

# 展翅

NATURALLY PLUS  
Dream of Flying

2022  
January 1 月號



## 「閃耀馬爾地夫」獎旅起手式

壯大組織，單月新入會件成長**255%**

改變收入，個人獎金成長**3**倍以上

KAMI

DASH 2022年會系列報導3(下)  
共心齊力打造NO.1優質產品  
全方位系列再造健康新未來

健康大使營養特訓  
引導全球邁向健康







# 環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

## 單月新入會件成長255% 個人收入最高成長2,280%

廣受好評的閃耀馬爾地夫獎旅，協助許多自主創業家在2021年歲末時繳出亮麗成績單，同時也揭開2022年精彩序曲！

成功翻轉「疫」常時代，眾人改變疫情造成的「零接觸」新常態生活型態、消費習慣，重新找回人與人連結的熱情和溫度，並且藉由團隊共創的力量促使活動在起跑首月創下5項紀錄：

- (1) 單月新入會件成長幅度高達255%。
- (2) 有170位參賽者因為單純組隊而開始領獎金，其中，增加1萬元收入有26位、2萬元以上有9位、5萬元以上有2位。
- (3) 個人積分前10名的收入平均上升320%。
- (4) 收入成長最多者，上升幅度高達2,280%。
- (5) 參賽者年齡分布最廣，21到84歲的自主創業家全部動起來，誓必達成！

本次活動之所以能產生高效益，主因在於活動的真諦：「凝聚團隊向心力，透過設定共同目標齊心共力同步前進，進而再次突破及成長。」而上述紀錄也讓眾人明白一個道理，「大家透過一起做很簡單的事來完成目標，過程中每個人只要多付出一點，就能產生N倍的加乘價值。」隨著這股熱情持續燃燒，可預期的是，2022年將是眾人福虎生風的一年。

透過閃耀馬爾地夫獎旅，所有自主創業家掌握「生產性活動」、「熱情」、「改善」3個構成環貫綠佳利事業的要素，建構出良好的經營狀況。

## 「共心齊力、再造未來」 開啟自主創業的黃金年代

接續就是要開啟成功的大門！而邁向成功的最佳經營戰術就是「竭盡全力動員組織伙伴參加DASH年會」，因為從中眾人會得到最大的確信進而成為鐵粉，促使組織不斷地擴大，同時集結眾人共創的力量朝著相同目標前進將能加速邁向成功。

DASH 2022線上年會於1月15日舉辦，主題為「共心齊力、再造未來」轉動屬於你的世界，藉此不僅讓人洞析2021年新科成就、星鑽、高峰、CFC世界大使、百萬美金達成者的成功秘訣，還能掌握到2022年全新戰略「自主創業+CLUB」最強鐵粉專屬網路頻道等第一手情報，以及完整產品資訊，自此開啟自主創業的黃金年代，進而帶動團隊倍增業績及組織發展，創造最大的勝利！

相信眾人只要善用DASH 2022年會的最新資訊及事業利器，共心齊力必能如虎添翼，讓健康、財富、幸福再上一層樓，相伴而生將迎來更多新生力軍的注入，不僅為組織帶來新氣象，也讓團隊更加生龍活虎、更有衝勁再造未來。

1月15日是轉動你、我的世界最為關鍵的時刻！藉由動員所有伙伴參加DASH年會把組織價值全部導引出來，讓團隊產生共同的目標，一起共創價值，對於組織運作而言是件非常重要的大事，因此，大家應傾全力邀請新朋友及動員伙伴參與，一起改變人生，讓未來非同凡響。

最新焦點



03

「閃耀馬爾地夫」獎旅起手式  
壯大組織，單月新入會件成長255%  
改變收入，個人獎金成長3倍以上

07

DASH 2022年會系列報導3(下)  
共心齊力打造NO.1優質產品  
全方位系列再造健康新未來



10

Zoom線上學習系列報導20  
最強締結神器Zoom  
拉近成功距離、放大成功價值

13

自主創業家Online大集合系列報導7  
開啟創業驅動力  
活出豐富的人生



15

健康大使營養特訓  
引導全球邁向健康

榮耀經典



17

環貫綠佳利1月天 寫下榮耀的歷史

法務小學堂



18

商德約法 建立產業風氣好方法

健康補給站



19

吉慶有餘過大年  
「普力活BB鮫魚螺肉蒜」吃出甘甜豐盛好運道

20

視力不佳恐增失智風險？！  
從眼開始，讓生命活得耀眼

21

強化心臟力 健康超活力

心靈激勵



23

小綠專欄：  
數位力、財富力、健康力

24

莉莉專欄：  
健康力密碼

25

心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段50號30樓  
(凱悅大廈)

服務電話：0899-081-000

總經銷/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究







## 獎旅起手式

壯大組織，單月新入會件成長**255%**  
改變收入，個人獎金成長**3倍**以上

「閃耀馬爾地夫」獎旅活動起跑一個月，捷報四起！許多自主創業家表現優異寫下好成績。環貿總利於2021年12月4日在台北公司舉辦「閃耀馬爾地夫」獎旅起手式，特邀請參賽隊長到場分享參賽的起心動念、創造高積分的方法等，以加速眾人達陣的速度。

當天公司為所有參賽者準備馬爾地夫限量版T恤等紀念品，讓眾人寫下目標，許多人也趁機邀約新朋友共襄盛舉，見證這份事業經由共創所產生的強大爆發力、潛力！CFC世界大使鄧卉沂、侯閔議、林瑞忠、萬采繁、陳月玲，以及張正熙及翁宜珊伉儷、張惠伶及黃其輝伉儷、蕭雪紅及李東海伉儷、徐水泉及汪春薇伉儷、蔡蓬瀛及陳淑華伉儷，以及千萬美金達成者顏煥臻及王子昂伉儷也到場為參賽者加油打氣。



## 170位參賽者開始領獎金、個人積分前十名獎金成長3倍

許多人的組織或財富因這場活動產生顯著變化！井山智幸董事指出，去年和前年同期相比，942位參賽者中有「170位因為單純組隊而賺到錢、開始領獎金」，因而「增加1萬元收入有26位、2萬元以上有9位、5萬元以上有2位」。此外，從個人積分前10名在這段時間所產生的獎金來看，平均成長320%，這數字意謂「只是多一點努力，獎金就能成長3倍以上！」在所有參賽者中，以高峰領袖蘇妙如所領取的獎金上升幅度最大，達2,280%。

此外，活動首月「創下單月新入會件成長255%」，這說明只要很多人一起去做很簡單的事情就能創造亮眼成績！重要的是，藉由新生力軍的加入還能活化組織，引爆後續更強勁的前進動能！此活動也讓眾人明白，「只要共同目標設定完成，並且一起朝著目標前進，不單能達成閃耀馬爾地夫獎勵旅遊，人生的其他目標也會達成。」期盼眾人都能達成此目標共遊馬爾地夫，同時，改變收入、壯大組織！

## 經由閃耀馬爾地夫獎旅建構好的經營狀況

松延光泰總經理兼董事長很開心看到21到84歲的自主創業家因為這次活動而全部動起來，並且信心十足在T恤上寫下自己的目標。他指出，公司舉辦每個活動之前都會和AQA領袖不斷溝通，期盼透過活動激勵眾人，而唯有參與過活動才會了解到活動的價值及每個環節背後的意義，他也透過回顧過往獎旅活動影片的方式讓眾人了解公司舉辦活動的真諦。

