

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2023 August 8 月號



活美水素水寫下 不敗奇蹟關鍵大揭密

台灣傳直銷產業產值連2年破千億台幣
環貫綠佳利強化商品力、事業力做出最大貢獻

癌症蟬聯41年十大死因榜首
每10分7秒就1人死亡



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

帶領1,500位伙伴 參與FESTA「新世界」世界年會

環貫綠佳利不僅為所有自主創業家提升商品力，也為強化事業力做最好準備！將於今年10月14日帶領1,500位自主創業家參與在日本橫濱所舉辦的FESTA「新世界」世界年會，從中掌握公司在全球運作現況，以及最新規劃和布局策略等情報，以提升眾人的格局和視野，同時還能看到各國的領袖站上有來自全球眾多自主創業家參加的世界舞台，分享他們透過公司的產品及事業超越過往人生的故事，更加確信這是一個可以實現夢想的平台，也要藉此改變人生。因而仍在最後衝刺GO TO FESTA獎旅活動的伙伴們一定要卯足全力在8月底達陣，跟著公司的步伐同步邁向新世界，站上新經濟浪潮。

協助所有人都可實現夢想的最佳平台

此外，環貫綠佳利也將再次優化升級「自主創業+CLUB」，把運作事業的基本功透過數值可視化進行檢視，讓自主創業家即時調整運營策略及步伐，快速和成功接軌！

環貫綠佳利是協助所有人都可實現夢想的最佳平台，只要透過人與人的連結及共創，在相互互助的關係中成長，以身心健康、經濟健康、社會健康為目標，希望經過直銷民生化，讓更多的人能參與這份事業。每天早晚好好看著自己的夢想板，將夢想輸入到自己的腦海中，並且重覆了解，以及確實執行五大任務：(1)夢想板、(2)設定目標、(3)列名單、(4)邀約、(5)參與活動，就能讓自己和伙伴不斷成長，進而讓所有的夢想都能一一化為現實，以及協助更多人擁有健康、財富、幸福！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點

03 銷售業績NO.1系列報導1
活美水素水寫下不敗奇蹟關鍵大揭密



07 台灣傳直銷產業產值達2年破千億台幣
環貫綠佳利強化商品力、事業力做出最大貢獻

成就非凡



09 美髮工作室老闆陳玕玘
找回健康與活力
經由環貫綠佳利
享受人生下半場的無憂

10 行銷業務經理林玉娟
自創運營模式
經由環貫綠佳利
打造人生的大成功



11 美髮店老闆楊淑嬌
活出自我價值
經由環貫綠佳利
過著繽紛的生活

12 行銷企劃陳鍾文的夢想成功學
經由環貫綠佳利
成為伙伴的驕傲

榮耀經典



13 環貫綠佳利8月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



14 「普力活BB芒果香芋西米露」清涼解暑

15 40歲起大腦認知開始退化
2030年全球失智患者將高達8,200萬人

17 癌症蟬聯41年十大死因榜首
每10分7秒就1人死亡

19 α世代健康新隱憂 8成胖童吃飯配3C

心靈激勵



21 小綠專欄：
不敗職人

22 莉莉專欄：
你想活出怎樣的人生？

23 心靈成長小故事

環貫綠佳利快訊



25 「GO TO FESTA」獎勵活動，速陣精彩直擊



26 「你創業我挺你，挑戰五大任務」精彩直擊

銷售業績NO.1

活美水素水寫下不敗奇蹟關鍵大揭密

環貫綠佳利所推出的明星商品「活美水素水」12年寫下銷售業績NO.1的輝煌紀錄，穩居優質含氫水商品首選品牌地位。許多人好奇為何活美水素水能寫下這不敗奇蹟呢？本期《展翹》月刊特別透過日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志專訪太田成男博士，揭密從研發源由、功效，以及領先業界的獨特之處。



現為日本醫科大學名譽教授、日本線粒體學會的名譽理事長的太田成男，從1994年開始擔任日本醫科大學教授，初期他都是在研究人體中的線粒體，其為產生能量，代謝物和脂質的細胞器，並能幫助維持鈣離子動態平衡和介導細胞凋亡。

發掘水素對健康的神奇力量

正所謂凡事必有利弊，一件事給你帶來好處的同時，必然也會帶來等價的壞處。對於線粒體而言也是如此，太田成男博士指出，線粒體有利於人體產生能量，使人變得有精神，但同時也會產生活性氧，於是他開始想盡辦法降低活性氧的壞處，為此研究數種不同的物質，但能一次就成功降低活性氧壞處的物質卻不常見。直到2005年在第一次的水素實驗中，一目了然發現它對於降低活性氧壞處的作用，自此開啟研究水素之路，從中發掘水素對健康的的神奇力量和好處。



日媒高度關注及大幅報導掀起水素熱潮



太田成男針對氫氣可以保護細胞發揮對健康有益幫助的議題，在2007年5月於全世界深具權威及名望的學術期刊《Nature Medicine》上發表論文，引發NHK、讀賣新聞、東京新聞、每日新聞等日本媒體高度關注及大幅報導。

田嶋隆志透露，當時他有看到NHK的報導，而當下Naturally Plus正好推出活美水素水，他心想這篇研究是為了活美水素水而做的嗎？只能說是英雄所見略同。

經過媒體大肆報導，掀起水素熱潮，至今相關研究的英文論文超過1,300篇，若加上中文論文，這數字將更多，從中也發現及證實水素有消炎等健康功效，而近年來相關產品如雨後春筍般誕生。

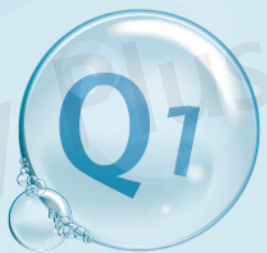
氫氣被美日認定是安全的食品添加物

何謂水素？為何能掀起健康熱潮？太田成男指出，水素以化學符號表示是H₂，僅此一種，水素是日文，中文是氫氣的意思；若以產品而言，除了水素還滲入其它不同的物質，因而衍生出許多不同種類的水素水。

他坦言，一開始研究水素時沒想過它竟有如此廣闊的效用，對生病或健康的人同時都有幫助，特別的是，過往大家認為有效的東西總伴隨著副作用，而水素對健康有著神奇力量居然沒有副作用，超越眾人的認知，因而初次聽聞水素者都不禁要問真得有這麼好的東西嗎？他進一步指出，水素除了對人類和動物有益，也對全部植物或生物都有強大的抗氧化作用。

