

展翅 NATURALLY PLUS

Dream of Flying

2022 October 10月號



喜憨兒社會福利基金會
Children Are Us Foundation

送愛到部落 募款記者會

愛心大使 陳零九&邱鋒澤

大手拉小手

愛心雙公益！

幫助8萬偏鄉寶貝、2千餘憨兒

環貫綠佳利呼籲全台響應「送愛到偏鄉」活動



領先業界、蟬聯12年「銷售業績NO.1」
活美水素水超高品質和安全關鍵大揭密

2022年1-6月表揚暨榮耀RALLY
引爆自主崛起浪潮
創造生命無限可能





環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

商品成功流通至126個國家或地區

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨。

很開心公司的商品成功流通至中亞「哈薩克共和國」的伙伴手中，現今全球有126個國家或地區的人民透過公司推出的全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活。環貫綠佳利成為眾人自主崛起打造跨國事業的熱門首選，24小時為全球人提供健康和財富應援，讓你我成為自己的命運設計師，擁有強大的能力掌握人生主導權，活出增值人生！

挑戰五大任務為事業奠定良好基礎

為了讓所有人都能「贏」向成功，環貫綠佳利推出「你創業我挺你，挑戰五大任務」活動，藉此讓眾人掌握及落實運作事業基本功：(1)夢想板、(2)設定目標、(3)列名單、(4)邀約、(5)參與活動，為事業奠定良好基礎。這五大任務正是運作事業的成功關鍵！從2022年1-6月表揚暨榮耀RALLY中，可看到許多自主創業家將環貫綠佳利生活化，確實落實這五大任務，不僅帶動自我和伙伴的成長，還茁壯成長為成就、星鑽、高峰、CFC世界大使等新科達成者，甚至有領袖累積3,000多萬元的收入，造就自主創業家在今年上半年交出亮眼成績。

全力動員參與FESTA、DASH年會

延續強勁成長動能，超前部署未來，接續還有2大重要活動務必要傾全力動員伙伴參與！就是今年10月15日世界年會「The CAST 之所以為領袖」，

2023年1月14日DASH年會「自主崛起」，從中分別可了解去年公司在全球的發展狀況、今後全球的布局，以及台灣最新戰略及事業利器等情報，讓人提早布局未來。此外，還有海內外新科達成者的成功故事分享，讓眾人將對產業、公司、事業、產品產生更大的確信，進而引爆組織的成長。

「迴響20、傳佳100」激發永續發展的動能

明年環貫綠佳利就要邁向20歲，對環貫綠佳利來說這是奠定永續經營、加速發展及提升價值的重要里程碑。在這重要時刻，環貫綠佳利規劃「迴響20、傳佳100」系列生日慶活動，持續強化既有優勢並不斷創新突破，為永續發展激發更多的成長動能，以引領眾人開創更多輝煌的20年，建構讓各世代都能露出健康、財富、幸福笑容的百年企業。

「迴響20」，一路走來自主創業家在無數的國際賽事中為台灣爭光贏得「佳績」，而商品則獲得全球高品質讚譽和「佳評」，讓世界看到台灣的實力，正因為無數的「佳評、佳績」為產業注入一股清新活水，促使環貫綠佳利的招牌更加閃亮。在一連串的掌聲、讚譽中，環貫綠佳利和伙伴開啟新世代產業新局，讓所有自主創業家的人生因為公司的產品、事業而進入「佳境」。「傳佳100」，環貫綠佳利要把過往絕佳的優勢持續強化、突破和傳承，打造一個能為世界做出最大貢獻的百年企業，成為各世代最佳傳家之寶，永世呵護所有家人。

「迴響20、傳佳100」，環貫綠佳利要和所有自主創業家共創璀璨的現在和未來！

最新焦點



03 自主崛起系列RALLY報導 (3)
成為自己的命運設計師，開創成功的新契機

07 9月16日成就領袖學院暨尊榮餐會報導
走出生命框架，活出精采人生



08 2022年1-2、3-4、5-6月表揚暨榮耀RALLY
引爆自主崛起浪潮
創造生命無限可能

14 領先業界、蟬聯12年「銷售業績NO.1」
活美水素水超高品質和安全關鍵大揭密



17 愛心雙公益！幫助8萬偏鄉寶貝、2千餘慈兒
環貫綠佳利呼籲全台響應「送愛到偏鄉」活動

成就非凡



19 保養廠老闆林明正
轉念讓人生更好
經由環貫綠佳利
助人翻轉命運

20 系統傢俱品牌創辦人賴彥廷
開創生命價值
經由環貫綠佳利
推廣預防醫學做大愛

榮耀經典



22 環貫綠佳利10月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



23 打造好體質、高顏值
「普力活BB紅石榴柿子水果沙拉」讓健康好「柿」不斷

24 秋冬恐多重病毒夾擊
掌握5大原則保平安

心靈激勵



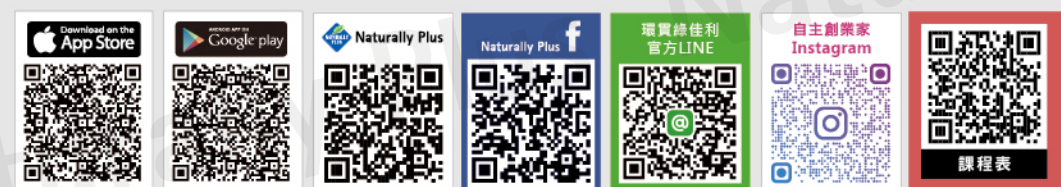
25 心靈成長小故事

環貫綠佳利快訊



27 「你創業我挺你，挑戰五大任務」精彩直擊

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光華大大樓)
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com
中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究
分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



自主崛起系列RALLY報導 3

成為自己的命運設計師 開創成功的新契機

環貫綠佳利於8月21日在台北護理健康大學舉辦「台北RALLY自主崛起」，由星鑽領袖林怡瑜、趙俊皓主持，百萬美金暨CFC世界大使侯閔議則分享為何環貫綠佳利的事業、產品能讓人成為自己的命運設計師，活出精彩人生的關鍵。

林怡瑜
趙俊皓



活動一開始，井山智幸董事說明環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，是一家為全球人的健康發展而全力以赴的企業。由於健康是人們所需要的，正因此24小時不論在哪都可經營環貫綠佳利，其有如便利商店永不打烊，隨時為全球人提供健康和財富的應援。現今全球有126個國家或地區的人民透過公司推出的全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活。



