

展翅

NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2022 July 7 月號



連續4年獲「Monde Selection」最高肯定
揭密普力活系列提升高品質生活的產品力

「自主創業家集合！」優化人生最佳抉擇
「GO! GO! TAIWAN」獎勵旅遊勢必達成

4大自主健康升級 Point揭密
活出新生命迎向後疫情時代



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

2022年上半年開出亮麗成績

时序邁入下半年，回首上半年，很開心在協助所有自主創業家提升事業力、健康力方面交出亮麗成績。環貫綠佳利以「自主創業+」的概念及作法，協助所有人都能「自己主動創造個人及伙伴想要的事業」，經由自主崛起開啟「YOU ECONOMY」的全新工作模式，不僅可以決定自己的收入，還可讓工作配合自己的生活，真正擁有財富及時間自由的人生，在疫情期間產生顯著的效果，自主創業家們不單協助許多人成功化解疫情危機，還開啟健康、財富新契機！同時也茁壯成長為成就、星鑽、高峰、CFC世界大使，甚至有些領袖加速累積百萬美金、千美金的財富。

為協助大家在後疫情時代都能盡快重返過往生活或超越現況，環貫綠佳利還推出「自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN」獎旅活動，幫助眾人奠定良好的事業基礎、掌握人生主導權，並藉由共創成功最大化，讓彼此都能迎向成功，站上另一高峰。而這也是全國人自主崛起掌握健康和財富主導權的大好機會！透過「自主創業+CLUB」或到公司入會成為台灣環貫綠佳利的自主創業家，就具備挑戰資格，藉此成功改寫命運！本活動已進入最後一個月倒數階段，期盼眾人能全力衝刺，帶領最多的伙伴共襄盛舉，突破333人的目標，引爆下一波健康、財富、組織成長！

此外，普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品連續4年分別獲得「Monde Selection」最高金賞、金賞肯定，象徵該商品贏得「全球高品質通行證」，具有國際性、獨特性和前瞻性，足以提升消費者的高品質生活。在全球熱銷數百萬瓶的識霸明力多系列商品，則持續獲得全球著名「Flora GLO®葉黃素」供應商Kemin公司所授予「Flora GLO®葉黃素優質合作伙伴」標章，表

彰長年卓越銷售成績。

數位雙生加劇數位轉型，產生高產能及業績

迎接下半年，環貫綠佳利也做好全盤規劃，藉由數位轉型提升眾人的經營力！自在台成立時，環貫綠佳利就提供NDS數位化經營服務，讓眾人掌握自己和組織的經營狀態，做出最佳運作和布局；2018年起更把建構數位化平列為重要策略要務之一，推出UNP APP服務，e指搞定事業運作大小事；2022年再次升級優化UNP APP功能，進化為「自主創業+CLUB」，將線上APP和線下OPP完美結合，協助所有自主創業家有效提升市場開發的行動力，進而打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業，引爆團隊倍增業績及組織成長，堪稱地表最強的數位創業平台！下半年起，公司將進行數位轉型(Digital Transformation)，催生嶄新的數位雙生(Digital Twin)新服務，藉此讓眾人可先行預見成功的未來，進而開啟璀璨的人生。

何謂「數位雙生」？定義為：「所有的經營運作均能以數位型態表示，在一系列經營環境中運用數值，並根據分析來評估及進行實際的運營。」其概念為：「實際世界和虛擬世界的相互融合。」而具體的作法則是：將經營環貫綠佳利事業的各階段過程，透過電腦程式已建立的模擬環境，把實體世界的資料經由軟體科技等方式進行演算及實驗，並給予結果分析與評估，讓自主創業家了解進行相關事情的成功率有多少？藉此預見執行結果及修正運作內容，進而增加成功的機率，因而每個人在執行各項任務時會有更好的方向，以提高產能及業績。

數位雙生是眾人通往成功的加速器！相信在推出之後，將有助於大家掌握關鍵經營力，讓每一步的事業運作都能產生高績效，快速創造自己和伙伴想要的成功！

最新焦點



03

GGT系列報導2
「自主創業家集合！」自主崛起勢不可擋！
「GO！GO！TAIWAN起手式」打造更好你我

07

「自主創業家集合！」優化人生最佳抉擇
「GO！GO！TAIWAN」獎勵旅遊勢必達成

08

突破「閃耀馬爾地夫」獎旅平均積分2千分
月光寶盒隊、雙雙對隊
勇奪團隊第5、6名殊榮

09

4大自主健康升級Point揭密
活出新生命迎向後疫情時代

13

連續4年獲「Monde Selection」最高肯定
揭密普力活系列提升高品質生活的產品力

15

Zoom線上學習系列報導26
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

夢想起飛



19

郭政忠、郭時雨父子
勇於去做自己想做的事
讓承載幸福的夢想起飛



20

陳薇安、尤辰瑋母子
活出自我綻放生命火花
讓承載幸福的夢想起飛

健康補給站



21

味壓江南十二州
「普力活BB梅子口水雞」美味令人饞涎

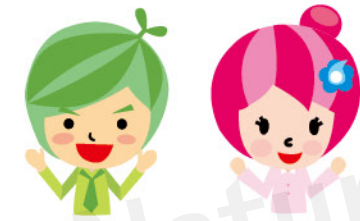
22

3大「與口罩共存」攻略
打造高顏值及好體質防禦

23

4大強化記憶儲存關鍵營養
完封「腦海中的橡皮擦」

心靈激勵



25

小綠專欄：
自主增值財富

26

莉莉專欄：
天選之人

27

心靈成長小故事

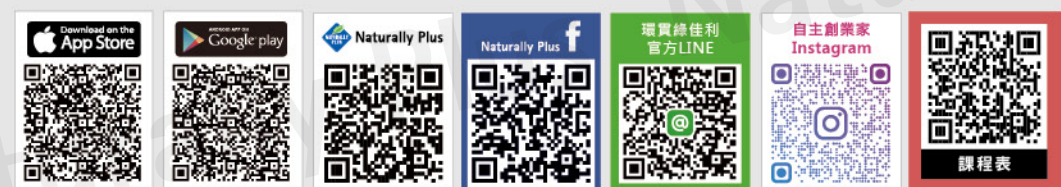
榮耀經典



29

環貫綠佳利7月天 寫下榮耀的歷史

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com
中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究
分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



集合 GGT系列報導2 自主創業家

自主崛起 勢不可擋！

環貫綠佳利在5月時於台北、高雄、台南、台中公司舉辦「自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN」起手式，激發自主創業家都想藉此自主崛起打造健康、財富體質，同時引爆組織倍增成長，經此努力掌握人生主導權！



本次的獎勵活動也是協助全國人可以經由自主崛起掌握健康和財富的主導權，重返過往生活或超越現況的大好機會！只要透過「自主創業+CLUB」或到公司入會成為台灣環貫綠佳利的自主創業家，你就具備挑戰的資格，藉此可成功扭轉疫情危機，改寫命運！為此環貫綠佳利於6月7日在中壢公司舉辦「自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN」起手式，讓更多的新舊伙伴，以及愛用者都能藉此活動華麗轉身，迎向後疫情時代的來臨。

中壢場起手式 讓人生蛻變華麗轉身

井山智幸董事特地到場說明公司舉辦這場獎旅的用意，以及對眾人的重要性，同時也激勵現場的伙伴不僅自己要達成，也一定要盡自我的最大可能帶領最多的伙伴一起參與。蔡碧蓮(VIKI)經理也以深入淺出的方式揭密達陣攻略，傳授眾人贏得明星產品、高額獎金、精緻旅遊、促使組織爆發的關鍵。



「GO！GO！TAIWAN起手式」 —— 打造更好你我 ——

此外，現場也邀請多位領袖分享如何達陣的技巧，如下：

成功心法



自主創業家
許皓軒

本次活動的達成條件是所有自主創業家經營這份事業本該做的事！他從自己直接介紹的伙伴去了解他們現況在健康和財富的需求，從中也了解伙伴的家人因疫情關係也有產品的需求，順勢和對方談到此活動，因而讓他成功達陣。

成功心法



雙成就領袖
吳聰嬌

加入的第一年就被公司招待到日本旅遊，接續她也跟著公司的各項獎旅踏遍各國。預計今年要挑戰三星鑽，她也善用本次活動，努力和眾人分享，讓更多伙伴賺到健康和財富，引爆組織再次成長的動能，藉由共創的力量，實現彼此的夢想。

