



新科2千萬美金達成者
張定雄、王芸婕伉儷成功秘訣大公開
從一無所有到億萬人生 贏在抉擇共創無限可能

國際專家獨立進行360°品質評估給予高評價
普力活系列榮登世界級機能性保健食品首選

喝對水，身體才開心
炎夏正確水補給揭密



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

獲全球100強最佳營收傳直銷第39名

邁向20，Naturally Plus繳出亮眼成績，榮獲國際媒體DSN (Direct Selling News) 直銷新聞遴選為2023年全球百大最佳營業額的傳直銷公司第39名，意謂Naturally Plus具有引導全球邁向健康的能力，能協助全球人達到身心、經濟、社會健康的狀態，讓人成功翻轉人生、實現夢想。而該項調查對於傳直銷業內人士、投資者，以及想在傳直銷領域尋找機會者都具有著重大參考指標意義。

近2千人齊聚大阪領袖峰會引爆再次成長

環貫綠佳利不斷引爆眾人前進的動能，正因此才能持續引領大家再創佳績！5月下旬帶領337位大阪領袖峰會獎旅達成者前往大阪，與1,500位日本領袖進行久違的領袖高峰會，透過彼此交流促使眾人再次提升經營力，同時，集結大家的成功心法，還能協助更多伙伴更上一層樓，進而帶領1,500位伙伴參與2023年10月14日在橫濱舉辦的FESTA「新世界」世界年會，一起開啟後疫情時代的新世界，為世界和平做出最大貢獻。

GO TO FESTA啟動疫後新世界

新冠病毒疫情打亂過往全球化所形塑的世界秩序，促使全球產業重新洗牌。隨著各國邊境陸續解封，眾人在迎接疫後新世界的同時，人生的新挑戰正要開始。2023年日本FESTA「新世界」世界年會，是眾人掌握站上新世界浪潮的致勝關鍵！而達成GO TO FESTA獎勵旅遊活動正是取得新世界的成功入場券，極為重要！因而不僅自己和伙伴都要達成，同時還要帶領更多的朋友共襄盛舉，透過共創的力量一起寫下新歷史、譜出生命新樂章！

落實五大任務，人生更有價值！

落實五大任務：(1)夢想板、(2)設定目標、(3)列名單、(4)邀約、(5)參與活動，不僅是奠定良好事業基礎的最好方法，也是達成GO TO FESTA獎勵旅遊活動的最佳捷徑，可謂一舉數得！

相信眾人只要每日確實落實五大任務，並且持之以恆，不僅能達成GO TO FESTA獎勵旅遊活動，在新世界中成為深具影響力的超級領袖，還能讓自己和伙伴的人生更有價值！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

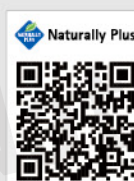
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



03 國際專家獨立進行360°品質評估給予高評價
普力活系列榮登世界級機能性保健食品首選

特別企劃



07 新科2千萬美金達成者
張定雄、王芸婕伉儷成功秘訣大公開
從一無所有到億萬人生
贏在抉擇共創無限可能

成就非凡



11 自主創業家鍾仔柔
打造夢想的生活
經環貫綠佳利
擁有心想事成的能力

12 自主創業家陳彩雅
成就跨國事業
經環貫綠佳利
開啟精彩樂齡生活



13 自主創業家鍾采靜
開啟家門的榮光
經環貫綠佳利
創造屬於自己的成功

14 品牌業務江育甫
活出想要的人生
經環貫綠佳利
擁有夢想的實現力

榮耀經典



15 環貫綠佳利6月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



16 FUN粽慶佳節
「普力活BB南瓜肉粽」營養豐、熱量低、健康UP

17 脂肪肝專2022健檢十大紅字冠軍！
600萬國人罹患，小心惡化為肝癌

19 喝對水，身體才開心
炎夏正確水補給揭密

21 夏日「肌」活 4招讓你隨身自備美肌光源

心靈激勵



23 小綠專欄：
寵媽無極限

24 莉莉專欄：
未來2年恐爆新疫情

25 心靈成長小故事

環貫綠佳利快訊



27 「GO TO FESTA」
獎勵活動，速陣精彩直擊



28 「你創業我挺你，挑戰
五大任務」精彩直擊



Monde Selection

國際專家獨立進行360°

品質評估給予高評價

普力活系列



榮登世界級機能性 保健食品首選

自1961年以來，Monde Selection一直對來自世界各地的消費品進行品質評鑑。超過80位國際專家採完全獨立的方式對產品進行360°的品質評估。每件產品都依據多項參數指標進行單獨的品嘗和測試，這些參數都是依據產品的類別和消費者的期望經過精心挑選後確定。而達到評審組期望的產品將獲得享有盛譽的品質獎章，該獎章為消費者在購買商品時提供安心購買的品質保障！



繼上期《展翅》月刊從成分剖析為何普力活系列商品能提升消費者高品質生活的主因。本期將針對「Monde Selection」的評鑑標準和過程，以及普力活系列產品的研發理念和生產管理，剖析為何普力活系列能連續5年從全球90個國家或地區中的1,000多家公司所參與的3,100多種產品脫穎而出，成為世界精選具有提升消費者高品質生活的產品之一，現今榮登世界級機能性保健食品首選的原因。

獲「Monde Selection」 最高金賞、金賞肯定

環貫綠佳利所推出的普力活FIRE（蘋果及原味口味）、普力活BB商品，連續5年獲得全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections評審們的讚賞，分別給予「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定！

普力活系列商品所參與的評鑑類別為「營養膳食和健康類產品」，是由在該領域具有豐富經驗的營養學家、健康顧問、化學家、工程師、大學教師等各界專業人士獨立進行產品評鑑，特別關注成分清單、營養資訊、有關營養和健康的產品聲明，產品著重強調的活性物質特性的描述及使用說明，並可能進行實驗室分析，以完成評鑑。

評鑑過程

Monde Selection的科學委員會特別關注成分清單、營養資訊、有關營養和健康的產品聲明，產品著重強調的活性物質特性的描述以及使用說明，並可能進行實驗室分析，以完成評鑑。



Monde Selection的科學委員會任務則是驗證產品的營養成分與其宣稱的商業聲明之間的對應關係。然而產品的內在品質（化學性、細菌性、味道等）並不是唯一需要評估的部分，對他們而言，生產者與消費者溝通的方式同樣非常重要，也列為評鑑之一。

正因此所有環貫綠佳利的產品愛用者及事業經營者可以自信地告訴其他人，普力活系列商品不僅功效上具科學性，更是安全且無副作用的高品質商品！

評鑑標準

- 科學聲明的驗證：物質的藥理學作用和配方的一致性。
- 對副作用風險的評估。
- 活性物質的含量和每日推薦的攝入量。
- 向消費者提出有關產品或活性物質的聲明方式。
- 產品中提及所使用的活性物質及其各自的含量。
- 產品包裝上向消費者顯示的成分清單。



研發理念和生產管理

科學依據

普力活系列商品一路走來所追求的重要的核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據。

安全、無副作用

當配方設計出來之後，再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，每項商品都需要經過長時間的籌畫及確認才會推出。

藥廠製作藥物等級

對於原料的選擇包括產地、萃取技術及製程品管都採取最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製作藥物等級的作業流程來規範。