現為百萬美金暨CFC世界大使的侯閔議，曾成功擠進清大研究所、成大和中山博士班，以及高考等高難度窄門，雖然擁有令人稱羨的學經歷，但對於未來卻不敢有太多夢想，因為月薪只有4萬多元！經由家人跟他分享環貫綠佳利的產品、事業資訊，他深入了解而看懂這份事業，因而成為自己的命運設計師，經全力衝刺讓他累積3,000多萬元的財富，對未來更敢夢想！他也從趨勢、模式、公司、產品、制度面向，和眾人剖析為何環貫綠佳利可以讓人開創成功的新契機，活出精彩人生的原因。



正所謂「好產品會說話！」現場也透過自主創業家李琇湄、陳悅玲的體感分享，讓眾人了解環貫綠佳利的產品為何能開啟健康新契機的原因。

李琇湄



在五分埔經營服飾批發26年的李琇湄，開了4家門市，受到景氣和疫情的波及而影響營收。因為簡單相信客人分享環貫綠佳利的產品，不僅讓她和家人的健康獲得呵護，也開啟一份跨國事業。

陳悅玲



曾從事飛機駕駛的培訓工作，陳悅玲因長期應酬促使健康亮紅燈，因社區主委分享環貫綠佳利的產品，讓她找回健康，也守護家人的健康，還讓兒子因這份事業蛻變成長，進而全家人齊力打造跨國的家族事業。

從5大面向剖析環貫綠佳利的優勢

環貫綠佳利一直以來希望大家都能完成自己的夢想，傾全力經由公司的產品和事業協助眾人改變自己的人生，或是開啓新契機，為此不斷進化產品，並且因應時代的需求推出養身、美身、潔身系列等商品，此外，也整合線上與線下的全通路運營，建構僅用「一支手機」就能完成事業大小事的創業模式。同時，還透過優化整體環境空間以提供多元服務、營造溫馨氛圍，為大家打造一個更容易經營的事業環境！藉此提升所有自主創業家的經營力。



讓所有性別、國籍、 學經歷者都能 翻轉人生

不論任何性別、國籍、學經歷等條件者，透過經營環貫綠佳利事業都有機會開創成功的新契機。現場也透過來自各領域的自主創業家的見證分享，說明他們如何透過產品、事業，成為自己的命運設計師，創造健康、財富、幸福。





家庭主婦劉秋君因為健康的關係而接觸到環貫綠佳利的產品，不僅重拾健康，透過愛用和分享，還創造月收入10萬元，進而擁有經濟主導權，同時，還幫助周遭許多人翻轉人生。



現年28歲的李瑋奇，因為父母經營環貫綠佳利的事業18年，促使他從小就接觸到產品和事業，也把環貫綠佳利當作終身志業，歷經1年半的打拚創造10萬元的月收入，這數字仍持續成長，讓他掌握人生的自主權。



網購老闆黃裕晨在面臨事業轉型時，恰巧家人的健康出問題，很幸運遇到環貫綠佳利，不僅讓家人找回健康，也讓他看到未來趨勢及健康產業的商機，透過環貫綠佳利搭上財富第五波列車，站上經濟浪潮。



金融工作者林逸昇以投資的角度來分析環貫綠佳利的優勢，包括：(1) 商品不多，但每項產品都有市場領導地位；(2) 全球人都有需求，能成就國際事業；(3) 顧自己的健康還能創造財富，不用承擔太多的風險。



曾是職業軍人的陳建利，每月雖然有5萬多元的穩定收入，但身為獨子的他，因長年不能陪伴年邁雙親而倍感自責。透過環貫綠佳利的產品，不僅守護他和家人的健康，還創造被動收入，讓現年37歲的他過著半退休的生活。



曾從事醫護工作的鄭惠月，長期工作17個小時造成健康亮紅燈，透過環貫綠佳利的產品讓健康變笑臉，同時，不僅擁有時間自由可以陪伴最愛的人，此外，還提升自我能力可以去愛其他的人，關心需要被關懷的族群。



曾在公營銀行上班的楊美妍，常擔憂通膨造成錢不夠用的問題，此外，她不喜歡考核時被人打分數，因為她覺得自我價值是由自己來認定和創造。經營環貫綠佳利3年，她不僅創造自己想要的收入，也創造自我價值。



現年68歲的吳聰嬌，在40多年前就有危機意識，常思考退休後的生活該怎麼辦？一直在找好的傳直銷公司，終於讓她遇到環貫綠佳利。由於產品和經營模式都很簡單，經此事業讓她置產、手心向下，還能資助貧困小孩力爭上游。



曾任保險業務工作的伍張甯，不論這個月的業績如何亮麗，但下個月又要歸零。遇見環貫綠佳利，她發現在此所有的努力是可以被累積，加上沒有年齡、健康和體力等問題，透過愛用和分享，讓她和家人成就一份國際事業。



現年36歲的林甘霖，在23歲時接觸環貫綠佳利，在大六時買人生第一棟房子和車子，也完成婚事。入伍第1個月，他領到公司給的10萬元月收入，退伍時已成長到一個月16萬元。因為選擇環貫綠佳利，讓他的人生愈來愈幸福。



翻轉人生 增添生命的價值

結束25年婚姻時，李芊嬋陷入人生最低潮的時刻，獨自面對扶養3個未成年女兒的重責，繼續靠著自己的美髮專長雖然能讓全家人溫飽，卻無法實現自己想要的夢想，更無法栽培女兒念大學！此時，恰巧遇見環貫綠佳利，經過評估，她了解透過這事業可以倍增財富，進而改變全家人的人生。她結束經營30多年的美容院，全力以赴衝刺環貫綠佳利的事業，不僅讓女兒無需申請助學貸款就能完成大學，同時她還成功達成CFC世界大使的榮耀，更有能力為社會做出最大貢獻，增添生命的價值！只要堅定自己的決心，透過環貫綠佳利，你也能和李芊嬋一樣擁有美好人生。

