

展翅

NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2024 February 2 月號



新世界之

世界

NEW WORLD



站上新世界浪潮 建構你我要的世界

喚活人類健康根源
綻放無齡之美光采

全新智能「自主創業+CLUB APP」上線
讓夢想藍圖可視化打造全方位幸福人生



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

「新世界之世界一新」年會 引發成為自主創業家的意識

傳直銷年度盛事DASH 2024「新世界之世界一新」線上年會，在萬眾期待下於1月20日精彩登場，吸引許多海內外的自主創業家和新朋友一起收看。眾人透過新科成就、星鑽、高峰，以及CFC世界大使和百萬美金達成者的榮耀表揚，看到新科達成者透過公司所推出的各項活動，經努力不懈達成自我目標成為更好的自己，進而觸發大家也想自主崛起成為自主創業家的意識。

新世界3大發展主軸 持續、不間斷必能讓健康、財富一新

環貫綠佳利在年會中發布新世界發展藍圖，明確規劃下列3大發展主軸，藉此引領眾人朝著成功的道路邁進，不僅在新世界、新的一年都能健康、財富、幸福一新，藉此也奠定良好基礎，和公司一起永續發展，進而建構百年企業。

(1) 勢必達成2024 WLI環球領袖研討會，藉此引爆組織和收入倍增，同時也能成就新領袖榮耀、打造跨國事業！進而開啟財富一新的成功道路。

(2) 活用自主創業+CLUB智能APP，讓運作事業基本功的五大任務透過「量化」及「可視化」，即時掌握經營現狀做出立即對應，進而拉近與財富自由的距離。

(3) 愛用及分享劃時代新品「喚活」，藉此從優化

健康根源做起，協助細胞充滿生命力及發揮製造力，開啟健康一新，從而打造超強及璀璨耀眼的生命線！

今年所有自主創業家的全部運作核心都必需環繞在這3個主軸，持續、不間斷。而公司也絕對會全力以赴地成為每一位伙伴、領袖的後盾，相信所有人只要跟著公司一同前進，必能掌握成功，並且不斷刷新！

集結眾人的心與力，共創更美好的環貫綠佳利

環貫綠佳利即將迎接20歲的生日，之所以能夠在業界屹立不搖的原因有很多，全因環貫綠佳利能很簡單地讓所有人都感到「需要」及「被需要」；環貫綠佳利事業的魅力也有很多，但最大的魅力是讓所有人都「獲得收入」及「成長機會」。畢竟長大後，人們要繼續成長是一件非常困難的事，但透過環貫綠佳利的事業卻是一直能夠有成長的機會。「成長」等於「成功」，能體現這一點的事業，也只有環貫綠佳利事業才能夠真正地做得到！甚至能夠直接改變人生，也是這份事業最大的價值和魅力。

一個企業要成長20年至今，並不是一件容易的事情，為了創造更美好的環貫綠佳利，我與環貫綠佳利所有員工、相關企業，以及參與這份事業、愛用產品的所有伙伴一起努力，集結眾人的心與力量，相信環貫綠佳利和所有自主創業家一定能不斷再創高峰、更加精彩！

最新焦點



03 DASH 2024線上年會系列報導1
站上新世界浪潮，建構你想要的世界

05 DASH 2024線上年會系列報導2
喚活人類健康根源
綻放無齡之美光采

07 DASH 2024線上年會系列報導3
全新智能「自主創業+CLUB APP」上線
讓夢想藍圖可視化打造全方位幸福人生

10 DASH 2024線上年會系列報導4
成為全球性的保健公司！
帶動全球華裔市場開拓

11 DASH 2024線上年會系列報導5
打造璀璨榮耀人生
成為更好的自己！



13 高雄一新，耀眼世界

成就非凡



15 補教老師袁漳程
找回母親的健康笑容
經由環貫綠佳利
勾勒跨國事業藍圖

16 自主創業家秦柔華
把消費變為收入
經由環貫綠佳利
啟動創業之路

健康補給站



17 金黃酥脆、鮮嫩發香
「普力活BB排骨年糕」加值營養健康高升

18 全台近1/3民眾患有乾眼症
為無可避免的全民健康問題

19 龍年扭轉健康運勢！
從健康根源做起，幫身體升級換代

21 全台破2.4萬人患「不死癌症」紅斑性狼瘡
43.9%來自遺傳，死亡率是一般人的2.6倍！

23 2024肥胖走、健康來！

心靈激勵



25 小綠專欄：
2024直擊「富裕層」

26 莉莉專欄：
破除「生不如死」魔咒

榮耀經典

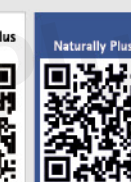
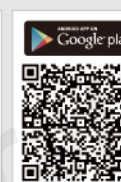


27 環貫綠佳利2月天 寫下榮耀的歷史

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究
分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



世界 20 NEW 新 WORLD

站上新世界浪潮，建構你我想要的世界

環貫綠佳利於1月20日舉辦「新世界之世界一新」線上DASH年會，吸引許多海內外的自主創業家和新朋友一起收看，眾人不僅從中了解到公司今年的發展方向，以及所新推出的商品、運作事業工具的獨特之處，同時透過領袖們的成功故事分享，也明白到自己可以透過環貫綠佳利的商品、事業讓健康、財富一新的機會。

節目一開始由董事長松延光泰揭開年會序幕，他很開心世界各地的伙伴們在去年一起參加日本FESTA 2023年會，進而成功開啟新世界的大門，看到未來新希望。



掌握先機讓健康與財富一新

環貫綠佳利董事長 松延光泰

他指出，面對新世界，眾人不該再讓想法與做法停留在舊時代，尤其歷經新冠疫情，人們的工作和生活方式產生重大改變，讓以前沒有面對過的事情變成理所當然，世界由此一新。正因此大家今日勢必要「改變舊有」、「與日俱新」，才能站上新世界浪潮，建構你我想要的世界，重塑更好的人生！

洞見未來，環貫綠佳利勾勒美好新境界，為此已做好全盤布局，要和大家一起在新世界變得更好！只要你願意掌握先機，透過環貫綠佳利的產品和事業不僅自己能翻轉命運，讓健康與財富一新，還能協助伙伴及許許多多的人拿回人生主導權，並且在環貫綠佳利實現所有的夢想！

3大發展主軸打造璀璨耀眼2024

環貫綠佳利董事兼總經理 井山智幸



邁向新世界，環貫綠佳利啟動新經營體制，董事井山智幸接任總經理一職，開動新一代管理！新上任的他希望能成為每位伙伴的領航員，帶領著大家往成功的道路邁進。他希望所有的自主創業家都能一起協同公司，而公司也絕對會全心全力的成為每一位會員、領袖的後盾，相信所有人只要跟著公司一同前進，必能掌握成功！

他已勾勒好今後環貫綠佳利的發展藍圖，他和眾人報告2024年環貫綠佳利的3大發展主軸重點：

WLI
(World Leadership
Invitational)
環球領袖研討會

自主創業+CLUB
APP再度升級

新商品
「喚活」
上市

今年所有自主創業家的全部運作核心都必需環繞在這3個主軸，持續、不間斷。

WLI環球領袖研討會自去年9月展開，將持續至今年8月。過往有很多領袖及伙伴都有參加過，是一個全球性的活動，所有Naturally Plus的伙伴們跟領袖們都會聚集在一堂，透過交流、切磋持續維持衝刺能量，進而衝出新事業線，成就新領袖榮耀！

