

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2022 May 5 月號



**新科CFC世界大使達成者
顏麗玉、游天貴伉儷成功秘訣大公開
團隊共心齊力寫下奇蹟 3天直達CFC榮耀殿堂**

「19·耀久」生日慶
耀眼非凡·自主永久

普力活系列榮登世界級機能性保健食品首選！
連續4年獲「Monde Selection」最高金賞、金賞



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

歡慶19歲，和眾人一起健康、財富長久

4月，萬物復甦、生機勃勃，人間最美好時節莫過於四月天。環貫綠佳利於4月8日歡慶19歲生日，這一路走來，看到各個年齡層的伙伴透過健康促進之相關產品展現生氣蓬勃的生命力，而藉由愛用和分享，所有國籍、學經歷的自主創業家都能引爆無限上揚的財富力，因而人人都能擁有健康、財富的主導權，對於致力引導全球邁向健康的環貫綠佳利而言，這就是人間最美好的風景！

尤其這2年來，新冠病毒疫情持續衝擊全球人的健康和財富，自主創業家們和環貫綠佳利攜手面對新冠隱形殺手，成功走出新生機，不僅幫助眾人鞏固健康，也協助許多自主創業家茁壯成長為成就、星鑽、高峰、CFC世界大使等領袖，甚至有些領袖累積百萬美金、千美金的財富，大家的人生因而更美好。

即將邁向雙十年華，環貫綠佳利肩負更大的責任及使命，要引領眾人開啟嶄新里程碑，寫出生命新樂章。自推出「自主創業+」新創業概念及作為，成功協助許多人擁有能力可以「自己主動創造個人及伙伴想要的事業」，接續精心打造「自主創業+CLUB」創新創業神器，輔以「最強推薦UNPST」等活動，讓所有人都能經由自主崛起的方式，昂首開創輝煌明天、耀眼未來，進而促使全球100萬人綻放笑容，開啟1億人的創業時代！

4度榮膺「Monde Selection」最高金賞、金賞

環貫綠佳利所推出的健康促進之相關產品，不僅在所有伙伴的身上得到生命見證，同時也再度獲

得國際的肯定、讚賞！明星產品普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別4次榮膺「Monde Selection」最高金賞、金賞的殊榮，這代表全球歷史最悠久、最具權威的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections，對於普力活系列商品從原料到生產的用心把關給予高度肯定！同時意謂環貫綠佳利的商品具有國際性、獨特性和前瞻性的特性，擁有全球高品質的水準，足以成為能提升消費者生活的高品質商品代表。

設定令人興奮的夢想讓人生變得更美好

當萬物復甦、生機勃勃時，正是實現夢想建構美好人生的最佳時機！就從設定一個令自己興奮的夢想開始，自此讓自己保持此狀態，夢想就會實現。

據相關研究及書籍指出，興奮的夢想會刺激腦部下達實現的指令，讓人打從內心很興奮地想實現這些夢想，因而產生各種如何實現的目標連結，促使源源不絕的能量產生，讓自己很開心地去完成該做的事情，過程中，腦部會試圖調整、消除差距，就更容易接近你想要的，因而較容易完成夢想！藉由完成夢想拼圖，人生會因而綻放美好。

深耕台灣19年，環貫綠佳利已為所有人打造各項成功的利器，大家只要跟著公司的各項政策及活動同步前進，相信所有人不僅能實現人生夢想，還能開啟成功的大門！19歲只是開始，接續環貫綠佳利還要和大家一起攜手迎向輝煌的20年，朝著百年企業之路邁進！

最新焦點



03

「19・耀久」生日慶
耀眼非凡，自主永久

05

打造興奮夢想人人都是推薦王
讓夢想與現實結合

08

突破「閃耀馬爾地夫」獎旅平均積分2千分
鄧姐世界冠軍我驕傲、世界冠軍在我家獲第3、4名殊榮

09

普力活系列榮登世界級機能性保健食品首選！
連續4年獲「Monde Selection」最高金賞、金賞

11

Zoom線上學習系列報導24
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

特別企劃

15

新科CFC世界大使達成者
顏麗玉、游天貴伉儷成功秘訣大公開
團隊共心齊力寫下奇蹟
3天直達CFC榮耀殿堂

成就非凡

19

藥廠人資專員余慧琪
化憂鬱為優裕
經由環貫綠佳利
建構美好的新未來

20

化工廠老闆蔡春閣
打造身心、經濟健康的人生
經由環貫綠佳利增添生命品質
及提升自我價值

21

護理師胡予環
拼雙成就讓母親能快樂到老
經由環貫綠佳利
為全家人建構無虞的人生

健康補給站

22

「普力活BB綠拿鐵」
開啟活力的一天

23

國人一生平均上網達33年，全球排名第3！

25

小心！春夏也會中風、心肌梗塞

心靈激勵

27

小綠專欄：
生生不息

28

莉莉專欄：
精準抗「疫」

29

心靈成長小故事

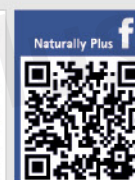
榮耀經典

31

環貫綠佳利5月天 寫下榮耀的歷史



發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光華天大樓)
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com
中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究
分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。





看好亞洲市場潛力，環貴綠佳利於2004年進駐台灣作為第一個海外據點，藉由立足台灣再發展至全亞洲進而拓展至全世界，讓全球人都可透過健康促進之相關產品獲得身心、經濟健康，進而促使社會健康，最終達到世界和平的境界。經由台北公司的成功經驗，不僅在台灣北中南又拓展出5個據點，同時，也開拓出香港、新加坡、馬來西亞、韓國、泰國、印尼等海外國家的市場，現今產品已成功銷售到124個國家或地區，並持續朝著150個國家或地區的目標邁進。

迎接19歲生日的到來，環貴綠佳利於4月8日於台北公司舉辦「19·耀久」生日慶，由陳建利和林怡瑜主持，現場聚集300多位來自北、中、南的自主創業家一起同歡，並見證這19年和環貴綠佳利一同成長、逐夢、圓夢的過程。同時，也藉由「19·耀久」生日慶活動，期盼眾人都能耀眼非凡、自主永久，人人都能主導自己的人生。



打造
百年企業

預計2022年第四季提出申請IPO上市

在環貴綠佳利已服務12年的井山智幸董事表示，19周年慶只是一個開始，未來還有更多的19年在前方等著大家，期盼眾人能持續將此事業和產品分享出去，和公司一起建構百年的企業。葉淙麟董事則進一步指出，為了和所有自主創業一起攜手邁進更美好的未來，公司預計在2022年第四季提出申請IPO上市，協助更多的人經由環貴綠佳利實現擁有健康、財富、幸福的夢想，進而促使世界和平的到來。

堅持品質
做到最好

協助眾人實現夢想



據中小企業處的統計資料顯示，台灣中小企業的平均壽命只有13年。「而環貴綠佳利能造就今日的規模全有賴於現場的CFC世界大使們，因為你們對公司的支持，並帶領伙伴力挺和不斷前進，才能讓環貴綠佳利迎來第一個19年，為打造百年企業奠定良好基礎，」松延光泰董事長獻上十二萬分的敬意與衷心的感謝。同時，他也公開立下2個承諾，如下：



堅持將產品和服務品質做到最好，以超越每個人的期待值為目標。



環貴綠佳利會持續成為眾人實現夢想的地方，讓大家不僅能實現現在和未來的夢想，同時也鼓勵眾人重新找回被過去所遺忘的夢想，並實現它。

他也公開自己的夢想板，和所有人互相勉勵，期許彼此在此都能敢夢、逐夢、圓夢。

現場也邀請現今或過往從事補教、金融、公務員、醫美、保險、美商、軍人、網購、科技等產業的專業人士，分別為：吳宛穎、林逸昇、林真雅、黃基珍、許恆明、李玉玲、黃于芝、陳薇安、林香珠、林香吟、莊明凱、李裕森、黃裕晨、蔡東曉、蘇妙如、林寶妹，分享他們遇見環貴綠佳利，透過自主崛起找回健康、擺脫現在的生活模式及人生困境，透過這份事業和產品，擁有時間自由、權利性收入，以及健康、財富、幸福主導權。相信透過環貴綠佳利，你也可以擁有耀眼非凡、自主永久的豐富人生。