4 大參與「Monde Selection」評鑑原因揭密

為何環貫綠佳利所推出的普力活系列商品要參與「Monde Selection」評鑑的原因？



國際性的品質認證

60多年來，Monde Selection一直協助企業提高產品品質，不僅擴大本土品牌的銷售額，同時也有助於打入國外的新市場。其所提供具有國際公信力的品質認證標章，有助於普力活系列商品在面對國內外同類型商品競爭時脫穎而出。



「Monde Selection」著名獎盃

國際高品質獎盃

授予連續3年獲得金獎或特別金獎的產品。

水晶榮譽獎盃

授予連續10年獲得世界品質評鑑大賞大獎的企業。

25周年獎盃

授予連續10年獲得世界品質評鑑大賞大獎的企業。

翡翠尊貴獎盃

授予連續40年獲得世界品質評鑑大賞獎項的企業



「Monde Selection」品質標章類別



最高金賞(Grand Gold Quality Award)

產品平均分數為90%至100%之間

金賞(Gold Quality Award)

產品平均分數為80%至89%之間

銀賞(Silver Quality Award)

產品平均分數為70%至79%之間

銅賞(Bronze Quality Award)

產品平均分數為60%至69%之間



為公司產品獲獎而感到自豪

能獲得Monde Selection所給予的金獎、最高金獎，不僅是對商品品質的肯定，也是環貫綠佳利對生產高品質產品的承諾。因而不僅所有自主創業家對於分享該商品感到自豪，愛用者對於也能使用提升高品質生活的產品感到自豪。



國際品質標準定位及檢視

一直以來環貫綠佳利堅持追求商品最高品質，期盼透過世界級產品品質評鑑機構根據國際品質標準定位及檢視普力活系列商品，做為日後持續進化的參考。



一種已獲證實的市場和行銷工具

Monde Selection的品質標章已成為獲獎產品對消費者的品質保證承諾及依據，也是普力活系列商品在面對全球經營者、愛用者強而有力的分享論點。

普力活系列商品的最佳食用法則大公開

普力活系列商品的食用方式，可區分為「加強調理期」和「一般保健期」、「積極體重管理期」，掌握下列3招普力活系列商品的食用法，就能有效提升消費者高品質生活。



一般保健期

為每日固定健康保養，建議每日各補充1包普力活FIRE和普力活BB，可於午餐或晚餐前食用。



加強調理期

為強化健康保養，建議每月可選7-10天進行加強調理做積極保健，此階段建議每天各補充2包普力活FIRE和普力活BB，可於午餐和晚餐前各食用1包普力活FIRE和普力活BB。

積極體重管理期

是針對有體重管理計畫者所設計，除需控制飲食和規律運動，再輔以補充普力活FIRE和普力活BB達到強化效果。食用方式如同加強調理期一樣，建議每天補充2-3包普力活FIRE和2包普力活BB。





新科2千萬美金 張定雄、王芸婕伉儷 成功秘訣大公開

從一無所有到億萬人生 贏在抉擇共創無限可能



新冠肺炎疫情嚴重衝擊全球人的健康及財富，也喚起眾人的健康及財富意識。千萬美金暨CFC世界大使張定雄、王芸婕伉儷，自2004年2月5日加入環貫綠佳利至今，不斷寫下榮耀奇蹟，不僅成為華人首位千萬美金達成者，還代表台灣贏得首座N1GP CFC級冠軍獎杯，此外，還獲得推薦王CFC級第一名等特殊榮。不僅如此，兩人在2022年再次刷新個人和台灣紀錄，成為華人首位2千萬美金達成者，見證即使在疫情嚴峻期間，只要「堅持到底，永不放棄」，和團隊伙伴一起在環貫綠佳利打拚，透過共創的力量就能開創無限的可能，讓彼此更上一層樓。

2千萬美金換成新台幣約為6億多，對許多人而言是個天文數字，但這卻是張定雄、王芸婕伉儷在19年前做出正確抉擇，透過經營環貫綠佳利所累積的財富。然而這數字的背後還蘊藏數萬個感人的故事，王芸婕指出，環貫綠佳利是份共創、共好和共享的事業，歷經近18年的時間和伙伴攜手合作，協助海內外數以萬計的家庭成功翻轉人生，擁有健康、財富、幸福，經此一次次的成功締結，也將他們夫妻倆推向2千萬美金財富自由的境界。

7年經營5家傳直銷都倒閉

有人說：「選擇比努力重要。」並非叫人不要努力，而是一旦選擇錯了，那怕再多的努力，都無法超越正確選擇所帶來的成就和格局。在經營環貫綠佳利之前，張定雄、王芸婕夫妻曾在7年內陸續經營5家傳直銷公司，都因公司經營不善而倒閉，一度淪落到只能吃學校剩下的營養午餐過活。最慘時還因營養午餐料理不當而臭酸，當時已晚上11點，想到兒子下課後可能已將此晚餐吃下肚，而淚流不已，在講課時和學員提及這段往事，樂觀大方的王芸婕也不禁哽咽地說，「為何他們夫妻這麼努力打拚卻會落得如此下場」。

抱著絕對要的決心投入經營

令王芸婕更難過的是，還讓80多歲的雙親憂心她的未來。事親至孝的她在內心立下：「在父母有生之年一定要讓他們看到她的成就」。遇見環貫綠佳利時，她發現成功的日子要到了，因為這是一個可以帶給自己和別人擁有健康、財富、幸福的公司，而這正是所有人都需要的。當2013年他們夫妻倆成為華人首位千萬美金達成者，證明他們的選擇是正確的，因而讓所有的努力都能發揮極致的效應。

張定雄則指出，環貫綠佳利把發展事業的所有一切都準備好，只要抱著絕對要的決心投入經營，不但會成功，而且會愈做愈輕鬆。

伙伴滿天下、組織遍全球

「深信過去的種種都是今後經由環貫綠佳利邁向成功路上的墊腳石」，張定雄、王芸婕伉儷露出堅定的眼神確信可以在此翻轉人生，因而接續的每一天都以燦爛的笑容來迎接美好的開始。

在加入的前3年，他們夫妻倆每天都進公司運作，為事業奠定良好的基礎。接續公司開始拓展海外市場，陸續在多國設立據點，他們夫妻倆都會提前半年到該國部署，最高紀錄1個月出國4趟，回國換行李再出國。為了拓展海外市場，他們租下5星級總統套房，落實學、做、教，以及感恩文化，建立伙伴滿天下、組織遍布全球的基礎。

「學」、「做」、「教」是履創奇蹟的成功秘訣

「學」、「做」、「教」3個字正是張定雄、王芸婕伉儷一路走來屢創奇蹟的成功秘訣，她進一步說明，如下：

「學」：先觀察，再模仿，後創新，是學習最重要的3個步驟。一開始他們先觀察日本領袖的成功特質，並且請教他們的成功秘訣，透過模仿、複製，進而內化為自己的運作模式，再調整及創新成適合自己和伙伴適合的商業模式。

「做」：學到之後要立即付諸行動去做，並且帶著伙伴一起做，因為大量的行動才會有大量的收穫，而持續地行動就會有持續的收穫。畢竟沒有行動的夢想就是永遠在做白日夢，而「行動」和「速度」永遠是致勝的關鍵。

