

展翅

NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2023 January 1 月號



自主崛起

DASH
2023

精采節目亮點
搶先報

「贏」向璀璨新世界 創造最大的成功價值



環貫綠佳利獲傳保會「雙獎項」肯定
重塑傳銷產業新世代的價值及貢獻！

全球保健食品產值上看2兆元
3類首推必吃・看見自己的美好



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

榮獲傳保會「雙獎項」肯定

從創立至今環貫綠佳利透過人幫人的方式將產品和事業拓展至全球，促使世界各地的每一個人不僅擁有身心和經濟健康，還擁有實現夢想的機會和能力，也建構出「以人為本」的企業文化。環貫綠佳利把「人才」視為重要資產，對於自主創業家的聲音都會積極給予回饋，加上無需囤貨、獎金不歸零(持續消費)、全球分紅、可世襲等特點，不僅創造產業新亮點，也獲得會員「零負評」的高度肯定。

很開心，環貫綠佳利為產業和人們所做的努力，獲得公平會、傳保會的極度認同，獲頒「長期耕耘傳銷產業」與「紛爭處理機制通過評鑑的傳銷事業」獎項殊榮，這象徵環貫綠佳利是一家能引領所有人共創美好未來的企業首選，值得眾人帶著家人、親友一起投入共創的事業。這「雙獎項」的肯定不僅讓環貫綠佳利在2022年劃下完美句點，同時也讓環貫綠佳利肩負更大的使命，要與時俱進，成為超越新時代的全球性保健公司，以引領眾人朝著百年之路邁進。

自主崛起開啟成功的2023年

時序已進入2023年，正所謂「好的開始就是成功的一半」，如何讓新的一年健康、財富、幸

福大豐收？最佳方式就是動員所有伙伴參與2023年元月14日所舉辦的DASH線上年會，今年主題「自主崛起」，藉此讓大家都能經由環貫綠佳利自主崛起，成為自己的命運設計師，並且透過全球戰略、新商品、自主創業+CLUB升級等重大資訊內容，擁有強大的能力掌握人生主導權，進而讓興奮的夢想華麗高飛，甚至直驅顛峰寫下人生的各種奇蹟和榮耀！

DASH 2023「自主崛起」年會攸關你我今年發展的精彩度，同時也影響未來的人生，因而必需全力動員組織伙伴共襄盛舉，並且掌握及活用DASH年會所發布的重大資訊，輔以五大任務：(1)夢想板；(2)設定目標；(3)列名單；(4)邀約；(5)參與活動，以及搭配「大阪領袖峰會」獎勵活動一起衝刺，不僅能發揮加乘效果，當團隊的伙伴都有此相同目標設定時，還會創造成功最大化！更重要的是，當有更多的人都能自主崛起時，就能為世界做出重大貢獻，促使世界和平的到來！

2023年讓我們一同自主崛起，站上經濟浪潮開啟新世界的成功大門，一起豐富生命的精采度、價值和意義，為此，大家共同加油努力！

最新焦點



03 DASH 2023「自主崛起」年會精華節目亮點搶先報「贏」向璀璨新世界創造最大的成功價值



05 20周年慶系列報導3「迴響20、傳佳100」提升傳直銷產業的社會地位及觀感成為超越新世界的全球性保健公司

09 打造夢想板系列報導2促使腦部機能提升產生實現夢想連結



15 環貫綠佳利獲傳保會「雙獎項」肯定重塑傳銷產業新世代的價值及貢獻！

成就非凡



17 自主創業家張綿綿讓生命無所畏懼經由環貫綠佳利啟動成功人生模式

18 自主創業家楊東祥為後代建立基業經由環貫綠佳利過手心向下的生活

健康補給站

19 全球保健食品產值上看2兆元3類首推必吃，看見自己的美好

23 萬年美食飄香千古「普力活BB螺螄粉」挑逗舌尖上的味蕾

榮耀經典



24 環貫綠佳利1月天 寫下榮耀的歷史

心靈激勵

25 小綠專欄：「新」願景

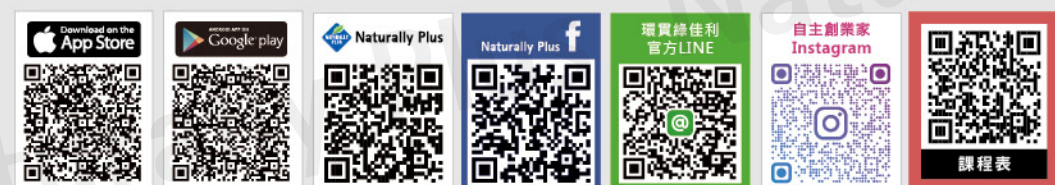


環貫綠佳利快訊

29 「大阪領袖峰會」獎勵活動，速陣精彩直擊



發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓(新光摩天大樓)
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com
中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究
分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



自主崛起

DASH
2023

精采節目亮點
搶先報

「贏」向璀璨新世界 創造最大的成功價值

傳直銷產業重要的年度盛事DASH年會即將在2023年元月14日透過線上方式舉辦，參與DASH年會不單能掌握公司在去年的整體表現、最新發展政策和全球戰略、商品情報，同時經由新科達成者分享他們的成功故事，也讓眾人對環貴綠佳利的商品及事業產生更多驕傲及確信，進而成功圈粉、增進組織的茁壯和成長。DASH年會收關所有自主創業家能否在新的一年交出亮麗成績！因此領袖們會以「DASH年會動員人數」為主軸來設定一整年目標，當團隊的伙伴都有此相同設定時，就會創造最大的成功價值！

