

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2023
March 3 月號

**新科CFC世界大使達成者
謝寶慧成功秘訣大公開**

創新價值化逆境為轉機 發揮加乘效益共創多贏

2023跳出倉鼠輪 打造高績效人生

兔躍納福・2023「兔」LUCKY!
健康、財富、幸福「兔」給樂



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

大阪領袖峰會、GO TO FESTA開啟新世界

延續虎年的耕耘及動能，在兔年的開始，環貫綠佳利和自主創業家迎來2023年的第一場豐收，創下300多人達成「大阪領袖峰會」獎勵活動的成績，藉此增進新入會、啟動成就育成的同時，也意謂眾人已具備基本能力，將透過2023年FESTA「新世界」世界年會開啟後疫情時代的新世界。

為強化所有自主創業家開啟人生新里程的能力，環貫綠佳利在本月推出GO TO FESTA獎勵活動，協助眾人在組織和財富方面都能呈現跳躍式成長，奠定事業穩定茁壯發展的同時，還能開創更多豐收的果實！

藉此目標達成，環貫綠佳利將帶著眾人參與2023年10月14日在橫濱所舉辦的FESTA「新世界」世界年會，經由這場傳直銷的年度世界盛會提升眾人的格局和視野，從中不僅掌握公司在全球運作及發展的現況，以及最新規劃和布局策略等第一手情報，同時還能看到世界各國的領袖站上萬人舞台，分享他們透過公司的產品及事業超越過往人生的故事，這份感動將燃燒更多人前進的動力，進而激勵改變現況的決心，從而成為更好的自己。

20年前，環貫綠佳利帶著僅僅一台車的伙伴首次參與日本FESTA世界年會，從中大家對公司、產品、事業產生確信，堅信自己也能成為下一位站上萬人舞台的成功領袖，因為這份堅持和信念，加上全力以赴，讓他們成功翻轉人生，成為CFC世界大使、百萬美金、千萬美金的超級領袖，創造屬於台灣人的成功故事！可預期當現今有1,500位自主創業

家參與日本FESTA「新世界」世界年會時，所產生的成功效益將超乎想像，因而誕生出更多的領袖，這正是為何大家要一起努力實現1,500位自主創業家達成GO TO FESTA獎勵活動的目標主因。唯有更多的領袖，環貫綠佳利才有更強的能量為世界和平做出最大貢獻，以及再創下一個輝煌的黃金20年，進而才能持續引領眾人朝著百年企業之路邁進。

五大任務啟動成功人生的按鈕

然而達成上述目標的關鍵就是確實落實「五大任務」，包括：(1)夢想板、(2)設定目標、(3)列名單、(4)邀約、(5)參與活動，其為運作事業的基本功，也就是最佳的「贏」運之道，讓人在奠定良好事業基礎的同時，還能幫助新伙伴藉此打通健康、財富的任督二脈，啟動成功人生的按鈕。

為了協助眾人掌握落實「五大任務」的訣竅，環貫綠佳利繼續推動挑戰五大任務活動、打造夢想板課程，同時也將推出「自主創業+CLUB」升級版APP，透過導入五大任務檢視功能，讓人經由數值可視化掌握成功方程式，從中發現進化或再次成長的關鍵，經此不斷改善、調整，以提升自我和伙伴的市場開發行動力，進而打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業，因而自己和伙伴都能晉級為強者，更具實現夢想的能力。

環貫綠佳利已做好準備帶領所有自主創業家「免躍新程」，大家只要跟著公司的各項政策及活動同步前進，相信2023年將是健康、財富、幸福大豐收的一年。

最新焦點



03 免躍納福，2023「兔」LUCKY！
健康、財富、幸福「兔」給樂

06 SNQ國家品質標準掛保證
人生100年時代最佳抉擇



09 2023跳出倉鼠輪
打造高績效人生

特別企劃

13 新科CFC世界大使達成者
謝寶慧成功秘訣大公開
創新價值化逆境為轉機
發揮加乘效益共創多贏



成就非凡

17 自主創業家丁韻綺
引爆生命潛能
透過環貫綠佳利
看好未來的自己



18 AI新創公司老闆陳鏡中
活出生命新價值
經由環貫綠佳利
開創人生極致成功境界



榮耀經典



19 環貫綠佳利3月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



20 療癒人心、幸福感爆棚！
「普力活BB藍莓鬆餅」啟動「莓」麗人生

21 台灣每2人就有1人過胖！
年後4成國人增肥近2公斤

心靈激勵



23 小綠專欄：
提升自我價值

24 莉莉專欄：
遇見幸福

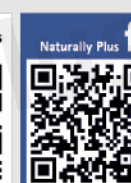
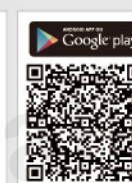
25 心靈成長小故事

環貫綠佳利快訊



27 「大阪領袖峰會」獎勵活動，速陣精彩直擊

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturaily-plus.com
中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究
分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



「虎辭勝歲，兔躍新程。」時序進入兔年，國人在新的一年開始，都希望新年擁有新氣象，在健康、財富、幸福方面能比去年更好！以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，環貫綠佳利透過全方位健康促進之相關產品增進全球人的身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，使社會健康。即使去年全球人受到「通膨」與「疫情」雙重衝擊，環貫綠佳利仍成功協助許多人在虎年發大財、提升健康力，不受外界影響，過著幸福的生活。2023「兔」LUCKY！環貫綠佳利將繼續協助大家，都能健康、財富、幸福「兔」給樂(together一起的音譯)，成為更好的人。



兔躍納福 2023 (兔) LUCKY!