共創百萬美金財富、跨國事業



加入環貫綠佳利快19年的蔡蓬瀛，親作表率達成CFC世界大使，並培育組織多位領袖成為百萬美金暨CFC世界大使，其中只有千萬美金暨CFC世界大使顏妘臻是他直接推薦。他坦言，加入初期沒掌握成功經營的訣竅，但公司的產品好到會說話，加上伙伴都很獨立，經不斷地延伸，組織壯大成今日規模。

18年前蕭雪紅無意間從《商業周刊》看到環貫綠佳利的資訊，覺得產品對先生的術後健康有幫助，而到公司聽說明會，當下加入，後來她才知道原來自己隸屬於蔡蓬瀛的團隊。因上線的無私協助，讓她成為百萬美金暨CFC世界大使。雖然蕭雪紅和蔡蓬瀛並不相識，但透過環貫綠佳利結緣及互助合作，讓他們共創跨國事業，開啟成功的現在和未來。

加入9年成就千萬美金財富



18年前張定雄、王芸婕夫婦雖然很認真地為生活打拚，卻連續做到5家直銷，因為負債而什麼都沒有，最窮時需靠著拿學校剩下的營養午餐過活。在人生最谷底時，他們做對一件事就是選擇環貫綠佳利！王芸婕指出，聽到公司的制度可以一天領24,000元，他們夫婦倆不眠不休努力，希望每天都可領到，經營第1年領到139萬年收入，第2年年收入為591萬，第3年開始發展海外，因而年收入破2千萬，第5年他們實現億夢富翁的夢想！在2013年他們還寫下紀錄，成為華人首位千萬美金達成者。

王芸婕指出，他們現在擁有的幸福都是環貫綠佳利所給予，此外，也有很多人透過經營環貫綠佳利實現自己想要擁有的夢想，她相信只要大家想要，透過環貫綠佳利一定都能得到！

走出生命框架，活出精采人生

9月16日成就領袖學院暨尊榮餐會報導

「再平凡的人也有夢想。」然而生活中受到許多現實因素的影響，人們開始活在框架中，促使夢想無法成為現實！全心支持所有自主創業家創造想要的成功、實現內心興奮的各個夢想，環貫綠佳利不僅積極打造一個能讓眾人更容易經營的環境，同時也建構一套容易成功的商業模式。在今年上半年成功協助許多自主創業家走出生命框架，藉由達成成就實現夢想。



推進部經理
蔡碧蓮(VIKI)

為了讓所有新科成就達成者的人生愈來愈精采，環貫綠佳利於9月16日在台北公司白金廳舉行成就領袖學院，由推進部經理蔡碧蓮(VIKI)、資深營養師高紹庭、法務副理Miranda，以及星鑽領袖許瑋涵主講，分別從公司及制度、商品優勢、法務須知，以及打造成功特質等內容，讓大家了解到環貫綠佳利的企業及產品優勢，進而懂得如何活用所學專業及相關資訊，藉此提升經營力，讓自己更有能力實現內心所有興奮的夢想。

課程結束後，環貫綠佳利在格萊天漾大飯店舉辦尊榮餐會，精心安排豐富美味的饗宴，與2022年1-6月的新科成就、星鑽、高峰、CFC世界大使、百萬美金達成者一起同歡、聯誼交流，藉由彼此的成功經驗分享，再創另一高峰。

營養師
高紹庭

星鑽領袖
許瑋涵



引爆自主崛起浪潮 創造生命無限可能

2022年1-2、3-4、5-6月表揚暨榮耀RALLY



環貫綠佳利於9月17日在國立臺北科技大學舉辦表揚暨榮耀RALLY，由星鑽領袖許瑋涵、講師謝秉翰(Edward)主持，當天活動針對2022年1-6月新科成就、星鑽、高峰、CFC世界大使、百萬美金達成者進行表揚，透過新科達成者的分享，讓眾人了解他們在加入環貫綠佳利前後的改變，不僅掌握生命主導權，也讓他們看到希望的未來，要藉由明確的目標和伙伴共創無限的可能！

活動一開始，由葉淙麟董事代表公司恭喜所有的新科達成者，並期許眾人都能成為出色的領袖，不僅能洞察先機，還能親做表率，並且引領伙伴一起達成各項目標，同時也將這股成功之火持續燃燒，再接再厲，帶領著伙伴再創佳績！

掌握趨勢，創造持續收入



現年36歲的林甘霖，23歲時接觸環貫綠佳利，在大六時買人生第一棟房子和車子，也完成婚事。入伍第1個月，他領到公司給的10萬元月收入，退伍時已成長到一個月16萬元，現在月收入已超過30萬元且持續攀升中。因為選擇環貫綠佳利，讓他的人生愈來愈幸福，他特別分享成功之道，就是「掌握趨勢，創造持續收入」，從中點出環貫綠佳利掌握財富第五波的健康商機趨勢，並說明產品和事業的優勢確實可讓人擁有健康和財富的主導權，進而開創成功人生。



加入快一年，家庭主婦賴雨婕因公司的產品讓自己和家人的健康力獲得提升，同時，經由公司和團隊的課程，讓她快速掌握成功的秘訣。



日商業務江育甫雖擁有高薪，但工作勞累，造成體力走下坡。加入環貫綠佳利讓他擁有健康及時間自由，以及被動收入。

環貫綠佳利
葉淙麟董事





代書陳聖怡因產品需求而加入，兼職經營3年，因懷孕、陪伴小孩成長而放慢步調。3年後重新調整經營步調，她的收入不減反增。



從事美髮業的陳芄耘因公司的產品而找回健康，藉由自我體感分享也幫助親友提升健康力、為下半場人生做好準備、及早儲值健康存摺！



去年加入環貫綠佳利，整合行銷經營管理人林玉娟和家人一起打造這份家族企業，彼此有共同的目標和話題，還成功化解疫情危機！



現年60歲的曹天明在21歲就創業當老闆，創造百萬月收入，16年前他生病，透過公司的產品找回健康，因而啟動經營，也助人擁有健康和財富。



從事整形外科專科護理師30年的李嘉琳，透過環貫綠佳利的優質產品，輕輕鬆鬆地保養身體，讓健康長駐體內，建構高品質的人生。



精油老闆沈妙鳳在3年前經曹天明夫婦的分享而認識環貫綠佳利。她將產品分享給朋友，不僅助人健康，還增加自我生命的價值和意義。



從事美髮業35年的楊淑嬌，因為朋友分享公司的產品而解決多項的惱人問題，因為領袖鼓勵而啟動事業，進而幫助客戶和朋友找回健康。



現年24歲的陳鏡文經哥哥的分享而加入，讓上班族的她下班後可以創造被動收入，不僅看到明確的未來方向，還助人擁有財富及健康。



從事室內設計師12年的柳劭宜，透過公司的產品讓父親找回健康，結識志同道合的朋友推廣預防醫學助人。(圖：顏麗芬代表女兒分享)