2023年DASH年會的主題為「自主崛起」，「自主」：自我主宰的能力；「崛起」：正能量向上發展。「自主崛起」蘊含意義為『讓你我都能成為自己的命運設計師，擁有強大的正能量掌握人生主導權，進而讓興奮的夢想華麗高飛，活出心想事成的每一天！同時，在邁向後疫情時代都能搶先掌握健康、財富新契機，「贏」向璀璨新世界，共創成功最大化！』經此和伙伴直驅顛峰，寫下人生的奇蹟和榮耀。

邁向下一個重要階段的里程碑

環貴綠佳利所舉辦的各項活動都是經過精心設計、用盡全心全力籌劃，就是要協助伙伴再次成長！今年的DASH年會一樣精采萬分，更重要的是，對於環貴綠佳利和所有自主創業家而言，是邁向下一個重要階段的里程碑！就是「環貴綠佳利在台灣成立20周年，迎向百年企業永續發展」、「開啟後疫情時代的新世界，成功翻轉人生」的關鍵時刻！

本期透過DASH 2023
「自主崛起」精采
節目6大亮點搶先
報，讓你超前部署
未來！

亮點1

自主崛起開啟璀璨人生序幕

環貴綠佳利董事長兼總經理松延光泰為DASH年會進行開場致詞，揭開序幕。力挺所有人自主崛起，他也分享如何運作環貴綠佳利事業的成功關鍵，讓大家都經此自主崛起開啟璀璨人生序幕。

環貴綠佳利董事長兼總經理
松延光泰



透過年度回顧影片將公司和所有自主創業家昔日精彩生活點滴串連呈現，讓大家對公司、產品和事業產生更大的確信，今後的每一天只要透過環貴綠佳利，一定能比昨日更耀眼！

年度回顧讓今日比昨日更耀眼

亮點2

亮點3

迴響20th 傳佳100

2023年環貴綠佳利將迎向在台灣成立的第20年。「20」歲，對於環貴綠佳利而言是奠定永續經營、加速發展及提升價值的重要里程碑。透過20周年企劃影片讓眾人了解環貴綠佳利不斷創新突破，持續進化前進的蛻變歷程，藉此也宣示環貴綠佳利已做好準備要引領眾人開創更多輝煌的20年，建構讓各世代都能露出健康、財富、幸福笑容的百年企業。



環貴資本集團會長兼集團CEO
稻葉秀二

業界巨擘重磅開示

亮點4

UNIVA CAPITAL集團會長兼集團CEO稻葉秀二，以及環貴健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭在百忙之中特別撥空，透過線上年會勉勵眾人，同時也說明環貴綠佳利的使命，以及自主創業家的生命價值和意義，並且期許眾人都能和環貴綠佳利一起秉持「引導全球邁向健康」的理念共創未來，讓人生更加非凡！

亮點5

榮耀表揚，華麗蛻變

井山智幸董事發布全球戰略，針對今後企業、事業、商品發展進行說明，如下：

全球戰略迎「讚」人生

亮點6

- 企業 01 「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)
- 02 自主創業+CLUB升級
- 事業 UNPST獎勵活動發表

- 商品 01 跨足寵物健康食品市場，守護毛小孩的健康。
- 02 最新健康資訊分享，同時特別嘉賓石川雅仁社長也帶來最新的健康成分研究發現。



線上開播

1.14 六 AM10:00-PM12:00

環貴綠佳利董事
井山智幸



20周年慶系列報導 3

迴響20 傳佳100

提升傳直銷產業的社會地位及觀感
成為超越新世界的全球性保健公司

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨。透過全方位健康促進之相關產品增進全球人的身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，進而促使社會健康。

不僅全力推動各項能帶給眾人健康的服務，也把守護全球人的健康觸角廣及各地，為此也投入各項公益活動，為全球邁向健康做出最大貢獻，讓世界綻放笑容！

這20年一路走來，環貫綠佳利在推動身心、經濟、社會健康的過程中也創下許多榮耀奇蹟，傳為嘉名，從而提升傳直銷的社會地位及觀感，讓更多人以成為環貫綠佳利一員為榮，共襄盛舉為世界和平的到來做出最大努力！

本期《展翹》月刊從產品、事業、社會層面分享環貫綠佳利為提升產業競爭力所做的努力，從而獲得人民和社會的好感度，贏得嘉名，造就產業形象提升的關鍵。



進化產品力 圈粉增人氣

01



「識霸明力多」 系列

推出第5年時達到348億日幣創下奇蹟佳績。迄今在全球熱銷3,000多萬瓶，並連續多年獲得「銷售NO.1」肯定識霸明力多系列產品歷經7次升級，成為地表最強植化素產品，有效解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，讓人到老都能擁有健康。

2006 識霸榮獲中華民國消費者協會第一品牌、被評選為亞太區最具品牌競爭10佳保健品。

2007 識霸榮獲中華民國國家品質金球獎。

據台灣知名財經周刊的報導指出，「當消費者不知類胡蘿蔔素時，環貫綠佳利寫下識霸狂銷熱賣的數字；當民眾對於含氫水不了解時，環貫綠佳利則創下活美素水在日本銷售NO.1的記錄。」

為了引導全球向健康，讓全球人實現擁有健康的夢想，環貫綠佳利不斷超越極限進化產品成分及製程技術，以迎合各世代族群的健康需求，不僅累積龐大的忠實鐵粉，還成功躋身國際主流的健康產業品牌地位，進而成就今日的全球化健康事業規模。

贏得 嘉名

「活美 素水」

以各種公開情報及主要對象企業所做的調查為評估基礎，IPSOS公司今年8月發表一份「2010-2021年日本國內含氫水市場中品牌別「銷售業績NO.1*1」的調查報告指出，「活美素水」穩居同類型商品第一名，連續12年寫下銷售業績NO.1的輝煌紀錄，穩居優質含氫水商品首選品牌地位。截至目前為止，在全球已累積熱銷超過3億包，商品連接起來的長度約可繞行地球直達2圈！這數字也說明該產品具有守護全球人的健康實力！

