

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2021 November 11 月號



GO GO TAIWAN 引爆財富正成長 再創人生新高峰

2022DASH年會系列報導2
共心齊力開創124個國家或地區的市場規模
開啟1億創業者的新時代轉動屬於你的世界

自主創業家Online大集合系列報導5
自我定位7步驟
成功邀約及締結



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

商品成功流通至124個國家或地區

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨。

很開心公司的商品已成功流通至南歐「馬爾他共和國」的伙伴手中，現今全球已有124個國家或地區的人民可以購買到公司的產品，透過全方位健康促進之相關產品不僅能增進身心健康，經由愛用及分享還能創造經濟健康，進而打造高品質的生活。

精心規劃獎旅讓人遇見更好的自己

同時，環貫綠佳利也精心規劃「GO GO TAIWAN」獎勵旅遊等各項活動，激勵眾人不斷突破及超越現況，進而提升自我價值、遇見更好的自己。本次共計有380多位伙伴成功達成目標，其中包含：18歲最年輕達成者、99歲最年長達成者，證明這是眾人都需要的產品或事業，且人人都能在此獲得成功。

達成此活動的自主創業家於10月中旬接受公司招待前往桃園大溪的笠復威斯汀度假酒店進行3天2夜的精緻旅遊，透過行程的各項活動安排，團隊的情感、默契不僅變得更好，經由和其它組織交流學習也增進彼此的人脈。

此外，公司也布達11月推出的「閃耀馬爾地夫」獎旅活動內容，持續燃燒眾人達成本次

獎旅的熱情及動能，引領大家再次邁向更高層次的人生！

「閃耀馬爾地夫」獎旅再創人生新高峰

「閃耀馬爾地夫」獎旅活動以「團隊共創」概念為核心，經由「大領袖連結中領袖串起小領袖」的組合模式，不僅能增加人與人的連結，有助於組織各層的發展，從中也讓眾人重新找回經營的溫度。

而各層級領袖藉此鞏固組織的同時，也能協助伙伴延伸新伙伴，為組織注入新血、帶動組織新氣象。此外，透過共創的力量還能創造成功極大化，進而加速眾人的成功速度、開創無限代的組織規模。

特別的是，該活動的設計概念是把運作環貫綠佳利事業的原理融入其中，因此大家只要抱持平常心運作事業就有機會成功達陣，不僅能再創人生新高峰，還能和伙伴一起共遊馬爾地夫！

相信所有自主創業家經此活動好好調整組織體質、結構，以及奠定更好的事業基礎，在未來的5年，甚至10年，大家都可以開發更多新伙伴及擁有更好的事業，和環貫綠佳利一起朝著百年企業之路邁進、迎向人生100年時代！

最新焦點



03 GO GO TAIWAN引爆財富正成長
再創人生新高峰

07 2022DASH年會系列報導2
共心齊力開創124個國家或地區的市場規模
開啟1億創業者的新時代轉動屬於你的世界



09 自主創業家Online大集合系列報導5
自我定位7步驟
成功邀約及締結

11 Zoom線上學習系列報導18
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

15 KHACHIK CHECKER系列報導5
KHACHIK CHECKER讓人與健康連結、
及時應援生命力



榮耀經典



16 環貫綠佳利11月天 寫下榮耀的歷史

法務小學堂



17 掌握健康 正確使用好神器

健康補給站



18 「普力活BB彩椒牛柳」讓健康增添繽紛活力

19 「膳」待身體排除「疫」腸

20 養成健康新思維 和平與病毒共存

心靈激勵



21 小綠專欄：
小投資大獲利

22 莉莉專欄：
輕鬆化解營養危機

23 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

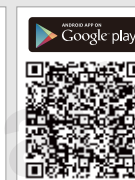
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



集合自主
創業家

GO GO TAIWAN

引爆財富正成長 再創人生新高峰

環貫綠佳利於今年4月推出「GO GO TAIWAN」獎勵旅遊活動，立即引發許多自主創業家想要挑戰的渴望，然而活動才開跑一個多月就遇到本土疫情升溫為全國疫情三級警戒的狀態，眾人因而無法進行人與人的連結，但卻不減大伙兒衝刺的動能。大家在這段時間愛用產品守護自己和家人的健康，並且善用公司的UNP APP、Zoom等數位化平台進行學習及運作事業，藉此強化自我健康、財富的能力，不僅成功走出疫情所帶來的危機，同時，也和環貫綠佳利一起協助許多人安然度過這波疫情風暴，更成功讓自己的組織茁壯、成長，並且還達成「GO GO TAIWAN」獎勵旅遊。

時序進入10月，隨著台灣疫情逐漸受到控制，加上疫苗接種率持續提升，環貫綠佳利經過嚴格的評估及做好各項防疫準備，於10月13至15日帶著380多位達成者前往桃園大溪的笠復威斯汀度假酒店進行3天2夜的精緻旅遊。環貫綠佳利也針對本次行程精心規劃許多活動，藉此不僅凝聚團隊的情感和默契，也讓平時各自忙於衝刺事業的各組織自主創業家能好好認識彼此，以及交流學習對方的成功之道，同時也埋下未來彼此攜手合作共創美好人生的種子。

聚星之夜
BE A GLITTERY STAR

Party
Queen & King

恭喜
最快達成

活力四射
陳鏡文

老當益壯
彭細英

達成名額
最多

蔡東曉+蘇妙如·黃其輝+張惠伶

高階主管擔任開舞者掀起派對高潮

本趟旅程的首晚，環貫綠佳利精心設計歡迎派對，由董事長兼總經理松延光泰、董事葉淙麟和井山智幸擔任開舞者，為此三人密練舞功，在為派對揭開序幕的同時也掀起一波高潮，過程中也針對本次達成者進行表揚，並選出Party Queen及King。

團康活動考驗團隊默契及眾人體力

旅程次日公司安排許多有趣的團康活動考驗團隊默契及眾人體力，即便平日大伙兒一起運作事業培養良好默契，但仍有許多彼此不為人知的一面，經此活動也大大拉近彼此距離關係。而眾人平日透過黃金三素：活美水素水、識霸明力多系列、普力活FIRE系列商品為健康建構全方面的安全防護網，也在此時展現過人的體力及驚人的活力表現。