來自中國江西省的陳金梅嫁到台灣，為分擔家中經濟而到夜市擺攤，因為教會姊妹跟她分享環貫綠佳利的資訊，讓她掌握人生的主導權。



從事銀行業20多年的張佩鈴擁有不錯收入，但對於人生下半場感到迷惘，經公司的產品讓自己和親友找回健康，也點亮未來「薪」希望。



現年27歲的陳鏡中，是新創公司的老闆，因公司的產品讓他的健康校正回歸，同時還創造財富、認識志同道合朋友，成為有福氣的人。



科技部研究人員謝安妮因公司的產品找回健康，同時改變過往單打獨鬥的賺錢方式，經由團隊互助的共創力量，加速財富的累積和倍增。



報關行老闆娘陳勤聰做公益時，因勸捐者分享公司的產品而找回健康和人生的尊嚴。透過這份助人事業讓她的副業收入超過正職的6倍。



16年前在一場演講中聽到：「你雙親現在的生活品質是你想要的，就不需做任何改變，如果不是，你就必需大幅度調整才能過著不同的生活。」謝誌文因而選擇保險工作，隨著收入和客戶的增加，服務項目也跟著變多，讓他沒有時間自由。因為大姨子分享環貫綠佳利，他在加入後，和伙伴共心齊力再造未來，創造現今4萬多人的組織，不僅累積3千多萬元的收入，還擁有時間自由。



因為李美潤老師分享環貫綠佳利的產品，黃其輝的老婆張惠伶找回健康，他因而默默支持老婆經營這份事業。在加入時，他早已5子登科，人生上半場已經滿足，因為井山智幸董事的激勵，讓他了解若要如何全憑自己的道理，他決定要為自己在環貫綠佳利打拚，因而由愛用者轉為經營者，並開始積極布局，透過和伙伴不斷地努力，造就今日的成績和榮耀。



經營環貫綠佳利13年，甯鈞慧一路走來受到許多人的幫助，也看到許多人在此發光發熱，她相信不僅自己可以，也相信伙伴也可以。因而堅持不斷地傳遞環貫綠佳利的產品和事業資訊，因而從小吃店老闆，延伸到富二代、上市公司工程師、鄉長、新創公司老闆等人。許多人好奇問她，如何啟動來自各行各業的伙伴，她笑稱，就是把他們餵飽，透過各場活動結束之後的餐會，凝聚大家的情感，接續配合公司或團隊的活動設立共同目標一起打拚，她指出，像是去年團隊18位伙伴達成GO! GO! TAIWAN獎勵旅遊活動，而今年達成人數快翻2倍，經由眾人一次次的行動發揮強大的力量，將她推向CFC世界大使的榮耀，同時大家也離CFC世界大使的目標更進一步。

2022

環貫綠佳利1~6月
榮耀表揚名單



世界大使達成者



甯鈞慧 小姐



百萬美金達成者



黃其輝 先生



高峰達成者



陳勤聰 小姐



百萬美金達成者



謝誌文 先生



星鑽達成者



謝安妮

5星鑽



1星鑽

陳金梅、張佩鈴、陳鑄中

成就達成者

2022年
1~2月

賴雨婕



謝安妮

2022年
3~4月

江育甫



陳聖怡



陳芃耘



林玉娟

2022年
5~6月

曹天明



李嘉琳



沈妙凰



楊淑嬌



陳鏡文



柳劭宜



黃其輝



甯鈞慧



領先業界

蟬聯12年

「銷售業績NO.1」

活美水素水超高品質
和安全關鍵大揭密

深受全球人喜愛的活美水素水在全球已累積熱銷超過3億包，商品連接起來的長度約可繞行地球將近2圈！IPSOS公司以各種公開情報及主要對象企業所做的調查為評估基礎，發表一份『2010-2021年日本國內含氫水市場中品牌別「銷售業績NO.1(*1)」』的調查報告指出，「活美水素水」穩居同類型商品第一名，連續12年寫下銷售業績NO.1的輝煌紀錄，穩居優質含氫水商品首選品牌地位。

為了讓眾人了解為何活美水素水能穩居優質含氫水商品首選品牌地位？UNP鐵粉頻道的猩主播井山智幸邀請株式會社Shefco鹿沼工場取締役副會長菅侯吉彥、取締役五十嵐純一，揭密活美水素水長保超高品質和安全的關鍵。

菅侯吉彥指出，Shefco公司創立於1690年，創業理念：「開發不損害食品中對健康有益的有效成份，且能讓人品嚐到美味的製作方法。」自2007年開始生產活美水素水，Shefco公司把從創立以來生產對健康有益的食品開發技術，以及對於食品安全性的考量、執著和堅持，全部放置在活美水素水的製造。而在製造技術的開發方面，對健康有益的具體作法，如下：

保留
有益健康成份
兼具美味口感

- ☑ 維持原料風味的殺菌技術。
- ☑ 奈米級微粉化技術，提高營養吸收。
- ☑ 製造無添加物錠劑的技術。



經200多道流程
240多項記錄
等檢視



五十嵐純一指出，Shefco公司全員以對環貫綠佳利的自主創業家，以及社員、產品的愛與感謝來架構活美水素水的食品安全管理系統基礎，因而才能長期秉持堅強的信念製定相關機制製造活美水素水，所以對於每個生產流程都很謹慎及重視，像是透過200多道作業流程、240多條作業記錄做檢視，此外，每年還進行40多項驗證行動，促使產品的品質及安全變得更好。因而Shefco公司有無比自信，大家可安心長期食用活美水素水呵護健康！

機制、系統

堅強的意志
思想、信念

對會員、社員
產品的愛與感謝



Shefco公司依食品安全手冊製定13項規定類別，也用於檢視活美水素水的製程。

食品安全手冊

- 文書管理規定
- 衛生管理規定
- HACCP計畫管理規定
- 變更點管理規定
- 緊急對應管理規定
- 教育訓練管理規定
- 設備管理規定
- 記錄管理規定
- 品質管理規定
- 驗證活動管理規定
- 購買管理規定
- 異常對應管理規定
- 內部監察管理規定