為了協助所有自主創業家實現夢想迎向成功，環貫綠佳利於4月10、23、24日依序在台南、宜蘭、中壢舉辦「人人都是推薦王」課程，分別由百萬美金暨雙CFC世界大使萬采縈、千萬美金暨CFC世界大使顏毓臻及王子昂伉儷，以及百萬美金暨CFC世界大使蕭雪紅，分享他們如何經由環貫綠佳利打造及實現「令人興奮的夢想板」，進而讓夢想板上的所有夢想都能與現實結合，讓自己成為幸福的成功者。

掌握3大關鍵讓夢想接近現實

董事長兼總經理松延光泰不僅撥空出席這3場課程，也和眾人分享令他興奮的夢想板，以及夢想實現的具體作法。

他具體指出，在設定一個令自己興奮的夢想時，就要讓自己「保持在已實現的狀態」中，才會產生因「想做而去做」的動力，進而推動自己完成「令人興奮的夢想板」上的所有夢想。主因為開心的念頭能刺激腦部處於興奮的思考狀態，促使腦機能提升，並下達命令實現夢想，因而腦部才能發揮無限的可能，思考出適合達陣的方法，進而產生各種如何實現的連結，正因此好的連續狀況就會不斷發生，令人更容易接近想要的。



夢想實現的具體作法：

- 1 讓自己處於未來發生的事件或場面中，實際感受未來正在做什麼，藉此已經達成的影像把未來式化為現在進行式。
- 2 透過寫下已經達成的樣子，把內心的願望強烈「影像化」，並且每天反覆數次想像，現實影像就會瞬間映入眼簾。
- 3 每天至少唸出2次令自己興奮的夢想，像是晚上就寢前、清晨剛睡醒時最為有效。

夢想板的注意點



製作令人興奮及開心的夢想板是件很重要的事！雖然讓人因而保持想要去做的心態，但設定完成之後若放置在一旁，這夢想也不會因而達成，所以一定要放置在自己看得到的地方，像是設定成手機的螢幕畫面，時時提醒自己。



興奮的夢想豐富生命力

對於百萬美金暨雙CFC世界大使萬采縈而言，「令人興奮的夢想等於豐富生命。」因為生命不只要過得去，還要讓它充滿回憶。

如何實現夢想？她指出就是把「夢想視覺化」，並且增加行動力才能早日美夢成真。她和眾人分享她將夢想視覺化所製作的「令人興奮的夢想板」。

如何透過行動力拉近自己和夢想之間的距離？她以經營環貫綠佳利事業為例，從「推薦」開始付諸行動力，逐步朝著完成獨立循環、成就、星鑽、高峰、CFC世界大使、百萬美金、千萬美金等目標，就能讓自己具備強大的圓夢能力。

夢想從改變開始，成功是留給願意出手的人，她期許所有自主創業家「不要讓未來的自己等太久」，從「推薦」活動開始，讓夢想能與現實結合。





透過團隊共創將彼此的夢想化為最大值

加入環貫綠佳利第3個月就開始有收入，千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻及王子昂伉儷經營這份事業近20年，已累積3億多台幣的收入，藉由經營這份事業讓他們具有實現各種夢想的能力，倆人也分享圓夢的成功秘訣，就是透過「我的行事曆」將夢想化為行動力，進而引領伙伴不斷前進，藉由團隊共創的力量將彼此的夢想化為最大值。

接續她立下在2025年要實現的夢想，就是協助5位領袖成為月入百萬的CFC、200位伙伴能成為月收入超過10萬的領袖。



下一站夢想，朝著千萬美金之路邁進

對於百萬美金暨CFC世界大使蕭雪紅而言，過往她的人生夢想包括：養小孩、買房、做公益、環遊世界，以及成為億萬富翁，透過經營環貫綠佳利事業，這些夢想已一一逐步實現，而截至2022年4月1日止，她已領取環貫綠佳利所給予的獎金累計超過1億8千萬元新台幣，現今她正步步朝著千萬美金之路邁進。

她和眾人分享自己預計在2025年底前實現的興奮夢想板，並且說明如何讓夢想成真的方法，如下：



鄧姐世界冠軍我驕傲、
世界冠軍在我家獲第3、4名殊榮

突破「閃耀馬爾地夫」 獎旅平均積分2千分

環貫綠佳利推出「閃耀馬爾地夫」獎旅，歷經4個月促使許多人的組織或財富產生顯著變化！本次活動勇奪團隊組第3、4名殊榮分別為鄧姐世界冠軍我驕傲、世界冠軍在我家，兩隊也和本刊分享創造高積分達陣的方法及收穫。

鄧姐世界冠軍我驕傲

創造高積分的方法

- ① 責任感和使命感驅使。
- ② 帶頭做良好示範，彼此互相激勵、借力使力，而非放棄對方。
- ③ 堅信我們一定做得到，奮戰到最後一刻。
- ④ 公司和團隊群組都會及時公布成績，給予前進的動力。

最棒的收穫

- ① 提升自我格局：懂得看事情的角度、懂得從逆境中尋找新契機。
- ② 從素人變領袖：從門外漢變成能掌握全局、獨當一面的領袖。
- ③ 為拚成就鋪路：為事業奠定良好基礎，加速達成成就的速度。
- ④ 衝刺另一高峰：為期4個月的活動並非終點而是燃起後續前進動力的開始。
- ⑤ 打造跨國事業：不僅國內的組織延伸成長，甚至開拓到美國市場。
- ⑥ 建構更大團隊：藉由和旁線一起組隊以建立良好關係，進而形成超強戰隊。
- ⑦ 能快就不要慢：了解到生命中有很多事不能等，因而明白成功快就不要慢的道理。
- ⑧ 多角化的人生：團員有多位連鎖加盟店店長藉此建構多重所得、多職身分的多角化人生。



世界冠軍在我家

創造高積分的方法

- ① 達成公司推出的各項獎旅是我們的責任，藉此能帶動組織成長，並讓團隊有更多的凝聚和共識。
- ② 強烈責任感驅使，眾人一旦立下目標就要使命必達。
- ③ 彼此鼓勵和激勵，同時能力強的人也會無私協助其他隊友去達成。
- ④ 每月直推2件是經營這份事業必需要做的事，努力再多推幾件新入會件還能出國旅遊，大大增加前進誘因。
- ⑤ 透過吸引力法則向宇宙下訂單，刺激潛意識、集中思想產生強大前進能量。
- ⑥ 領袖親力親為、以身作則，並鼓勵組員在走到活動最後一哩路都不能放棄。
- ⑦ CFC世界大使個人推出最後加碼獎勵「直推一年加贈一組產品」。

最棒的收穫

- ① 協助許多人擁有健康和財富，這價值遠遠超過旅遊。
- ② 畢竟過往多是打個人戰，從團體戰的活動過程中學習和成長如何透過團隊戰引爆更大的能量。



Monde Selection

普力活系列

榮登世界級機能性保健食品首選！

連續4年獲「Monde Selection」

最高金賞、金賞



接連4年從全球90個國家或地區中的1,000多家公司所參與的3,100多種產品脫穎而出，環貫綠佳利所推出的普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品，連續4年獲得全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections的評審們一致激賞大推，分別給予「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定，該獎象徵「全球高品質通行證」，意謂商品具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者高品質生活的指標，此外也被授予「國際高品質獎盃」榮耀，代表商品的生產製造過程始終能維持國際高品質標準。

本期《展翅》月刊從Monde Selection的評鑑標準和過程，以及普力活系列產品的研發理念和生產管理，剖析為何普力活系列能成為世界精選具有提升消費者高品質生活的產品之一，現還榮登世界級機能性保健食品首選的原因。

1 由專業評審團進行產品的品質驗證



01

評鑑標準

- 科學聲明的驗證：物質的藥理學作用和配方的一致性。
- 對副作用風險的評估。
- 活性物質的含量和每日推薦的攝入量。
- 向消費者提出有關產品或活性物質的聲明方式。
- 產品中提及所使用的活性物質及其各自的含量。
- 產品包裝上向消費者顯示的成分清單。



02

評鑑過程

Monde Selection的科學委員會特別關注成分清單、營養資訊、有關營養和健康的產品聲明，產品著重強調活性物質特性的描述及使用說明，並可能進行實驗室分析，以完成評鑑。

Monde Selection的科學委員會任務則是驗證產品的營養成分與其宣稱的商業聲明之間的對應關係。然而產品的內在品質（化學性、細菌性、味道等）並不是唯一需要評估的部分，對他們而言，生產者與消費者溝通的方式同樣非常重要，也列為評鑑之一。