健康、財富、幸福「兔」給樂

製作興奮夢想板
促使腦機能提升

迎向成功



戴上兔耳朵、特製全身金光閃閃行頭，松延光泰董事長兼總經理化身金兔，將金光閃閃的好運放送給現場與會者，讓大家在新的一年都有滿滿的好運！

正所謂「天助自助者，自助人恆助之」，環貫綠佳利提供成功利器、成功催化劑，但成功的臨門一腳還是要靠自己！他進一步指出，製作令自己興奮的夢想板可促使腦機能提升，做出適合達成成功的方法，進而迎向成功，因而新的一年想要贏在起跑點，就從製作令自己興奮的夢想板開始！

「五大成功關鍵
+生產性活動」

＝「組織、收入爆發」

N selection

井山智幸董事指出，2023年環貫綠佳利推出「N selection (Naturally Plus selection)」優良商品網站服務，嚴選、誠心推薦各種優良、親民價格的商品，讓大家「購」好，提升生活品質的同時，還有更多的生活交集和話題。此外還升級自主創業+CLUB的功能，讓大家透過數值可視化掌握經營此事業的五大成功關鍵(夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動)。

把五大成功關鍵融入到各項生產性活動，就能鴻「兔」大展。葉涼麟董事進一步指出，今年公司的生產性活動，包括：金牌推薦王、GO TO FESTA等獎勵活動，藉此目標達成，將能促使組織和收入跳躍成長，因而所有自主創業家一定要達成！



Taipei





實踐夢想的第一步就是「設定目標」，以經營環貫綠佳利的事業為例，包括：開發獎金、獨立循環、成就、1星鑽、3星鑽、5星鑽、7星鑽、9星鑽、CFC世界大使、百萬美金、千萬美金等。環貫綠佳利是一份共創、共享、共好的事業，因此當自主創業家設定明確的目標，伙伴、領袖就會協助你完成，而藉此共創的力量，也讓彼此更上一層樓。

然而人生如同馬拉松一般，每個人都獨自在競賽的跑道上一步步前進，彼此都無法代替對方奔跑，只要堅持永不放棄，人人都能達成目標，成為第一名，經營環貫綠佳利也是如此，只要你勇往直前，你一定能達成成功的目標，成為更好的自己！



SNQ國家品質標章掛保證

人生100年時代
最佳抉擇



『引導全球邁向「健康」之健康促進企業。』深耕台灣20年，環貫綠佳利一直堅守此企業理念，藉由養身、美身、潔身系列商品全方位提升眾人的健康力，讓大家透過愛用和分享創造財富力，進而擁有社會力能對社會做出貢獻，藉此實踐對大家的「健康」承諾，以引領眾人迎向人生100年時代，同時還值得把這份健康的事業、產品做為傳家之寶「傳佳100」，守護世代！

環貫綠佳利所推出的產品屢創銷售佳績，加上在孕婦、小孩、老人，以及各年齡自主創業家的身上得到最佳健康印證！說明「好產品會自己說話」的原因。然而為何會有如此絕佳的健康功效呢？從產品多年獲得SNQ國家品質標章肯定，通過嚴格審查的過程，坐實環貫綠佳利的商品具有高品質產品力的特質，能發揮絕佳健康功效的實力！

對產品的安全與品質做全面把關

被譽為台灣生技產業「奧斯卡」最高榮譽的「SNQ國家品質標章」，是一項「安全及品質」的健康消費識別標章，是由160位國內產、官、學頂尖專家所組成的評審團，針對業者送審的商品進行審查。政府透過SNQ國家品質標章幫民衆先行對產品的安全與品質做全面把關，讓消費者在選擇上有所依循，是項重要的國家級認證標章。

審查內容如下

- 1 送審的營養保健食品類產品在所有標示上皆需符合衛生署規範。
- 2 製造工廠皆需符合食品GMP規範。
- 3 在產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等四大部分皆需提出科學實驗數據，由評審團經三階段進行審核。

環貫綠佳利的明星產品：識霸及識霸明力多系列商品、活美水素水、普力活BB及FIRE系列商品，參加2022年SNQ國家品質標章在營養保健類保健食品組的續審評選，經評審委員會的審查核定通過再次獲得SNQ國家品質標章證書，說明環貫綠佳利的產品具有穩定的高品質、安全無虞、功效如實等特性，足以成為提升生活高品質的首選產品代表。

從4個層面解析產品的優質基因

《展翹》月刊也透過產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生層面，剖析為何環貴綠佳利能年年獲得SNQ國家品質標準最高榮譽肯定的原因。

1 識霸及識霸明力多系列商品

產品特色

嚴選由類胡蘿蔔素研究先驅 Frederick Khachik博士所推薦的6種類胡蘿蔔素： α -胡蘿蔔素、 β -胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、 β -隱黃素、玉米黃質，約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%^{*1}，其中，葉黃素與玉米黃質的調合比例為5:1，為正常飲食中最佳的自然攝取值，加上碧容健®及山桑子萃取物等複方成分，成為地表最強植化素商品。



實用效益

- A 藉由脂溶性的「葉黃素」及水溶性的「秘羅素」結合，更易於被人體吸收，產生更強大的健康維護。

品質管制

- A 選用的FloraGLO葉黃素有臨床實驗支持，且每批原料都有做檢測，以維持高品質水準。
- B 產品製造工廠Aliment工業株式會社透過第三公正單位的製程分析及品質管理建立可靠的品質保證系統，並設立品質保證部門專司產品的品質管理及品質的保證，以穩定生產高品質產品。



安全與衛生

- A 「秘羅素」擁有美國和國際專利，造就成分在安全、功效和品質方面領先同業。
- B 經各成分製造商所嚴選的產品原料，最終由獲得ISO9001、ISO22000，以及日本健康補助食品GMP認證的Aliment工業株式會社製成最終的產品。

2 活美水素水

產品特色

具有3.3p.p.m超高氫溶存率、長效高氫含量等領先業界的特性，為提高生活品質的最佳健康產品。



品質管制



製造工廠株式會社Shefco一年中針對預測製程中潛在風險等40多種項目進行檢測。此外，重新審視超過500份的文件與紀錄，建構更高水準的食品安全系統。

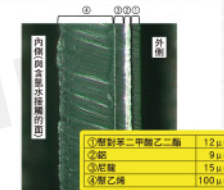


實用效益

氧雖是生命能量的來源，但卻也是不安定性的物質，若是有抽菸、酗酒等情形，就會讓體內不好的活性氧增加。而氫則是種安定的元素，具有分子小、擴散性高等特性，可輕易滲透全身，當遇到體內氧化力極強的惡性活性氧時會產生化學反應，然而兩者結合只會變成水，經由腎臟排出，並不會產生有害物質。

安全與衛生

- A 製造工廠株式會社Shefco符合GMP，獲得ISO22000認證。
- B 產品採高阻隔性的四層鋁箔包裝，以避免受到外在污染。
- C 100%由日本生產、製造、包裝，從填充到出貨均由電腦全程嚴格監控。
- D 最後再經由專業的檢查員詳細確認後，才進行裝箱出貨。



3 普力活BB及FIRE系列商品

產品特色



實用效益

- A 普力活BB輕鬆補充W型飲食所不足的膳食纖維及鈣質等營養素。
- B 普力活FIRE系列補充清盈活力，維持消化道機能促使排便順暢、啟動代謝機制，進而打造青春體質、享受健康、增添自信魅力。