每年進行40多項驗證行動

1月

- 1 管理評估
- 2 氫氣的生物學危害驗證
- 3 組織任務評估
- 4 支援評估
- 5 向員工布達年度食品安全方針及目標



2月

- 1 PRP前提方案的實施
- 2 危害管理計畫驗證的實施
- 3 內部監察
- 4 原材料/材料規格再評估
- 5 供應商評估
- 6 內部監察

3月

- 1 PRP前提方案修正/修正結果相關確認
- 2 緊急發生演練
- 3 有效性追蹤確認
- 4 定期衛生檢查的實施
- 5 食品防護評估研討會的實施

4月

- 1 個人能力表的再評估
- 2 HACCP計畫的再評估
- 3 落菌測試
- 4 事故模擬的實施
- 5 檢視文書管理手冊、記錄一覽為最新版



他進一步指出，活美水素水採國際通用的「ISO 22000食品安全管理系統標準」進行製造，以銷往台灣的活美水素水為例，其為熊本工廠所生產，該廠在2022年5、7月進行ISO 22000審查，均獲相關單位認定無需改善，因而取得ISO 22000認證，這是不簡單的事，意謂Shefco公司的製造系統在每個環節都是非常確實，在運用上確實是可執行。

符合並超越
ISO 22000
食品安全管理
系統標準



花費數百小時
建置活美水素水
的HACCP

然而ISO 22000最大特徵在於HACCP危害分析重要管制點，其原意：Hazard Analysis (危害分析) + Critical Control Point (重要管制點)，具體而言如下：

1

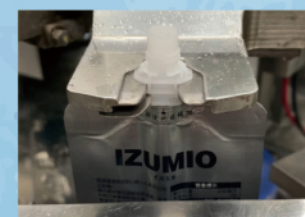
製造工程細分化。

3

判斷為危害較大的製程，施以更謹慎、嚴格的管理。

2

針對所有製程，對於微生物、異物、化學物質的混入相關，以「可能性」、「潛在性」的角度，設想危害發生的風險，建構管理手段。



確保食品安全有2個重要因素

是否「透明化」運作？

「認真且可靠」的系統化運行。
「透明且公開」。

工廠是否保持清潔？

確實進行清掃。
維持非常清潔的環境。

他透露，Shefco公司經過團隊多次思考及激烈討論、再商量，花費數百小時建置活美水素水的HACCP。光是活美水素水的製造工程就高達53項步驟，分別從「可能性」和「潛在性」的角度進行細菌、異物、化學物質污染的危害分析。此外，在製造條件妥當性的確認方面，像是殺菌條件、封口條件、清洗方法、填充方法等製造條件就進行50多次實驗，正因為有一系列的實驗為後盾，活美水素水才能擁有穩定且高度安全的製程。



他一步指出，除了商業機密，Shefco公司對於食品品質和安全管理的相关情報是透明且公開。此外，工廠也會定期進行清掃，以保持廠內的環境乾淨。

對於未來活美水素水的安全管理機制規劃，他認為，以食品安全而言，活美水素水是一種非常簡單的產品，只使用安全的水和氫作為原料，可說是世界上所有食物中最安全的。而活美水素水是世界上最暢銷的含氫水產品，Shefco公司在製造含氫水的品質和安全上，比其他公司累積更多的經驗及相關知識，正因此才有機會建立全球最先進、最單純的食品安全管理體系，然而這也是責任和義務。從去年開始，他一直在認真思考如何讓食品安全管理體系更好，為達成此目標，他有一項新的舉措，就是逐字、逐句審查所有規則、程序及記錄，從中注入新的想法，並從2022年1月起開始重新啟動運行食品安全管理體系，以提供給大家更好、更安全、更安心的活美水素水。

*1：2010年～2021年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。（2010～2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計）以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2022年8月所作的調查。

愛心雙公益！

幫助8萬偏鄉寶貝、2千餘慇兒

環貫綠佳利
呼籲全台響應
「送愛到偏鄉」
活動

將引導全球邁向健康的企業理念伸延到公益、環保等領域，環貫綠佳利長期號召自主創業家們共襄盛舉為需要被關懷的團體、地球盡一分心力，讓地球及人類都能變得更健康，世界因而變得更美好！



身為長期支持慇兒與偏鄉學童的企業之一，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰、董事井山智幸受喜慇兒基金會之邀，出席9月1日在喜慇兒 Enjoy台北餐廳所舉辦的「送愛到偏鄉」活動，和人氣天團陳零九、邱鋒澤一起吹響公益號角，為全台超過800所長期缺乏營養與關注的偏鄉小學募集愛心餐盒，同時支持2千餘位慇兒習得一技之長。截至目前，喜慇兒共送出近90萬份的愛心餐盒，期待今年能達成百萬愛心餐盒的配送目標，讓每一位偏鄉學童們都能因而獲得溫暖補給，擁抱愛的幸福滋味。

慇兒發揮
所學
對社會
做出貢獻



扶持慇兒與偏鄉學童成長



2018



2019



2022



2021



松延光泰表示，世界上有許多社會貢獻活動的方法，其中，喜慇兒基金會所舉辦的「送愛到偏鄉」活動，讓慇兒們不僅是受到幫助的一方，也能發揮所學的烘焙專長幫助社會上需要被關懷的偏鄉或部落孩童。眾人只需付出一分愛心就能進行雙公益回饋，同時慇兒們藉此活動也能盡一己之力來為社會服務，成為對社會做出貢獻的了不起的公益團體，別具意義和價值！他也藉此拋磚引玉號召更多企業及國人以實際行動援助全台生活在清寒、單親或特殊境遇、物資相對缺乏環境的偏鄉學童，同時一起支持喜慇兒！



環貫綠佳利選擇長期協助喜慇兒基金會的原因：

- 01 喜慇兒為弱勢團體需要社會更多協助及關懷。
- 02 喜慇兒具有助人的能力。



協助方式

- 01 不定期邀約喜慇兒基金會到環貫綠佳利公司販賣麵包等產品。
- 02 邀約在公司所舉辦的大型活動中設攤販賣麵包等產品。
- 03 CFC世界大使和環貫綠佳利社員擔任喜慇兒庇護工廠一日志工，協助包裝月餅禮盒，同時，自主創業家們也認購近百盒月餅禮盒。