2 具科學依據 安全且無副作用

一路走來普力活系列所追求的重要核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據；當配方設計出來之後，再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，每項商品都需要經過長時間的籌畫及確認才會推出。此外，對於原料的選擇包括產地、萃取技術及製程品管都採取最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製作藥物等級的作業流程來規範。

正因此所有環貫綠佳利的產品愛用者及事業經營者可以自信地告訴其他人，普力活系列商品不僅功效上具科學性，更是安全且無副作用的高品質商品！



「Monde Selection」品質標章類別

最高金賞
(Grand Gold Quality Award)

產品平均分數為90%至100%之間。

金賞
(Gold Quality Award)

產品平均分數為80%至89%之間。



最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

Zoom線上學習系列報導24 線上課程 學習無限

自新冠疫情爆發後，許多地區採取封城隔離措施，促使多數工作因而停擺，再加上各國港口管制貨運，進而造成原物料缺貨，在供需失衡的情況下導致價格上漲，現今又因俄烏戰爭持續延燒，國際原物料的價格更是居高不下。據人力銀行的調查顯示，因面臨成本飆升，有54.3%的企業表態會調漲產品價格，29.4%則選擇自行吸收漲幅。



健保部分負擔新制自5月15日開始實施，包含：藥品、慢箋、檢驗，以及急診部分負擔都將調漲，預計新制上路後，雖有368.5萬人每年多負擔的金額不到200元，但卻有317.2萬人每年多付逾1,000元，其中37.5萬人每年多付3,000元以上。

在萬物齊漲的年代，多數人的薪水追不上物價飛奔的速度，台灣「痛苦指數」在去年創下近13年新高，而今年預測也不會多好。《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貫綠佳利的事業中，讓眾人藉此自主崛起，都能「自己主動創造個人及伙伴想要的事業」，讓人人都能掌握人生主導權，提升幸福快樂指數。



1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有一個可以把荷包變大和兼顧健康的機會，一起透過Zoom線上了解，好嗎？

萬物齊漲，連健保部分負擔也調漲，唉~日子真難過！

太棒，我的幸福快樂指數可以上升了！

成功關鍵：經由Zoom線上方式讓人提升健康和財富競爭力，不受大環境擺布。

Online



2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

「環貫綠佳利是引導全球邁向健康之健康促進企業。」透過健康促進之相關產品讓人擁有身心健康，經由愛用和分享創造經濟健康，人人都有能力為社會做出貢獻促使社會健康。

環貫綠佳利如何做到助人擁有身心和經濟健康呢？

好正向的公司及作法，值得加入。

成功關鍵：經由Zoom讓人了解環貫綠佳利的企業理念和使命，以及如何打造身心、經濟、社會三大健康促進之作法，讓人藉此創造生命的價值。

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，妳有沒有需要進一步解說之處？

我上有年邁公婆、下有稚幼兒女要照顧，該如何跨出第一步呢？

我請一位40多歲的成就星鑽領袖，同時也是一位擁有3個小孩的單親媽媽，分享她如何在8年內養育小孩及買房的過程。

我不放棄周遭任何可以傳遞產品和事業資訊的機會，因為大量學習和分享，加速成功速度，同時善用各項獎勵活動，讓一分努力能創造N倍的收穫。

事在人為，相信有心我也可以成功！

現在公司也提供線上運作事業的工具和課程，只要將零碎時間有效運用，仍大有可為。

成功關鍵：經由Zoom等數位事業利器及時借助領袖的力量，讓新人對公司和產品產生強大確信，進而開啟成功的第一步。



3. 如何經由Zoom進行締結、跟進的技巧，如下：

公司推出「最強推薦UNPST活動」，成功連陣者能獲得實質獎金及旅遊等回饋，此外在領袖的帶領下伙伴也能建構自己的團隊。

有獎金、又能出國玩、還能建構各自團隊，真得是一分努力創造N倍收穫！我要全力一搏，藉此開啟未來。



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴掌握公司所推出的各項優惠活動訊息，將此設為目標並達成，進而增加啟動運作或衝刺連陣的意願。

成功學堂

直銷是「老鼠會」？

傳直銷產業發展至今已有百年歷史，創立的目的是希望大家都能獲得健康及財富！在台灣，多層次傳銷是合法的商業行為，被廣為正規經營的大型「直銷」業者所採用，而該行業被主管機關（中華民國公平交易委員會）定位為「多層次傳銷事業」，受到《多層次傳銷管理法》約束。從公平會所發布「2020年多層次傳銷事業經營發展狀況調查」顯示，該產業在2020年創造的營業額總計達980.09億元台幣，其中，營養保健食品就占整體的65.01%，產值為637.19億元，證明這是可以讓人獲得健康及財富的事業。相形之下，俗稱「老鼠會」的金字塔式銷售則為法律所不容。

自1999年Naturally Plus在日本成立，促使產業再次進化，其採會員制直消(直接消費)模式運作，會員只需單純愛用及分享，不用推銷、囤貨、送貨、收款、不賺價差等作為，為業界注入一股清流，徹底改變業界過往的陋習。



自主創業+

CLUB

2022. 04/01-12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家



價格

價格

價格

\$900元

(原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版



新科CFC世界大使 顏麗玉、游天貴伉儷

成功秘訣大公開

團隊共心齊力寫下奇蹟 3天直達CFC榮耀殿堂



2021年12月上旬，顏麗玉、游天貴伉儷接獲公司告知，「有一邊的組織點數已滿局，只要再拼一下，有機會在年底達成CFC世界大使的目標。」夫妻倆一則以喜一則以憂，喜的是距離達成CFC世界大使的目標已近在咫尺，憂的是另一邊還差500多萬點，若以「1+11方案」來算，至少要締結近40件的新入會件才能達陣，但他們已排好12月中下旬到東部及南部巡迴講課半個月，在推不得、又無法全力以赴力拼的狀況下，如何在僅剩的10餘天達成此目標？考驗著他們的智慧及領導力。最終僅花3天就達陣，其成功關鍵就在於「團隊共心齊力」。

顏麗玉、游天貴伉儷接受《展翅》月刊專訪時，娓娓道來他們如何和伙伴寫下這奇蹟一頁，成功走完CFC世界大使的最後一哩路，同時，也點燃團隊希望未來的過程！

計劃趕不上變化，目標實現過程一波三折

看似只花了3天的時間就提前達陣，但此事卻是一波三折，歷經3年才實現。顏麗玉和游天貴深耕全台十餘年，透過舉辦各項活動、親作表率、定期拜訪、無私付出和關懷等作為，和伙伴建立有如親人般的感情，並帶領伙伴在各地廣大組織，為事業奠定良好基礎。其實早在2019年時他們就有機會達成CFC世界大使，倆人也為此公開宣示，團隊士氣高昂，也把此事當作個人大事，全員動起來。然而計劃卻趕不上變化，原本組織兩邊運作很順暢，不料弱邊卻出現一些狀況，遠遠超出他們的能力所及，因而錯失大好機會，但他們並沒有因而氣餒，反而更加堅信只要再加倍努力就一定能達陣。

背負團隊的期待，立下2021年達成CFC

背負著團隊的期待，顏麗玉和游天貴明白自己還有未完成的使命，在強烈的責任心驅使下，夫妻倆在內心暗自許下最晚要在2021年達成CFC世界大使的願望。

在2021年年初時，他們鎖定組織兩邊各12位的成就人選，但有時左強、右弱，兩邊很難對碰，眼看著時間一點一滴消失，轉眼又到歲末，正在苦惱之際，卻接到講師蔡碧蓮(VIKI)告知組織另一邊只差500多萬點就可達成CFC世界大使的訊息，他們雖開心想緊緊抓住這次機會讓夢想成真，但早已答應伙伴要巡迴講課，想必此時東部及南部的伙伴正引領期盼他們到來，因為不想讓伙伴失望而



推不得，但距離2021年年底只剩10多天，若不全力衝刺，又將錯失達成CFC世界大使的大好機會！

自動自發認領欠缺的點數，善用「12+2」優惠加速達陣

顏麗玉在LINE群組中跟成就會員說，「我和貴哥要在12月底前拚CFC世界大的榮耀，希望大家能和我們一起更上一層。」她講得很沉重，但伙伴卻回答得很輕鬆，「好啊，沒問題！」頓時她感覺到這好像是件很輕鬆的事。