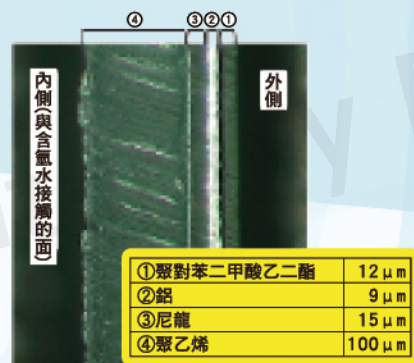
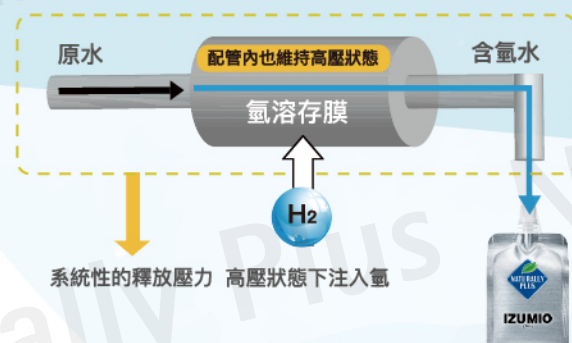
厚生勞動省曾對氫氣通過多次安全確認，日本在1995年也認定氫氣可使用於食品上，連NASA（美國國家太空總署），以及FDA（美國食品和藥物管理局）的GRAS認證也提出相關實驗報告，證明氫對人體無害，據了解要通過GRAS認證最重要的2個條件，就是100%安全及有效，而有GRAS認證的食品，在美國幾乎是一種可以宣稱療效的食品，而且不會有副作用，也是食品藥品最高安全等級的象徵及保證，也因為許多單位的研究及實驗報告證明，直指氫對健康有益，正因此，氫氣被廣泛運用在急救治療上，近年來，有很多的運動選手用氫氣和含氫水來照顧健康，而愛美的日本女性也經由含氫水進行美容保養。





坊間有些添加矽素的水素水，宣稱有矽素可讓水素不易跑掉，但實際如何呢？添加矽素的水素水和活美水素水有何不同？

矽素水素水是添加矽素的水素水，而活美水素水則是純粹水素水，至於水素會不會跑掉的關鍵在於盛裝的容器，而非添加物。

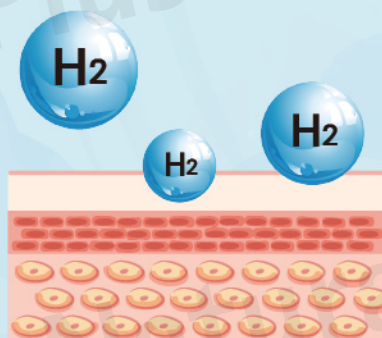


水素水一次沒喝完，剩下的水素會跑掉嗎？

如果是活美水素水的话，因為空氣被抽掉且有蓋，打開沒喝完，只要扭緊蓋子，在某種程度是可以保存起來，放上幾天。但為了確保品質，請在開封兩天內喝完。



活美水素水可以消除不好的活性氧，如果大量攝取是否會促使體內的氧氣含量變少，或是造成缺氧的情形？



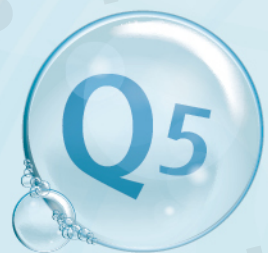
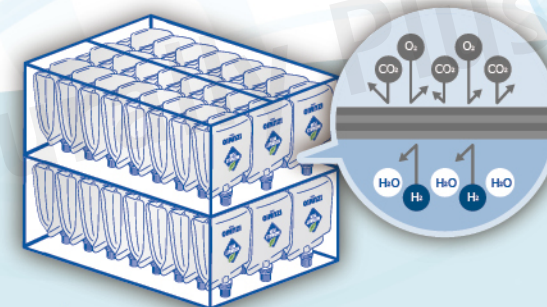
活美水素水具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由血液循環迅速擴散到全身時，不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應，變成水自然排出體外。因而不會促使體內的氧氣含量變少，或是造成缺氧。



坊間有許多水素水產品是透過電解或產生氣體等方法製造而成，請問它們和活美水素水有何不同？

有些水素生成器因機器缺乏定期保養，不是無法產生水素，就是含有雜質或溶存率較低。因此製造的方式很重要！選擇由工廠所製造的產品，品質較有保障。

活美水素水是與在日本擁有333年歷史的Shefco合作生產，不僅品質較有保障，且選用熊本縣的水，清淨且美味，還獲日本票選「名水100選」。



活美水素水和其它水素水還有哪些差別呢？

坊間批發店的水素水產品放在倉庫太久會令水素跑掉，因而品質會變差，儘可能快點食用。

而活美水素水是採倒著放能有效防止讓水素跑掉，此外，銷售到全球，流通快，品質較有保障。



飲用水素水有時間的限制嗎？

在空腹喝較好，像是在起床或進食前。而一包水素水可以維持24小時已被證實，一旦水素從身上消失，再補充水素，效果還是可以被延續。

比起一點一點喝，以一天一包的份量一次喝完會較好。





依產品類別的消費總額來看，營養食品類銷售額最大，達701.30億元台幣，占66.49%，其次則是美容保養品，達191.98億元台幣，占比為18.20%。



健康力、護眼、美養
腸道保健品為主流

根據尼爾森所做的調查顯示，人們在後疫情時代所關注的健康問題，除了健康力提升之外，還重視護眼保健、美容養顏、腸道保護等議題，因而促使相關保健食品及原料市場的蓬勃發展。

上述營養保健商品主流類別正是環貫綠佳利主推的產品類別，像是明星產品普力活FIRE（蘋果及原味口味）、普力活BB商品，連續5年獲得全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections的評審們一致激賞大推，分別給予「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定！已成為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者高品質生活的首選商品；至於「活美水素水」則連續12年寫下「銷售業績NO.1」¹的輝煌紀錄，穩居優質含氫水商品首選品牌地位。正因此現今正是所有自主創業家大展鴻圖的大好時刻！

※1：2010年～2021年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品別銷售業績NO.1。（2010～2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計）以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2022年8月所作的調查。

預期傳直銷產業2023年將持續成長

公平會也調查傳銷事業對未來營運看法，有171家預期112年營業額較111年增加者，占比達45.84%，預期持平者有150家，占40.21%，整體而言，產業未來仍偏向樂觀成長。

據食品工業發展研究所調查指出，2021年台灣保健食品市場規模高達1,596億元台幣；而《Grand View Research》2022年報告顯示，2021年全球保健食品市場規模約為1,519億美元，更預估2022年至2030年，將以8.9%的複合年增長率增加，全球保健食品市場正逐漸擴大，因此健康飲食和營養補給儼然成為人人關注的議題和日常。