他進一步指出構成環貿綠佳利事業的3個要素，(1)生產性活動；(2)熱情；(3)改善。透過舉辦活動可增加眾人的對話量，因而產生熱情，進而主動從事生產性活動，過程中並非盡如己意，但只要從中進行改善，就能為事業奠定良好基礎。而閃耀馬爾地夫獎旅就是一個生產性活動，以此活動為誘因，在透過右圖好的經營狀況運作方式，相信大家從2021年歲末開始，人生將變得璀璨耀眼，同時也期盼眾人都能成功達陣，我們相約馬爾地夫見！



### 01 第一組報名

#### Infinite Power隊

報名時間

2021年10月25日13時57分

隊長

鍾采靜

參賽的起心動念

伙伴得知此活動時十分興奮、激動，未報名前每天一早就打電話或傳訊息要我加油！加上「馬爾地夫」是我的夢想板中一個目標，為了實現自己和伙伴的梦想而組隊，誓必達成！



### 02 個人參賽年齡最勇健

#### 奇蹟隊：伍聆主

84歲

參賽的起心動念

因為女兒幫我把所有的事情都安排好好，我就跟著女兒一起報名參加，希望大家一起馬爾地夫見！



#### 快樂隊：江滿英

74歲

參賽的起心動念

曾達成4次WLI獎旅，感受到公司每次舉辦活動的用心，為力挺公司、做伙伴的好榜樣，全力以赴一定要達成！



#### 陸戰隊：李文庚

74歲

參賽的起心動念

受到公司常年照顧及伙伴支持，加上末屆WLI、每屆TLI都有達成，了解達成活動的重要性，為個人、團隊、公司，勢必達成。



#### 存很多的業績隊：林香珠

69歲

參賽的起心動念

我是自主創業家、公司忠實鐵粉，對於公司所有活動都有責任及義務要支持，重要的是，透過成功達陣讓組織及收入倍增！





## 03 個人參賽年齡最鮮肉

一言不合就組團：許皓軒

26歲

... 參賽的起心動念

參與公司活動是所有自主創業家該做的事！本活動希望大家以事業導向邀約、直推、採黃金三角方式運作，藉此組織及財富倍增。

攏喜賀-YV狼：唐御家

27歲

... 參賽的起心動念

因為本身愛玩，一定要去這夢想國度。此外，公司很用心舉辦獎旅讓大家的組織和收入倍翻，因此一定要力挺，跟著公司一起成長！

衝就隊：張庭薰

22歲

... 參賽的起心動念

14年來看著家人在群組中分享參與公司的獎旅活動，許下要和家人一起跟著公司出遊，因而決定全力衝刺馬爾地夫，藉此讓收入及組織成長，可以快樂做自己！

開派隊：林碩葵

21歲

... 參賽的起心動念

覺得馬爾地夫快沉，等不到自己度蜜月了！把握這次機會也可奠定良好事業基礎，讓自己在2022年6月全職時有更好的作為。

祝京綵：丁韻綺

25歲

... 參賽的起心動念

和上述眾人的起心動念相同。藉此可認識更多人共創更好事業，讓未來更輕鬆，進而掌握人生主導權、開心做自己！

KANI

## 04 個人積分TOP10 (結算至2021年11月25日)

Ki 薩姆拉伊：伍張甯

... 創造高積分的方法

透過「吸引力法則」跟老天下訂單，寫下目標將目標視覺化，堅信自己做不到就一定能成功達陣。具體作法：過程中每天寫下「我是XXX，我必需達成「閃耀馬爾地夫」獎勵旅遊活動。」

給參賽者的一句話 「想像力就是你的超能力！因為相信就會看見。」

燦爛。耀眼。比基尼：林怡瑜

... 創造高積分的方法

後疫時代健康及財富意識抬頭，環貢綠佳利的情報更好傳遞！我把公司的優惠活動內容打成文章發給所有伙伴、愛用者，以及已離開的會員，讓他們以優惠的價格享健康、創財富，大大刺激消費。

給參賽者的一句話 「大方、大器、不放棄。」

史努比衝鋒隊：謝安妮

... 創造高積分的方法

每天落實自主創業+課程所提到的事業基本功，不斷分享及邀約、ABC法則、會場運作等，以及參加團隊所舉辦的實戰班課程，強化戰力。

給參賽者的一句話 「幸福往前衝，加油！加油！加油！」

妙讚力團隊：呂素慧

... 創造高積分的方法

公開宣誓要達成馬爾地夫，將目標明確化，同時也對自己的承諾負責。領導者唯有對目標很明確才能帶領團隊不斷前進，並引領眾人把內心想要的熱情及突破的力量釋放出來，就能創造好成績！

給參賽者的一句話 種成功的因走成功的路，設定目標就要完成，接續會愈來愈順。

## 05 團隊積分TOP5 (結算至2021年11月25日)

月光寶盒隊隊長：陳月玲

... 創造高積分的方法

1)全力以赴；(2)訂定共同目標，活動期間全員每人至少完成10件新入會件；(3)每天跟進隊友詢問進度；(4)以身做則先列30個名單，透過群組讓伙伴知道，也要求他們列名單；(5)公司定期發布成績速報，加上隊裏每月會把全員的分數列出來，激發每個人不能輸的心。

雙雙對隊隊長：林慧嫻

... 創造高積分的方法

領袖張惠伶十多年熱情地推著眾人前進，加上伙伴陳令嫻得知公司有活動不僅要參加還要達成的決心，激勵眾人勇於挑戰。此外，CFC世界大使李美潤也告知眾人要支持公司活動。每次成功達陣，眾人的收入就會很穩定、組織也持續成長，激發全員衝高分的士氣。

Ki薩姆拉伊隊長：歐芳中

... 創造高積分的方法

(1) 確認彼此是否有「使命必達」的決心，大家建立一定要達成的能量；(2)「一馬當先」策略，因為好的開始就是成功的一半；(3)跟進隊伍，透過線上定聚，每周分享彼此成功經驗；(4) 用吸引力法則向宇宙下訂單；(5) AOA無私輔導和加碼獎勵。

Win隊隊長：萬采榮

... 創造高積分的方法

旅遊只是勾引眾人達成目標的誘因，重要的是，當大家成功達陣時，未來會因而完全改變！明白這個道理，加上了解自己為何要拚的原因，全員火力全開，藉此不僅要讓自己贏得現在及未來人生，也要讓團隊贏、公司贏，自然就能創造高積分。





DASH 2022年會系列報導③ (下)

# 共心齊力

## 打造NO.1優質產品 全方位系列再造健康新未來

環貫綠佳利深信，「只要共心齊力集結眾人的力量就能透過這份事業創造無限可能，進而再造未來轉動屬於你的世界！」藉由聚集國內外營養學相關領域之專家、學者的智慧，以及優質合作廠商的技術和設備，再加上匯整所有自主創業家對產品的體感及需求，不斷創新研發、進化商品為全球人打造身心健康，並且透過人際網絡的連結集結所有人的力量及智慧，讓大家都能創造經濟健康！

繼上期《展翅》月刊從合作的專家、廠商，以及商品成分品質和所創造的銷售、榮耀等面向一一為眾人剖析為何識霸明力多系列商品、活美水素水具備為眾人再造未來的健康實力，本期揭密普力活BB和FIRE系列產品、妍漾飲(AND) 打造高品質生活的DNA。

### 3 普力活BB和FIRE系列產品

為MADE IN TAIWAN產品。重要的核心價值就是科學依據，從原料的選擇及配方都依照實證醫學的證據；並對配方內容進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，因而商品需經長時間籌畫。此外，原料的選擇也都採最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製作藥物等級的作業流程規範。因而該項商品不僅功效上具科學性，更是安全且無副作用的高品質商品！