在前往巡迴講課的前一天，顏麗玉、游天貴和組織近20位成就領袖一起用餐時，大伙兒異口同聲開心地說，「麗玉姊、貴哥太棒了！大家一直在等待著你們倆達成CFC世界大使的目標，」你們別煩惱，儘管安心去講課，這500多萬點交給大伙兒搞定！眾人自動自發認領欠缺的點數，透過善用公司所推出舊會員「12+2」優惠活動，加速達成的速度。

立下2023年達成第2個CFC世界大使目標

顏麗玉、游天貴在2021年達成CFC世界大使時，也開啟團隊希望的未來，因而伙伴各個鬥志高昂，要努力為個人和團隊而戰！她直言，「我們夫妻透過經營環貫綠佳利賺到錢的同時，也必需讓所有下線都賺到錢，這是對於相信或力挺我們的伙伴所應盡的責任，正因此不管組織延伸哪一代的伙伴需要協助，我們都會親自帶領及跟進。」倆人也計劃複製自己的成功經驗，在2022年協助10位伙伴達成成就、3位達成星鑽、1位達成高峰，相信有了這些經營者當他們的分身，就能在各地方深挖出更多新血。

展望未來，她具體描述藍圖指出，「我們不僅要將組織拓展到全台各鄉鎮，還要在每個縣市培養出一位星鑽領袖及高峰會員，如此才能有效地拓展當地的團隊規模，以及協助在地伙伴的運作和長遠發展，唯有真正做好完善的在地經營，才可以幫助當地的年輕人勇敢追逐夢想、老年人都能快樂到老，藉此也能增添團隊的使命和價值，進而促使眾人都能為社會做出最大貢獻。」

她進一步表示，「當組織在全台各地達到一定規模，足以支撐公司在各地的營業額時，我們也計劃向公司提出在各地開設分公司的計劃，一來擴大公司的規模，再則各地伙伴有更好的學習及運作環境，為了公司和伙伴，身為CFC世界大使的我們，責無旁貸，必需一肩扛起重責大任，引領眾人邁向更美好的未來。屆時，我們也將有更多的時間可以返鄉長住盡孝道，陪伴高齡80多歲的父母聊天、小酌一番、到處走走，享受人生。」



從1,500元獎金領取，現今每月領取72萬元

回首來時路，顏麗玉笑中帶淚、淚中帶笑，訴說過往的點點滴滴。話說30多年前，顏麗玉、游天貴伉儷分別開設美髮店、中國經商，創造令人稱羨的高收入。倆人看似人生勝利組，卻因為二女兒在升小學前被檢查出有嚴重的健康問題，而開始自怨自艾。她表示，為了讓二女兒能看見健康的曙光，他們只要聽聞哪裏有厲害的中醫、西醫、民俗療法，就會帶著女兒前往醫治，10多年的醫治過程中不僅開銷花費約2間房子的金額，還讓他們不斷地從希望中走至失望。無助地看著女兒承受痛苦，她的內心十分自責，在午夜夢迴時，她難過地自問，為何沒有給女兒生出健康的身體？

直到大姊跟她分享環貫綠佳利的產品，讓她的女兒看見希望的曙光，雖知產品很好，但礙於對產直銷的刻板印象，讓她不願向人分享。當時老公因經商失敗負債2千萬，促使身體狀況連連，她覺得老公或許也可以透過產品將健康導向正途，然而老公覺得自己和女兒的症狀不同，不該用同樣的方式解決。

老公陪同她前往公司聽說明會時，從講師提到環貫綠佳利的事業、制度說明中，看懂這份事業可以讓他翻轉人生，倆人全力投入，從1,500元獎金領取，歷經12年，現今每月領取72萬元，而這數字仍不斷成長中。

顏麗玉、游天貴相信透過環貫綠佳利，大家都能和他們一樣實現財富及時間自由的夢想，進而真正擁有人生的主導權，因而人人都能隨心所欲過生活、實現自己的夢想。



座右銘

人生先苦後甜，3年沒有星期天，3年後天天過聖誕。

鼓勵

想達成CFC者的話

如果方向對了，就不要怕路遙遠，因為路是人走出來的，在環貫綠佳利做就對了！

感恩環貫綠佳利公司研發這麼優良的產品改善了全家的健康，此外，超優的制度也讓我現在在廈門13年後創造每月百萬的權利性收入。不僅豐富我的生活品質，甚至讓我有能力在恆春購買渡假會館幫助孩子完成夢想！

感恩公司，我愛環貫綠佳利！也感謝A+團隊大領袖蔡蓬瀛、顏毓臻、陳月玲等領袖們的協助及支持，才能讓麗玉我有今天的成就！感恩！此外，還有我親愛的伙伴們，謝謝你們的努力打拚，麗玉我也將會用全生命力協助各位都能達成CFC世界大使的榮耀！

除了感恩，接下來我會大量的行動，為環貫綠佳利的營收做出最大貢獻，讓公司未來在IPO上市時能有耀眼的成績。當然我我也要讓所有伙伴都能透過經營環貫綠佳利的事業賺到足夠的錢。而環貫綠佳利事業也將是我們全家人的終身志業，世世代代也將為世界和平做出最大貢獻。



顏麗玉、游天貴伉儷的榮耀史



藥廠人資專員余慧琪 化憂鬱為優裕

——經由環貫綠佳利建構美好的新未來

10年前單親媽媽余慧琪獨自扶養兩個年幼小孩，工作、家庭兩頭燒，常常因為工作而忘了接小孩返家，直到老師來電才想起。長期飽受壓力讓她感覺憂傷、焦慮或空虛，除了工作，其餘時間她都自我封閉不想與人互動，小孩常常看她躺在床上哭，貼心安慰要她不要哭，看此情形她很心痛，卻無能為力，因為克制不了自我。經由閨密們分享，她透過環貫綠佳利的產品及事業點燃生命的曙光，不僅化憂鬱為優裕，人生也更有方向，要經此事業建構美好的新未來！



「即便工作有挫折、身體不舒服，但生活總是要過，」余慧琪為了養育小孩把時間都花在工作上，飽受工作壓力的她把所有的苦都往心中藏，在接到閨密吳宛穎、林真雅來電關心時，過往她總是展現原本活潑開朗的一面，直到身心負面狀態達到臨界點時，她克制不了自我就在電話中痛哭，閨密才知道她的狀況是這麼糟！閨密們隔天到新竹探望她，看她精神不好、眼神渙散，試著跟她聊些開心的事、開導她，但對於生病的人而言，是聽不下這些人生的大道理。

「居安思維」讓健康、財富有備無患

閨密們進而跟她分享環貫綠佳利的資訊，但基於沒有能力、錢脈和人脈，她自認無法經營這事業，但閨密們跟她分享「居安思維」的概念，就是「現今雖然我有穩定的工作收入，但如果每月能多個5千元業外收入，必然對我的經濟狀況有幫助，如果業外收入和本業一樣時，等同又多一份收入可支撐家中經濟，此外，保健食品也可幫到我的健康。」同時，邀約她到台北公司了解。

產品和事業的概念良好，助人助己獲得成功

到台北公司聽了完整說明會，她覺得產品很好，因其萃取多種蔬果的營養素，這和人多吃蔬果就會健康是相同的概念，再則，現代文明病多為自由基所造成，而植化素具有抗氧化作用有助減少自由基的產生。至於事業部分，當下她覺得很簡單，因為只要和兩個人分享就可以開啟這份事業，透過助人的運作方法，還有機會創造百萬月收入。產品和事業的概念雖好，但她無法確認

在自己身上也能得到相同驗證。

因兒子的體感而產生確信，進而開啟事業經營

會後會時，CFC世界大使蕭雪紅問她要以何方案入會？她礙於情面而加入，食用兩周居然讓她有好的睡眠品質，但心想可能是換到藥廠當人資較沒壓力的關係，也就沒有認真吃產品。直到長期飽受肌膚缺水困擾的兒子跟她說，「我的皮膚何時可以像媽媽一樣？」她的心好痛，卻無能為力，她突然想到產品就拿給兒子試試，不料兩周後，他居然露出開心笑容。而同事的小孩也有同樣情形，她因而分享進而開啟這份事業。