台灣傳直銷產業產值 連2年破千億台幣

環貫綠佳利強化商品力
事業力做出最大貢獻



實現夢想平台
促使傳直銷產業再次成長

環貫綠佳利不僅為所有自主創業家提升商品力，也為強化事業力做最好準備！將於今年10月14日帶領1,500位自主創業家參與在日本橫濱所舉辦的FESTA「新世界」世界年會，從中掌握公司在全球運作現況，以及最新規劃和布局策略等，以提升眾人的格局和視野，同時還能看到各國的領袖站上有來自全球眾多自主創業家參加的世界舞台，分享他們透過公司的產品及事業超越過往人生的故事，更加確信這是一個可以實現夢想的平台，也要藉此改變人生，因而採取更活潑或生活化的方式經營這事業。

此外，將再次優化升級「自主創業+CLUB」，將運作事業的基本功透過數值可視化進行檢視，即時調整運營策略及步伐，快速和成功接軌。

環貫綠佳利是協助所有人都可實現夢想的最佳平台，只要透過人與人的連結及共創，在相互互助的關係中成長，以身心健康、經濟健康、社會健康為目標，希望經過直銷民生化，讓更多的人能參與這份事業。只要每天早晚好好看著自己的夢想板，將夢想輸入到自己的腦海中，並且重覆了解，以及確實執行五大任務：(1)夢想板、(2)設定目標、(3)列名單、(4)邀約、(5)參與活動，不僅能讓自己與伙伴不斷成長，進而讓所有的夢想都能一一化為現實，同時還能促使傳直銷產業再次成長，讓更多人擁有健康、財富、幸福！

根據公平會所發布的「111年多層次傳銷事業經營發展狀況調查」指出，台灣傳直銷產業的營業總額再次突破千億元台幣大關，373家傳銷事業的營業總額達新台幣**1,054.67億元**台幣！111年底傳銷商人數計348.6萬人，其占全國總人口數比率約14.93%，也就是平均每萬人有1,493人加入多層次傳銷，以性別來看，女性傳銷商仍是傳銷市場的主力。



美髮工作室老闆陳芃妘 找回健康與活力

經由環貫綠佳利享受人生下半場的無憂

開設美髮工作室的陳芃妘，因長期工作壓力加上工時過長而衍生出許多職業病，2018年開刀治療，身體卻無法恢復過往的靈活性，不想成為家人的負擔，她以不傷身的中藥及修行方式尋求改善。修行的師姊和她分享環貫綠佳利的產品，宣稱問過仙佛，可助她找回健康。因對傳直銷產品存有刻板印象而沒有立即接受，在對方第3次跟進時，她請示大甲媽，得到肯定的答案。她開始愛用和分享產品，在食用約一年多，阿姨發現她的健康情形變好，也想吃產品，經由上線NICE家族協助讓阿姨獲得最佳的產品使用方法，她因而對產品產生確信並勇於分享，進而發展成一份事業，讓人生下半場無憂。



66

她透露，在求學及進入社會時各加入過一次傳直銷，覺得要處理人際關係，加上囤貨造成經濟負擔，而太陽線不易經營，此外，自己不喜歡推銷和被推銷，因而對傳直銷存有刻板印象。然而環貫綠佳利只需愛用和分享，不需銷售和囤貨，加上雙軌制無限代，自己以下的組織都與自己有關，顛覆她對傳直銷的看法。

99

複製成功，協助眾人翻轉健康和財富

2021年底NICE爸跟她說有機會可以達成成就，她把此事當做有可能完成的事，領袖建議她穩紮穩打地運作讓達成的成就更穩固，同時協助做組織安排，將有企圖心的經營者排在同一層兩邊，促使點數可對碰，至於愛用者則協助吃便宜、吃免費，甚至賺到錢，進而改變思維成為經營者。過程中她再搭公司和團隊所推出的獎勵活動，進而讓她達成成就，她將此成功心法複製給伙伴，讓大家都有能力翻轉健康和財富，過著無憂的生活。



成功心法

- 帶伙伴進會場做最好的學習，讓伙伴掌握運作事業基本功，以及懂得正確傳遞產品和事業的方法。
- 假日有空時會找伙伴到家中聚聚及聊天，情感交流及凝聚彼此的向心力。
- 帶領伙伴參與公司的大型活動，不僅可以對事業和產品產生確信，也可透過別人的分享了解異議問題的處理，此外還可以認識其他領袖，未來可借力。
- 做好時間管理，把較多的時間放在經營環貫綠佳利。

目標

- 助人成功，透過產品及事業獲得健康、財富、幸福。
- 為即將進入的人生下半場做出最好的規劃。
- 做公益，捐助宗教、社服單位。

座右銘

發揮智慧和愛心創造真善美的人生。



鼓勵 伙伴的話

希望大家堅持經營這事業未來會更美好。



行銷業務經理林玉娟 自創運營模式

經由環貫綠佳利打造人生的大成功

擔任臺南同鄉會秘書長的林玉娟接獲雲林同鄉會信義區會長林瑞忠邀請參加聯合月例會，她太忙而婉拒，但對方很有耐心不斷跟進，她盛情難卻而前往。見面時對方奉活美水素水給她喝，並提及他在經營環貫綠佳利，卻沒邀約她加入，僅提醒早晚喝較不易血液濃稠，她心想自己不愛喝水，長期下來健康會出問題，因而捧場加入。對方提及自己在傳統和組織行銷領域都很成功，閱人無數，絕對不會看錯人！看她貴婦氣質、人脈非常廣、文武雙全、具備成功特質等，是匹千里馬，必能在傳直銷開創一片天，並邀約到公司聽說明會，她帶朋友一同前往，因朋友當下加入，她決定啟動經營，要經由環貫綠佳利創造自我財富，以及助人得到健康，進而打造人生的大成功！



66

身兼多職的她，在發電機、A.T.S(自動切換開關)製造及維修、建築物消防、公安申報及缺失改善等業務的公司擔任行銷業務經理，還自創一個會員制舉辦各式聯誼活動的平台，並且活躍在許多社團，既會辦各種活動、又會寫得一手好文章，還擁有豐富人脈、業務經驗，她將自身專業及經歷結合傳產的組織架構和經營模式套進環貫綠佳利的事業經營，自創一套運營模式，讓她在加入一年就達成成就及1星鑽。

99

將經營數據和成績具象化，打造最佳成交利器

她坦言，每天忙著工作和社交活動，沒有太多時間進公司學習。由於環貫綠佳利需要重消才會產生被動收入，因而她把組織的新入會、消費情形分門別類標示及整理成冊，以便全盤掌握組織狀況，及時跟進和做出最佳布局，讓所有點數都能發揮最大的效應，同時無消費也會標記，做日後跟進。此外，也把在公司所獲得的榮耀匯整成冊，在和人分享時，這些數據和成績都成為最佳成交利器！



維持成就及星鑽資格，其它BC也要達成成就

達成成就是經營環貫綠佳利開啟成功的第一步，但她深知僅一期達成是無法讓組織永續發展，想要在此大成功，務必做到每期都能維持成就及1星鑽資格，並持續讓其它分店位置達成成就，才能讓組織成長曲線持續上揚，正因此讓她在2023年1、2月登上高峰，擁有30萬以上月收入。當然過程中她還善用公司所推出的各項獎勵活動，促使組織不斷茁壯，此外公司的營業部社員也是堅強後盾，給予大力協助，讓她得以不斷刷新榮耀紀錄。