#### 合作學者



營養學權威博士翁玉青，曾於美國紐約大學攻讀營養學碩士及取得美國營養師協會註冊營養師執照，並於日本國立德島大學取得營養學博士學位，目前任教於台灣中山醫學大學營養系所副教授。

#### 合作廠商

沐康健康管理顧問有限公司是由專業的醫師及營養師所組成，研發過程從科學文獻收集、原料品質比較、配方設計及包裝等各方面都堅持品質與專業，讓使用者能安心食用，達到預防保健的目的。



#### 嚴選成分



#### 1 台灣獨家專利

S-FIBER 複合膳食纖維，可促進腸道蠕動、增加飽足感、並使糞便比較柔軟而易於排出且能改變細菌叢生態，輔助調節理機能。S-FIBER 複合膳食纖維包括：玉米來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠。



#### 2 骨本保留對策

普力活BB把高溶解發酵型乳酸鈣和天然CPP(酪蛋白磷酸肽) 搭配使用在配方中，讓留住骨本更輕鬆。

#### 3 體質調整首選

普力活BB把有「體質調理首選」美名的梅精加入配方中，其遵循古法、不過分加工的特性保留更多活性成分，能幫助維持消化道機能、增強體力，帶給人們好精神、好氣色。

#### 4 全整腸道守護乳酸菌

普力活FIRE系列具有健康ABC-7種益生菌，打擊壞菌，調整腸道好環境。7種益生菌包括：A菌(嗜乳酸桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌。

#### 5 紐西蘭的黃金奇蹟酵素

普力活FIRE系列具有奇異果酵素恢復腸道內F.prau(普氏糞杆菌)菌數平衡。



#### 銷售成長147%

每次升級所推出的產品總造成搶購風潮，以2018年的升級為例，創造147%的成長佳績。



普力活BB商品、普力活FIRE(蘋果及原味口味)、於2019年-2021年分別獲得Monde Selection最高金賞、金賞的肯定，因連續3年從全球90個國家或地區中的1,000多家公司所參與的3,100多種產品脫穎而出，獲得全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections的評審們一致激賞大推，並特授予「國際高品質獎盃」，該獎象徵「全球高品質通行證」，意謂商品具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者高品質生活的指標。

#### 獲SNQ標章



通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標章，為產品掛保證，代表該產品是個安全優質的營養保健食品，民眾可以安心地食用。

#### 添加荔枝綠茶多酚萃取複合物Oligonol®

是新興的明星健康素材，同時也是美國FDA認可的新膳食成分NDI且具有GRAS認證。擁有專利製程，以及70篇以上的功效文獻研究發表，並且榮獲多項大獎：  
(1)2005~2006年日本北海道新技術、新製品開發賞。  
(2)ICPH 2007大賞。  
(3)NutraAward2008最優秀新品獎。  
(4)Scientific Excellence Award 2011傑出科學研究獎等。



獨家劑型技術專利：台灣新型專利號第M466660號「具食用性之纖維顆粒結構」。

#### 產品搭配舉辦「體重管理挑戰賽」

8周後，平均每人擺脫近6公斤體重與近3%的體脂負擔，讓更多人重拾窈窕自信與健康生活！



## 4 妍漾飲 (AND)

透過特殊機械採高科技技術跨越各種障礙，所調配出具有高濃度的健康美容成分的機能性飲品。同時也調配內含元素的順序及粘度，使其分散於液體中能展現最佳的溶解性，進而建立液體中的網目構造、抑制大豆胜肽和多酚的凝集，以及改善沉澱的狀況，大大增加產品的安定性及安全性。藉由高科技與精細調整所完成的妍漾飲，成功抑制一般機能飲常見的苦味、澀味、臭味等問題，呈現出極佳的風味口感，進而讓人持續喜愛飲用，完美展現美活力的極緻！

### 合作學者



有「美麗與活力開創者」及「飲食療法先驅」之稱、現職株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁，開發健康及美容原料，與農林水產省、東京大學、慶應義塾大學醫學部等12所研究機構進行共同研究。

### 合作廠商

Nutrition Act以實現終極健康為目標，結合化學與營養學的相關理論，透過落實人與自然環境共存的健康理念來推進整個營養事業，努力成為讓每個人都能創造健康的最佳公司。

### 嚴選成分



#### 1 維持活力的基礎

讓人經由攝取大豆胜肽奠定良好基礎。大豆胜肽是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，特別的是，蛋白質在胜肽的形態下可讓身體完整吸收！

#### 2 健康的活力支援

透過菸鹼酸、維生素B2、維生素B6、維生素C、西印度櫻桃、葉酸、鋅等維生素及礦物質，以及姜辣素、薑烯酚等成分厚實健康存摺，為健康應援、引爆活力。

#### 3 呈現美麗與活力

精選來自北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」等營養素，因上述莓果長期生長在嚴苛環境，飽受大自然的考驗，因而具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量，攝取此類營養素有助於人們提升自我防禦及保護力量。



自2016年推出，隨即熱賣10萬瓶以上，瓶身連接串起的長度約可堆疊出近23座的101大樓。



80%以上的人擁有美肌實感！



x23座



Zoom線上學習系列報導20

線上課程

學習無限

# 最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

隨著農曆新年即將到來，上班族最關心的議題就是「今年能領多少年終獎金？」據人力銀行所做的年終獎金調查顯示，有67%企業今年確定會發放年終，雖略高於去年的64%，但此比例仍創4年來次低水準！與去年相比，究竟確定今年會發放年終的企業會發放多少金額？有74.2%的企業表示「持平」，13.9%則認為會「增加」；預估「減少」的公司占11.9%。該份調查預估上班族平均年終能拿到1.02個月，與去年調查的0.94個月相比，僅僅增加0.08個月，約莫多了2.4天，該預估值創下6年來的次低。看來今年過年對許多人而言將是個寒冬！

隨著新型變種病毒株「Omicron」的誕生及流竄，其驚人的傳播力讓2022年的景氣增添不少變數，促使不少上班族提前準備規劃未來生涯，有高達九成的上班族考慮在農曆年前轉職，但礙於年前提出辭呈會拿不到年終獎金而裹足不前，然而可以確定，最終拿到的年終獎金若不如預期，有58.3%的上班族考慮離職。

面對新的一年開始，你想過著怎樣的生活呢？《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貫線佳利的事業中，藉此讓所有人在新的一年，都能擁有財富及時間自由，不僅能主導自己的人生，同時還能對社會做出貢獻，增添生命的價值！



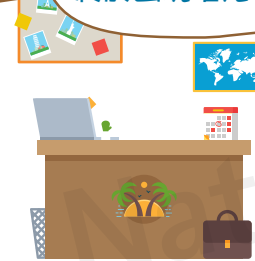
### 1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

住宿餐飲業受疫情重創，在去年底有近7千人被迫實施無薪假，成為「海嘯第一排」的重災區，你有受到影響嗎？

好慘！台灣國際觀光產業去年比前年慘10倍，像被放棄的重症病人！我只能暫時兼外送，等待產業春燕到來。

有一個能讓你主宰命運的機會，一起透過Zoom線上了解，好嗎？

太好了！暗淡的人生終於出現曙光。



成功關鍵：經由Zoom線上方式讓人不受大環境影響，可以掌握人生主導權，決定自己的命運！





## 2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

### (A) 會前會

傳直銷在2020年產值達980.09億元，幾乎年年正成長，營養食品類就占637.19億元。環貫綠佳利屬傳直銷產業、主打營養食品，前景無限！

受疫情影響百業蕭條，為何環貫綠佳利值得投入？

符合時代趨勢及需求，果然值得投入！

成功關鍵：經由Zoom讓人確信產業、確信公司、確信產品，進而掌握時代趨勢及需求。

### (B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

我如何在不影響本業及另一份兼職的情況下，開啟這份事業？

許多斜槓族在打造多職人生時，因為遇見環貫綠佳利，創造超越本業的收入。我請一位20多歲的成就領袖分享他如何逆轉人生的過程。

我利用斜槓工作的過程和人分享，進而開啟這份事業，經善用公司的UNP APP系統學習及運作，2年內我只是大量愛用及分享就成為百萬年薪一族。

成功關鍵：經由Zoom等數位平台可以化零為整的利用碎片化時間進行學習及運作事業，不僅能提升專業，還能及時借助領袖的力量與新朋友進行溝通和解決問題，進而提高締結成功率，為組織注入新血、帶動組織新氣象。