「行動」、「堅持」是經營事業的成功方法

由於現代人飽受文明病之苦，她開始思考如何透過產品助人，同時還可吃便宜、吃免費產品，她開始每周六到公司學習，約莫3個月就開始分享。

她透露這事業經營首重「行動」，因為沒有付諸行動很難擴大組織，再則就是「堅持」。歷經7年耕耘，她的組織擁有一票穩定的愛用者，經上線鼓勵及協助，她在2020年5、6月達成成就。接續她不僅要維持住成就，還要朝著星鑽邁進，讓自己有能力買房，有時間自由陪伴父母，進而建構美好的人生下半場。

座右銘 勇敢一點去行動不要怕失敗及拒絕。

鼓勵 行動才能創造成績走向成功。
伙伴的話

化工廠老闆蔡春閔 打造身心、經濟健康的人生

——經由環貫綠佳利增添生命品質及提升自我價值

因太太的健康出問題，透過現今的醫療體系卻無法獲得解決，蔡春閔經由鄰居的分享而認識環貫綠佳利，從中了解到產品的營養成分和方便食用等特性，為了愛妻的健康著想而加入，居然讓她的健康產生良好迴響，基於呷好到相報，他也跟朋友和親友分享，家族成員因而陸續成為愛用者。隨著兒子去年進入他創立31年的化工廠著手接班，他在協助太太打理菇場之餘，也能投入時間經營環貫綠佳利，藉由助人、助己打造身心、經濟健康，讓生命更有品質及價值。



10多歲北漂到新北，蔡春閔在化工廠工作，從送貨員一路做到廠長，從中領悟到蘋果樹應種在自己家中的道理，因而返鄉開設化工廠。40餘年的化工生涯中，他深知有些化學原料是有毒，唯有做好預防保健措施才能保護好自己，正因此他有食用保健食品的習慣，曾食用過十幾家傳直銷產品的他，並非單純看產品的價格而食用，會去思索產品的價值再做評估。環貫綠佳利的產品含有多種複方營養素，對身體多處有益，在家人身上也產生好體感，他不僅逢人就推薦，也鼓勵兩個女兒到公司學習營養學相關知識，不僅能打造身心健康，透過愛用分享還能夠為自己創造第二個錢包！

讓眾人都能打造無限權利性收入的事業

他透露，老婆在找回健康之後，投入運營900多坪的菇場事業，並在屋頂架設太陽能板儲電設備賣電給台電，倆人從中了解到權利性收入的魅力。環貫綠佳利的事業可以協助任何國籍、學經歷、年齡等條件者，透過團隊共創的力量打造無限的權利性收入，以老闆的高度思考，這在絕大多數的行業或企業是無法達到的，而這正是他鼓勵女兒投入這事業的最大原因。

和伙伴一起挑戰成就，彼此借力和燃燒

原本想過要在60歲退休，現在卻因為環貫綠佳利的事業而延後退休的計劃，他透露，從5年前他和老婆開始到處分享，成功將事業和產品的資訊傳遞到台中、彰化、雲林等地，從助人擁有身心、經濟健康的過程中讓他增添生命的意義。隨

著愛用者不斷增加，上線覺得他有機會可以達成成就，恰巧有其他伙伴也想挑戰成就，他們倆就一起挑戰及跑行程，彼此借力和燃燒，大大增加締結成功率，讓他在2020年5、6月達成成就。

親作表率讓伙伴看到希望的未來

組織以愛用者居多，在達成成就之後，他鼓勵2個女兒在兩年內達成成就，透過自己和家人親作表率讓伙伴明白環貫綠佳利確實可以讓他們擁有財富自由，進而蛻變成經營者，以加速組織發展。此外，他也引導伙伴透過ZOOM、鐵粉頻道、團隊的教學影片和等線上學習，及時掌握公司和商品的最新情報，強化運作事業的基本功，並經由每月兩次在菇場定聚讓伙伴對公司和產品產生更大確信，讓更多人看到希望的未來，進而激發內心渴望，促使自我改變及成長。

建構健康與財富王國，真正快樂到老

經此努力，很開心看到組織中有兩個伙伴也立下挑戰成就的目標，期待藉此能感染到更多人，進而引發火爐效益，促使眾人都能不斷地前進，建構屬於自己想要的健康與財富王國，真正快樂到老。為此他將傾全力協助眾人實現目標，同時也期盼未來可以帶著伙伴跟著公司一起環遊世界，享受幸福的人生。

座右銘 勇往直前向前衝。

鼓勵 大家一起堅持努力一定會獲得成功。
伙伴的話



護理師胡予瓊

拚雙成就讓母親能快樂到老

——經由環貫綠佳利為全家人建構無虞的人生——

從事護理工作18年，胡予瓊經同事張寶分分享而認識環貫綠佳利，心疼對方遭遇喪夫之痛，辛苦獨自養育年幼的稚子，而力挺入會。她透露，那時她正在放育嬰假，在不久前曾遭遇親人離世，更能感同身受，此外不想錯過小孩成長的每一刻，她也計劃離職，想找個能兼顧小孩的事業，而環貫綠佳利成為最佳選擇。加入已5年的她，在2018年時就達成成就的殊榮，為了讓母親能快樂到老，她力拚雙成就，於2020年5、6月成功達陣，為全家人建構無虞的人生。



Health Tips

創意料理



普力活BB 綠拿鐵

開啟活力的一天

對於許多人而言早上喝一杯咖啡有助提神醒腦，同時也開啟一天的序幕與活力。相關研究顯示，喝咖啡對健康的影響各有優劣，優點是增強認知的能力、消除疲勞、穩定自律神經等，缺點則有不易入睡、傷胃、容易阻斷鐵質吸收，以及提高罹患骨質疏鬆的機率。近年來，「綠拿鐵」風靡全球，因其熱量低、有飽足感、具有豐富多種營養素和膳食纖維，被視為活力補給來源、體重管理聖品，已成為許多人開啟活力一天的來源。

「綠拿鐵」是由綜合蔬菜、水果、蛋白質及油脂等成分經調理機攪打而成的天然飲品，因而最上層會有泡沫，加上整體濃郁口感，有如拿鐵咖啡一般，而被稱為「綠拿鐵」。因多數食材是生食或蔬菜簡單汆燙，故「綠拿鐵」能保有較完整的營養素，據媒體報導指出，其不僅適合每日蔬果量容易攝取不足的外食族，更適合用來取代手搖飲，讓飲料變得更天然、健康！

BB仔喜歡喝拿鐵咖啡、手搖飲，為了讓喝進肚中的飲品更有營養價值，發揮巧思特調「普力活BB綠拿鐵」，特選現今盛產的鳳梨、有「黃綠色蔬菜之王」美譽的羽衣甘藍等食材加入普力活BB調製而成，其中，富含天然膳食纖維的鳳梨還含有機酸、維生素B1、維生素C、類胡蘿蔔素、鉀等營養素。而從古希臘就開始栽種的羽衣甘藍，屬十字花科家族的一員，含有豐富β-胡蘿蔔素、維生素C、維生素E、維生素K、鈣、鐵、鉀等眾多營養素。藉由喝下這杯充滿蔬果營養的「普力活BB綠拿鐵」，也為體內注入每日所需的蔬果量。

加入初期，因沒有深入研究產品及食用，產品原封不動擺放8個月，直到老公被醫生診斷為視力退化，她才想起這瓶產品，經食用半瓶老公就感受到產品的「亮」點和成效。後續她到公司了解產品，進而明白這份事業只要利用自己有空的時間愛用及分享就有能創造權利性收入，符合她想一邊工作，同時照顧小孩的心願，因而啟動經營。她具有護理專業背景，而老公則擁有公共衛生領域相關專業，加上夫妻倆的體感見證分享，發揮加乘效果，促使締結成功率達90%！

進公司運作或學習是促使組織成長的重要關鍵

經營初期，領袖定期會到她家附近舉辦座談，讓她和新朋友對團隊、產品產生更大確信，接續她也帶著伙伴進公司學習，以及借助更多領袖的力量深耕發展組織。她指出，有到公司運作或學習，大家看到的層面會更廣，對公司、制度、產品產生更大的確信，後續再跟進時對方的意願也會較高，當伙伴持續生存下去，組織就會繼續延伸，這正是她在啟動這份事業不到一年就達成第一個成就的成功關鍵要素之一。

把「蘋果樹種在自己家中」才能擁有主導權

因組織多為愛用者，有些是從朋友的人脈深挖，因而對她沒有任何信任度，當朋友沒有居中做深度連結時，對方食用產品一段期間就會自動解約，促使她的組織崩盤，讓她一度想放棄。領袖曹惠琳和侯閔議不斷鼓勵她，而老公也看她做出一些成績要她不要放棄，告知她不該把「蘋果樹種在別人家」的道理。為此她在心態及經營面