成功心法

- 了解獎金來源，做該做的事。
- 配合公司的政策及活動同步前進。
- 全方位愛用公司的商品，建構多元、強大的消費網。
- 採家族經營，透過家族成員齊力合作，把組織格局和規模做大。
- 善用公司推出的各項獎勵活動，不僅自己要親做表率達成多個名額，也要協助伙伴達成，經此不但能讓財富和組織成長，在接受公司招待時，還能對公司、制度、商品等產生確信。
- 做好時間和目標管理，設定目標勇往直前的威力實在是驚人！唯有不可思議的目標，才有不可能思議的力量。

目標

- 挑戰2個BC位置在2023年7、8月達成成就及達成3星鑽。
- 挑戰GO TO FESTA獎勵旅遊活動，自己達成5-7個名額。
- 做公益。

座右銘

成功留給準備好的及堅持到底的人。



鼓勵 伙伴的話

人生最大的敵人是自己不是別人，想達成成功沒有藉口與理由而是不斷尋找方法。

美髮店老闆楊淑嬌 活出自我價值

經由環貫綠佳利過著繽紛的生活

開設美髮店30多年的楊淑嬌，長期超時工作造成健康走下坡，瘦到剩下40公斤，因而意識到健康的重要性。上瑜珈課時聽聞好友和老師分享有場健康講座，她主動提及想參與。在HOME PARTY時了解到環貫綠佳利的產品可提升健康力，基於簡單相信而入會吃產品。擔任藥劑師的兒子看到產品跟她講這是傳直銷商品，她才進公司了解。因為公司的環境很棒，加上大家都很熱情和她互動，她喜歡這種氛圍而進公司學習。加入至今兩年半，她從原本不懂如何搭大眾運輸，到現在暢行無阻，從只擅長手拿美髮剪刀，到現在拿起麥克風主持立即掌控全場，她的人生因環貫綠佳利變得多彩繽紛，還活出自我價值！



66

過往曾吃過其它家傳直銷的單方產品，她坦言效果不如預期。在進入環貫綠佳利台北公司了解產品之後，她明白公司的商品為複方產品，具有多種對健康有益的營養素，可發揮加乘功效，特別的是，經由愛用和分享產品還可創造財富，引發她對制度好奇，進而了解這是一個助人的事業。

99

達成成就讓伙伴看到自己的未來

喜歡旅遊的她，得知公司推出「GO GO TAIWAN」獎旅時，激起她挑戰的渴望，她勇於開口大量分享，達成2個名額。被公司招待至桃園大溪筵復威斯汀度假酒店，感受到高規尊榮品質，同時被松延光泰董事長全程參與活動，親和力十足和會員互動所感動，對公司產生強烈確信。接續的獎旅，她都全力以赴達成，今年度已被公司招待到大阪，接續還有馬爾地夫、橫濱，經此也促使組織不斷成長，讓她達成成就，同時也讓伙伴看到自己的未來！



成功心法

- ✓ 勇敢開口，大量分享。
- ✓ 聽話照做，每會必到。
- ✓ 搭配獎勵旅遊活動衝刺，創造加乘的成功效應。
- ✓ 時間花在哪成就就在哪，做好時間管理，把時間空出來經營環貫綠佳利。
- ✓ 進公司學習和運作，開拓思維及想法，以及激發遇見更好自己的夢想火爐效應。

上市公司董娘也是公司產品鐵粉

也想幫助到她店裏消費的客人都能獲得健康，她開始分享產品資訊。她坦言，仍有許多人對傳直銷存有刻板印象，因而在分享時會以老顧客為主，她們看到她不同往昔，散發健康光彩，也為自己和家人購買產品，為健康加分！她透露，其中還有上市公司的董娘是公司產品的鐵粉！其他則是聽到客人提及有健康或財富需求才會自動傳遞。



目標

- 實現環遊世界的夢想。
- 助人擁有健康、財富、幸福。

座右銘

相信就是力量。

鼓勵 伙伴的話

勇往直前，你就是幸福的起點。

行銷企劃陳鏡文 的梦想成功學

經環貫綠佳利成為伙伴的驕傲

人生最美的選項是當個能自己陪伴小孩長大的年輕媽媽且手心向下有尊嚴的家庭主婦，現齡25歲的陳鏡文從大學時就打工賺錢，還提早一年修完學分投入職場，但薪資固定、調幅有限，她考慮兼職增加業外收入。哥哥因健康亮紅燈而返家靜養和治療，她看到哥哥在食用環貫綠佳利的產品，並提及有葉黃素成分，恰巧她正在尋找保養視力的方式，立馬說也要吃，但哥哥說他沒在賣，不過隔天有場說明會可陪她去了解。聽完說明會她當下加入，哥哥提及這事業可增加業外收入，她心想這可一圓她想當個有尊嚴家庭主婦的梦想，她朝此目標邁進，過程中不僅協助伙伴擁有健康、財富，還達成成為大家的驕傲！



66

剛好健身教練跟大哥有同樣的健康問題，她在未經學習相關專業就以哥哥的個案和對方分享，並直接把申請書拿給對方，說有興趣可自己到公司入會，因不懂後續跟進，她僅在日後詢問對方是否加入？對方善意欺騙說有，讓她誤以為這是有效的傳遞。好在不久她參加團隊所舉辦的系統餐會，即時導正。

99

固定到公司學習，掌握經營訣竅

當下她認識許多當地領袖，也聽到許多自主創業家的故事，他們推薦她可以去上哪些課程強化專業、運作事業的基本功，她才了解到正確的經營方式。接著她固定到公司學習及運作，掌握經營訣竅，她拿著自己的夢想板跟父母分享，個性內向的她從未主動向父母談及自己的未來，父母既震驚又高興，希望她能如願成為一位有尊嚴的家庭主婦。



朝星鑽及高峰之路邁進

她向父母提出透過和環貫綠佳利一起合作助她實現夢想。母親前往了解，發現公司的環境很好，決定協助子女發展家族事業。她和母親、哥哥達成GO GO TAIWAN獎旅，帶著父親參與，父親看到公司的格局也啟動經營。領袖甯鈞慧在會後會布達要挑戰CFC的目標及組織方向，她想和團隊一起前進，公開宣示挑戰成就，藉此親作表率成為伙伴的驕傲，她如期達成成就，接續將朝著星鑽及高峰之路邁進，讓自己和伙伴的梦想都能化為現實！