## 3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司推出自主創業+啟動學院課程，並輔以各項獎勵及優惠活動，讓眾人懂得把運作事業的基本功活用在生產性活動，創造自己想要的健康和財富！

把理論與實務結合，再藉由活動開創財富、改變人生，這樣的成功方程式真是太棒了！

成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的各項完整資訊及服務，進而做出最有效的溝通，讓締結變成一件容易的事！



## 4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

公司在1月15日推出「共心齊力、再造未來」線上年會，將發布最新政策及重大情報轉動屬於你的世界，一定要全程參與喔！

太好了！我一定會邀約所有伙伴上線聆聽，一起再造未來！

成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴參與公司活動，同步掌握公司最新情報及未來布局，跟著公司的步伐一起前進！



## 自主創業家Online 大集合 系列報導7

# 開啟創業驅動力 活出豐富的人生

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利針對所有經營者開設「自主創業+」啟動學院課程，邀請雙CFC世界大使萬采縈傳授如何開啟「創業驅動力」的技巧，讓眾人都能掌握環貫綠佳利所建構的全球事業通路，活出豐富的人生！

過往在韻律體操界立下不少赫赫金牌戰功的萬采縈，可謂戰無不勝，卻敗給健康的隱形殺手，人生因而變成黑白，不得不離開她熱愛的韻律體操。在尋求解決之道時遇見了環貫綠佳利，不僅讓健康逆轉勝，還創造百萬的月收入，過著財富及時間自由的人生。

### 人才多寡攸關組織茁壯、業績倍增

許多人好奇，過往未曾經營過任何傳直銷的她，在跨足陌生的領域時，如何快速達成雙CFC世界大使、百萬月收入的財富紀錄？她透過「自主創業+」啟動學院課程傳授開啟「創業驅動力」的技巧，進而揭密她的另類金牌戰績。

以運動家的精神投入經營環貫綠佳利的事業，帶領伙伴打組織戰，進而成功達陣各目標，她透露，帶領團隊創造倍增業績、茁壯組織的關鍵，在於培養多少「人才」在團隊中。她指出，組織中更多的人才才能穩定發展、更加完整。

然而為何人才要跟著你？因為物以類聚，自己也要是人才。以環貫綠佳利的事業而言，如何成為團隊認可的人才呢？她指出，要成為人才，首先要先成為經營者，必需願意學習及成長才能成為一位經營者。而愛用者若對產業、公司、產品有足夠的確信及信心，也能變成經營者，朝著成為人才之路邁進。

### 台灣傳直業年年正成長，產值直逼千億關卡

傳直銷產業為何值得確信？受到全球景氣、新冠病毒疫情等因素影響，百業蕭條，而傳直銷產業在台灣卻一枝獨秀，從2008年總產值514.3億元新台幣一路攀升至今，幾乎年年呈現正成長的局面，值得一提，2019年還締造105.14億元新台幣的高成長紀錄，2020年更攀升至980.09億元產值，直逼千億關卡，而營養食品類以貢獻637.19億元的成績，穩居第一名暢銷產品寶座。

環貫綠佳利屬傳直銷產業，主力產品為營養食品類，掌握時代趨勢及需求，而從上述數字也直接說明為何環貫綠佳利值得眾人確信的強力原因，是眾人最佳的創業首選！



對此，身兼美容店老闆、3家藥局老闆娘身分的星鑽領袖施映合直言，以老闆的高度看待傳直銷產業，這是個「本小利多」、「無風險」的行業，她以老公開設的藥局為例指出，一家藥局每個月的基本開銷要20-30萬元，還不包含貨款，只要拿出一家的基本開銷費用就可以投資經營傳直銷約5-6年，此外，一個人付出時間就有機會創造高收入，但透過團隊一起共創將能產生無限的加乘效應，是個值得長遠投入的產業！

### 引導全球邁向健康，打造全通路平台服務

環貫綠佳利還有哪些值得令人確信的公司事跡？身兼泳裝店老闆的高峰領袖周雯藝指出，環貫綠佳利是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，自2004年在台灣設立據點至今，已拓展到124個國家或地區，持續朝著拓展150個國家或地區的全球市場目標邁進。此外，也加劇數位化平台發展，將線下與線上結合，打造全通路平台服務，讓任何人都能輕鬆自主創業，隨時、隨地、簡單快速進入各階段運作事業，藉此提升個人經濟或開始一個全新的事業，由自己決定自己的收入，並且跟著公司的步伐同步前進。

值得一提的事，環貫綠佳利還寫下業界獨家首創紀錄，與台灣官股銀行第一銀行合作推聯名卡，意調財務穩健，以及官股銀行對合作企業的高度認同及肯定。

### 權威人士代言、蟬聯「銷售業績NO.1」市場肯定

星鑽領袖潘弘雀的本業為土木工程，忙碌的工作造成生活作息不正常，促使健康亮紅燈，因為朋友分享環貫綠佳利的產品，讓她的健康重回舒適圈。她在課堂上特別分享為何確信產品的原因，她指出，環貫綠佳利的產品是由該領域的專業或權威人士所代言，像是：「水素權威」太田成男博士、植化素的先驅者Frederick Khachik博士、營養學博士翁玉青副教授等，值得信賴！

此外，產品有台灣SNQ認證，以及馬來西亞、香港、回教哈拉等多國認證，為品質掛保證。特別的事，不僅有270萬名以上的會員體感見證，從連續多年獲得「銷售業績NO.1」的市場肯定，加上合作廠所給予的「亞洲傳直銷業界FloraGLO®葉黃素進貨量第一」榮耀，說明環貫綠佳利的產品為何值得確信的原因。

經由對環貫綠佳利的確信開啟創業驅動力，增添生命的豐富度，你的人生會更加幸福。





# 健康大使 營養特訓

## 引導全球邁向健康



環貫綠佳利是「引導全球邁向健康之健康促進企業。」透過人與人的連結串聯世界100萬人，建立起強大的健康支援組織，藉由社交直消(直接消費)方式促進全球實現身心、經濟、社會健康的目標，進而守護全球70多億人的幸福！

為建構100萬人的強大健康支援組織，讓每位伙伴都可以成為公司的最佳代言人，環貫綠佳利邀約享譽國際的專家、學者親授21世紀的健康新概念等資訊，並開設營養小學堂、營養學苑、彩虹579、健康大使營養特訓等課程或講座，藉此強化眾人的健康常識，以及培養洞悉健康趨勢和掌握健康脈動的關鍵智慧。讓眾人不僅能為自己建構全方位的健康防護網、助人擁有身心健康，同時還能抓住財富第5波的機會，成功站上經濟浪潮，直驅財富自由的人生！

### 遇見環貫綠佳利看見幸福

透過健康大使營養特訓所培訓的健康大使，是公司成就以上的自主創業家晉升為講師最首要的基本條件，唯有從中深入了解產品和健康的關聯性，才能真正領略遇見環貫綠佳利看見幸福的奧妙！