引導全球邁向健康，協助眾人翻轉人生

傍晚時分，環貫綠佳利在浪漫的戶外游泳池畔舉辦Bye Bye Party，松延光泰代表公司感謝成就、星鑽、CFC世界大使一路相挺公司所舉辦的各項活動，讓環貫綠佳利從2004年草創初期營運規模不大的小公司不斷茁壯成長，躍升到今日商品銷售到124個國家或地區的規模，並且幫助許許多人翻轉人生擁有健康、財富、幸福。

接續他也針對多層次傳銷（Multilevel marketing，簡稱為MLM）的發展過程進行說明，從中點出環貫綠佳利和一般多層次傳銷不同之處，他指出，坊間有些傳直銷業者所發放的獎金雖然很高，但相對地有業績壓力需囤貨，促使買進的商品60%都是庫存。而環貫綠佳利的自主創業家僅需針對自己想要的產品進行購買即可，沒有銷售及囤貨等問題，但仍誕生1位4千萬美金達成者，同時也有眾多的自主創業家因為經營這份事業創造百萬及千萬美金的財富。

此外，公司也積極籌劃IPO前的各種準備，藉由IPO審核也是向整個社會展示環貫綠佳利是一家財務及運營健全的公司，藉此不僅可以重建社會大眾對社交直銷(直接消費)的信心，也加速環貫綠佳利實現引導全球邁向健康的企業使命。



「閃耀馬爾地夫」獎旅燃燒眾人前進的動能

井山智幸也帶來令人振奮的好消息，掀起另一波活動高潮。他布達公司自11月起推出「閃耀馬爾地夫」獎勵旅遊活動，讓剛衝刺完「GO GO TAIWAN」的自主創業家們雀躍不已，要藉此活動延續組織已燃燒的前進動能，再次引爆財富正成長、再創人生新高峰。

本次獎旅活動和過往截然不同，他指出，受到新冠病毒疫情影響，人與人的連結受到限制，促使伙伴不能和領袖及組織進行線下連結，而領袖也無法完善照顧伙伴。期間眾人雖然可以經由Zoom等線上方式進行連結卻缺少溫度，長期下來造成彼此的關係變得疏離。而本次活動以「團隊」的概念為核心所精心設計及規劃而成，經由「大領袖連結中領袖串起小領袖」的團隊組合，不僅可以增加人與人的連結及接觸，透過共同挑戰的過程，還能重新找回經營的溫度及加速成功的速度。

他透露，這次活動也將環貫綠佳利的運作原理融入其中，透過介紹人協助伙伴往下延伸及伸挖，一層層發展下去不僅能讓整體組織更加強壯，同時還能讓團隊經營的動能愈來愈強。而經由團隊齊心共力的合作模式所發揮的加乘效益也將創造成功極大化，他深信大家一定能達成本次的獎旅活動，和眾人相約馬爾地夫見。

2022DASH年會系列報導②

共心齊力

開創124個國家或地區的市場規模
開啟1億創業者的新時代轉動屬於
FUTURE 你的世界



常言道：「人心齊，泰山移」，環貫綠佳利深信只要集結所有人的智慧、雙手、力量，不僅能做出單獨一個人所不能做出的事業，還能開創無限的可能！因而從創立時就有將全世界的自主創業家聯合起來的構想，藉由共創的力量打造全球化的國際事業規模。現今已把產品成功銷售到124國家或地區，並持續朝著150個國家或地區的目標邁進。

在衝刺環貫綠佳利的事業旅途中，你我都不是一個人在奮鬥，有很多優秀的伙伴一路相陪，一個人做不到的事只要不放棄，和伙伴們一起努力奮鬥就一定能實現。誠如《孫子兵法·謀攻篇》中所提到：「上下同欲者勝」的道理一樣，只要上下意願一致、同心協力，勝利是可預知的！

激勵近3,000位伙伴共創事業高峰

從2010年起舉辦的WLI(World Leadership Invitayion)世界領袖研討會，到2016年起的TLI(Top Leadership Invitayion)頂尖領袖研討會，環貫綠佳利藉由獎勵旅遊激勵伙伴攜手共創美好的未來，期間有近3,000位伙伴因而攜手衝出事業高峰，而環貫綠佳利也帶領達成者遊歷澳洲、普吉島、拉斯維加斯、夏威夷、墨西哥、關島、杜拜、巴黎、紐約等國家，寫下海外封街設宴，以及首開全球先例在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，開啟歷史性的一頁！



近期環貫綠佳利新推出「閃耀馬爾地夫」活動，經由「大領袖連結中領袖串起小領袖」的團隊組合，透過共同挑戰本次活動的過程，重新連結及凝聚彼此的信仰、力量，讓眾人對事業的未來產生憧憬，因而勇於挑戰目標再造未來！同時藉此還能讓各層級領袖鞏固組織，以及協助伙伴往下延伸新伙伴，進而開創無限代的組織。



掌握財富主導權，實現百萬及千萬美金夢想

透過經營環貫綠佳利事業，所有自主創業家經由一次次共心齊力實現共同的目標轉動眾人的世界，目前在全球已誕生1位4千萬美金領袖、20多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖，同時，有直逼30萬個60歲以上的伙伴過著手心向下的生活。

用100萬的笑容，挑戰10億美金

為實現「用100萬的笑容，挑戰10億美金」的目標，環貫綠佳利和所有自主創業家不斷地行動，經由人與人的連結，讓更多人綻放動人的笑容，藉此引導全球邁向健康和全球人共創造美好的未來。為此，環貫綠佳利結合數位及傳統的優勢，並且把線下及線上活動做整合，打造經由一支手機就可運作事業的經營模式，藉此開啟1億創業者的新時代未來，讓每個人都可以是創業家或是老闆，透過自我決定自己的工作及休息的方式、收入，進而掌控自己的命運，轉動屬於你的世界！



自主創業家Online 大集合 系列報導5

自我定位7步驟 成功邀約及締結

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利針對所有經營者開設「自主創業⁺」啟動學院Online大集合課程，邀請高峰領袖林甘霖傳授「高效能ABC」的技巧，讓眾人都能成功開啟環貫綠佳利所建構的全球事業通路。

對許多新伙伴而言，環貫綠佳利如同一張白紙，能吸引他們願意走進這扇門進而改變人生，所有自主創業家扮演著重要關鍵，因為你們代表環貫綠佳利。而所有自主創業的「我的故事」正是引領新伙伴進入環貫綠佳利的世界，進而開啟璀璨人生的第一步。

