



自主崛起



**136位自主創業家寫下輝煌的歷史
點燃希望未來、引爆自主崛起浪潮**

最新戰略奠定永續發展的百年基業
成為超越新時代的全球性保健公司

2023年與成功對頻！
打造駕馭夢想的能力





環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

DASH 2023自主崛起讓你與成功對頻

傳直銷年度盛事DASH 2023自主崛起年會，在萬眾期待下於1月14日精彩登場。受到國內本土疫情升溫，向來把伙伴的安危列為優先考量的環貫綠佳利，今年仍採取線上方式舉辦DASH年會，當天吸引海內外的自主創業家同步收看。透過去年公司和自主創業家的整體表現，以及最新戰略，大家掌握未來明確的方向和目標，激發更多人自主崛起的決心，要跟著公司的各項政策和活動同步前進，在2023年與成功對頻，創造生命的亮點！

這幾年環貫綠佳利帶領所有自主創業家突破疫情封鎖線，開創新契機，大家透過掌握及活用運作事業的基本功(夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動)，並搭配各項獎勵活動一起衝刺，發揮加乘功效，建構出人人都能開創成功的最佳「贏」運之道！正因此自主創業家不畏疫情，順利翻轉人生、再創高峰，上個會期有136位自主創業家寫下輝煌的歷史(包括：84位成就、20位1星鑽、12位3星鑽、3位5星鑽、9位高峰、4位CFC世界大使，以及3位百萬美金、1組2千萬美金新科達成者)。值得一提，在2022年UNPST獎勵活動個人賽，前3名最強推薦王經過一整年衝刺，不僅帶動組織和財富的成長，更一舉登上CFC世界大使的殿堂，該活動不僅是活化及壯大組織的最棒推手，也是讓人加速成功圓夢的最佳捷徑。

在企業、事業、商品層面再次創新突破

今年是環貫綠佳利邁向20歲、迎向百年企業的重要時刻，環貫綠佳利不僅規劃「迴響20、傳佳100」系列生日慶活動，同時，在企業、事業、商品層面也再次創新突破，以持續強化既有優勢，像是「自主創業

+CLUB」再次優化升級，不僅將運作事業的基本功透過數值可視化進行檢視，即時調整運營策略及步伐，快速和成功接軌。同時推出環貫綠佳利嚴選推薦的「N selection」優良網站商品服務，讓大家可以親民價格購買優良商品，藉此還能增加與新朋友的連結，增加邀約及締結的成功率。

此外肩負「引導全球邁向健康」的使命，環貫綠佳利力挺聯合國所提出的「2030永續發展目標」，全力實踐在社會、經濟、環境層面的永續發展推動，為全球健康做出最大貢獻的同時，也奠定成為百年企業的基礎！

商品分享至128個國家或地區

很開心在2023年一開始，公司的商品分享至南美洲南部「阿根廷共和國」的伙伴手中，現今全球有128個國家或地區的人可以透過公司推出的全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活。接續環貫綠佳利將推出能讓大家綻放青春生命力的新品，內含有活化幹細胞成分，其被命名為「HIF1STEM®」，是由株式會社Nutrition Act、日本筑波大學、國際科學機構共同研發的成果，並符合「2030永續發展目標」的多項核心指標，對人及地球都是有益的。該項研發的主要參考原理為「細胞在缺氧狀態下如何因應調節的生理機制」，此機制榮獲諾貝爾醫學生理學獎肯定，具有國際科學實證依據。相信該商品推出之後，大家在身心、經濟健康上將能產生更多的亮點，不僅能成為自己的命運設計師，活出精彩的每一天！還能促使地球永續發展，露出燦爛的笑容。

最新焦點



03 DASH 2023線上年會系列報導1
自主崛起 打造身心、經濟、社會健康

04 DASH 2023線上年會系列報導2
掌控人生主導權
極力為實現世界和平做出貢獻

05 DASH 2023線上年會系列報導3
136位自主創業家寫下輝煌的歷史
點燃希望未來、引爆自主崛起浪潮

06 DASH 2023線上年會系列報導4
最新戰略奠定永續百年基業
成為超越新時代的全球性保健公司

08 DASH 2023線上年會系列報導5
HIF1STEM®活化幹細胞 綻放青春生命力

09 DASH 2023線上年會系列報導6
實現自主富有 夢想展翅高飛



13 2023年與成功對頻！打造駕馭夢想的能力

16 20周年慶系列報導4
傳家100寫下家族榮光



榮耀經典



21 環貫綠佳利2月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



22 國慶慶小年
「普力活BB馬卡龍元宵」大啖繽紛幸福味

23 大腸癌連續15年居冠！平均每259秒1人罹癌

心靈激勵



25 小綠專欄：
永續發展

26 莉莉專欄：
老後快樂生活

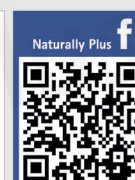
27 心靈成長小故事

環貫綠佳利快訊



29 「大阪領袖峰會」獎勵活動，連陣精彩直擊

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com
中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究
分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



自主崛起

DASH 2023 | 線上年會系列報導 ①

打造身心、經濟、社會健康

隨著世界各地疫情逐漸趨緩，不少國家開始逐步解除封鎖措施，採取與病毒和平共處，促使民眾回歸正常生活、恢復經濟。然而伴隨全世界人流逐漸串接，國內本土疫情有上升的趨勢，向來把伙伴的安全列為優先考量的環貫綠佳利，今年仍舊採取線上方式舉辦年會。本次年會的主題為「自主崛起」，「自主」：自我主宰的能力；「崛起」：正能量向上發展。「自主崛起」蘊含意義為『讓你我都能成為自己的命運設計師，擁有強大的正能量掌握人生主導權，進而讓興奮的夢想華麗高飛，活出心想事成的每一天！』

一開始由環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰揭開年會序幕，他特別針對本次活動的內容及目的做說明。

商品成功流通至128個國家或地區

- 本次活動由3大主軸所組成
- 1 前期回顧。
 - 2 中期措施及主題報告。
 - 3 長期公司的展望與方向性。

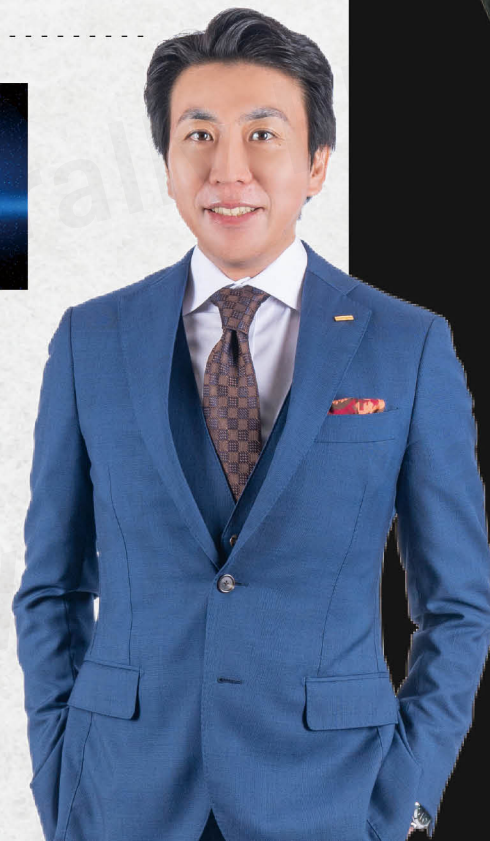
透過本次DASH年會，他和大家分享環貫綠佳利的企業堅持及展望，他指出，環貫綠佳利的企業理念：『引導全球邁向「健康」之健康促進企業。』「健康」指的是身心健康、經濟健康、社會健康三大健康。現今已有來自128個國家或地區的各國人在全球推廣健康促進活動。