品質管制

嚴選台灣少數在科學園區具藥廠及設備的生技廠合作，生產管制區內採十萬級無塵空調過濾系統，及雙重濾菌和濾雜質的醫藥級純水製造系統。

安全與衛生

廠區同時通過ISO22000品質管理系統認證以及食品安全管制系統驗證(HACCP)雙認證工廠，並將cGMP藥廠規格模式導入食品的製造與開發，強調食品的安全性與機能性。

- B 普力活BB另嚴選梅精、高溶解度的發酵乳酸鈣、酪蛋白磷酸肽(CPP)、黑糖等保健素材。

- C 普力活FIRE系列另嚴選：



對於絕大多數的上班族而言，每天的生活如同倉鼠跑滾輪一樣，不停地在滾輪上奔跑，不是力氣用盡趴在跑輪上不動，就是被摔出滾輪，跌落在地板，日復一日不斷上演，倉鼠的跑輪人生儼然成為許多人的職場寫照！

據人力銀行調查指出，超過862萬名的上班族今年想換工作，創下14年來新高紀錄！2023年跳出倉鼠輪已成為許多人的共同願望。然而看似更好的下一份工作機會，是否能如願進入？進入之後會不會成為下一個倉鼠輪？對於未知的未來，令人既期待又怕受傷害。

自主崛起成功逆轉命運

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，透過全方位健康促進之相關產品增進全球人的身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，促使社會健康。

環貫綠佳利藉此商業模式讓人擁有健康、財富、幸福，成功擺脫倉鼠人生！即使這幾年全球受疫情影響而百業蕭條，許多人被迫失業、放無薪假促使收入銳減，這期間許多自主創業家經由環貫綠佳利自主崛起，打造高績效人生，像是上個會期就有136位自主創業家透過經營環貫綠佳利寫下輝煌的歷史。

成就會員 X 84人

高峰會員 X 9人

1星鑽 X 20人

CFC世界大使 X 4人

3星鑽 X 12人

百萬美金 X 3人

5星鑽 X 3人

2千萬美金 X 1人

疫後重塑全球 潛在新經濟

隨著世界各地疫情逐漸趨緩，不少國家開始逐步解除封鎖措施，促使民眾回歸正常生活、恢復經濟。疫後重塑全球潛在新經濟與社會變化，因而2023年正是所有人自主崛起開啟新世界打造高績效人生的大好時機！為此環貫綠佳利持續推廣「挑戰五大任務」的「贏」運活動：(1)夢想板；(2)設定目標；(3)列名單；(4)邀約；(5)參與活動，並輔以生產性活動、創業神器，要讓大家在新的一年都能掌握人生的主導權。

JUMP!
JUMP
JUMP

2023跳出倉鼠輪



打造高績效人生

建構成功腦
讓夢想化為現實

據腦科學家研究發現，「當人們感到幸福時大腦會發出各種電波讓人做出最好的動作、反應和回饋，進而產生最好的結果，促使成功！」為了讓所有人「贏」向成功人生，環貫綠佳利從3月起再次推出「打造夢想板」課程，由董事井山智幸主講，藉此協助所有自主創業家建構成功腦，從中也說明為何製作興奮夢想板的原因和技巧，讓大家都能把夢想化為現實。



由於大腦只有對重要的東西產生認知，並採取優先處理，至於不重要的事即便在眼前也會視而不見。而夢想板上各種令人開心的元素可刺激腦部處於興奮的思考模式，並下達命令實現夢想，進而促使腦機能提升、發揮無限可能，因而產生各種如何實現夢想的連結，進而做出適合達成成功的方法。藉此成功腦的建構，可以讓好的連續狀況就會不斷發生，令人更容易接近想要！



實踐夢想就從「設定目標」開始

「人們因夢想而偉大」，「夢想」是「夢」與「想」的結晶，「夢」是一種欲望，「想」則是一種行動，而實踐夢想的第一步就從「設定目標」開始，畢竟沒有目標，人們不知道該往哪裏走？

而經營環貫綠佳利的首要任務目標就是達成「成就」，這意謂已有穩定的收入及組織，為運作此事業的開始及基礎。接續再朝著1星鑽、3星鑽、5星鑽、7星鑽、9星鑽、CFC世界大使、百萬美金、千萬美金等目標邁進，就能開創成功極大化。

當目標明確時，透過自我檢視組織現況的方式，掌握左線、右線有效伙伴的累積點數，再去推算還要達成多少點數，就能清楚知道每個月組織左右邊各需達成什麼樣的規模，組織發展藍圖很自然地規劃出來，接續就是付諸自我行動，包括：列名單、邀約、參與活動等。

列名單

邀約

參與活動



善用N selection優良商品 拉近彼此距離

有鑑於有些伙伴和新朋友傳遞時不易打開話夾子，對此，環貫綠佳利推出「N selection」優良商品網站服務，其意為Naturally Plus selection，由環貫綠佳利嚴選、把關、誠心推薦優良、親民價格的各種商品，只要透過LINE、Facebook、Instagram等SNS工具分享該網頁的商品資訊給親朋、好友，就能購買。藉此大家有更多的生活交集和話題。

N selection



根據內政部寵物登記管理資訊網統計，2022年1-9月，全台新增寵物登記的有175,286隻，同年新生兒數估計只有13.9萬人，毛小孩增長速度已大於新生兒，已成為家中重要成員之一。毛小孩可愛的模樣療癒人心，許多家長希望寶貝毛小孩能夠長久陪伴他們，然而毛小孩不會說話，但牠們在年紀大時會有腎臟病變，糟糕的是腎臟是沉默器官，環貫綠佳利透過「N selection」推出「汪喵排塩聖」寵物商品，保養毛小孩的腎臟，讓牠們能快樂終老，同時也讓大家透過毛小孩的話題拉近彼此距離，能更簡單地推廣環貫綠佳利的健康事業。



在參與活動部分，環貫綠佳利今年推出「金牌推薦王」活動，協助所有自主創業家的組織和收入都能跳躍成長，以去年的UNPST的獎勵活動為例，個人賽的前三名經過一整年的努力，以此活動搭配挑戰CFC世界大使的目標一起衝刺，不僅成為年度的金牌推薦王、新科CFC世界大使，同時還能提升自己和伙伴的組織和財富，共創多贏局面！