成功心法

- ✓ 走出舒適圈，讓伙伴看見自己為這事業所做的努力、突破、改變。
- ✓ 把平日下班和假日的時間都空出來，全力經營環貫綠佳利，藉由固定到公司學習，掌握運作事業的基本功，建構良好組織架構。
- ✓ 力挺公司推出的各項活動，並親作表率帶領團隊一起衝刺，藉由火爐效應，產生加乘效應，讓自己和組織成長及茁壯。
- ✓ 透過HOME PARTY、定聚、核心會議，凝聚情感、掌握訊息、調整前進方向。
- ✓ 達成成就成為講師，發揮更大的影響力。

目標

- 2024年底達成1星鑽。
- 不僅自己要達成「GO TO FESTA」獎勵活動，也要協助6位伙伴達成。
- 精進自己的內涵讓人生有更多色彩。



座右銘

做一個在生命中想要擁有的人！

鼓勵 伙伴的話

選你所愛，愛你所選。



環貫綠佳利 8月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，從而促進「世界和平」的願景。不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切都是從人的改變開始。

本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的8月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司一員、使用公司的產品為榮的原因。

在環貫綠佳利歷史上的8月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

「秘蘿素®」特別講座

環貫綠佳利於8月3至5日，分別在高雄、台中、台北公司舉辦「秘蘿素®」特別講座，特別邀請長期投入「秘蘿素®」研究、擁有美國自然醫學醫師執照、現任賀發研究機構亞太地區學術總監的傑夫博士(Dr. Jeffrey Michael Strong)蒞臨分享，從最新的醫學研究及臨床實驗讓人們透過對健康有益的營養素即時補充視力所需的養分，進而達到全方位的健康運作。

2018年8月
3至5日



2022年8月 13、14日「月推月有利月雙推獎勵」餐會

環貫綠佳利於2022年3、4月推出「月推月有利月雙推獎勵」餐會，引發廣大迴響。近80位自主創業家於活動期間內成功推薦4件以上新入會件，於2022年8月13、14日分別在台北寒居酒店、台中臻愛花園飯店、高雄萬豪酒店接受公司款待，與千萬美金達成者、CFC世界大使共享尊榮饗宴，從中開啟經營智慧、掌握致勝關鍵、點燃熱情與衝勁，直驅成功殿堂。

Health Tips



清涼解暑

普力活
BB

芒果香芋 西米露

每年夏天是芒果盛產的季節，不僅風味清香、口感滑嫩，而且酸甜度恰到好處！而有「熱帶果王」之稱的芒果不僅好吃，還富含葉酸、維生素A、維生素C、膳食纖維，以及鈣、磷、鐵、鉀、鎂等微量元素。特別的是，其所含的維生素A是蘋果的60倍，維生素C含量則是香蕉、鳳梨的2倍，是營養價值極高的水果。

香甜多汁的芒果無論是直接吃或是拿來入菜、做成冰品都非常百搭。在炎熱夏季中，BB仔總愛將熱量低、富含各種營養素的芒果，與芋頭結合製成「普力活BB芒果香芋西米露」，不僅清涼解暑，還能發揮加乘的營養功效。

台灣的代表性食物「芋頭」經燉煮後呈現綿密濕潤的口感，並散發著濃濃香氣，令人難以抗拒，值得一提的是，其含膳食纖維、維生素A、維生素B1、B2、B3、B6、維生素C，以及胡蘿蔔素、硫胺素、核黃素與多種礦物質，對健康好處多多，也是百搭的好食物。

材料

西米250G	芒果適量
芋頭800G	冰糖適量
椰奶400ML	普力活BB1包

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB芒果香芋西米露	100G	126大卡

PS：「普力活BB芒果香芋西米露」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人口味調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

把芋頭去皮，切成丁，備用。

STEP 02

把芋頭丁放入湯鍋中，加入適量清水，並放入冰糖，煮至芋頭丁熟透，備用。

STEP 03

從鍋中撈起約1/3的芋頭丁放置碗中，用叉子壓爛，再倒回鍋裡拌勻，增添香濃芋味。

STEP 04

再把椰奶倒入湯鍋中煮沸，備用。

STEP 05

另起一鍋，加入適量清水把水燒開，倒入西米時不停攪拌，直到西米呈現半透明、中間有白點，關火再燜30分鐘。

STEP 06

待西米全部呈現透明狀，將其撈起過涼水，洗掉粘糊讓西米清爽Q彈。

STEP 07

把西米倒回芋頭糖水中，攪拌均勻，再盛起於碗中，放入芒果丁，即可食用，食用完畢之後再吃一包普力活BB，讓健康少負擔。



40歲起大腦認知 開·始·退·化

2030年全球失智患者 將高達8,200萬人

外傳在2014年時，台灣第一名模林志玲的母親罹患失智症。近期林志玲受訪時被問及「人生中最想回到的一天」，她哽咽地說，「我會用很多的日子去換一天媽媽還記得我、她還健康的，只要有一天，我可以好好地陪伴她。」道出失智症患者家屬的心聲。

別讓失智
壓垮全家及醫療、國庫

別讓記憶說再見，不僅可以避免讓失智者壓垮全家人，還可減少失智症為醫療及國庫帶來沉重負擔！據世衛組織預估，2030年失智患者將高達8,200萬人，花費在失智症的照護成本將為2兆美元，至2050年時，全球失智人口將突破1億5,200萬人，相關照護成本將倍翻！

據世衛組織發佈的「預防失智症衛教指南」顯示，有效降低失智風險可從下列著手：

5大

預防失智症衛教指南

- 1 規律運動** 每週3次每次30分鐘有氧運動，此外，也可搭配重量或平衡訓練，減少壞膽固醇在體內的濃度等。
- 2 戒菸** 戒菸除有益健康，還可降低認知功能下降，以及減少失智症風險，據相關研究顯示，吸菸者罹患失智的風險相較於未吸菸者多1.27倍。
- 3 健康均衡飲食** 攝取充足而不過量的6大類食物：五穀根莖類、蔬菜類、水果類、蛋豆魚肉類、奶類、油脂類。受到生活及飲食習慣影響，國人普遍無法做到健康均衡飲食，尤其在蔬果的攝取量嚴重不足，因此可透過攝取葉黃素、玉米黃質、茄紅素、隱黃素、胡蘿蔔素及花青素等健康所需的類胡蘿蔔素，補充健康所需營養素。
- 4 高血壓控制** 減少壓力、定期檢查血壓、減少飲食中的含鹽、規律運動及控制體重量、限制酒精與抽菸量、攝取低鈉及含鉀的食物等。
- 5 糖尿病管理** 規律的運動、良好的衛生習慣、均衡的飲食並保持健康的體重等。

失智症
是一群症狀的組合

失智症不單只是一種記憶減退的疾病，而是一群症狀的組合，包括：語言能力、判斷力、注意力、空間感、計算力、抽象思考能力等各方面功能的退化，同時還有可能出現干擾行為、個性改變、幻覺或妄想等症狀，嚴重者需完全仰賴他人照顧。對許多家屬而言，長期照護如同走在無的黑暗中，再有孝心、耐性，也未必能支撐到最後。

據相關海外研究顯示，失智症照顧者因為長期承受照護壓力，約40至50%有憂鬱症狀，正因此長照悲歌頻傳！



1+1=?