「我的故事」是最佳敲門磚

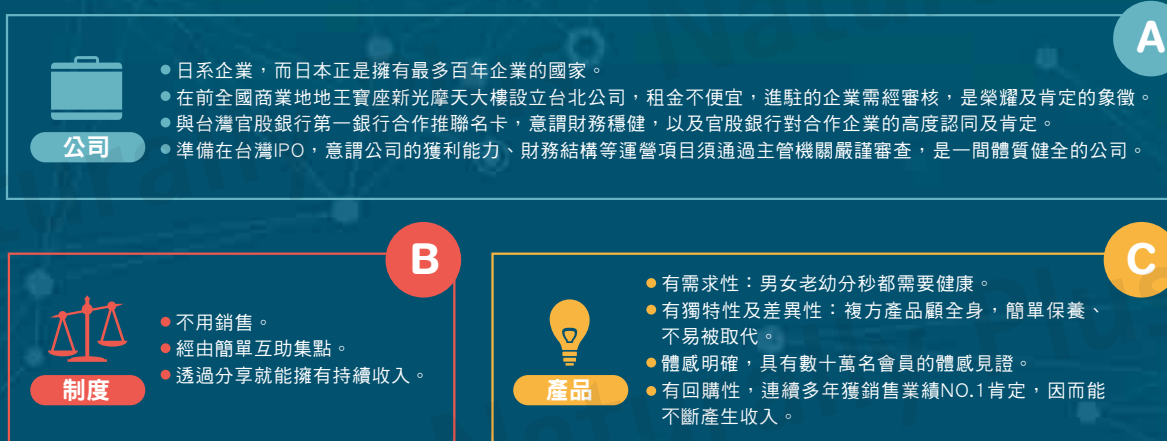
林甘霖指出，「我的故事」是以「自我定位」為主軸所建構而成，把自我對人生的定位及期許經由環貫綠佳利實現的過程告訴對方，當對方了解到你的改變將引發好奇心，趁勢邀約對方走進公司或會場進行運作，不僅可以了解到公司、事業及產品的全貌，同時大家還會有共同的話題及回憶，並透過共同的學習同步前進或成長。

而自我定位分成3個階段共有7個步驟，在邀約時各自分享傳遞重點如下：

(一)加入前的背景或遭遇



(二)加入時的動機或機遇



市場

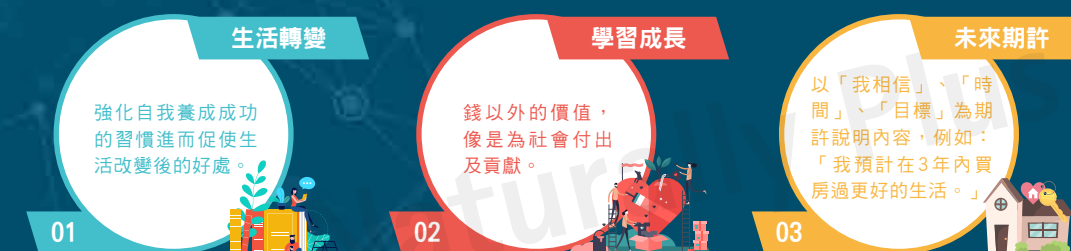
- 不論何時何地都可經營。
- 全球化國際市場。
- 不分性別和年紀都有商機。



團隊

- 擁有線上及線下的完整教育系統。
- 公司及團隊正向積極。

(三)加入後的目標或蛻變



實現5子登科、30萬元以上月收入的夢想

以自我為例，林甘霖指出，認識環貫綠佳利時他是一位大三的學生，對人生沒有太大的夢想，只想把在上一時認識的初戀女友娶回家。然而到了大三時才知道女友的父親是一家規模很大的貿易公司高階主管兼股東，他開始思考如何給女友更好的未來，才能讓她父親願意同意這門婚事。他發現教會學長出國玩都以星期計算，好奇詢問對方的工作，但卻得到工作是什並不重要，重要是未來想過的生活，對方進而跟他分享開創璀璨生活的最佳工具就是「環貫綠佳利」，而藉此不僅讓他實現5子登科的夢想，同時也創造現今30多萬元的月收入，而這數字仍持續成長中。

善用「ABC法則」借助領袖的力量提升締結率

經由我的故事吸引新伙伴進公司或會場運作的前後，可善用「ABC法則」借助領袖的力量提升締結率。ABC字母各自所代表的意義為何？A是Adviser顧問，意指你可以借力的力量，包括：上級業務指導、公司、商品、環境、資料、專家、成功者、指導者、團隊、系統、輔銷工具；B是Bridge橋樑，通常是指自己，其扮演A和C之間的橋樑角色，是決定ABC法則能否有效發揮作用的關鍵；C是Customer顧客，意指新朋友、組織，是藉由A的力量進行溝通的人。ABC法則就是在你的介紹之下，由你的推薦人或團隊領袖向你的潛在客戶介紹公司、產品與制度的一種溝通方式。

林甘霖指出，ABC法則的重點就是讚美A傾聽C，如下：

1. A和C在見面前，B要有意無意和C說A的故事。
2. B要做A與C的橋樑，拉近A與C的距離。
3. C看A的眼光，取決於B如何T-UP A。
4. B要借A的力影響C。

掌握上述「ABC法則」重點，借助領袖的力量將可大大提升締結的成功率。

Zoom線上學習系列報導18

線上課程

學習無限

Online

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

隨著醫療水準不斷提升、生活品質提高及運動風氣盛行，近年來國人平均壽命呈現上升趨勢，根據內政部公布「109年簡易生命表」顯示，國人平均壽命為81.3歲，其中，男性78.1歲、女性84.7歲，皆創歷年新高。目前台灣已經邁向高齡化社會，預估2025年將進入「超高齡社會」，也就是每5人中有1位是65歲以上的銀髮族。而人口高齡化意味青壯人口負擔將愈來愈重，2020年起每4.5個台灣青壯年扶養1個老人，到2040年每2個壯年負擔1個老人，到2070年每1.2位青壯年即需揹負一位老人。