此外，環貫綠佳利還推出GO TO FESTA獎勵旅遊活動，不單只是一場旅遊盛宴，在旅遊過程中，透過日本2023 FESTA「新世界」年會、公司及工廠參觀等內容也將開啟許多人非凡的視野及格局，因而邁向百萬美金、千萬美金的人生！

環貫綠佳利訂下1,500人到場共襄盛舉的目標，要讓自主創業家們經此行動達成目標與夢想，期盼眾人都能經此活動一起在新世界寫下新歷史、譜出生命新樂章！同時為世界和平作出最大貢獻。

挑戰「金牌推薦王」 GO TO FESTA





新科CFC世界大使

謝寶慧

成功秘訣大公開

創新價值化逆境為轉機 發揮加乘效益共創多贏



2021年5月下旬台灣因疫情提升至3級警戒，為積極防止社區傳播擴大，中央流行疫情指揮中心宣布健身房等休閒娛樂場所不得營業等防範措施。謝寶慧的公司因而成為「疫情海嘯第一排」的「慘業」！身為股東及核心幹部之一的她，立即和大股東、CFC世界大使蔡議賢及張雅惠伉儷等重要幹部進行緊急會議，透過一連串的嶄新作為開創企業新價值，並搭配環貫綠佳利所推出的獎勵活動創造加乘效益，不僅讓企業、伙伴成功走出新契機，同時，她也再登巔峰，經由達成CFC世界大使倍增財富和組織，和企業、伙伴共創多贏的局面！

謝寶慧所從事的樂活生活館，透過實體店面提供運動、養生、美容等課程及服務，再輔以環貫綠佳利的全方位產品讓課程的功效能持續延續，促使客人的健康保持在最佳狀態，同時也讓傳直銷的事業可以很生活化輕鬆運作，特別的是，透過兩家企業的合作還能讓員工創造更好的收入。

員工是最重要資產，堅決一個不能少

自2019年底新冠病毒疫情爆發，為避免人與人的連結，人們減少出入公共場所，造成許多實體店面受到衝擊。謝寶慧坦言，雖然公司嚴重受到波及，但老闆堅持不裁員，即使3級警戒被迫停業3個月，在零營收下，仍堅決員工一個都不能少！因為員工是公司最重要的資產。畢竟疫情終會過去，但仍會有新的病毒產生，沒有員工未來公司該怎麼發展？

但回歸現實面，公司每天都有固定人事和成本開銷，雖然疫情造成來客數減少，卻還能靠著會員預繳的年費苦撐。然而暫時停業，不僅無法產生新會員開源，連同舊會員都會流失，將會是壓垮企業的最後一根稻草。

以產品為主，主動出擊讓會員一個不流失

當政府發布暫時停業的防疫措施，謝寶慧的老闆立即指示「一個會員都不能少。」不等客人主動退費、延期，公司決議調整營運方式，以環貫綠佳利的全方位產品為主，並且主動把月費轉化為產品送到會員家中，讓他們在疫情期間可以強化健康力防範病毒。此外，也積極轉型發展線上課程、拍賣會，以提升會員的黏著度，透過送貨到府的同時親授會員如何透過APP進行線上課程學習，讓他們可以立即上手。



她透露，初期員工和會員對於線上的運作全然陌生、不安。具有開創型特質的她，親作表率帶領大家重新學習，並進行挑戰和轉型，同時，也透過眾人集思廣益規劃讓會員快速上手的方法。

超乎預期的結果，她進一步指出，會員透過線上和不同的教練互動，因而增加更多連結和溫度，加上課程安排10分鐘的小學堂，傳遞防疫保健及飲食注意等事項，讓他們覺得實用且有趣，並且更加了解產品的好處，因而認真使用，自然反應出好體感，間接也影響家人愛用，進而帶動產品的銷售量。

正所謂「運動是健康的開關，提升免疫力才是王道」，尤其在疫情期間，眾人的健康意識覺醒，加上超高齡化時代即將來臨，擁有強大免疫力，才是快樂終老的關鍵。因而「產品為主，課程為輔」的營運方式更容易獲得眾人的青睞，正因此沒有任何會員選擇退費，全然相信補充環貫綠佳利的產品，加上跟著樂活教練群一起線上運動，不僅是疫情期間最佳的健康之道，也是快樂終老的最好養生方法。

萬人創業共振計劃共創100萬的笑容

謝寶慧指出，除了透過調整營運方向強化產品力、發展數位平台持續提供服務、主動出擊擴展客群及提升客戶的黏著度之外，她還主導公司在2022年年初所推出的萬人創業共振計劃，藉此共創100萬的笑容。她指出，疫情不僅造成許多人失業，還改變人們的消費行為，迫使許多店家必需轉型，才能符合時代的需求，而藉此計劃招募1萬個創業合伙人，不僅能協助100萬個人經由樂活和環貫綠佳利的事業把健康找回來，還能打造財富自由的人生，以及實現這兩家企業致力引導全球人達到身心、經濟、社會健康的使命。



樂活x環貫綠佳利，大幅提升組織和財富！

同時，謝寶慧也積極參與環貫綠佳利所推出2022年UNPST獎勵活動，並將這一連串的創新作為串連結合，創造加乘效益，不僅締造團體賽第2名、個人賽第3名的好成績，還達成CFC世界大使的殊榮，大幅提升組織和財富！更讓伙伴看到希望的未來，激發內心渴望想成為下一位成功者。



不畏戰、不懼戰，勇於接受新挑戰，加上堅持永不放棄的個性，促使她不斷地成長，屢屢能在危機中開創新契機，然而不同的是，透過樂活與環貫綠佳利兩家企業的結合，讓她不是一個人孤軍奮戰，而是擁有一群團隊、強大的企業資源，不僅可以快速突破逆境，還能藉此創新價值，引領眾人快速走出困境，「贏」向繽紛的未來。

發揮自我最大價值，助人遇見更好的自己

謝寶慧的一對兒女也跟著她一起投入這份事業，看著兒女經此事業的歷練不斷成長、茁壯，成為領袖型的人，對人生敢想、敢夢，進而創造精采的人生。反觀現今的年輕人，多數沒有人生目標，能顧好自己就很好，更別遑論照顧長輩。現今的她因為這份事業而擁有能力可以照顧別人的健康，進而創造財富，她覺得這是有德有福的事業，也是她的使命及價值，她計劃把達成CFC世界大使的經驗值成功複製在伙伴的身上，讓更多人擁有能力實現夢想，進而讓更多的家庭變幸福。