環貫綠佳利與所有自主創業家們一起努力推動三大健康促進活動，藉由本次DASH年會，讓眾人從本期已獲得成功的領袖故事中，了解他們是如何「描繪夢想」、「獲得改變人生的力量」、「展開行動」，進而獲得成功的人生，也期盼更多人藉此成功複製，轉化為自我的成長養分，並活用在各自的事業運作中。



今年環貫綠佳利將迎接20周年慶，為實現各位的興奮夢想，環貫綠佳利積極規劃各項能強化既有優勢的創新措施及突破活動，也將在DASH年會各項單元發表，藉此激發眾人更多的成長動能，進而開創更多輝煌的20年！



掌控人生主導權

DASH 2023 | 線上年會系列報導 ②

—— 極力為實現世界和平做出貢獻 ——

每個人都有決定自己人生的權利！環貫綠佳利建構支持你人生決定的體制，讓人透過自主崛起，進而活用，華麗轉身享受自己決定的自由人生！因疫情關係已3年沒到台灣，UNIVA CAPITAL集團會長兼集團CEO稻葉秀二經由DASH線上年會和大家見面，並和大家相約一起透過自主崛起共創美好的一年！



首先他分享環貫資本集團的經營理念：「通過我們的事業活動在全球推廣建立win-win-win的三贏關係，極力為實現世界和平做出貢獻。」從中也說明為何大家可以透過環貫綠佳利掌控人生主導權的原因。



推動引導全球邁向健康的使命

他指出，「透過此事業活動所建立win-win-win關係」被定位為「共創資本主義」，環貫資本集團一直努力不懈在全球實現共創資本主義，期望藉此跨越國界限制，進而邁向和平、和諧的社會。然而實現此社會所需的事業活動，正是在環貫資本集團中一直推廣健康促進事業的環貫綠佳利，其所進行的社交直銷(直接消費)事業，是一份透過人與人的連結進而解決社會問題的事業。經由環貫綠佳利的事業將全世界的人連結在起來，透過推廣建立所有人的win-win-win三贏關係引導全球邁向健康，這就是環貫綠佳利存在的意義。現已將128個國家及地區的「NAKAMA(自主創業家)」連結在一起，不論國籍、宗教、性別、年齡、學歷等背景者一起推動引導全球邁向健康的使命。

用「win-win-win」串連全世界

環貫綠佳利不僅和NAKAMA一起實現自我價值、共同面對困難，更透過支援NAKAMA的各項活動，讓眾人獲得成功、共享喜悅。NAKAMA將環貫綠佳利所帶來喜悅的「win」連結，用「win-win-win」串連全世界，因而他堅信在那盡頭一定有通往世界和平的大道。

正因此他想和NAKAMA一起建構共創資本主義的社會共同體，他希望能夠和大家一起串連整個世界，在這世界上一起達成100萬個笑容！期盼作為在世界傳播笑容的一員，作為環貫綠佳利的一員，作為環貫資本集團一員的NAKAMA能和環貫綠佳利一起努力、加油！



100萬個笑容

136位自主創業家 DASH 2023 | 線上年會系列報導 ③

寫下輝煌的歷史 點燃希望未來、引爆自主崛起浪潮

因為遇見環賁綠佳利，有許多人為自己及家人找回健康，透過愛用和分享，還迎來豐富的人生！在上個會期，有136位自主創業家寫下輝煌的歷史，促使更多人看到希望的未來，也想透過自主崛起，成為下一個成功者。

環賁健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭，每年參與DASH年會時看到自主創業家不斷地成長，同時還有許多新生力軍加入，促使組織蓬勃發展，他總是特別地開心，因為他曾任環賁綠佳利首任董事長，那時他分享許多日本伙伴因為環賁綠佳利的商品及事業而獲得健康、財富，進而實現夢想、改變人生，但卻有一位台灣的伙伴告訴他，在台灣沒有任何人有這樣的事跡。當下他心想環賁綠佳利才剛在台灣成立不久，但未來一定會有屬於台灣人的成功故事，從每年數百人站上DASH年會的榮耀舞台接受表揚，證明這事業及產品確實可以讓任何人改變人生。

	成就會員	X 84人
	1星鑽	X 20人
	3星鑽	X 12人
	5星鑽	X 3人
	高峰會員	X 9人
	CFC世界大使	X 4人
	百萬美金	X 3人
	2千萬美金	X 1人

決斷、規劃、行動

本次DASH年會的主題：「自主崛起」，他指出，該意思就是「從自身展開獲得成功的行動。」該如何做？

決斷

訂下明確目標做出決斷，例如：決定在2023年12月達成高峰，現在就該確認左線、右線各有幾位有效伙伴，並且計算出有效伙伴的累積點數，因為你能否達成？取決於左右組織的狀況，而組織狀況則取決於你的組織人數及累積點數。

規劃

一旦設定明確目標，要做的事就會大量出現，並且很清楚知道每個月組織左右邊需達成什麼樣的規模，組織發展藍圖很自然地規劃出來。

行動

做出規劃之後，接續就是付諸自我行動，這將改變你的未來，對於過去的行動，現在能感到滿足的人，請給自己一個掌聲，對於過去的行動，尚未能感到滿足的人，很簡單，只要從今天開始改變行動，就能創造輝煌的未來。

最新戰略 DASH 2023 | 線上年會系列報導 ④

奠定永續百年基業 成為超越新時代的全球性保健公司

在布達最新戰略之前，井山智幸董事和大家分享一個好消息，環賁綠佳利長期為產業和人們所做的努力獲得公平會、傳保會的極度認同，在去年年底獲頒「長期耕耘傳銷產業」與「紛爭處理機制通過評鑑的傳銷事業」兩項殊榮，在全台超過400家的傳銷公司之中，只有10家公司獲此殊榮。這代表環賁綠佳利是一家能夠引領所有人共創美好未來的企業首選，值得眾人帶領家人、親友一起投入共創的事業。

環賁綠佳利肩負重大使命，要與時俱進，成為超越新時代的全球性保健公司，建構出全世代都能露出健康、財富、幸福笑容的百年企業。他透過最新戰略和大家說明環賁綠佳利在企業面、事業面、商品面所做好的準備，正等著所有自主創業家共襄盛舉，共創大業、迎「讚」人生！

企業面

自主創業+CLUB升級



去年，環賁綠佳利APP正式更名為「自主創業+CLUB」，藉由功能優化升級，幫助所有自主創業家高效能提升市場開發的行動力，進而打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業，引爆團隊、倍增業績及組織成長，已成為地表最強的數位創業平台。現今再次升級，將5大任務（夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動）導入，透過數值可視化掌握成功方程式。此外，還推出「N selection」優良商品網站服務，可購買由環賁綠佳利嚴選推薦的優良商品。

「永續發展目標」

肩負「引導全球邁向健康」的使命，環賁綠佳利力挺聯合國所提出的「2030永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs），全力實踐在社會、經濟、環境層面的永續發展推動，為全球健康做出最大貢獻的同時，也奠定成為百年企業的基礎！



