

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2024 April 4 月號



精準健康、高效保健 喚活健康本質和源頭

再次榮獲SNQ國家品質標章最高肯定！
環貫綠佳利協助眾人提升更高健康層次

全球10億人體重不合格！
台灣成人每2位就有1位



五天四夜研修獎勵 (預計2024年10月上旬)

2024/03/01(五) ~ 2024/08/31(六)

介紹人與新入會者
皆為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家。

分數以名義計，
達成名額無上限

【推薦積分達成】

全額招待	半價招待	補助5,000元
達 1,800分	達 1,100分	達 700分

分數計算方式： *以下的P為商品點數，簡稱P

【推薦積分】挑戰期間內，推薦以下創業方案 (限BC001) 入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M
30,000P	420分	210分	30分/月
20,000P	260分	130分	20分/月
15,000P	200分	100分	15分/月
10,000P	120分	60分	10分/月

活動期間內達成新科成就，加碼點數200分

*12M按月給分數，例：03月推薦A以識霸明力多產品12M入會，且A於04、05月均有出貨，即可獲得45分。

注意事項

- 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貫綠佳利會員/自主創業家。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓 (被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2024 April 4 月號



新科CFC世界大使達成者
林大渭成功秘訣大公開
找到對的實踐力，勇敢做大夢
超越自身渴望，直驅目標核心



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

全台喚活青春逆齡，開啟健康長壽時代！

春天，萬物復甦、生機蓬勃，充滿新生和希望。環貫綠佳利選在人間最美三月天進行全台6家公司改裝，藉由換上綠意盎然的新裝，開啟世界一新的全新風貌！青春逆齡新品「喚活」也在此時上市，讓人藉由「自身的幹細胞」喚醒健康的本質和源頭，進而擁有永恆無瑕的健康力、新生命力，促使達成健康長壽的夢想！

為了讓眾人了解為何「喚活」能啟動全身青春的逆齡關鍵，環貫綠佳利邀請產品催生者、株式會社 Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁分享「全方位健康新概念」，並教導大家如何從健康本質和源頭提升身體機能的向上能量，藉此讓全身獲得最佳呵護，同時，也進行全台「喚活」巡迴講座，傳授「高效保健、精準健康」的劃時代保健養生法則，讓眾人在新世界都能健康一新！

不老商機正夯，全球抗衰老商機上看8.2兆台幣

2024年全球「不老商機」規模將突破8.2兆台幣！據報導指出，矽谷富豪年砸6千萬透過三代換血的方式，希望能實現逆齡的夢想，最終宣告失敗，夢碎！

致力引導全球向健康，環貫綠佳利已做好準備引領眾人迎向人生100年時代！攜手產官學歷經10多年共同研發的「喚活」新品成功開啟「逆齡開關」，讓人們用平民價格逆轉衰老，重要的是透過愛用和分享還能創造經濟健康，集健富美(健康力、財富力、顏值力)於一身。

顛覆健康長壽想像

從6大環節成功開啟「逆齡開關」

喚活從下列6大環節成功開啟「逆齡開關」，相關實驗研究結果也指出，其效果屬於濃度依賴型，意即濃度愈高，效果愈強，因而透過單次攝取高濃度含量的正確食用方式，每日固定保養健康，相信大家都能快樂迎向人生100年時代！

- 1.商品力：健康長壽。
- 2.青春力：主成分「HIF1STEM™」是從900多種的植物中找出具有提升幹細胞製造力的特殊種橄欖葉，讓人從健康本質和源頭得到最佳的活化力；而副成分「人蔘皂苷」、「葡萄籽萃取物」、「紅酒萃取物」則具有提升保護力功效。
- 3.獨特性：以「自身的幹細胞」為主軸讓細胞充滿活力！
- 4.安全性：通過人體、動物、細胞的安全性試驗。
- 5.科學性：超過300篇以上論文發表。
- 6.自主優化機制：主成分「HIF1STEM™」是透過調節體內蛋白質「HIF-1」活化健康本質和源頭的機制，該機制與「2019年諾貝爾醫學生理學獎：細胞如何適應氧氣供應量的變化」，有同樣道理。