如何妥善規劃老年生活、擬定退休計畫，讓自己不要成為別人的負擔，並過著手心向上的樂齡生活？已成為現代人的重要課題。據知名網路平台所做的最新「退休理財白皮書」調查報告指出，國人想退休的平均年齡為60歲，但僅3成受訪者認為應從39歲前就要開始布局，有53%認為50歲後再準備就可以。對此，理財專家建議，最好30歲就開始規劃，最晚不要超過45歲。因為愈晚開始準備，理財選擇就會愈來愈少，總投資成本會偏高。」

然而這年紀的青壯年族群，多半上有年邁父母、下有子女要照料，也就是所謂的「三明治世代」，他們往往被家庭與財務的雙重責任壓得喘不過氣，因而在每月退休理財準備金額及財務、健康狀況陷入「三低」的情形，有54%的青壯世代受訪者對退休準備感到壓力大。《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貫綠佳利的事業中，藉此讓所有人不僅能及早做好退休的財務準備，同時還能獲得健康，享受樂齡人生！

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：



成功關鍵：退休是人們所渴望卻害怕的事，經由Zoom線上方式讓人掌握一個擁有健康及財富的事業機會，進而過著手心向下的第二人生。

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會



成功關鍵：經由Zoom讓人了解產品及公司，大大增加愛用或經營的動力。

(B) 會後會



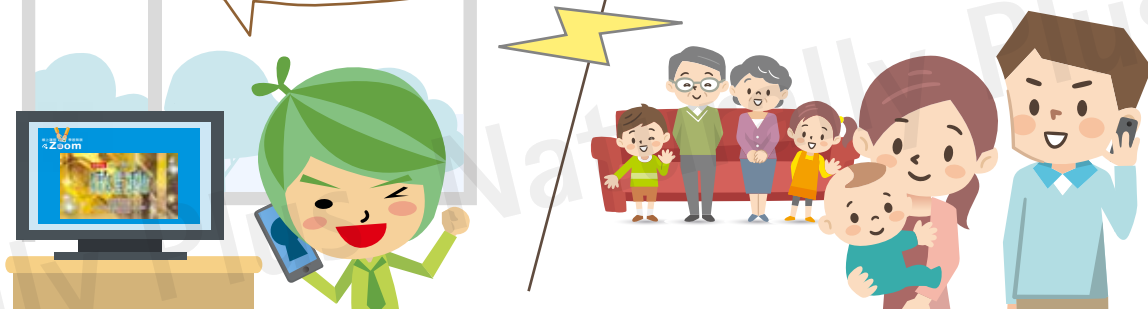
成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，可以及時借助領袖的力量和新朋友進行溝通和解決問題，有效提升締結成功率！進而促使組織不斷茁壯。



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司精心推出**自主創業⁺啟動學院進階版課程**，讓眾人「以自己為主創造個人想要的事業」，隨時隨地啟動經營，創造自己想要的健康和財富。

十分自由及人性化的事業，還可兼顧本業，太適合我了！



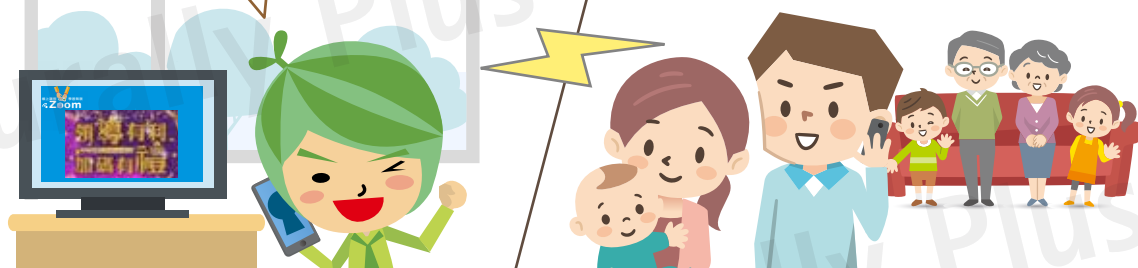
成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的**各項完整資訊及服務**，進而做出**最有效的溝通及正確的運作**。



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

公司推出「**領導有利，加碼有禮**」活動，於活動時間內，輔導直接介紹達成獨立循環，不僅可直接幫助伙伴提升財富、建構組織，同時自己還可以享有**領導獎金加倍的好康**。

真是利人利己的好康，我一定要達成！



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴把公司的**各項重要活動做為目標來設定**，進而和伙伴**共創財富**，以及**擴大組織**，共享美好的人生。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$

699
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



KHACHIK CHECKER

讓人與健康連結 及時應援生命力



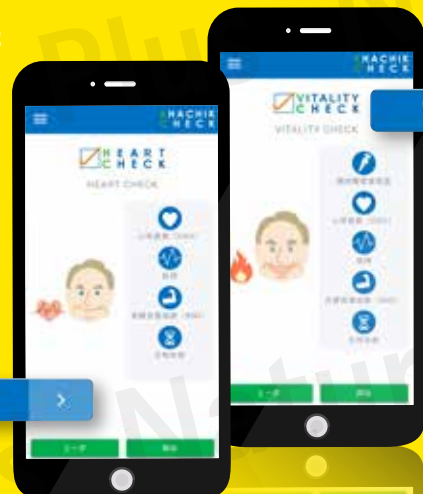
為了讓眾人隨時掌握自我健康情形，環貫綠佳利推出「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)，以光學原理偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量數值，藉此讓人察覺亞健康問題，及時做好自主健康管理。

自「類胡蘿蔔素檢測儀」上市至今已經歷4次升級，首版為有線版，感測器需連接該裝置專用的線，外出使用時較為不便。此外，類胡蘿蔔素含量檢測也僅有「LIGHT」的功能。第2代則為無線版，打開電源即可快速檢測，大大省去使用時需插電的麻煩，方便隨身攜帶及外出隨時使用，同時，檢測項目也增加「FULL」的功能。

擁有健康的同時還能創造財富

第3代新增KHACHIK CHECKER日誌功能，經由每日確實落實紀錄，就能透過柱狀圖了解體內所含類胡蘿蔔素的數量變動，進而從平均值掌握自我健康走勢，以隨時提醒自己產生「要注意」的訊號，持續藉由攝取每日健康所需的類胡蘿蔔素含量的方式落實健康管理，以建構最棒的健康存摺，為生活做出高品質的布局。