2022年UNPST的獎勵活動加入個人賽及團體賽，經過一整年的努力，各組「最強推薦王」前三名出爐，經此努力，他們的組織和收入再次跳躍成長，像是個人賽的前3名訂下目標要達成最強推薦王，同時她們還達成CFC世界大使的殊榮。2023年，環貫綠佳利一樣會舉辦「金牌推薦王」，所以大家要馬上下定決心，設定目標，只要搭配公司的獎勵活動，你也可以成為年度金牌推薦王！躍升組織和財富！

團體賽	
1	健康幸福對
2	褒樂活隊
3	健康成長隊

個人賽	
1	謝安妮
2	陳勤聰
3	謝寶慧

過往有些伙伴和新朋友傳遞時不易打開話夾子，對此，環貫綠佳利推出「N selection」優良商品網站服務，誠心推薦各種優良、親民價格的商品，讓大家有更多的交集。「N selection」就是Naturally Plus selection，就是環貫綠佳利嚴選、把關，只要透過LINE、Facebook、Instagram，以及各式各樣的SNS工具，分享該網頁的商品資訊給親朋好友就能購買。首推由日本製造的排鹽健康輔助食品「汪喵排鹽聖」，主因為台灣新生兒出生率節節下降，而毛小孩卻持續激增中，許多家長希望家中的寶貝毛小孩能夠長久陪伴他們，然而毛小孩不會說話，但牠們在年紀大時會有腎臟病變，糟糕的是腎臟是沉默器官，透過「汪喵排鹽聖」能幫牠們的腎臟做保養，而藉此大家也能更簡單地推廣環貫綠佳利的健康事業。



HIF1STEM[®] DASH 2023 線上年會系列報導 ⑤

活化幹細胞 — 綻放青春生命力 —

歷時10年研發，株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁在今年DASH年會帶來令所有人驚喜的發現，就是他和團隊、筑波大學、國家及國際科學機構共同成功開發能活化幹細胞的最新成分，其命名為「HIF1STEM[®]」，現正導入該成分製作成商品，不久將問世，讓大家都能綻放青春生命力。

幹細胞可以組成各式各樣的細胞與組織，具有2大作用：分化、分裂。分化指的是變化成各種細胞的能力；分裂則是自我複製的能力。如果幹細胞一直不凋零的話，說不定人類可以永久地掌握生命，因此現在全球有非常多關於幹細胞的研究，如何活化幹細胞？如何不讓幹細胞減少？這對科學及醫學來說都是最先進的研究。



3大厲害之處備受矚目

「HIF1STEM[®]」有何厲害之處？他簡單扼要地進行下列3點說明：

機制：榮獲諾貝爾醫學生理學獎肯定

學者們提出「細胞在缺氧狀態下如何因應調節的生理機制」，該項機制於2019年獲得諾貝爾醫學生理學獎的肯定。而「HIF1STEM[®]」的研發主要參考此機制。

特色：由Nutrition Act、國家及國際科學機構共研



「HIF1STEM[®]」是由株式會社Nutrition Act、日本筑波大學、國際科學機構一同合作，耗時10年攜手共同研發的成分。

來源：符合永續發展目標

採用特別品種橄欖，其原產地為開發中國家，為支持永續創造就業，還設立公司，在此進行經濟活動，因而在永續發展事業這方面也備受矚目。

「HIF1STEM[®]」是世界上第一個被公布，現在這項研究、數據不斷地更新。因而幹細胞可被活化已有被驗證的確實數據！像是製造血液、皮膚的幹細胞。他進一步說明，透過「HIF1STEM[®]」製造血液的造血幹細胞被活化後，不斷地產生大量血液的數據，以及產生作用，這是一個非常有用且受到重視的研究。

此外，女性都希望肌膚能再現青春，當表皮幹細胞被活性化，肌膚的細胞就會處在逆齡運轉中。透過「HIF1STEM[®]」，肌膚逐漸像年輕時的基底膜一樣，呈現凹凸狀，逐漸喚回青春。

幹細胞被活化，比起老化被延緩，更該重視新的細胞被生成出來，喚回青春的說詞，這是科學界終於真正看到曙光的最先進研究，衷心期待該商品能盡快在台問世，大家都能綻放青春生命力。



實現自主富有 DASH 2023 線上年會 系列報導 ⑥

夢想展翅高飛

CFC世界大使暨兩千萬美金新科達成者張定雄、王芸婕伉儷

落實「學」、「做」、「教」打造全球組織

在2004年2月5日，張定雄、王芸婕伉儷加入環貫綠佳利。因為在前7年做倒5家傳銷公司，遇見環貫綠佳利時，他們窮到只剩下信心。王芸婕透露，在得知這份資訊時，她內心卻無比雀躍，並且深信過去的種種都是他們在這裏開創成功的墊腳石，他們確信可以在這翻轉人生。



她分享成功之道，如下：

- 學** 先觀察，再模仿，後創新，是學習最重要的三步驟。
- 做** 指的是立即行動、立即收穫，學到之後立刻去做，並帶著伙伴一起做。
- 教** 就是將所學所做的成功經驗傳承，無私地分享，可以讓伙伴們確信成功的距離。

在經營3年後，公司開始開發海外據點，他們夫妻倆都提前半年出國部署，為了拓展國際市場租下5星級酒店的總統套房，落實學、做、教，以及感恩文化，奠定組織遍布全球的基礎，也造就今日成績。今後將持續協助伙伴完成夢想，朝著下一個千萬美金之路邁進。

CFC世界大使暨百萬美金新科達成者黃其輝

「若要如何，全憑自己」啟動百萬美金榮耀、助人志業

來自香港的黃其輝，因老婆張惠伶的健康亮紅燈，經貴人李美潤分享而接觸到環貫綠佳利的產品，不僅找回健康，他和老婆還藉此事業創造幸福的下半輩子。

深知「若要如何，全憑自己」的道理，從來沒有接觸過傳直銷業的他，卻因為老婆的關係而與

環貫綠佳利有了美麗的邂逅，進一步一腳印拓展出香港和台灣的組織。在多年前達成CFC世界大使榮耀的他，今日也累積百萬美金的財富。展望未來他會持續地堅持、努力分享環貫綠佳利的產品、事業資訊，進而延伸更多優秀的自主創業家！更重要的是，讓每位伙伴經環貫綠佳利實現百萬美金的夢想。



新科百萬美金達成者謝誌文

堅持一定要成功，創造屬於自己的精采人生！



在步入職場時，謝誌文因為「想要自己決定自己的收入與時間」，所以選擇具有挑戰性的保險業務工作，也努力耕耘10年，創造一份不錯的高收入，但因長期業績壓力及自我期許，造成健康出現狀況。經大姨子宥蓁分享而認識環貫綠佳利，他從原本的不認同到認同，從單純吃健康到全職經營，全是因為到日本參加FESTA年會，過程中產生高度確信，進而完全投入這事業，因而讓他創造屬於自己的精采人生！

這16年來，他堅持一定要在環貫綠佳利創造成功，因而親作表率凡事從自我做起，加上堅持會場運作，每天要求自己一定要

做跟環貫綠佳利有關的事，並積極帶領伙伴融入各項課程與活動中，組織在無形中逐步壯大，成為現今4萬多人的規模，也讓他累積百萬美金的財富，以及擁有時間自由。

一路走來並非一帆風順，在遇到挫折、困難時，他會選擇進會場，跟上線群、旁線伙伴聊聊、充充電，調整自我再出發，以積極正向的心迎接下一個挑戰！他分享經營環貫綠佳利的成功之道：「不用想太多，做就對了！」下一個目標，他要在今年底達成CFC世界大使的目標，藉此引領更多伙伴達成他們的目標！