環貫綠佳利於2021年12月2、3、5日，分別在高雄、台北、台中公司開設健康大使營養特訓，邀請國際葉黃素品牌大廠美國KEMIN台灣區經理謝宜穎，主講健康加乘術「葉黃素X玉米黃素X隱黃素」完美組合，以及21世紀的維他命「植化素」打造健康好體質關鍵報告；營養師張育甄則講授健康元素「水素」、「膳食纖維」提升生活品質良方；而曾任知名診所資深護理諮詢師、星鑽領袖黃于芝分享「AC-11」啟動健康美活力泉源的秘訣。

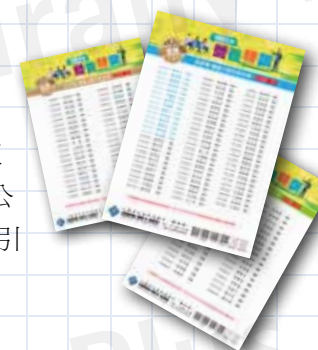


張育甄 | 謝宜穎 | 黃于芝

此外，法務部也針對食品、化妝品等相關法令進行說明，讓眾人明瞭相關法令知識，在經營過程中都能傳遞出正確的健康訊息，促使更多人都可以透過公司的產品獲得健康及財富。

### 150位學員獲得80分以上好成績

本課程每場僅開放80個名額，報名資訊一公布立即秒殺額滿，學員們很珍惜、把握這次學習，課後的學堂測驗有150位拿下80分以上好成績，其中，考取100分者占了15位。相信這期培訓的健康大使在習得正確的健康訊息之後，輔以公司所推出的全方位健康促進之相關產品，必能為更多人帶來身心健康，加速達成引導全球邁向健康的使命，為社會、全球做出最大貢獻！



### 快樂迎向人生的100年時代

有鑑於仍有許多自主創業家們渴望經由健康大使營養特訓領略遇見環貫綠佳利看見幸福的奧妙！然而受限該課程有名額限制、非常態性等因素，令許多未能參與該課程者感到扼腕。

為此，《展翅》月刊從下期起將針對該課堂上的內容做一系列報導，讓所有的自主創業家都能儘速成為環貫綠佳利的最佳代言人，經由人脈的連結來串聯世界各地，藉由分享健康大事來推廣預防醫學的概念，讓大家都了解如何經由攝取營養補充品來鞏固健康的方法，自在面對疫後生活、快樂迎向人生的100年時代。



# 環貫綠佳利1月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，從而促進「世界和平」的願景。不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切都是從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的1月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的1月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2019年1月19日

## 「強者」講座

為讓人可以在最短的時間內成為一位強者，環貫綠佳利特邀請日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志主講「強者」講座，他以曾為日本綠加利創下300億日元營業額、帶領美國綠加利寫下年年營收正成長的成功經驗，分享數十年如何在日本、美國打造強者的成功關鍵。



2022年1月15日

## DASH 2022『「共心齊力、再造未來」 轉動屬於你的世界』線上年會

創立至今，環貫綠佳利集結專家、學者、優質大廠的智慧及力量，不斷進化全方位產品以提升眾人的健康力。同時，也努力研發各種地表最強事業利器，讓眾人透過UNP APP、Zoom、類胡蘿蔔素檢測儀等工具讓財富與生命價值最大化。藉由本次年會所發布的最新政策及重大情報內容，要和大家共心齊力開啟永續健康、財富自由的新世界，攜手朝著百年企業之路邁進，以迎向人生100年時代的到來！



## 商德約法 建立產業風氣好方法

時至今日，健康產業的蓬勃發展，為每個參與的伙伴帶來嶄新的生活，讓我們可以靠自己的雙手擁抱健康美麗、享受璀璨豐富的人生；然而，在各位努力將這份推動並散播這份良好的事業中，最需要的，莫過於整理產業良好的秩序與風氣。由TDSA所推動的商業守則「商德約法」，其內容簡單明瞭，卻能涉及到市場上的方方面面，更是能幫助伙伴豎立起良好的產業風氣，像是：

### ✕ 避免不實宣稱

各位伙伴在向他人介紹自家產品時，對於環貫綠佳利產品的使用心得、個人事業收入、公司相關制度都應該盡可能做正確而細緻的說明，並且對於提出的說明能夠補充事證作為依據。而產品經驗分享，則應著重強調個人的體感和心得，避免對產品使用的效果聲稱任何誇大或不實的形容，造成誤導消費者或其他伙伴的可能。

產品效果部分，法規明文規定食品類與一般化妝品類的商品皆不得宣稱醫療效能和生理功效，請各位伙伴宣傳時要特別留意！

### ✓ 明確告知

除了正確宣傳公司產品外，也應做到對公司制度的明確告知，成為環貫綠佳利的一份子，除了能向公司購買產品，也擁有了會員位置、參與獎勵計畫及參加公司活動的權益，同時，隨著各位伙伴事業逐步發展，資

產及稅務也會有所不同，因此，我們希望每一位伙伴在加入環貫綠佳利時，都已經充分瞭解經營公司事業所涵蓋的種種面向，在新伙伴分享我們的事業時，也要記得清楚說明成為環貫綠佳利的一份子所代表的涵義，並給予伙伴充分認識環貫綠佳利的機會，這樣一來，一定能更順利為組織運作打下強而有力的信心。

不論是「商德約法」或是環貫綠佳利規章的設立，其目的除了減少摩擦和化解伙伴間少有的衝突，最重要的是使每位伙伴都能在遵循規定的過程中，建立起友善、良好循環的經營環境，讓各位伙伴們安心的衝刺事業，展望美好未來。環貫綠佳利感謝各位伙伴努力遵循「商德約法」與公司政策，同時公司也會繼續依循「商德約法」的標準努力，為大家提供公平且良好的事業環境！







# 普力活BB

吉慶有餘過大年

吃出甘甜蜜盛好運道

魷魚螺肉蒜



告別2021年，時序進入2022年，迎來的第一個大日子就是1月底的農曆過年！年夜飯在一年當中是最重要的一頓晚餐，為了讓一年有個完美的結束，並期待來年有個好的開始，這頓晚餐對華人而言，馬虎不得！可得慎重準備。

年菜不僅要充滿年味，還要帶有吉祥意義，BB仔蹭韓劇《魷魚遊戲》熱度，挑選魷魚做食材特製「普力活BB魷魚螺肉蒜」，不僅話題十足，同時，魚也代表『年年有餘』或『吉慶有餘』之意。此外，「魷魚螺肉蒜」也是經典台菜、酒家菜之一，更是過年必吃的經典年菜之一。

話說酒家菜在1930年代經濟繁榮時是仕紳文人吃的高級料理，而早期「魷魚螺肉蒜」在鄉下也只有富貴人家才吃的到。BB仔期盼藉由這道菜為家人帶來好運連連、富貴滿堂的好彩頭，此外，該道料理也充滿豐富的營養素，像是魷魚具有高蛋白、低脂肪、低熱量的優點，富含鈣、磷、鐵、蛋白質，以及硒、碘、鈣、鎂等微量元素，還有俗稱「腦黃金」的DHA、EPA等高度不飽和脂肪酸，和較高含量的牛磺酸。

而豐腴細膩、味道鮮美的螺肉，則有「盤中明珠」美譽，富含維生素、蛋白質和人體必需的氨基酸和微量元素，是低脂肪、高蛋白、高鈣質的天然動物性保健食品；至於蒜苗則含有豐富的維生素C、維生素B群，以及蛋白質、β-胡蘿蔔素等營養成分。因而品嚐完這道美食，也為新的一年奠定良好活力基礎！