成功心法



百萬美金
暨CFC世界大使
蔡運瀛

藉由本次活動再次和過往曾拒絕或沒有堅持經營的朋友進行連結，透過協助他們達成本活動獲得實質的各項好康，從中也能看到公司和產品更深層的一面，當對方產生確信時，還可深挖他們的人脈，奠定更強大的組織根基。

成功心法



千萬美金
暨CFC世界大使
顏妘臻

每次公司有活動她必定勇於挑戰，藉此才能讓組織一次次地擴大。而公司所推出的健康促進產品正是現代人所需要，尤其現在台灣本土疫情嚴峻，大家都在搶健康，正是眾人向周遭朋友分享公司的產品和事業的大好機會，大家一定要好把握機會，努力衝刺！

成功心法



百萬美金
暨CFC世界大使
陳月玲、顧家寶伉儷

- 1 解決阻礙達陣的心魔，放下擔憂的心，勇於分享，就能成功達陣。
- 2 平時不要害怕讓周遭或社團的朋友知道你在經營組織行銷，有需要的人就會主動找上你。正因為勇敢向周遭的人介紹自己在做什麼，經由社團朋友的協助讓她達成本次活動。
- 3 參加登山社，每爬一座山就會設定一個目標，和山友分享公司或產品資訊，每次爬山都會成功締結1、2位新朋友。
- 4 透過成就群組分享達成者的戰績，藉此激勵大家，並且透過一位成就要帶多少人參與，建立明確的達陣分數目標。



各地捷報四起，協助333位伙伴達陣

為了讓更多的自主創業透過本次活動綻放笑容，環貫綠佳利也設下至少協助333位伙伴達陣的目標，很開心，活動開跑至今，各地已傳出捷報，已有眾多的自主創業家成功達陣，讓更多的伙伴了解到這是一個可以達成的目標，現已激勵全國的自主創業家勇於下英雄帖，抱著勢必達成的決心全力衝刺！





獎勵旅遊
勢必達成

GO! GO! TAIWAN
自主創業家

優化人生的最佳抉擇

為何勢必達成「自主創業家集合! GO! GO! TAIWAN」?
攸關你人生未來發展的2大關鍵, 你不可不知。

後疫情時代是重建及重生的開始。環貴綠佳利推出「自主創業家集合! GO! GO! TAIWAN」獎勵旅遊活動, 讓所有的自主創業家都能藉此自主崛起, 藉由「自己主動創造個人及伙伴想要的事業」自主優化人生, 進而掌握健康、財富、幸福的主導權, 以迎向後疫情時代的來臨。

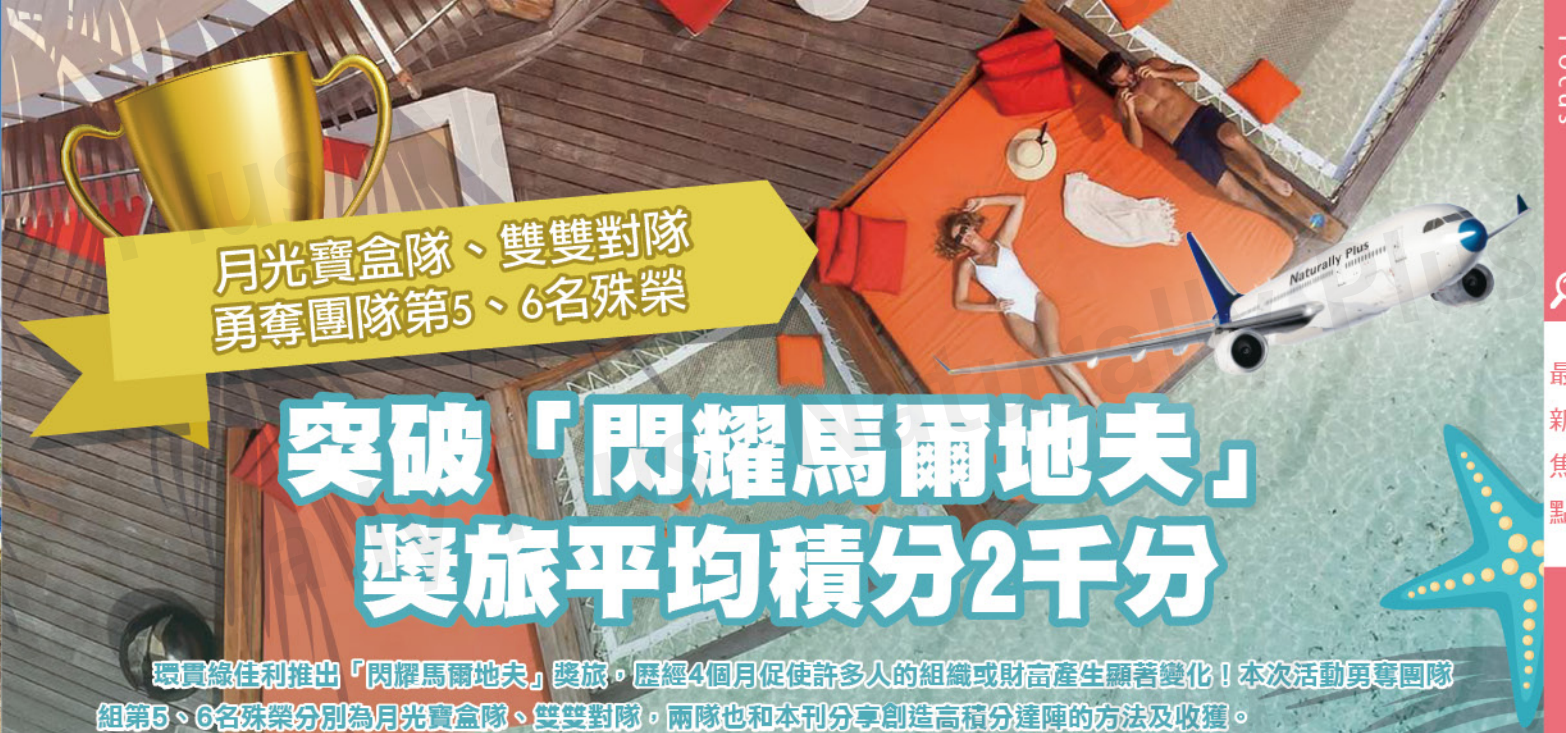


關鍵一 改變人生、創造生命價值

與病毒共存儼然已成趨勢, 如何在正常生活與防疫之間取得平衡, 盡快回到過往的日常模式, 已成為國人現今最重要的課題。本次的獎勵活動正是協助全國人可以經由自主崛起掌握健康和財富的主導權, 重返過往生活或超越現況的大好機會! 只要透過「自主創業+CLUB」或到公司入會成為台灣環貴綠佳利的自主創業家, 你就具備挑戰的資格, 藉此還能贏得明星產品、高額獎金、精緻旅遊、奠定良好事業基礎, 不僅能成功扭轉疫情危機、華麗轉身! 同時, 將此訊息傳遞給周遭的親朋好友, 或是其他的有緣人, 還能幫助他們改寫命運! 在為自己創造生命價值的同時, 帶領著他們一同完成挑戰, 還能促使自己的組織大爆發。

關鍵二 躍升為成功人士, 攀登人生、事業高峰

環貴綠佳利所舉辦的獎勵旅遊活動, 不單只是一趟尊榮旅遊饗宴, 最主要舉辦的目的是為了驅動所有自主創業家加速目標達成及組織快速成長。此外, 在行程中, 經由各項的研修課程及活動, 讓大家的身心靈進行能量的提升, 整個人因此煥然一新, 以迎接下一站的幸福挑戰。同時, 也和其他團隊的優質領袖交流切磋, 學習各種成功的經營法則, 藉此打通事業的任督二脈, 讓自己的經營功力大大提升, 躍升到成功人士的行列。



環貴綠佳利推出「閃耀馬爾地夫」獎旅, 歷經4個月促使許多人的組織或財富產生顯著變化! 本次活動勇奪團隊組第5、6名殊榮分別為月光寶盒隊、雙雙對隊, 兩隊也和本刊分享創造高積分達陣的方法及收穫。