癌症的發生70至90% 與環境有關

癌症一直高居國人十大死因第一位，究竟是哪種外部或內部因素跟癌症最有相關？美國一家癌症中心在《Nature》學術期刊所刊載的研究報告指出，70-90%的癌症風險源於外部因素，至於身體因為細胞或基因運氣不好而罹患癌症，其實只占10%到30%。

每
10
分
7
秒
就
1
人
死
亡

CANCER

癌症蟬聯
41
年
十大死因榜首

根據衛福部統計處資料顯示，111年國內死亡人數共計208,438人，較110年增加24,266人，成長約13.2%。據111年國人死因統計結果，十大死因排名中癌症、心臟疾病仍占據前2名，其中十大癌症死因則順位不變，肺癌、肝癌連續43年排名前2名順位。

因此只要在生活中多加留意下列事項，其實癌症是可預防。

拒菸、檳榔，勿過度飲酒

- A 肺癌患者中高達90%有抽菸的習慣，且所有癌症的死亡人口中有22%的比例與菸害有關。
- B 10個口腔癌有9個是因嚼檳榔造成。
- C 所有癌症的死亡人數中有3.6%的比例與飲酒有關，因過度飲酒對身體造成負擔，還導致肥胖發生。

養成每日正確飲食的習慣

- A 多吃蔬果、五穀雜糧等食物，有助降低罹患口腔、咽喉、食道、胃、大腸等部位罹癌。
- B 避免攝取過多的牛、羊、豬等紅肉，以及火腿、培根和熱狗等加工食品，減少罹患大腸癌的風險，以及吃進含有損害健康細胞的致癌物。
- C 選擇低卡路里、少鹽、少糖、少油等食物，有助體重管理，並且避免罹患胃癌風險及其它慢性病。

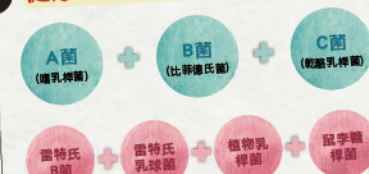
補充每日健康所需營養補充品

- A 有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱的「植化素」具抗氧化作用，可避免體內活性氧過量且惡化，減少罹患癌症等疾病。人體本身無法製造植化素，必須從各種蔬果、營養補充品才能攝取到α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等植化素。

B S-FIBER複合膳食纖維



C 健康ABC-7種益生菌



替實實哺乳

母乳含有實實成長前6個月所需的各種營養素，對母親而言，哺乳可調整體內荷爾蒙，有助降低罹患乳癌風險。

每日規律運動保持良好健康體位

每天規律運動可保持心臟健康，以及降低罹患心血管病和糖尿病第二型糖尿病的機率，同時還可增強免疫和消化系統的健康力，降低罹患胃、食道、乳房、胰臟、腎臟、大腸、子宮內膜等風險。

定期接受篩檢

政府所補助的乳癌、大腸癌、子宮頸癌和口腔癌篩檢，都是WHO建議可經由篩檢及早發現早期治療的癌症種類，進而有效預防癌症。

「癌症」自71年起至今已蟬聯41年十大死因榜首！據統計處統計111年癌症死亡人數為51,927人，占總死亡人數24.9%，較110年增加271人，其中，癌症死亡有八成7集中於55歲以上族群，而癌症死亡人數增加則以65至74歲較明顯。111年癌症死亡發生時鐘為平均每10分7秒就有1人因癌症死亡，較110年的10分10秒快了3秒的時間！

肺癌、肝癌連續43年 排名前2名順位

因COVID-19由去年第19名升至第3名，其餘死因排名因而均下降1名。年增率以COVID-19最為顯著，其次依序為高血壓性疾病、心臟疾病、糖尿病。

111年國人十大死因排名如下

- 1 惡性腫瘤（癌症）
- 2 心臟疾病
- 3 嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）
- 4 肺炎
- 5 腦血管疾病
- 6 糖尿病
- 7 高血壓性疾病
- 8 事故傷害
- 9 慢性下呼吸道疾病
- 10 腎炎腎病症候群及腎病變

111年十大癌症死因 — 排行則依序如下 —

1. 氣管、支氣管和肺癌
2. 肝和肝內膽管癌
3. 結腸、直腸和肛門癌
4. 女性乳癌
5. 前列腺（攝護腺）癌
6. 口腔癌
7. 胰臟癌
8. 胃癌
9. 食道癌
10. 卵巢癌



α世代健康新隱憂

8成胖童吃飯配3C

據一項針對「2022年台灣三至六年級學童吃飯使用3C產品狀況及親子共餐狀況」調查報告指出，即使有營養午餐為健康把關，但仍有近4成的學童沒有每天吃蔬菜，超過6成的學童沒有每天吃水果，超出2成的學童1周至少喝4次飲料，因而24%學童的體位過重或肥胖。

澳洲人口統計學家麥克林德爾把出生於2010年之後的族群定義為α世代。他預測到2025年，α世代人口將達20億人，不僅超越嬰兒潮世代人口，未來還會是全球人數最多的年輕族群。

【肥胖學童每日攝取蔬果量過低】

近8成肥胖學童有「吃飯配3C」的習慣，相較於前者，吃飯不配3C的學童每天吃蔬菜的比例多10%，每天吃水果的比例高8%，1周至少喝4次飲料的比則少11%。

【蔬果攝取量不足為十大死因危險因子】

根據世界衛生組織指出，「蔬果攝取量不足」為全球人口死亡的前十大危險因子，全球每年死亡人數中，2.8%可歸因為蔬菜、水果攝取不足，包括：14%消化道癌症、11%缺血性心臟疾病，以及9%的中風死亡。

蔬果中除富含維生素、纖維質等營養素，還有數千種不同的天然化合物，稱為植化素，是植物生長的必要元素，提供植物自我保護的功能，可抵抗內外的種種傷害，而各種不同的植化素對人體有不同的健康功效，因而有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱。類胡蘿蔔素屬植化素的一種，α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、玉米黃質、β-隱黃質等複方類胡蘿蔔素在體內各器官中存在，相關報導指出這些類胡蘿蔔素能被身體適當地吸收，且對健康是有幫助。



α-胡蘿蔔素
α-carotene



β-胡蘿蔔素
β-carotene



葉黃素
Lutein



茄紅素
Lycopene



玉米黃質
Zeaxanthin



β-隱黃素
β-cryptoxanthin



松谷纖維



菊糖

【台灣國中小學生近視人數直逼百萬人】

致於長期使用3C產品則會有視力問題，據報導指出，台灣國中小學生的近視人數直逼百萬人，視力破千度已成常態！隨著度數增加產生併發症機率也會愈大，像是：白內障、青光眼、黃斑部病變、視網膜剝離，嚴重者還會導致失明。據專家推估，20年後因為高度近視失明者的人數將高達50多萬人！