## 普力活BB

魷魚螺肉蒜  
作法大公開

| 熱量一覽表      |     |       |
|------------|-----|-------|
| 品名         | 份量  | 熱量    |
| 普力活BB魷魚螺肉蒜 | 1人份 | 281大卡 |

PS：「普力活BB魷魚螺肉蒜」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

- 材料 ●
- 阿根廷魷魚1隻
  - 螺肉罐頭1罐
  - 芹菜2根
  - 蒜苗3根
  - 薑片15g
  - 蝦米15g
  - 乾香菇60g
  - 蛤蜊150g
- 調味料 ●
- 排骨350g
  - 竹筍300g
  - 香油少許
  - 胡椒粉1/2大匙
  - 鯉魚風味調味料1大匙
  - 鹽1大匙
  - 醬油1大匙
  - 紹興酒1大匙
  - 普力活BB1包

作法1

把魷魚、乾香菇用清水浸泡一晚，再將魷魚切成粗條狀、香菇切去蒂頭及切片，備用。

作法2

將蒜苗、芹菜、竹筍或切片，備用。

作法3

把排骨切成塊狀汆燙，備用。

作法4

將湯鍋中的清水煮開，把排骨、蝦米、薑片置入熬湯，約莫半小時放入魷魚、香菇、螺肉、蝦肉汁、竹筍片，熬煮約20分鐘。

作法5

接續放入芹菜、蒜苗、蛤蜊、調味料(不含香油、普力活BB)約熬煮10分鐘，最後淋上少許香油、普力活BB1包即可食用。

Health Tips

健康補給站



視力不佳恐增失智風險？！

# 從眼開始

讓生命活得耀眼



根據世界衛生組織統計，白內障、青光眼、老年性黃斑部病變是三大容易導致失明的眼疾，倘若視力持續惡化不治療，罹患阿茲海默症的風險也會跟著上升。據美國芝加哥大學所做的研究指出，人們因年齡增長促使感官功能漸漸退化，少了感官功能刺激，除影響生活品質外，認知能力也有下降的風險，造成思想不活躍。專家警告，當有任一種感官開始退化，例如視力，即可能增加失智症風險。

目前失智症被認為是種無法痊癒的疾病，隨著患者的記憶力衰退，進而影響到語言溝通、注意力，以及解決問題等能力，不僅本身活得沒有尊嚴，也影響全家人的生活品質。

## 2大關鍵方法有助延緩視力退化

從眼開始，讓生命活得耀眼、有品質！掌握下列2大方法有助延緩視力退化：



用眼法則及運動

用眼30分鐘需休息或做眼球運動10分鐘。

眼球運動

把眼鏡取下，眼睛直視30至50公尺處的物體約10秒，接續眼睛注視20至30公分之物體約10秒，接著頭部固定不動，眼球注視上、下、左、右各停留10秒，每個動作重覆5-10次，讓眼球放鬆。



多吃護眼食物，補充每日所需營養素



Omega-3脂肪酸

其含有EPA(二十碳五烯酸)、DHA(二十二碳六烯酸)等成分，直接影響人體心臟、腦部、眼睛、神經系統和腎臟的正常運作。

可從鮭魚、鮭魚等魚類攝取。



葉黃素和玉米黃素

唯二能存留在黃斑部的抗氧化劑，能過濾對眼睛有害的藍光、保護眼睛正常運作等。

可從菠菜、地瓜葉、南瓜、綠花椰菜、胡蘿蔔、蛋、柳丁、番茄、高麗菜等食物攝取。



花青素

有效的抗氧化劑，可提供多重視力保護。

可從藍莓、櫻桃、草莓、葡萄、茄子、桑葚、黑醋栗、山桑子、紫葡萄等食物攝取。



營養補充品

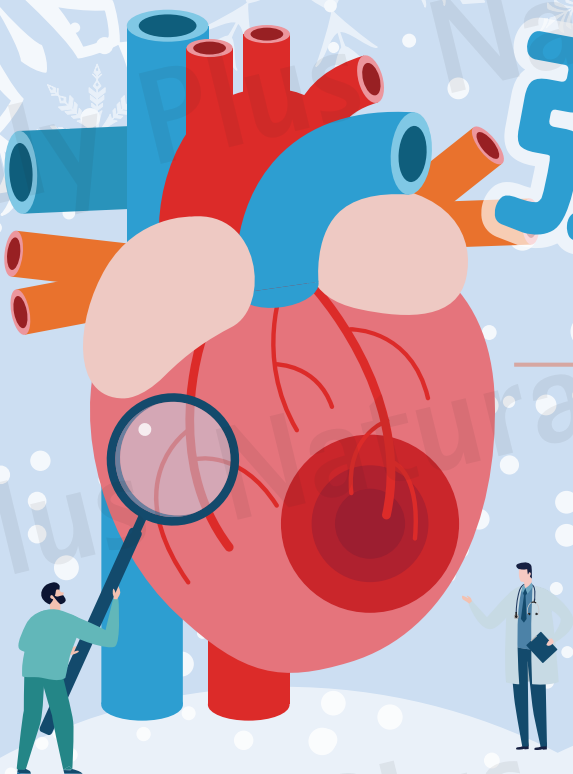
可攝取富含α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素、山桑子萃取物、碧容健®、秘羅素®等複方營養素的補充品，以補充每日所欠缺的需求量。



# 強化心臟力

## 健康超活力

「心臟」負責全身的血液循環，藉此維持人體各項功能的正常運作，身體中的任何器官、組織或細胞若缺少血液所供給的養分，都將無法生存，因此維持心臟健康是每個人都應該重視的課題！



冬季氣溫驟降且早晚溫差甚大，為心血管疾病的好發季節，根據2020年國人十大死亡原因調查統計指出，「心臟相關疾病」高居第2位，平均每26分鐘就有1人死於心臟相關疾病，一年累積下來人數超過2萬人，僅次於癌症，其中致死率最高的便是「心臟衰竭」。

### 九成患者對心臟相關疾病認知不足

大部分國人對心臟疾病和心臟衰竭的認知不足，尤其是年長者。高達九成的患者誤以為「累、喘、腫」只是正常老化現象，像是：無特殊過量運動，但身體卻容易感到無力疲勞或覺得「累」；平時沒走幾步路就開始氣「喘」吁吁，尤其到了晚上「喘」得更厲害，嚴重到無法平躺；雙腳容易水「腫」。因為低估其危險性，輕忽健康隱憂，因而埋下相關心臟疾病未爆彈。

### 抗寒護心4招，守護健康免煩惱

國民健康署提醒冬天為心血管疾病的好發季節，提出抗寒護心保健4要點，提醒國人在冬天時應隨時做好禦寒保暖的護心安全措施，如下：

#### 室內外防寒措施

處在低溫的環境一定要做好完整的防寒措施，尤其頭頸部及四肢末端的保暖，以避免寒氣入體。

#### 起床暖身

棉被內外溫差大，因而起床時勿過於急促；以溫和的方式活絡一下筋骨，再慢慢地起身。

#### 均衡飲食及控管情緒

多喝溫水以避免血液過度黏稠；均衡飲食，像是多攝取蔬果等高纖食預防便秘；避免情緒大起大落，造成血壓上升，加大心臟負荷。

#### 養成良好運動習慣

最好避開酷寒與早晚的高風險時段進行運動，此外，晚餐後至少隔1個小時待食物消化後再運動。

### 全球2/3以上的心臟病相關死亡和食物選擇有關

據媒體引述發表在「歐洲心臟雜誌質量護理臨床結果」上的一項研究指出，全球有2/3以上的心臟病相關死亡和食物選擇息息相關。而美國心臟協會也在15年後的今日，更新《心血管健康飲食指南》，並列舉下列有益心臟健康的關鍵飲食準則，協助眾人護心：