5

月光寶盒隊

創造高積分的方法



- 1 勢必達成共識: 取得參賽者在活動期間內勢必達成個人2,000分積分的共識。
- 2 訂定明確目標: 創造個人2千分積分必需達成10件1年方案, 因此一個月至少要達成3件, 透過制定及完成每周目標, 輕鬆如期達陣。
- 3 列出30位名單: 活動一開始要列出30位以上的名單進行邀約。
- 4 每天創造積分: 每天邀約1位以上新朋友, 傳遞與公司相關情報, 產生積分的機會。
- 5 定期檢視進度: 隊長會定時打電話給隊員檢視大家的進度和成果, 並給予適當協助和建議。
- 6 強化專業技巧: 由於隊員皆未達成就, 隊長傳授他們強化專業及傳遞的技巧。
- 7 定時公布積分: 透過群組讓隊員了解自己目前的積分, 適時調整進度。
- 8 隊長親做表率: 隊長帶頭示範及達成目標, 引領隊友加速前進。
- 9 優惠加乘效應: 善用公司當時推出的各項優惠方案, 發揮加乘效應, 大大提升積分。
- 10 堅持最後一刻: 堅持到活動最後一刻, 全員用盡各種努力全力衝刺達陣。
- 11 隊長加碼獎勵: 隊長加碼祭出獎金、旅遊等獎勵誘因, 激發隊員挑戰的決心及爭取。

最棒的收穫

- 1 燃燒伙伴: 藉此活動讓兼職的隊友更了解公司的產品和事業價值, 啟動經營的動力。
- 2 獨當一面: 在活動的過程中, 強化事業運作技巧, 培養隊員獨當一面的能力。
- 3 快速成長: 眾人藉此活動在財富和組織方面都有顯著的成長。

6

雙雙對隊

創造高積分的方法



- 1 找回舊會員: 讓過往的愛用者重新愛用產品。
- 2 善用優惠方案: 善用公司當時推出的各項優惠方案, 促使舊會員感到超划算而重新愛用產品, 同時也增加新舊伙伴大量且多元愛用公司的產品。
- 3 強化免疫力觀念: 因疫情關係促使眾人的健康覺醒, 從免疫力能為健康奠定良好基礎的健康促進觀念切入分享, 讓新朋友懂得保健的重要性, 願意透過公司的商品全方位守護健康。
- 4 家族的加乘效應: 發揮家人的影響力, 讓家族成員了解公司的產品, 尤其在疫情時期, 正是傳遞分享的大好機會。
- 5 AQA無私輔導和加碼獎勵: 激勵隊員勇於挑戰且堅持到底, 以及榮譽感。

最棒的收穫

- 1 拓展事業版圖: 協助居住在東部的隊友掌握運作事業的技巧, 在隊長帶領星鑽領袖隊友短期進駐台東, 成功拓展台東的組織發展。
- 2 顛覆直銷刻板印象: 因隊員的兒子看到父母很開心地跟著團隊參與公司的活動及挑戰獎旅, 改變對直銷的刻板印象, 同時也埋下啟動第二代年輕人加入的因子。
- 3 勇於挑戰GGT: 有了這次挑戰的成功經驗, 伙伴對於今後的各項獎旅活動更具信心, 針對「自主創業家集合! GO! GO! TAIWAN」獎旅活動, 他們立下帶領更多伙伴參與的決心。

4大自主健康升級Point揭密 活出新生命迎向後疫情時代

新冠病毒疫情從2019年末至今持續影響全球的健康及經濟，造成全球超過5億人確診，死亡超過600萬人。新冠肺炎不會消失，因此人們必需永遠與病毒共存，對此政府已宣示現階段防疫目標，即是在「正常生活、積極防疫、穩健開放」下，建立更具韌性的「新臺灣模式」。

新冠病毒疫情也暴露人們普遍健康力不足、健康概念有待提升等現象。想要在後疫情時代正常生活，必需自主健康升級才能活出新生命，進而落實積極防疫作為！本期《展翅》月刊，綜合國內外專家、學者的保健新概念，提出4大自主健康升級Point：「植」覺判斷力、「妍」選營養素、「膳」待胃腸道、「氫」鬆過生活，讓你活出新生命，迎向後疫情時代過著正常生活。



「植」覺判斷力即時為身體啟動健康防護

在全國疫情處於三級警戒狀態時，國民健康署提醒民眾，抗疫期間除了需注意個人衛生習慣，還可多攝取五色蔬果以提升自身健康力！專家指出，蔬果中除富含維生素、礦物質及纖維質外，還具有數千種不同的天然化合物，稱為「植化素」。



何謂植化素？植物生長的必要元素，提供植物自我保護的功能，抵禦昆蟲、細菌、真菌、病毒的感染等傷害，也對紫外線、輻射線，以及空氣和土壤污染，化學藥物等種種傷害架起保護傘。正因為植化素有很強的「植」覺判斷力能為人體即時啟動健康防護網，因而有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱。

有「葉黃素之父」之稱的弗雷德里克·哈奇克博士(Dr. Frederick Khachik)根據40多年的研究，傳授體內必需擁有足夠的6大類胡蘿蔔素，讓體內能即時做出「植」覺判斷，進行強化健康力的神助攻，以對抗外來傷害。

玉米黃質的神助攻

黃斑的視網膜組織層裏有大量的葉黃素和玉米黃質，這兩者都是人體無法自行合成的營養素，必需從食物中補充，皆有助於吸收強光能量及預防阻EYE等能力，能補充EYE的力量，直驅1.2的極致風貌。



葉黃素的神助攻

- 1 存在於人體的腦部、眼睛、胸部、心臟、皮膚、血清、子宮頸等部位，尤其對眼睛特別重要，是視網膜、白內障最重要的營養素，因而被認為是「眼睛的維生素」。
- 2 葉黃素具有很高濃厚的脂溶性營養素，和具有很強水溶性營養素的秘羅素。結合，能大大提升營養素的效能，讓健康更具競爭力。
- 3 依原料標準值，葉黃素與玉米黃質的調合比例為5:1，能發揮最大健康效益。

β-隱黃質的神助攻

其為優化氧氣物質，容易殘留在血液，有助於血液和血管的正常運作。此外，其在身體需要時可分解成維生素A，因此也具有維持在暗處的視覺、增進皮膚與黏膜的健康、幫助牙齒和骨骼的發育與生長等功能。

Khachik博士推薦

6種

類胡蘿蔔素

約佔體內所含的85%

玉米黃質
Zeaxanthin

葉黃素
Lutein

β-隱黃素
β-cryptoxanthin

茄紅素
Lycopene

β-胡蘿蔔素
β-carotene

α-胡蘿蔔素
α-carotene

茄紅素的神助攻

因主宰著男性前列腺和肺的健康，以及肌膚的衰老程度，而被譽為人體內最重要的「生命元素」。



β-胡蘿蔔素的神助攻

- 1 在身體需要時可分解成維生素A，具有幫助牙齒和骨骼的發育與生長的作用，對於發育期的小孩子幫助良多。
- 2 視網膜上的桿狀細胞在進行感光作用需要視紫質幫忙，維生素A有助視紫質的合成，讓視覺在夜晚等光度較差情況下辨認物體輪廓。
- 3 人體上皮組織細胞可分泌黏蛋白，以減少組織表面的水分蒸散，以保持濕潤。而維生素A有助合成黏蛋白，增進皮膚與黏膜的健康。

α-胡蘿蔔素的神助攻

- 1 構成視覺細胞內的感光物質，有助於維持在暗處的視覺。
- 2 增進皮膚與黏膜的健康，進而維持皮膚黏膜層的完整性，防止皮膚乾燥，粗糙。
- 3 幫助牙齒和骨骼的發育與生長。





「妍」選營養素堆疊層層健康

對於有「美麗與活力開創者」及「飲食療法先驅」之稱、現職株式會社 Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁而言，「健康如同金字塔一樣，唯有層層堆疊好，才能全方位守護健康。」

根據人體構造「妍」選正確的營養素才能堆疊層層健康！



植物力量
Fight Chemical

美麗與活力的特別成份

呈現美麗與活力的特別成份

可攝取來自北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」等營養素，因其長期在嚴苛環境下所生長的因素，飽受大自然的考驗，因而具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量，攝取此類營養素有助於人們提升自我防禦及保護力量。