該日誌功能還新增「訪客登錄機制」，藉此可以將現在只能紀錄自己的檢測結果擴大為家人和朋友等多人測量結果，成為一個資料庫，而把眾人的數值活化運用在環貫綠佳利事業推廣上，將發揮加乘效果，產生更大的效益，促使更多人在擁有健康的同時還能創造財富！



引導全球邁向健康的重要神器

第4代則新增「HEART」及「VITALITY」的兩大選單。在「HEART」選單中，可以進行「脈搏」、「心臟適應性(HRV)」、「身體質量指數(BMI)」、「身體年齡」等項目內容測量，而「VITALITY」選單除了「HEART」選單的檢測項目之外，還結合「類胡蘿蔔素含量(FULL)」的內容測量。

隨著升級的第4代問世，「類胡蘿蔔素檢測儀」成為一個綜合的健康管理裝置，大力協助所有人做好日常健康管理，而「類胡蘿蔔素檢測儀」也成為環貫綠佳利引導全球邁向健康的重要神器，引領眾人持續朝著健康、財富、幸福之路前進。

環貫綠佳利11月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的11月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的11月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2019年11月10日

「耀我15·璀璨2020」 15周年慶餐會

環貫綠佳利於11月10日在台北國賓飯店舉辦「耀我15·璀璨2020」15周年慶餐會，現場「星」光雲集，CFC世界大使們皆率領團隊伙伴到場共襄盛舉，此外，合作廠商也蒞臨慶賀。15周年慶餐會總計近650位賓客到場同歡，除見證這歷史性的一刻，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰也藉此活動帶領眾人迎接即將到來的璀璨2020年，要和大家一起開啟新里程，迎向「心」時代。



2020年11月14日

舉辦淨灘愛地球活動

環貫綠佳利號召伙伴在金山中角灣進行淨灘愛地球活動，共近350人參與，大家挽起衣袖對沙灘進行愛的「淨」行式，撿拾近500公斤的垃圾，讓海洋減輕負擔，再現美麗丰采。





法務小學堂

掌握健康 正確使用好神器

環貫綠佳利的優質商品種類及服務繁多，不單只有養身、美身、潔身系列產品，也推出「KHACHIK CHECKER (類胡蘿蔔素檢測儀)」等服務，讓你掌握健康運勢，為生活做出高效布局。環貫綠佳利秉持著一貫嚴謹的態度，為儀器搭載新穎的MSRRS科技(Multiple Spatially Resolved Reflection Spectroscopy)，運用光學原理以非侵入式偵測人體皮膚、血液等所有含有的類胡蘿蔔素含量，只要將手掌放在感測器上，短短數秒就能測出，幫助你解析自我的健康密碼。

此外，「KHACHIK CHECKER (類胡蘿蔔素檢測儀)」又進一步升級，不僅能以光學原理偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量數值，還能根據心臟適應性(HRV)和脈搏測定，計算身體質量指數及身體年齡，藉此檢視身體狀況，再輔以營養補充食品，讓你重新掌握健康主導權。

同時，環貫綠佳利為協助自主創業家正確使用KHACHIK CHECKER，特製了操作小手冊，內容一步步教導如何操作KHACHIK CHECKER以及如何紀錄自身的健康數值。同時，也提醒當與新朋友傳遞時，要注意於法律上，KHACHIK CHECKER屬於「非醫療器材」的範疇。因此當你想要與伙伴們分享這個優質、簡便使用的神器時，應說明新朋友可透過每日紀錄體內所含類胡蘿蔔素數值變動情形，幫助將體內健康「可視化」，分析自我的健康，而儀器本身不具備任何醫療效能。不過，KHACHIK CHECKER的感

測功能仍是非常可靠的，當身體面臨睡眠不足、宿醉、運動量不足等情形，或者是感冒及感覺到壓力等狀況發生時，其檢測的結果都會如實地反應在你的身體上，若新朋友感受到數值反應出身體的狀況，建議要第一時間與醫師討論，並以醫師的建議為準。

每日持續紀錄自身健康，輔以營養補充食品，將自身的數值活化運用到環貫綠佳利的事業推廣，發揮加乘效果，產生更優質的效益，正確使用「KHACHIK CHECKER (類胡蘿蔔素檢測儀)」好神器，帶給各位一身健康好元氣！

法規提示

醫療器材管理法第六十五條：違反第四十六條規定，非醫療器材為醫療效能之標示或宣傳者，處新臺幣六十萬元以上二千五百萬元以下罰鍰。

有下列情形之一者，處新臺幣二十萬元以上五百萬元以下罰鍰：一、違反第四十條規定，非醫療器材商為醫療器材廣告。



普力活BB 讓健康增添繽紛活力

彩椒牛柳

指揮中心預估10月底第一劑疫苗可達七成覆蓋率，加上國內疫情趨於和緩，疫情警戒可望降為一級。目前國內及國際疫情趨緩，台灣逐漸開放，未來也會走到與病毒共存。對於病毒雖無需過度恐慌，但該有的預防措施仍不可少，像是食補、戴好口罩就是最好的第三劑疫苗，也是與病毒共存的最佳方式。

迎向後疫情時代，BB仔對於提升自我及家人的健康力更用心，大量涉獵如何透過當季的食材強化健康力的資料，經由一道道美味的料理滿足家人的味蕾、鞏固健康。

具有五顏六色繽紛色彩的甜椒，在各式料理中扮演重要的綠葉角色，有了它的點綴不僅讓菜餚更加賞心悅目，同時其含有豐富的植化素、鉀、磷、鎂、鈣、膳食纖維，以及維生素A、C、E等眾多營養素，加上低熱量等特質，對健康好處多多。全年有產的甜椒儼然成為提升健康力的最佳食材之一。

而健康金字塔底層的必須營養素則包括：蛋白質、碳水化合物、脂質，是身體構成的必需營養素，也是維持活力的基礎。BB仔挑選牛柳和甜椒一起搭檔，特製「普力活BB彩椒牛柳」，藉由牛柳所含豐富的蛋白質和氨基酸、維生素B1、維生素B2等營養成分來維持健康的活力基礎，透過兩者所發揮的加乘健康力效果，為身體建構安全防護網，預防病毒的入侵。