本次活動的舉辦地點在「拉斯維加斯」，他立下要帶著300位伙伴一起前往拉斯維加斯的目標！並鼓勵及號召所有自主創業家一起挑戰，一起完成夢想！



至於自主創業+CLUB APP再度升級，則可協助所有自主創業家或剛入會者，不僅可以快速經由3C產品了解自己或組織的運作狀況，同時還可把運作事業的五大任務可視化，藉此在環貫綠佳利事業當中取得勝利！此外，本次升級也加強「佳利幣」的發行，透過五大任務完成，每個人都可得到佳利幣，相信所有自主創業家或剛入會者已迫不及待想要搶先使用！

今年度最令人興奮的大事之一，當屬環貫綠佳利的新商品要上市！25年前，Naturally Plus推出第一樣商品，在當時社會當中，不要說是植化素，就連葉黃素都還沒有人知道。但是，Naturally Plus卻讓它不斷升級進化，到現在幾乎是家喻戶曉的葉黃素，而且複方成分也是Naturally Plus最先推出；15年前，Naturally Plus推出活美水素水，販賣至今以來，都是全世界販賣第一名！



接續，環貫綠佳利即將推出新商品「喚活」，其能啟動細胞根源因子，重新定義再生醫學。「喚活」顛覆既有的所有健康概念，超越現今的成分機制，最厲害之處，就是「獨家引進」、「業界唯一」。

DASH 2024 線上年會系列報導 ②

喚活人類健康根源 綻放無齡之美光采



致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品協助許多人擁有身心健康，透過愛用和分享創造經濟健康。在邁入新世界，環貫綠佳利將推出新品「喚活」讓所有人的健康和財富一新！

「喚活」主成分為「HIF1STEM™」，是由筑波大學、國家及國際科學機構，以及株式會社Nutrition Act共同合作，耗費10年時間研發，從900多種類的植物中發現具有提升健康根源能力的特殊品種的橄欖葉，將其成功開發，為劃時代自我健康力提升的成分。本次DASH年會也特別邀請產品催生者株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁從趨勢面解析該商品對再生醫學的貢獻，同時也揭開該商品如何喚活人類健康的根源，讓人隨時綻放無齡之美光采的秘密。



株式會社Nutrition Act
代表取締役社長
石川雅仁

令人讚嘆的美麗和健康力蛻變



他指出，「HIF1STEM™」屬於幹細胞領域的相關發現，而現今幹細胞在全球醫療領域非常受重於研究，因為幹細胞能為再生醫學做出貢獻，再生醫學若成功的話，可以讓全身機能重新恢復，因而全球的科學家、醫生們都在關注幹細胞，致力於幹細胞研究。對人類而言，幹細胞能延長壽命程度將會是一個突破性的研究。

受此影響，化妝品或健康食品領域也搭上這股浪潮，但這些與醫療不同，以化妝品或健康食品領域來說，並不是直接活化或增生幹細胞，是對幹細胞進行培養，那些培養液中含有生長因子，將這些培養液注入化妝品，或是融入保健食品中。另外，廣為人知就是使用非人類的植物幹細胞，或是將動物胎盤幹細胞製成的生長因子放入化妝品或保健食品中。

喚活產品跟以上這些是完全不同等級，是採用最先進的幹細胞理論，透過從健康根源協助細胞充滿生命力及發揮製造力，進而產生令人讚嘆的美麗和健康力的蛻變，這就是HIF1STEM™的最大特徵。



超強複方成分發揮加乘喚活功效

「喚活」產品所使用的成分，可以分成兩大項，(1)能協助細胞充滿生命力的HIF1STEM™、(2)滋養健康根源的複方成分，包含：人蔘皂苷、葡萄籽萃取物、紅酒萃取物。

01 人蔘皂苷



人蔘被稱為「百草之王」，經科學家研究其中最獨特且具有強大補益效果的活性成分，就是「人蔘皂苷」。「人蔘皂苷」並非單一物質，而是一個群體，目前已經發現近數十種「人蔘皂苷」，且各有其健康作用。

- 1 幫助身體儲備保護能力，提供體內良好健康環境。
- 2 增強體力、靈活思緒。
- 3 調整體質、健康維持。
- 4 含有多項種類的人蔘皂苷，各自發揮健康作用。
- 5 製造工廠符合日本GMP、ISO22000。



02 葡萄籽萃取物



葡萄含有豐富的生物活性成分，號稱「吃的美容保養品」。每天定時定量、長期穩定地補充，對身體健康能有相對應的幫助。

- 1 屬於低聚原花青素（OPC），是花青素類之一，為特殊分子結構的生物類黃酮。
- 2 人體無法自行產生，須從葡萄籽中萃取來攝取。
- 3 吸收迅速完全。
- 4 提供身體多重保護力，抗氧化劑是維生素E的50倍、維生素C的20倍。
- 5 含有高含量的多元不飽和脂肪酸及植物固醇。
- 6 製造工廠符合日本GMP、ISO14001、ISO22000，製造過程符合HACCP。
- 7 從葡萄採收到萃取粉末的製造過程，保證全程生產可追溯性。

03 紅酒萃取物



葡萄酒因為含有多酚，包含白藜蘆醇、花青素等，能幫助維持健康，被視為有養生作用的酒類，目前已有許多研究顯示多酚類對健康的幫助。

- 1 幫助身體儲備保護能力，提供良好健康環境。
- 2 採用法國南部種植的葡萄製成含有白藜蘆醇成分的紅酒萃取物。
- 3 4粒喚活能攝取約50杯葡萄酒（120毫升／杯）的白藜蘆醇。

DASH 2024 線上年會系列報導 3

全新智能「自主創業+CLUB APP」上線 讓夢想藍圖可視化打造全方位幸福人生

迎向數位化時代來臨，2018年起，環貫綠佳利開始把建構數位化平台列為重要策略要務之一，經此創新產業的商業模式協助伙伴進行事業升級！率先登場的是UNP APP數位服務，藉此串聯線上及線下經營模式成功整合資訊平台，推出線上登錄、線上購物、數位秘書，以及完成指定任務領取折價券功能，讓人掌握經營趨勢，超前部署。



打造鐵粉的強大成功利器



環貫綠佳利持續優化UNP APP，在2020年推出「UNP鐵粉頻道」，採24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地零距離深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！2022年則創新導入行事曆、設定目標、列名單等加值服務，成為消費型數位工具的同時，也晉升為客戶管理互聯網，讓經營一機在手樂趣無窮。

佳利金
挑戰任務
賺購物金

鐵粉頻道
精選影音
專屬優惠

N selection
環貫綠佳利
嚴選商品

五大任務
你創業我挺你

地表最強的數位創業平台

2023年UNP APP正式更名為「自主創業+CLUB」，藉由功能優化升級，幫助所有自主創業家高效能提升市場開發的行動力，進而打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業，引爆團隊以及倍增業績及組織成長，已成為地表最強的數位創業平台。



註冊會員
多元方案
輕鬆分期

風雲榜
成功領袖
借力使力

線上客服
即時回覆
安心經營

線上購物
購物網頁
快速分享

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，是一間真心想要協助所有伙伴完成目標和夢想的公司。為此，建構良好制度，以及打造一個更容易經營的事業環境，同時還不斷推出各項運作事業的成功利器，讓各國籍、年紀、性別、學經歷背景的成年人都能容易上手經營這份事業，進而開啟成功大門，讓人生各階段的夢想都能展翅高飛。