「喚活」細胞新亮點，啟動細胞根源因子、內外倒轉青春時鐘，環貫綠佳利和你一起見證青春奇蹟，寫下不老傳說。

最新焦點



05 喚活產品說明會系列報導1

精準健康、高效保健
喚活健康本質和源頭

09 再次榮獲SNQ國家品質標章最高肯定！

環貫綠佳利協助眾人提升更高健康層次

特別企劃

11 新科CFC世界大使達成者

林大涓成功秘訣大公開
找到對的實踐力，勇敢做大夢
超越自身渴望，直驅目標核心



成就非凡



15 業務經理吳京偉 成為別人的光

經由環貫綠佳利
建構幸福人生



16 自主創業家陳珮瑛 成功中年跨領域轉職

經由環貫綠佳利
創造生命的價值和意義



17 自主創業家吳育俊 找到自己的舞台

經由環貫綠佳利
掌控更好人生命運

榮耀經典



18 環貫綠佳利4月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站

19 掌握4招時「食」安心



21 腸病毒恐大流行 6招保健防重症

23 全球10億人體重不合格！ 台灣成人每2位就有1位

心靈激勵

25 小綠專欄： 共創人財雙贏



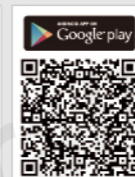
26 莉莉專欄： 新世界的健康促進



27 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究
分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。





喚活產品說明會系列報導①

精準健康
高效保健

喚活
健康本質和源頭

春天，是一年初始，代表新生和希望，此時，大自然從冬日的長眠中甦醒，重新煥發活力。在萬物復甦、生氣蓬勃之際，環貫綠佳利全台6家公司進行改裝，換上綠意盎然的新生風貌，同時，也推出青春逆齡新品「喚活」，讓眾人人都能擁有永恆無瑕的健康力、新生命力。在新世界初始之際，環貫綠佳利從商品到硬體設施給予眾人新生和希望，藉此引領眾人在新世界都能世界一新！

「喚活」是環貫綠佳利攜手產官學歷經10多年共同研發所推出的精準健康營養補充品，採用最先進的幹細胞理論，嚴選尖端科技配方，包括：主成分「HIF1STEM™」+副成分「人蔘皂苷」、「葡萄籽萃取物」、「紅酒萃取物」，藉此啟動細胞根源因子、發揮高效保健功效，為身體機能帶來革命性的向上能量，進而鬆動不可逆的封印，內外倒轉青春時鐘！

1 促使身體機能維持正向向上運轉

去年12月21日環貫綠佳利在集思台大會議中心國際會議廳舉辦新品成分全台首發會，邀請筑波大學生命環境系磯田博子教授擔任特別嘉賓，剖析為何「HIF1STEM™」能促使身體機能維持正向向上運轉的關鍵。當天也推出新品「喚活」的預購活動，與會者在明白喚活的主成分能產生令人讚嘆的美麗和活力的蛻變之後，也紛紛加入預購的行列，期盼自己和家人都能因此健康長壽。



2 攝取高濃度含量實現健康長壽

歷經85天的等待，令人期待的首批限量喚活新品終於抵達台灣和大家見面，環貫綠佳利也分別在3月16、17日於台北、高雄公司舉辦喚活產品說明會，特別邀請產品催生者、株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁分享全方位健康新概念，傳授眾人如何從健康本質和源頭來提升身體機能的向上能量，讓全身獲得最好呵護，如同漫威英雄角色金鋼狼具有超凡的新生命力。

這兩天共有近700位自主創業家到場或透過線上學習，掌握劃時代抗老護理新品的最新完整資訊，以及精準健康概念，同時，已預購新品者也到場領貨，並且迫不及待當場搶先、搶「鮮」食用，透過一次多顆的大量食用方式，攝取高濃度含量，期盼藉此迎向生人生100年時代！



3 生物領域最尖端的話題和技術

石川雅仁從健康趨勢面談起，為本次說明會揭開序幕，他指出，全球頂尖研究機構致力於再生醫學及幹細胞研究！現今幹細胞是生物領域最尖端的話題和技術。



美國加州大學

幹細胞專利 世界第1



美國哈佛大學

幹細胞專利 世界第7



美國史丹佛大學

幹細胞專利 世界第5

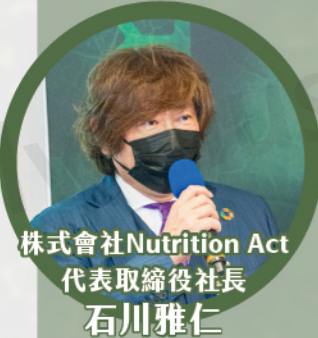


日本京都大學

幹細胞專利 世界第3

4 幹細胞一直生機勃勃，也許可以永久擁有生命主導權！

受精卵是人類第一顆也是第一代的幹細胞，受精卵開始分裂，促使細胞數目迅速增加，進而組成各器官。幹細胞具有(1)分化：變化成各種細胞的能力；(2)分裂：自我複製的能力。正因此如果幹細胞一直生機勃勃的話，就能鞏固好健康的本質和源頭，也許人類就可以永久擁有生命主導權！