做調整，並加強售後服務，藉由更多的互動拉近彼此關係。

發揮加乘共創力量，4個月和伙伴雙雙達成成就

侍母至孝，她透過002位置所購買的產品及產生的獎金為母親創造身心和經濟健康，恰巧該位置所延伸的組織有位經營者，想不依靠老公憑自己的能力做出一番事業，對方在團隊聚餐中公開宣示挑戰成就的目標，為了幫助對方而陪同跑行程。由於對方曾經經營過其它直銷公司，加上過程中她也分享自己的成功經驗讓對方事半功倍，經過4個月大量密集運作，兩人雙雙達成成就的殊榮。

把一星鑽列為首要目標，為人生下半場布局規劃

開始為人生下半場布局，她把一星鑽列為短期目標，藉此奠定良好的事業基礎，接續逐步朝著高峰、CFC世界大使、百萬美金、千萬美金等目標邁進，期盼透過各階段的目標達成，讓自己儘早實現在出生地台南縣麻豆鎮買塊3分地蓋棟自己夢想的別墅，約需3千萬元。為了讓自己和伙伴的夢想高飛，她除了大量邀約和分享、引導伙伴進公司學習和運作，同時也要全力協助組織中的經營者都能達成成就、星鑽等目標，讓大家都有能力敢夢及圓夢。

座右銘

用愛生活讓自己更幸福，用愛工作讓更多人更幸福。

鼓勵

伙伴的話

再長的路一步步也能走完，再短的路如不邁開雙腳也無法到達。



普力活BB 綠拿鐵

綠拿鐵

作法大公開

• 材料(2人份) •

鳳梨25 G

蘋果半顆

奇異果半顆

碗豆苗10 G

羽衣甘藍25 G

腰果5 G

冷開水200ML

• 調味料 •

蘋果醋10 ML

普力活BB1包

作法1

把羽衣甘藍葉去梗之後，連同碗豆苗用清水洗淨，備用。

作法2

在鍋中加入適量的水煮開，把羽衣甘藍放入鍋中汆燙30秒後，撈起瀝乾水分，備用。

作法3

將鳳梨、蘋果、奇異果、碗豆苗、羽衣甘藍、腰果，依序放入調理機，再把冷開水倒入，將調理機的蓋上蓋子，開啟開關運轉60秒，再把蘋果醋及普力活BB加入杯中，用湯匙拌勻即可飲用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB綠拿鐵	1杯	214大卡

PS:「普力活BB綠拿鐵」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。



國人一生平均上網
達33年



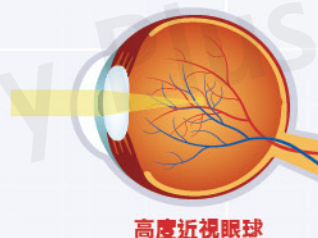
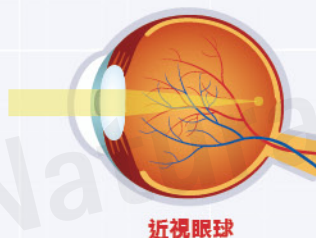
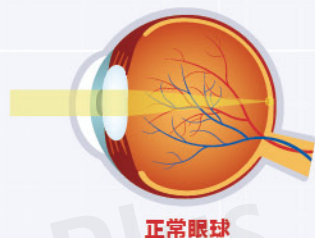
全球排名第3!

知名研究調查機構針對全球16個國家中18歲至54歲民眾所做的「網路使用情形」調查報告顯示，台灣人平均一生會花33年9個月上網，全球排名第3名！僅次於第一名巴西、第二名韓國。若以台灣人平均壽命81.3歲，或是每週平均上網時數70個小時來看，國人一生約有41%的時間都在上網。此外，根據最新的「台灣數位使用概況」調查顯示，截至今年1月，台灣網路使用者數量已經來到2,172萬人，相當於全台九成人口。「上網」已成為台灣人每日的生活中重心。

長時間使用3C產品上網，人們罹患眼疾的風險大幅提高，據報導指出，目前，全球視力損傷或失明的人數高達22億人以上，其中，有10億人的視力損傷問題本是可預防的事情！

台灣每10個人中就有9人近視

根據統計，每10個台灣人中就有9人近視，促使國人在視力方面出現3高現象：「全國盛行率高」、「高度近視比例高」、「低齡發生率高」。近視的原因是眼球過長，遠方景物的焦點會落在視網膜的前面，而非視網膜之上，因而形成一個模糊的影像，因而看遠的景物模糊不清，但看近的景物卻是比較清晰。



高度近視易引發多種併發症造成失明風險

近視不僅僅只是視力惡化的問題，而是一種流行病！世界衛生組織認定近視度數一旦超過500度就是高度近視。現今高度近視易引起的併發症包含：白內障、青光眼、視網膜剝離、黃斑部新生血管生成等，都會對視力造成重大威脅，嚴重者會有失明的風險，不可不防！

落實4大視力保健預防措施

對於國人視力持續走下坡，國民健康署提出以下建議，讓國人做好視力保健，預防高度近視找上門：



補充6大食物點亮視界光明燈

營養師建議，每天至少要攝取5種以上不同的蔬果，且至少選擇2至3種深綠色蔬菜，因為蔬菜及水果含有維生素A有助於維持在暗處的視覺，以及維生素B群有益於視覺神經系統的正常功能、增進視覺神經系統的健康，此外還有具有抗氧化作用的維生素C，都是有助靈魂之窗綻放光明的神隊友，正因此天天五蔬果可延緩及預防老化的視力衰退等問題發生。

除了蔬果，其它的食物中也有許多營養素是對視力有加分的效果，可透過右方食物攝取，點亮視界光明燈：



鮭魚、鱈魚等魚類：含有Omega-3脂肪酸等成分，關係人體心臟、腦部、眼睛、神經系統和腎臟的正常運作。



菠菜、南瓜、地瓜葉、胡蘿蔔、綠花椰菜，以及蛋、柳丁、番茄、高麗菜等食物，含有葉黃素和玉米黃素，能過濾對眼睛有害的藍光、保護眼睛正常運作。



藍莓、櫻桃、草莓、葡萄、茄子、桑葚、黑醋栗、山桑子、紫葡萄等食物，含有有效的抗氧化劑花青素，可提供多重視力保護。



堅果、杏仁、花生等食物，含有具有抗氧化作用的維生素E，有助於減少自由基的產生。



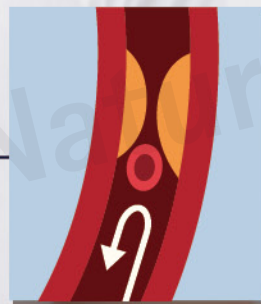
牛奶及優格，含有維生素A及鋅，維生素A有助於人們維持在暗處的視覺，而鋅可以幫助把維生素A從肝臟中帶入眼睛。



α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素、山桑子萃取物、碧容健®、秘羅素®等複方營養素補充品，可強化體內每日所需天天五蔬果的需求量。

小心！

春夏也會中風、 心肌梗塞



冬天因氣溫驟降促使血管收縮較為劇烈，容易造成血管中的斑塊破裂，因而產生血栓，若血管塞住情形發生在腦血管部位就形成腦中風，若發生在心臟血管處，就變成心肌梗塞，因而冬季為心肌梗塞和中風的好發季節。然而這樣的情形一年四季都有可能發生，像是春夏之交時氣候忽冷忽熱，對患有高血壓、心臟病、糖尿病等血管硬化的腦中風潛在病患，最易導致腦中風，不可輕忽！

世界腦中風組織曾指出，腦中風的危險因子除了「年齡」、「性別」、「種族」和「家族史」是無法改變的因素之外，9成的腦中風與4大慢性病「高血壓」、「高血脂」、「糖尿病」和「心律不整」，以及「肥胖」有關，若屬於上述族群在季節交替或氣候變化時務必要注意自身的健康安全。