目前將自己定位為成功背後的推手，她期望有更多伙伴可以站上CFC世界大使的榮耀舞台，這意謂他們不僅擁有打造身心及經濟健康的能力，還能幫助更多人遇見更好的自己！為此她會努力把自己的價值發揮到最大。



「贏」向全球、迎向人生百年時代！

這場疫情讓全球人意識到健康和財富的重要性，加上超高齡社會來臨，如何儲存快樂終老所需的健康和財富，也成為迫在眉睫的重要課題。看好大健康產業的全球商機，她認為透過樂活和環貫綠佳利的事業結合是最容易協助各年齡、性別、國籍，以及學經歷者進入大健康產業的跳板，尤其這商業模式在台灣運作已非常成熟，藉此「贏」向全球是指日可待的事，她計劃在不久的將來要帶著組織伙伴一起進軍全球市場，協助全球人擁有健康、財富、幸福的人生，進而迎向人生百年時代！



座右銘

喜悅因「分享」而加倍。

鼓勵

想達成CFC者的話

做自己的太陽，讓「光」成為別人的溫度。



10多年前就與環貫綠佳利結緣，因為沒有特別感動而二進二出。感謝好姐妹張雅惠在4多前找我一起合作，讓我重新認識環貫綠佳利！

很開心，透過環貫綠佳利，我和伙伴開始有共同信念及目標，並堅信成功一定會到來！我和團隊用最「簡單、安全、有效」的方法把公司的產品無縫接軌分享給很多需要的人，過程中，不僅讓我華麗轉身，同時還增添生命的價值和意義。

今日達成CFC世界大使只是一個成功的開始，接續我將在這條道路上持續努力協助更多人完成自己的所有夢想，創造下一個可能性！

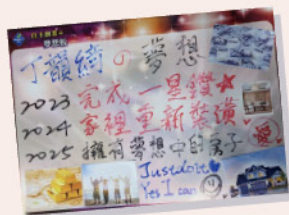
謝寶慧的榮耀史



自主創業家丁韻綺 引爆生命潛能

透過環貫綠佳利看好未來的自己

「有機會承擔責任，人生才有價值。」對於8年級生、獨生女的丁韻綺而言，凡事有父母做最妥善的安排，讓她一直過著無虞的生活，直到20歲那年，她看到父親因糖尿病造成腳底產生一個50元硬幣大小的傷口，卻遲遲無法癒合，讓她意識到也該承擔責任照顧父母，然而她卻沒有足夠能力。此時母親經營的美容美體館面臨到升級轉型的挑戰，經她的老師蔡碧雲分享而接觸到環貫綠佳利，不僅開啓事業新契機，也讓父親的健康問題有了轉機。正因此她在大二時就加入環貫綠佳利，也因為這段機緣，促使她在2020年藉此事業引爆生命潛能，擁有改變命運的能力，可以承擔責任，和家人、伙伴一同建構美好的生活。



66

過往母親經營過多家傳直銷，因為業績都是推銷賺差價，還要爬爬階，導致最終人脈用盡而無法永續經營，沒有持續性收入，及未來性可言。換成經營環貫綠佳利，母親僅需愛用和分享，不需囤貨，而上下線互助共創帶動彼此財富、組織成長，讓她賺到錢、時間自由而變開心，大大提升生活品質。

99

帶領傳直銷二代開創自己想走的路

2020年返鄉為人生做規劃時，她參與團隊的引爆課程，因為職場歷練讓她明白，未來想要過什麼樣的生活？因而看環貫綠佳利，進而決定啟動。看好未來的自己，透過獎金不歸零、可世襲、時間自由等事業特質，養得起未來，她立下2021年9、10月達成成就，她坦言，母親已在她的組織經營出一個家族，再用心經營一邊組織就可如期達成，過程中她協助延伸出許多傳直銷二代，引導他們開創自己能想走的路，擁有能力承擔責任、打造輝煌人生、光耀門楣。



成功心法

- ✓ 善用事業利器：活用公司推出的Khachik Checker儀器、自主創業+ CLUB等事業利器，藉此能做為話題和人交流，還能24小時隨時、隨地運作事業。
- ✓ 參與各項活動：積極參與公司推出的各項活動，不論是商品促銷，或是獎勵旅遊。以她為例，和伙伴分享多元配優惠方案，增加大家購買的意願，促使她達成就。
- ✓ 付出才會傑出：經營此事業不要先想著要賺錢，要先想著如何累積經驗，以及懂得做人做事的方法，首先要懂得付出，才能掌握帶心的訣竅。

目標

- 2023年達成一星鑽。
- 2023年協助3位伙伴達成GO GO FESTA獎勵旅遊活動。
- 2025年達成三星鑽，做為30歲生日禮。

座右銘

內心的強大才是真正的強大。



鼓勵 伙伴的話

相信自己一定做得到，進入最佳興奮狀態，有心必能實現！



AI新創公司老闆陳鏡中 活出生命新價值

經由環貫綠佳利開創人生極致成功境界

銀樓二代陳鏡中在大學時就不斷超前部署，提前做好職涯規劃。為強化競爭力，主修財經的他，加選心理學，造就現今開設AI新創公司的核心競爭力。踏入職場，他陸續在會計事務所、外商公司、軟體龍頭等公司服務，並計劃日後到國外讀碩士及創業。老天居然跟他開玩笑，讓身強力壯、20多歲的他得到重症，被逼放下一切接受治療。他一度看淡人生，想找份簡單工作過餘生，在靜養時，好友提出要借重他的專業及經歷合開公司，但他提及自己的健康情形，好友想起朋友蕭漢明曾分享強化健康力的良方，轉介紹彼此認識，他因而認識環貫綠佳利，不僅重塑健康體質，還活出生命新價值。



66

曾被陌開到傳直銷聽說明會，他覺得太浮誇、體感沒科學根據，存有刻板印象。基於蕭漢明是雄中學長、曾任職知名製藥廠，才接受對方邀約，持續半年進公司聽說明會。他坦言，沒有習慣吃保健食品，加上生過重病，更謹慎看待健康一事，卻透過科學論文求證，得到產品對健康有益，因而加入。

99

僅傳遞給2個人，延伸一票組織伙伴

加入半年，他開始食用產品，不久，周遭的人感覺到他的氣色變好，到了第8個月，他發現身體的小毛病居然都不見了，此時，他看懂這份事業的「贏」響力，值得全力啟動經營。他開始跟大妹陳鏡文及朋友柳劭宜分享環貫綠佳利的資訊，因2人的力挺而延伸出一票伙伴，為事業發展奠定基礎。