活力支援

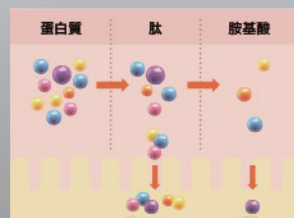
支援基礎營養素的必須營養素

可補充菸鹼酸、維生素B2、維生素B6、維生素C、西印度櫻桃、葉酸、鋅等維生素及礦物質，以及姜辣素、薑烯酚來厚實健康存摺。

活力基礎

身體構成的必須營養素

可透過攝取大豆勝肽來奠定良好基礎，其是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，特別的是，蛋白質在勝肽的形態下可讓身體完整吸收！



蛋白質·碳水化合物·脂質



「膳」待胃腸道提升生活品質

「醫學之父」希波克拉提斯曾說，「所有疾病始於腸道」，道出擁有健康的腸道才可遠離疾病和死亡威脅的秘密！腸道不僅是消化系統，也是最大免疫器官及排毒器官，因為人體約有70%的免疫細胞在腸道，更是僅次於大腦為人體最複雜的神經系統，因而有「第二大腦」之稱。據醫學報導指出，腸道菌叢與免疫、代謝、心血管、神經退化等疾病有密切關聯，當腸道益菌群生態失去平衡時會影響全身導致百病叢生，促使生活品質走下坡！

人體健康與否？腸道說了算！中山醫學大學營養系副教授翁玉青指出，腸道在免疫功能扮演重要角色，人體中超過7成的免疫球蛋白A都是由腸道製造，是黏膜免疫中具有重要作用的抗體，因而提升健康力的關鍵就在於腸道。



想要提升腸道健康力就必需從維持生命本質的「營養」著手，她建議，可攝取玉米來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠等人體所需的水溶性和非水溶性膳食纖維增加腸胃蠕動，再輔以A菌（嗜乳桿菌）、B菌（比菲德氏菌）、C菌（乾酪乳桿菌）、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等複合益菌，抵禦壞菌入侵、減少害菌、預防不適，進而增進體內戰鬥力讓腸道好清鬆，掌握健康之鑰！



優化體內氧氣才能「氫」鬆過生活

「氧氣」是人體賴以維生的能量，具有修護、生長等功用，然而細胞若一直暴露於有氧氣的環境就會不斷產生「氧自由基」，一旦過多就會在體內攻擊健康細胞！根據醫學研究報告指出，現代成人病中有85%與氧自由基和過氧化脂質等有關，因此「氧氣」也成為人們無法躲開的天然毒素。



至今全世界已發布約1,000篇研究氫氣醫學的學術論文。而氫氣現今也廣泛被運用在治療、預防、美容、運動等促進健康方面，可經吸入氫氣、飲用含氫水、氫水點滴、氫入浴、氫化妝品等方式進行。



長期投入氫分子醫學相關領域研究，有「水素水之父」美譽的太田成男教授找出自由基的天敵，就是「氫」。「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技製程將原水精製成具有高濃度氫溶存率的含氫水，經由血液循環能迅速擴散到全身，不會除去有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體內，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要功效，是眾人最好的「氧」生之道！



Monde Selection



連續4年獲「Monde Selection」最高肯定 揭密普力活系列提升高品質生活的產品力



普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品連續4年分別獲得「Monde Selection」最高金賞、金賞肯定，大會針對該系列商品連續3年獲得最高金賞、金賞的榮譽還授予「國際高品質獎盃」。為讓眾人了解為何普力活系列商品能不斷讓臺灣在國際發光、發熱，V-TALK主播蔡碧蓮經理專訪該系列商品研發者翁玉青博士，獨家揭密「普力活」系列4度贏得全球高品質讚賞的關鍵。

翁玉青博士表示，國際品質標章「Monde Selection」Award有「食品界的奧斯卡獎」的美譽，大會每年為了確保獨立的產品品質檢測，特根據參賽各品項類型精心挑選全球上百位在該領域富含經驗的專業人士組成專家小組，同時也有第三方公正實驗室對產品進行評鑑和檢測，過程中依據「歐洲食品安全法」和科學方法進行審核。正因此能獲得大會的授獎肯定，象徵該商品贏得「全球高品質通行證」，具有國際性、獨特性和前瞻性，足以提升消費者的高品質生活。

高標準的科學性和安全性驗證

普力活系列連續4年參與「營養膳食和健康類產品」項目評鑑，評鑑重要指標如下：



科學性驗證

- 1 產品設計符合科學依據。
- 2 副作用風險的評估。
- 3 活性物質的含量和每日推薦的攝入量。



每立方米空氣中直徑大約等於0.5um的灰塵粒數量需少於10萬個，以避免空氣落菌污染。



從生產、加工和存儲區域到食品包裝室都有嚴格的溫度和濕度管控，以達到控菌的目的。

無塵10萬級環境

正壓環境

在生產產區中保持室內氣壓為正壓狀態，以降低非潔淨區的空氣氣流進入。

安全性驗證
導入cGMP藥廠生產規格

多項安全標準

超純水等級

純水淨化處理，及管材和料件的選擇，還有管路與結構設計、日常維護保養工作等，皆符合製藥廠嚴格要求的無菌標準，以避免水質污染。

溫度濕度管控

科學和安全是重要的核心價值依據

她表示，普力活系列一路走來追求的重要的核心價值就是科學和安全依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據；當配方設計後再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，此外，對於原料的選擇包括產地、萃取技術及製成品管都採最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製藥等級的作業流程規範。普力活系列商品功效上具科學性，更是安全且無副作用的高品質商品！

3大超強產品力促進全身活力

她也針對該系列產品的3大產品力特色做出下列科學性驗證說明：

完善的配方設計

普力活系列產品的設計是以腸道健康為出發點，內含：質量均衡的S-Fiber複合膳食纖維、專利結構益生菌、黃金奇異果酵素，此外，加入Oligonol®小分子荔枝多酚、山苦瓜萃取物、辣椒素、非洲芒果種子萃取物，發揮「溫」的功效，有助於維持身體運作，同時，還添加支鏈胺基酸、精胺酸、核糖、卡姆果萃取物，促進全身的活力。



專利配方S-Fiber複合膳食纖維的質量均衡

- (1)質：符合水溶性纖維和非水溶性纖維的3:1比例。
- (2)量：每包7.5公克的膳食纖維，高效率補充高劑量。
- (3)結構：(A)增加食用方便性；(B)不含化學黏著劑；(C)天然纖維黏著配方。



採5層專利結構保護，保留最多益生菌活性

嚴選7種符合科學設計的健康益生菌，包括：可第一波抵禦壞菌入侵A菌(嗜乳桿菌)、可減少害菌B菌(比菲德氏菌)、可預防不適及調節敏感反應的C菌(乾酪乳桿菌)，以及雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌。為了讓這些健康益生菌不被胃酸所破壞可安全直達腸道，在外層做了「5層專利結構」保護，可保留最多益生菌活性。



Zoom線上學習系列報導26

線上課程

學習無限

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

Online

據媒體報導，自2020年台灣進入鎖國狀態，外國人無法來台觀光，促使一年新台幣4,000億的產值蒸發，而過去台灣約有4萬人從事旅行業，在疫情時間約有近8成的人處於無薪假的情況。近期台灣本土疫情持續升溫，比去年「3級警戒」還嚴重，但中央採取要與病毒共存的政策，促使觀光產業在門可羅雀的情形卻不能停業，員工的薪水依舊要照發，還要繳紓困貸款利息、各項稅金，還買不到快篩試劑，猶如觀光「慘」業！

全台灣觀光工廠營運一覽

項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
觀光人數(萬人)	2,300	1,988	2,100	1,900	1,254
整體產值(億元)	50.6	47	52	50.9	47.1
廠商家數(家)	135	136	146	150	161

目前各國陸續開放邊境，台灣也傳出7月有機會開放國境，但學者認為，國境開放之後，仍無法馬上回到2年多前的光景，預估約3年後可望恢復到疫情前八、九成的水準，可預期的是，觀光業從業人員仍有一段苦日子要慢慢熬。



《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom用在環貫綠佳利的事業中，讓人人都可藉此自主崛起，「自己主動創造個人及伙伴想要的事業」，早日回歸或超越過往的生活，以迎向後疫情時代的日常。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有一個可以讓你和員工一起**顯健康及創財富**的機會，一起透過Zoom線上了解，好嗎？