為了α世代的健康，除了讓他們養成良好的飲食及運動習慣，還可以透過補充葉黃素、玉米黃素、β-胡蘿蔔素、維生素A、維生素D、維生素E，以及花青素、DHA等營養素的護眼保健品應援視力。



花青素



DHA

【國人10大死因有8個與肥胖有關】

飲料通常含有高糖、高熱量成分，每天喝1杯含糖飲料，1個月可能會增加1至3公斤。據國健署公布之健康促進統計年報資料顯示，國小學童109、110學年度過重及肥胖率分別為25.4%及27.1%；而肥胖常常和脂肪肝、高血壓、冠心病、血脂異常、糖耐量異常或糖尿病等疾病同時發生。此外，還會增加心血管疾病、2型糖尿病、睡眠呼吸中止症、退化性關節炎，以及其它疾病的發生機會，而相關報導更指出，國人10大死因有8個與肥胖有關。

落實體重管理是解決肥胖問題的良方之一，具體作法除了透過肌肉up讓體脂down，也可透過減少不好的碳水化合物、增加膳食纖維食物的攝取等方式讓體脂down。

如果無法從每日的食物中攝取所需的膳食纖維含量，可透過含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等膳食纖維成分的营养補充品來攝取每日所需的含量，也是一種快速、有效的方法。



阿拉伯膠



燕麥纖維



(洋)車前子殼粉



令人稱羨的華爾街金童居然也掉漆！小綠看此新聞時在想究竟有何種行業及職務是無可取代？突然想起之前看到行政院副院長鄭文燦出席「數位健康新未來關鍵趨勢論壇」時說，數位健康產業從一般人的數位健康管理，到智慧醫院的各種高階治療方案都用得到，不僅可以同時發揮台灣在醫療與資通訊半導體兩大優勢，也將是下一個兆元產業！

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



贏回人生發球權

健康是所有人都想要的，加上高齡化時代來臨，人們的健康意識抬頭，健康產業已成為未來的明星產業，引領時代趨勢發展。

H E A L T H

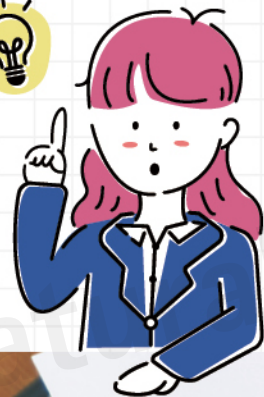
不敗職人

據《金融時報》報導指出，華爾街大型銀行今年裁員人數恐超過11,000人，這是繼2008年金融風暴之後，華爾街最糟的就業市場。連世界上最大投資銀行及金融機構之一的花旗集團也宣布在第二季以前裁員5,000人，大部分都是投資銀行和交易部門。而高盛集團和摩根士丹利也宣布裁員，人數高達數千人。



小綠曾聽過一位星鑽領袖的故事，她指出，許多人以為進入金融業工作就是捧到「金飯碗」，投以羨慕的眼光，然而在光鮮亮麗的外表下，有許多不為外人所知的煩惱、痛苦。

她進一步表示，投入金融業10多年，她長期面對國際金融市場的瞬息萬變，每天過著高壓的生活，長期下來健康狀況嚴重失控，嚴重時每周要看3科醫生，在中西醫無解下，她一度考慮留職停薪。遇見環貫綠佳利讓她的健康點燃光明，從中她看到這份健康事業的無限可能，進而掌握穩賺的獲利投資，不僅重拾健康，每月還增加6位數的收入，漂亮贏回人生發球權！也讓她萌起全職經營環貫綠佳利的念頭，要為自己 and 伙伴贏健康、財富、幸福！

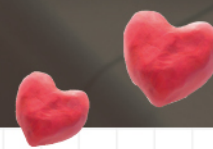


身為宮崎駿迷的莉莉，期待看到此片的同時，也思考「如何活出想要的人生」？

你想活出怎樣的人生

Life Goes On

宮崎駿動畫是許多人的童年回憶，82歲的宮崎駿大師近期在日本推出生涯最終作《你想活出怎樣的人生》，其改編自日本作家吉野源三郎的同名小說，該小說不僅是宮崎駿童年最喜愛的書、更是影響他一生的小說，在他的自傳中便曾出現探討「人之所以為人的價值」，並觸發他思考社會以及未來的世界。此外該小說重要章節更被收入到日本中小學教科書，成為日本百年「讀者最喜愛的一本書」第2名。



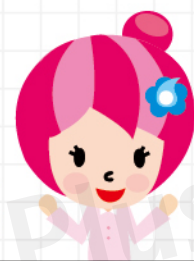
有人說：「40歲前以命搏錢，40歲後希望以錢來買命！」不論是正常老化，或是為了工作而犧牲健康，一旦生病時，人們才明白只有生命最重要、健康最值錢的道理，而擁有健康壽命、心靈富裕才是最棒的人生！

莉莉平日除了正常均衡飲食保持健康，也會透過環貫綠佳利投資健康，經由養身、美身、潔身系列之健康促進相關產品擁有身心健康，藉由愛用和分享創造經濟健康，因而具有能力為社會貢獻一己之力，進而促使社會健康，同時還能協助許多多人擁有健康、財富、幸福，從中發現自己的生命的意義和價值，也讓莉莉活出想要的身心靈健康的人生。



莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



擁有健康壽命是最棒的人生

據說人體大約在15到25歲時正值巔峰，接續開始走下坡，到了40歲之後，視力、聽力、骨頭、肌肉、內臟、免疫力等器官機能開始進入正常衰退、老化。過了60歲之後身體則呈現「斷崖式衰老」，許多人不僅開始感受到的全身各方面能力的衰退，同時也明顯感受到內心開始衰老，身體和心靈上呈現雙重衰老狀態。

Vol.96

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

機會留給有準備的人

小王曾是年薪百萬的電子新貴，後來返鄉投入有機蔬果栽種，歷經十年時間，開設近40家的有機商店，成為一名出色的企業家。

許多人好奇為何他願意放棄百萬年薪，走出舒適圈，在農田中日曬雨淋中辛苦工作？小王說，「起初是為了幫助務農的年邁父親，但慢慢地發現自己真正喜歡做這件事，然後全心全意地投入，為了讓人們吃的安全、吃的健康而努力！隨著人們的永續消費意識抬頭，有機市場蓬勃發展，造就他今日的成就。」