2007 活美素水榮獲中華民國國家品質金球獎。

2009 日本職業高爾球選手丸山茂樹為活美素水代言。

A 2017 活美素水獲選為第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定的嘉賓贈品。

B 於美國拉斯維加斯召開的“American Academy of Anti-aging Medicine (A4M) Conference”，公開發表使用活美素水IZUMIO含氫水的研究成果。



「普力活」系列

普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品連續4年分別獲得「Monde Selection」最高金賞、金賞肯定，大會針對該系列商品連續3年獲得最高金賞、金賞的榮耀還授予「國際高品質獎盃」。普力活系列的重要核心價值就是「科學」和「安全」依據，同時製作生產環境也是比照藥廠製藥等級的作業流程規範，因而被視為具有國際性、獨特性和前瞻性，且能提升消費者生活的高品質商品的代表。



環貫綠佳利以分享健康訊息連結人際網絡來促成直接消費，因而會員間不需零售交易，也就沒有賺價差等問題，此外，採獎金雙軌制、不囤貨、獎金不歸零(持續消費)、全球分紅、可世襲等特點，與傳統傳銷業背道而馳，成為傳直銷產業的新亮點。同時，環貫綠佳利把收益回饋到會員身上，建構高額獎金制度，真正落實「身心健康、經濟健康、社會健康」的企業理念，因而不分性別、年齡、國籍、學經歷者，都可以透過環貫綠佳利的經營模式與企業文化自主創業，經此自主崛起成為自己的命運設計師。

向來十分重視人與人連結，環貫綠佳利為了強化人們彼此間的連結關係，從平時開始就積極努力打造一個能讓所有自主創業家更容易經營的環境，因此，對於「服務中心的設施與服務」都有相關強烈想法和規劃，導入從許多國家的企業或服務中心所觀察的優點，不斷精進提升環貫綠佳利的服務與設備機能，讓所有伙伴有更強大的資源及後盾可以全力衝刺事業。



優化企業力 提升好感度

02

贏得嘉名

- 2011 名越隆昭總裁被評選為金口碑亞太區十佳最具品牌價值經紀人。
- 2015 首創民間企業在雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會。
- 2016 榮獲DSN(Direct Selling News)直銷新聞遴選為2016年全球百大最佳營業額的傳直銷公司第49名。
- 2018 GO GO民丹島獎勵旅遊，達成者衝破千人創紀錄。

善盡社會責任 發揮影響力

03

贏得嘉名

「取之於社會，用之於社會」，環貫綠佳利將引導全球邁向健康的企業理念伸延到公益、環保等領域，長期號召自主創業家們共襄盛舉為需要被關懷的團體，像是台灣導盲犬協會、喜憨兒社會福利基金會、忠義基金會(忠義育幼院)等單位協助。同時，自主創業家也自發性地捐贈救護車、復康巴士回饋地方。期盼藉此拋磚引玉，號召更多人為世界做出最大貢獻。



響應導盲犬紅背心贊助計畫

2010



送愛到偏鄉

2019



贊助偏鄉弱困學童早餐

2013



贈與榮總救護車

2020



救護車捐贈

2016



喜憨兒麵包義賣



中角灣淨灘



下期《展翅》月刊持續透過「迴響20、傳佳100」系列報導，讓眾人更能掌握「傳佳100」的關鍵。



上期「打造夢想板」系列報導，環貴綠佳利董事長兼總經理松延光泰從「環貴綠佳利公司的使命」，以及「現今的社會現況」，讓眾人了解未來人們的平均壽命將上看百歲，因而必需超前部署健康、「鈔錢」部署財富的道理，而具體的實現作法從設定夢想板開始！本期他特別傳授「夢想板的製作及活用」，讓大家都具備強大的能力實現夢想板上的各個夢想，進而迎向成功、好運連連！

許多人認為成功者很幸福，其實相反！現在的科學家發現充滿幸福感的人才容易成功，因為腦科學家從研究中發現，「人們感到幸福時，大腦會發出各種電波，讓人們做出最好的動作、反應和回饋，才會產生最好的結果，促使成功！」

1

大腦對重要的事會優先處理

由於大腦只有對重要的東西產生認知，並採優先處理，至於不重要的事即便在眼前也會視而不見。正因此打造夢想板時需要有人興奮、開心的元素，才能刺激腦部處於興奮的思考模式，並下達命令實現夢想，進而促使腦機能提升，發揮無限可能，因而產生各種如何實現夢想的連結，做出適合達成成功的方法，正因此好的連續狀況就會不斷發生，令人更容易接近想要的。



3

製作夢想板需掌握重點如下：



職業、金錢
不能成為夢想

潛意識
無法理解
否定句

「能」、「成為」
未來發生的語氣

如果能達成
會努力達成



打造夢想板
系列報導②

促使腦部機能提升 產生實現夢想連結

2

成功利器 + 生產性活動
打造屬於自己的成功

沒有興奮的夢想，人生是無法到達想要的目的地，因為目的不夠明確就不會有動力產生，因而在製作興奮的夢想板時要精準設定。當大家理解上期《展翅》月刊所提及現今的社會問題時，了解到10-20年之後大家的收入和現今不同，但國人的平均壽命又不斷創新高時，有了明確的目的和目標，接續就是要設定一個令人興奮的夢想，當自己知道該做什麼事，就會把夢想刷進大腦中，進入到該狀況中。



環貴綠佳利全心全意支持大家實現夢想，因而推出許多助人成功的利器。



像是優質的產品、制度、課程或講座、自主創業+CLUB、「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)等，再輔以各種生產性的活動，讓任何年齡、性別、國籍、學經歷等背景者，都能在此打造屬於自己和伙伴的成功。