台灣本土確診連日飆升，國人不能出國也減少外出，旅行社哀嚎遍野，我的旅行社也快撐不下去了，怎麼辦？

真得有這麼棒的機會可以幫助到我和員工的生計？我要找員工一起了解。

成功關鍵：經由Zoom線上方式讓人掌握**提升健康力和財富力**的關鍵，同時解決自己和員工的健康和經濟問題，共創事業第二春。

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

環貫綠佳利在全球已創造**1位4千萬美金超級領袖**、**22位千萬美金領袖**、**300多位百萬美金領袖**，還有超過30萬名60歲以上的長者擁有收入，過著手心向下的尊榮人生。

這份事業能讓各種國籍、性別、年齡、學經歷者，都能直驅**財富殿堂**，而現今全球人的**健康和財富意識覺醒**，正是投入的大好機會！

人人在此都可以獲得成功嗎？

這麼多人獲得成功，加上現在是經營的好時機，可以考慮看看。

成功關鍵：經由Zoom讓人了解各種國籍、性別、年齡、學經歷者透過環貫綠佳利所創造的成功事蹟，以及現今的趨勢和現況，讓人產生確信，增加成功的締結率。

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，有沒有需要進一步解說之處？

我除了本業的專長，其它一竅不通，如何開啟事業的第一步？

我請一對50多歲的旅行社老闆，現皆為CFC世界大使，分享他們如何透過愛用，進而和員工成就事業第二春。

經由你們的成功分享，看來我和員工也有機會在此獲得成功。

我老婆因產品需求而認識環貫綠佳利，分享給我和同事，透過彼此的人脈串連，不僅**共創一份跨國事業**，也讓我們擁有**財富和時間自由**。

成功關鍵：透過Zoom數位事業利器，經由**同業的成功分享**讓新人擺脫內心的恐懼及不安，增加**信心**，願意嚐試看看。



3. 如何經由Zoom進行締結、跟進的技巧，如下：

公司推出「自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN」、「最強推薦UNPST」獎勵活動，提供實質獎金及旅遊等回饋，還可建構自己的團隊，為事業奠定良好基礎，開創無限可能。

聽起來挺誘人！我要找員工一起全力一搏，逆轉疫情危機，開啟人生新契機。



成功關鍵：經由Zoom讓伙伴掌握及善用公司所推出的各項優惠活動訊息，藉此設目標達成，改變人生。

成功學堂

環貫綠佳利和其它直銷有何不同？

「直銷」是一種讓不同層次者都能變得富足的成功機制。因為關連到許多人，因而也是一種有效解決健康、收入、人生成長和價值、社區建設等諸多社會問題的方式。此機制的本意良善，但「因為有受害者」而讓多數人存有列刻板印象：

「獎金」問題

有些直銷公司給予會員的旅行或商品贈品等獎勵非常豐富，但是穩定的「獎金支付率卻很低」。

「多餘庫存」問題

部分直銷公司給予會員的獎金支付率高，但「獎金中有近60%的金額都是多餘庫存」。

「產品成本」問題

有些直銷公司給予的獎金支付率高，同時也沒有強迫多餘庫存，但卻高價賣著低成本的商品。

以上皆是阻礙健康促進的行為，嚴重造成會員負擔。因為這類追求公司利益的企業不在少數，因此產生許多受害者，導致多數人對直銷存有負面印象。

同為直銷公司，相形之下，環貫綠佳利提出「直銷民生化」作法，以不會產生受害者的機制作為協助眾人翻轉人生，像是：



提撥優於業界的穩定獎金支付率。



定期舉辦各種活動與獎勵旅遊，同時仍維持高獎金支付率。



推廣一年份的產品入會，讓所有伙伴購買自己所需的產品份量，完全不需要考慮多餘庫存。

透過此機制運作，即使沒有直銷經驗或資質者，也有眾人藉此可以獲取成功。



自主創業+ CLUB

2022. 04/01-12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家



生日當月五折
加購15,000點商品一個
(無點數)

價格

\$900元

(原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

郭政忠、郭時雨父子 勇於去做自己想做的事 讓承載幸福的夢想起飛



既不是體育班學生，更不是運動績優生，郭時雨在國三時因對高爾夫球產生興趣，而投入大量時間練習，逐漸在各項賽事中嶄露頭角。2022年對他而言是榮耀的一年，不僅在全國業餘高爾夫春季錦標賽中拿下公開組冠軍及男子組亞軍，更在全國大專校院運動會拿下男子一般組個人2連霸金牌，被視為閃耀的明日之星。

6歲時，郭時雨在父親郭政忠的引領下開始接觸到高爾夫球，他喜歡全家人一起從事休閒活動的感覺，直到國二那年，他才向父親坦言，其實自己不愛打高爾夫球，一度很抗拒。有一次父母希望他陪弟弟去練習場，經教練調教後，打出成就感，他懷抱夢想主動跟父母討論想成為職業高爾夫選手，先在台灣打出成績，將來進軍日本職業高爾夫巡迴賽。

時時充滿能量迎戰每一場賽事

要培育出一位運動選手實在不易，然而郭政忠在得知孩子的夢想時，毫不猶豫全力支持，他說，感謝主的恩典，2004年因為太太的健康問題而接觸環貫綠佳利的產品，從中看懂這份事業可以實現他想擁有時間和財富自由的夢想，和太太一起打拚3年，不僅讓他實現可以年年陪著孩子過寒暑假的夢想，同時太太也可專心陪小孩，並在2009年生下二兒子郭時祈，正因為透過環貫綠佳利所創造的穩定性權利收入，才能讓他專心培育2個孩子將來成為職業選手。

郭時雨感謝地說，因為環貫綠佳利讓他在3到6歲時足跡踏遍韓國、日本、歐洲、美國等國家，現今還能讓他無後顧之憂投入自己的興趣，特別的是，經由公司的產品守護他的健康，讓他能時時充滿能量迎戰每一場賽事，在高爾夫球場上發光發熱。

環貫綠佳利讓郭政忠、郭時雨父子勇於去做自己想做的事，如同高爾夫運動總是誠實面對自己、不斷自我挑戰的道理一樣，透過一次次的目標達成，讓承載幸福的夢想起飛，豐富人生的精采度。



陳薇安、尤辰瑋母子 活出自我綻放生命花火 讓承載幸福的夢想起飛



獲得2020 MOD愛爾達劇本獎《貓孩子》主創張重生、郭俊瑋在映後座談揭秘，「片中兩位童星都是素人演員，其中短髮妹妹其實是男生，自然到其他對戲演員也被從頭瞞到尾。」而這位反串的小男生就是尤辰瑋(YOYO)，導演曾私下讚嘆，他戲魂上身，演活劇中角色。該部電影於2022年在中國內地影展大放異采獲得銅牌獎及最佳導演獎。

頂著一頭Q萌捲髮、相貌清秀可愛的尤辰瑋，在年幼時飽受健康所苦，每次被送進醫院，一待就3周，一年平均約5次，母親陳薇安不忍他飽受疼痛摧殘，許下祈求兒子一生健康平順的心願。直到母親遇見環貫綠佳利，讓他重啟健康模式，才能盡情學習日文、街舞、西洋棋、雕像製作、藝術手作、乾燥花香皂、油畫素描繪畫等自己感興趣的事物。

把環貫綠佳利當作終身的志業

談及表演藝術的興趣，尤辰瑋表示，2017年阿姨帶著表妹和他參與建商的公益影片試鏡，開啟他對表演的興趣，在該片一位線上演員的熱心推薦下，他後續也參與多部電視劇及電影、廣告的演出，受到導演、同劇演員，以及台藝大學生等人員的照顧及指導，他開始懂得表演的技巧，運用到各角色的詮釋。當然還是要感謝母親帶著他參與環貫綠佳利的各項活動，不僅讓他接觸到來自各行各業的人，了解人生百態，同時，也跟著公司的獎旅活動到世界各地，讓他養成深度思維，更靈活、多角度看待事情，因而才能完美演繹各種演出。

受到環貫綠佳利的企業理念「世界和平」的薰陶，尤辰瑋立下日後要讀東京大學的目標，到公司的發源地「日本」深入了解總公司，未來也要和母親一樣把環貫綠佳利當作終身的志業，協助更多人擁有健康財富、財富、幸福，能和他們母子一樣活出自我綻放生命花火，透過這份事業讓承載幸福的夢想起飛。



