

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2022 March 3 月號

2022

2022虎虎生風慶開春 龍騰虎躍開新局 虎力全開全達陣

100%實現目標讓夢想不再是空話
5位專家獨授10倍速成功的關鍵

環貫綠佳利打造提升生活高品質產品
榮獲SNQ國家品質標章最高榮譽肯定



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

推動身心、經濟、社會三大健康促進

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會三大健康促進為最高宗旨。經由養身、美身、潔身等系列的健康促進之相關產品，透過預防醫學的概念讓人獲得身心健康，進而提升高層次的健康生活，同時藉由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，進而促進社會健康。經此，不僅讓人人都能擁有健康、財富，還能增添生命的意義及價值！

尋找致富及健康之道已成為全民運動

農曆過年時，許多人許下新年願望，其中，多為「發大財」、「平安健康」等夢想，尤其近2年受到新冠病毒疫情影響，加上超高齡社會即將到來，眾人對財富、健康的渴望更為強烈，更加積極尋找致富及健康之道。

自主崛起，掌握健康及財富的主導權

為了協助大家都可以成功自主崛起，掌握健康及財富的主導權，環貫綠佳利以「自主創業+」的概念及作法，讓所有人都能「自己主動創造個人及伙伴想要的事業」，並透過下列3個方式協助眾人開啟健康、財富的大門。

(1)精心規劃一系列線上及線下課程，強化眾人的專業和運作事業的基本功。

(2)研發「自主創業+CLUB」服務，打造一支手機就能創業的模式，e指搞定運作事業的大小事！還可經由「UNP鐵粉頻道」深入了解各項事業和產品資訊，高效提升市場開發的行動力，進而打造龐大的消費網、組織網，成就跨國事業。

(3)創新推出「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)，讓人察覺亞健康問題，並輔以健康促進商品幫助人們具體落實「健康促進」以掌握健康主導權。此外，還能將檢測數值變動情形和實際成果運用在事業推廣上。

「月雙推獎勵餐會」、「最強推薦UNPST」引爆眾人前進的動能

為了讓大家都能擁有持續上揚的正向健康和財富曲線，公司精心規劃各項生產性活動，像是「月雙推獎勵餐會」、「最強推薦UNPST」活動，前者是透過與成功領袖共進晚餐的方式，開啟經營智慧，掌握致勝關鍵，點燃熱情與衝勁，直驅成功殿堂，而後者則是藉由活動增加彼此的對話量，進而產生經營的熱情，並透過實質的獎金及旅遊等達陣獎勵回饋，再次引爆眾人前進的動能，開創無限的可能！

相信所有人只要跟著公司的各項政策、活動同步進前，在虎年一定都能實現「發大財」、「平安健康」等夢想，讓自己成為更好的人。

最新焦點



03

2022虎虎生風慶新春
龍騰虎躍開新局
虎力全開全達陣

07

100%實現目標讓夢想不再是空話
5位專家獨授10倍速成功的關鍵

12

環貫綠佳利打造提升生活高品質產品
榮獲SNQ國家品質標準最高榮譽肯定

15

Zoom線上學習系列報導22
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

成就非凡



19

自助餐老闆李日昇
開創成功契機
經由環貫綠佳利打造
無國界事業

20

銘門窗老闆娘陳麗鸞
找回健康力
經由環貫綠佳利豐富
精彩的人生



21

護士吳聰強為公益
力拼雙成就榮耀
經由環貫綠佳利建構
完美直銷事業

22

保險業務侯玉存活躍
老化迎「讚」人生
經由環貫綠佳利發揮價
值、活出尊嚴

榮耀經典



23

環貫綠佳利3月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



24

「普力活BB富貴有魚燉飯」
大飽口「虎」呷「虎」氣

25

台灣癌症時鐘快轉11秒！
力行生活8件事遠離風險

心靈激勵



27

小綠專欄：
自主崛起

28

莉莉專欄：
日「腸」保養

29

心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究





2022年為農曆壬寅年，壬的五行屬水又稱為水虎年，屬60年一遇的水虎不僅是吉祥如意的一年，同時，也逢開創驛馬年，而驛馬在命理學中代表：安居樂業、買好車、工作變動、驛富等，有利於開創事業、累積財富，只要勇往直前，時時保持衝勁，今年必能收穫滿載，更上一層樓或開創新局！

「一年之計在於春」，因為年的計算是從立春節氣後才成立，因此，虎年的到來也是從2月4日立春之後開始算起。環貫綠佳利於2月6日在宜蘭、台北、中壢、台中、台南、高雄同步舉辦「2022虎虎生風慶開春」活動，董事長暨總經理松延光泰率領董事葉淙麟、井山智幸，以及一級主管，分別在各公司向眾人獻上新年祝福，並期許大家都能透過設定目標的方式，龍騰虎躍開新局，並經由確實付諸行動的決心，虎力全開全達陣！



虎哩旺、虎哩健康、虎哩發大財

此外，千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻及王子昂伉儷，以及CFC世界大使徐水泉、萬采縈、侯閔議、張隆熙、翁宜珊、蕭好安、蔡蓬瀛及陳淑華伉儷、陳月玲及顧家寶伉儷、蕭雪紅及李東海伉儷、張惠伶及黃其輝伉儷、李朝良及易淑慧伉儷、顏麗玉及游天貴伉儷，還有百萬美金達成者王誌顯及陳彩雲伉儷、翁美珍及魏崇禮伉儷等領袖，也分別帶領自主創業家們到各地公司迎接虎年最美好時刻的開始，眾人透過線上連線方式進行團拜，期盼在新的一年里能發大財、擁有健康、好運旺旺來！



把目標放在3C的桌面當桌布，時時提醒及檢視

去年一身紅喜氣洋洋向眾人拜年，今年董事長暨總經理松延光泰改走金色系，散發財氣、溫暖與幸福，期盼今年是輝煌、耀眼的一年！想要今年前程光明，得從設定目標開始，他指出，設定目標是幫助自己達成目標最快速的方法，藉此豐富人生。人生如同一場馬拉松，每個人都各自奔跑在屬於自己的人生大道上，在漫長的人生中一步步前進，沒有人可以代替你奔跑屬於你的人生。只要不斷地前進奔跑就一定可以接近自己的目標，也代表你一定可以是第一名，但有個前提就是你有沒有設定目標，因為如果沒有設定目標，你就只能在原地奔跑，正因此他會把自己設定的目標放在3C產品的桌面當桌布，時時提醒自己及檢視目標的完成度。期盼今年大家都可以帶著滿滿的笑容奔向各自的目標，一一實現所有的夢想。

台北公司

眾人在過年時養精蓄銳，開春時各個蓄勢待發，副理張文萱(Elsa)提醒所有自主創業家要趕快設定好目標，並緊跟公司的方向及政策同步前進，而公司也會給予滿滿支持，在新的一年里大家一定可以達成自己的夢想，「贏」來豐盛的一年。



宜蘭公司

隨著疫後經濟復甦、產業秩序重組，眾人莫不想藉此機會搶占先機改變人生。代理主任謝哲銘(Charles)指出，環貫綠佳利已為所有人做好自主崛起的各項準備，在新的一年里開始，大家儘管朝著各自的目標衝刺，一定能虎年行大運。



中壢公司

環貫綠佳利是引導全球邁向健康之健康促進企業。存在的意義是推動身心、經濟、社會三大健康促進。副理張鈞翔(Jeter)指出，當全球人的健康及財富覺醒時，正是所有自主創業家發光、發熱的大好機會，也期盼大家今年都能五虎生風、虎運連年。



全方位產品虎哩水噹噹、健康呷百二



台中公司

在過年前有許多人已把今年的目標設定好了，有人想衝成就、星鑽、CFC，或是拚高峰、百萬美金、千萬美金等榮耀，副理林鶯如(Eva)提醒大家，已設定目標是件好事，但要輔以行動計劃表，才能明確知道自己每天、每周、每月該做什麼事，確實落實才能成功達陣，進而讓組織在今年一飛衝天，自己和伙伴都能財源廣進。