在舒適圈之外

每個人都需要走出自己的舒適圈，才能改變或調整自己的邏輯和生活，才會出現興奮的夢想，進而實現夢想。

影像化實際感受

透過寫下已經達成的樣子，把內心的願望強烈「影像化」讓自己身處該場景中，並且每天反覆數次想像實現時的喜悅及充實感，體會實際感受到的興奮感覺，因而現實影像就會瞬間映入眼簾。

製作令人興奮及開心的夢想板是件很重要的事！雖然讓人因而保持想要去做的心態，但設定完成之後若放置在一旁，這夢想也不會因而達成，所以一定要放置在自己看得到的地方，像是設定成手機的螢幕畫面，時時提醒自己。

現在進行式

讓自己處於未來發生的事件或場面中，實際感受未來正在做什麼，藉此已經達成的影像把未來式化為現在進行式。

每天反覆數次唸出夢想

每天至少要唸出2次令自己興奮的夢想，像是晚上就寢前、清晨剛睡醒時最為有效，像是就寢前腦波容易受到α波和θ波支配，是植入潛意識最佳時機。

夢想實現
具體作法

Taichung



Kaohsiung



Vision Board





Dreams Come True



NATURALLY PLUS
環貫綠佳利

獲傳保會「雙獎項」肯定 重塑傳銷產業新世代的價值及貢獻！

自1991年政府把多層次傳銷納入管理，隔年行政院公平交易委員會訂定「多層次傳銷管理辦法」具體對傳銷行為進行規範，台灣的傳直銷回歸該產業緣起的目的：「讓大家獲得健康及財富」。近10年台灣的傳直銷產值幾乎年年呈現正成長，已成為許多人呵護健康，以及開創經濟新局的首選，從110年傳銷事業營業總額高達1,068.45億元也說明「台灣的傳直銷已具備千億產業的規模，能引領眾人不斷前進。」

財團法人多層次傳銷保護基金會於2022年12月19日在台北國際會議中心舉辦「優化多層次傳銷產業高峰論壇暨頒獎典禮」，針對「長期耕耘傳銷產業」與「紛爭處理機制通過評鑑」的傳銷事業進行頒獎。環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰在本次盛會中分別從公平交易委員會主委李錕、傳保會董事長邱永和手中拿下這兩個獎項的殊榮。



以協助全球人達到身心、經濟、社會健康 為最高宗旨

董事長兼總經理松延光泰指出，「環貫綠佳利是一家引導全球邁向健康之健康企業，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨。」很榮幸在公平會的帶領下，和優質的同業們一起推廣傳直銷事業，不僅幫助各地人擁有健康及財富，把台灣的市場規模做大，同時也將這份改變和正能量傳遞到世界各地，正因此人人都有能力為社會做出貢獻促使社會健康，進而讓世界呈現和平、富裕的境界！

他相信在政府和傳直銷業者的努力下，台灣的傳直銷將成為下一個兆元產業，持續引導台灣和全球邁向健康。

打造和諧、共贏的環境和局面 贏得「零負評」讚譽

台灣知名的財經雜誌《今周刊》曾以『環貫綠佳利打造「零負評」不敗神話』、『去除「囤貨」陋習，傳直銷應更有原則』，而《天下雜誌》則以「環貫綠佳利建構回饋機制，打造社會健康，善用人間力，促進世界和平」等標題直接說明環貫綠佳利站在會員、公司、產業的立場思考，努力打造和諧、共贏的環境和局面所做的努力，因而贏得「零負評」的讚譽，這也是為何通過「傳銷事業紛爭處理機制通過評鑑」的主因之一，此外，環貫綠佳利也建立明確的紛爭處理機制，如下：



明文規範

建立行為規範及違規處分程序，並輔以公平且透明的制度協助輔導。



確實宣導

不定期透過月刊、健康大使、領袖學院等法務教育訓練，讓會員知法、識法並守法。



專責處理

設有專責處理部門(即法務部)，皆依照標準作業流程處理。



擁抱雪梨歌劇院的驕傲 綠加利打造「零負評」不敗神話



綠加利建構回饋機制 打造健康社會
善用人間力 促進世界和平

去除「囤貨」陋習 傳直銷應更有原則



開創更多輝煌的20年 建構百年企業



環貫綠佳利將在2023年迎向在台灣成立第20周年，也是迎向下一個黃金20年的重要時刻，為此將持續強化既有優勢並不斷創新突破，為永續發展激發更多的成長動能，以引領眾人開創更多輝煌的20年，建構讓各世代都能露出健康、財富、幸福笑容的百年企業。正因此也贏得「長期耕耘傳銷產業」的肯定。

自主創業家張綿綿 讓生命無所畏懼

經由環貫綠佳利啟動成功人生模式

因為母親失智的關係，事親至孝的張綿綿在離開職場之後，全職照顧母親，長達8年的時間，最終母親還是離世，頓時她的生活失去重心，整個人也垮了！其實長期沒日沒夜獨自照顧母親，她的健康早已出現問題，只是不自覺而已。健康問題加上存款不夠，讓單身的她開始擔心未來老年退休生活，心想即使再度就業，到65歲時也會面臨退休問題，仍舊沒有足夠保障，她思索如何把健康照顧好、開支節流的方法。直到佛友分享環貫綠佳利的資訊，讓她掌握到健康和財富的主導權，因而有了明確的人生方向，不僅生命變得無所畏懼，還增添更多價值和意義，在快樂迎向人生下半場的同時，她也貢獻一己之力，協助更多人走出健康、財富困境。



66

東海生物系畢業、曾在美商工作、喜歡涉獵養生相關知識的張綿綿，在母親過世一年後，看到親家公的健康出問題，給予保養建議，但對方在術後仍無保健及運動概念，她深怕憾事發生，當下有2位佛友分享2家傳直銷的產品，她決定前往了解看看有無新契機，因而與環貫綠佳利有了美麗的邂逅。