普力活BB梅子口水雞

味壓江南十二州·美味令人饞涎

材料

去骨雞腿2隻
蔥1支
薑1小塊
兩大匙米酒

醬料

辣椒1支(切碎)
蒜頭2顆(切碎)
香菜1小把(切碎)
普力活BB1包
糖2小匙
醋2大匙
醬油膏2大匙
去核醃梅3顆

作法大公開

STEP 01

將醃梅的果肉切下，加入糖、醋和醬油膏拌勻，再加入切碎的蒜頭、辣椒、香菜，以及醃梅的梅汁和普力活BB攪拌一下，製作好的醬料，備用。

STEP 02

在滾熱的水中放入蔥、薑片、米酒，以及去骨雞腿，以小火慢煮12分鐘，蓋上鍋蓋悶10分鐘，取出雞腿放涼或冰鎮，備用。

STEP 03

把雞肉切成塊，淋上梅子沾醬即可食用。

Health Tips

有著「名馳巴蜀三千里，味壓江南十二州」美譽的四川涼菜口水雞，每每看到這響叮噠的封號，BB仔就開始饞涎掛嘴開啓GoogleMap找餐廳吃美食，但受到疫情的影響，BB仔啟動自「煮」健康管理，用創意料理滿足味蕾及守護家人的健康。

口水雞的名字來自於近代文人郭沫若的詩詞《驕波曲》：「少年時代在故鄉四川吃的白砍雞，白生生的肉塊，紅殷殷的油辣子海椒，現在想來還口水長流……。」人們覺得這一句形容饞涎掛嘴的「口水」很生動，就稱之為口水雞。

據相關報導指出，雞肉含豐富的維生素A、C、E，以及蛋白質等營養素，可溫中益氣、補精添髓、強筋健骨、活血調經，對健康調理有顯著的效益。值得一提的是，雞肉對健康的珍貴在於它所含的脂肪多為不飽和脂肪酸，是小孩、中老年人、心血管疾病患者、病中病後虛弱者理想的蛋白質食品來源。

梅子則是天然的鹼性食品，富含維生素A、B1、B2、C、D，以及檸檬酸、蘋果酸、鈣、鐵、磷、鉀等礦物質，被譽為「鹼性食物之王」，有助於增強食慾、腸胃正常蠕動等功效，是對人體有益的健康食品。

BB仔將口水雞與梅子等食材結合，特製「普力活BB梅子口水雞」，滿足口腹之欲的同時，也為健康奠定良好基石，以迎向後疫情時代的日常。

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB梅子口水雞	100g	200大卡

PS：「普力活BB梅子口水雞」所建議使用的材料及調味料的比率，需依個人實際口味調整才能達到最佳化。此外，實際的熱量還視加入的食材而定。

3大「與口罩共存」

打造高顏值及好體質防禦

受新冠肺炎疫情影響，戴口罩已然成為民衆的日常，有些人長時間戴口罩出現臉部過敏、痘痘、粉刺等不適現象，如何與口罩共存？已成為夏天衆人最為關注和討論的話題。

其實只要掌握3大攻略就能與口罩共存，建構高顏值及好體質的健康防禦。

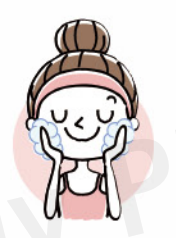
優化肌膚能力

強化顏值力，在臉部清潔部分，可挑選具有天然成份的洗面露，像是：葉黃素、摩洛哥堅果油、荷荷芭油、橄欖角鯊烷等成分，才能溫和深入毛孔溶解塵垢，卻不帶走肌膚水分，在洗、卸的同時，達到保養、修護，進而優化肌膚能力！

在臉部清潔時需注意下列3 POINT



先用溫水沖掉臉上的灰塵、汗水和污垢。



取適量的洗面露均勻塗抹全臉，並按摩約3分鐘，再用溫水將皮膚徹底清潔乾淨。



一天洗臉次數不要超過3次以上，以免造成肌膚過於乾燥等情形。



建構肌膚保濕網

建構肌膚保濕網讓肌膚保持Q彈水潤的關鍵：「保水」、「鎖水」。保水的「肌」礎保養之道就是透過滋潤保濕來增強肌膚的「蓄水」功能，可選擇具有水前寺海苔萃取物、石榴果實萃取物、枇杷葉萃取物、維生素C誘導體等成分的化妝水來滋潤保濕。鎖水部分可選擇具有交替單胞菌發酵產物萃取、野燕麥精華、維生素A誘導體、玻尿酸Na等成分的修護精華乳，讓鎖水的同時還能調理細紋，精準補給美肌能量讓肌膚恢復彈性，讓肌齡超乎想像。



讓肌膚保持活力狀態

補充AC-11、大豆勝肽、菸鹼酸讓肌膚保持活力狀態。AC-11是頂級保養產品主打凍齡及女神肌的重要成分，可提高肌膚的代謝基礎，進而改善皺紋以延緩肌膚老化現象，有效達到美容與健康的結果。大豆勝肽是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，對男性的活力有很大的幫助，特別的是，蛋白質在肽的形態下可讓身體完整吸收並實際產生體感！至於菸鹼酸也就是維生素B3，是促進血液循環及皮膚健康所必需的營養素。

大豆勝肽

AC-11

Health Tips
健康補給站





含氫水優化氧，讓腦氣充滿活力

據媒體報導，人類大腦重約1.4公斤，約佔體重的2%，光處於休息狀態就需要使用整體氧氣用量的20%。而血管供應腦部所需大量的氧氣和養分，以維持正常功能。

有人說，「氧是生命能量的來源。」然而，氧氣也是種不安定性的物質，易引起「氧化」作用，若有抽菸、酗酒、壓力、睡眠不足等情形，就會讓體內的不好的活性氧增加。而活性氧只是一種總稱，有好的也有壞的。相較之下，氫卻是種安定的元素，含氫水對於氧化力不強的良性活性氧並不會造成傷害，只會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反映，然而兩者結合只會變成水，並不會產生有害物質。也因為氫能讓氧氣變得更好，所以近年來含氫水深受民眾喜愛，成為催化好氧的重要化學元素。



哪些食物含有維生素B群？

維生素B1
胚芽、全麥麵粉、樹果、酪梨、豬肉等。

維生素B2
鯖魚、沙丁魚等。

維生素B3
動物肝臟或雞肉，以及酵母和胚芽等。

維生素B6
蒜頭、鮭魚、秋刀魚、糙米、納豆等。

維生素B12
乳酪、蛋黃、乳清蛋白、牛奶與優格等。

乙醯膽鹼
膽鹼是製造影響記憶功能的「乙醯膽鹼」的材料，其存在於蛋類、動物的腦、啤酒酵母、麥芽、大豆卵磷脂等各種食物中。

維生素B群讓思緒清晰

維生素B群與腦功能關係密切。大腦的運作需要足夠的維生素B1、B2來幫助醣類代謝；維生素B6和腦部神經傳導物質的生成有關；菸鹼酸則是促進代謝的三大營養素之一，可讓神經或腦部功能正常運作；維生素B12能促進神經傳導物質合成、穩定心神、增加專注力；至於乙醯膽鹼則是最重要的神經傳遞質，而膽鹼是製造影響記憶功能的「乙醯膽鹼」的材料。也因此，適度補充足量的維生素B群，讓腦部保持思緒清晰有相當程度的幫助！

莓果類有助存「腦」本

美國《赫芬頓郵報》報導指出，多吃莓果有益健康。莓果含有豐富的維生素C，有助於維持腦部組織的通透性，而一般大家常知的莓果類包含：草莓、藍莓、黑莓、蔓越莓、越橘、桑椹、覆盆子黑醋栗等，此外，有「抗氧化之王」的美譽的智利酒果堪稱莓果類當紅炸子雞，其含有豐富的維生素A、維生素C、鉀、鈣和鐵，而抗氧化劑含量也遠遠超過其它所有食物，對健康好多多，而成為現今最夯的莓果類的食品。

屬莓果類的沙棘果因為含有豐富的維生素C而贏得「維生素C之王」的美稱，據說在元朝時，成吉思汗就常食用沙棘果來強身健體。此外，還含有豐富的氨基酸可幫助大腦蛋白質的合成，以及神經遞質ACH、NA、DA及S-HT的合成有助思緒清晰，而黃酮類的含量則是存「腦」本的最佳營養素。