拓展國際事業發揮更大「贏」響力

因團隊規定成就領袖才能授課，為主導說明會品質，他立下達成成就的目標。經由家人、團隊協助，加上自己不斷跟進延伸新伙伴，讓他達成2021年9-10月成就。接續他全力協助劭宜、鏡文達成成就，也讓他達成2022年5、6月一星鑽。疫情期間，他從傳直銷素人到獨當一面的領袖，現今他更敢築夢！計劃2年內達成高峰，做為30歲生日禮，並積極規劃發展國際事業以發揮更大「贏」響力，進而邁向成功人生的極致境界。



成功心法

- ✓ 擔任講師講課：透過自我講課風格開發潛在伙伴。首先表態自己是個排斥傳直銷的人，更點出多數人心中的異議問題，讓眾人敞開心房聆聽。站在第三方監督立場，他提出科學實證、論文研究、實際數據，突破商品和事業盲點，成功顛覆眾人的刻板印象。
- ✓ 挑戰獎勵活動：搭配獎勵活動全力衝刺目標，創造多贏的局面，藉此讓他達成成就和「自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN」獎旅。
- ✓ 黃金三角經營：藉由多元的商品體感，增加與人的連結。

目標

- 2024年挑戰高峰。
- 2029年前挑戰CFC世界大使、月入百萬。
- 發展海外組織打造國際事業。

座右銘

能看懂環貫綠佳利都是很有福氣的人。



鼓勵 伙伴的話

當失去動力時，問問自己是否其實不夠痛？





環貫綠佳利3月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的3月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。在環貫綠佳利歷史上的3月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。



舉辦人人都是推薦王課程

2022年
3月

為了協助所有自主創業家實現夢想迎向成功，環貫綠佳利於3月5、7、8日依序在台北、高雄、台中舉辦「人人都是推薦王」課程，藉此讓所有自主創業家都能迎向成功，讓夢想板上所有的夢想都能與現實結合！

2022年
3月13日

雙推尊榮譽宴

環貫綠佳利於2020年下半年推出「推薦雙人贏千金」活動，引發廣大好評及迴響，有伙伴在一個月內達成6次推薦雙人的成績，而期間累積最多次數者則高達17次，不僅獲得公司及AQA領袖所給予最實質的現金獎勵，也帶動組織成長、公司業績，以及激勵更多伙伴全力衝刺，進而共創多贏局面。在國內疫情趨緩時，環貫綠佳利在喜來登飯店舉辦「雙推尊榮譽宴」與前8名共32位達成者進行交流餐會。



療癒人心、幸福感爆棚！啟動「莓」麗人生

普力活BB藍草莓鬆餅

Health Tips



2、3月為草莓盛產的季節，看到一顆顆飽滿、色澤鮮豔的草莓呈列在賣場、市集，令人忍不住想大快朵頤！身為甜點控的BB仔也淪陷，買了一堆草莓，特製「普力活BB藍草莓鬆餅」，和阿娜達BABY一起享受甜蜜繽紛的二人世界。

草莓所含維他命C的量是果中之后，不僅能促進膠原蛋白形成，具有美容養顏功效，還具有抗氧化等作用，此外，還含有豐富的葉酸、鉀、花青素、鞣花酸、阿魏酸、膳食纖維等營養素，其中，葉酸的含量是水果界TOP1，有助紅血球製造，是孕媽咪必備的營養之一。由於熱量低、養分高、富含纖維素，加上對於骨骼、皮膚、神經系統等部位有良好益處，因而備受營養師推薦。

同屬莓果家族的藍莓，則含有豐富的維生素、礦物質以及花青素等營養素，被譽為「21世紀維他命」、「北美藍寶石」，不僅能養顏美容、抗氧化，還有助於體重管理，以及視覺、腸胃道、心臟的健康發展。

草莓、藍莓不僅繽紛療癒人心，兩者結合還能發揮加乘的健康功效，讓人開啓「莓」麗人生。

材料

雞蛋1個	全脂牛奶30G
藍莓10顆	自發粉45G
草莓5顆	淡奶油55G
白砂糖20G	普力活BB 1包

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB藍草莓鬆餅	100G	305大卡

PS：「普力活BB藍草莓鬆餅」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

把草莓泡於流動的水流約20分鐘，再用大量清水沖洗；把藍莓用溫和的冷水沖洗，瀝乾，備用。

STEP 02

將1顆蛋打進碗中，再倒入20G白砂糖，打散拌勻。

STEP 03

加入55G淡奶油和30G全脂牛奶攪勻，再加入45G自發粉攪勻成麵糊，備用。

STEP 04

平底不粘鍋直接燒熱，再把調好的麵糊倒入鍋中，以中火煎2分鐘，當表面起泡時翻面再煎90秒即可起鍋。

STEP 05

把煎好的鬆餅平鋪在盤中，再放置藍莓、草莓點綴其中，淋上1包普力活BB在鬆餅上即可食用。

台灣每2人
就有1人過胖！

年後4成國人增肥 近2公斤

據媒體報導，台灣過重人口高達50.3%，平均每2人就有1人過胖！今年年假長達10天，期間國人大吃大喝，有4成國人在過完年平均增加近2公斤的體重，促使體型大失控，體重管理已成為多數人年後的重大課題！

過胖不僅影響外觀，重要的是對健康造成重大隱憂，像是容易有脂肪肝、糖尿病、高血壓、心臟病、膽囊等疾病。美國癌症協會的調查則指出，肥胖者易罹患子宮頸癌、胃癌、膽囊癌、大腸直腸癌、腎癌及乳癌。而台灣肥胖醫學會也指出，2019年國人10大死因中，有8項與肥胖症相關，肥胖防治已成為重要的公衛議題！