99

領取全球分紅，每週為自己調薪

2016年加入環貫綠佳利，介紹人積極邀約她到公司上課，但她卻觀望而沒融入其中。在半年內，聽到許多人的健康問題，因複方營養素的補充重拾健康，加上從隔年的健檢報告中看到身體的指數好轉，以及經濟壓力讓她沒有後路選擇等因素，讓她決定全力以赴啟動經營，約莫6年累積一票固定的愛用者，促使她達成成就，不僅為事業奠定良好基礎，還領取全球分紅，隨著組織不斷成長，還能每週為自己調薪，快樂迎接人生下半場。

成功心法

- 進公司、會場運作：讓自己和伙伴有相同的磁場，從中建立共同的話題和前進的方向，並且把別人的故事或成功之進化為自我的成長養分。
- 勇於開口分享：勇敢傳遞環貫綠佳利的資訊，才能讓人看見你的改變，進而發現自己的機會，促使締結成功。
- 正確分享技巧：切勿傾倒式分享自己對產品和事業的了解，容易讓人有被強迫的感覺，應先行察言觀色了解對方的現況和需求再進行傳遞。
- 參與海內外年會：動員伙伴或新朋友參與DASH和FESTA年會，全盤掌握公司在海內外的發展和全球的布局，進而產生更多的確信。

占卜透天機，做出最佳抉擇

她坦言，聽完這兩家說明會之後，因各自有獨特之處令她無法抉擇，她尋求師父仁波切的開示，經占卜顯示，環貫綠佳利的企業體質較好、很穩。她想起一位東海校友分享時提及，環貫綠佳利的產品不僅讓他渡過健康難關，還產生持續性收入，這正是她迫切需要，加上聽到歌手蔡琴接受廣播專訪時提到，「凡事只要有50%的成功機率都要嚐試。」她決定給自己一個翻轉人生的機會。



目標

- 改變大哥和侄子等家人的思維，藉此建立家族事業，讓家人變得健康及增加收入。
- 不僅自己要達成「大阪領袖峰會」獎勵活動，也要協助2位伙伴達成。
- 2023年要帶3位伙伴達成FESTA獎勵活動。
- 2023年年底達成一星鑽。

座右銘

選擇的目標對了！帶著感恩及喜悅的心勇往邁進，就能實現夢想。

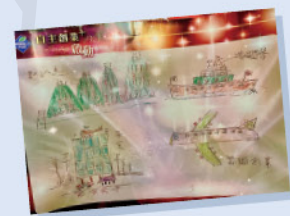
鼓勵 伙伴的話

會場運做，聽話照做。

自主創業家楊東祥 為後代建立基業

經由環貫綠佳利過手心向下的生活

靠著開計程車養大4個孩子，楊東祥用健康換取財富，造成身體整組壞了！兒子在2005年加入環貫綠佳利，了解到公司的產品對健康的益處，拿產品給他顧健康，因為對傳直銷存有刻板印象，他半信半疑，卻在食用一段時間之後開始有好的體感，這期間兒子常邀約伙伴到家中開Home Party，他在一旁也聽了許多伙伴的見證分享，開始打開心扉願意去公司進一步了解，不僅顛覆他對傳直銷的認知，還改變他的人生，讓他在退休時可以過著手心向下的生活，還能讓孫子們從小就透過公司的產品打造良好體質，更開心的是，未來還能將這份事業傳承給他們，讓他們都能擁有人生的主導權，開心過著每一天！



66

聽完說明會的當下他明白為何產品對他的健康有全方位益處的道理，同時也了解到雙軌制無限代的事業制度確實可以讓兒子有機會獲得成功的原因，此外，還能助人、回饋社會，可謂百利而無一害，還深具意義和價值。但他仍謹慎評估1個月才踏出分享的第一步，畢竟要為自己所說的每句話負責。

99

開創錢景、前景的未來

當初看到兒子放棄在捷運公司的穩定工作和收入，全職投入經營環貫綠佳利，他一度憂心深怕兒子被騙。但看到兒子在加入環貫綠佳利之後，不用時常加班，擁有時間自由可以陪他，同時對自己的未來更有想法，更勇於追求婚姻和夢想，陸續還讓他抱到3個金孫，更重要的是，兒子的收入超越過往更多，更具錢景和前景，他露出幸福的笑容，很慶幸力挺兒子經營這事業。



只要不放棄就能達成目標

2012年，他決定退休回高雄照顧85歲的母親，並在空暇時和周遭親友分享自己的體感，從中傳遞環貫綠佳利的資訊。歷經10多年的努力，他和兒子一起分享出台北、高雄、台南的伙伴，隨著組織不斷擴大，促使他達成成就的殊榮。他有感而發地說，「在經營環貫綠佳利的事業大道上，只要不放棄，永往直前，不管時間長短一定可以達成目標，同時還可實現人生的夢想。」現年76歲的他做到了，相信你也做得到！

成功心法

- 固定每月定聚：透過定聚勉勵及育成伙伴，讓大家都能奠定良好的事業基礎，成為下一個新科成就達成者。
- 推廣黃金三角：力推黃金三角的入會方式，加速成功的速度。
- 善用線上工具：透過LINE群組把公司講座、活動等相關資訊即時傳給伙伴了解。同時善用ZOOM線上課程，讓更多人進行學習。
- 進入公司運作：到公司走走實際了解，以及利用會場燃燒和借力使力。
- 動員參與年會：動員所有伙伴參與DASH及FESTA年會，從中對公司、產品、事業產生更多確信。

目標

- 2023年5-6月挑戰一星鑽。
- 目前自己已達成「大阪領袖峰會」獎勵活動，還要協助3位伙伴也達成。
- 至少要帶10位以上伙伴參與2023年FESTA年會。