株式會社Nutrition Act
代表取締役社長
石川雅仁



石川雅仁進一步指出，坊間許多業者也把幹細胞的技術導入到化妝品、健康食品領域，分別宣稱含有幹細胞的肌膚保養、具幹細胞的保健食品，然而這都不是以體內的幹細胞為主軸讓細胞恢復活力！

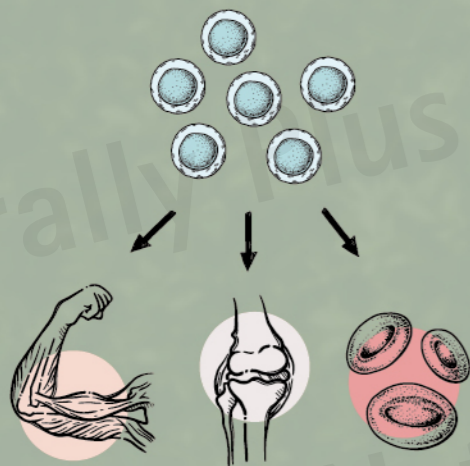
從生物學觀點來看，動物與植物的幹細胞相去甚遠，有專家指出，「民眾不能認為魚類或植物的幹細胞，與人類表皮幹細胞有異曲同工之效，可促使人類表皮細胞增生。」即便是取自於人類胚胎的幹細胞，也會存在一些缺陷，像是難以產生與接受者基因型完全相同的胚胎幹細胞，使得可能對生成的細胞發生排異反應。



透過喚活+養身和美身系列產品的結合，可以讓人們從健康本質和源頭得到最佳的活化力、保護力、修復力、保養力，進而逆轉健康問題，讓人不僅煥然一新、健康永續，還能打造男女神的好體質！