新科百萬美金達成者吳嘉榛

兼顧家庭與事業，開創健康、財富與時間自由的人生

在加入環貫綠佳利之前，吳嘉榛是位竹科工程師，雖有令人稱羨的工作和收入，但卻是犧牲健康所換來！透過舅舅分享而認識環貫綠佳利，原本她只想單純當個消費者，卻因為產品的感動，而開始分享給周遭的親朋好友，竟不知不覺領到了不少的獎金收入，她才驚覺原來環貫綠佳利有別於坊間其它的傳直銷公司。

身為兩個孩子的母親，她要兼顧家庭與事業實在是件不容易的

事，好在環貫綠佳利的軟硬體設備和教育系統建構非常完善，她只要做一個稱職的搬運工把人脈搬進會場，其它的事，公司和團隊領袖會協助，而大家只要做好會場運作，學習成功領袖的經驗，自然能事半功倍，拉近與成功的距離。

她在累積百萬美金財富之後，擁有健康、財富與時間自由，接續她也希望能帶領更多伙伴在公司領超過百萬美金的收入，一圓自己想要完成的夢想！



新科CFC世界大使達成者甯鈞慧

集結各行業優秀人才建構萬人團隊，加速夢想實現



從靜宜大學食品營養研究所畢業，甯鈞慧透過朋友的介紹，而認識環貫綠佳利，但當時沒聽過這間公司，因而把產品送到高醫做專業評估，卻獲得非常好的評價！產品很適合當時懷孕的她食用，開啟她跟環貫綠佳利的緣分。

產品讓她的整個產程非常順利，小孩也非常健康，期間，她思考有什麼工作能讓她有自由時間可以陪伴孩子成長？這時她看到環貫綠佳利事業有著無限延伸的可能，她開始傳遞給高雄的家

人，沒想到竟然延伸到台北後又延伸回來高雄，再經過幾位沒有人脈、沒有資金的新住民伙伴傳遞，最後竟然延伸到桃園。在這樣跨區域的傳遞中，她的團隊出現來自各行各業的優秀人才，逐漸發展成超過萬人的團隊，集結眾人的力量，加速組織成長的動能，進而讓她達成CFC世界大使。

達成CFC世界大使，也讓她的夢想板上圖片一一實現，現在她的生活越來越幸福，她也要讓伙伴跟她一樣，透過環貫綠佳利過著幸福的生活。

新科雙CFC世界大使達成者陳勤聰

增添生命的價值和意義，幫助更多人擁有幸福的人生



投入社會公益40多年的陳勤聰，在9年前幫白血病友勸募骨髓時，一位陌生小姐接受她的勸捐，因被對方的愛心所感動，當對方和她分享環貫綠佳利的資訊時，她全然相信而加入，不僅讓她找回健康和尊嚴，還讓她發現，原來可以藉由公司的產品和事業讓更多人擁有健康、財富，同時大家都能力為社會做出貢獻。

透過經營環貫綠佳利幫助更多人擁有幸福生活，從中她也看到自己存在的價值和意義，同時藉由共創的力量也讓彼此不斷成長，進而將她推向

雙CFC世界大使的榮耀。

她也分享促使組織成長的成功之道，如下：

定期舉辦定聚

凝聚情感、讓新朋友很自然地認識環貫綠佳利等。

陪同伙伴進公司或會場學習

像是OPP說明會、RALLY、新人起動、系統實戰班等課程。

親作表率

凡事自己先做，才能影響伙伴，進而帶領更多人參與公司所舉辦的獎勵活動，進而實現夢想。

六大確信

讓伙伴更加確信產業、公司、產品、制度、團隊、自己，進而能夠勇敢的設定目標，達成所想。

新科CFC世界大使達成者謝寶慧

結合天時、地利、人和，催生更多成就、星鑽、CFC

與環貫綠佳利的緣份源起於10多年前，當時經朋友介紹而捧場加入，沒有特別感動而二進二出。直到4年多前，好姊妹張雅惠希望能跟她一起合作，花了許多時間，讓她重新認識環貫綠佳利！俗話說：「來得早不如來得巧」，這幾年在大健康的趨勢及懶人經濟下，她和團隊用最「簡單、安全、有效」的方法把公司的產品無縫接軌分享給很多需要的人。

然而這30多個月受疫情影響，讓許多產業面臨轉型甚至停業，面對後疫情時代人們勢必要與病毒共存，因為疫情會過去，但新的病毒肯定會再來，如何增強免疫

力才是王道！有效又安全的健康促進產品，要紮實吃掉、喝掉、用掉才會跟你的健康有關係，這也是發展環貫綠佳利的最佳時機！正因為集結天時、地利、人和的關係，也讓她達成CFC世界大使的目標。

很開心，透過環貫綠佳利，她和伙伴有共同信念及目標，並堅信成功一定會到來！現在團隊積極地培養更多年輕的精英伙伴準備進軍海外市場，因而組織也以培養達成更多的成就、星鑽為目標。她也要將達成CFC世界大使的成功心法複製給伙伴，讓大家都能在大健康產業成為最明亮的一顆星。



新科CFC世界大使達成者謝安妮

人因夢想而偉大，夢想因環貫綠佳而實現

從事公職的謝安妮，學以致用，擁有不錯的收入。她一直認為，應該會做到退休了。沒想到一場危急生命的病症，加上職業的嚴格限制不能有自由的生活環境，她認真思考，難道就要這樣過一輩子嗎？

因為母親陳勤聰不斷地和她分享環貫綠佳利的產品和事業資訊，她很高興在9前選擇環貫綠佳利做為終身事業，正

因為這個明確抉擇，造就今日達成CFC世界大使的榮耀。

「人因夢想而偉大，夢想因人而實現。」有感伙伴一路走來對她的信任和支持，讓她達成CFC世界大使的榮耀，接續，她也將全力協助更多伙伴完成他們想實現的夢想，以及幫助更多人擁有權利性收入，可以過著幸福的生活。





2023年與成功對頻！ 打造駕馭夢想的能力

傳直銷產業緣起的目的：「要讓大家獲得健康及財富」。近10年台灣的傳直銷產值幾乎年年呈現正成長，2021年傳銷事業營業總額高達1,068.45億元說明「台灣的傳直銷已具備千億產業的規模，能引領眾人不斷前進。」也造就傳直銷產業被許多人視為圓夢的事業。

俗話說：「好的開始就是成功的一半。」台灣知名商業周刊《今周刊》特別選在一年的開始專訪環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰，深入了解環貫綠佳利如何引領所有自主創業家開創璀璨的人生？如何讓各年齡、國籍、學經歷背景者都具有圓夢能力的關鍵？藉此讓人在後疫情時代都能與成功對頻，擁有駕馭夢想的能力，開啓新世界掌握人生主導權。



協助全球人達到 身心、經濟、社會健康促進



松延光泰表示，環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會三大健康促進為最高宗旨。經由養身、美身、潔身等系列的健康促進之相關產品，透過預防醫學的概念讓人獲得身心健康，進而提升高層次的健康生活，同時藉由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，進而促進社會健康。經此，不僅讓人人都能擁有健康、財富，還能增添生命的意義及價值！