「教」：將所學所做的成功經驗無私地傳承或分享給伙伴，可以讓伙伴縮短成功的距離，以避免走太多冤枉路。複製成功的模式，「複製」=「致富」。



正所謂「大量行動為成功之父，不斷複製為成功之母」，透過不斷重覆落實「學」、「做」、「教」3字訣，再搭配公司所推出的各項獎勵活動、五大任務，他們成功協助伙伴掌握運作事業的基本功，奠定良好事業基礎，藉此成功模式的複製，加速更多人達成成功的速度，因而組織不斷茁壯、成長。而集結眾人的成功力量正是他們和伙伴履創奇蹟的關鍵，也因為這股向上的力量讓眾人持續更上一層樓。

凡事親做表率，帶頭衝刺及達成

現今組織遍及世界各地，而伙伴人數超過30多萬人，許多人好奇張定雄、王芸婕伉儷是如何帶領全球人邁向健康，進而開創身心、經濟、社會健康的狀態？王芸婕指出，「身為領袖在期待他人之時，要由自己親做表率，自己不想做的事也不會要求他人去做」，正因此，每當公司推出任何獎勵活動時，他們總是會帶頭衝刺及達成。

她指出，「他們夫妻倆曾是擁有7家美髮連鎖店的老闆，自2004年接觸到環貫綠佳利時，就站在企業家的高度看待這事業，看懂這事業能創造無限可能的成功機會，因而把環貫綠佳利當作自己的企業在經營，很自然地把公司的各項政策及活動當作首要目標設定，藉此和公司同步前進和成長，因為目標明確，促使體內細胞活化，正因此，他們很享受挑戰各項活動的過程，因而每天過得很扎實，不僅達成目標，還屢屢締造紀錄，像是2015年代表台灣贏得首座N1GP CFC級冠軍獎杯、2017年推薦王CFC級第一名等。

勇於突破自我，讓伙伴看到希望的未來

張定雄透露，「自己很愛獎盃，因而和太太一直在挑戰及突破自我，進而擁有能力實現偉大的夢想，寫下一頁頁的榮耀神話。」從他們的辦公室擺滿參與環貫綠佳利所贏得的各種獎盃、獎狀，也直接說明為何他們的組織能快速發展的原因。透過他們親做表率勇於達成各項目標的過程，也讓伙伴看到希望的未來，並視他們為標竿及學習對象，也勇於挑戰及突破，經此一連串正向循環，成就更好的彼此。

協助伙伴創造百萬、千萬美金的財富

歷經近18年的努力，張定雄、王芸婕夫妻透過經營環貫綠佳利已累積2千萬美金的財富！不僅購買十餘間房子，還斥資上億資金打造心象山莊，張定雄露出得意的笑容說，山莊占地1甲多，裏面的一磚一瓦都是他精心規劃，可容納200人做教育訓練，山莊中有許多他達成環貫綠佳利獎勵旅遊到海外所買回來的紀念品、藝術品，暗藏著許許多多他在環貫綠佳利和伙伴一起打拚的故事。

他進一步指出，許多新伙伴到此看到山莊的規模及聽聞了這些故事，都對環貫綠佳利產生驕傲與確信，進而決定經營。而他們夫妻倆也會傾全力協助伙伴達成成就、星鑽、CFC世界大使等夢想，讓大家都累積百萬美金、千萬美金的財富。



座右銘

強烈的自我要求。

鼓勵

想達成千萬美金者的話

唯有自己親做表率達成千萬美金，才能帶領更多伙伴們一起達成千萬美金。



張定雄、王芸婕伉儷
榮耀史

01

2013年
成為華人首位
千萬美金達成者



02

2015年
表台灣贏得首座
N1GP CFC級
冠軍獎杯



03

2017年
推薦王CFC級
第一名



04

2017年
再次達成
CFC世界大使



05

2022年
成為華人首位
2千萬美金達成者



感謝稻葉會長、名越總裁、田嶋社長、松延董事長、岩佐董事，以及所有環貫綠佳利的全體同仁們，這一路走來給予的協助。

也要感謝我們永遠的偶像前輩4千萬美金領袖濱田雅子，我們也會迎頭趕上，還有鈴木先生、安部先生這2位2千萬美金，我們何其有幸成為3位2千萬美金之一。

謝謝全球環貫綠佳利的伙伴們，有你們真好，有大家真棒！謝謝大家。



自主創業家鐘仔柔 打造夢想的生活

經環貫綠佳利擁有心想事成的能力

餐飲系畢業的鐘仔柔，喜歡在沖泡咖啡時和客人互動，計劃未來退休在經濟無虞、無需考量營收下開一家咖啡店，自己和員工都能在此快樂追逐夢想。投入餐飲業多年，經前同事分享，了解對方的父親因環貫綠佳利的產品在人生最後一哩路時過得很平順，而對方不善推銷，卻僅憑家人愛用產品就擁有獎金，她對此深感好奇，以踢館的心態前往了解，看到許多長輩因為分享而過著手心向下的生活。而說明會只有介紹公司、產品和制度，從中她了解這事業不需銷售、沒有業績壓力，透過共創的力量就能創造成功，重要的是會後會也沒有緊迫盯人，讓她開啓心門，內心很澎湃想藉此打造夢想的生活。



66

鐘仔柔坦言，在大學畢業時經朋友分享而接觸傳直銷，她認為這行業可讓人擁有權利性收入進而實現夢想。加入後她有做出成績，卻發現付出和收穫不成正比，加上自認業務力不強等問題，深覺不適合而退場。環貫綠佳利雖讓她顛覆對傳直銷的刻板印象，但她以踢館的心態前往，加上介紹人當下沒拿申請書給她，因而沒有馬上加入。

99

親做表率讓自己處於最佳狀態

母親原本經營另一家傳直銷，看到鐘仔柔投入環貫綠佳利所付出的努力及改變，加上心疼她在全職啟動不久就遇到新冠疫情，運作很辛苦，因而放棄自己的事業，全力力挺促使她的組織在逆境中茁壯。上系統課，她公開宣示，要在2020年底達成成就，當下仍有很大差距，終究沒能達成。基於「自己的狀態就是伙伴的狀態，自己沒創造結果伙伴就不會創造結果」，她持續努力，透過實戰班調整心態、做好基本功，並全力協助伙伴運作，最終在2021年底達成成就。經環貫綠佳利擁有心想事成的能力，她計劃在2028年挑戰CFC，打造夢想的生活。

成功心法

- ✓ 參與實戰班讓自己的心態維持在最佳狀態，同時練好扎實基本功。
- ✓ 明確列出每天溝通名單及成功締結目標，透過每日線上定點和領袖匯報前一天的狀況及今日進度，並尋求回饋及指導。
- ✓ 自動找伙伴練習溝通本，讓他們在分享時能讓對方更了解公司、產品的優勢，以及懂得活用基本功的技巧。
- ✓ 活化手上B級和C級的人脈名單。

為參加DASH年會而把工作辭掉

隔天鐘仔柔跟曾經一起經營傳直銷事業的學姊分享環貫綠佳利，對方上網查詢，並感興趣詢問許多問題，但她答不出來，想到有加領袖楊金龍的line，主動邀約對方到她工作的咖啡店，他不僅詳答讓她們明白，還約她們到公司聽說明會，學姊聽完覺得有需要產品，因而她們就在2019年11月時加入。因為餐飲業不好請假，為了參加DASH年會她把工作辭掉。