座右銘

堅持永不放棄就會直達成功。

鼓勵 伙伴的話

人生如路難免會有曲折，但透過環貫綠佳利都可創造想要的健康和財富，讓人生更順暢。



隨著人們的健康意識抬頭，加上高齡化時代來臨，以及疫情衝擊等因素影響，國人的預防保健意識大幅提升，更加懂得及落實「健康是權利，保健是責任」的保健健康概念，因而對保健食品的需求持續強勁！依據食品工業發展研究所推估，2021年台灣保健食品市場規模高達1,596億元台幣，整體成長率5.6%，連續6年呈現正成長的局面。目前全球營養品的市場為2兆元台幣，預估在2025年時將創下2,288億美金(約莫7兆元台幣)的好成績，意謂大家開始懂得透過保健食品提升健康力、美活力、銀髮力，以補充無法從食物中攝取到每日身體所需足夠的營養素！

「健康是權利，保健是責任」，但該如何捍衛自己的健康權利，承擔自我的保健責任？挑選能為健康加分的保健食品很重要！本期《展翅》教你從趨勢面、商品面選擇對的保健食品，讓你看見自己的美好。

健康力
護眼
美容養顏
腸道保健
蔚為主流



根據尼爾森所做的調查顯示，人們在後疫情時代所關注的健康問題，除了健康力提升之外，還重視護眼保健、美容養顏、腸道保護等議題，因而促使相關保健食品及原料市場的發展。

全球保健食品產值 上看 2兆元

3類首推必吃
看見自己的美好



β-隱黃素
β-cryptoxanthin



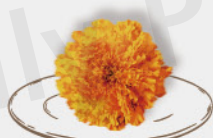
玉米黃質
Zeaxanthin



茄紅素
Lycopene



α-胡蘿蔔素
α-carotene



葉黃素
Lutein



β-胡蘿蔔素
β-carotene

01 健康力提升

疫情期間，國民健康署提醒民眾，除了注意個人衛生習慣，還可多攝取五色蔬果以提升自身健康力！因為蔬果中除富含維生素、礦物質及纖維質外，還具有數千種不同的天然化合物，也就是植化素，其對人體各部位能發揮良好的正向功效，因而有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱。

打造健康安全防護網的關鍵報告

健康加乘

α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、β-隱黃素、葉黃素、玉米黃素、茄紅素等複方成分，其含量要約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，才能多元為健康加分。

易被吸收

膠囊內容物微米化超微粉碎處理提升吸收力。



02 護眼保健

根據中華民國眼科醫學會所發布的「全民護眼趨勢調查」顯示，台灣人在每日3C（電視、電腦、智慧型手機）用眼的總平均使用時數長達10.7小時，扣除睡眠時間，換算下來國人幾乎每天有2/3的時間都在看3C，也造就眼睛提早高齡化，引發許多問題。因而讓「視」「視」如意已成為現代人的養生重點，也造就全球護眼保健品市場蓬勃發展，預計到2026年將超過30億美元。

「視」「視」如意的關鍵報告

健康加乘

A

葉黃素與玉米黃素

存在眼睛的視網膜、黃斑區及晶狀體，有如天然的太陽眼鏡，能抵擋陽光中的危害。

B

β-胡蘿蔔素

可在人體內轉換成維生素A，有助於維持在暗處的視覺。

C

維生素A

構成視紫質生成重要的成分，能維持正常的視覺。

D

山桑子

含有高量的花青素，以及黃酮醇、槲皮素、兒茶素等多酚類化合物，被視為「晶亮神器」。



黃金比例

2007年「National research review」學術雜誌報導，從美國所做的調查數據推算發現，「正常飲食中葉黃素和玉米黃質的比例為5：1」。因而葉黃素與玉米黃質自然攝入的最佳比例為5：1。

易被吸收

A

「秘蘿素®」是由「碧容健®」及「山桑子萃取物」2大成份以最佳調合比例調製而成，其為水溶性營養素，與脂溶性的葉黃素結合，更易於被人體吸收。

B

全部原料經超微粉碎機加工處理成微米化，促使膠囊內容物微米化，可大大提升吸收力。





03 美容養顏

近年來許多知名明星相繼為養顏美容類保健食品代言，也讓人們注意到除了外在養顏美容，內在保養也很重要道理，畢竟人們吃進去的東西，包含營養和熱量，都會反映在外在的狀態及容貌，因而造就窈窕纖體、腸胃道功能、美麗與活力等保健食品大賣。

晉級為不老男神、女神的關鍵報告

腸胃道功能

健康加乘 促進腸道蠕動成分，加能量提升腸道機能。

A S-FIBER 複合膳食纖維
維玉米來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠。

B ABC-7種益生菌
A菌 (嗜乳桿菌) + B菌 (比菲德氏菌) + C菌 (乾酪乳桿菌)
雷特氏B菌 + 雷特氏乳球菌 + 植物乳桿菌 + 鼠李糖桿菌

C 紐西蘭的黃金奇蹟酵素

易被吸收 「5層專利結構」外層保護，保留最多益生菌活性。

美麗與活力

嚴選「莓」麗成分為顏值加分



補充身體必須及支援活力成分

B

- AC-11
- 大豆胜肽
- 菸鹼酸
- 姜辣素
- 薑烯酚
- 維生素B群：B1、B12、B7、B5

易被吸收

液態商品的吸收量為錠劑的2倍以上，吸收速度也約快3小時。



窈窕纖體

健康加乘

A 暖體質成分有助體內循環減負擔
辣椒萃取物 + 山苦瓜萃取物 + Oligonol® 小分子荔枝多酚 + 非洲芒果種子萃取物

展現超完美比例成分，加乘曲線

B 精氨酸 + 支鏈胺基酸 + D-核糖

易被吸收

擁有獨家小分子化專利技術，讓組成物更容易被腸道吸收。

普力活BB螺螄粉

萬年美食飄香千古
挑逗舌尖上的味蕾

Health Tips



柳州是一座嗜螺的城市，螺螄的味道在柳江兩岸已瀰漫兩萬多年，當地知名小吃「螺螄粉」的誕生也讓人有了流口水的理由。央視紀錄片《舌尖上的中國》在2012年播出「螺螄粉」，讓這道美食一夜走紅。近期知名男偶像在直播時提到很喜歡吃螺螄粉，加上2022熱搜陸劇也在討論，再次掀起「螺螄粉」的話題。