- 04 連續4年號召會員參與由「送愛到偏鄉」活動，累計購買近3,000個母親節蛋糕，捐贈給偏鄉或部落孩童。



保養廠老闆林明正 轉念讓人生更好

經由環貫綠佳利助人翻轉命運

開立汽車保養廠約20年的林明正，因母親的健康出問題經朋友分享而接觸到環貫綠佳利，看到母親食用產品之後回歸健康，基於全家人的健康著想，他和家人也透過產品保養健康。秉持「呷好道相報」的心態，他熱心地和周遭朋友分享產品，但多數人只認同他本業專業，對於他分享專業營養的知識存疑？因而效果不如預期。後續上線邀約他到公司學習，進而對產品的成分有深入了解，然而因本業的關係，他仍選擇當個愛用者。直到2017年看到一位伙伴把積蓄投入長期買產品給母親吃，被對方的孝心所感動，他決定幫助對方啟動經營，藉此愈吃愈便宜甚至賺到錢，以減輕經濟負擔。



66

白天忙於汽車保養廠工作，重視養生的林明正會在傍晚時到堤防運動。當他啟動經營時，他突然轉念，開始利用晚上的時間到公司大量學習，從中學到運作事業的基本功、掌握分享的技巧、擴展人脈，讓事業運作更加順暢。因而他決定給自己3-5年的時間，期盼能達成成就為事業奠定良好基礎，開創另一事業。

99

2023年達成一星鑽，每年2顆星成長

林明正曾有幾次有機會達成成就，卻因不想把壓力加諸在伙伴身上，而沒有衝刺。直到CFC世界大使萬采榮到南部上課，發覺他有機會達成成就，加上自己加入也有段時間，也該是做出一番成績。於是他在當天課堂上公開宣示要挑戰2020年11-12月新科成就，作為推薦人的生日禮。他如期達成成就，將藉此成功複製引領伙伴同步成長，讓大家翻轉命運，擁有時間和財富自由。



成功心法

- 轉念思考：不被念頭、刻板印象綁架，做出正確的訣竅。
- 傳遞保養的重要：以「汽車的定期保養」比喻「人體的健康保養」，讓人了解汽車透過定期保養，才能運作正常，相對地人體也是一樣，需要靠每日健康所需的營養素來維運，才能長壽、快樂，此外，汽車可以5年、10年換一部，然而人體器官若有壞損是很難更換，只能痛苦一輩子。朋友和客戶因而明白好好保養健康不僅能讓身體多用好幾年，還可讓自己因健康增值創造更多的錢，快樂享受人生的道理。

環貫綠佳利的產品都是健康必需品

過往林明正曾接觸過其它傳直銷，但因刻板印象而不想加入，也曾食用過產品幾個月，但後來都沒使用。然而環貫綠佳利的產品不多，卻都是人們的健康必需品，加上以藥製的生產規格來製造產品，因而他對產品有十足確信。進入公司學習和運作不到半年，林明正開始吃免費產品，同時他更加相信這事業是可以創造財富，因而開始大量分享。



目標

- 2023年9-10月達成1星鑽
- 2024年9-10月達成3星鑽
- 2025年9-10月達成5星鑽
- 2026年9-10月達成7星鑽
- 2027年9-10月達成9星鑽
- 2028年9-10月達成CFC

座右銘

做就對了！

鼓勵

伙伴的話

訂定明確目標，勇往直前就能迎向成功。

系統傢俱品牌創辦人賴彥廷 開創生命價值

經由環貫綠佳利推廣預防醫學做大愛

因生活窮困，賴彥廷在14歲時跟母親借200元，從苗栗到台北打拼，自建築工地開始學起，24歲創業開油漆店，接續跨足窗簾、壁紙業務，成為台北東區最大的經銷商。對於人生藍圖非常明確的他，朝著目標努力和實踐，在30初頭就在台北買下4千多萬元的房子，陸續又在多處置產。45歲正值事業最高峰時，遇到經濟危機，呆帳超過4千多萬，46歲時暫退職場，不服輸的他當起背包族環遊世界並思索未來。48歲時聽聞上海都是門窗開門，而那時台灣早已用電動門，他就和朋友在上海開設電動門馬達工廠。50歲時配合政府環保綠建材，創辦了北部知名系統家具品牌，再次寫下成功奇蹟！



66

19年前賴彥廷的生意正值高峰，親戚顏毓臻邀請他到環貫綠佳利了解，因沒有需求而婉拒。多年後年邁的母親出現許多健康問題，在3年半前，顏毓臻到家中探視，拿了2瓶識霸明利多給她吃，短短5個月就產生良好健康反應，因而他也開始食用，才4個月的時間，許多指數就開始回歸正常。



簡單分享好體感，寫下達成成就的紀錄

朋友看到賴彥廷的氣色變好而主動詢問他在吃什麼？經他分享，朋友的老婆食用產品1年就解決惱人的健康問題。短短8個月，他被動的簡單分享就直推近30位愛用者，期間他都沒有到公司運作、固定學習，只因上線無私協助和從中深挖，促使他的組織達到80多人的規模，進而讓他在2021年1-2月達成成就。



以老闆的角度審視環貫綠佳利事業

賴彥廷以老闆的角度審視這事業，了解到健康產業是未來趨勢，同時伙伴不斷增加，他有責任讓大家在提升健康守護力之餘，還能愈吃愈便宜，甚至跟他一樣都能賺到錢，此外，也感念出社會遇到許多貴人相助，他也想回饋社會。於是他在2022年2月正式啟動這事業，現已淡出創立的事業經營核心的他，全力經營環貫綠佳利，透過推廣預防醫學做大愛，藉此開創生命的價值。



成功心法

- 善用「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)，藉此科學儀器讓被傳遞者透過健康可視化的方式，了解體內的健康情形。
- 分享「蔬果579健康飲食」新概念，讓被傳遞者了解正確的飲食觀念，如對方仍無法補充到每日健康所需營養，再建議購買環貫綠佳利的產品。
- 定期舉辦HOME PARTY、定聚，讓更多人了解公司和產品。
- 搭配各項獎勵活動運作，增加利多誘因。