超強創富神器讓人迎向財富自由

環貫綠佳利不斷強化「自主創業+CLUB」的功能，藉此創富神器讓人迎向財富自由的人生。DASH 2024線上年會揭開全新智能自主創業+CLUB APP的功能，要讓所有的自主創業家財富一新，寫下財富無限可能的奇蹟！

導入業界首創「自主創業家五大任務」全功能，也就是(1)興奮夢想板；(2)設定目標；(3)列名單；(4)邀約；(5)參與活動，其為每位自主創業家經營此事業都必需要做的事情，經此不僅幫助所有自主創業家可視化夢想藍圖，還可強化上和線及伙伴的溝通，更有效在環貫綠佳利的事業中取得勝利。

全新智能自主
創業+CLUB
APP除了把既有
功能全新再升
級，還增加及
強化下列服務

列名單



邀約



參與活動



夢想板



設定目標



2

達成人數



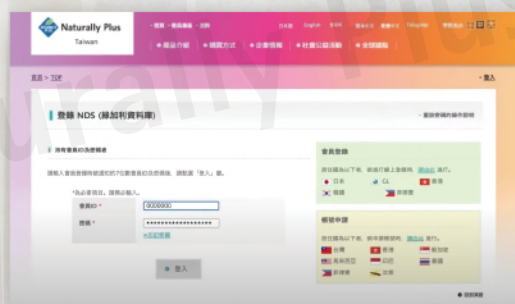
提供「組織診斷」服務，藉由數值分析，清楚呈現組織內達成人數，將生產性循環活動透過數位工具進行管理檢核。

3

我的佳利幣



4



NDS經營情報官網快捷，供你隨時掌握組織購買狀況。

5

自訂功能快捷設定，所有最新活動課程、相關優惠及公告等訊息絕不錯過！



6

官方客服即時回覆，解除疑難雜症，讓人安心經營。



環貫綠佳利藉由自主創業+CLUB APP全新升級，量化行動量，質化客戶名單，優化數位經營，幫你成就夢想，達成健康、富足的全方位幸福人生。

DASH 2024
線上年會系列報導 ④

成為全球性的保健公司
帶動全球華裔市場開拓

環貫綠佳利屬於環貫集團的一員，在新世界、新的一年開始，UNIVA集團會長兼集團總裁稻葉秀二期許能和所有自主創業家共創美好的一年，同時也和大家分享UNIVA集團的最近發展。他指出，在2021年6月他就任已有155年歷史的上市公司「UNIVA Oak」代表，並於2023年10月把其改名為「UNIVA Oak Holdings」，透過私人企業集團「UNIVA CAPITAL」與上市企業集團「UNIVA Oak」攜手合作，秉承共創價值的宗旨，建立有利於集團各事業更好發展「UNIVA集團」體制。目前，UNIVA CAPITAL有15項事業、UNIVA Oak有9項事業，加上UNIVA Oak新增的「品牌事業」及「媒體事業」，UNIVA集團已拓展到17個事業領域。集團旗下的公司遍佈全球16個國家，已經增加到72家公司。



遍佈全球16個國家
已經增加到72家公司

環貫綠佳利今年要迎接創業的第20年，從日本起家的Naturally Plus，透過台灣的自主創業家們，成功打進了大中華圈市場，Naturally Plus從今年開始，將為引領全球華人走向健康而開始行動，為此啟動新一代的經營體制，環貫綠佳利董事長仍是松延光泰，而井山智幸董事則升任為台灣總經理，葉淙麟董事則兼任香港、綠加利董事長一職，帶動全球華裔市場開拓，並啟動新的經營體制來迎向新世界。

讓工作來迎合生活
將會是未來生活日常

UNIVA集團會長兼集團總裁
稻葉秀二

本次DASH年會的主題是「新世界之世界一新」，經過疫情，環貫綠佳利的時代來臨！他指出，環貫綠佳利提倡的「不是讓生活來迎合工作，而是讓工作來迎合生活」的商業方式，將會是未來的常識，期盼眾人能一起攜手創造一個這樣的新世界。他希望環貫綠佳利對於大家而言是獨一無二的存在，他進而詢問大家是否會助環貫綠佳利持續成長？眾人有信心讓環貫綠佳利成為業界的龍頭嗎？他始終相信，和在座的各位NAKAMA一起，所有的夢想都能實現，為了讓拓展社交直接消費的環貫綠佳利能夠引導全球邁向健康，讓大家一起把它發展成為全球性的保健公司！



DASH 2024 線上年會系列報導 ⑤

打造璀璨榮耀人生 成為更好的自己！

環貫綠佳利在這近20年成功協助許多人翻轉人生，本期台灣有許多優秀的領袖再次超越自己，透過DASH線上年會分享他們的成功秘訣，並見證這份事業的無限可能，讓更多人產生確信，要讓自己站上新世界的浪潮，成為更好的自己！

| 再創顛峰，3大成功秘訣大公開 |

公司在2020年歲末推出自主創業家課程，促使伍張甯、歐欽雄伉儷勇於設定更高的目標，透過大量行動、落實五大任務，以及領袖傳授的成功法則，讓他們不到1年就達成高峰，組織體質和架構因而更加完善，他們因而更有信心再創顛峰。

在2023年3月表揚大會時，伍張甯公開宣誓要在今年7、8月達成CFC世界大使，正因為目標明確化，他們藉由複製自己的成功模式，協助伙伴達成成就和高峰，因而成就CFC世界大使的榮耀。她進一步分享自己的信念，「相信就會看見」，因為相信自己可以達成CFC世界大使，所以她成功！因而所有願意相信她的人，也都一定能成為CFC世界大使。只要大家活在當下把該做的事情做好，很多事就可以迎刃而解，達成CFC世界大使也是如此。她也期待和所有伙伴在環貫綠佳利寫下傳奇！」



新科CFC世界大使
伍張甯、歐欽雄伉儷

| 親作表率，帶領伙伴到達他們不曾達到的高度 |

曾是體育選手的林大渭，想過進入職場時安穩當個教練或老師，對他而言人生平淡就是種幸福！完全沒有夢想的他經過好朋友張昇倫的分享，得知環貫綠佳利的資訊，他覺得保養自己和家人的健康就可以創造財富，還可以幫助別人獲得身心和經濟健康，是件很棒且有意義的事，他因而加入。

家人在第一時間相信且支持他的選擇，並給予最大的鼓勵，讓他更有信心投入這份事業。在加入第1個月，他參加公司舉辦的DASH年會，深入了解公司在去年的表現和未來的發展。對於公司傳遞健康的理念，他深表認同，並且覺得很棒。在運作的過程中，領袖張雅惠開啟他勇於築夢、能自我實現的圓夢人生，他設定「月入百萬及買一間3千夢的房子」的目標。透過達成CFC世界大使的目標，現在他已入住千萬房子，他將持續朝著月入百萬的目標前進，因為領袖就是要帶領伙伴到達他們不曾達到的高度，因而他要親作表率，他希望能有更多伙伴可以達到他現在的成就，成為下一位CFC世界大使。