掌握肥胖因子才能有效體重管理



生活作息

睡眠不足會影響飢餓及食慾的內分泌調節，此外，日夜顛倒、喜歡晚睡者也會造成體內褪黑激素的分泌，促使脂肪堆積。

運動習慣

活動量是決定每天熱量消耗多寡的主因之一，此外，運動有助於增加肌肉量，進而提高基礎代謝率，促使每日消耗的熱量增加。

其他

疾病或藥物會造成肥胖問題，像是：甲狀腺功能低下、多囊性卵巢、部分糖尿病藥物、類固醇等。

心理因素

負面的情緒、壓力等因素，容易造成內分泌失調而發胖，或是個人行為失控而日暴飲暴食。

飲食習慣

一定要先知道造成自己肥胖的真正原因，才能對症良方做出有效的體重管理！

經常外食、偏食、吃宵夜、過度飽食、三餐不定時、吃加工食品等，易造成熱量攝取過多、營養不均、能量失衡等情形，進而導致肥胖。

基因遺傳

醫學專家指出，肥胖症有40%至70%機率是由遺傳基因所造成，基因會影響人的食慾、人體的熱量燃燒及控制脂肪的能力。

調整腸道好環境，保持絕佳體態

近年來有越來越多研究發現指出，當腸道菌生態失去平衡及多樣化時，肥胖機率就會大幅增加，因而保持體內腸道菌多樣化，對健康、體重管理扮演重要關鍵因素。

對此，坊間有業者推出結合S-FIBER複合膳食纖維、ABC-7種益生菌、4大暖體質、3大能量代謝等成分，藉此促進腸道蠕動、增加飽足感、協助體內循環，進而調整腸道好環境，保持絕佳體態。

健康ABC-7種益生菌



4大暖體質成分



3大能量代謝

D-核糖
支鏈胺基酸
精胺酸

S-FIBER 複合膳食纖維



多喝水有助新陳代謝

減少熱量攝取

坊間關於體重管理有許多方法，其中，有營養師提出喝水管理體重的論點。水不僅是維持生命的重要營養素之一，還參與體內一切物質的新陳代謝，有研究發現，喝下500ml的水約10分鐘後，能夠提高靜態能量消耗24至30%，至少持續60分鐘，此外，飯前喝水能增加飽足感，相關研究也指出，餐前喝水能夠降低食慾，因而減少13%的熱量攝取。

水對健康的運作好處多多，也因此要慎選好水來喝，像是含氫水具有促進健康、「免疫儲存」的效果，不僅是健康最佳補給營養素，也是新一代健康優質水的代表。

午飯後半小時

補充一杯水，有助於胃消化食物，以及新陳代謝。

下午3至5點

新陳代謝最快的時候，多喝2杯水能帶動體內大循環，也是體重管理最佳時機。

早上5至7點

睡醒空腹喝一杯溫水有助腸胃蠕動，排出前晚累積的廢物。

晚餐前半小時

補充1杯水，能增加飽足感、降低食慾。

水對健康的運作好處多多，也因此要慎選好水來喝，像是含氫水具有促進健康、「免疫儲存」的效果，不僅是健康最佳補給營養素，也是新一代健康優質水的代表。

近日有名網友在網路上發問：「大家覺得生活中有哪一項物品的價格不算貴，還可以接受？」，立即引發眾人熱議。許多網民一片哀號說，「我的薪水」、「人力」、「我的時間」、「我的價值」、「水電」、「房稅」、「健保」、「網路」等。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



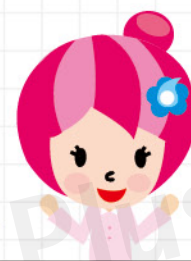
找對方法做對事

看到網友的留言，小綠十分難過，人的生命有無上的價值，可以開創無限的可能，曾幾何時怎變得這麼廉價？當萬物齊漲時，唯獨薪資不漲、小漲，怎麼都追不上飛奔的物價？因而開始不斷放棄過往的消費，只能過著清心寡慾的日子。

對於勇敢做出生育決定的全職媽媽而言，經濟問題仍舊是揮之不去的惡夢！莉莉最近看到一名新手媽媽PO文求救，「該選擇孩子的童年，還是回職場工作賺錢？」起因為她在去年誕下一子，而老公即將外派，2年內無法回台灣，憂心家中開銷變大，而動起重回職場的念頭，卻又不捨稚子，不知該如何抉擇？

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造通向成功之路



在工作和家庭責任中取得平衡

根據一份針對新手全職媽媽所做的職場調查報告指出，面對家庭、工作兩頭燒，她們最想的實質幫助？首選：彈性工時；第二：帶薪育兒假；第三：遠程工作、在家工作，她們寧可放棄加薪也要選擇WFH (Working From Home)，如此才能在工作與家庭責任中取得平衡。

提升自我價值

受到通膨影響，從去年開始「漲」聲一波波響起，促使眾人的荷包大縮水，備感「薪」苦！根據主計總處最新統計資料，今年1月份消費者物價房租類指數103.04，與去年同期相比年增2.44%，寫下歷史新高記錄，在各區域的租金成長表現上，南部漲勢最猛，今年1月房租類指數年增3.08%，首度年增幅破3%。接續2月，國道客運因撐不住而要縮小票價優惠，等同漲幅3%到9.2%！

遇見幸福

2020年底台灣死亡人數首次超越出生人數，出生率在2021年初降至千分之6.01。據衛生部統計處的調查指出，9%女性因無法負擔扶養孩子的經濟因素而不願生育，而80%的女性受訪者儘管仍想要生育，但39.4%不願為此改變目前的生活方式，同時更害怕失去工作等後果。



找對方法做對事，自然就能展現價值！小綠在去年疫情期間，看到許多自主創業家，透過環貫綠佳利的5大任務：(1)夢想板；(2)設定目標；(3)列名單；(4)邀約；(5)參與活動，並輔以生產性活動：「閃耀馬爾地夫」、「自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN」、「大阪領袖峰會」、「UNPST」，提升財富、組織的成長，過程中，還幫助到許多受到疫情衝擊的人成功從逆境中走出新契機，增添自我的生命意義和價值。

尤其在超高齡社會來臨，許多人不斷思考如何儲存快樂終老所需的健康和財富，而環貫綠佳利透過全方位健康促進之相關產品增進全球人的身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，促使社會健康，正是大家所需要的。

跟著環貫綠佳利的各項政策同步前進
相信你的價值將無可限量！



莉莉想起在今年的DASH年會時聽到一位新科CFC世界大使分享，14年前，她在懷孕時遇見環貫綠佳利，透過公司的產品讓她的整個產程非常順利，看著健康可愛的小BABY，她思索著有何工作能讓她有時間自由可以陪伴孩子成長，同時，還能創造財富？她深入了解到環貫綠佳利的可行性，透過公司和上線、伙伴的協助，讓她可以同時兼顧家庭和事業，不僅沒有錯過小孩成長的每一天，還打造現今萬人的組織規模，創造直逼百萬的月收入。她慶幸當初的抉擇，然而跟她一樣幸福的全職媽媽，在環貫綠佳利居然有一大票，大家在此幸福殿堂，開心為自己 and 下一代開創璀璨的未來。