目標

- 幫助更多人擁有的身心和經濟健康。
- 預計在2023年年底前培養4位經營者，以及達成一星鑽。
- 期望在北中南都有一個據點可以運作環貫綠佳利的事業。

座右銘

分享是一種大愛，勇敢做不怕拒絕。

鼓勵

伙伴的話

助人健康、創業的同時，還能實現夢想、創造財富自由。

攜手同淨灘 環保愛共享

2022/11/05 [六]

Check

9:30~12:30



新北金山區中角灣

NATURALLY
PLUS
TAIWAN

招募對象 歡迎邀約親朋好友有志一同

報名方式 請洽各服務中心

報名期限 即日起~10/25(二)止

1. 報名人數於10/14為止未達200人時，將暫停舉辦。
2. 為響應環保愛地球，不提供寶特瓶水，請自備水壺。

搭乘公司車



參加費用 NT\$500元

(車資、旅遊意外險、紀念T恤、便當)

集合時間 am8:00

台北車站東三門 搭遊覽車統一出發

現地集合



參加費用 NT\$300元

(旅遊意外險、紀念T恤、便當)

集合時間 am9:30 現地集合報到

新北金山區中角灣

*新北市金山區萬壽里海興路180之3號中角灣遊客中心

淨灘行程

- 09:30 抵達淨灘現場
- 09:40 淨灘活動教育
- 10:00 開始淨灘
- 12:00 全體人員集合(大合照)
- 12:30 集合返家、車上用餐

學生參加環貫綠佳利的淨灘活動，會由「北觀處人員協助填寫」
「志工服務時數」

請記得攜帶相關文件來淨灘囉！



環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

環貫綠佳利10月天 寫下榮耀的歷史

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的10月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。在環貫綠佳利歷史上的10月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2020年
10月17日

舉辦環貫綠佳利之YA



因新冠疫情影響，環貫綠佳利舉辦的「GO GO Club」、「GO GO FESTA」獎勵旅遊也受到波及，為了保障達成者出國時的健康安全，而改為發放公司的養身、美身、潔身系列商品，以及提供15,000元的免稅店禮券，帶著近300位達成者偽出國到昇恆昌旗艦店振興台灣經濟，並且精心安排環貫綠佳利之YA，經此活動讓達成者不僅可以顧健康、對台灣的經濟做出貢獻，同時，還能提升經營力。

2021年
10月13
至15日

笠復威斯汀度假酒店3天2夜 精緻旅遊



環貫綠佳利帶著380多位達成「GO! GO! TAIWAN」獎勵旅遊的達成者前往桃園大溪的笠復威斯汀度假酒店進行3天2夜的精緻旅遊。本次行程精心規劃許多活動，藉此不僅凝聚團隊的情感和默契，也讓平時各自忙於衝刺事業的各組織自主創業家能好好認識彼此，以及交流學習對方的成功之道，同時也埋下未來彼此攜手合作共創美好人生的種子。



打造好體質、高顏值，讓健康好「柿」不斷

普力活BB紅石榴柿子水果沙拉

Health Tips



秋天是柿子、紅石榴的盛產季節，不僅好吃，還含有豐富的營養素，對健康好處多多。被古希臘人稱為「神仙的果實」的柿子，具有比蘋果、奇異果優異的保健作用；而有「水果中的紅寶石」之稱的紅石榴，也被視為「抗氧化之王」，不僅能促進膠原蛋白的形成，同時也有助於減少自由基的產生，由於功效多，近年更被營養師推崇為「神級」水果！向來最愛吃當季食材的BB仔當然不會錯過這兩種水果，特製「普力活BB紅石榴柿子水果沙拉」，發揮好體質、高顏值的加乘效果，讓健康好「柿」不斷！

材料

Baby Leaf 20g
美生菜 20g
紅肉柳丁半顆
紅石榴果肉 20g
柿子 35g
蘋果 20g

醬料

梅醋 0.5大匙
冷壓橄欖油 1大匙
百香果鳳梨醬 1大匙
普力活BB 1包
鹽 1/8茶匙

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB紅石榴柿子水果沙拉	100g	200大卡

PS：「普力活BB紅石榴柿子水果沙拉」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口味調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

將美生菜每片剝下，與Baby Leaf一起用過濾水沖洗乾淨，接續放進生菜脫水機中去除水分，放在盤子上，備用。

STEP 02

將梅醋、冷壓橄欖油、百香果果醬，以及鹽、普力活BB倒入容器內，攪拌至鹽完全溶化，且橄欖油與其它食材完全混勻乳化為止，備用。

STEP 03

把紅肉柳丁對切，再把半邊切成3等份，同時去皮、去籽、去白膜，備用。

STEP 04

將蘋果和柿子洗淨，去皮之後再切成適當大小，備用。

STEP 05

把紅石榴洗淨，再橫向切半，將其朝下，用大湯匙用力敲打四周至果實全部掉落器皿，備用。

STEP 06

把所有食材層層放入玻璃容器中，淋上油醋醬即可食用。



Health Tips
健康補給站



秋冬 恐多重病毒夾擊 掌握5大原則保平安

目前BA.5變異株全國占比已逾五成，已成為台灣主流病毒株，比之前流行的BA.2強達1.3到1.4倍。據國外的研究發現指出，今年BA.5死亡率超過2020年、2021年的總死亡人數，尤其14歲以下的死亡人數是同期的10倍，而15至44歲青壯年的死亡率也增加30%，加上天氣轉涼，秋冬常見疾病的各種呼吸道傳染病逐漸浮現，專家預測今年秋冬將會有一波疫情大爆發！而指揮中心也表示，今年底將會再有300萬人確診。

和之前的病毒株相比，BA.5除了傳染力更強，令人更害怕的是，它的「免疫逃脫」特性，就是即使已完整接種疫苗，和原始Omicron相比，仍有4倍的傳染力，是原始毒株的19.2倍！