Kaohsiung



如虎添翼、一步千里

台南公司

開工的首日就聚集許多想要成功的伙伴，主任歐哲璋(Erwin)表示，「好的開始是成功的一半。」而老虎是目標型的動物，相信大家在設定好目標及付諸行動力，在虎年必定有好的發展及運作，人人都能在虎年行大運、賺大錢。



高雄公司

開春日客似雲來沾喜氣，代理副理林舒婷(Hitomi)指出，只要勇敢設定目標，跟著團隊及公司的步伐前進，所有的目標一定會實現，而公司、領袖也會成為大家最強的后盾，協助眾人萬事虎、虎、虎。



100%實現目標 讓夢想不再是空話 5位專家獨授10倍速成功的關鍵

過年期間，拜年時人們彼此互相祝福，到廟宇走春時則祈求神明保佑，全是希望在新的一年里比去年更好！如何讓自己成為更好的人？已成為許多人的重要課題。本期《展翅》月刊將透過5位圖夢達人從觀念、方法、工具三個層面，傳授你100%實現目標的關鍵，讓你掌握主導權。

美國太空人薩莉·萊德有句名言：「贏得好射手美名並非由於他的弓箭，而是由於他的目標正確。」而20世紀最受歡迎的管理學領袖人物彼得斯也曾說：「人生應該樹立目標，否則你的精力會白白浪費。」正因為有目標的人生才有方向，有規劃的生命才更出色！

設定目標是實現夢想的開始

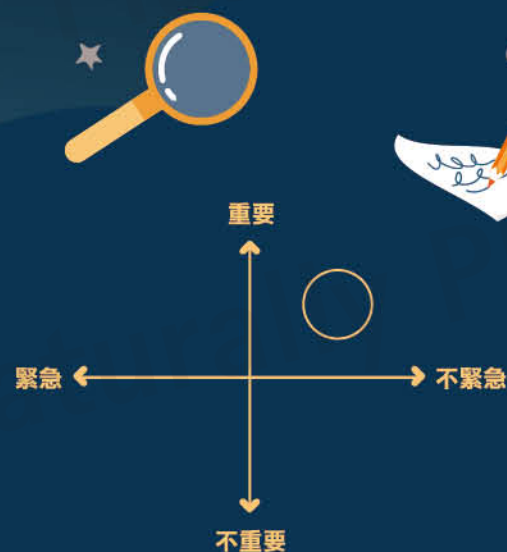
日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志指出，年輕時他有一個夢想是開法拉利跑車，這夢想給予他前進的動力，23歲時他靠著自己的能力圓夢。法拉利是他的夢想清單之一，藉此釐清思緒讓目標更明確，同時藉由做一個「To-Do List（待辦清單）」井井有條地列出待辦事項，有助於決斷的下定，並做好時間管理讓目標更有效率地被達成。

如何列出夢想清單？5大招如下：

- 1 在紙上寫下那些被你放棄、深埋內心深處的梦想，再次全部列出、寫下。
- 2 從腦海中刪除太晚、好丟臉、幼稚等造成放棄的藉口，跳脫先入為主的思考枷鎖，像孩子般滿懷興奮地寫下。
- 3 大聲地唸出寫下的夢想，並分享給組織伙伴。
- 4 即使花時間也要列出101個夢想清單，藉此體驗，讓腦海膨脹幸福計劃。
- 5 透過照片或資料收集，讓夢想影像具體化。

如何實現夢想？4大關鍵步驟如下：

- 01 夢想（目標）
你想成為怎樣的人？
- 02 實效範圍的特定
為此應該要達成什麼？
- 03 實效目標的設定
為達成目標，應該要做什麼？
- 04 行動目標
現在、本週、本月，應該要做什麼？



時間管理的目的為「決定什麼事該做，什麼事不該做。」他以象限圖說明時間管理對於「To-Do List」的重要性，他指出，一般而言，若有緊急又重要的事大家都會列為優先去做，而緊急不重要的事則不會去做，像是大家都知道「健康」是件重要的事，但如果現在大家都健康，這就成為不緊急的事，人們就不會珍惜現在所擁有的健康，一直到健康出問題時，健康才變成重要又緊急的事，成為人們立即去執行的事，但往往為時已晚。據他觀察，人們常把時間投入在不緊急且不重要的事，像是做家事等，而這是無法創造未來！

他指出，以CFC世界大使為例，他們在經營初期就下定決斷，不論這個事業經營的過程中會遭遇到什麼艱辛的事，他們都有決心及毅力面對所有挑戰，在經營的同時也做好時間管理，因而藉由環貫綠佳利實現許多夢想。

渴望成功的起心動念驅動達成目標的動力

雙CFC世界大使萬采縈進一步指出，每個人都會有夢想，不論這夢想為何？一旦有了起心動念就會在心中種下夢想的種子，如何灌溉它，讓這顆種子成長茁壯為自己想要的種子呢？最有效的方法就要靠「設定目標」及「完成目標」，因此設定目標時要先問問自己「為何想要獲得成功的動機或起心動念？」

她以自己為例指出，父親是軍人買不起房子，只能租別人的倉庫為家。小時候家境窮困，她和家人只能擠在一張床上睡覺，父親為了給母親有一個空間可以為全家做飯，用木頭在家的外面蓋一間廚房，卻因一場大火而讓她的家沒了，她告訴自己有一天一定要有一個自己的家。自2015年達成雙CFC世界大使，在短短6年間，她已買下5間房子，過著不用為生活煩惱的日子，同時還能助人擁有健康、財富、幸福的生活。這一切都是她和伙伴在經營環貫綠佳利期間，配合公司的各項活動及政策所設定的目標並完成目標所累積出來的成果。而她的成功圖夢技巧就是「逢人便開口分享環貫綠佳利的資訊」，主動出擊創造成功的最佳機會！



「設定新的目標」是通往成功之路的關鍵

經營環貫綠佳利是有技巧，只要掌握關鍵就能通往成功之路！曾是一名帶領數萬人團隊的直銷商、現職環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭指出，關鍵技巧就是「設定新的目標」，藉由開發獎金、獨立循環、成就獎金、1星鑽、3星鑽、5星鑽、7星鑽、9星鑽、CFC世界大使、百萬美金、千萬美金等各個小目標的達成才能抵達最終站，進而開啟成功的大門。

目前全球誕生1位4千萬美金領袖、近20位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖、300多位高峰會員、直逼百位CFC世大使，此外，有直逼30萬個60歲以上的伙伴過著手心向下的生活。透過上述數字證明這些目標是可達成，當大家坐上環貫綠佳利這部車，現在需要做的就是掌握方向盤，將油門踩好、踩滿，持續朝著上列的各個小目標不斷前進！

汽車需要汽油才能給予車子前進的動能，對於環貫綠佳利這部正在行駛中的汽車而言，油箱內需裝滿「熱情」才能產生不斷前進的能量，「熱情」如同汽油一樣重要，因此，身為環貫綠佳利的經營者需要時時確認油箱中的「熱情」狀況，並讓自己的熱情能量維持在最佳狀態，才能驅動這部車不斷前進。



「最強推薦UNPST」燃燒團隊一整年的熱情

而透過舉辦活動可增加眾人的對話量，因而產生熱情，進而主動從事生產性活動，從而建立好的經營狀況。

為了讓所有自主創業家在2022年一整年時時充滿著能量及熱情的活動，環貫綠佳利推出「最強推薦UNPST」活動，推進課經理蔡碧蓮(VIKI)指出，該活動是以「團隊共心齊力再造未來」的概念為核心所精心設計及規劃而成，是一種每3個月1季的挑戰賽，而每季挑戰需在指定報名日期重新報名，而參賽每組的組長需集結組織內的2位組員，其中需含1位直推伙伴，才能報名挑戰。而報名以名義計算，一個會員編號每季僅限一次。經由一起努力達陣的同時，不僅能獲得實質的獎金及旅遊等達陣獎勵回饋，還能壯大組織規模，也是今年所有自主創業家必需設定的重要目標之一。