環貫綠佳利的產品目前已分享至全球128個國家或地區，並在12國設有據點。目前透過這份事業在全球創造的成功者，如下：

4千萬美金領袖 x 1人	千萬美金領袖 x 24人
2千萬美金領袖 x 3人	百萬美金領袖 x 346人
60歲以上領有獎金者 x 306,928人	

以上達成人數計算至2022年8月30日止

將本應回饋自主創業家的獲利都盡量分享

松延光泰指出，若以業界標準來看，透過環貫綠佳利獲得獎金的人數是壓倒性地多，即使有顧問公司評估如此會很難生存，但公司仍相當努力滿足自主創業家需求。他透露，為了達成企業穩定長久經營，公司在產品獎金還原率達到最高情況下，幾乎沒有利潤，在這情況下還要增加大家福利，例如：舉辦活動、旅遊，的確挑戰很高！

但有別於其他傳直銷公司的經營模式，環貫綠佳利顯得比較不一樣，將本應回饋給自主創業家的獲利都盡量分享出去。他認為，其實這才是正常的傳直銷，這是環貫綠佳利的格局，也是他經營公司的心態。正因此，大家才能藉此事業圓夢。



打造夢想板課程 + 5大任務活動助人圓夢

許多人在成年後，逐漸被現狀磨損夢想，漸失做夢的能力。為了讓大家擁有駕馭夢想的能力，環貫綠佳利設計「打造夢想板課程」、「你創業我挺你，挑戰5大任務」等，藉此鼓勵自主業家寫出自己的明確夢想，並透過興奮夢想板的製作、5大任務，付諸行動。

松延光泰指出，在全球186國發行的《吸引力法則》一書提到，若一個人渴望成功，就會向「成功」發送頻率，進而引領自己朝著心想的東西、方向前進，這道出打造夢想板的重要性。他舉例，在世足賽中，巴西隊選手內馬爾的手機桌面放的就是「大力神盃」，這就是令人興奮的夢想板，而他自己的手機中也設有夢想板，他會每天去看。



以吸引力法則為基礎，加上他閱讀大量書籍從中所歸納的成功方程式，他將此濃縮成30分鐘的打造夢想板課程，幫助想成功

的人設定夢想，同時透過公司所舉辦的各項活動付諸行動，輔以自主創業+CLUB、Khachik Checker儀器、fellow training教材等成功利器，協助眾人擁有駕馭夢想的能力。



迴響20 傳佳100

「贏」向新世界、遇見更好的自己

2023年全球進入後疫情時代，同時也是環貫綠佳利邁入20歲生日，對此環貫綠佳利也做好要讓自主創業家華麗蛻變的各項準備，要讓大家站上新經濟浪潮，同時也藉由20周年慶「迴響20、傳「佳」100」，要和大家一起實現更多夢想，進而成為百年的企業，成為世世代代的傳佳之寶，讓各世代的人都能擁有璀璨的人生。



松延光泰指出，像是推出「大阪領袖峰會」獎旅活動，就是要讓自主創業家們提升增進新入會的組織力，以及啟動成就育成強化經營力，進而擁有足夠的能力「贏」向新世界、遇見更好的自己。此外，傳直銷重要的年度盛會日本FESTA「新世界」年會，將在10月14日於日本橫濱登場，環貫綠佳利訂下1,500人到場共襄盛舉的目標，要讓自主創業家們一起經此行動達成目標與夢想，同時為世界和平作出最大貢獻。



20周年慶系列報導 4 迴響20 傳佳100 傳家100寫下家族榮光

近10年台灣的傳直銷產值幾乎年年呈現正成長，已成為許多人呵護健康，以及開創財富新局的首選，從110年傳銷事業營業總額高達1,068.45億元也說明「台灣的傳直銷已具備千億產業的規模，能引領眾人不斷前進。」在公平會帶領，環貫綠佳利和優質的同業們一起推廣傳直銷產業，不僅幫助各地人擁有健康及財富，把台灣的市場規模做大，同時也將這份改變和正能量傳遞到世界各地，正因此人人都有能力為社會做出貢獻促使社會健康，進而讓世界呈現和平、富裕的境界！

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康之健康促進企業，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨。秉持永續經營理念，規劃短、中、長期企業目標，從2004年起開始邁向國際市場，促使企業長遠穩定發展。看好台灣在亞太區域的戰略位置及影響力，選為首發海外據點，藉由台灣的成功經驗快速度拓展至東南亞，以及傳直銷發源地美國，持續朝著串連世界150個以上國家、地區、國籍的全球市場邁進。

01

贏得「長期耕耘傳銷產業」肯定

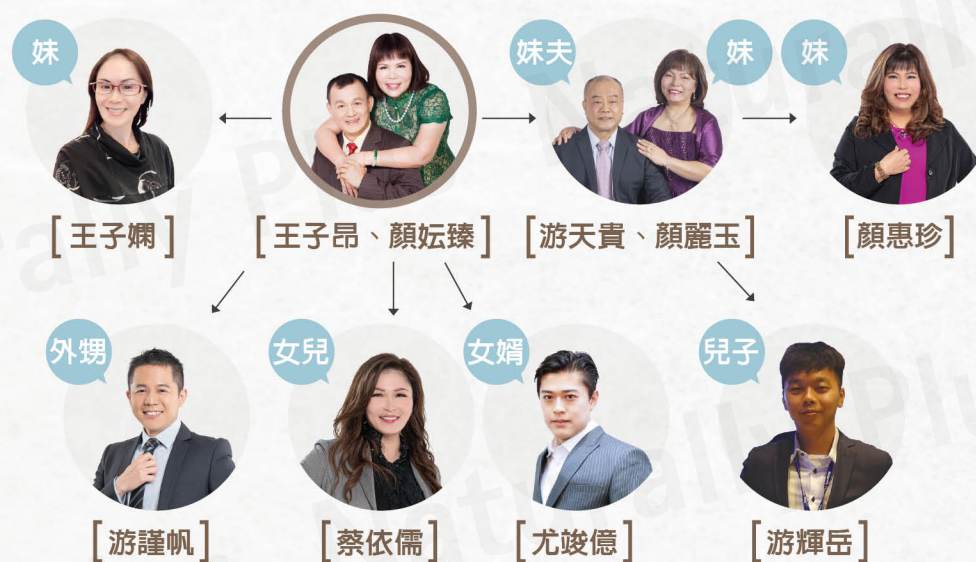
今年環貫綠佳利將迎向在台灣成立的第20周年，同時也做好「贏」向下一個黃金20年，以及開創更多輝煌的20年的準備，藉此奠定良好企業體質以打造出能傳「家」100的百年企業！讓各世代的人都能露出健康、財富、幸福笑容。正因此也獲得傳保會所頒發的「長期耕耘傳銷產業」與「紛爭處理機制通過評鑑」的傳銷事業的雙獎項的肯定。