新科CFC世界大使
林大渭

累積百萬美金財富，晉升「富裕層」

獎金收入是唯一達成目標能夠數字化的行動證明，而達成百萬美金殊榮則代表自主創業家堅持經營環貫綠佳利事業所付出及努力的每分每秒累積的豐碩成果。本期環貫綠佳利誕生兩位新科百萬美金達成者，讓更多人看見希望的未來，也期待他們在新世界能世界一新，更上一層樓，從「富裕層」晉升「超級富裕層」。



新科百萬美金達成者
李進財



新科百萬美金達成者
謝安妮

金牌推薦王促使組織和收入呈現跳躍式成長

2023年環貫綠佳利舉辦「金牌推薦王」，共分為4組挑戰資格，競爭激烈，每組有高達40多位的領袖入圍！藉此活動也促使參賽者的組織和收入呈現跳躍式成長，拉近與財富自由的距離。各組冠軍優勝者如下：



新人組



領袖組



星鑽組



CFC世界大使組

最詳盡DASH 2024「新世界之世界一新」線上年會請上YOUTUBE觀看





高雄一新 耀眼世界



從創立至今就非常重視人與人連結，環貫綠佳利為加強彼此連結關係，對於「服務中心設施」與服務都有相關強烈想法和規劃，導入許多國外企業或服務中心的優點，同時還不斷精進提升服務與設備機能，為大家打造一個更容易經營的事業環境，進而提升所有自主創業家的經營力！2017年、2020年相繼喬遷台南、宜蘭公司；2020年陸續重磅改裝台中、台北公司，2023年下半年進行中壢和高雄公司改裝，就是要提供眾人更優質環境和服務品質，讓所有伙伴有更強大的資源及後盾可以全力衝刺事業！

在邁向新世界、2024年之際，環貫綠佳利特於2023年12月30日在高雄公司舉辦「高雄一新，耀眼世界」REOPEN活動，以嶄新的風貌和所有自主創業家一起迎向2024年、新世界，董事暨總經理井山智幸、董事葉淙麟也特別蒞臨，與高雄營業部經理黃心傑一起進行揭幕儀式，並且分別從財神爺手中拿上金元寶，以及從舞龍舞獅嘴中取出鳳梨和菜頭，象徵在新的一年所有自主創業家和環貫綠佳利都能財源廣進、好運旺旺來、好彩頭。而CFC世界大使也率領團隊伙伴到場祝賀及同歡，在見證這歷史性的一刻的同時，也深信高雄一新展現新氣象，大家只要跟著公司的各項政策及活動同步前進，必能站上新經濟浪潮耀眼世界！



提升更好服務及打造更好經營環境

活動一開始，黃心傑經理代表環貫綠佳利感謝所有自主創業家的支持，他指出，因為有各位陪著高雄公司不斷努力打拚才今日的規模和成績，高雄公司也將不斷提升更好的服務及打造更好的經營環境，讓所有伙伴無後顧之憂，全力衝刺，締造更好的成績，不斷超越昨天的自己。

新商品和服務將上市，給予健康和財富一新

董事暨總經理井山智幸表示，2024年的DASH線上年會主題是「新世界之世界一新」，歷經3年多的新冠肺炎疫情，這期間促使人們的生活和工作型態都發生改變，迎向後疫情時代，環貫綠佳利也藉由「一新」給予大家更多全新感受和整體服務。

高雄公司自2006年開幕，迄今已17年，有賴於所有領袖的頂力支持，才能讓環貫綠佳利得以在建立高雄公司之後，還能成功建構其它公司的原因。藉由高雄公司REOPEN，「高雄一新」點亮「世界一新」，讓大家看到新世界的未來，接續，在2024年的DASH線上年會，環貫綠佳利將推出新商品和服務要帶給大家無限可能的健康和財富一新。

環貫綠佳利是引導全球邁向健康之健康促進企業，透過健康促進之相關產品協助人們擁身心健康、經濟健康，因而擁有能力為社會做出貢獻進而促使社會健康，同時是一家願意協助大家完成夢想和任何事情的公司。

助大家完成夢想和任何事情的公司。

繼透過推廣預防醫學、氫分子醫學的觀念和營養補充品，讓眾人在不同世代都能擁有健康一新，2024年環貫綠佳利將推出「喚活」新品，藉此劃時代商品引領眾人進入再生醫學領域，在新世界打造健康一新的生命力！秉持環貫綠佳利總是推出獨一無二、引領健康潮流的商品特色，新商品「喚活」也是市面上沒有的商品，只有環貫綠佳利有，相信這新品不僅可以為各位帶來健康能量，藉由愛用和分享還可以創造財富！

正因此他認為高雄公司的發展不該如此，業績及規模還能成長，他也做出「如果高雄公司的業績超過台北公司，DASH年會就在高雄舉辦」的承諾，引爆全場熱情掌聲的同時，更激發南台灣伙伴不服輸、為榮耀而戰的鬥志，要在新世界創造屬於自己和伙伴的驕傲，寫下奇蹟的一頁。

「贏」向新世界，超越自我、再創輝煌

肩負Naturally Plus海外拓展據點的重責大任，環貫綠佳利首任董事長的名越隆昭立下3年內在台灣開設3間分公司的目標，2004至2006年連續在台北、台中、高雄成立公司，串連北中南制霸台灣。董事葉淙麟憶及當年負責到高雄成立公司，和自主創業家和社員從草創時筆路藍縷，攜手走過創業艱辛，不僅造就高雄公司今日的榮景，而當時的自主創業家也成為CFC世界大使、星鑽、成就領袖，建構屬於自己的組織的同時，也發揮影響力協助無數的人擁有健康、財富、幸福。在邁入新世界，環貫綠佳利也藉由提供所有伙伴一個很好的經營環境，和公司一起成長和茁壯，不斷超越自我，再創輝煌。



補教老師衷漳程 找回母親的健康笑容

經由環貫綠佳利勾勒跨國事業藍圖

母親有多種嚴重的健康問題，補教老師衷漳程幾乎每月都會在深夜時接到1、2通緊急電話，在外地工作的他立馬回家帶母親看急診。醫生評估，若持續惡化，他母親可能5到10年就會臥病在床，為此他深感憂心。昔日大學室友在失聯8年之後和他取得聯繫，兩人在相聚時聊到彼此近況，對方得知他為母親的健康問題憂心時，提及環貫綠佳利的產品對他母親的健康應該有幫助，進而邀約他到公司聽說明會，再評估是否入會購買。基於過往的情誼，他到公司了解，聽到講師提及孕婦和新生兒都能吃產品，而年長者經營事業都有收入，他心想產品沒有健康風險，也許能為母親開啓健康新契機，因而加入。



66

平日也會購買保健品呵護健康，他認同公司的植化素產品以補充多種蔬果的營養素來強化健康力的概念，採黃金三角的方式入會，期盼產品能守護全家人的健康。不久他參加日本FESTA年會，經參觀工廠深入完整了解產品製程而產生確信，他安心把產品給母親食用，不到5個月，母親傳來由紅字轉黑字的健康報告，他開心之餘也顛覆對營養補充品的認知。

母親想吃一輩子的產品

母親重拾健康笑容後跟他說，「我想吃一輩子的產品。」觸動他經營的念頭，因為全家人都想吃便宜、吃免費的產品。他有空就帶母親到公司或團隊參與活動及學習專業。不料上線把環貫綠佳利和其它活動結合，以致於他沒有太多時間運作，因而事倍功半。他驚覺如果把這時間花在本業，所產生的產值都足以支付全家人的產品費用，因而想要經營的火苗逐漸熄滅。