掌握快速評估重點，把握黃金施救時刻

為了能在最快時間內判斷是否為中風的症狀，並且在黃金時間內進行施救，可透過辛辛那提中風指標對病人現況做快速評估，如下：



顏面

觀察臉部在微笑露齒時，兩側的肌肉是否對稱，有無歪斜。



手臂

將雙臂平舉與身體呈90度狀態，看看有無垂落情形。



說話

觀察病人在講話時，是否有無口齒不清的現象。

若符合下述情形時，請務必記下病人的發作時間，立即打電話將患者送醫。



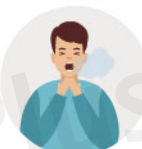
至於心肌梗塞的判斷，可透過患者是否發生下列情形且持續5分鐘以上，此意謂血管正在慢慢堵塞，正是身體透露警訊。



冒冷汗



噁心想吐



呼吸變得短促



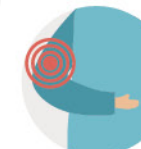
臉色變得蒼白



覺得頭昏腦脹、頭暈、意識不清



胸口正中央疼痛、不舒服，或是上腹痛，類似胃痛的感覺



下巴、手臂、左肩膀、左手肘，或是背部任一處感覺不舒服



關鍵10招！和中風、心肌梗塞保持平行線



此外，也可透過下列飲食方式強化健康力：



魚類

富含Omega-3脂肪酸、DHA、EPA等成分，具抗氧化作用、可預防心血管疾病。



能量補給

可從鮭魚、鯖魚、虱目魚、秋刀魚、沙丁魚等魚類攝取相關營養素。



蔬果

富含植化素(強力的抗氧化物質)、維生素C(具抗氧化作用)、膳食纖維(可促進腸道蠕動)，以及維生素B群等成分，後者有助於維持能量正常代謝，以及體脂肪、膽固醇的合成及胺基酸的代謝，還可增進神經系統、黏膜和消化系統健康。



能量補給

可從蘆筍、菠菜、地瓜葉、綠花椰菜、番茄、柑橘、紫洋蔥、芭樂、木瓜、小番茄、奇異果、柑橘類等食物，或是含有α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素、山桑子萃取物、維生素B群、維生素C等複方營養素補充品中攝取。



豆類

富含大豆異黃酮、植物性蛋白質、不飽和脂肪酸、膳食纖維等成分，有助於脂肪代謝、減少膽固醇的吸收。



能量補給

可從豆腐、豆漿等食物，或是含有S-Fiber、益生菌、酵素、荔枝綠茶多酚萃取複合物(oligonol®)、大豆胜肽等營養素補充品中攝取。



水分

人體1天所需的水分約2,500c.c.至3,000c.c.，藉由水分補充可協助養分運輸、促進新陳代謝、調節體溫、排出體內廢物等功效。



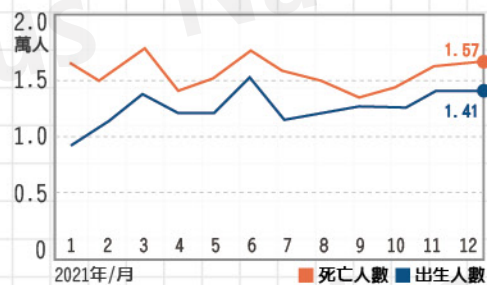
能量補給

可透過開水或含氫水補助體內所需的水分。



生生不息

台灣人口連續2年呈現「生不如死」的「負成長」狀況，2021年的出生人口、結婚對數雙雙創下歷史新低，2021年台灣新生兒人數僅15.38萬，總生育率0.98%，比2020年還少0.1%，台灣的生育率已連續7年下降！據人力銀行所做的「勞工婚育計畫調查」顯示，勞工不想生小孩的原因，在可複選情況下，主要依序為：「怕賺的錢不夠養小孩」(73.4%)、「覺得買不起房子，沒法給小孩一個家」(55.4%)、「工作忙，怕沒有時間照顧小孩」(37.9%)，以及「覺得令人安心的保姆或托育機構難尋」(26.6%)、「社會太亂，擔心小孩被傷害或學壞」(24.5%)。



入，才有能力「生養一個小孩」。

為鼓勵民眾生育，中央或地方政府不約而同提出持續調高「育兒津貼」與「生育補助」！對此有82.6%的上班族表示，不會因此而想生或多生一個小孩，因為從出生到20歲，為了小孩所準備的「生養育基金」，平均至少要存到631.4萬元，有的甚至要1千萬元(含)以上。若以「官方經常性薪資」4.4萬元估計，大概要不吃不喝12至18.9年，才有可能準備好這筆「生養育基金」。對此，多數上班族則認為，最少要有10.5萬元月收入，才有能力「生養一個小孩」。

小綠想起3月時參加公司所舉辦的表揚、RALLY活動時，看到許多自主創業家在這2年多的疫情期間，茁壯成長為成就、星鑽、高峰、CFC世界大使等領袖，甚至有些領袖累積百萬美金、千美金的財富。擁有10萬元月收入對他們而言，只是個開始，在此他們敢夢，並勇於逐夢！活動中聽到主持人講到，他在大三時仍對人生沒有太大的夢想，因為環貫綠佳利讓他開啟璀璨生活，不僅實現5子登科的夢想，同時也創造現今30多萬元的月收入，而這數字仍持續成長中。此外，課程講師也提到自己過往曾是位禮品批發商，透過環貫綠佳利不僅實現五子登科的夢想，同時也累積百萬美金的財富，還協助許許多多的海內外伙伴迎向成功的人生。

「孩子是我們的希望」，只要你願意，你也可以和環貫綠佳利的自主創家一樣勇於孕育新生命，並且有能力可以給予下一代更好生活品質，讓台灣生生不息，而孩子都能成為我們的希望，而非負擔！

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功

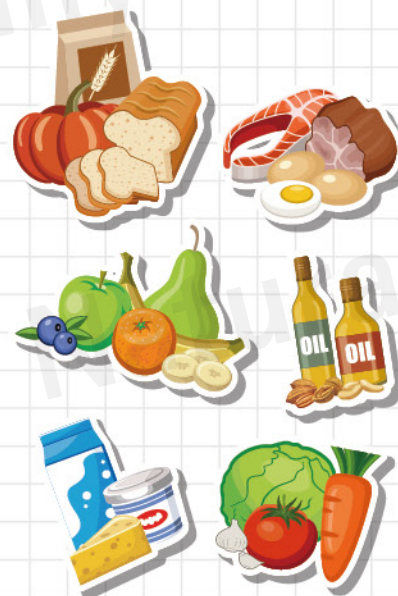


精準抗「疫」

新冠肺炎疫情持續燃燒，截至今年4月11日在全球已累計4億9,619萬1,237例、619萬2,941死。原本台灣本土疫情趨於和緩，但從4月開始本土疫情再起，不斷創新高，已連續多日寫下數千例的病例，並朝著萬例攀升！基於台灣不可能永遠鎖國下去，一旦邊境打開，清零的戰術就有困難，台北市長柯文哲正式開第一槍，宣布將與病毒共存。

根據世界衛生組織（WHO）與全球各國臨床數據顯示，雖然BA.2的傳播力比其它Omicron變異株高出50%至60%，但重症率與致死率皆低。台灣多位公衛專家學者也認為，指揮中心防疫政策應朝「與病毒共存」方向進行，並逐步解封，以便與世界接軌。

如何與病毒共存？莉莉認為，應精準抗「疫」，首要為政府必需有完善防疫規劃措施，加上全民提高第3劑疫苗施打率以增加防護力、減少重症發生。同時，人們需保持良好的衛生習慣，包括：勤洗手、戴口罩等，以降低自身及他人感染風險。



此外，吃對營養素提升健康力也很重要！具體作法就是每一餐中儘可能有全穀雜糧、豆魚蛋肉、蔬菜、油脂與堅果種子、水果及乳製品等6大類食物，以補足人體每日必需的醣類、脂肪、蛋白質、礦物質、維生素等營養素，促使人體能量順利運作及維持正常生理代謝，進而讓身體保持最佳健康力，以因應外在各種潛在有可能危害健康的因子。

然而現代人一餐中很難備齊6大類食物，以及補充足夠的水分，對此，莉莉會透過補充植化素、含氫水、膳食纖維、大豆胜肽等營養補充品，隨時透過預防保健的方式為身體建構安全防護網，同時也讓體內潔淨零負擔。此外，莉莉也會透過「類胡蘿蔔素檢測儀」（KHACHIK CHECKER）藉由光學原理以非侵入式偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量，藉此進行「每日」、「定時」、「簡易」的健康管理，經由讓體內類胡蘿蔔素含量可視化促使自己簡單了解身體基本狀況，建立「想要健康」、「想保有健康」的概念，進而催生執行的動力，讓健康朝正向運轉。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