4大強化記憶儲存關鍵營養 完封「腦海中的橡皮擦」

目前全球失智患者超過5,000萬名，每年正以1,000萬人的數字快速增加，世衛組織預估，2030年失智患者高達8,200萬人，至2050年時，全球失智人口將突破1億5,200萬人，換算每3秒就有一人失智。反觀台灣在未來45年當中，失智人口數將以每40分鐘增加1位的速度成長，推估到2031年台灣的失智人口將超過46萬人，屆時每100位有2位是失智者。而全球花費在失智症的照護成本預計2030年將攀升至2兆美元，該症不僅為醫療及國庫帶來沉重負擔，同時也造成許多家庭的生活品質受到嚴重影響，正因此，預防失智症已成為全球關注的健康與經濟議題。

韓國在2004年推出催淚愛情經典電影《腦海中的橡皮擦》，女主角得了阿爾茲海默症，腦中好像有塊橡皮擦，正一秒秒地擦掉她的記憶。對於許多人而言，小時候看著《哆啦A夢》卡通影片時，總是幻想可以得到神奇道具「記憶吐司」，吃上一片所有事情過目不忘。然而現實生活中沒有這麼棒的道具，卻有助「憶」的營養素，長期補充也可助你強化記憶儲存完封腦海中的橡皮擦。

健康均衡飲食有助預防失智

據世衛組織所發佈的「預防失智症衛教指南」指出，「健康均衡飲食」有助預防失智。何謂健康均衡飲食？也就是攝取充足而不過量的6大類食物，如右：

然而受到生活及飲食習慣的影響，國人普遍無法做到健康均衡飲食，尤其在蔬果的攝取量嚴重不足，因此可透過攝取葉黃素、玉米黃質、番茄紅素、黃梔子、胡蘿蔔素及花青素等6種健康所需的類胡蘿蔔素，補充健康所需營養素。

五穀根莖類

3~6碗

蔬菜類

3碟

1碟約100g

水果類

2種水果

每日建議量

蛋豆魚肉類

3~8份

奶類

1~2杯

油脂類

2~3湯匙



自主增值財富

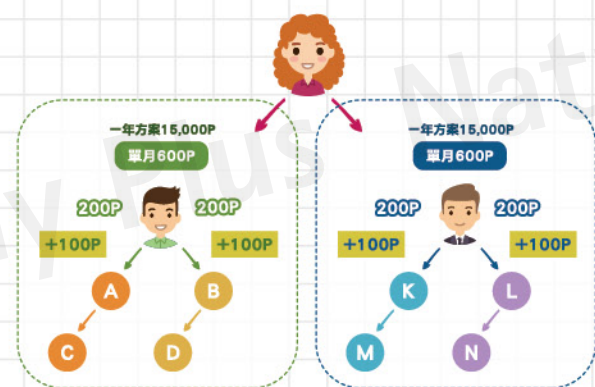
受到新冠疫情及俄烏戰爭延燒，通膨持續，影響物價飆漲。據主計總處所發布5月消費者物價指數（CPI）顯示，年增率達3.39%為近9年半的新高紀錄，甚至有高達17項重要民生物資年增率上漲5.25%，創下91個月以來的新高價，其中，雞蛋漲最兇，漲幅高達32.23%；而油料費則上漲12.62%，促使交通及通訊類漲幅4.59%；此外，外食費也大漲5.8%，創下13年半新高的紀錄！

今年軍公教加薪，不過通膨也吃掉薪資成長！據主計總處公布1到4月實質經常性薪資為新台幣41,605元、年減0.23%，是6年來首度負成長。

抗通膨怪獸

據人力銀行上指出，兼差打工網的瀏覽數比去年同期增加12%，許多人不僅利用下班或假日兼差，還善用閒暇時間進修，幫自己的專業能力鍍金，對抗通膨巨獸，讓生活不陷入困頓中！

如何讓通膨怪獸不要快速啃食你的錢，讓存款愈來愈薄？除了做好投資理財，再則就是賺的錢要夠多，才能狠甩通膨怪獸。



小綠所投入的環貢綠綠佳利公司，推出「自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN」獎勵旅遊活動，讓所有自主創業家做原本經營這份事業該做的事，還能額外贏得明星產品、獲得高額獎金和享受精緻旅遊等好處！以推薦1年方案15,000點為例，只要成功直推組織左右邊各1位伙伴，再協助這2人各自在組織左右直推一位伙伴，如此，自己不僅能帶著2位伙伴一同前往旅遊，還能獲得約55,800元左右的獎金；若能帶著10位達成本次獎旅，則有機會賺取175,300元的獎金。以此類推，在活動期間內，能協助更多的伙伴成功達陣，就能自主增值更多的財富，成功擺脫通膨怪獸，隨心所欲過生活。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



天選之人

網絡流行詞「天選之人」是指「遊戲中運氣極好的玩家」，近期該用語也被擴大使用，意指「不容易染疫的幸運兒」。

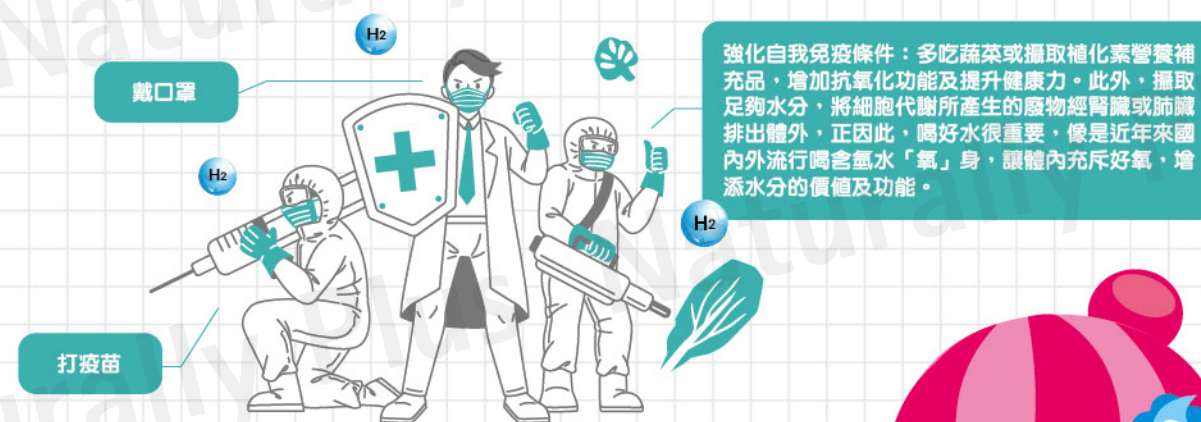
截至6月中旬的統計，新冠肺炎造成的全球染疫人數已經超過5.4億例，病斃人數超過633萬例，這些數字仍持續增加中。全球人談「疫」色變，害怕確診造成身體的各種不適、引發生命的危險，更害怕造成長新冠後遺症，人人都希望自己是「天選之人」，可以避免被疫情傷害。

免疫力、打疫苗、戴口罩

紐約的研究學者們尋找人們對新冠免疫原因，希望藉此研發更有效預防及治療措施，從招募700多名受試對象，以及另外篩檢超過5,000個認為自己可能對病毒免疫的對象，研究學者們從中發現為何有些人可能對新冠病毒免疫，並提出下列幾個假設：

- 1 部分人鼻腔、喉嚨和肺部本身與病毒結合的受體較少，使病毒難以侵入。
- 2 部分人先前已接觸過類似病毒環境以至於產生抗體。
- 3 天生遺傳基因讓他們天生擁有特殊免疫系統更適合對抗新冠病毒。

但也有專家認為，外界眼中的天選之人，有可能是身處環境、自我防疫，以及運氣等因素的結合。不論各國對天選之人所具備的免疫條件有何論點或看法，一切仍需更大規模的研究證實，才能下結論，在此之前，莉莉認為想要成為天選之人需遵守現階段的防疫重點：



莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



Vol. 87

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

天道酬勤

兩匹驢各自拉一車的貨，灰驢很勤勞地拖運貨物，黑驢卻慢吞吞愛走不走，驢主人趕著運送一批貨到市區，便把2台車上重要的物品集中由灰驢拖運，少數不重要的貨由兒子駕黑驢車進城。