目標

- 2024年3、4月自己要達成WLI拉斯維加斯獎旅活動。
- 2024年7、8月之前協助母親和2個妹妹，以及好友和學生各1位達成WLI拉斯維加斯獎旅活動。
- 2024年達成5星鑽，以及30萬元以上的月收入目標。
- 成立公益補習班，幫助華華學子。
- 擁有時間自由，和家人說走就走輕旅行。

座右銘

沒有舞台就自己搭一個。

鼓勵
伙伴的話

行動是力量，不放手直到夢想到手。

拓展東南亞及美國市場

CFC世界大使蕭好安察覺他將轉為愛用者，邀請他參加首屆衝刺班，並建議搭配公司推出的獎勵活動同步衝刺，從中他不僅掌握到運作事業的訣竅，也有明確前進方向，經此帶動自己的收入和組織不斷成長。前年11月，CFC世界大使蕭好安突然告知他有機會達成2023年1、2月成就，打開組織圖和他討論達成的可能性及方法，在即將達成的關鍵時刻，還每天和他討論如何成功達陣的方法到半夜，讓他如期達陣。展望未來，他計劃拓展海外市場，向在東南亞發展的朋友、美國的親友傳遞這份事業，讓他們也擁有財富和時間自由。

成功心法

- ✓ 搭配公司所推出的獎勵活動或優惠活動方案，增加誘因，並創造加乘的成功效益。
- ✓ 定期舉辦定聚及HOME PARTY，凝聚情感，還能讓伙伴、新朋友對公司、產品、事業有更深入了解和確信。
- ✓ 懂得付出才會更傑出。

自主創業家秦柔華 把消費變為收入

經由環貫綠佳利啓動創業之路

高齡93歲的父親在2016年住院準備進行心臟手術，事親至孝的秦柔華十分憂心，透過臉書集氣方式借助眾人的正向能量期盼幫父親渡過危機。好友林香吟看到她的發文，分享環貫綠佳利的產品訊息，因兩人具有40多年的交情，她選擇相信對方。當她入會購買商品準備給父親在術後時保養健康，不幸的是，父親在術後不久就往生，她把產品當作是父親的遺愛。在食用產品3個月後，她居然擺脫糾纏多年的毛病！她覺得很神奇，想要了解更多，就接受領袖的邀約到公司聽說明會，發現「消費即創業」的商業模式，對公職護理師退休的她而言極具吸引力！因而啓動創業之路。



66

初期她覺得產品雖好但不便宜！領袖陳薇安告訴她，「想吃便宜是有方法，只要愛用和分享。」因為這席話引發她的好奇，因而到公司聽多堂說明會企圖從中了解狀況，她看到許多來自各行各業、各年齡層的人透過愛用和分享，不僅吃便宜、吃免費，還能賺到錢，因而確信「消費即創業」的可信度！

參加衝刺班培養運作基本功

經由農曆年家族聚餐時和親友分享，她走出創業的第一步路。同時她也透過參加團隊所舉辦的衝刺班課程，從中不僅對公司、產品、制度產生確信，更知道如何暖身、邀約、簽單、跟進，快速累積自己的資糧。由於本身有聽障問題，老公不僅充當她和新朋友暖身溝通的關鍵橋樑，更是無怨無悔開車載她到處分享，因為老公的支持讓她更有動力衝刺事業。



領袖無私協助加速組織成長

此外，領袖陳薇安協助她成立旗美群組，透過定期辦理定聚和HOME PARTY活絡當地組織；而領袖林香吟則是時常激勵她給予滿滿的能量；至於領袖林香珠協助她排線、算點數、當A角色。正因為有這群領袖無私協助，加速她的組織發展，同時，再加上伙伴一路力挺，透過共創的力量，讓她的創業之路愈走愈順遂，進而達成2023年1、2月成就的榮耀。當她達成成就時，伙伴看見希望的未來，也期望能成為下一位，她也將傾全力協助伙伴實現夢想。

成功心法

- ✓ 正向思考，團隊中不論是愛用者、分享者、經營者都是同行的順行菩薩；至於反對者、有異議者就是激勵自己不忘初心的逆行菩薩！
- ✓ 採「確信創造真相，以行動堅持對的事」的態度經營事業！初期以「複製」領袖的成功方法，像是參加公司的說明會、系統課、Rally等活動，藉此了解產品、制度和組織運作。接續分享暖身親友，向下傳承「複製」，帶她們參加公司的課程、活動。並且在高雄美濃住家定期辦定聚、HOME PARTY，由領袖邀約做短版產品、制度、組織運作的學習及聯誼凝聚情誼。

目標

- 協助2位伙伴達成2024年9、10月新科成就。
- 達成2024年11、12月1星鑽，創造10萬元月收入。
- 達成2024 WLI拉斯維加斯獎勵旅遊。
- 2025年整建祖祠。
- 2027年與志同道合的伙伴在美濃建構和平村。

座右銘

天生我才必有用！

鼓勵
伙伴的話

確信創造真相，堅持行動就是力量！

金黃酥脆、鮮嫩發香

普力活BB排骨年糕

加值營養健康高升

Health Tips



近期由胡歌和唐嫣主演的陸劇《繁花》十分火紅，兩人談生意時總是離不開「排骨年糕」這道菜，不僅成為熱議的話題，根據陸媒報導指出，「排骨年糕」在外賣平台搜索量暴漲670%、外賣訂單增237%，阿娜達BABY在追此劇時，也難擋美食誘惑，向BB仔開出菜單。暖男一枚的BB仔有求必應，尤其「年糕」有著步步高升之意，BB仔也期盼和阿娜達BABY在新的一年里都能健康高升！

排骨含有維生素外、磷酸鈣、骨膠原、骨粘蛋白等營養素；而年糕則具有蛋白質、脂肪、碳水化合物、煙酸、鈣、磷、鉀、鎂等營養元素。兩者都有很高的營養價值，可為幼兒和老人提供鈣質等功效。

看著金黃酥脆、鮮嫩發香的「排骨年糕」令人食指大動、口水直流，但BB仔不想和阿娜達BABY在滿足口腹之慾之後相約跑操場。因而BB仔發揮巧思特製「普力活BB排骨年糕」，加值營養健康高升的同時，也要維持好體態，才能讓營養成為運轉健康的正能量！

材料 (5人份)

年糕300G	薑片30G	照燒醬2匙
豬小排600G	普力活BB1包	米酒3匙
辣椒10G	糖1匙	蔥花少許
蒜末20G	胡椒粉1匙	

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB排骨年糕	100G	245大卡

PS:「普力活BB排骨年糕」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

把鍋中的水煮沸，放薑片及豬小排，川燙排骨後洗淨，備用。

STEP 02

把排骨水份擦乾，放少許油煸至焦香後，放薑片、蒜末、辣椒炒香，再放入所有調味料拌炒均勻後，加入1碗水，小火燉煮30分鐘，待排骨軟嫩後，放入年糕拌勻，悶煮至軟化。

STEP 03

最後撒上蔥花及淋上1包普力活BB即可食用。

為無可避免的全民健康問題 全台近1/3民眾患有乾眼症

Health Tips
健康補給站

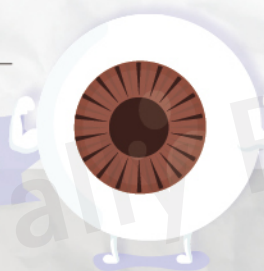


據健保署統計，2022年有超過120萬人因乾眼症就診，相當於糖尿病患者的一半，而2023年全台近1/3民眾可能患有乾眼症，且患者人數每年平均新增70萬人！患者的年齡層還不斷向下延伸，10歲以下兒童罹患乾眼症人數從10年前約2,300人增加到2022年逾5,800人，成長1.5倍。該症狀已成為無可避免的全民健康問題，躍升為台灣眼科第一大慢性病！