Vol.85

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

不畏挫折

老王是位農夫，有一天，一場突如其來的大火將他的農舍吞噬。

當大火被熄滅時，只見老王衝進倒塌的屋中不斷地翻找著，圍觀者以為他在翻找屋中的珍貴物品。突然老王開心地大叫，找到了！

眾人將目光移到他的雙手，看見他高舉著一支鋤頭。

然而這並非是值錢的物品，但老王卻充滿自信地的說，「只要有這把鋤頭，我就可以再建造一間更堅固耐用的農舍。」



小故事
大啟示

成功者並非天生幸運、一帆風順，而是在遭遇挫折之後，還能夠積極地往成功之路不斷邁進。

凡事多想一步

小趙從學校畢業之後，到一家醫藥公司當銷售，主要負責與藥局的對接和推廣。

看似文靜內斂的小趙才入行半年，就寫下連續3個月蟬聯銷售王的成績，把同組其他同事狠甩N條街。

大家好奇小趙如何在短時間內做出驚人的業績？在業績大會時，總經理為大家解開謎題，原來小趙比眾人多做一件事，就是主動幫店家製作廣告宣傳海報，強化宣傳力。

總經理也分享在業界要成功的方法，他指出，想在競爭中勝出，單單知道自己應該做什麼是不夠，還要思考別人需要什麼？因此，凡事多想一步，才能讓你超越大部分的人獲得成功。

小故事
大啟示

貴人不會平白出現，相對地，機會也不會憑空掉下來，這兩者都是從自己經年累月的付出中所累積出來！

正視自己

小李正值中年、事業有成，卻因一場意外而不良於行，突然遭遇此病，讓他差點萬念俱灰，對任何事都不感興趣。

小李必須坐在輪椅才能活動，而上樓下則需要別人協助，他討厭整天依賴別人的感覺，更不想成為家人的包袱，因而開始偷偷練習，或是嚐試各種可以讓自己可以移動的方式。

有一天，他告訴家人他找到一種可以靠著自我的力量上下樓梯的方法，並且表演給大家看。

他靠著手臂的力量把身體撐起來，慢慢地把身體的重心挪到臺階上，再靠著手臂的力量一階一階緩慢地爬上樓梯，用正向思維正視不完美的自己，走出另一片天空。

小故事
大啟示

生活中，不要因為自我的缺陷而煩悶和憂愁，應正視自己，包容自身的缺陷，唯有積極地面對人生，缺陷也就不成缺陷了！

創造最大價值

一個富商帶女兒來到一條破舊的街道上，問女兒：「妳知道我如何從窮小子變有錢人嗎？」

女兒回，莫非是從這條街道發跡？

富商回，沒錯，並指著街道旁的一間狹小店鋪說道：「這是我開辦的第一間商店。」他問女兒：「妳知道一斤紅豆賣多少錢嗎？」女兒回：「10元！」

富商又問：「那一斤紅糖呢？」女兒答：「5元。」

富商又問：「那一斤紅豆加上一斤紅糖，值多少錢呢？」女兒答：「15元。」

富商搖搖頭說：「不對。」這結論，讓女兒愣住，心想自己算錯了嗎？

富商說道：「如果你做紅豆湯來賣，一碗就可賣20元，而一斤的紅豆及紅糖能煮出一大鍋的紅豆湯。做生意的秘訣在於將不同的東西依人們的需求組合，就能創造更大的價值。」

女兒恍然大悟為何父親能從一間小店面，發展成如今的事業規模，原來就是讓每樣東西發揮出最大的價值。

小故事
大啟示

人盡其才、物盡其用，讓人、事、物都能發揮出最大的功效，就能創造更高的價值。



環貫綠佳利5月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，從而促進「世界和平」的願景。不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切都是從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的5月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的5月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2018年5月24-27日

Go Go北海道獎勵旅遊活動

環貫綠佳利所推出的各項獎勵旅遊活動被視為幸福指標的象徵，達成目標不單可以和伙伴共享幸福的海外旅程，同時，還能加速組織成長的速度。此外，在旅程中，環貫綠佳利還會特別精心規劃研修課程，以及各項有趣的活動，讓人增長事業運作的專業知識，大大增加經營事業的功力，經過豐富的海外獎旅充電，回國後能和伙伴再創健康、財富、幸福新佳績。

2019年5月8日

2019送愛到偏鄉

環貫綠佳利號召伙伴及社員
捐654個母親節蛋糕助偏鄉童、喜憨兒

環貫綠佳利長期號召伙伴一起投入公益幫助弱勢團體，2019年環貫綠佳利再次號召伙伴及社員支持「送愛到偏鄉」活動，總計預訂654個母親節蛋糕，較去年成長一倍，而全數捐贈給新竹縣關西鎮玉山國民小學的學童。並藉此拋磚引玉，號召更多企業、民眾共襄盛舉齊力做愛心，讓全台灣萬名的偏鄉孩童可以和母親及家人歡度溫馨佳節，同時也讓此善舉發揮加乘的愛心功效，同步幫助喜憨兒。

UNIVA NP Sponsor Top

2022 UNIVA NP Sponsor Top
UNPST
2022/01/16(日) ▶ 12/31(六)

最強推薦

參加條件

每三個月為一季
組長集結組織內2位組員
(需含至少一位直推)
每季皆需於指定「報名日期」
重新報名挑戰

申請人及介紹人
皆為
環貫綠佳利
會員/自主創業家

報名組隊

各購入方案的積分計算(含BC)	介紹人積分		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M
30,000P 商品	420	210	30
20,000P 商品	260	130	20
15,000P 商品	200	100	15
10,000P 商品	120	60	10

季冠軍

01-03月	04-06月	07-09月	10-12月
報名日期 01/15-01/31	報名日期 04/01-04/07	報名日期 07/01-07/07	報名日期 10/01-10/07
前三組招待 價值30,000元國內旅遊 +水晶獎牌 *推薦分數需達到 5,000分以上， 方得達成獎勵。			

2022年度加碼

個人積分 總冠軍	團隊積分 總冠軍
獎金50,000元 +獎盃	獎金100,000元 +獎盃
*推薦分數需達到 10,000分以上，方得達成獎勵。	

*獎牌及獎牌為示意圖

注意事項

*活動追溯至2022/01/01(六)。*旅遊成行時間預計為2023年第二季前，成行時需為環貫綠佳利自主創業家有效會員。*若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。*達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄；如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限環貫綠佳利自主創業家有效會員），未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。*所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。*達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。*方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。*台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回潮。*點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。*依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。*環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。

集合!

自主創業家

GO!GO! TAIWAN

三天兩夜
國內研修
預計2022年
10月成行

2022年5月1日~7月31日

活動
條件

- 介紹人與新入會皆為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家。
- 分數以名義計，達成名額無上限。

資格

單月挑戰

三個月累積

全額招待分數

600分

900分

分數計算
方式

推薦以下創業方案(含BC)入會，介紹人即可獲得相對應分數。
※以下的P為商品點數，簡稱P

創業 方案	介紹人分數						介紹人的介紹人分數※		
	新入會(BC001) B推薦C→B可獲得分數			新入會(BC002以上) B推薦分店→B可獲得分數			B推薦C→A可獲得分數 (A是B的介紹人)		
	1+11/ 1+11B	1+5/ 1+5B	12M	1+11/ 1+11B	1+5/ 1+5B	12M	1+11/ 1+11B	1+5/ 1+5B	12M
30,000P	420分	210分	30分/月	210分	105分	15分/月	210分	105分	15分/月
20,000P	260分	130分	25分/月	130分	65分	10分/月	130分	65分	10分/月
15,000P	200分	100分	15分/月	100分	50分	7.5分/月	100分	50分	7.5分/月
10,000P	120分	60分	10分/月	60分	30分	5分/月	60分	30分	5分/月

※推薦分店，僅計算介紹人分數，介紹人的介紹人無法計算分數。

★若您自己的分店介紹新入會(限BC001)，分數由自己的分店及自己BC001的介紹人領取。

★12M按月給點數，例：6月推薦A以識霸明力多產品12M方案入會，且A於6、7月均有出貨，即可獲得30分。

*達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。*達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。*所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。*達成者填寫報名表同意前往後，若因歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。*方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。*台灣地區方案變更請於5天內，逾期者恕不接受點數回溯。*點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。*活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。*環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。*依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

「分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。」