目標

- 達成GO TO FESTA 獎旅。
- 2023年底達成5星鑽，力挺領袖楊金龍挑戰CFC世界大使，以及實現開咖啡廳的夢想。
- 2028年底達成CFC世界大使的目標，讓自己可以不用為了賺錢而工作。

座右銘

一切都會是最好的安排

鼓勵
伙伴的話

關閉內心的小劇場，勇敢面對挑戰，行動吧！

自主創業家陳彩雅 成就跨國事業

經環貫綠佳利開啓精彩樂齡生活

2009年時因交通事故受傷，當時任職教職的陳彩雅經親戚分享而認識環貫綠佳利的產品，食用兩年有好體感的同時，也會和人分享，當身體修護到差不多時就停掉。直到2015年，因參與傳統剪紙比賽而連續一個月熬夜練習造成嚴重視力問題，醫生建議必需立即處理，正考慮住院治療時，腦中閃過環貫綠佳利的產品。心想也許對她的現況有幫助，而主動前往購買產品，恰巧在電梯口遇到賣媽，因不了解公司現在的消費規則而向對方詢問，對方熱情分享且邀約她到公司上課，而重新加入，透過大量食用產品不僅解決眼下的問題，還讓多處的小毛病獲得改善，因而啓動經營，讓她在退休之後開啓精彩的人生下半場。



66

「用好東西和朋友分享」的概念，陳彩雅採健康導向的運作模式跟周遭同年紀友人分享，畢竟用了50、60年的身體零件，多有耗損或壞損，大家都需要保健食品提升健康力，因而延伸出一票愛用者。此外，在新冠病毒疫情期間，許多朋友都採線上工作而有視力問題，需要產品呵護，也開啟這事業的新契機！

99

上自主創業家課程寫下達成成就目標

陳彩雅帶著水果書等工具書和人分享，讓大家了解產品所含營養素對健康的益處，此外，還成立幸福聊天室和伙伴、新朋友進行交流分享、情感連結，並處理異議問題，協助眾人對產品和事業有更深入了解。生活無虞的她在退休後投入這事業，起心動念在於助人，因而運作力道並不強。2022年10月上自主創業家課程，她勇敢寫下達成成就而全力衝刺。



勇敢和人開口分享環貫綠佳利

賣媽看陳彩雅的組織圖覺得只要拚一下是有機會，而2022年11、12月是最好時刻，她如期達成。打鐵趁熱，她接續以成就挑戰的方式達成大阪峰會獎旅，讓現有的成就更穩固，她透露達成秘訣，就是「讓自己更勇敢和人開口分享環貫綠佳利」。現今她透過社團、新住民的人脈連結，為組織注入新血，還成就跨國事業。經由環貫綠佳利開啓精彩的樂齡生活，她也將貢獻自己的全部力量，協助所有人擁有健康、財富、幸福。

成功心法

- ✓ 主動開口及大量分享才能讓更多人知道環貫綠佳利的資訊，並透過自己的見證，讓更多人可以改變健康、財富、命運。
- ✓ 搭配獎勵旅遊活動一起衝刺，借力使力創造多贏局面。
- ✓ 懂得付出才會更傑出，無私付出貢獻自己的能力和專長協助伙伴，集結眾人的智慧和能力，就能共創無限的可能。
- ✓ 動員伙伴或新朋友參與DASH和FESTA年會，全盤掌握公司在海內外的發展和全球的布局，進而產生更多的確信。

目標

- 改變家人及親友的思維，藉此建立家族事業，讓大家擁有財富和時間自由。
- 不僅自己要達成「GO TO FESTA」獎勵活動，也要協助2位伙伴達成。
- 2023年年底達成一星鑽。

座右銘

想是問題做是答案，做就對了！

鼓勵
伙伴的話

任何事業沒花時間投入是不會成功，環貫綠佳利有實際成功者，跟隨著他們的腳步一定會有收穫。

自主創業家鍾采靜 開啓家門的榮光

經環貫綠佳利創造屬於自己的成功

8年前，擔任建設公司業務部副科長的鍾采靜，經翡翠精品店老闆鄧齊沂的分享而認識環貫綠佳利的商品資訊，由於身體長期處於不舒服狀態，對此分享不以為意，但對方仍持續跟她分享。4年後，她的病情加劇，被迫留職停薪在家休養，看到鄧齊沂的健康情形由糟糕變好，判若兩人，她決定試試看產品。本身對傳直銷存有刻板印象，她十分抗拒對方的跟進，聲稱對產品沒感覺，直到醫生告知她的健康變好，才確定是產品因素。到公司聽說明會時卻對事業產生興趣，她明白雙軌制無限代的制度原理如同團購概念，透過共創力量，自己和伙伴只要努力幾年，就有機會創造屬於自己的成功。



66

鍾采靜提及，在此還可創造月入72萬元，甚至百萬元以上，這在一般行業是無法達到。她坦言，從小家境不好，因而被親戚冷眼相對，她立下賺大錢讓雙親過幸福好日子的目標，因為這股動力支撐她不斷前進。環貫綠佳利正是她改變人生，開啟家族榮耀的最佳機會！

99

搭配大獎旅衝刺，同時達成成就和一星鑽

不料意外摔跤骨裂，休養期間，她把制度、會員手冊，以及上課的錄音檔再聽一遍，更加確信這事業而衝刺，在2020年1、2月首次達成成就。2021年她開始全職經營環貫綠佳利，並親做表率帶領伙伴參與實戰班，陸續產生14位經營者。在公司的課程中，她評估有機會在2022年底上一星鑽，而在夢想板寫下，為此，她搭配大阪領袖峰會獎旅一起衝刺，以成就及積分挑戰，各衝刺達成1個名額，也讓她達成一星鑽，更有能力實現夢想板上的所有夢想。

FESTA年會朝聖更加確信選對公司！

那時介紹人鄧齊沂達成CFC世界大使，鍾采靜很羨慕對方的生活，深覺有幸一起打拚也能跟對方一樣。她進公司聽課，看到許多年輕人經營得很好，更加確信在此可以創造屬於自己的成功。加入首年，她就達成GO GO FESTA獎旅，看到公司的國際事業規模，視野被打開的同時，更加確信自己選擇對的公司！回國後，在10月底的餐會，她和大家一起宣示挑戰成就。



成功心法

- ✓ 落實事業基本功，加上大量邀約。
- ✓ 「把自己的伙伴都當經營者，那永遠都會是經營者，反之則是愛用者。」和伙伴的對話都會是「我要進公司你們要不要來」，希望伙伴多融入會場，多聽別人的故事。
- ✓ 線上和線下結合，以及善用APP，加速成功的速度感。
- ✓ 參與實戰班課程，讓自己的心態維持在最佳狀態。
- ✓ 動員伙伴或新朋友參與DASH和FESTA年會，全盤掌握公司在海內外的發展和全球的布局，進而產生更多的確信，以及燃燒前進的動能。
- ✓ 自己一定要先行動才能要求伙伴，因為伙伴是看著領袖的腳步在前進，因而自己會做給伙伴看，並帶著他們一起做。
- ✓ 光靠自己無法影響對方，要懂得大量借力借力。