相傳螺螄粉起源於唐代，著名文學家柳宗元被貶官到柳州，身體欠佳，但郎中卻查不出病因，府中大廚十分焦急，卻不知該如何是好？某天，大廚到柳江邊洗菜時隨手撿回幾個螺螄，精心製作一碗螺螄粉給柳宗元品嚐，他非常喜歡，因而心情大好，就慢慢地重拾健康。自此柳州螺螄粉的美味就傳開。

「螺螄粉」的湯料是由螺螄肉、三奈、八角、肉桂、丁香、辣椒等數十種天然香料和味素、蔗糖等配製而成，因而具有酸、辣、鮮、爽、燙等獨特風味，挑逗舌尖上的味蕾，讓人口水直流。身為米粉控的BB仔，當然不能錯過這道美食，精心特製「普力活BB螺螄粉」，來趟舌尖上的旅行。

材料	花生適量	醬料
木耳15公克	菠菜適量	酸醋15公克
酸筍50公克	香腸一根	紅油適量
酸豆角少許	香菜一根	滷水螺螄粉湯包一包
乾米粉適量	雞蛋一顆	
腐竹適量	普力活BB一包	

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB螺螄粉	100G	150大卡

PS:「普力活BB螺螄粉」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

把乾米粉放入鍋中，加入的水量超過螺螄粉，把水煮開再燜10分鐘，讓米粉變軟、透亮，再放入涼白開水中浸泡，備用。

STEP 02

把菠菜、香菜洗淨切成合適大小，備用。

STEP 03

另起鍋放入適量的清水，待水煮沸時，把菠菜、香菜、木耳、香腸、雞蛋、腐竹、花生、酸筍、酸豆角等配料依序加入鍋中煮熟，備用。

STEP 04

另起鍋放入適量的清水，把酸醋、滷水螺螄粉湯包加入煮熟，備用。

STEP 05

準備一個鍋子，把所有配料及米粉依序倒入，再把湯汁倒入，最後淋上紅油、普力活BB，即可食用。



環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

環貫綠佳利1月天 寫下榮耀的歷史

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的1月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。在環貫綠佳利歷史上的1月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2019年
1月19日

「強者」講座

為讓人可以在最短的時間內成為一位強者，環貫綠佳利特邀請日本、綠加利社長兼美國、綠加利CEO田嶋隆志主講「強者」講座，他以曾為日本、綠加利創下300億日元營業額、帶領美國、綠加利寫下年年營收正成長的成功經驗，分享數十年如何在日本、美國打造強者的成功關鍵。



2023年
1月14日

DASH 2023 「自主崛起」年會

自主：自我主宰的能力。
崛起：正能量向上發展。

環貫綠佳利藉由DASH 2023「自主崛起」年會讓我成為自己的命運設計師，擁有強大的正能量掌握人生主導權，進而讓興奮的夢想華麗高飛，活出心想事成的每一天！





小綠 (Green)
現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功

2022年終獎金平均值為1.33個月

由於今年農曆年在1月下旬，近期各公司也開始陸續發放年終獎金，據人力銀行預估今年約有95.9%的企業會發放年終獎金，平均值為1.33個月，比去年多了0.23個月，創下9年新高！

金融業：蟬聯11年冠軍。2.07個月

半導體 1.78個月

營建業 1.68個月

薪

願景

2022年在疫情、通膨的動盪下劃下句點。雖然有些產業深受其害，但有些產業卻逆風高飛，整體而言，今年國內勞工平均年薪達67.7萬元，創7年新高，年增3.1%。

至於明年調薪部分，據人力銀行預計有45.2%企業將調薪3.35%，平均每月調薪1,474元，比2022年多172元。

2023年調薪最多的前三大產業



倘若你沒有上述的專業，也沒有機緣進入這些產業，在新的一年你還是可以許下「薪」願景，開創「錢」景，那就是跟著小綠所投入的環貫綠佳利一起自主崛起！據報導指出，2021年台灣保健食品市場規模高達1,596億元台幣，整體成長率5.6%，今年預期會成長更多！而目前全球保健食品的商機上看2兆元台幣，主要的營養品4大趨勢：(1)護眼保健；(2)膳食補充；(3)女