他也透過下圖，讓眾人秒懂為何這些商品的結合，可以讓青春和健康無懈可擊的原因。

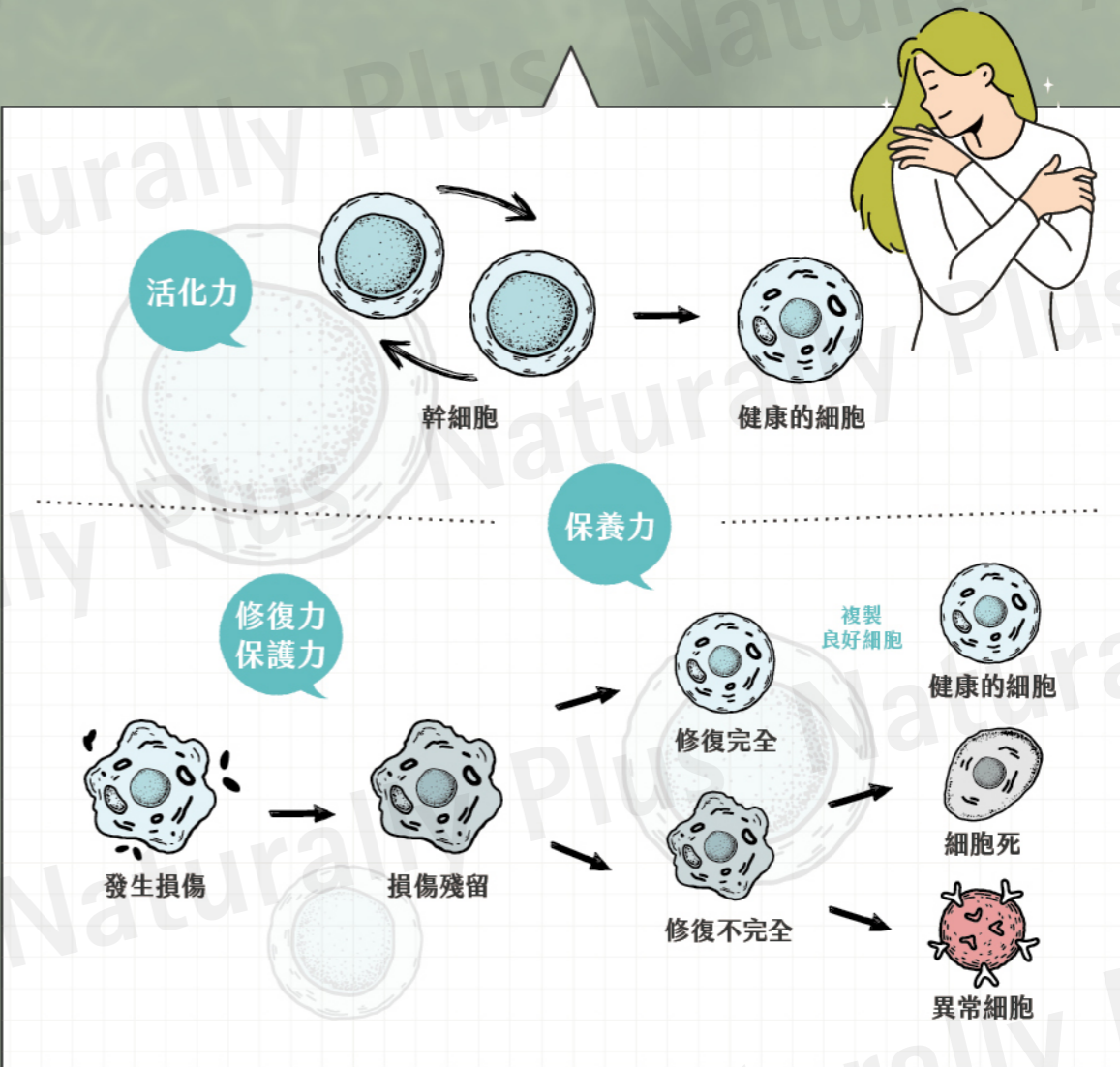
5 以自身的幹細胞啟動新生命力、防劣保護力



有「會飛科學家」之稱的石川雅仁，以科學家的角度看待及分析喚活，他直指，這跟上述坊間的商品是不一樣的，是以自身的幹細胞去喚醒健康的本質和源頭，進而觸動自主優化機制，開啟新生命力、防劣保護力模式，藉此雙重力量給予身體機能源源不絕的向上能量，促使青春美麗！

他指出，喚活主成分「HIF1STEM™」，也對人體、動物、細胞進行安全性試驗，以科學方法驗證，安全性沒有問題。同時發現對於肌膚、肌肉、骨骼、血液系統疾病等能做出重大貢獻，還能提升運動表現效果。

他很確信且驕傲地表示，他在實驗室透過實驗，真的發現幹細胞如同指數函數般上升，而異常疑慮也排除了！



6 無懈可擊！全方位健康提案「喚活+養身和美身系列」

過往，許多專家及學者都在提倡預防重於治療的概念，但卻找不到可以呵護健康本質和源頭的營養成分，但喚活推出之後，石川雅仁深信，環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標是可以實現，因為喚活內含超越所有人對健康想像的成分，因而他也做出一個全方位的健康提案。



下期《展翅》月刊將持續透過喚活產品說明會系列報導，讓眾人掌握喚活主成分和副成分讓人青春逆齡的關鍵。



再次榮獲

SNQ

國家品質標章

最高肯定

環貫綠佳利協助眾人提升更高健康層次

據全球知名的權威市場評估機構Grand View research在2022年所做的一份調查報告顯示，2021年全球保健食品市場規模約為1,519億美元，預估至2030年期間，將以8.9%的複合年增長率增加。全球保健食品市場正逐漸擴大，台灣保健食品市場在疫後的規模也達到1,608億元新台幣，整整成長將近2成，直逼1,700億元新台幣大關。

現代人健康意識抬頭，加上超高齡社會即將來臨，以及疫情推波助瀾，促使全球消費者的保健意識提升，造就全球保健食品市場蓬勃發展。根據世界衛生組織的數據指出，到2030年全球有1/6人口將超過60歲，預計2050年這比例將達到1/3，全球保健食品市場商機將呈現跳躍式的增長。