02 家族共同經營加速成功的速度

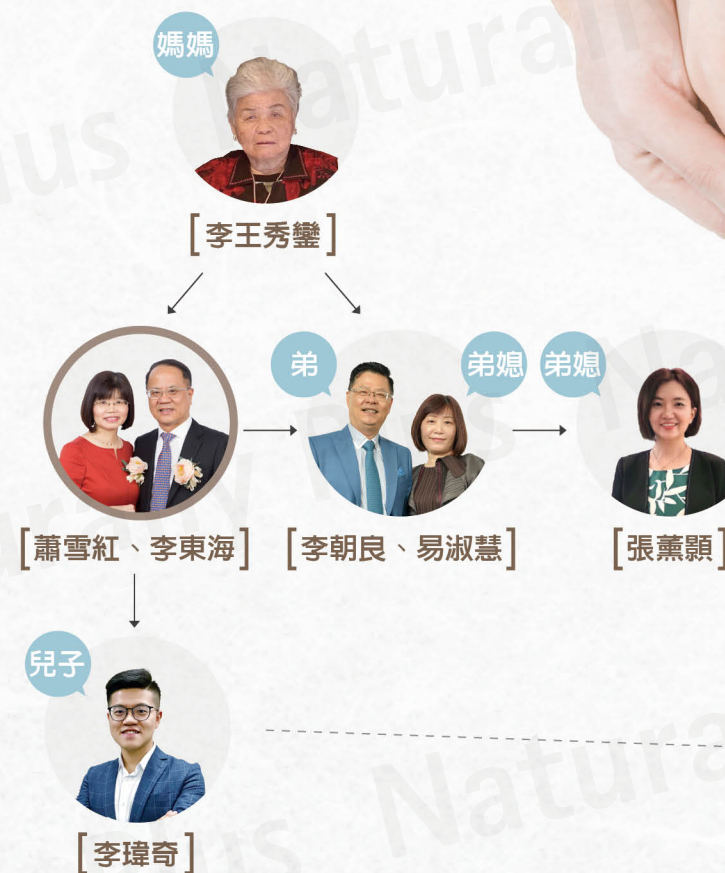
擁有優質的全方位健康促進商品，加上令人人都能開創成功的雙軌制、無限代事業制度，此外，環貫綠佳利仍不斷優化軟硬體設施以提供更優質環境和服務品質，讓所有伙伴有更強大的資源及後盾可以全力衝刺事業。正因此不論任何國籍、年紀、性別、學經歷等條件者，都有機會開創屬於自己的成功，尤其透過家族的力量共同經營環貫綠佳利的事業，不僅可以加速成功的速度，獲得財富和時間自由，同時家人的感情也更融洽，因而成為許多人傳家寶，一起寫下家族榮光。

【姊妹都是CFC世界大使】



【家族有5位CFC世界大使】

因健康關係而接觸到環貫綠佳利，張惠伶不僅找回健康，還成為CFC世界大使，並透過自身的影響力感動了老公黃其輝、弟弟張隆熙、張正熙，以及大伯黃其發加入，陸續也都成為CFC世界大使，不僅建立起家族國際事業，也締造家族最多CFC世界大使的紀錄。



【從家族延伸到企業，達成多位CFC世界大使】

CFC世界大使張星慧分享環貫綠佳利的資訊給妹妹張雅惠、妹婿蔡議賢，現今兩姊妹不僅都是CFC世界大使，張星慧的兒子鄧智昊也接棒成為年輕一代的CFC世界大使，而張雅惠、蔡議賢夫婦和張星慧也將環貫綠佳利和本業結合，透過自己的成功經驗育成一票CFC世界大使，讓更多年輕人、中高齡者都能實現財富和時間自由的夢想。



【母女都是CFC世界大使】

陳勤聰不僅在上個會期拿下雙CFC世界大使的榮耀，同時女兒謝安妮也達成CFC世界大使的殊榮。





環貫綠佳利2月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的2月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。在環貫綠佳利歷史上的2月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2018年
2月

普力活FIRE在台上市開賣

台灣研發的普力活系列產品自推出後一直深受廣大消費者的愛用及支持，環貫綠佳利和合作的研發團隊不斷精益求精進化產品，於2018年2月24日舉行「普力活FIRE」新品上市發表會，解析新成分的窈窕關鍵，並分享「加、減、乘、除」窈窕新概念，讓人人都可以藉由普力活FIRE來開啟自信「美」一天，讓健康「SO」GOOD！因為用心，也讓該系列商品連續4年獲「Monde Selection」最高金賞及金賞的肯定。



2019年
2月

千萬美金暨領袖分享會

藉由4,000萬美金達成者濱田雅子，以及日本千萬美金領袖藤井徹也、井ノ口幸子、河合雅世、濱田幸宏、瀧藤三鎮子的千萬美金分享，讓大家都掌握擁有財富自由的成功關鍵法則。此外，還有馬來西亞千萬美金達成者林津宇，以及台灣百萬美金達成者蕭好安、CFC世界大使張星慧的成功法則獨家揭密，激發眾人渴望成功的心，欲藉由成功複製，為自己及伙伴開啟成功的大門，進而踏上成功的大道。



團圓慶小年·大啖繽紛幸福味

普力活BB馬卡龍 元宵

Health Tips



元宵節是華人重大節日之一，大家都會吃「元宵」，據推測起源自唐代的「粉果」，到了宋代發揚光大，甚至被視為珍品，相傳當時民間流行一種元宵節吃的新奇食品，最早叫「浮圓子」後稱為「元宵」，是用果仁、棗泥、豆沙、黃桂、核桃仁、玫瑰、芝麻、白糖等食材製作，再用糯米粉包成圓形，有團圓美滿之意，不論煮湯、油炸、蒸食都好吃！

在農曆新年最後一天，身為甜點控的BB仔一定要大吃元宵，為年節劃下完美句點。但根據統計，1顆元宵的熱量大約為60-70大卡，以60公斤的人而言，吃下4顆元宵必須爬完約2,083階的樓梯才能消耗，相當於爬完整棟101大樓！太可怕，但又無法控制口腹之慾，為此，BB仔特製「普力活BB馬卡龍元宵」，減半糯米粉的使用，改採嫩豆腐取代，以降低熱量，並融入菠菜粉、紫薯粉、紅蘿蔔粉，讓元宵繽紛、美味，又少負擔。

材料

紅蘿蔔粉10G	桂圓乾100G
菠菜粉10G	紅棗150G
紫薯粉10G	糯米粉300G
白木耳25G	嫩豆腐300G
枸杞40G	普力活BB1包

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB馬卡龍元宵	1顆	30大卡

PS:「普力活BB馬卡龍元宵」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

把糯米粉和嫩豆腐以1:1比例揉成麵糰，並分成3等分，再分別加入菠菜粉、紫薯粉、紅蘿蔔粉，各自揉成50元大小的麵糰，並放入鍋中煮熟，備用。

STEP 02

把紅棗、白木耳以涼水浸泡一小時，再將其放入鍋中，並加入枸杞和桂圓乾煮成甜湯，備用。

STEP 03

盛一碗甜湯，加入元宵，再倒入1包普力活BB，拌勻即可食用。

大腸癌

連續15年居冠！

平均每259秒

1人罹癌

2022卡達世界盃甫結束不久，傳出三度奪下世界盃冠軍的球王比利因結腸癌惡化導致多重器官衰竭病逝的消息，令全球球迷哀傷不已。根據國健署公布最新癌症登記報告指出，大腸癌連續15年蟬聯十大癌症榜首，平均每4分19秒就有1人罹癌，確診人數高達16,829人。

據相關報導指出，大腸癌的發生並非由單一原因所造成，具有下列特質都是潛在的高危險族群。

- 1 50歲以上
- 2 有腸道病史
- 3 大腸癌家族病史者
- 4 曾經發現大腸息肉
- 5 曾經潰瘍型大腸發炎
- 6 愛好高脂肪和低纖維的飲食
- 7 抽菸
- 8 飲酒
- 9 肥胖