#### 多吃蔬果

原型蔬果比榨成汁更好，能攝取到更多纖維，以降低罹患心臟相關疾病風險。

#### 選擇全穀類

據相關研究指出，吃糙米等全穀類可改善心血管危險因素。

#### 補充健康的蛋白質來源

包含：植物蛋白質（豆類與堅果）、多吃魚和海鮮、用脫脂和低脂乳製品代替全脂乳製品、盡量選擇瘦肉，避免紅肉和加工肉品。富含蛋白質和纖維的豆類攝取量愈高，心血管疾病風險愈低。

#### 使用液態植物油

可選擇橄欖油、油菜籽油、亞麻籽油等。科學實證不飽和脂肪對心血管有益，尤其是植物油中的多元不飽和脂肪。

#### 選擇低加工食品

高度加工食品已被證實和過重、肥胖、二型糖尿病、心血管疾病等有關。

#### 少鹽或不含鹽食物

因為鹽攝取量和血壓之間存在直接、正相關。

#### 減少含糖飲料和食物

據報導指出，添加糖和2型糖尿病、冠狀動脈心臟病等疾病有關，同時增加超重的風險，進而衍生出其他的慢性病。

#### 減少酒精攝取

世界衛生組織統計2016年全球因酒害而導致超過300萬人死亡，其中，19%死於心血管病。

### 攝取複方類胡蘿蔔素等營養補充品促使心臟展活力

國內外一致認為多吃蔬果有益心臟活力，然而據調查顯示，高達75.3%的受訪者每日蔬菜攝取份量不足3份，距離衛福部所推廣的「天天5蔬果」概念明顯不足，歸咎於國人多為外食等因素，要攝取足夠每日健康所需的量是件不容易的事，雖然如此，但可透過補充α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等複方類胡蘿蔔素的營養補充品來強化健康力。此外，最新的研究證明指出，糟糕的腸道菌可能是一直被忽略的心血管危險因子，因而輔以(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等人體所需的水溶性和非水溶性膳食纖維增加腸胃蠕動，加上A菌(嗜乳桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等複合益菌，可抵禦壞菌入侵、減少害菌、進而調整體質、提升腸道健康力，促使心臟展活力！





# 數位力、財富力、健康力

好不容易國內疫情趨於緩和，Omicron變異株卻在各國搞破壞，搞得人心惶惶，如臨大敵。疫情已持續2年多，衝擊台灣及全球各產業，據主計總處統計，截至2021年10月失業人數為45.6萬人，此外因經濟因素，包括：業務不振、無法找到工時大於35小時之工作、季節關係等，導致周工時未達35小時者為29.3萬人，加上勉強苦撐經營的企業，說明國人無法再承受新病毒變種所造成的傷害，在新的一年里必需找到逆轉的方法，才能擺脫苦哈哈的日子、翻轉人生！

「到底疫情什麼時候才過去？」「我們再也撐不下去了！」許多人心中的問號及吶喊？但沒人知道答案。

## 後疫情時代應有的新思維

正向者把危機當轉機，在風雨飄搖時尋找新契機！小綠看到許多報導指出，人們在面對疫後的世界，應掌握3種能力：數位力、財富力、健康力，才不會被環境所束縛。

在2021年，數位商業模式創造台灣與全球一半以上的GDP(國內生產毛額)。這數字意味著企業若不啟動數位轉型，將很快面臨淘汰危機。據《美國財富雜誌》報導指出，美國勞工局從失業統計中發現，在2020年倒數10周內的失業率，竟比以往十年的總和高出53%！疫情幾乎癱瘓所有與實體活動相關的產業，而透過數位化有效解決實體問題。而透過數位化有效解決實體問題，根據國際數據資訊（IDC）指出，未來5年內，將有更多企業透過雲端服務實現數位轉型，甚至顛覆現有產業的遊戲規則，其中，以亞洲企業最積極，高達7成的業者正躍躍欲試。

有錢、有權、有成功，然而沒有健康卻是一場空！健康的身體永遠是幸福的基石，走過疫情風暴，人們更加懂得健康的重要性。此外，疫情也喚起眾人的財富危機，讓人們意識到要未雨綢繆才不會讓經濟陷入困境。

小綠很慶幸選擇環貫綠佳利，透過養身、美身、潔身系列商品全方面打造健康力，此外，透過愛用及分享還能成就跨國事業，創造沒有極限的財富力！重要的是，環貫綠佳利積極籌劃升級及進化數位平台服務，以迎接超級數位化時代來臨！只要透過手機、電腦等相關產品經由環貫綠佳利數位平台，不論何時、何地都能輕鬆一指搞定健康、財富、幸福大小事，透過數位力驅動全球行動力和伙伴共創國際事業，進而成功站上經濟浪潮擁抱財富！

新的一年，你可以和小綠一樣，經由掌握數位力、財富力、健康力，讓人生更有保障。

### 小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖  
座右銘：深信只要努力就會成功



# 健康力密碼

新冠肺炎疫情截至去年12月初在全球累計2億6,596萬3133例、525萬8,465死。當疫情持續燃燒之際，擁有超強傳染力的新型變種病毒株Omicron正快速攻破全球46個國家或地區的大門。據報導指出，Omicron變異株傳染力驚人，南韓一名30多歲的餐廳老闆娘與確診顧客接觸1分鐘就遭感染，此外，香港一家防疫旅館的監視器畫面顯示，入住旅客在沒有離開房間及直接接觸任何人，Omicron變種病毒仍然有辦法在2名已完全接種疫苗的旅客之間傳播，讓全球人再度陷入疫情恐慌！

南非實驗室的一項小型研究顯示，接種兩劑輝瑞或BNT新冠疫苗後，預防感染Omicron新冠變種病毒的效力只有22.5%，但仍可防止重症。為降低社區感染及傳播風險，以及國際出現Omicron變異株促使國際疫情再次攀升，中央流行疫情指揮中心表示，已接種兩劑新冠疫苗且滿5個月民眾，可前往追加接種第三劑莫德納疫苗，提升免疫保護力。

## 勤洗手、戴口罩、強化健康力

預防變種病毒侵入，打第三劑可能是一個好的策略，然而，施打疫苗造成的副作用仍令許多人卻步，專家們認為，勤洗手、戴口罩、強化健康力，才是有效預防或與病毒和平共處的最佳方式。

如何強化健康力呢？就是要均衡飲食、充足睡眠、多運動。然而現代人多為外食族要能做到均衡飲食是件難事，莉莉所投入經營的環貫綠佳利公司實現千百年來人們對健康的渴望，從生長在天然無污染，或是嚴酷環境、四季變化顯著及日夜溫差大的植物中萃取它們對抗環境傷害的法寶，將α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等元素製成對人體有益的營養補充品，藉由增加人們所需的營養價值，有效強化健康力。

「醫學之父」希波克拉提斯曾說，「所有疾病始於腸道。」腸道不僅是消化系統、最大免疫及排毒器官，更是僅次於大腦為人體最複雜的神經系統，有「第二大腦」之稱，腸道菌叢與免疫、代謝、心血管、神經退化等疾病有關，一旦失去平衡就會影響全身，導致百病叢生，促使生活品質走下坡！而環貫綠佳利也藉由集結(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等5種水溶性S-Fiber膳食纖維，以及A菌(嗜乳桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等健康益生菌，製成能讓腸道處於健康圈的營養補充品，調節生理機能。