小故事
大啟示

「機會，永遠只會留給有準備的人。」唯有準備充分的人才能一眼認出「機會」已經出現在身邊。

相信專業

有位旅者迷路走到森林中的小木屋，他敲門問路，出來一位盲者，說「向西走可以到達他想要的目的地，向東走則是沒有路的，向南北走則容易遇到猛獸。」

旅者半信半疑地想，「瞎子指路可相信呢？」他向對方道謝之後，看著北方之路陽光明亮，其它方向則是樹木遮天、雜草叢生，他心想朝著明亮之路走應該沒錯。不料走著走著分叉的路來愈多，他再度迷失在森林中，很快天色暗了，他只能在森林中過夜，不幸遇到狼群，他不敵而被吃掉，在那一刻他後悔自己不聽盲者的話。

小故事
大啟示

對於自己不懂的事，一定要懂得謙遜請教他人，即使對方在各方面條件都不如自己仍要謙遜請益，並且相信對方，才能做出正確的成功抉擇。

天無絕人之路

小張是個知名的盲人歌手，有一天他坐在公園曬太陽，聽見有手杖敲打地面的聲音，他知道對方也是一位盲人，於是他輕輕咳了一下，暗示對方。

盲人走到小張的身旁說：「先生，我是個盲人，可以請您幫幫忙？」

小張非常有禮貌地說：「沒問題！」

盲人隨即把肩上的袋子拿下，從中取出一隻玩偶，跟對方說，「這隻玩偶全新很可愛，可以捧場買一隻嗎？」

小張掏出20張千元大鈔，他說：「我買下這袋玩偶，這錢你不用找了！」

盲人摸了鈔票發現是2萬元現金，雙手握住對方的手，連續說了10多聲感謝，還跟對方聊到，5年前，他因為在這附近的大樓遭遇火災而失明，肇事者沒賠償，害他淪落至此。

小張拍拍他的肩膀，說到：「自己也是在那場大火中受傷，不僅變弱視，還毀容了，但他不因此而自怨自艾，靠著獨特嗓音，唱出自己的一片天。」



小故事
大啟示

俗語說，「山不轉路轉，路不轉人轉，人不轉心轉。」外境不轉時，心念一轉便能豁然開朗，走出自己的天空。

高EQ才有好成就



小沙彌遇到不如意的事總愛生氣和抱怨。有一天，他很生氣地對大樹說，「我才剛掃乾淨，你又落下一堆枯葉，這般沒完沒了，是怎樣？」

老和尚路過聽聞如此，跟小沙彌說，你生別人的氣，這錯誤也不會自動消失，更糟的是，可能對方根本就不知道你在生他的氣，而這錯誤還會不斷重覆發生，對彼此一點益處都沒有；喜歡抱怨者越是抱怨，凡事越是不如意，越是處處不如意。

老和尚接著說，遇到事情時要讓自己冷靜，學會和生氣的人和事和解，並做出改變，才是解決事業的最佳方法。終保持一顆正向、積極樂觀的心，人生才會越來越好。

小故事
大啟示

做好情緒管理與轉換，才能讓人時時做出正確的判斷，邁向更好的人生。



2023 GO TO 新世界 Hello! New World FESTA

6/12 X 7/11

達成者

x3



謝安邦



李宣榮



林玉娟



陳玉芝



蕭好安



徐美圓



曹惠琳



簡君玲



王永淥



歐欽雄



伍張甯



蕭雪紅

自主崛起 你創業我挺你



環貴綠佳利自推出「你創業我挺你」挑戰五大任務活動，立即引發廣大好評和迴響！自主創業家透過達成(1)夢想板、(2)設定目標、(3)列名單、(4)邀約、(5)參與活動等關卡任務。不僅能獲得各項健康好禮，同時藉由做好這些事業運作的關鍵要素，還能為事業奠定良好基礎，豐富人生的精彩度！

更多精彩達成內容，
請上環貴綠佳利FB查詢。



自主創業家

打造夢想板的里程碑

你創業我挺你

2023.08.01~08.31

一個 ID 限領一次

依照活動規則達成相關任務，即可領取獎勵

挑戰五大任務



活動表單填寫

夢想板

夢想板製作
與董事長立牌拍照
並上傳照片至
官方FB活動專區



完成上傳
贈送折價券\$1,000

設定目標

與UNP
相關目標
寫下您立志在
環貫綠佳利
要達成階段性目標
的時間點



完成上傳
贈送活美水素水2包

列名單

預計邀約的
新人名單
於表單內填寫
完整相關資訊



完成上傳
贈送活美水素水2包

邀約

邀約新人
正確並完整
填寫邀約名單內容
*2人/月

第一位
新人

完成
上傳

贈送活美水素水1包

第二位
新人

完成
上傳

贈送活美水素水2包

一年方案 商品買1送1(無點數)

參與活動

參與
公司活動
請至各服務中心
領取活動任務卡
參與課程後
當日由服務人員用印確認
*4次/月

完成
上傳

贈送活美水素水3包

- 注意事
1. 每一名義、每一任務限兌換一次。
夢想板、設定目標、列名單：2022年8月後已完成任務者，若於2023年8月再次完成上傳亦不可重複領取贈品。
 2. 贈品不得轉售、配送，限本人親至各服務中心出示身分證證明文件領取。
 3. 加碼買一送一、贈品領取期限：2023/9/20(三)以前，逾期恕不受理。
購買買一送一優惠時需擁有有效期。
 4. 若上傳資料未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回相關活動贈品，
折價券統一於2023/9/20(三)發送。
 5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
 6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號



好友募集中



最新資訊立即掌握

1
POINT

最新情報及
優惠活動

2
POINT

連假營業
時間等公告

3
POINT

各優質商品
豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE「加入好友」

選擇行動條碼掃描或搜尋ID: @unp_tw

4
POINT

公司及會員
精彩課程

5
POINT

不定時專屬
好康活動

專屬優惠券、抽獎活動

Special
Coupon
10% OFF



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※(星期六及國定假日暫停服務)

2023年

自主創業+

CLUB

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家



價格

\$900元

(原價2,000元)



APP iOS版



APP Android版



金牌推薦王

申請人及介紹人
皆需為
環貴綠佳利
會員/自主創業家

2023/01/01(日) ▶ 12/31(日)

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

新人組

2023年01月01日起登錄者

領袖組

星鑽組

2022年11、12月前已達成星鑽者

CFC世界大使組

2022年11、12月前已達成CFC者

分數計算方式

Score calculation method

創業方案	介紹人點數		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M 按月給分數
30,000P	420分	210分	30分/月
20,000P	260分	130分	20分/月
15,000P	200分	100分	15分/月
10,000P	120分	60分	10分/月

注意
事項

1.排名每季公布於各服務中心。2.年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。3.台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。4.環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公告。5.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。6.分享環貴綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

2023 GO TO 新世界 Hello! New World FESTA



WORLD CONVENTION NATURALLY PLUS FESTA2023



2023.10.14 SAT OPEN 11:00 START 12:00 YOKOHAMA ARENA