早期篩檢、早期預防

只要做好早期篩檢、早期預防，還是可以向大腸癌說NO！國健署提供50至74歲民眾，每2年1次「糞便潛血檢查」，篩檢正常者（陰性），維持每2年定期做糞便潛血檢查以確保健康；篩檢異常者（陽性），應儘速至醫院進一步接受「大腸鏡檢查」。根據統計，糞便潛血檢查結果為陽性者，每2人就有1人有大腸息肉，每22人就有1人罹患大腸癌，約有4成為一期患者。

為避免腸癌年輕化趨勢，專家建議，30歲開始就應該積極主動培養提早定期篩檢的健康意識，像是透過做大腸鏡掌握腸道健康。此外，還要養成均衡飲食、規律運動等習慣才能做好早期預防，擁有健康的腸道，過著高品質生活。

良好飲食5大關鍵

在養成均衡飲食部分，需注意下列事項：

- 1 依據衛生福利部公布「國民飲食指標」及「素食飲食指標」建議，日常飲食依據飲食指南建議的六大類食物份量攝取，才能補充足夠每日健康所需的營養素。
- 2 三餐以全穀為主食，可提供身體適當熱量、幫助維持血糖、保護肌肉與內臟器官的組織蛋白質。
- 3 多選用高纖維食物，促進腸道的生理健康，並幫助血糖與血脂的控制。
- 4 少油、少鹽、少糖。
- 5 多喝開水。

養好腸道環境讓腸不老

現代人多為外食族，因而很難做到均衡飲食，因此在促進腸道的生理健康部分，還可透過攝取下列S-FIBER複合植物纖維，加能量，維持消化道，進而補足每日攝取不足的膳食纖維含量。



養好腸道環境很重要！可攝取下列益菌：



抵禦壞菌入侵、減少害菌、預防不適、調節敏感反應。



讓人有感代謝，讓腸道健康正循環。

有感代謝營養素讓運動發揮更好績效

在規律運動部分，世界衛生組織也針對18至64歲的成年人每週應從事的運動量提出建議，透過改善體能促進健康，進而預防慢性或退化性疾病的發生。

每週應進行最少150分鐘中等強度的帶氧體能活動，像是快走、騎單車、韻律舞蹈。



每週最少75分鐘從事具有劇烈強度的帶氧體能活動。



此外，近年來，也有業者透過Oligonol®小分子荔枝多酚、非洲芒果種子萃取物、辣椒素、山苦瓜萃取物等營養素，協助人們促進循環及有感代謝減負擔，讓運動發揮更好的體重管理績效，促使體態回歸正常，以減少肥胖所引發的各種疾病。



辣椒萃取物
山苦瓜萃取物

Oligonol®
小分子
荔枝多酚

非洲芒果種子
萃取物

永續發展

聯合國於2015年宣布「2030永續發展目標」，採社會、經濟、環境三大層面設計，共有17項核心指標、169項細項目標，當時，有193個國家同意在2030年前努力達成SDGs 17項目標，藉由全球共同努力、邁向永續。

2023年全球經濟成長將溫和衰退，可預期就業市場將不會太好。然而受疫情影響，竄起一些新興職缺，像是AI、FinTech、雲端、資安、智慧醫療、行銷科技等數位應用相關領域的熱門職缺。此外，永續發展、能源轉型已成為國際共識，綠色能源產業發展性依舊備受矚目，例如：碳排交易員等新興職缺；另外企業端面臨未來碳排放的規定下，從製造、建築、金融等業別都進一步開出ESG相關職缺，也將是2023年的重點就業趨勢。



從創立至今一直全力實踐社會、經濟、環境的永續發展，因而對於聯合國所提出的「2030永續發展目標」全心力挺，不僅為全球健康做出最大貢獻，也奠定成為百年企業的基础！

以永續發展為企業的核心價值，環貫綠佳利建構一套對地球、自主創業家、企業三贏的商業模式，藉此打造百年企業，要讓世代代的子孫都能在這片土地健康、快樂地永續生存、發展。

追尋永續發展的就業機會、想要為地球的永續發展做出貢獻，相信環貫綠佳利將是你最好的選擇。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



奠定百年企業的基础

小綠所投入經營的環貫綠佳利，是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨。透過全方位健康促進之相關產品幫助人們增進身心健康，並讓大家經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻進而促使社會健康。

身為三明治世代的莉莉看到這段影片，感嘆長照悲歌的同時，也想到未來自己的老後生活，如何才能不成為下一代的負擔，做個幸福的老人，開心享受人生的每一天，而這也是許多人的重要課題。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



「健康壽命」成為關鍵

據報導指出，到了2100年，有半數以上已開發國家的人都能活到100歲以上，屆時到80歲還是要持續努力工作，而「健康壽命」將變得無比重要！



老後快樂生活

近期大陸網路流傳一段影片，內容為一名男子的母親已經臥病在床20年，長期照顧母親讓他身心俱疲，某天他因情緒大失控而破口大罵母親怎麼還不死？當下母親被兒子的舉動嚇到，但也沒多說什麼。待兒子的情緒平穩，又繼續照顧母親。該段影片曝光後，2天就有超過370萬次瀏覽，並引發網友烈討論。



隨著未婚率、少子化增加，促使單身世代的人口不斷增加，今後社會將逐步演變成「單身社會」。據流行病學研究顯示，孤獨的人容易生病，因為他們容易產生慢性的孤獨感，易促使體內的「CTRA基因群」變得活躍，進而抑制免疫系統發揮作用，在無法抵禦病毒入侵的狀況下，容易引發一連串的疾病發生，增加早逝風險，因而如何讓單身生活不會有孤獨感也是當今社會的重要課題。

莉莉所投入經營的環貫綠佳利公司，透過健康促進之相關產品讓人獲得身心健康，同時藉由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，進而促進社會健康。經此，不僅人人都能擁有健康、財富，還能增添生命的意義及價值！同時藉此人與人的連結，還可避免單身社會所帶來的社會孤立。

據統計全球有30多萬名60歲以上的長者，透過經營環貫綠佳利領取獎金，因而過著手心向下的尊榮生活，這也說明環貫綠佳利的產品及事業確實有益於老後快樂生活，成為實現健康壽命的關鍵！



Vol.91

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

積小善成大德

小李從小家境清寒，某天清晨，他一反常態不想上學，父親追問原因，他才坦承因為學校號召學童幫養老院募款，今天要送善款順道協助打掃養老院，但他知道家中的經濟情形不佳就沒開口向父母要錢。

父親隨即問他：「你有想要幫助別人的心？」他回：「有。」父親接著說：「這就對了！只要有心，你就可以用雙手助人，像是協助整理房舍、陪老人家聊天等等。他頓時醒悟，「原來做善事並非只有捐錢一種方式。」自此他在自己能力範圍所及也會投入公益。

長大後，小李擁有自己的企業，立下每年從企業盈餘中撥款做公益，一開始捐1/10，逐年增加，10年後，每年固定從盈餘捐出1/2的金額做公益，此舉深獲消費者的認同，愈來愈多人響應，透過購買商品做公益，因而照顧到許多國家的老年人。

小故事
大啟示

勿以善小而不為，天長日久，累積小善者將收獲大善果！

思維決定命運

某家飲料公司推出一款新飲料，以10元優惠價加送贈品的方式成功搶占市場佔有率。

媒體採訪該公司總經理談成功行銷，對方提及公司的行銷策略不是以進價成本，或是短期賠本賣，而是以「吸引人流、製造話題宣傳」為考量，如此才能創造消費者和廠商雙贏的局面。