01 掌握未來的營養品趨勢

據報導指出，未來的營養品趨勢為(1)護眼保健；(2)膳食補充；(3)女性保健；(4)銀髮保健，而這些正是環貫綠佳利主推的產品類別。環貫綠佳利站在全球人的健康需求推出健康促進之相關產品，並且不斷進化，以提升眾人的健康力，讓所有人都可以快樂迎向人生100年時代！從孕婦、小孩、老人，以及各年齡自主創業家的身上得到最佳健康印證，造就環貫綠佳利所推出的產品屢創銷售佳績的原因。

然而為何會有如此絕佳的健康功效呢？從產品多年獲得SNQ國家品質標章肯定，通過嚴格審查的過程，坐實環貫綠佳利的商品具有高品質產品力的特質，能發揮絕佳健康功效的實力！



02 對產品安全與品質做全面把關

被譽為台灣生技產業「奧斯卡」最高榮譽的「SNQ國家品質標章 (Safety and Quality)」，是一項「安全及品質」的健康消費識別標章，是由160位國內產、官、學頂尖專家所組成的評審團，針對業者送審的商品進行審查。標章機制堅持效期只有1年，所有產品與服務年年都必須被重新審查，政府藉此幫民眾先行對產品的安全與品質做全面把關，讓消費者在選擇上有所依循，是項重要的國家級認證標章。

- 審查內容
- 1 送審的營養保健食品類產品在所有標示上皆需符合衛生署規範。
 - 2 製造工廠皆需符合食品GMP規範。
 - 3 在產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等四大部分皆需提出科學實驗數據，由評審團經三階段進行審核。

在保健與健康食品類除了看配方設計、原料、成品、半成品製成管控，連上市後對消費者的保護皆列入審查範圍，務必做到讓消費者安心。

03 成首選產品代表

很開心，環貫綠佳利的明星產品：識霸及識霸明力多系列商品、活美水素水、普力活BB及FIRE系列商品，參加2023年SNQ國家品質標章在營養保健類保健食品組的續審評選，經評審委員會的審查核定通過再次獲得SNQ國家品質標章證書，說明環貫綠佳利的產品具有穩定的高品質、安全無虞、功效如實等特性，足以成為提升生活高品質的首選產品代表。



對於已取得SNQ國家品質標章的產品，環貫綠佳利仍會每年定期送審，以年年符合國家的標準，務必要讓大眾食的安心、用的放心，因為讓大眾愈來愈健康就是環貫綠佳利的責任及使命！



正所謂「健康是權利，保健是責任」，在迎向超高齡社會，人們應把健康提升到更高的層次，正因此眾人一定要做好保健的工作！環貫綠佳利透過精準健康的概念，藉由全方位的健康促進之相關產品，精準讓每個人補充身體需的有益營養素，藉此引導全球邁向健康，期盼更多人加入健康的行列，開創身心健康的人生，一起健康活到老！重要的是，透過愛用和分享還能創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，讓健康變得更得更有意義！



新科CFC世界大使 林大渭

成功秘訣大公開

找到對的實踐力，勇敢做大夢 超越自身渴望，直驅目標核心



師大競技運動學系畢業的林大渭，曾是一位傑出射箭運動員，雖然很享受比賽舞台，但深知運動員的比賽生涯有限，他早就做好生涯規劃，考慮當個教練或老師。8年前，他進入職場時，透過高中死黨張昇倫引薦，到樂活生活館擔任教練。他安於平淡的幸福，對於人生沒有任何夢想，有一天死黨很興奮地分享環貫綠佳利的資訊，居然改變他的人生，讓他不僅懂得擁有夢想，還具有實現夢想的能力，並且勇敢做大夢。才30多歲的他，不僅實現結婚、買車、買房的夢想，還在2023年的歲末成功達成CFC世界大使的目標。現今的他不僅敢勇於築夢、追夢、圓夢，還要協助所有伙伴都能成為造夢者、圓夢者，為此，他將持續朝著月入百萬的目標前進，要帶領伙伴到達他們不曾達到的高度！

林大渭透露，當時聽到張昇倫講述環貫綠佳利的制度可以創造財富的無限可能，他不相信有這麼好的事業，後來聽到老闆張星慧分享，她因為加入環貫綠佳利，和家人不僅愈來愈健康，同時和妹妹、妹婿也因為結合樂活生活館和環貫綠佳利的事業，規模愈做愈大，此外全家人還因為達成環貫綠佳的獎勵旅遊活動，一起出國旅遊，感情更好。另外，老闆蔡議賢也提及，年輕時和老婆張雅惠交往時，兩人約會時都要精打細算，思考如何約會最超值？透過經營環貫綠佳利，他們開始購物不用看價格，可以隨心所欲購買和生活。