目標

- 2023年7、8月達成3星鑽。
- 不僅自己要達成「GO TO FESTA」獎勵活動，也要協助10位伙伴達成。
- 2023年年底達成3星鑽和高峰。
- 2025年年底達成CFC世界大使。
- 擁有時間和財富自由，可以陪伴及帶著家人一起環遊世界。

座右銘

想是問題做是答案，做就對了！

鼓勵 伙伴的話

會場運做，聽話照做。

品牌業務江育甫 活出想要的人生

經環貫綠佳利擁有夢想的實現力

12年半前，江育甫還是日文系學生，前傳直銷公司的旁線邀約他到環貫綠佳利評估經營的可能性，因力挺而加入。忙著寫論文，接續服兵役，對這事業就沒那急迫，加入第4個月就停掉。進入職場，他開始覺得要顧身體，經前傳直銷好友陸詠婕跟進，再次認真消費。高中加入合唱團激發他的演唱興趣，有段時間他在越南工作接觸到A cappella樂團表演產生興趣，希望有天自己也能用音樂征服全世界的耳朵。他把這個夢想帶回台，學習技巧，進而組團接商演，並參與比賽獲獎。當夢想起飛時，有團員因經濟考量而退出，他發現環貫綠佳利可以讓他無後顧之憂及擁有夢想的實現力，決定全力啟動，活出想要的人生。



66

江育甫開始對經濟有想要時，他主動進公司學習及了解，因而認識許多旁線、長輩，大家都很熱情及親切，顛覆他對傳直銷的認識，他帶著新朋友到公司運作，並借助其他旁線的力量成功締結。此外，他看到身心障礙者也能達成成就，因而更加確信自己也可以透過這事業掌握人生主導權。

確信自己、產品、公司

同時商品也幫助父親找回健康，讓江育甫確信產品對健康的功效。他大量邀約，曾在3個月邀14人，卻只有1人加入，原來他沒掌握到先行了解對方需求的關鍵。修正錯誤重新出發，曾學過佛的他，深挖朋友的人脈，了解一位師姊有健康需求，以產品切入，不僅成功締結對方，連這位正在猶豫是否加入的朋友也因而加入。

開啓成功大門和夢想天空

經3年跟進，從這位師姊的人脈延伸45位伙伴，另一邊組織則有一位師兄延伸20多位的家族愛用者。參與第三屆實戰班，江育甫思考如何引領眾人邁向更好未來，他訂下在2022年5、6月達成成就，經教練楊美妍不斷跟進及激勵，讓他提前在3、4月達成。接續他又達成「GO GO TAIWAN」獎旅，再上一層樓。近期，剛轉換跑道擔任品牌業務的他，將帶領伙伴衝刺「GO TO FESTA」獎旅，讓彼此更上一層樓，開啓成功的大門和夢想的天空。



成功心法

- ✓ 帶領伙伴養成固定進會場運作的習慣，藉此認識其他領袖，借力使力。
- ✓ 參與實戰班奠定良好事業基礎，並且透過行動作業維持能量。
- ✓ 透過線上活動凝聚和伙伴的情感，以及提升活躍力。
- ✓ 善用公司推出的各項活動，像是：有識之士、GO TO FESTA等，增加邀約及締結的誘因，以及發揮加乘成功效益。

目標

- 2023年年底達成一星鑽。
- 3年內實現買房的夢想。
- 實現財富及時間自由。
- 和伙伴組A cappella樂團。

座右銘

人生只有一次，讓我們活得精采，死得痛快吧！

鼓勵 伙伴的話

不論是身心靈，都請好好愛你自己，因為也有人愛著你。也珍惜身邊愛的人事物，因為那是你生活的動力。



環貫綠佳利 6月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，從而促進「世界和平」的願景。不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切都是從人的改變開始。

本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的6月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司一員、使用公司的產品為榮的原因。

在環貫綠佳利歷史上的6月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2005年
6月7日

台中分公司成立

環貫綠佳利在台灣的第2家分公司，成功進軍中台灣市場，奠定後續南下發展的重要基石。



2019年
6月19
-24日

GO GO Hawaii獎勵旅遊

有近百人達成此目標，接受公司招待前往夏威夷，本活動最為特別之處就是結合美國年會，從中可了解美國市場的經營訣竅及最新情報，進而建構海外的事業版圖。



FUN粽慶佳節・營養豐、熱量低、健康UP

普力活BB 南瓜肉粽

Health Tips



端午節是中國四大傳統節日之一，自中國東漢起，人們習慣於農曆5月5日及夏至期間品嚐獨具清香而消暑的粽子。時至今日，粽子在口味或造型都非常多變，不僅有北部粽、南部粽、客家粽、鹼粽等，在餡料上，也有棗、豆沙、鮮肉、火腿、蛋黃等多種配料選擇。

據報導指出，市售肉粽一顆約321至675卡，視餡料而定，一顆下肚約莫要慢跑30至80分鐘，才能消耗熱量！以避免過多熱量在體內形成脂肪，對健康造成負擔。

不想美食成為健康的負擔，BB仔發揮巧思製作「普力活BB南瓜肉粽」，不僅熱量低，還富含許多維生素及礦物質，像是α-胡蘿蔔素、β-隱黃素、維生素C、維生素E、鋅等，有益眼睛、心臟等器官，對健康好處多多，同時，還選用普力活BB取代甜辣醬，不僅減少沾醬熱量，同時還可補充膳食纖維，均衡飲食。

材料

乾香菇30G	南瓜600G	醬油3大匙
蝦米60G	糯米粉600G	五香粉少許
紅蔥頭100G	普力活BB1包	胡椒粉少許
梅花絞肉300G	糖2小匙	

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB南瓜肉粽	100G	212大卡

PS：「普力活BB南瓜肉粽」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口味調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。



作法大公開

STEP 01

把香菇、蝦米、梅花絞肉用紅蔥頭油炒香，加入五香粉、胡椒粉、糖、醬油調味，再加入少許的水煮熟，備用。

STEP 02

把南瓜去皮蒸熟，再拌入糯米粉製成米糰，備用。

STEP 03

把南瓜米糰搓成圓球後壓扁，包入步驟一的餡料，在外皮上刷少許植物油，再放入粽葉包裹，置入電鍋或蒸籠蒸約半小時。

STEP 04

把南瓜肉粽的粽葉拆除，淋上1包普力活BB，即可食用。



現今全球約1/4人口有脂肪肝的問題，估計台灣有近600萬人罹患！專家指出，有1/4的脂肪肝會導致脂肪肝炎，之後20%會形成肝硬化，而肝硬化患者每年有4至7%患者會惡化為肝癌，千萬別輕忽脂肪肝的致命危機！