小故事
大啟示

思維決定成就，做事情若只有一種思維，路只會愈走愈窄，若有多元思考方向，路就會愈走愈寬，競爭力就會愈來愈強。

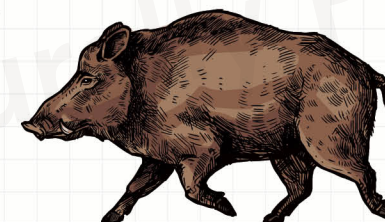
目標明確

獵人小王帶著3個兒子去他依序問3個兒子打獵時看到什麼？

大兒子回：「有草原、天空、兔子。」

二兒子回：「我看到槍、爸爸、哥哥、弟弟、鴿子……。」

老三回：「只看到山豬的頭而已……。」



狩獵結束後，老三的戰力品最多，因為他的目標明確，當鎖定之後，就命中目標。

小故事
大啟示

擁有目標明確，只要全力以赴，就能接近成功的目標。

堅定信念

唐僧師徒成功從西方取經回來，大家好奇他如何克服沿途各種困難？

唐僧回：「信念，讓我堅持走下去，因而在取經的路上依序碰到孫悟空、豬八戒、沙和尚、白龍馬，最終成功取經！」。

小故事
大啟示

為目標堅定前行，貴人才會出現！

危機就是轉機

一位傑出的企業家到母校演講，提及過往在國外求學時遇到挫折，主因為自己的語言能力不夠好促使學習滯礙。

但危機就是轉機，他採取主動出擊，以和善微笑化解溝通不良所造成的問題，不僅博得友誼，也讓周遭的外國朋友願意幫助他、主動和他互動，他的語言能力因而提升，同時，也結交許多外國好友。對於他後來創業，以及發展海外事業有很大的幫助，進而促使他成為一位傑出的企業家。

小故事
大啟示

「危機」包含：「危險」和「機遇」，有人習慣性地只看到「危險」，但有人轉念看到的卻是「機遇」，不僅成功化解危機為新契機，還開啟非凡的未來。



Osaka Summit

2022 12/8 ~ 2023 1/5

大阪領袖峰會

達成者

環貫綠佳利自推出「大阪領袖峰會(Osaka Summit)」獎勵活動，立即引發廣大迴響，燃起眾人誓必挑戰成功的決心，因為本次活動蘊含4層意義：(1)增進新入會；(2)啟動成就育成；(3)進行久違的領袖高峰會；(4)開啟「新世界」的前哨站，接續以1帶2的方式一同參與2023年10月14日在橫濱舉辦的FESTA「新世界」世界年會，為世界和平做出最大貢獻。



楊潤容



鄭春發



黃其輝



洪貝蒂



蔡東曉



林秀祝



陳勤陀



吳玉幼



謝安妮



蔡蓮瀛



顏耘臻



徐水泉



蔡依儒



張隆熙



李宥妍



林甘霖



陳金梅



薛力中



李進財



羅美櫻



沈庭萱



施玉梳



施映合



莊明凱



劉秋君



林香珠



徐玉孜



陳勤聰

溫恩嫻

劉義松

陳立迎

楊雅惠

環貫綠佳利推出的獎勵旅遊活動把運作事業的基本功融入其中，大家只要抱持平常心運作事業就有機會成功達陣！

おおさかじょう



更多精彩達成內容，請上環貫綠佳利FB查詢。



2023年

自主創業+

CLUB

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家



生日當月五折
加購15,000點商品一個
(無點數)

價格

\$900元

(原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

自主創業家 打造夢想板的里程碑

你創業我挺你

2023.02.01~02.28

一個 ID 限領一次

依照活動規則達成相關任務，即可領取獎勵

挑戰五大任務



活動表單填寫

夢想板

夢想板製作
與董事長立牌拍照
並上傳照片至
官方FB活動專區



完成上傳
贈送折價券\$1,000

設定目標

與UNP
相關目標

寫下您立志在
環貫綠佳利
要達成階段性目標
的時間點



完成上傳
贈送活美水素水2包

列名單

預計邀約的
新人名單

於表單內填寫
完整相關資訊



完成上傳
贈送活美水素水2包

邀約

邀約新人
正確並完整
填寫邀約名單內容

*2人/月

第一位新人

完成上傳

贈送活美水素水1包

第二位新人

完成上傳

贈送活美水素水2包

一年方案 商品買1送1(無點數)

締結成功不限方案贈送金賞禮3組，締結一年方案再加碼15,000PV以上商品買一送一(無點數)。

參與活動

參與
公司活動

請至各服務中心
領取活動任務卡
參與課程後
當日由服務人員用印確認

*4次/月

完成課程

贈送活美水素水3包

注意事項

1. 每一名義、每一任務限兌換一次。
2. 夢想板、設定目標、列名單：2022年8月後已完成任務者，若於2023年2月再次完成上傳亦不可重複領取贈品。
3. 邀約、參與活動：2022年8月後已完成任務者，2023年2月仍可再次挑戰並重複領取贈品。
4. 贈品不得轉售、配送，限本人親至各服務中心出示身分證證明文件領取。
5. 加碼買一送一、贈品領取期限：2023/3/20(一)以前，逾期恕不受理。
6. 購買買一送一優惠時需擁有有效期。
7. 若上傳資料未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回相關活動贈品，折價券統一於2023/3/20(一)發送。
8. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
9. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



金牌推薦王

申請人及介紹人
皆需為
環貫綠佳利
會員/自主創業家

2023/01/01(日)▶12/31(日)

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

新人組

2023年01月01日起登錄者

領袖組

星鑽組

2022年11、12月前已達成星鑽者

CFC世界大使組

2022年11、12月前已達成CFC者

分數計算方式
Score calculation method

創業方案	介紹人點數		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M 按月給分數
30,000P	420分	210分	30分/月
20,000P	260分	130分	20分/月
15,000P	200分	100分	15分/月
10,000P	120分	60分	10分/月

注意事項

1. 排名每季公布於各服務中心。
2. 年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。
3. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。
4. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公告。
5. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

Osaka Summit

大阪領袖峰會

限台灣環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家參加

推薦人與新入會者皆為
台灣環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家

2022/10/01 六 ~ 2023/02/28 日

挑戰規則

規則 1 活動期間內以BC計，一個BC挑戰一次，欲達成第二名額，請以「另一BC位置」或「挑戰規則 2 推薦積分」達成。

成就挑戰	1 成就資格達成	2 推薦積分(含BC)	
挑戰期間達成成就	任一期	單月達成	挑戰期間
		達 800 分	達 1,200 分

規則 2 「推薦積分」：以名義計，達成名額無上限。

推薦積分挑戰	單月達成	挑戰期間
積分	達 1,500 分	達 2,100 分

分數計算

*以下的P為商品點數，簡稱P

【推薦積分】挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數			
	30,000P	20,000P	15,000P	10,000P
1+11/1+11B	420分	260分	200分	120分
1+5/1+5B	210分	130分	100分	60分
12M	30分/月	20分/月	15分/月	10分/月

★12M按月給分數，例：10月推薦A以識霸明力多產品12M入會，且A於11、12月均有出貨，即可獲得45分。

注意事項

1. 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限18歲以上），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品等之要求。2. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。3. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。4. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。5. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。6. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。7. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。8. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。