讓人掌握健康和財富的主導權

生長在單親家庭的林大渭，一直希望給父親最好的生活品質，以及帶著家人一起環遊世界，此外，他也希望和太太在消費時完全不用看價格。聞此，他打從內心真正想要經營這份事業，他開始深入了解產品和制度，以及運作模式，慢慢地發現這份事業確實是可以讓人掌握健康和財富的主導權，因而決定把它也當作一份終身志業，藉此助人助己。

不斷設定目標達成目標，直驅榮耀巔峰

不久，林大渭參加DASH年會，他看到許多領袖的成功故事影片，深深被他們的故事所感動，內心潛藏運動員的榮譽心血再度沸騰，也想和他們一樣站在榮耀舞台發光發熱，接受眾人的喝采。他問雅惠姊，如何成為被拍攝者？他也不想擁有這樣的榮耀影片，對方回他，從設立目標開始，不斷設定目標，達成目標，持續朝著達成CFC世界大使的目標邁進，就會有屬於自己的榮耀影片，更重要的是，經此不斷蛻變，還有機會創造月入百萬，以及累積百萬美金、千萬美金的財富，實現買東西



不用看價格的夢想！

從領袖的成功故事確信自己也能翻轉人生

因為渴望改變及想要創造榮耀的動力驅使，林大渭積極將本業和環貫綠佳利的事業結合，初期他大量參與公司的活動和課程，聽到許多CFC世界大使分享如何透過環貫綠佳利創造月入百萬的故事，其中，百萬美金暨雙CFC世界大使萬采榮曾是金牌選手、冠軍教練，與他有著同樣的背景，對她的故事更加有感，因而深信自己也能跟她一樣在此翻轉人生。

此外，他在上2千萬美金暨雙CFC世界大使張定雄、王芸婕伉儷的課程時，被邀約上台宣示目標，他立下一個宏大的目標：「達成CFC世界大使」。雖然他知道這目標並非一蹴可及，但他卻勇於設定目標勇敢做大夢。



勇於親作表率，帶頭衝刺及達成！

他透露，樂活生活館在草創初期，雖然大家都很努力，但卻處於慘淡經營的狀況，他一度質疑是否自己的能力不夠？想盡一己之力和大家一起扭轉逆勢。他知道透過環貫綠佳利的產品，能為樂活生活館的課程帶來加值的效益，不僅能帶動業績的成長，還能促使自己拉近與夢想的距離，因而他透過大量學習提升專業，還努力改變自己。他透露，過往自己的個性很內向，羞於表現，他開始強迫自己變得主動外向，每當有公開宣示時，他總是率先上台宣示，並且勇於親作表率，帶頭衝刺及達成！

團隊創下最年輕、最快達成CFC世界大使的紀錄

2020年團隊有許多年輕的領袖在不到而立之年，就達成CFC世界大使，此外，也有伙伴在入會6個月就直驅CFC世界大使的榮耀殿堂，證明透過樂活生活館和環貫綠佳利的強強聯手確實可以縮短成功的時間，還能放大成功的價值！林大渭被視為下一位問鼎CFC世界大使寶座者，然而卻因為新冠疫情影響，讓他決定放慢衝刺的速度，以穩定組織發展，促使團隊安穩走出疫情危機為優先考量。



達成CFC世界大使，帶領伙伴開啟新世界大門

在疫情期間，為避免人與人的連結，人們減少出入公共場所，造成許多實體店面受到衝擊。林大涓透露，雖然樂活生活館嚴重受到波及，但老闆堅持不裁員，即使3級警戒被迫停業3個月，在零營收下，仍堅決員工一個都不能少！因為員工是公司最重要的資產。畢竟疫情終究會過去，但仍會有新的病毒產生，沒有員工未來公司該怎麼發展？

經老闆帶領轉型，樂活生活館嘗試許多創新作為，身為核心幹部的他也帶頭引領伙伴重新學習，透過線上運作等新模式，不僅走出疫情恐慌，還成功開啟新契機！2022年12月政府取消民眾參與戶外活動需全程佩戴口罩的規定，新世界正式來臨，此時，樂活生活館舉辦疫後首次激勵課程，他帶頭公開宣示，要在2023年底之前達成CFC世界大使。