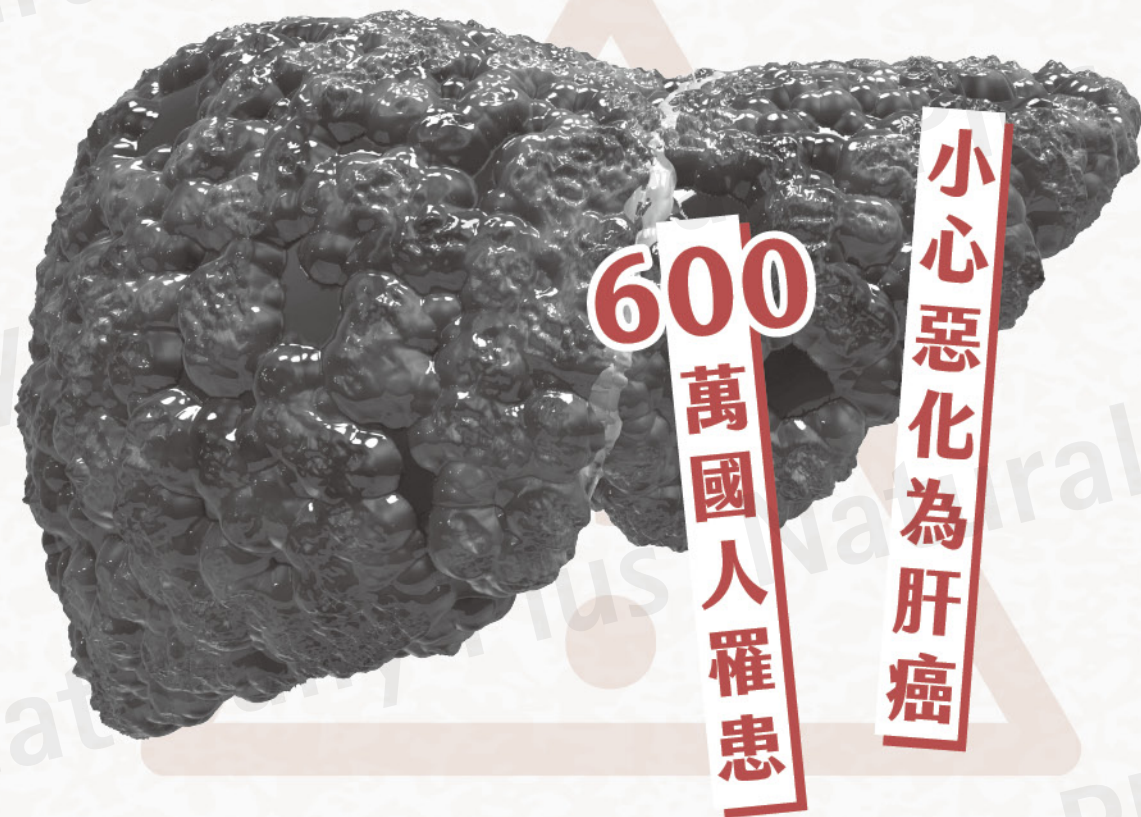
脂肪肝無症狀 死亡風險比正常人高1倍

不少人做健康檢查時才發現自己有脂肪肝！其形成原因，如下：



並非體重過重者才容易罹患脂肪肝，瘦子若有上述情形也會中獎。然而脂肪肝大多數是沒有症狀，倘若不加以控制將會造成肝功能持續下降，嚴重者將有肝癌風險，此外，根據瑞典所做的相關研究顯示，脂肪肝患者的死亡風險，相較沒脂肪肝者增加約1倍，另外罹患心血管疾病的機率也是一般人的2倍以上，不得不防！

脂肪肝 奪2022健檢 十大紅字冠軍



據健檢中心發布的2022度健檢紅字十大警訊指出，經分析2022年度共9,775筆健檢數據顯示，「脂肪肝」紅字比占83%，是自2020年起連續第3個年度位居年度健檢紅字首位。

規律運動+均衡飲食可預防脂肪肝

然而脂肪肝並非不可逆，專家建議可透過天天五蔬果補充膳食纖維和植化素等營養素，同時掌握少油、少糖、少鹽、低熱量飲食等方式改善或預防，並且再搭配每日規律運動，可發揮加乘健康功效。

1 富含植化素的食物，如下：



2 富含膳食纖維的食物，除了上述蔬果之外還包含下列食物

- 五穀類** 米、蕎麥、大麥、玉米、裸麥、薏仁、燕麥、小麥等。
- 豆類** 黃豆、紅豆、黑豆、綠豆等。
- 其它** 洋菜、蒟蒻、果凍等。
- 水溶性S-Fiber膳食纖維** 松谷纖維、(洋)車前子殼粉、阿拉伯膠、燕麥纖維、菊糖

至於每日規律運動則是掌握每週5天、每次30分鐘、每週達150分鐘的習慣。



根據經濟部統計，臺灣每年約可賣出10億2,000萬杯手搖飲，2022年飲料市場店家數突破27,509家。

據入口網站
調查指出

53%受訪者1週至少會喝1次含糖飲料（手搖飲或包裝飲料）、31%的人1週會喝1至2次，至於16%的人約1到2天就會喝一杯，而5%的人則是一天喝一次，僅有1%的人一天會喝到2次或以上。

喝對水



人體70%由水分組成 是身體的必需物質

現代人習慣飲用含糖飲料、手搖飲代替白開水，尤其到了夏天，飲料的飲用量更大，將加重身體負擔！

人體70%是由水分所組成，在人體中扮演著滋潤、分泌輸送、調節、新陳代謝等功能，協助食物消化、養分運送、血液循環、排泄、體溫調節等等，也因此，水分對人體是重要，是身體的必需物質！一旦缺水，將容易發生下列情形：

- 1 關節疼痛
- 2 容易抽筋
- 3 皮膚變差
- 4 嘴唇乾裂
- 5 眼睛乾澀
- 6 感到疲倦
- 7 引發冠心病
- 8 出現口苦、口臭
- 9 誘發氣喘與過敏症
- 10 形成便秘與代謝變差



含氫水為活力、美容、養生聖品

喝水是件重要的事，因此，水的品質不可輕忽，一定要慎選才能讓健康發揮最大益處。近年來，含氫水被視為活力、美容、養生聖品，運動員補充含氫水來增加活力，而愛美人士靠著含氫水來打造水嫩肌，至於企業老闆則藉由含氫水來養生，經由呵護體內的運作來保養健康。從現今已發表千餘篇的氫醫學學術論文得知，氫氣對全身的健康有益！

活美水素水讓醫生的臉變綠

以領先業界製程技術所做出的活美水素水，藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的活美水素水，其具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由血液循環迅速擴散到全身時，不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應，變成水自然排出體外，讓體內的自由基變友善，醫生的臉因而變綠了！

炎夏正確 水補給揭密

攝取過多糖

易增加罹患疾病風險

此外，董氏基金會也調查發現，手搖飲含糖量驚人，每天1杯就超過「國民飲食指標手冊」建議每日飲食中添加糖的攝取量上限！許多研究指出，攝取過多糖時，也會增加罹患下列疾病的風險：

- 1 肥胖
- 2 蛀牙
- 3 痛風
- 4 糖尿病
- 5 長青春痘
- 6 血壓升高
- 7 血糖不穩定
- 8 免疫力低下
- 9 心血管疾病
- 10 阿茲海默症
- 11 促使皮膚老化
- 12 提高骨折發生率