綜合專家及衛福部建議，預防BA.5變異株的方法如下：



戴口罩

使用適合臉型的口罩，最好是N95或KN95。



加強疫苗接種

50歲以上建議施打四劑疫苗。



酒精消毒

濃度在70%至78%，且完整覆蓋物體表面各處。



出入場所

注意場所的人流及空氣的流通性。



提升健康力

加強攝取維生素A、C、E、營養補充品。

維生素A

與呼吸道、皮膚等黏膜有關，可從深綠色蔬菜、玉米、紅蘿蔔、地瓜、南瓜、豬肝等食物攝取。

維生素C

具抗氧化作用，可從芭樂、奇異果、柳丁、橘子或百香果等食物攝取。

維生素E

幫助細胞膜完整、減少自由基產生，可從各種堅果或豆類、魚下巴等食物攝取。

營養補充品「植化素」

有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱，可增加抗氧化力，可攝取複方成分：α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素，補充人體本身無法自行製造植化素。

Vol.89

Good Story
Good Business

說好故事・做好事業

人低成王

有位國際巨星在熱鬧的商圈拍片，在離去時，道路兩旁擠滿了粉絲，其中有位鐵粉的皮膚長疣，樣貌十分嚇人，她向這位巨星揮手問好時，眾人都露出鄙夷的表情，然而這位巨星見狀，不僅揮手致意，還走到這位粉絲的旁邊，握著她的手，為她加油打氣。

周邊的人不解地問：「你是國際巨星，為何要理這位長像醜陋的粉絲呢？」

國際巨星回：「粉絲以禮相待，當然我也要真誠對待別人，還要加倍奉還！」

周邊的人聽後，倍感羞愧。

小故事
大啟示

俗話說：「地低成海，人低為王。」低調之人往往是人群中的不凡者，也是最後的強者，正因為做人謙恭則聚人心，而聚人心者才能得天下。

人生最大貴人就是自己

一位員外夫人到廟宇祈福，她看到一尊觀音石像，好奇問住持：「人們手上掛著念珠是為了禮拜觀世音菩薩，然而觀世音菩薩手拿念珠是要念誰呢？」

住持回：「是念觀世音！」

員外夫人不解地回：「這是為何呢？」

住持說：「因為觀世音菩薩十分清楚，求人不如求己！」



小故事
大啟示

「靠山山會倒，靠水水會流，唯有靠自己才永遠不倒。」

2022 UNIVA NP Sponsor Top UNPST

2022/01/16(日) ▶ 12/31(六)

每三個月為一季
組長集結組織內2位組員
(需含至少一位直推)
每季皆需於指定「報名日期」
重新報名挑戰

參加條件

申請人及介紹人
皆為
環貴綠佳利
會員/自主創業家

報名組隊

各購入方案的積分計算(含BC)	介紹人積分		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M
30,000P 商品	420	210	30
20,000P 商品	260	130	20
15,000P 商品	200	100	15
10,000P 商品	120	60	10

季冠軍

01-03月	04-06月	07-09月	10-12月
報名日期	報名日期	報名日期	報名日期
01/15-01/31	04/01-04/07	07/01-07/07	10/01-10/07



前三組招待
價值30,000元國內旅遊
+水晶獎牌

*推薦分數需達到 5,000分以上，
方得達成獎勵。

*獎座及獎牌為示意圖

2022年度加碼

個人積分
總冠軍



獎金50,000元
+獎盃

*推薦分數需達到
10,000分以上，方得達成獎勵。

團隊積分
總冠軍



獎金100,000元
+獎盃

注意事項

*活動追溯至2022/01/01(六)。*旅遊成行時間預計為2023年第二季前，成行時需為環貴綠佳利自主創業家有效會員。*若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。*達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄；如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限環貴綠佳利自主創業家有效會員)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。*所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。*達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。*方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。*台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。*點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。*依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。*環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。

自主崛起 你創業我挺你



環貴綠佳利自8月推出「你創業我挺你」挑戰五大任務活動，立即引發廣大好評和迴響！



自主創業家透過達成(1)夢想板、(2)設定目標、(3)列名單、(4)邀約、(5)參與活動等關卡任務。



恭喜五大任務皆達成



不僅能獲得各項健康好禮，同時藉由做好這些事業運作的關鍵要素，還能为事業奠定良好基礎，豐富人生的精彩度！



更多精彩達成內容，請上環貴綠佳利FB查詢。

自主創業家 打造夢想板的里程碑

你創業我挺你

2022.10.01(六) ~ 2022.10.31(日)

一個 ID 限領一次

依照活動規則達成相關任務，即可領取獎勵

挑戰五大任務



活動表單填寫

夢想板

夢想板製作
與董事長立牌拍照
並上傳照片至
官方FB活動專區



完成上傳
贈送折價券\$1,000

設定目標

與UNP
相關目標
寫下您立志在
環賈綠佳利
要達成階段性目標
的時間點



完成上傳
贈送活美水素水2包

列名單

預計邀約的
新人名單
於表單內填寫
完整相關資訊



完成上傳
贈送活美水素水2包

邀約

邀約新人
正確並完整
填寫邀約名單內容
✎*2人/月



完成上傳
贈送金賞禮1組

參與活動

參與
公司活動
請至各服務中心
領取活動任務卡
參與課程後
當日由服務人員用印確認
✎*4次/月



完成課程
贈送金賞禮1組

一年方案 商品買1送1(無點數)
締結成功不限方案贈送金賞禮3組，締結一年方案
再加碼15,000PV以上商品買一送一(無點數)。

注意事項

1. 每一名義、每一任務限兌換一次。
夢想板、設定目標、列名單：若已於8、9月份完成者，10月份再次完成上傳亦不可重複領取贈品。
2. 贈品不得轉售、配送，限本人親至各服務中心出示身分證證明文件領取。
3. 加碼買一送一、活動贈品兌換期限：2022/11/18(五)前，逾期恕不受理。
4. 若上傳資料未符合活動標準者，環賈綠佳利公司有權追回相關活動贈品，折價券統一於2022/11/18(五)發送。
5. 環賈綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
6. 分享環賈綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



Osaka Summit 大阪領袖峰會

2022/10/01(六) ~ 2023/02/28(日)

活動內容請詳閱相關海報

自主創業+

CLUB

大募集

2022.04/01-12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900元

(原價2,000元)



鐵粉頻道



APP
新功能



TICKET
活動優先
購票權



不定期的商品
活動優惠



生日禮

生日當月五折
加購15,000點商品一個
(無點數)



APP_IOS版



APP_Android版

UNIVA NATURALLY PLUS

自主崛起

DASH
2023



1.14 SAT
AM10:00-PM12:00