造成乾眼症的原因除了空污，配戴隱形眼鏡、乾燥的冷氣房、長期使用3C產品等現代生活習慣，促使乾眼症的年齡層向下延伸。



而時序進入冬季，天氣較冷、溫度低，再加上濕氣重，許多人會開暖氣或除溼機，造成室內空氣乾燥，乾眼症狀更加明顯！



3大均衡飲食法，擺脫乾澀不舒服感

乾眼症的發生原因有很多種，除了諮詢專業醫師檢查出病因對症下藥。此外，專家建議可透過護眼操、避免室內空氣乾燥，以及下列3種均衡飲食方式改善或舒緩乾眼症情形。

1 ONE

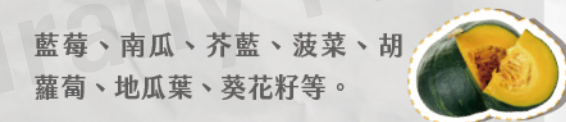
補充對抗發炎有益的食物



葡萄、番茄、蔓越莓、青花菜等。

2 TWO

補充對抗氧化有益的食物



藍莓、南瓜、芥藍、菠菜、胡蘿蔔、地瓜葉、葵花籽等。

3 THREE

補充對乾眼症有益處的營養素

像是含有魚油、葉黃素和玉米黃素、β-胡蘿蔔素、維生素B1、花青素等複方成分的營養補充品。



葉黃素
Lutein



玉米黃素
Zeaxanthin



β-胡蘿蔔素
β-carotene

龍年扭轉健康運勢！

從健康根源做起，幫身體升級換代



有人說，「健康是最大的財富」，在各種新年運勢之中，最重要地莫過於健康運！如何擁有健康好運勢？那得從健康根源做起，藉此升級換代，才能「龍」光煥發、永保健康！

有人說，「人體如同一間房子，細胞好比是磚塊，只有結實的磚塊才能構建起一幢穩固的大樓，如果細胞受損，得不到充分的營養，那就好比是空心磚、缺角的磚塊、偷工減料的磚塊！」

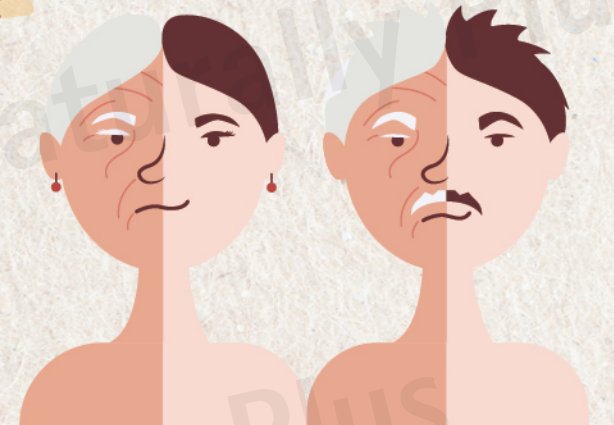
這樣的磚塊堆疊出來的房子岌岌可危！如同，人們處於亞健康狀態，或是發生組織局部受損、器官功能衰退等情形。因而健康的根源在細胞，細胞健康，人就健康！



提升製造力，迎來新生力軍不斷增援

預防各種疾病找上門的關鍵？就是提升健康的「製造力」，藉此升級換代，才能因應時代的健康防禦需求。

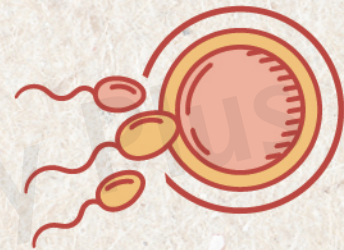
近年來有專家針對人體內的幹細胞進行研究，迎來新生力軍不斷增援，不僅升級健康戰力，還能增添青春洋溢的氣息。



滋養健康根源複方成分 讓健康展現活力

在細胞不斷分裂、複製並進行各自的特定功能時，它們也正不斷在老化，因而從出生的第一天就啟動細胞老化的原理。然而在細胞老化的過程中，人體用新的細胞取代老化細胞，進行世代交替。

細胞會隨著時間老化、死亡或損傷



受精卵是人類第一顆也是第一代的幹細胞，受精卵開始分裂，促使細胞數目迅速增加，進而組成大腦、眼睛、心臟、免疫系統、膚色等器官。據德國和加拿大科學家參閱1,500多篇科學論文，對成人和兒童細胞數量進行重新評估，提出的最新結果指出，成年男性體內平均有36兆個細胞，而成年女性平均有28兆個細胞，這些細胞會隨著時間老化、死亡或是損傷，科學家發現正常成人，每秒鐘就有5千萬個細胞死去，同時又產生新的5千萬個細胞取代舊細胞。

細胞老化促使各種疾病找上門

然而隨著年齡的增長，幹細胞也會慢慢逝去，據報導指出，人們到了80歲時，身體的幹細胞比例只有新生兒的1/200，由於無法每日生產足量的細胞供應所需，促使身體的機能開始慢慢退化，也就是老化，因而造成各種疾病找上門。



細胞為什麼會老化呢？以下是幾項較為常見的原因

劣化蛋白質



細胞內有不需RNA的蛋白質，又稱為「劣化蛋白質」，也造就老廢物囤積在細胞中。

殭屍細胞



即使細胞存活下來，但是這些細胞的機能卻無法運作，則稱之為「殭屍細胞」。

劣化細胞



DNA被破壞形成細胞凋亡，必須得死亡的「劣化細胞」。

去除上述第一項老廢物的機制叫做自噬（自體吞噬），日本科學家大隅良典因「對細胞自噬機制的發現」獲得2016年度的諾貝爾生理學或醫學獎。近年來有專家針對上述3種細胞老化情形提出解套方式，就是藉由滋養健康根源的複方成分讓健康展現活力，藉此讓人人都能打造好的健康運勢！



全台破2.4萬人患「不死癌症」紅斑性狼瘡

43.9%來自遺傳 死亡率是一般人的2.6倍！

已故女星周海媚傳出曾多年為紅斑性狼瘡所苦，該病好發於14至44歲育齡期女性，幾乎對患者全身每一個器官系統都有侵犯的可能性，讓患者一身都是病！更麻煩的是，其與其他疾病有類似、重複的症狀，並不是那麼好診斷，因而也被稱為「偉大的模仿者」。女神卡卡、曾奪下葛萊美獎的美國女歌手與演員唐妮（Toni Braxton）、MLB名人堂球星老提摩西也都深受其苦！