季冠軍

01-03月	04-06月	07-09月	10-12月
報名日期	報名日期	報名日期	報名日期
01/15-01/31	04/01-04/07	07/01-07/07	10/01-10/07



前三組招待
價值30,000元國內旅遊
+水晶獎牌

*推薦分數需達到 5,000分以上，方得達成獎勵。

2022年度加碼

個人積分
總冠軍

獎金50,000元
+獎盃

*推薦分數需達到 10,000分以上，方得達成獎勵。

團隊積分
總冠軍

獎金100,000元
+獎盃

各購入方案的積分計算(含BC)	介紹人積分		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M
30,000P 商品	420	210	30
20,000P 商品	260	130	20
15,000P 商品	200	100	15
10,000P 商品	120	60	10



透過「自主創業+CLUB」隨時檢視目標達成進度

從深耕台灣近20年的歷程中，環貫綠佳利萃取出容易經營及獲取成功的元素，打造出僅用「一支手機」就能完成事業的經營機制，研發「自主創業+CLUB」的服務，從而協助所有自主創業家有效提升市場開發的行動力，進而打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業，引爆團隊倍增業績及組織成長，堪稱地表最強的數位創業平台！

營業部經理洪聖傑(ROBOT)指出，這是一套事業經營的成功方程式，成功整合「設定目標」、「列名單」、「邀約」、「締結」、「跟進」與「轉介」一系列好的經營循環。當所有自主創業家在設定目標時，可善用此事業利器隨時檢視目標達成的進度，而具體作法如下：



- 1 點擊功能列的「數位秘書」。
- 2 點擊「設定目標」。
- 3 選擇要達成的目標：「獨立循環」、「成就」、「星鑽」、「高峰」、「CFC世界大使」。

4 設定達成時間點，給予成功一個承諾。



獎金計算方式

- 計算期間：目標開始日至已計算獎金日
- 計算獎金：日循環+領導獎金，不含推薦與成就等權利性獎金
- 計算位置：單一BC

當設定完成，系統會依照環貫綠佳利的大數據將目標換算成每日行動項目、每日行動量自我檢核，並貼心提醒並給予激勵的正能量語錄。

環貫綠佳利打造提升生活高品質產品 榮獲SNQ國家品質標章最高榮譽肯定

環貫綠佳利的企業理念為「引導全球邁向健康的健康促進企業。」一路走來一直堅守對大家的健康承諾，從「實用效益」、「研發創新」、「安全性」等層面思考如何研發符合對健康有益的產品，並針對原料、製程、成品檢驗等內容及過程進行科學實證、嚴格審查，因而推出的健康促進之相關產品才能為眾人建構全方位的健康防護網。

環貫綠佳利不以此自滿，仍不斷精益求精進化產品，並將養身系列產品定位為「提升生活高品質」，要讓所有人都能快樂迎向人生100年時代。從該系列：識霸及識霸明力多系列商品、活美水素水、普力活BB及FIRE系列商品，連續多年獲得財團法人生技醫療科技政策研究中心所頒發的「SNQ國家品質標章」最高榮譽認證，證明此系列商品對健康的重要性，足以成為提升生活高品質的首選產品。

識霸及識霸明力多系列商品



活美水素水



普力活BB及FIRE系列商品



SNQ為「安全及品質」的健康消費識別標章



被譽為台灣生技產業「奧斯卡」最高榮譽的「SNQ國家品質標章（Symbol of national Quality）」為「安全及品質」的健康消費識別標章，由160位國內產、官、學頂尖專家所組成的評審團，針對業者送審的商品進行審查。送審的營養保健食品類產品在所有標示上皆需符合衛生署規範，而製造工廠皆需符合食品GMP規範，另於產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等四大部分皆需提出科學實驗數據，由評審團經三階段進行審核，而政府正是透過SNQ國家品質標章幫民眾先行對產品的安全與品質做全面把關，讓消費者在選擇上有所依循，是項重要的國家級認證標章。

從4個層面解析3大養身產品的優質基因

而《展翅》月刊也透過產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等4個層面，剖析為何環貫綠佳利所推出的養身系列產品能為消費者提升生活高品質，並獲得SNQ國家品質標章最高榮譽肯定的原因。

1 識霸及識霸明力多系列商品



產品特色

嚴選由類胡蘿蔔素研究先驅 Frederick Khachik博士所推薦的6種類胡蘿蔔素：α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素，以及碧容健®及山桑子萃取物等複方成分，為地表最強植化素商品。

實用效益

- (A) 藉由脂溶性的「葉黃素」及水溶性的「秘羅素®」兩大明星成分的結合，更易於被人體吸收，為健康展現出更強力的維護。
- (B) 近期科學證明證實葉黃素對從嬰兒到老年人等各世代都有益處。

Mirtoselect™



Pycnogenol®



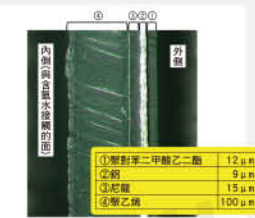
品質管制



製造工廠株式會社Shefco一年中針對預測製程中潛在風險等40多種項目進行檢測。此外，重新審視超過500份的文件與紀錄，建構更高水準的食品安全系統。

安全衛生

- (A) 製造工廠株式會社Shefco符合GMP及ISO22000認證。
- (B) 產品採高阻隔性的四層鋁箔包裝，以避免受到外在污染。
- (C) 100%由日本生產、製造、包裝，從填充到出貨均由電腦全程嚴格監控。
- (D) 最後再經由專業的檢查員詳細確認後，才進行裝箱出貨。



3 普力活BB及FIRE系列商品

品質管制

- (A) 選用的FloraGLO葉黃素有臨床實驗支持，且每批原料都有做檢測，以維持高品質水準。
- (B) 產品製造工廠Aliment工業株式會社透過第三公正單位的製程分析及品質管理建立可靠的品質保證系統，並設立品質保證部門專司產品的品質管理及品質的保證，以穩定生產高品質產品。



安全衛生

- (A) 「秘羅素®」擁有美國和國際專利，造就成分在安全、功效和品質方面領先同業。
- (B) 經各成分製造商所嚴選的產品原料，最終由獲得ISO9001、ISO22000，以及日本健康補助食品GMP認證、美國c-GMP認證的Aliment工業株式會社製成最終的產品。



產品特色

具有3.3p.p.m超高氫溶存率、長效高氫含量等領先業界的特性，為提高生活品質的最佳「氧」生產品。



實用效益

人體有90%以上由4種元素所構成，其中，氧約占65%，而氫則占10%。一般情況下，氫和氧結合就會變成水，而含氫水在體內和兩個有害活性氧之氫氧自由基產生反應時會製造兩個分子的水，也就是「 $H_2 + 2OH = 2H_2O$ 」，正因此當氫氧自由基產生時可立即把它消除，以呵護體內健康。

產品特色

- (A) 主成分為S-FIBER複合膳食纖維包括：維玉米來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠。
- (B) 普力活BB另嚴選梅精、高溶解度的發酵乳酸鈣、酪蛋白磷酸肽（CPP）、黑糖等保健素材。
- (C) 普力活FIRE系列另嚴選A菌（嗜乳酸桿菌）、B菌（比菲德氏菌）、C菌（乾酪乳桿菌）、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌、荔枝綠茶多酚萃取複合物（oligonol®）等成分。



實用效益

- (A) 普力活BB輕鬆補充W型飲食所不足的膳食纖維及鈣質等營養素。
- (B) 普力活FIRE系列補充充盈活力，維持消化道機能促使排便順暢、啟動代謝機制，進而打造青春體質、享受健康、增添自信魅力。