莉莉相信持之以恆強化健康力，為身體建構安全防護網，毒素、病菌自動會退散。

### 莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王  
座右銘：創造迎向成功之路





# Vol. 83

## Good Story Good Business

說好故事・做好事業

### 成就感

小李研發一個可以快速自行做麵包的工具，只要按照使用步驟將材料依序全部放好，就有香噴噴的麵包可以吃，意圖雖好，但這項商品銷售並不好。

小李深入探究發現原因，並非該工具所製做的商品不好吃，而是每個人所做出的麵包外形和口感都差不多，沒有差異化！

於是，小李改變該項工具的設計，改成可自行決定各材料的含量，因而銷量變得超好！因為每次做好的麵包讓人都充滿成就感！

小故事  
大啟示

「薪水」影響人們做事的動力，倘若加入創新、挑戰等元素，將增添工作的成就感，讓人生的每個工作、每個階段都充滿意義及價值，生命因而變得豐富。

### 掌握關鍵

阿公很喜歡憶當年的榮光。有天他和孫子訴說曾有個高中生遭人欺負而求助於他，他孤身一人帶著這位高中生前去談判。

他一看到帶頭大哥時，立馬上前揪住對方的領子，對方嚇到求饒，現場50多位小弟看到傻眼都不敢動。

孫子覺得阿公太厲害，興奮地跑去和叔叔分享，叔叔露出尷尬的笑容說，「沒錯！但那帶頭大哥就是我，那時我和對方相約談判，我帶著50多位小弟，而對方只找了妳爺爺1人，結果我慘敗了！」

小故事  
大啟示

正所謂「打蛇打七寸」，因為七寸正是蛇的要害，此諺語被比喻做事掌握關鍵之意，如同找對的人做對的事是同樣的道理。

### EQ主宰命運

小張是位體育老師，為了買小孩的生日禮物特地開車到禮品店選購。因貪圖一時方便而紅線臨停，待他買完禮物時發現車被拖走，他立即前往取車，發現車子在被拖吊的過程中損傷，而和業者起爭執，在盛怒下砸了對方的桌椅，而被抓到警局做筆錄。等他回到家時，孩子已睡著，因錯過孩子的生日而被妻子指責，讓他一整晚滿腹委曲。

隔天一早他衝去拖車公司進行破壞、宣洩，不慎引發火災，因而把自己送進監獄。

因為這件事，公司決定開除他，而老婆也決定和他離婚。他十分懊悔沒有管理好自己的情緒，讓自己的命運及人生變黑白。

小故事  
大啟示

有人說：「人的命運是吉祥或凶險，跟情緒管理密不可分。」凡事莫逞一時之勇，不爭一時長短，只要沉得住氣，未來就能綻放鋒芒。



### 全力迎戰每項任務

疫情微解封，公司臨時決定舉辦一場慶祝活動，同仁徹夜準備，小宋被分配裝釘文件的工作，他覺得任務簡單，不以為意就忙著其它事，直到主管詢問他進度時，他才開始進行，才釘數十份文件，釘書針就用完了，他打開釘書針紙盒居然是空的，經翻箱倒櫃尋找，居然辦公室都找不到釘書針！

此時已深夜十分，附近的店家都打烊，他只能開車到鄰近的便利商店購買，找了5、6家終於讓他買到。小宋因此深刻體悟到凡事全力以赴提早做好準備的重要性，才不會有突發狀況自嚐惡果。

小故事  
大啟示

在通往成功的路上，不能有任何懈怠及僥倖的心態，因為有時只是一點點疏忽與輕視，就能產生致命的障礙，阻斷通往成功的道路。





# 2022 農曆春節/228連假 營業時間調整公告

因應農曆春節及228連假影響，環貫綠佳利公司各地服務中心營業時間及出貨相關調整如下，歡迎您多加利用。

※實際營業時間依各服務中心課程排定為主，詳細請見各服務中心課程表。

## 各服務中心營業時間

|      | 農曆春節連假<br>1/29(六)~2/05(六) | 開工<br>2/06(日) | 228連假       |             |         |
|------|---------------------------|---------------|-------------|-------------|---------|
|      |                           |               | 2/26(六)     | 2/27(日)     | 2/28(一) |
| 台 北  | 無營業                       | 11:00~18:00   | 12:00~19:00 |             |         |
| 中 壢  |                           |               | 無營業         |             |         |
| 台 中  |                           |               | 12:00~18:00 | 無營業         |         |
| 台 南  |                           |               | 無營業         | 12:00~18:00 | 無營業     |
| 高 雄  |                           |               | 12:00~18:00 | 無營業         |         |
| 宜 蘭  |                           |               | 無營業         |             |         |
| 話務中心 |                           | 無營業           | 無營業         |             |         |

## 出貨日調整

|               | 定期訂購日             | 出貨日  |
|---------------|-------------------|------|
|               | 1/25~1/27         | 1/24 |
| 循環商品          | 1/28~1/30         | 1/25 |
|               | 1/31~2/02         | 1/26 |
|               | 2/03~2/05         | 1/27 |
|               | 2/06~2/07         | 1/28 |
| 創業包<br>(沙龍報件) | 登錄日               | 出貨日  |
|               | 1/27              | 1/28 |
| APP訂購         | 1/28              | 2/07 |
|               | 訂購日               | 出貨日  |
|               | 1/28 PM3:00前      | 1/28 |
|               | 1/28 PM3:00後~2/06 | 2/07 |

※ 沙龍報件 1/28 PM5:00 後提出，登錄日為 2/06。

※ 春節期間APP報件者登錄日不受影響，繳交申請書正本後將於2/07陸續出貨。

## 獎金匯款調整

| 結算日        | 匯款日       |
|------------|-----------|
| 2021/12/31 | 2022/1/27 |
| 2022/1/07  | 2022/1/28 |

## 自動扣款調整

| 定期訂購日     | 扣款日  |
|-----------|------|
| 2/01~2/10 | 1/24 |
| 2/11~2/20 | 2/08 |

造成您的不便，敬請見諒。環貫綠佳利公司感謝您！





# 自主創業+

## CLUB

### 大募集



鐵粉頻道



APP  
新功能

TICKET

活動優先  
購票權



不定期的商品  
活動優惠



生日禮

生日當月五折加購  
一項限定商品(無點數)



APP\_iOS版



APP\_Android版



銷售業績稱霸業界，環貫綠佳利將持續引領健康潮流，帶給大家更多健康促進之相關產品來儲值全方位的健康。



主力商品能夠獲得「銷售業績NO.1」<sup>(※1、2)</sup>的殊榮，都是有賴上市以來廣大的會員伙伴們所給予的支持與愛用；同時也證明了環貫綠佳利受到廣大愛用者的信賴，成為市場的領導品牌。

今後，環貫綠佳利也會秉持著一貫的精神，嚴格管控所有商品的品質，同時專注於提升商品的價值，讓大家在環貫綠佳利的支援下，能夠過著健康耀眼的每一天。

※1 2010年～2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別銷售業績NO.1。(攝護素以及攝護素力多的合計販賣業績)

※2 2010年～2020年日本國內含葉水市場(製造機器及營養補助食品除外)中品牌別銷售業績NO.1。

(2010～2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計)

以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。根據IPSOS公司於2017/2021年8月所作的調查。





2022 線上年會  
NATURALLY PLUS

DASH

2022.01.15 六  
AM10:00~AM12:00



共心 齊力 再造 未來

FUTURE  
轉動屬於  
你的世界