配合各項獎旅活動衝刺，帶動組織及收入不斷成長

搭配環貫綠佳利在2022年歲末、2023年陸續所推出的閃耀馬爾地夫，以及自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN、大阪領袖峰會、GO TO FESTA獎勵旅遊活動，林大涓帶領伙伴藉由一個個目標達成，促使自己和伙伴的組織及收入不斷地成長，也讓他如期成為CFC世界大使。



協助60位伙伴達成WLI、30位伙伴創造20-30萬月收入

在樂活生活館從教練晉升為店長，到現今成為負責4家店營運的督導長；在環貫綠佳利則是從成就晉升為星鑽領袖，到現今成為CFC世界大使，林大涓透過這兩家企業結合的商業運作模式，成功華麗蛻變，對於未來愈來愈有想法的他，計劃協助至少60位伙伴在2024年8月底之前達成WLI環球領袖研討會，促使自己和伙伴的收入，以及組織規模如指數函數般上升和增加，都能擁有築夢、圓夢的能力。此外，他也計劃在2年內幫助30位伙伴華麗轉身，創造20-30萬元的月收入。



他相信找到對的實踐力，人人都可以像他一樣勇敢做大夢，而環貫綠佳利和樂活生活館的結合，就是迎向成功的最佳實踐力，讓他擁有圓夢的能力，可以超越自身渴望，直驅目標核心，進而實現所有的夢想！

只要你願意，透過環貫綠佳利，你也可以成為下一位林大涓，建構自己想要的美麗人生。



座右銘

領導是帶領伙伴達到他不曾達到的高度。

鼓勵

想達成CFC者的話

執行才能創造想要的結果。

在這段漫長的旅程中，我經歷了無數的挑戰和困難，但現在回顧過去，我不禁感到不可思議。這個過程中，我深受各種愛的滋潤，家人的愛、伙伴的愛、同事的愛、領導的愛，這些愛成為了我堅持前行的動力。我希望未來自己能夠繼續將這份愛傳遞出去，為周圍的人帶來正向和美好的影響。最後，我要衷心感謝所有支持和陪伴我的人事物，沒有你們，就不會有現在的我。



業務經理吳京儀 成為別人的光

經由環貫綠佳利建構幸福人生

2017年經閩蜜揚之管分享，吳京儀接觸到環貫綠佳利，那時她24歲從事保險業3年，雖無健康問題，卻認同產品採取蔬果579的預防保健概念，她當下捧場買商品給阿嬤保養身體，自認在哪个行業都可以賺到錢而沒有啓動經營。隔年，她和朋友創業開居酒屋，不到半年因理念不同而爭執不斷，她感慨地說，忙著本業和副業，每天睡不到5小時，把身體搞差，還賠了友情。2019年她選擇生日那天退伙，閩蜜之管與擊友琦奇默默地陪伴她療傷並邀約她參與HOME PARTY、RALLY轉移注意力。之管的媽媽也是業務出身，希望她能打開心門深入了解環貫綠佳利，她才認真了解和評估，不料聽多說明會居然看懂這事業，不僅自己增加財富，同時還成為別人的光，幫助許多人擁有健康、財富、幸福。



她坦言，糾結該做本業或環貫綠佳利已快2年，二者很相似，前者苦心經營多年，後者則是未來前景看好。直到看到許多人因領袖無私協助而改變人生，果斷下定決心做出決斷，她也想成為別人生命的光。貪心地想將夢想擴大，默默許願要把每一個所愛的人都帶進環貫綠佳利，心想與愛的人們每天在一起是件很快樂的事。因此她克服心魔，讓好友及家人陸續投入，把自己在意的人都帶進來，讓她更有動力經營環貫綠佳利，因為她一定要讓大家過著最棒的人生。

奠定事業基礎，後續收入全憑自己掌控

不歸零的獎金制度也很吸引她，畢竟在保險業每月業績都得重新開始，經營環貫綠佳利只要辛苦一陣子為事業奠定良好基礎，後續想要什麼的收入全憑自己掌控。2020年她啟動經營不久組織就有雛型，由於組織的伙伴多以12M方案入會的年輕人，沒有線下凝聚，他們的熱度就會下降，2021年初她因為想要上台講課，讓更多人了解環貫綠佳利有多棒，而首次動起拚成就的念頭，卻因疫情封城數月，促使她和好友的組織一路崩盤到2021年底。