品質管制

嚴選台灣少數在科學園區具藥廠及設備的生技廠合作，生產管制區內採十萬級無塵空調過濾系統，及雙重濾菌和濾雜質的醫藥級純水製造系統。

安全衛生

廠區同時通過ISO22000品質管理系統認證，以及食品安全管制系統驗證(HACCP)雙認證工廠，並將cGMP藥廠規格模式導入食品的製造與開發，強調食品的安全性與機能性。



基於對大眾的健康承諾，環貫綠佳利對於已取得SNQ國家品質標章的產品仍會每年定期送審，透過政府單位再次檢視產品品質，以年年符合國家的標準，務必要讓大眾吃的安心、用的放心，此外，進化之後的新品也會送審。畢竟讓大眾愈來愈健康是環貫綠佳利的責任及使命，環貫綠佳利深信當眾人獲得身心健康就能促使社會健康，最終達成世界和平的境界，因而實現環貫綠佳利的企業理念。

Zoom線上學習系列報導22

線上課程

學習無限

Online

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

人力銀行針對6、7、8年級上班族所做的「跨世代生存壓力調查」結果顯示，在自評快樂指數項目中，有高達7成的分數落在60分以下，整體平均只有45分，主因為通膨（59.1%）、存不到錢（58.4%）、加薪少或加薪速度慢（53.1%）、找不到合適工作（36.3%），以及對於未來沒方向感（32.5%）。因此有人選擇兼差或轉職，但下一個工作會更好嗎？調查也指出，92%的人有轉職經驗，平均至少換過4次以上，而再次選擇離職的原因也是因為無法加薪、工作負擔超標及長期加班等老問題。

然而究竟該擁有多少薪資才能讓人滿意現況呢？六年級生自評合理薪資應為52,197元，但實際上卻只拿到40,300元，差距高達11,897元；七年級生自評合理薪資47,379元，但普遍獲得37,608元，落差為9,771元；至於八年級生自評合理薪資40,174元，但普遍獲得31,930元，差距8,244元。因為理想與實際的嚴重差距，加上通膨及疫情等因素影響，促使34%上班族面臨「無錢可存」的窘境，其中有近9%受訪者表示，必須靠借款度日，而有66%受訪者雖有能力存錢，但每月也僅能存11,534元。

六年級生身肩養育下一代的責任，同時也開始為退休做規劃；七年級生正是全力衝刺事的年紀，因認清「有經濟實力才有底氣」的事實，在經濟實力不夠雄厚時有許多人選擇不結婚；八年級生進入職場的年資尚淺，又正值大環境不佳、景氣不好，在面對學貸、房租、外食等經濟壓力時，不少人選擇當斜槓青年，靠著第二個錢包來支撐生活開銷。

隨著疫情再度升溫，加上近十年最嚴重的全球通貨膨脹來襲，可預期人們的生活會更加艱困。如何逆轉人生？將是人們今年的重要課題。《展翹》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用，在環貫綠佳利的事業中，讓眾人藉此自主崛起，以自己為主創造個人想要的事業，進而掌握人生主導權，成功逆轉人生。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom線上方式讓人掌握自主崛起的機會，進而創造自我的無限價值，重新拿回人生的主導權。

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

公司推出「自主創業+CLUB」服務，把線上APP和線下OPP做完美結合，讓眾人經由一支手機就能打造全通路，堪稱地表最強的數位創業平台！

沒錯，藉此自主創業家可以打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業，進而引爆團隊倍增業績及組織成長。

為何這是一個自主崛起的好機會？

有人說，「誰能掌握通路，就等於握有通往財富大道鑰匙。」那掌握全通路，那財富自由不就近在咫尺？

好羨慕，我也要成為下一位千萬美金領袖。

成功關鍵：經由Zoom讓人了解公司所推出的各項服務，大大增加對公司及自我、市場的確信，增加入會、和公司攜手共創美好未來的意願。

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

我沒有什麼朋友也能經營這份事業？

我請一位20多歲的成就領袖分享他創造百萬年薪的過程。

我只要有什麼機會都勇於分享，此外，也深挖伙伴的人脈，加上勇於挑戰各項獎旅活動，讓我的組織快速成長，同時也促使收入大幅增加。

成功關鍵：經由Zoom等數位事業利器及時借助領袖的力量，成功化解新朋友的各項異議問題，讓新人對公司和產品產生強大確信，進而放心加入，有效借力使力不費力的方式，讓事業運作事倍功半。

2022年

3月限定

自主創業+

CLUB

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家



生日當月五折
加購15,000點商品一個
(無點數)

價格

\$900元

(原價2,000元)



APP_iOS版

APP_Android版



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司推出「方案產品多元配」活動，讓所有自主創業家能以一個入會件擁有2項以上的產品選擇，多元感受產品的魅力，並轉化為事業力！

在原有的預算內享受到多元商品，真是太棒了！我要把握這機會好好感受產品的魅力。



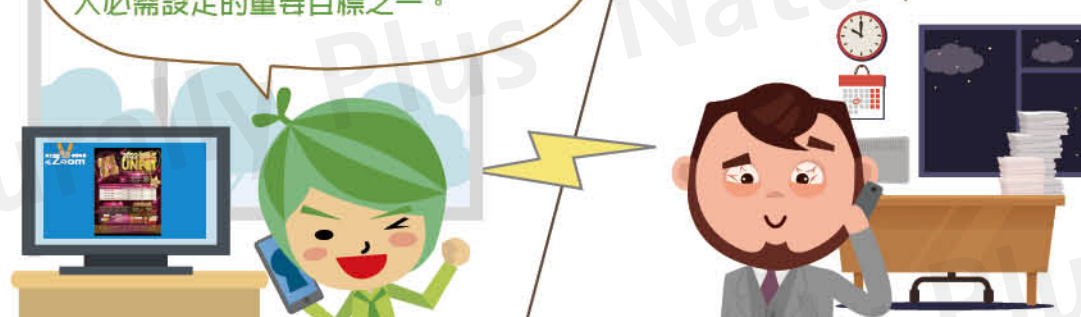
成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴掌握各項公司優惠活動訊息，進而感受多種產品或多元發展事業，加速拉近與成功的距離。



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

公司推出「最強推薦UNPST」活動，成功達陣者能獲得實質獎金及旅遊等回饋，還能壯大組織規模，是今年眾人必需設定的重要目標之一。

有錢賺、又有的玩、還能壯大組織，一舉數得，我一定找伙伴一起組隊挑戰。



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴掌握公司所推出的各項優惠活動訊息，增加啟動運作的誘因，同時，將此設為目標並達成，還可創造伙伴WIN、個人WIN、公司WIN的三贏局面。

自助餐老闆李日昇 開創成功契機

經由環貫綠佳利打造無國界事業

在宜蘭開自助餐30多年的李日昇，每月創造十幾萬元營收，以小型創業而言，經營出色，但受限區域、人力等因素，也很難突破現況。母親在無預警下失去行動能力，孝順的他不忍老母意志消沉、食慾不振，但苦無良方，突然想起保險業務鎮聖英曾提起一種不錯的營養補充品，他心想也許這是個機會，因而加入環貫綠佳利，不僅讓母親的健康展現笑容，同時也讓他開創事業第二春，藉此無國界的事業，也成功協助許多人守護健康、遠離疾病，重拾生命及人生主導權。



在加入的前一周，李日昇請女兒到台北公司深入了解，她聽到這份事業採雙軌制，只要愛用及分享就可延伸無限代的組織規模，進而共創無可限量的財富，重要的是，不需銷售及囤貨、無管銷等費用，因為只有愛用產品顧健康的費用，也就沒有資金周轉等問題，恰巧她即將畢業，正思索未來，覺得這是創造財富自由的好機會。他以老闆的思維評估這事業，深覺一本萬利、大有可為，建議女兒可將環貫綠佳利列為工作選項，而全家人及女兒的男友也因而都加入。