普力活BB 彩椒牛柳 作法大公開

• 材料(2人份) •

牛柳100G
彩椒1顆半(青、紅、黃椒各半顆)
薑2片
切碎蒜頭1粒
洋葱半個

• 調味料 •

油2茶匙
蠔油1茶匙
普力活BB 1包
黑胡椒粉少許
粟粉水少許

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB彩椒牛柳	1人份	179大卡

PS:「普力活BB彩椒牛柳」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法1

把牛柳按照紋路切成條狀，備用。

作法2

把洋葱去皮及切片，備用。

作法3

把青、紅、黃椒去籽及切片，備用。

作法4

熱鍋下油，爆香洋葱、蒜頭、薑片及青、紅、黃椒，盛起備用。

作法5

再加入少許油於鍋中，把牛柳炒至7分熟，依序加入所有備料及調味料進行翻炒，淋入粟粉水勾芡，最後再淋上1包普力活即可食用。

善待身體 排除疫腸

新冠病毒不僅衝擊人們的健康及財富，政府為避免人與人之間的連結也做出相關規範措施，間接打亂人們的生活常規，再加上缺乏社交接觸、遇到工作不穩定、不熟悉遠距工作、擔心未來職涯發展等問題，有些民眾的飲食與生活作息因此亂了套。根據最新2021年5月發表於《神經胃腸病學與動力學》期刊的調查發現，2019年疫情前和2020年疫情後相比，民眾出現腸胃不適的情形增加12.9%，包括：消化不良、排便不順、腹痛、胃灼熱等症狀。

根據衛生福利部統計，臺灣每年因腸胃及消化困擾而就醫的人數高達470萬人！其中約半數病患為功能性腸胃疾病。近期各醫院門診也明顯增多因腸胃不適而上門求診的病患，像是：腸躁症、胃食道逆流等症狀。

膳食纖維及益生菌有效建構胃腸舒適圈

營養學家指出，疫情改變人們的生活型態，間接也改變飲食習慣，促使腸道菌叢跟腸道環境的不穩定，易導致胃腸道症狀問題發生。為避免胃腸不適情形發生，可透過攝取膳食纖維或益生菌等食物或營養補充品讓胃腸保持在舒適圈。

富含膳食纖維的食物有哪些？如下：

根莖類	豆類	五穀類	水果類	蔬菜類	其它
蕃薯、馬鈴薯、芋頭等。	黃豆、黑豆、紅豆、綠豆等，及其製品等。	米、玉米、燕麥、小麥、蕎麥、裸麥、大麥、薏仁等。	葡萄、櫻桃、柿子、蘋果、橘子、草莓、李子、無花果等。	芹菜、酸菜、花椰菜、萵苣、豆苗、南瓜、洋山芋及莢豆類等。	果凍、洋菜、蒟蒻等。

此外，透過含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等膳食纖維成分的營養補充品來攝取每日所需的含量，也是一種快速、有效的方法。

至於有助於調整腸道好環境的益生菌則包括：A菌(嗜乳酸桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌。

養成健康新思維 —— 和平與病毒共存



隨著國內疫情逐漸受到控制，加上疫苗接種率持續提升，人們緊繃許久的心情終於可以獲得舒緩。然而新冠疫情至今仍看不到盡頭，加上隨著接種疫苗的時間拉長，抗體濃度會下降，以及病毒不斷進化等因素，因而人們對於疫情沒有鬆懈的條件，仍必須戰戰兢兢地強化體質防護力，以及做好各項防疫措施，才能守護健康與病毒和平共存！

免疫系統是生物體體內一系列的生物學結構和過程所組成的疾病防禦系統，可檢測小到病毒大到寄生蟲等各類病原體和有害物質，並在正常情況下將這些有害物質與生物體自身的健康細胞和組織區分開來。

蔬果等食物有益免疫系統正常運作

免疫系統由免疫器官（脾臟、骨髓、胸腺、淋巴結、扁桃體等）、免疫細胞（淋巴細胞、吞噬細胞等），以及免疫分子(淋巴因子、免疫球蛋白、溶菌酶等)所組成，需依靠人們每天所吃進的維生素、礦物質、蛋白質、脂肪酸等營養素來強化各自的體質，才能維持正常運作及提升防護力。而透過攝取新鮮的蔬果和富含特定脂肪酸的食物可幫助免疫系統保持在健康的狀態。

植化素有「21世紀的維生素」之稱

近年來許多研究證實，「植物化」如同20世紀初期發現維生素對維護健康的重要性是一樣的，因而被稱為「21世紀的維生素」及「第七營養素」。

40年前現有「葉黃素之父」之稱的弗雷德里克·哈奇克博士(Dr. Frederick Khachik)才剛開啟類胡蘿蔔素(為植化素的一種)研究生涯，他聽聞南太平洋諸島的居民不僅長壽，還活得健康，引發他的好奇及關注，從當地人的飲食中發現含有高濃度的多種類胡蘿蔔素成分，揭開攝取超強抗氧化力食物可強化體質防護力以對抗外來傷害的秘密。

必須從各種蔬果、營養補充品才能攝取

植化素為植物的免疫系統、生長的必要元素，也是植物五顏六色之天然色素和植物氣味之物質來源，具有提供植物自我保護的功能，可抵抗及防禦內外的各種傷害。對人類而言，它雖屬「非必要性營養素」，但因人體本身無法自行製造植化素，所以必須從各種蔬果、營養補充品才能攝取到α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等各種植化素的營養，現已成為人們提升健康力的重要來源。面對後疫情時代，養成健康新思維才能和平與病毒共存。

小投資大獲利

根據國銀最新公布銀行授信餘額資料顯示，「雙貸族」貸款戶從2月的31.6萬戶，逐步增加到7月的32.6萬戶，寫下近10年新高！相較於2012年1月僅需背357.1萬元，現今平均每位貸款戶要背負567.8萬元貸款，多出了約210萬元貸款，民眾貸款壓力在這近十年間愈來愈沉重。

其中，7月新增個人信貸總人數年齡層最多為30到40歲的青壯年，平均貸款金額為68.6萬元；其次為40到50歲的中壯年族群，平均借貸90.3萬元。而這兩個年齡層族群正是多數家庭最主要的薪資收入來源。