根據約翰霍普金斯大學（JHU）紅斑性狼瘡中心指出，美國約每2千人就有1人患病，90%是女性。致於台灣則有超過2.4萬人患有此疾病，致病原因包括：先天的基因異常，或是家庭遺傳，以及後天的環境因素，據統計，其中43.9%來自遺傳，死亡率是一般人的2.6倍！

全身器官都有被侵犯的可能性

紅斑性狼瘡是一種自體免疫疾病，患者本身免疫系統會攻擊自體器官，會影響許多器官，其症狀如右所示，因而會與其他疾病有類似、重複的症狀，容易被誤診，患者從發現症狀到得到正確診斷平均約需6年。

發生率 95%	全身性體質表現 疲倦、發燒、體重減輕。	
發生率 95%	肌肉骨骼系統 肌炎、關節炎、關節酸痛、缺血性骨壞死。	
發生率 80%	皮膚 掉髮、血管炎、光敏感、口腔潰瘍、臉部蝴蝶斑、圓盤性紅斑。	
發生率 85%	血液系統 貧血、脾腫大、白血球低下、血小板低下、淋巴節腫大。	
發生率 60%	神經系統 癲癇、認知障礙、情緒異常、腦血管病變、神經病變。	
發生率 60%	心血管系統 肺炎、肺出血、心包膜炎、心內膜炎、肺動脈高壓。	
發生率 60%	呼吸系統 肋膜炎、肺出血、肋膜積液、間質性肺炎。	
發生率 50%	腎臟 蛋白尿、腎衰竭、腎病症候群。	
發生率 45%	腸胃系統 腹瀉、腹水、噁心、穿孔、腸出血。	
發生率 15%	血栓、眼睛 乾眼症、視網膜血管炎。	

掌握3大關鍵減少病情誘發或加重

紅斑性狼瘡是種不可預測的疾病，有時症狀的出現或消失無明顯預兆，因此必須持續追蹤。雖然目前並無任何藥物或食物可以根治，但患者還是可以透過保持良好生活型態、均衡飲食，或是配合積極治療，以減少病情誘發或加重。

1 保持良好生活型態

- 避免抽菸、熬夜。
- 保持適度運動的習慣，以漸進式的運動為主，像是瑜伽、伸展運動等。
- 做好防曬工作。

2 積極治療

- 吃藥。
- 充足休息。
- 避免長時期的日曬。

3 均衡飲食

人體需要攝取食物中的醣類、脂肪、蛋白質、維生素和礦物質等營養素來維持生命及活力，因而每天要吃六大類食物達到均衡飲食很重要，才能對抗疾病。每日飲食建議之攝取量如下：

	全穀雜糧類 1.5~4碗	像是200公克飯1碗、中型饅頭1個、吐司麵包4片等。
	乳品類 1.5~2杯	像是240c.c.牛奶1杯、240c.c.發酵乳1杯、30公克乳酪1片。
	蛋豆魚肉類 3~8份	像是蛋1個、240c.c.豆漿1杯、100公克豆腐1塊，或是30公克的家禽或魚類等。
	蔬菜類 3~5份	每份約100公克。
	水果類 2~4份	每份約100公克。
	油脂類 3~7茶匙	與1份堅果種子類。

由於現代人多為外食族，無法攝取足夠每日身體所需的蔬果營養素，因而營養師建議平時可攝取：



補充欠缺的蔬果營養素，藉此增加健康力



提升腸胃保護力！



天冷食慾暴增，加上立冬進補、冬至湯圓，以及聖誕、跨年、尾牙、農曆年等一連串聚餐活動，許多人不僅身材大失控，同時也為健康埋下未爆彈。根據國民健康署的統計顯示，民眾在過完年之後，平均會胖2到3公斤，而相關研究也指出，成年人在冬季的節日期間平均體重增加約0.5%。

世界衛生組織指出，「肥胖是一種慢性疾病」，並呼籲大家重視肥胖對健康的危害！因為比起健康體重者，肥胖者發生高血壓、心血管疾病、膝關節炎及痛風等疾病風險高達2倍，而發生糖尿病、代謝症候群及血脂異常的風險則超過3倍！

肥胖者減少5%以上體重
可為健康帶益處

據報導指出，近幾年國人十大死因中約有7、8項疾病都與肥胖有關！而相關研究也證實，當肥胖者減少5%以上體重(如成人90公斤，減少5公斤)，就可以為健康帶來許多益處，而高血壓、糖尿病等與肥胖相關疾病將可改善！

國民健康署表示，民眾平日應留意自己及家人是否有肥胖問題，從調整「飲食」及「運動」生活開始採取行動，就能一起達到「肥胖走、健康來」的活力狀態！



是體重管理的核心原則，可藉由右列生活型態調整及行為進行改變，重要的是，必需持之以恆透過自我管理，將飲食控制及身體活動落實於生活中，才能達到體重管理的目的。

有效體重管理
才能達到
持之以恆自我管理

2024
肥胖走
健康來

1 健康吃

掌握3多3少原則，多喝白開水、多吃蔬果、多全穀雜糧，以及少油、少鹽、少糖。據營養師表示每天減少攝取300至500大卡熱量，並且增加體能活動多消耗200大卡，就有機會每週減少約0.5公斤。

據媒體報導，每天喝水2000c.c.可促進體內新陳代謝，在三餐飯前喝水則可讓水占據胃部分的容量，增加飽足感以減少正餐份量及熱量的攝取，然而多喝水不單只有上述好處，現代醫學也提出，「藥補不如食補，食補不如水補」、「水質決定體質、體質決定健康、健康決定壽命」的論點。近年來全球掀起飲用含氫水的養生風潮，日本藥科學校校長、醫學博士、日本未病系統學會常任理事丁宗鐵也指出，氫有親水性和親脂性可滲透至全身，攝取含氫水能增強及儲蓄健康實力，具有促進健康之功效，因此躍升為新一代的健康優質水代表，成為健康最佳補給營養素。



而透過提升蔬菜攝取量還可增加體內膳食纖維含量，藉此不僅可以增加飽足感，還可避免吃進過多熱量，同時促進腸胃蠕動讓排便順暢，使身體保持良好的新陳代謝。除了食物，也可藉由補充水溶性S-Fiber膳食纖維來增加身體所需的膳食纖維含量。

2 快樂動

維持體位及基本體能

每次至少10分鐘、每週累積150分鐘中等強度身體活動。

有效體重管理或提升體能

每週累積300分鐘以上中等強度身體活動，若能加入高強度有氧運動或高低強度間歇運動，更容易達到期目標效果。此外，至少每周從事2天的大肌肉群肌力運動，可增加肌肉量，還可降低罹病風險。

3 天天量體重

隨時提醒自己維持健康的體重。





該數據資料曝光後，引發大批民眾熱烈討論，不禁驚呼「原來走在台灣的路上，遇到的人，有45%的可能性是準富裕階層的人」。

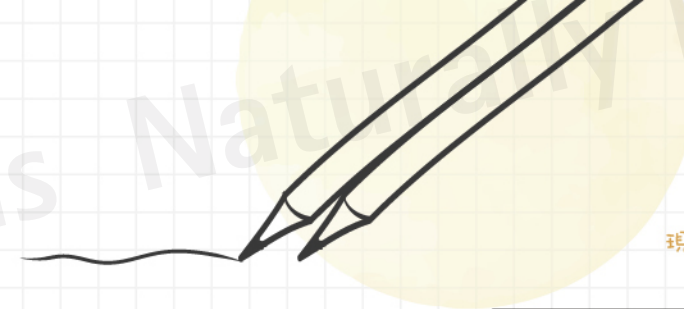
小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