詢問愛用者及經營者離去原因，找出問題點

在加入6年後，李日昇因人生規劃而專職經營環貫綠佳利，歷經2年學習和運作，因沒掌握經營關鍵而沒做出成績，卻仍堅決勇往直前，全因確信產品和制度，深信成功是指日可待的事。他省思為何無法獲得成功的原因，歸納出問題點為：(1)沒有讓愛用者吃便宜、吃免費，當他們的健康保養到一定程度時就不會繼續愛用；(2)沒有帶領伙伴進公司或會場大量學習或運作，伙伴對產業、公司、制度及產品等欠缺強烈信心，因而在邀約的過程時，被打槍時就會失去信心，進而退縮、懷疑。

力求突破和改善，建構完善消費網和組織網

力求突破和改善，針對愛用者，李日昇採深挖伙伴的新朋友協助締結，讓對方吃便宜或免費、甚至賺到錢等，此外，灌輸「健康是一輩子」概念，讓伙伴明白如果不從平日鞏固好健康，一旦失去將花更多錢拯救健康，所以一定要長期投資健康。針

對經營者，建立伙伴以老闆的高度來看待這份事業，因而遇到問題時，就不該退縮，而是想辦法解決，而他不僅努力協助伙伴解決異議問題，同時也將公司的各項活動及優惠等情報傳遞給伙伴，增加愛用和經營誘因。

勾起對方的渴望，約莫20分鐘就可締結成功

李日昇採取「傳遞一個賺錢及改變人生的機會」運作事業，因為曾經經營自助餐閱人無數，所以能明確切中對方的需求，並且很生活化地把健康和財富的訊息傳遞出去，同時也會剖析對方目前的危機，分析雙方如何共創雙贏的方式。由於大眾都有健康和財富的需求，因而滿街都是他的口袋名單，只要勾起對方的渴望，約莫20分鐘左右就可以締結成功。

藉由眾人共創的力量開啟成功無上限的人生

隨著團隊兩邊都有很出色、衝勁的伙伴誕生，加速整體組織的成長，也促使李日昇在2021年的3、4月達成成就的殊榮。因疫情促使人們的健康及財富意識覺醒，加上人口高齡化時代的來臨，全球人更需要環貫綠佳利，此時正是經營的最佳契機！他要藉此無國界的事業協助更多人改變命運，並藉由眾人共創的力量更上一樓，開啟成功無上限的人生。

座右銘 簡單事情重覆做，組織自然壯大。

鼓勵 伙伴的話 懷抱持續努力的動能，堅持不放棄就能開花結果。

鋁門窗老闆娘陳麗鶯 找回健康力

經由環貫綠佳利豐富精彩的人生

因車禍造成左腳受傷，陳麗鶯長期靠著服用藥物改善發炎情形，卻造成身體嚴重負擔，促使153公分的地胖到近92公斤，不僅撐壞4根拐杖，還產生嚴重的健康問題。在12年前裝了葉克膜，雖幸運被醫生從鬼門關救回，卻因全身的免疫和代謝系統嚴重失調，必需做胃縮小手術以避免過重對健康的影響，不料帶來一連串的副作用讓她的人生變成黑白，長達7年時間營養不良、不良於行讓她活得很痛苦。直到遇到環貫綠佳利，讓她不僅找回健康力，還能跟著公司到處旅遊享受人生，重要的是還能夠為社會做出貢獻，讓人生變得豐富及精彩。



協助老公打理鋁門窗生意40多年的陳麗鶯，因身體欠佳而淡出，並且搬到位於高樹鄉的別墅靜養。

園藝老闆潘添財到她的別墅進行園藝維護整理時和她分享環貫綠佳利的產品，但看到對方使用護腰，且剛吃產品不久尚無成效，而沒有理會。經過3個月因快過年而再次找對方到家中整理，卻看見對方沒有使用束帶，且爬上爬下十分靈敏，好奇地問他原因，他回：「就是之前分享的環貫綠佳利產品。」

透過產品呵護，從健康谷底大翻身

聽聞對方講述產品內含葉黃素等6種類胡蘿蔔及多種營養素，恰巧大孫子有需求，於是陳麗鶯就跟對方購買。對方得知她的大孫子有好體感，跟她說：「產品這麼好，怎不自己也保養？」她想想也對就再買一瓶，吃了一周，行動變靈活，走1小時都不覺得累。

對方陸續再跟她分享其它4種產品的資訊，歷經3年透過養身、美身系列產品的呵護，讓她從健康谷底大翻身，可以從事遠距離的活動！

把成就列為夢想板中首要達成的目標

上自主創業+啟動學院課程時，陳麗鶯分享自己的夢想板內容，其中有一項是在2021年底前達成成就。達成成就代表組織已成形，是經營這份事業的基礎，還可領取全球分紅，她透過自己大量食用多種產品的分享方式，提前在3、4月達成成就的目標。

此外，她也在夢想板中列出在2022年達成1星鑽、2026年達成高峰，以及在74歲時達成CFC世界大使，做為送給自己最好的生日禮物等夢想。

達成「GO GO TAIWAN」享受尊榮旅遊

而在衝刺成就的過程中，恰巧公司推出「GO GO TAIWAN」獎勵旅遊活動，陳麗鶯同步衝刺並達成，同時也帶著6位伙伴達成此獎旅。因車禍傷害，她已20多年因不良於行而沒有到處遊玩，透過環貫綠佳利讓她不僅找回健康力，也透過達成「GO GO TAIWAN」獎勵旅遊活動，接受公司招待到桃園大溪笠復威斯汀度假酒店享受尊榮旅遊，不僅重拾生命的樂趣，還提升經營力。

2022年挑戰CFC，提撥10%獎金助高樹鄉長者

因為居住的高樹鄉擁有好山、好水，長壽的長者很多，陳麗鶯看到當地的長者加減都有健康的問題，普遍卻拿不出錢買營養補充品保養健康，她十分心疼，立下在達成CFC世界大使時，要從這位置的獎金提撥10%幫助當地的長者，讓他們都能提升生命的價值及意義，此外，也希望能夠協助當地的年輕人可以留在家鄉發展環貫綠佳利的事業，帶動當地的繁榮，以及陪伴、照顧家中長輩。

座右銘 每天進步一點就會連成一線，累積所有成果就能邁向成功。

鼓勵 伙伴的話 希望大家都能達成成就，共創財富自由的人生。



護士吳聰嬌

為公益力拚雙成就榮耀

——經由環貫綠佳利建構完美直銷事業

從事護理和行政工作的吳聰嬌因為同事的分享而投入直銷事業，前後經歷10家直銷公司，雖然做出好成績，但最終覺得不完美而放棄。她一直在等待具有雙軌制、國際市場、獎金不歸零、5年以上歷史等條件的直銷公司。遇到環貫綠佳利令她內心喜悅不已，驚呼：「這正是我要的完美直銷事業！」很快她就達成成就，並且協助許多伙伴擁有良好收入。而長期熱衷公益的她，再次力拚成就，要將這位置所獲得的獎金全數做為公益使用，隨著組織不斷茁壯，讓能從事的公益善款也跟著倍增，進而協助到更多需要被關懷的人。



身為客家女兒的吳聰嬌長期投入客家戲曲、文化、教育的推廣，也擔任電台及義民祭活動等主持、司儀，此外，也參與許多社團活動。政商關係良好的她，擁有豐厚人脈，加上護理相關的背景，當她邀約朋友時，99%的人都會加入環貫綠佳利，加入不久就直推100多位新朋友，首月領取的獎金和過往經營的直銷事業相比，她直呼：「超有感！」真實感受到有機會可以實現擁有財富自由的人生，並將這份事業世襲給子子孫孫，讓他們都能過著無憂無慮的生活，同時還能幫助別人，為社會、國家做出貢獻的夢想！