Vol.92

Good Story
Good Business

說好故事・做好事業

看淡小事，生命自然絢爛

小林爬山時不慎跌落山谷，他以為這下死定了！

腦中往事一幕幕像潮水般湧現，像是小時候父母買了玩具給哥哥卻沒買給他，他因而跟父母冷戰；讀大學時，他希望父母買機車給他，卻被拒絕，他因而離家出走多日；結婚後經常為小孩的教養跟妻子吵架。

他開始後悔，心想時光如果可以重來，他一定會珍惜當下，不會為了無關緊要的事亂發脾氣、更不會計較小事。

小故事
大啟示

人們不能決定生命的長度，卻可透過多做一些有意義的事決定生命的寬度與深度。

逆向思考

小李向小張借了30萬元，在還錢的期限快到到期前一周，小張突然找不到借據，他心想對方一定會賴帳，驚慌和老婆商量對策。

老婆獻計，「可以在中line上告知對方，欠下的40萬元，預計歸還的日子即將到期，逾期利息將加倍。當對方發現借款金額不對，一定會回覆確認，就有證據了！」

小故事
大啟示

當遇到問題卻無解時，換種方式思考，會令人豁然開朗，擁有意想不到的驚喜！



環貫綠佳利捐20萬 援助土耳其重建家園

土耳其發生芮氏規模7.8強震，導致重大傷亡震驚全球！秉持引導全球邁向健康之健康促進企業的理念，加上當地有自主創業家等因素，環貫綠佳利透過衛生福利部賑災專戶捐款20萬元援助土耳其重建家園，藉此拋磚引玉，期盼更多人共襄盛舉，讓土耳其的災民能透過各界的善款得到最適切的幫助，儘早走出困境。

基於「取之於社會，用之於社會」，環貫綠佳利積極投入公益活動，藉由企業力促進社會健康，不僅長期對台灣導盲犬協會、喜憨兒社會福利基金會等單位提供實質的款項捐助或協助。同時更重視親身參與及公益觀念深植，像是高雄氣爆及八仙樂園粉塵爆，環貫綠佳利在第一時間就動員會員了解災情狀況，並做電話詢問及幫助受傷的朋友們，藉由會員共同參與，發揮更大影響力，讓愛心變大，正因為集結眾力才能為社會做出最大貢獻，讓世界更加美好。



Naturally Plus

環貫綠佳利

重要通知

親愛的自主創業家，您好：

非常感謝自主創業家們長期以來對環貫綠佳利的愛護與支持，惟因應國際通膨，原物料及物流價格上漲等影響：

**2023年03月01日起
全面調整產品價格**

詳細價格請參酌2023年03月01日修訂之產品價目表或自主創業家標準手冊，敬請見諒。環貫綠佳利今後也將持續提供更優質的產品，請持續支持與愛用。

注意事項

※ 每月自動出貨者（信用卡扣款、銀行和郵局帳號扣款），2023年03月起，自動以調整後價格進行扣款。

※ 凡2023年02月底前加入12M/24M方案合約者，於合約結束前皆維持原價格。



Osaka **Summit**
2023 1/6 $\times$ 2023 1/31
成者 袖峰會

環貫綠佳利自推出「大阪領袖峰會(Osaka Summit)」獎勵活動，立即引發廣大迴響，燃起眾人誓必挑戰成功的決心，因為本次活動蘊含4層意義：(1)增進新入會；(2)啟動成就育成；(3)進行久違的領袖高峰會；(4)開啟「新世界」的前哨站，接續以1帶2的方式一同參與2023年10月14日在橫濱舉辦的FESTA「新世界」世界年會，為世界和平做出最大貢獻。



更多精彩達成內容，請上環貫綠佳利FB查詢。



自主創業家 打造夢想板的里程碑

你創業我挺你

2023.03.01(日)~03.31(五)

一個 ID 限領一次

依照活動規則達成相關任務，即可領取獎勵

挑戰五大任務



活動表單填寫

夢想板

夢想板製作
與董事長立牌拍照
並上傳照片至
官方FB活動專區



\$1,000
折價券
完成上傳 贈送折價券\$1,000

設定目標

與UNP
相關目標
寫下您立志在
環貫綠佳利
要達成階段性目標
的時間點



完成上傳 贈送活美素水2包

列名單

預計邀約的
新人名單
於表單內填寫
完整相關資訊



完成上傳 贈送活美素水2包

邀約

邀約新人
正確並完整
填寫邀約名單內容
*2人/月



完成上傳 贈送活美素水1包



完成上傳 贈送活美素水2包

參與活動

參與
公司活動

請至各服務中心
領取活動任務卡
參與課程後
當日由服務人員用印確認
*4次/月



完成上傳 贈送活美素水3包

一年方案 商品買1送1(無點數)

締結成功不限方案贈送金寶禮3組，締結一年方案
再加碼15,000PV以上商品買一送一(無點數)。

注意事項

1. 每一名義、每一任務限兌換一次。
夢想板、設定目標、列名單：2022年8月後已完成任務者，若於2023年3月再次完成上傳亦不可重複領取贈品。
邀約、參與活動：2022年8月後已完成任務者，2023年3月仍可再次挑戰並重複領取贈品。
2. 贈品不得轉售、配送，限本人親至各服務中心出示身分證明文件領取。
3. 加碼買一送一、贈品領取期限：2023/4/20(四)以前，逾期恕不受理。
購買買一送一優惠時需擁有有效期。
4. 若上傳資料未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回相關活動贈品，
折價券統一於2023/4/20(四)發送。
5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。





金牌推薦王

申請人及介紹人
皆需為
環貫綠佳利
會員/自主創業家

2023/01/01(日)▶12/31(日)

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，
累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

新人組

2023年01月01日起登錄者

領袖組

星鑽組

2022年11、12月前已達成星鑽者

CFC世界大使組

2022年11、12月前已達成CFC者

分數計算方式
Score calculation method

創業方案	介紹人點數		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M 按月給分數
30,000P	420分	210分	30分/月
20,000P	260分	130分	20分/月
15,000P	200分	100分	15分/月
10,000P	120分	60分	10分/月

注意事項

1. 排名每季公布於各服務中心。2. 年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。3. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。4. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公告。5. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

2023 GO TO 新世界 Hello! New World FESTA

WORLD CONVENTION NATURALLY PLUS FESTA2023



2023.10.14 SAT OPEN 11:00 START 12:00 YOKOHAMA ARENA