很快地黑驢超越灰驢率先到進城，當驢主人在忙著卸貨時，黑驢跟灰驢說：「你越是不計較努力做事，主人就找更多事給你做，折磨你。」

當驢主人和兒子卸完貨在餐館用餐時，店老闆看中了黑驢向驢主人提出購買的意願，驢主人心想，黑驢的工作力不強，留著也沒用，不如好好地餵養灰驢。

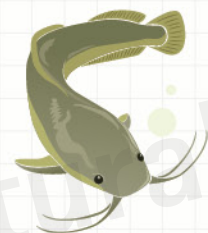
被出售的黑驢，每日的工作量是過往的3倍，最終因表現不佳，被餐館老闆化為一道美食料理。



小故事
大啟示

正所謂天道酬勤，老天爺會按照每個人所付出的努力給予相應的酬勞。也因此機會是留給有準備的人，唯有努力者才有可能抓住機遇，獲得成功。

逆境求生



泥魚，又稱海鯰魚，肉味鮮美，且具較高的營養價值。

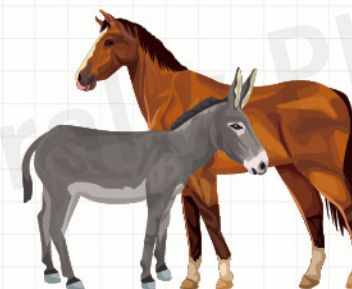
為了躲避被漁夫捕撈，泥魚每到冬天，就將全身滾進濕泥中，然後口銜泥水，靜止不動。漁人總把泥魚誤以為泥巴，牠因而幸運逃過一劫，等到隔年春暖水來，泥魚就會把身上的泥巴洗盡，快樂地游入水底。

小故事
大啟示

微小的泥魚都懂得要順應環境求生存，更何況是萬物之靈的人類？生命的困境往往只能短暫困住人心，只要前進的心再次被啟動，前方總是會有路，正所謂「山不轉路轉，路不轉人轉，人不轉心轉，」即便再大的困難也沒有什麼搞不定的！

懂得珍惜才配擁有

公驢愛上母馬，說：「你若能包容我的壞脾氣，就證明你愛我！」



公驢為了證明牠對母馬的愛是經得起考驗，牠不斷地忍受母馬又吼又踢等無理取鬧。10年後，公驢離開母馬。

母馬問公驢為何不能一輩子堅持當初的承諾？公驢感嘆地說，我花了10年的時間證明對妳的真誠，妳若不珍惜我，我再稀罕妳，對妳再好也沒用，我只能選擇放手，用餘生捍衛我的尊嚴。

小故事
大啟示

緣份讓人與人相遇，而真誠則是維繫這份緣份長遠發展的關鍵。因此無論是生意、友情、愛情、婚姻等緣份，只有懂得珍惜才配擁有！才能長遠成功走下去。

轉念

阿豪是一位木工工人，有年邁的父母及年幼的稚采要扶養，由於常年靠著勞力工作，促使健康亮紅燈，加上年紀漸長，他開始擔憂有朝一日自己體力不濟無法勝任現職，長期下來，他逐漸吃不好、睡不好，身體越來越差，終於有一天在工作時昏倒了。



工頭十分同情他，在阿豪醒來時送他一條金項鍊，並對他說：「非萬不得已，千萬別賣它！」

自此阿豪常想著若生活出現狀況至少還有這條項鍊可應急。慢慢地他心中的擔憂就消失了，健康也恢復了。

在孩子長大成人後，阿豪肩上的經濟重擔也放下，他把那條金項鍊拿去還工頭，工頭笑說，這條項鍊是假的不值錢。阿豪才恍然大悟，原來這是工頭為了治療他的擔憂及給予希望的方法。

小故事
大啟示

有人說，「病是吃出來的，健康是走出來的，禍是說出來的，煩惱是想出來的。」凡事懂得轉念，學會駕馭思緒，就沒有解決不了的問題。

環貫綠佳利7月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的7月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的7月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

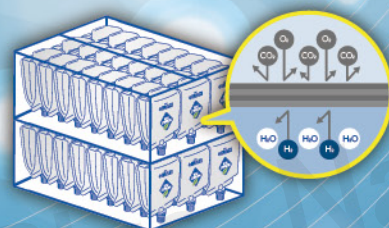


2015年7月

活美水素水全新摺包上市

蟬聯11年業績銷售NO.1寶座，迄今活美水素水在全球已累積熱銷超過3億包，連接起來的長度可繞行地球一圈半，創下每3秒就有2人飲用的傲人紀錄。

全新摺包將原有的瓶口橫置改變為瓶口朝下包方式，以維持活美水素水的氫溶存率品質。而外箱也隨包裝方式自原本的2層各15包變更為1層30包做尺寸調整。



2021年7月23日

台北公司歡慶重磅改裝 舉行線上REOPEN

為提升所有自主創業家的經營力，為大家打造一個更容易經營的事業環境，環貫綠佳利台北公司重磅改裝，於7月23日舉行「線上REOPEN」活動，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰率領一級主管，和線上觀看的所有自主創業家們一起為嶄新出擊的台北公司揭開序幕。同時也透過影片讓大家一睹台北公司新風貌及全新的軟硬設施。



UNIVA NP Sponsor Top

最強推薦

UNIVA NP Sponsor Top

2022 UNIVA NP Sponsor Top

UNPST

2022/01/16(日) ▶ 12/31(六)

每三個月為一季
組長集結組織內2位組員
(需含至少一位直推)
每季皆需於指定「報名日期」
重新報名挑戰

參加條件

申請人及介紹人
皆為
環貫綠佳利
會員/自主創業家

報名組隊

各購入方案的積分計算(含BC)	介紹人積分		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M
30,000P 商品	420	210	30
20,000P 商品	260	130	20
15,000P 商品	200	100	15
10,000P 商品	120	60	10

季冠軍

01-03月	04-06月	07-09月	10-12月
報名日期	報名日期	報名日期	報名日期
01/15-01/31	04/01-04/07	07/01-07/07	10/01-10/07
前三組招待 價值30,000元國內旅遊 +水晶獎牌 *推薦分數需達到 5,000分以上， 方得達成獎勵。			

*獎牌及獎牌為示意圖

2022年度加碼

個人積分 總冠軍	團隊積分 總冠軍
獎金50,000元 +獎盃	獎金100,000元 +獎盃
*推薦分數需達到 10,000分以上，方得達成獎勵。	*推薦分數需達到 10,000分以上，方得達成獎勵。

注意事項

*活動追溯至2022/01/01(六)。*旅遊成行時間預計為2023年第二季前，成行時需為環貫綠佳利自主創業家有效會員。*若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。*達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄；如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限環貫綠佳利自主創業家有效會員)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品...等之要求。*所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。*達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。*方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。*台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。*點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。*依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。*環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。

集合!

自主創業家

GO!GO! TAIWAN

三天兩夜
國內研修
預計2022年
10月成行

2022年5月1日~7月31日

活動
條件

- 介紹人與新入會皆為環貴綠佳利登錄之會員/自主創業家。
- 分數以名義計，達成名額無上限。

資格

單月挑戰

三個月累積

全額招待分數

600分

900分

分數計算
方式

推薦以下創業方案(含BC)入會，介紹人即可獲得相對應分數。
※以下的P為商品點數，簡稱P

創業 方案	介紹人分數						介紹人的介紹人分數※		
	新入會(BC001) B推薦C→B可獲得分數			新入會(BC002以上) B推薦分店→B可獲得分數			B推薦C→A可獲得分數 (A是B的介紹人)		
	1+11/ 1+11B	1+5/ 1+5B	12M	1+11/ 1+11B	1+5/ 1+5B	12M	1+11/ 1+11B	1+5/ 1+5B	12M
30,000P	420分	210分	30分/月	210分	105分	15分/月	210分	105分	15分/月
20,000P	260分	130分	25分/月	130分	65分	10分/月	130分	65分	10分/月
15,000P	200分	100分	15分/月	100分	50分	7.5分/月	100分	50分	7.5分/月
10,000P	120分	60分	10分/月	60分	30分	5分/月	60分	30分	5分/月

※推薦分店，僅計算介紹人分數，介紹人的介紹人無法計算分數。

★若您自己的分店介紹新入會(限BC001)，分數由自己的分店及自己BC001的介紹人領取。

★12M按月給點數，例：6月推薦A以識霸明力多產品12M方案入會，且A於6、7月均有出貨，即可獲得30分。

*達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。*達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。*所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。*達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。*方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。*台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。*點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。*活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貴綠佳利公司將追回相關費用。*環貴綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。*依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

「分享環貴綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。」