時間花在哪？成就就在哪！

擁有醫學專業、豐厚人脈、豐富直銷經驗等特質，造就吳聰嬌比別人更能快速在環貫綠佳利獲得成功的優勢，然而時間不夠用卻是阻礙她快速前進的障礙，本業工作加上業外活動就佔據她一天快2/3的時間，加上她又常把自己締結的人脈擺在伙伴、家人的組織下方，促使她的其它經營位置成長速度較緩慢，雖然她明白時間花在哪？成就就在哪的道理！但醫院、社團等單位都需要，她推託不了。

取之於環貫綠佳利用之於社會

直到達到勞保的法定退休年齡，吳聰嬌順理成章退休專職經營環貫綠佳利。在加入初期時，她就規劃一個經營位置作為籌措公益資金的來源，專職之後，她花更多的時間運作這個位置的組織布局，雖然如此，期間，她仍把在環貫綠佳利所賺取的獎金用於資助音樂及客家學系的學

生，作為清寒獎學金、畢業公演所需的資金，同時，也資助社團投入公益活動。

後疫情時代，自主健康、財富崛起

吳聰嬌為公益而戰的位置在2020年9-10月達成成就，她表示，只要持續愛用及分享，成功自然水到渠成。尤其受到疫情影響，許多人都需要翻轉健康和財富，此時正是透過環貫綠佳利進化人生的最佳契機！她指出，像是曾資助過獎學金的學生，現在劇團工作，因疫情而無法演出，在收入歸零下被找去做直銷事業，當她得知此訊息十分惋惜之前沒告知這群學生有關環貫綠佳利的資訊，不然就可以及時幫助到他們。因此勇於向周遭人分享也成為她的每日首要任務。

2022年挑戰三星鑽，朝CFC之路邁進

喜歡旅遊的吳聰嬌，在加入的第一年就被公司招待到日本旅遊，接續每次的獎旅她也力拚達成，跟著環貫綠佳利的足跡踏遍各國，此外，她還買了兩棟房子、為公益做出最大貢獻，更開心的是，愈來愈年輕及充滿活力。她語帶得意地說，「人生本該如此。」她預計今年6月挑戰三星鑽，逐步朝著達成CFC世界大使之路邁進，也藉此協助更多人透過環貫綠佳利所建構的完美直銷事業來提升生命的價值及意義。

座右銘 用感恩的心走成功的路。

鼓勵 伙伴的話

鼓勵伙伴的話：堅持到底，成功自然水到渠成。

保險業務侯玉荇

活躍老化迎「讚」人生

——經由環貫綠佳利發揮價值、活出尊嚴

隨著年紀增長、加上長期壓力，侯玉荇的身體存在亞健康症狀。10年前，兒子和媳婦接觸到環貫綠佳利的產品，倆人心繫她的健康，覺得產品的營養素對她有益，還有機會創造倍增財富！當下她雖不相信產品，但看到兒子及媳婦充滿熱情投入這份事業，為了幫助他們翻轉人生而力挺，從不相信到吃看看，短短數月，她已能夠和不舒服和平相處。如今到了從心所欲的年紀，她過著無需為健康、財富煩惱的日子，還能發揮自我價值，助人創造健康、財富、幸福！



曾在小學教書，從教師退休後轉戰保險業，喜歡學習新知的侯玉荇常到公司上健康講座或課程，從中學習自我保健的方法。

深獲朋友的信任，她把自身對產品的體感和習得的知識結合，並和人分享，很快就直推50人，從中再深挖對方的人脈，因而組織快速成型，其中，有兩個朋友願意跟她一起投入經營，在責任感的驅使下，她從愛用者昇華到經營者。原計60歲退休的她，因這份事業而活躍老化，不僅身體健康，還積極投入生產力活動提升晚年生活品質。

缺乏確信是成功路上的障礙

走過近8年的經營之路，侯玉荇在2020年9-10月達成成就殊榮，她直言，因為一開始沒想要經營，也不太接受行銷的概念，所以較少上事業相關課程、對制度也缺乏研究，因而對事業缺乏確信，因此當她和伙伴在遇到瓶頸時，也就找不到支撐的信仰或確信的理由，容易變得猶豫或退縮。尤其是看到兒子及媳婦從原本對這份事業充滿狂熱，在遇到瓶頸時卻無力突破而退為愛用者，促使她的經營初心不在，瞬間失去經營動力，也跟著退縮、放慢前進的步伐。

產品好，伙伴想吃便宜、吃免費

憑著產品對自己的健康有益、可助人等因素，促使侯玉荇持續堅持愛用和分享。多年來自己和伙伴都有締結出覺得產品很好、想要永續吃產品的人，直到愈來愈多的伙伴有想吃便宜、吃免費的想法，甚至覺得可以把環貫綠佳利當作是一份事業來經營，藉此改變人生。由於這份事業是打團體戰，單純只有自己想要，前進的速度感是不夠，需要集結更多人都有共同

的意願和目標，才能壯大夢想。當她感受到組織中有這概念及企圖心的人變多，她覺得時機成熟了，而動了想衝刺成就的念頭。

對的人引爆彼此強烈的前進動能

同時，侯玉荇也觀察到有些中高齡的愛用者面臨到職場的轉型及危機，他們也想為未來退休的生活做規劃，希望藉由產品讓自己愈來愈健康。當對的人出現時，引爆彼此強烈的前進動能，也激勵到她身為領袖該親作表率做出成績的決心，她公開宣示要衝刺成就，花了半年的時間全力運作，到公司強化各項專業知識，對產品、公司、制度、產業產生確信，也和伙伴互助合作，彼此努力延伸出更多的新伙伴，壯大組織，再加上媳婦協助處理眾人所遇到的各項議異問題，大大提升彼此的成功締結率，拉近彼此與夢想的距離，也促使她達成成就的殊榮。

協助伙伴掌握人生的主導權

侯玉荇計劃將自己的成功心法傳授給伙伴，協助他們掌握經營這份事業的技巧，讓現今多為40-50歲的伙伴，在即將迎向人生的下半場時都能改變人生，不僅能掌握人生的主導權，還能發揮價值活出尊嚴，並且都能快樂活躍老化迎「讚」人生！

座右銘 誠、勤、要的決心很重要。

鼓勵 伙伴的話

和公司、領袖、伙伴齊心合作，才能共創成功極大化。



環貫綠佳利3月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，從而促進「世界和平」的願景。不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切都是從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的3月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的3月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2014年3月17日

中壢分公司開幕

中壢分公司為環貫綠佳利在台灣成立的第5個據點，深受眾人期待。為了讓中壢分公司在一開幕就能有匯聚很旺的人氣、業績長紅，公司特在開幕的前一日舉辦前夜祭，席開近130桌，在場的伙伴各個鬥志滿滿，期待在中壢為自己及伙伴創造健康、財富、幸福，而開幕當天，客似雲來，讓中壢分公司成為眾人運作事業的重要據點之一。

2018年3月16-23日

民丹島獎勵旅遊

GO GO民丹島獎勵旅遊活動，深受伙伴的支持，創下單一獎勵旅遊有1,100位達成者的高紀錄，其中，新入會者占多數。達成目標不單可以與伙伴共享幸福的海外旅程，同時，還能加速組織成長的速度。



普力活BB

大飽口「虎」呷「虎」氣

富貴有魚燴飯

每到過年多數人家中的冰箱、食物櫃總是堆滿滿，食物多到年後都吃不完，BB仔雖然很克制採買年貨，但仍然會有一些南北貨待消化。BB仔發揮巧思特製「普力活BB富貴有魚燴飯」，大飽口「虎」呷「虎」氣之餘，也期盼在虎年時虎旺一整年，能讓健康、富貴長相伴！

BB仔在料理中特別加入鴻禧菇、花椰菜、洋蔥等有益健康的食材，其中，由日本引進栽培的鴻禧菇，含有：寡糖、多醣體、膳食纖維、醣蛋白多醣體，以及硒和鋅等礦物質，不僅有助於維持能量提升健康力，還有助於維持生長發育、皮膚組織蛋白質的合成等功效，重要的是，熱量低有助於年後的體重管理。