性保健；(4)銀髮保健，這些都是環貫綠佳利主推的產品類別，正因為掌握健康趨勢，也造就全球的自主創業家實現「薪」願景。

目前透過這份事業在全球創造的成功者，包括：

4千萬美金領袖 x 1人	千萬美金領袖 x 24人
2千萬美金領袖 x 3人	百萬美金領袖 x 346人
60歲以上領有獎金者 x 306,928人	

截至2022年8月30日止的實績

相信透過環貫綠佳利自主崛起，2023年你也能開創令人稱羨的「錢」景。

親愛的會員您好：

環貫綠佳利修訂「會員營業規章」內容，擬於01/01（日）正式實施，內容如下，敬請注意。

環貫綠佳利股份有限公司 敬上

修訂內容

因應中華民國法令修正，自2023年01月01日起，「民法」成年年齡下修為18歲：

「會員營業規章」變更前：

2.1.1

個人申請為會員/自主創業家者，須年滿20歲，但年滿18歲以上且不具學生身份者，經附上法定代理人同意書得以申請為會員/自主創業家。

6.1

本部份僅適用於20歲以上、非中華民國國民、具行為能力，且能長期居留台灣之外國人及華僑。

「會員營業規章」變更後：

2.1.1

個人申請為會員/自主創業家者，須年滿18歲。

6.1

本部份僅適用於18歲以上、非中華民國國民、具行為能力，且能長期居留台灣之外國人及華僑。

0809-061-000

環貫綠佳利免付費服務電話

平日：上午10時-下午7時

※（星期六日及國定假日暫停服務）



全球首創環貫綠佳利APP

創富神器 一指好讚
助你創業 一臂之力



展翅

NATURALLY PLUS

全面數位化

20年來《展翅》月刊陪同自主創業家們在環貫綠佳利寫下無數榮耀及奇蹟故事，為因應時代的變遷、落實「節能減碳愛地球」的理念，《展翅》月刊從2016年2月1日推出數位版月刊，開啟雲端新世界，讓眾人隨時、隨地透過手機、筆電、電腦等數位工具掌握公司的情報。

有感全球暖化加速，《展翅》月刊自2023年2月1日起全面「無紙化」，僅提供客製化需求印製紙本月刊，藉此小小改變為地球的健康及永續生存做出重大貢獻！

環貫綠佳利將持續透過數位化的報導，帶給自主創業家們全新、最高的全球視野，陪同大家「展翅」高飛，不斷超越昨日的自己，直達顛峰！



- A APP**
Download on the App Store
GET IT ON Google play
- B 官方LINE**
下方選單點選目錄
- C 官網展翅月刊**
資訊情報
下載專區
展翅月刊

HAPPY NEW YEAR 2023

一月份營業、出貨調整公告

因應元旦連假、DASH、社內研修及農曆春節影響，環貫綠佳利公司各服務中心營業時間及出貨相關調整如下，歡迎您多加利用。

※實際營業時間依各服務中心課程排定為主，詳細請見各服務中心課程表。

各服務中心營業時間							
服務中心	元旦連假		補班	DASH	社內研修	農曆春節	開工
	1/01(日)	1/02(一)	1/07(六)	1/14(六)	1/18(三)	1/20(五)-1/28(六)	1/29(日)
台北	無營業	12:00~19:00			無營業	無營業	11:00~18:00
中壢	無營業						
台中	無營業		12:00~18:00				
台南	無營業						
高雄	無營業	12:00~18:00					
宜蘭	無營業						
話務中心	無營業		10:00~19:00	無營業			無營業

出貨日調整		
循環商品	定期訂購日	出貨日
	2022/12/30~12/31	2022/12/29
	1/01~1/03	2022/12/30
	1/13~1/15	1/12
	1/16~1/18	1/13
	1/19~1/21	1/16
	1/22~1/24	1/17
	1/25~1/27	1/18
創業包 (沙龍報件)	1/28~1/30	1/19
	登錄日	出貨日
	1/17~18	1/19
App及 現場訂購	1/19	1/30
	訂購日	出貨日
	1/19 PM3:00 前	1/19
	1/19 PM3:00 後~1/29	1/30

獎金匯款調整	
獎金結算日	變更匯款日
2022/12/23	1/18
2022/12/30	1/19

自動扣款調整	
獎金結算日	變更扣款日
1/21~1/31	1/11
2/01~2/10	1/17

※沙龍報件1/19 PM5:00後提出，登錄日為1/29。

※春節期間APP報件者登錄日不受影響，將於1/30陸續出貨。

造成您的不便，敬請見諒。環貫綠佳利公司感謝您！



Osaka Summit

2022 10/1 × 12/7

大阪領袖峰會

達成者

環貫綠佳利自推出「大阪領袖峰會(Osaka Summit)」獎勵活動，立即引發廣大迴響，燃起眾人誓必挑戰成功的決心，因為本次活動蘊含4層意義：(1)增進新入會；(2)啟動成就育成；(3)進行久違的領袖高峰會；(4)開啟「新世界」的前哨站，接續以1帶2的方式一同參與2023年10月14日在橫濱舉辦的FESTA「新世界」世界年會，為世界和平做出最大貢獻。



おおさかじょう



環貫綠佳利推出的獎勵旅遊活動把運作事業的基本功融入其中，大家只要抱持平常心運作事業就有機會成功連陣！

更多精彩達成內容，請上環貫綠佳利FB查詢。



Osaka Summit

大阪領袖峰會

限台灣環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家參加

推薦人與新入會者皆為
台灣環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家

2022/10/01 六 ~ 2023/02/28 日

挑戰規則

規則 1 活動期間內以BC計，一個BC挑戰一次，欲達成第二名額，請以「另一BC位置」或「挑戰規則 2 推薦積分」達成。

成就挑戰	1 成就資格達成	2 推薦積分(含BC)	
挑戰期間達成成就	任一期	單月達成	挑戰期間
		達 800 分	達 1,200 分

規則 2 「推薦積分」：以名義計，達成名額無上限。

推薦積分挑戰	單月達成	挑戰期間
積分	達 1,500 分	達 2,100 分

分數計算

*以下的P為商品點數，簡稱P

【推薦積分】挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數			
	30,000P	20,000P	15,000P	10,000P
1+11/1+11B	420分	260分	200分	120分
1+5/1+5B	210分	130分	100分	60分
12M	30分/月	20分/月	15分/月	10分/月

★12M按月給分數，例：10月推薦A以識霸明力多產品12M入會，且A於11、12月均有出貨，即可獲得45分。

注意事項

1. 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限18歲以上），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品等之要求。2. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。3. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。4. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。5. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。6. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。7. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。8. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。