掌握財富主導權

此外，金融業者也觀察到國內本土疫情在5月時擴大，受到嚴峻疫情衝擊影響，需要資金周轉的客戶越來越多，個人信貸人數及貸款金額都有明顯成長。

對於貸款族而言不僅要思索如何擺脫貸款還款壓力，同時，全球升息儼然已成未來趨勢，貸款族也將臨到貸款門檻增高的情形。如何經由「負債重組」擺脫財務困境？已成為貸款族現今重要的課題。除了透過一般負債重組方案尋求解套之外，另闢財源才是最佳擺脫財務困境的方法。

小綠最近透過Zoom的方式觀看日本FESTA年會，今年主題為「YOU ECONOMY～新型商務已開始」從中了解到環貫綠佳利透過「自主創業+」及數位平台等方式，讓眾人「以自己為主創造個人想要的事業」，經由課程學習「讓每個人透過真正的行動掌握開創成功的技能，進而開創自己想要的財富，主宰命運。」

從目前環貫綠佳利在全球協助突破7,500位伙伴達成成就、近600位伙伴達成高峰、直逼150位伙伴達成CFC世界大使的成績來看，成功幫助1位領袖累積4千萬美金的所得、20多位擁有千萬美金的財富、300多位累積創造百萬美金的收入，以及近30萬個60歲以上的會員都能過著手心向下的生活。相信大家經由環貫綠佳利以小錢投資自己的健康，透過愛用及分享開創第二錢包，假以時日必能主宰自己的命運，擁有健康及財富的幸福人生。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



輕鬆化解營養危機

受新冠病毒疫情、氣候變遷及農作物歉收等影響，全球糧價在過去15個月大漲40%，強彈近10年新高！根據聯合國糧農組織、糧食計劃署和歐盟所共同發布的「2021年全球糧食危機報告」顯示，2020年至少在55個國家和地區約有1.55億人陷入危機級別或更為嚴重的重度糧食不安全狀況，比上一年增加了約2,000萬人。此外，美國農業部門所公布的家庭糧食短缺報告則指出，2020年美國約有1,380萬戶家庭被認為糧食供給不足，面對持續走高的糧食價格將迫使餐桌上的食物不夠填飽全家人的肚子。

糧食危機在全球已掀起一場史無前例的大風暴，尤其全球人口不斷激增，將促使這情形變得更加嚴重。目前世界人口已達到78億人，據聯合國估計，在2100年將進一步增加到112億。隨著人口增加、全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景造成穀物公司寡頭壟斷等因素造成糧食危機，也直接影響到人類生存。

蔬菜的營養價值將大幅下降

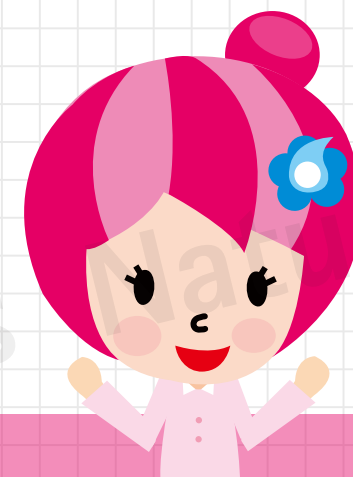
為了解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，像是採用化學肥料來大量生產、溫室耕種讓植物一整年都可生產等等，然而這卻造成蔬菜中的營養價值，在這半個世紀以來大幅度下降。

食物價格長期攀升，加上蔬菜中的營養價值大幅度下降，專家憂心，當人體無法獲得足夠營養以維持有效運作，長期下來就會隨著時間而退化，不僅會衝擊到民眾的身心健康，還會造成心理健康問題，因為餓不飽自己會造成憂鬱，如果不能餵飽孩子，情緒就會更低落！

為了預防營養不足的情形，莉莉平時會透過補充α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等類胡蘿蔔素，以及維他命來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠等S-FIBER 複合膳食纖維。經由強化體內所需的每日營養素，及時應援體內時時所需的元氣活力，以補足無法從食物所攝取的營養，讓身心及心理健康時時處於最佳狀態。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



Vol. 82

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

老闆的成功之道

一位知名企業家受邀到大學演講談成功之道。中場時，企業家請助理呈上5片大小不一的哈密瓜，他問學生：「如果每片哈密瓜代表某種程度的利益，你會選擇哪一片？」

學生紛紛指向最大的那片。

企業家邀請一位學生上台拿起最大片的哈密瓜，而自己卻拿起最小的那片，兩人各自吃起手上的那塊哈密瓜，企業家很快吃完第1片，接著又吃起其它，最終企業家共吃了3片。

一開始學生們不解為何企業家先挑小片吃的用意，後來學生們恍然大悟，以每片哈密瓜代表某種程度的利益的定義來看，企業家吃了3片所得到的利益優於學生的2片，其獨特的思維正是他比普通人更容易成功的因素。