共創財富的無限可能

新的一年開始，許多人也想晉升準富裕層，甚至更上層樓進駐到「富裕層」、「超級富裕層」，然而有何方法可以讓任何人都有機會實現上述夢想呢？小綠在1月20日收看環貫綠佳利所舉辦的DASH 2024「新世界之世界一新」線上年會，看到公司發布最新戰略時眼睛為之一亮。



莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



少子化成為國安危機

少子化已成為國安危機，在總統大選期間，藍綠白總統候選人也都拋出相關政策，希望成為家長的「神隊友」。



2024直驅「富裕層」

據跨國投資銀行的公布的「台灣財富金字塔淨資產排行榜」資料顯示，淨資產1.5億台幣的「超級富裕層」有7.1萬人、資產3千萬至1.5億的「富裕層」有69.3萬人、資產3百萬至3千萬的「準富裕層」則高達960萬人，資產30萬至300萬的中產階層有698萬人，最後則是資產30萬台幣以下的「小資與受撫養族群」為245萬人。

破除「生不如死」魔咒

據內政部所公布的2023年人口統計資料顯示，去年新生兒人數僅有13.5萬多，比2022年減少3千多人，再創史上新低，已連續4年呈現「生不如死」的情形。龍是吉祥的象徵，過往國人喜歡生龍子或龍女，在邁入龍年，台灣是否能終結「生不如死」的情形？對此，婦產科醫師表示，由於龍年生子效應不再，預估今年出生率也不太樂觀，學者則是認為，低薪、高房價等問題是最大關鍵，導致不婚族越來越多。

因為公司已為眾人鋪好通往財富自由的道路，從「準富裕層」到「超級富裕層」的晉級攻略都為大家準備好，只要藉由達成「2024 WLI拉斯維加斯」獎勵旅遊活動，並協助所有伙伴一起達成，就能一層層晉升。而從公司在全球協助許多人達成下列創富事蹟，眾人也堅信自己也能成為下一位成功者。

4千萬美金領袖 x 1人 千萬美金領袖 x 24人
2千萬美金領袖 x 3人 百萬美金領袖 x 346人
60歲以上領有獎金者 x 306,928人

以上數字截至2022年8月30日止的實績



在最新戰略中，公司也將「自主創業+CLUB」全新升級為新一代的智能APP，將運作環貫綠佳利事業的基本功：夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動等內容導入，藉此全新功能機制讓自主創業家透過數值可視化掌握成功方程式，即時調整運營策略及步伐，進而打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業，引爆團隊以及倍增業績及組織成長，進而讓自己和伙伴都具有財富一新的能力，共創財富的無限可能！

莉莉最近聽到一位成就領袖分享，她結婚多年，在沒避孕且健康沒問題的情況下卻一直無法生育，她改採人工受孕，不幸失敗。她重新審視問題原因，原來她每日工作超過12小時，加上壓力大，造成她無緣成為人母的主因。經朋友分享，她接觸到環貫綠佳利的事業，讓她擁有時間自由，加上助人擁有健康、財富、幸福的喜悅，她每天變得很開心，在去年她如願懷孕，將在今年誕下龍鳳胎。她不僅開心迎接這對天使的降臨，更開心的是，這份事業讓她可以陪伴小孩成長的每一天。

工作環境及能否陪伴小孩成長也攸關許多人是否願意生產報國的意願，建構友善的職場，也許才是真正化解少子化的根本解套方式之一。





環貫綠佳利 2月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的2月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的2月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。



普力活FIRE系列商品在台上市

台灣研發的普力活系列產品自推出後一直深受廣大消費者的愛用及支持。「普力活FIRE」新品透過「加、減、乘、除」窺究新概念，讓人開啟自信「美」一天，讓健康「SO」GOOD！因為用心，也讓該系列商品連續5年獲「Monde Selection」最高金賞殊榮肯定。

2018年
2月24日

2023年
2月1日

《展翅》月刊全面數位化

20年來《展翅》月刊陪同自主創業家們在環貫綠佳利寫下無數榮耀及奇蹟故事，為因應時代的變遷、落實「節能減碳愛地球」的理念，《展翅》月刊全面「無紙化」，僅提供客製化需求印製紙本月刊，藉此小小改變為地球的健康及永續生存做出重大貢獻！



A APP
編輯桌面
展翅月刊

B 官方LINE
下方選單點選目錄

C 官網展翅月刊
資訊情報
下載專區
展翅月刊

2024 2/01 (四)

2024 2/14 (三)

新入會件
限BC001

一年方案
多贈一組贈品

方案	原方案贈品	再加碼 服務中心自取
1+11 1+11B	3組	1組 同訂購商品點數之贈品可任選

注意事項

- 1.App 登錄也適用；加碼贈品自登錄日起5天內，需自行至各服務中心現場領取贈品。
- 2.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，公司有權追回已發送之點數、有效期間及所有相關獎金。
- 3.環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
- 4.分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

NATURALLY PLUS

自主創業+

CLUB



優惠期間

2024/1/1~12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900 元 (原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮的夢想元素

獲得佳利幣

500元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

夢想板階段達標*

達成方式

完成夢想板的累計人數達標

1,000人>加碼200元
2,000人>加碼500元
3,000人>加碼1,500元
5,000人>加碼3,000元
10,000人>加碼10,000元

最高獲得佳利幣加碼

10,000元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利想達成階段性目標的時間點

獲得佳利幣

200元



APP 佳利幣 活動

2024/01/20(六)~3/31(日)

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。

立即下載
環貫綠佳利APP



APP_iOS版



APP_Android版

列名單

達成方式

填入至少20位想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元>50元>50元>50元>100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元>30元>30元>30元>30元>50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品、輔銷品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

* 圖片僅供參考，不代表行程中之既定景點

WELCOME
TO Fabulous
LAS VEGAS
NEVADA

2024

WORLD LEADERSHIP
INVITATIONAL

2023年9月 ▶ 2024年8月

LAS VEGAS

挑戰期間內，達成下列條件的優秀領袖們，將受邀參加公司所主辦的海外研討會。

伙伴們一起來挑戰！

參加資格：❗ 同一名義限達成一次 ❗ 條件1與條件2限同一BC位置

達成條件

達成次數

挑戰期間：2023/09/01(五)~2024/08/31(六)

初次*1

1次以上*2

LAS VEGAS 條件1

達成成就獎金資格

3期

3期

LAS VEGAS 條件2

單月達成**10**名介紹實績★限BC001

6次

6次

LAS VEGAS 條件3

挑戰位置**組織內**所含之BC的直接介紹
4位完成獨立循環★限BC001

X

1次

*1 初次達成：從未達成過WLI、TLI獎勵旅遊者。

*2 達成1次以上：WLI2010~2015期間或TLI2016~2021曾經達成過任意1次。

***** 以上3項條件可不連續達成 *****

1.達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不受受理折抵現金或商品等之要求。 2.所有招待之獎勵活動項目，以環貴綠佳利公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。 3.達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。 4.活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貴綠佳利公司將追回所有相關費用。 5.環貴綠佳利保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。 6.依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。 7.分享環貴綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