因此，世界衛生組織建議，糖的攝取應降低至每日總熱量的5%以下，才能預防許多疾病的發生。

美國科學促進會出版的《Science》學術期刊、英國醫學期刊《BMJ》所發布的研究報告均指出，含糖飲料會增加患癌症風險。著名的心血管病權威雜誌《Circulation》刊載一份報告更表明，每天兩杯含糖飲料會增加早死風險，並且女性所受影響更大。而加州大學聖地亞哥分校醫學院的研究者，針對10萬名女性進行為期20年的研究調查發現，每天喝一種或多種含糖飲料的女性，罹患心血管疾病的風險將增加近20%！



增加
近
20%



one 1

喝水是最好的保養聖品

有人說，「最好的保養聖品就是水！」人體有70%是水，因而水分對人體很重要，尤其是肌膚，若缺少水分將導致乾燥進而形成細紋，加速肌膚的高齡化來臨，正因此水分是呵護肌膚的第一要素，而對肌膚有益的營養素也是補充肌膚的重要關鍵元素。

近年來，有很多愛美的日本女性經由含氫水進行美容保養，其最為特別之處在於，氫是宇宙中最小的物質，可輕易滲透全身在體內中自由地來去，並分布到達各個角落，而人體中存在著不好的活性氧，遇到氫氣會產生化學變化而變成水，隨著排汗或排尿到體外，而體內健康，自然就會反映在肌膚上，展現迷人丰采。

two 2

補水+鎖水+保水 建構肌膚保濕網

補充水分搭配保水、鎖水的步驟才能建構肌膚保濕網，發揮加乘的效果！而保水的「肌」礎保養之道就是透過滋潤保濕來增強肌膚的「蓄水」功能，可選擇具有水前寺海苔萃取物、石榴果實萃取物、枇杷葉萃取物、維生素C誘導體等成分的化妝水來滋潤保濕。

在鎖水部分可選擇具有交替單胞菌發酵產物萃取、野燕麥精華、維生素A誘導體、玻尿酸Na等成分的修護精華乳來進行修護，讓鎖水的同時還能調理細紋，精準補給美肌能量讓肌膚恢復彈性，讓肌齡超乎想像。



枇杷葉萃取物

three 3

「莓」麗的天然來源之一

具媒體報導及相關研究指出，莓果類水果內含：維生素、礦物質、蛋白質、Omega3不飽和脂肪酸，以及花青素、類黃酮、白藜蘆醇、胡蘿蔔素等天然多酚物質，營養豐富，對健康及肌膚好處多多，被視為「莓」麗的天然來源之一。

在眾多的莓果類水果中，有5大莓果在近年來備受矚目，就是北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」，這5大莓果有一共通性，就是符合在嚴苛環境下所生長的因素，像是種植在嚴寒、乾燥的大地，受到強照日曬、劇烈氣候變化等，也因為飽受大自然的考驗，所以植物具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量，讓人增添美活力。



four 4

AC-11可達到美容及健康的結果

近年來，「AC-11」的成分深受各知名保養品牌的喜愛，經研究、實驗發現可提高肌膚的代謝基礎，並針對肌膚產生的細紋進行修護，進而讓肌膚保持活力的狀態，現已成為頂級保養產品主打凍齡及女神肌的重要成分，不論是飲用或塗抹含此成分的產品，都可達到美容及健康的結果。

以「官方經常性薪資」45,206元的標準來看，上班族平均每月的孝親支出大約為8,508元，約占近2成的月薪，因而有77.7%的人感到壓力！此外，以現在的工作狀況評估，僅有26.6%的上班族覺得「能夠」兼顧到自己的「媽媽、岳母或婆婆；為了照顧母親，高達75.7%的人表示，「曾經」因此向公司請過假，甚至有68%的人「曾經有過」換工作的念頭。整體而言，上班族仍自評「扮演子女角色」的平均分數為51.1分。

寵媽無極限

4千萬美金領袖 x 1人
 2千萬美金領袖 x 3人
 60歲以上領有獎金者 x 306,928人

以上數字截至2022年8月30日止的實績

許多人藉此事業改變人生，掌握財富和時間自由，可以給父母和小孩過著富裕的生活，過著寵媽、寵孩無極限的日常！透過環貫綠佳利，你也可以成為100分的稱職子女。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
 座右銘：深信只要努力就會成功



成為100分的子女

小綠所投入的環貫綠佳利是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨。現今全球有129個國家或地區的人民透過公司所推出的全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活，而藉此事業在全球創造的成功者。



據人力銀行最新公布的「母親節慶祝商機與孝親壓力調查」指出，47.9%上班族透露，會給「媽媽、岳母或婆婆」家用，其中有37.3%「會給，而且是每個月固定」，10.6%則為「會給，但不是每個月固定」；另外，有15.3%是「不會給，而且需要媽媽、岳母或婆婆在經濟上的援助」，成為「靠媽族」！



公衛專家警告白宮，在未來兩年約有20%的機會爆發類似新冠病毒的疫情！對此，西雅圖弗雷德哈欽森癌症中心的專家貝德福德(Trevora Bedford)則透過統計，分析冠狀病毒的爆發周期，認為從現在起到2025年5月，發生類似新冠疫情的可能性約為40%！

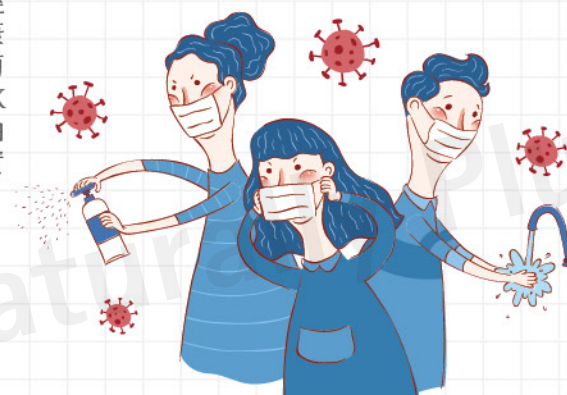
未來2年 恐爆新疫情

世界衛生組織(WHO)宣布新冠肺炎全球緊急狀態正式結束，對此，疾管署表示，這不代表疫情結束，而是現今回歸常態化防疫，後續疫苗接種、變異株監測都還是要持續。



莉莉投入的環貫綠佳利是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，經由養身、美身、潔身等健康促進之相關產品，以預防醫學概念為眾人守護全方位的健康。為了提高全球人的健康層次，讓健康不再憑感覺，而是可經由科學數值掌握基本健康情形，而推出「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)，讓大家經由健康可視化來具體落實「健康促進」。

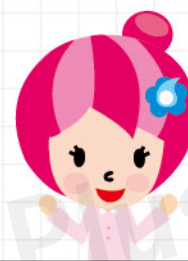
透過「每日」、「定時」、「簡易」的健康管理，協助眾人簡單了解身體基本狀況，開始建立「想要健康」、「想保有健康」的概念，進而催生執行的動力。同時輔以全方位的健康促進之相關產品，可讓人及時校正回歸健康，為體內及時注入源源不絕的健康正能量，讓病毒無法入侵！進而快樂迎接每一天。



每日 定時 簡易

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
 座右銘：創造迎向成功之路



「健康是權利，保健是責任」

切勿因為新冠疫情解封而輕忽身體健康的重要性！衛生福利部提倡「健康是權利，保健是責任」的全民保健健康概念，意指在生活水平不斷提升的現今，國人的健康應提升到更高的層次，要達此境界就必須要先做好保健，而保健的積極作為就是透過「健康生活方式」落實「健康促進」。