而3月為花椰菜的產季，也是品味的絕佳「食」節，其含有維生素A、維生素B、維生素C、蛋白質，以及鈣、磷、鐵等多元營養素，被列為十字花科之王，其有助於維持在暗處的視覺、維持能量正常代謝、增進膠原蛋白的形成、促進鐵的吸收、具抗氧化作用等功效，因而被譽為超級營養蔬菜之一。特別的是，含水量高又低熱量的優點，對追求健康飲食者是再適合不過的食物。

每年12月到隔年4月是台灣洋蔥產季，當然要好好運用在料理製作中。洋蔥的營養豐富，內含維生素A、維生素B群、維生素C，以及鉀、鈣、鋅、硒等礦物質，不僅具有抗氧化作用，還有助心臟與神經系統的正常功能、幫助傷口癒合、調控細胞的通透性等，因營養價值高在國外還有「菜中皇后」的美譽。

普力活BB

富貴有魚燴飯

作法大公開

• 材料(6人份) •

紅燒魚肉1尾
鴻禧菇240G
花椰菜180G
洋蔥180G
紅藜麥120G
胚芽米240G
鮮奶720G

• 調味料 •

橄欖油30G
普力活BB1包

作法1

把紅燒魚的魚肉燻下，備用。

作法2

把洋蔥、鴻禧菇、花椰菜用清水洗淨，接續將洋蔥切丁、鴻禧菇去皮、花椰菜切小朵，備用。

作法3

把紅藜麥放置在孔洞較小的篩網以清水沖洗。把胚芽米放置在鍋中洗淨。將紅藜麥、胚芽米放入電鍋中煮熟，備用。

作法4

開大火將鍋子燒熱，倒入橄欖油、放入洋蔥拌炒，接續在加入鴻禧菇、花椰菜炒熟，把鮮奶倒入燴煮，最後把煮好的紅藜麥、胚芽米放入吸湯汁，再淋上1包普力活BB，即可食用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB富貴有魚燴飯	1人份	474大卡

PS:「普力活BB富貴有魚燴飯」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

台灣癌症時鐘快轉 11 秒!

力行生活 8 件事

遠離風險

根據衛生福利部國民健康署所公布的最新癌症登記報告，2019年台灣新發癌症人數為121,254人，相較2018年增加5,123人。而十大癌症榜首由大腸癌再度蟬聯，連續14年位居第1名。值得注意的是，癌症時鐘再次快轉11秒，相當於每4分20秒就有1人罹癌。

每4分58秒	每4分42秒	每4分31秒	每4分20秒
105,832人	111,684人	116,131人	121,254人



十大癌症男女合計的發生人數，依序為：(1)大腸癌、(2)肺癌、(3)女性乳癌、(4)肝癌、(5)口腔癌（含口咽、下咽）、(6)攝護腺癌、(7)甲狀腺癌、(8)皮膚癌、(9)胃癌、(10)子宮體癌。其中，大腸癌連續14年蟬聯十大癌症之首，肺癌緊追其後，長年排名第二。

80%癌症的發生與環境有關

每年的2月4日為世界癌症日，據調查顯示，約80%癌症的發生與環境有關，因此只要在生活中多加留意，並且力行下列防癌8件事，其實，癌症是可以預防。

1 拒菸和檳榔，以及過度飲酒

研究顯示，肺癌患者中高達90%有吸菸的習慣，且所有癌症的死亡人口中有22%的比例與菸害有關；在台灣，十個口腔癌，九個嚼檳榔；所有癌症的死亡人數中亦有3.6%的比例與飲酒有關，過度的飲酒不僅會對身體造成負擔，也會導致肥胖。



2 保持健康體位

世界衛生組織表示，過重和肥胖容易增加罹患大腸、乳房、子宮內膜、胰臟、腎臟、胃、食道及其它部位的罹癌風險。



3 養成良好規律運動

每天規律的運動可以保持心臟健康、降低罹患心血管疾病，以及第二型糖尿病的機率。此外，還可以增強免疫和消化系統，並且幫助體內的荷爾蒙維持穩定，以降低罹癌的風險。



5 補充每日健康所需營養補充品

人體會自然產生活性氧，如果過量且惡化，加上年紀增長等因素，就會罹患癌症等疾病，近年來，相關研究發現「植化素」能增加抗氧化力，有效對抗身體小毛病，其如同20世紀初期發現維生素對維護健康的重要性是一樣的，因而被稱為「21世紀的維生素」及「第七營養素」。

其雖屬「非必要性營養素」，但因人體本身無法自行製造植化素，所以必須從各種蔬果、營養補充品才能攝取到α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等各種植化素的營養，現已成為人們強化抗氧化力的重要來源。然而現代人多為外食族，無法攝取每日所需的蔬果種類及含量，因此，透過補充複方類胡蘿蔔素是最快速且方便的來源。



6 低卡路里、少鹽、少糖、少油

選擇低卡路里、少鹽、少糖、少油等食物，不僅有益體重管理，還能避免罹患胃癌風險及其它慢性病。



7 替寶寶哺乳

母乳含有寶寶成長前6個月所需的各種營養素，此外，對媽媽而言，哺乳還可以調整體內的荷爾蒙，有助於降低罹患乳癌的風險，可謂好處多多。



8 定期接受篩檢

接受癌症篩檢可有效預防癌症，而政府所補助的乳癌、大腸癌、子宮頸癌和口腔癌篩檢，都是WHO建議可經由篩檢及早發現早期治療的癌症種類。



自主崛起

全球雖受新型Omicron變種病毒影響，但整體經濟已從谷底反彈呈現復甦，不僅歐美各國紛紛開始替員工加薪，台灣的基本工資也從2022年起調漲5%！此外，看好「疫後經濟」開始復甦所帶來「轉（急）單效應」，部分台商已回來設廠，而內需的消費力道也同步反彈，使得「內外銷廠商」同步擴大招募規模，讓「年後徵才」熱度持續升溫。

所謂「黑暗過後必是黎明，風雨過後依然是彩虹。」疫情改變人們的生活，也創造許多新的契機，此刻人們除了透過「年後徵才」改變人生，還有更好的選項就是經由「自主崛起」翻轉命運。

自己主動創造個人及伙伴想要的事業

小綠所投入經營的環貫綠佳利，在2020年疫情爆發前夕提出「自主創業+」的概念及作法，就是「自己主動創造個人及伙伴想要的事業」，經由課程學習「讓每個人透過真正的行動，掌握開創成功的技能，進而擁有人生主導權，以迎接人生100年時代！」

經過2021年一整年自主創業家們共心齊力成就彼此更上一層樓，因而新誕生41位成就達成者、10位星鑽、8位高峰，以及1位百萬美金領袖、1位CFC世界大使。事實證明，此概念及作法確實能讓各年齡、國籍，以及性別、學經歷者都機會獲得成功。

為了協助眾人拉近與成功的距離，公司推出「自主創業+CLUB」創富神器，藉此協助所有自主創業家高效提升市場開發的行動力，進而打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業。此外，也發布「最強推薦UNPST」等生產性活動，藉由增加眾人的對話量產生熱情，從而建立好的經營狀況。而該活動是以「團隊共心齊力再造未來」的概念為核心所精心設計及規劃的一整年活動，採每季重新報名挑戰的方式進行，經由一起努力達陣的同時，不僅能獲得實質的獎金及旅遊等達陣獎勵回饋，還能壯大組織規模。正因此能維持2022年一整年的自主崛起能量，讓所有自主創業家都能掌握人生自主權，創造自己想要的未來。



小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



日「腸」保養

根據衛生福利部國民健康署所公布2019年癌症登記報告指出，大腸癌連續14年蟬聯十大癌症之首，每年新增逾17,000多人，平均每5分鐘就新增一位患者。而從世界衛生組織（WHO）所發布的癌症統計資料也顯示，2020年亞洲就有975,013人罹患大腸癌，推估至2040年罹患大腸癌人數將超過155萬人。因此做好日「腸」保養已成為現代人每日的重要課題。