小故事
大啟示

成功之路最忌諱急功好利，只貪圖眼前的成效和利益。為謀取長遠的大利，學會放棄眼前的利益是必要的，如此才能放長線釣大魚。

把阻力化為助力

一隻老母雞掉入獵人所挖的陷阱，只能朝著洞口無助地哀嚎，祈求有人可以救救牠。

一位村民看到，心想是隻老母雞不值得大費周章去把牠救出來，然而這陷阱真得太危險了！是有必要填起來。於是村民拿著鏟子把泥土剷進洞中。

當老母雞發現要被活埋時哀嚎聲十分淒慘，不久牠就安靜下來了。原來被剷進洞中的泥土落在老母雞的身上時，牠把泥土抖落在旁，然後再站上去，因而讓牠獲得重生。

小故事
大啟示

人生會面臨許多難關，如同被傾倒在老母雞身上的泥土，只要懂得把阻力化為助力，就能把困難化為一塊塊的墊腳石，安然地走出困境！

開創新局

小李從基層一路做到高階主管，他和新進同仁分享老闆教他的成功之道，讓他的視界及格局變大因而快速成長至今。

當他還是中階主管時，有位客戶看中了一批貨提出議價購買，因超過他的權限而無法立即做主，此時老闆在國外又無法聯繫上，造成這筆交易無法成交。

當老闆回國後，他回報此事，老闆很生氣卻又要表現大度，心想「你是不知道這批貨滯銷？好不容易有人要，卻不處理以減少損失。」

2天後，小李開車陪同老闆到外地談生意，經過山路時因起霧而視線不佳，小李只能緩慢前行。此時，老闆問他，「在大霧中駕駛如何才能開得更安全？」

他回：「看前面車的尾燈行駛，並且保持安全距離，慢慢開就可以了。」

老闆反問，「如果你是第一台車，又該跟著誰的尾燈行駛呢？」

他愣住不語。

老闆趁勢機會教育，讓他知道在一般情形下，部屬可依靠上司，聽從上司的指示做事。但遇到特殊情形時，部屬應該用自己的慧眼做出正確的行事判斷，為公司創造更大的獲利。

他茅塞頓開，自此表現更加出色，成為一位優秀的高階主管。

小故事
大啟示

事事墨守成規，不用智慧判斷正確方向，不僅會錯失許多機會，同時也無法突破現況、開創新局。

翻轉命運

甲、乙兩位貧民各獲得一筆同樣的善款，甲把錢花在購買一批蔬果在市集販售，他把賺來的繼續投資，幾年後，他自創自己的有機蔬果品牌並行銷到各國。

乙則把這筆善款全用於購買各種日常用品，雖然讓他一度衣食無憂，但錢花光了之後，生活再度回到原點，依舊需要別人援助。



小故事
大啟示

一味靠外在助力改善現況是無法真正改變人生，唯有自己擁有改變現況的勇氣及挑戰，才能超越現況的困境限制，成就大事！



自2008年9月創刊至今，《展翅》月刊陪伴所有自主創業家寫下無數榮耀，以及見證環貫綠佳利所創下的各項奇蹟，已成為伙伴最佳的精神食糧，伴隨眾人不斷成長、茁壯。

在這13年裏，《展翅》月刊不斷進化、調整內容，提供所有讀者最具深度與廣度的第一手消息，以及實用的運作事業技巧等資訊。同時，也響應「節能減碳愛地球」的理念，於2016年5月進行數位化以減緩全球暖化的現象，並且透過數位化雲端分享，讓大家都可隨時掌握公司的最新動態及政策，跟隨公司的步伐一起展翅高飛、衝向巔峰，開啟美好的未來。

為了更貼近、滿足所有自主創業家的需求，《展翅》月刊精心規劃下列問卷內容，藉此再次精進、提升內容及質量，以提供更好的服務，進而成為所有人運作事業最佳的工具書、成功寶典。

基本資料(請勾選)

性別：☐男 ☐女
年齡：☐20歲以下 ☐21-30歲 ☐31-40歲 ☐41-50歲 ☐50歲以上
職業：☐軍公教 ☐服務業 ☐工 ☐商 ☐自由業/家管/退休 ☐其他_____
教育程度：☐國中(含)以下 ☐高中(職) ☐大學(專) ☐研究所(含)以上

您最喜歡《展翅》月刊哪些單元(可複選勾選)?

☐ 最新焦點 ☐ 健康補給站
☐ 特別企劃 ☐ 心靈激勵
☐ 榮耀經典 ☐ 成就非凡
☐ 法務小學堂

影響您最深的單元及報導內容為何?

您覺得《展翅》月刊還可以增加哪些報導內容或是精進之處?

您的寶貴意見是本問卷不可或缺的要素，有助於本刊再次提升及進化，懇請您撥空協助完成並歡迎提供寶貴意見，完成本問卷內容時煩請交至環貫綠佳利各公司的服務櫃台，衷心感謝您的熱心配合及支持。

領導有利 加碼有禮

2021/10/01 (五) ~ 2021/12/31 (五)

活動內容

於活動期間內，輔導 **直接介紹** 達成初次獨立循環
領導獎金加倍(**+3,000元**)

例

小綠推薦小利，於10月完成獨立循環。

小利(**未達成過獨立循環**)

小綠可領到領導獎金3,000元 + **加碼3,000元**

注意事項

1. 領導獎金領取條件:
直推對象達成獨立循環當日，需擁有有效期且購買2萬點商品，詳細請參考自主創業家標準手冊。
2. 加碼獎金發放日如下:
*2021年10月達成者之匯款日為2021/12/17(五); *2021年11月達成者之匯款日為2022/01/21(五);
*2021年12月達成者之匯款日為2022/02/18(五)。
3. 環貫綠佳利保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公布。

Club Med

閃耀馬爾地夫

Shining Maldives

2021 11/1 ~ 2022 02/28

團隊互助
力量大！

組長集結組織內5-10位組員，報名挑戰 | 報名日期：10/25 - 10/31 |

團隊平均積分最高前100名且團隊平均積分需達2000分以上，即獲得招待 Club Med 馬爾地夫獎勵旅遊

組長

具有成就資格之環貴綠佳利自主創業家

組員

2021/10/31前登錄之環貴綠佳利自主創業家或2021/11/1後加入且於活動期間內達成成就資格者

加碼補助

100名以外名額
達成團隊平均積分2000以上，公司旅費扣抵每人2萬元；團隊平均積分達3000分以上，公司旅費扣抵3萬元...以此類推。

積分累積方式

【推薦積分】
活動期間內，推薦新人入會(含BC)，依各層級及創業方案給予介紹人相對應分數，累積積分。

*20,000PV商品以10,000PV商品倍數計算 *30,000PV商品以15,000PV商品倍數計算



第一層
100%

A推薦B，A獲得第一層分數

第二層
50%

B推薦C，A獲得第二層分數

第三層
30%

C推薦D，A獲得第三層分數

推薦方案	1+11/1+118	1+5/1+5B	12M
15,000PV	200	100	15
10,000PV	120	60	10

推薦方案	1+11/1+118	1+5/1+5B
15,000PV	100	50
10,000PV	60	30

推薦方案	1+11/1+118	1+5/1+5B
15,000PV	60	30
10,000PV	36	18

加碼積分

直推初次獨立循環積分：100分。

注意事項：

1. 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貴綠佳利自主創業家。
2. 成行日期以公司公告為準。
3. 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
4. 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多倍名額，且本人進行，其餘名額可轉讓（被轉讓者需18歲以上），未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
5. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
6. 達成者須填報名額與應酬往後，若因可歸諸於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
7. 方案入會後辦理退還商品退貨者，其分數不列入計算。
8. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回調。
9. 分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
10. 活動結束後若因退費、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貴綠佳利公司將退回相關費用。
11. 環貴綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
12. 依國家所得稅法規定，被理事業招待應酬或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第49條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受招待之餐館商或客戶，該等餐館商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，供計該理事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。