Vol.94

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

看輕瑣事，人生更順暢！

兔子在森林中蹦跳時不小心被一小塊玻璃硌到腳，牠很生氣把玻璃踢開，玻璃撞到大樹又彈回，將牠的腿劃破，因而鮮血直流，不料卻引來狼和禿鷹的注意及追殺。

為了逃命，兔子狂奔起來，卻誤入食人蟻的巢穴，結果瞬間變白骨。



小故事
大啟示

人生有很多的不順與挫折，無需對毫無意義的事耿耿於懷或懷恨在心，因為這些事情並沒有那麼重要，看輕瑣事，善待自己，人生可以更順暢！你將會發現生活中更多的美好。

凡事看開

一個心理學家做了一個情緒實驗，他把兩頭剛出生的馬放在不同的環境中飼養，黑馬養在草原上，每天自由自在地快樂奔跑，長得非常健康。



另一匹白馬則栓在馬廄中，但隔壁關著一隻老虎，老虎無法從鐵籠中走出來隔壁吃掉白馬，但長期發出吼叫聲，讓白馬常常覺得焦慮不安，因而無心吃食，最終因為過度焦慮而死。

小故事
大啟示

20世紀美國作家、戰地記者約翰史坦貝克曾說：「一個失落的靈魂，能很快地殺死你，遠比細菌還快」。很多人常常陷入情緒內耗之中而不自知，久了就影響到健康或成就，進而毀一生。凡事看開，儲存積極情緒提升內在力量以抵擋消極心態的襲擊，才能擁有美好的人生。

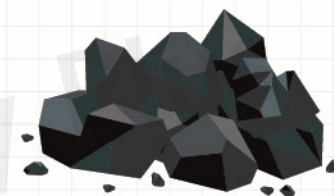
贏得生的權利

皇帝想處死一名使臣，為彰顯自己的仁慈，而出了一道考題讓使臣決定自己的命運，若是對方能從袋中一黑一白的石頭中摸出白石頭便可獲得無罪釋放。

使臣深知皇帝要他死，袋中必是只有黑石頭，他心生一計，從袋中拿出石頭時，故意失手把石頭和鬧市地上的石頭混在一起，令人無法分辨他摸出的是哪顆石頭。

他說，打開布袋看剩下的那顆石子，就可知道他摸到什麼顏色的石頭。袋子一開，只剩下一顆黑石頭。

皇帝無奈地當場釋放使臣。



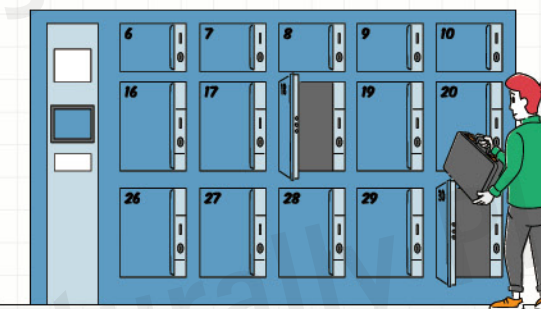
小故事
大啟示

「這一秒不放棄，下一秒就有希望。」唯有永不放棄，才能創造奇蹟。

逆向思維

小明在等火車時發現手機不見了，他想到在進車站時撞了一下，應該在那時被偷了。他趕緊請一旁的友人發一條信息到自己的手機，內容為「小明，我有急事先走了，欠你的5萬元，我放在火車站的20號寄物櫃，密碼是1688。」

一小時之後，小明和朋友在20號寄物櫃生擒小偷。



小故事
大啟示

在競爭的商場上，若一味地常規思考，你想得到的別人也能想得到，不如逆向思考，跳脫固有思維，才能讓自己的思路、視野更加寬廣，成功脫穎而出。



2023 GO TO 新世界 Hello! New World FESTA

即日起 5/21

達成者

x6



謝安邦

x2



謝國兄



蔡東曉



黃湘宜



林玉娟



張財榜



陳玉芝



洪美娟



鄧卉沂



陳勤陀



吳美峯

林圳塘

侯張碧網

劉義松

自主崛起 你創業我挺你



環貫綠佳利自推出「你創業我挺你」挑戰五大任務活動，立即引發廣大好評和迴響！自主創業家透過達成(1)夢想板、(2)設定目標、(3)列名單、(4)邀約、(5)參與活動等關卡任務。不僅能獲得各項健康好禮，同時藉由做好這些事業運作的關鍵要素，還能为事業奠定良好基礎，豐富人生的精彩度！

更多精彩達成內容，
請上環貫綠佳利FB查詢。



自主創業家 打造夢想板的里程碑

你創業我挺你

2023.06.01(四)~06.30(五)

一個 ID 限領一次

依照活動規則達成相關任務，即可領取獎勵

挑戰五大任務



活動表單填寫

夢想板

夢想板製作
與董事長立牌拍照
並上傳照片至
官方FB活動專區



完成上傳
贈送折價券\$1,000

設定目標

與UNP
相關目標
寫下您立志在
環貫綠佳利
要達成階段性目標
的時間點

完成上傳
贈送活美水素水2包

列名單

預計邀約的
新人名單
於表單內填寫
完整相關資訊

完成上傳
贈送活美水素水2包

邀約

邀約新人
正確並完整
填寫邀約名單內容
*2人/月

完成上傳
贈送活美水素水1包

參與活動

參與
公司活動
請至各服務中心
領取活動任務卡
參與課程後
當日由服務人員用印確認
*4次/月

完成上傳
贈送活美水素水3包

一年方案 商品買1送1(無點數)
締結成功不限方案贈送金賞禮3組，締結一年方案
再加碼15,000PV以上商品買一送一(無點數)。

- 注意事項
1. 每一名義、每一任務限兌換一次。
夢想板、設定目標、列名單：2022年8月後已完成任務者，若於2023年6月再次完成上傳亦不可重複領取贈品。
 2. 贈品不得轉售、配送，限本人親至各服務中心出示身分證明文件領取。
 3. 加碼買一送一、贈品領取期限：2023/7/20(四)以前，逾期恕不受理。
購買買一送一優惠時需擁有有效期。
 4. 若上傳資料未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回相關活動贈品，
折價券統一於2023/7/20(四)發送。
 5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
 6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



金牌推薦王

2023/01/01(日) ▶ 12/31(日)

申請人及介紹人
皆需為
環貫綠佳利
會員/自主創業家

NATURALLY PLUS
2023

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，
累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

新人組

2023年01月01日起登錄者

領袖組

星鑽組

2022年11、12月前已達成星鑽者

CFC世界大使組

2022年11、12月前已達成CFC者

分數計算方式
Score calculation method

創業方案	介紹人點數		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M 按月給分數
30,000P	420分	210分	30分/月
20,000P	260分	130分	20分/月
15,000P	200分	100分	15分/月
10,000P	120分	60分	10分/月

注意事項

1. 排名每季公布於各服務中心。2. 年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。3. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。4. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公告。5. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

2023 GO TO 新世界 Hello! New World FESTA



WORLD CONVENTION NATURALLY PLUS FESTA2023



2023.10.14 SAT OPEN 11:00 START 12:00 YOKOHAMA ARENA