公元前400年時，西方醫學之父希伯克拉底（Hippocrates）曾說：「所有疾病始於腸道。不好消化的腸道就是疾病的根源，死神因而坐在你的腸道中間。」明確點出腸道健康的重要性。

所有疾病始於腸道

腸道不僅是消化系統、最大免疫器官及排毒器官，更是僅次於大腦為人體最複雜的神經系統，內含密密麻麻的神經深入腸道內層，匯集訊息傳遞給中樞神經，透過「腦腸軸線」與腦相互聯絡、彼此影響，因而有「第二大腦」之稱。據醫學報導指出，腸道菌叢與免疫、代謝、心血管、神經退化等疾病有密切關連，可謂牽一髮而動全身，一旦失去平衡就會影響全身，導致百病叢生，促使生活品質走下坡！

正因為人體100%的營養和90%毒素要靠腸道吸收和排出，再加上腸道還控制着人體70%的免疫細胞，因而日「腸」保養不可馬虎。基於「腸道照顧好身體就健康」的預防醫學概念，莉莉平日很重視腸道的保養，從相關的報導指出，維玉米來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠等可促進腸道蠕動，而A菌（嗜乳酸桿菌）、B菌（比菲德氏菌）、C菌（乾酪乳桿菌）、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等益生菌則可調整腸道好環境。

此外，補充花青素、茄紅素等植化素則有助於減少自由基的產生，而攝取菸鹼酸則能增進神經系統、黏膜及消化系統的健康，至於多喝水或含氫水則能促進新陳代謝、減少自由基。

為了讓腸道維持在最佳的狀態，給予每日所需的營養素是重要的！相信吃對營養素，做好日「腸」保養，人人都能「腸」命百歲。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



Vol.84

Good Story
Good Business

說好故事・做好事業

先驅者

小專員跟其他部門同事抱怨，為了這檔周年慶活動，他沒日沒夜地寫企劃案及和各合作廠商洽談合作事宜，還要忙著宣傳活動，最終受到表揚的卻是副理，而所有的功績都歸功於經理領導有方，小專員只換來一身疲勞及一句「好」的讚賞，他大嘆不公平！

同事笑問，你看手錶第一眼會先看到什麼？

小專員回，時針。

同事再問，接著呢？

小專員回，分針。

同事回他，這就對了！運轉最多的秒針你看都不看一眼，而在職場上你的地位就如同秒針一樣，因此抱怨是沒有用的，唯有讓自己成為時針才是件有意義的事。



小故事
大啟示

生命中充滿著許多不公平的事，唯有讓自己成為先驅者或上位者，才能主導一切、主宰命運。

天無絕人之路

老師問學生，如果你前進一步是死，而後退一步則亡，你該怎麼辦？

學生毫不猶豫地回，我會往旁邊閃。



小故事
大啟示

俗話說，「天無絕人之路。」老天不會斷絕人的出路，把人困死，雖然人生的道路上有時會遭遇進退兩難的境況，但換個角度思考，也許就會明白「路的旁邊還是路」，終歸可以找到出路。

2022

3/1 - 4/30

利 月推月有 月雙推獎勵餐會

如何接近成功？

與成功領袖共進晚餐絕對是一條不能錯過的捷徑
只要用心分享您在環貫綠佳利所獲得的感動
將可獲得數小時最接近成功的時刻！

參加
資格

- ① 活動期間內，共推薦**4件以上**新入會件，僅限BC001、不限方案。
- ② 介紹人以名義計，與新入會之會員資格，限台灣環貫綠佳利會員。

活動
獎勵

①
榮耀餐會

與環貫綠佳利董事長、董事、CFC領袖共進餐會

②
推薦四位達成**一個**名額
推薦八位達成**兩個**名額
以此類推

③
達成者名單將表揚於
全台服務中心數位牆

餐會資訊

獎勵餐會

分台北、台中、高雄
三地舉辦

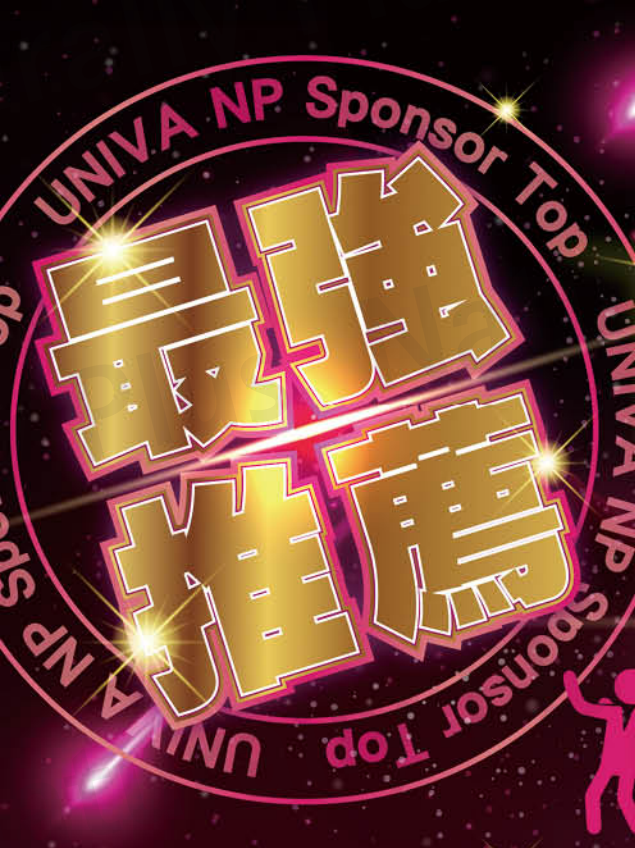
達成者名單

5/6(五)公布達成者名單，達成者請於5/13(五)前，至各服務中心提出參加申告，未申告或餐會當日未到者，視同放棄達成獎勵。

餐會預定日

台北場 5/28(六)晚上
台中場 5/29(日)中午
高雄場 5/29(日)晚上

- ★ 達成名額不得轉讓，若因個人因素無法參加者視同放棄；達成複數名額者，本人成行，其餘名額皆可轉讓。
- ★ 活動成行前，如有退費、解約因素，將追回達成資格。
- ★ 本活動視疫情情況調整，如遇不可抗力或不可歸責之事由，將以等值餐券代替獎勵方式。
- ★ 環貫綠佳利公司保留修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。



2022 UNIVA NP Sponsor Top UNPST

2022/01/16(日) ▶ 12/31(六)

每三個月為一季
組長集結組織內2位組員
(需含至少一位直推)
每季皆需於指定「報名日期」
重新報名挑戰

參加條件



報名組隊

申請人及介紹人
皆為
環賡綠佳利
會員/自主創業家

各購入方案的積分計算(含BC)	介紹人積分		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M
30,000P 商品	420	210	30
20,000P 商品	260	130	20
15,000P 商品	200	100	15
10,000P 商品	120	60	10

季冠軍

01-03月 報名日期 01/15-01/31	04-06月 報名日期 04/01-04/07	07-09月 報名日期 07/01-07/07	10-12月 報名日期 10/01-10/07
--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------



前三組招待
價值30,000元國內旅遊
+水晶獎牌

*推薦分數需達到 5,000分以上, 方得達成獎勵。

2022年度加碼

個人積分 總冠軍 獎金 50,000元 +獎盃 *推薦分數需達到 10,000分以上, 方得達成獎勵。	團隊積分 總冠軍 獎金 100,000元 +獎盃
--	--

注意事項

*活動追溯至2022/01/01(六)。*旅遊成行時間預計為2023年第二季前，成行時需為環賡綠佳利自主創業家有效會員。*若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環賡綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。*達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄；如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限環賡綠佳利自主創業家有效會員)，未使用完之名額亦視同放棄，不受受折抵現金或商品...等之要求。*所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。*達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。*方案入會後辦理循環理商品退貨者，其點數不列入計算。*台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。*點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。*依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。*環賡綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。