預計1年內達成1星鑽、3年內達成高峰

面對人生第2次挫敗，因看好環貫綠佳利的潛力她沒想要放棄，她重新和伙伴溝通，找回溫度和情感。2022年5月重新再出發，把組織掉的部分再補救回來，接續參加團隊衝DAY活動時，她看了組織的點數，覺得有機會達成成就，公開宣示，2023年1、2月達成成就。透過帶著伙伴上成就衝刺班，並持續跟進伙伴，她如期達成成就。轉換到建築業2年的她，計劃在1年內達成1星鑽，以及創造15至20萬元月收入，她將全職經營環貫綠佳利。同時今年她也要在八里買房子，並預計在3年內達成高峰，藉此也照亮別人，點燃伙伴希望的未來。

成功心法

- 透過衝刺班的學習，促使自己和伙伴一起成長，同時也讓彼此的目標一致，集中火力共創成功的無限可能。
- 擔任講師，透過課堂授課，發揮更大的影響力，可以讓更多人知道環貫綠佳利有多棒，並且顛覆對傳直銷的刻板印象。

目標

- 2024年7、8月自己達成1星鑽及WLI環球領袖研討會，同時也協助2位伙伴達成WLI環球領袖研討會。
- 2025年創造每月穩定被動收入15至20萬。
- 2026年達成高峰。
- 2028年創業開室內裝修公司。

座右銘

堅持會累積，累積會成功。

鼓勵
伙伴的話

連續進會場3個月，每周至少2天確實參與活動，找到想做環貫綠佳利的理由，就能開啟成功大門。

自主創業家儲珮珮 成功中年跨領域轉職

經由環貫綠佳利創造生命的價值和意義

2011年儲珮珮的女兒到環貫綠佳利聽說明會，不僅對產品及事業產生興趣，還邀約她當晚到公司深入了解。對傳直銷存有刻板印象的她指出，當時女兒才高中，她抱著踢館的心態前往，就沒認真了解。直到2019年DASH年會，女兒邀約她，透過大型活動讓她深入了解環貫綠佳利的全貌，她看到許多長者站上舞台分享手心向下的故事，她覺得這群人看似能力普通都能有此成績，若換成她，依她的能力必能產生N倍效果。回家的路上，她說想加入，女兒卻不相信，回家後，她把入會申請書填好，女兒仍不信她，還把入會申請書壓在床頭半天，後來女兒發現她是認真的，才幫她入會，她開始到公司了解如何經營。



當時從事國貿工作，她利用下班時間到公司聽說明會，一周約3至4次，她以為只要邀約朋友，對方就會進來，自然就會締結，結果她居然被最好的朋友拒絕。經過許久，她才明白原來別人在邀約前做了許多工夫才會成功。2019年底參加CFC世界大使黃其輝主講的引爆課程，不僅讓她掌握正確的運作方式，整個人也充滿動力！

優質制度讓所有努力都可被累積

加入才一年，她就做出全職經營環貫綠佳利的決定。她感慨地說，在近40年的國貿生涯，自己從小妹做起，奉獻大半青春做到一人之下，卻不敵新冠疫情，國外封城促使外銷市場受阻，卻因業務緊縮而被解僱，她曾想到中國發展，但幾經思量，還是覺得環貫綠佳利是最好的選擇，因為她可以和志同道合的好友一起打拚未來實現夢想，重要的是，公司的制度讓所有努力都可被累積！

達成2024年WLI環球領袖研討會

2019年參與日本FESTA年會她就立下達成成就的目標，之後引爆課程，她也公開宣示，直到她想當好友陳令娟主講課程的主持人，但公司卻規定要成就以上才能擔任主持人，不服輸、講義氣的個性使然，促使她全力衝刺及達成2023年1、2月成就的目標，同時也幫助許多人擁有健康和財富，讓她找到生命的價值和意義。今年她將全力達成2024 WLI環球領袖研討會，藉此維持成就的資格，接續在2024年底達成一星鑽，並持續朝著高峰之路邁進，讓自己更有能力布施、幫助眾生。

成功心法

- 搭配公司舉辦的獎勵旅遊活動一起衝刺，像是2024 WLI環球領袖研討會、FESTA 2024研修獎勵等，凝聚眾人的共創力量創造成功的無限可能，進而打造多贏的局面！
- 主持活動和擔任講師講課，站上舞台，在有限時間內發揮最大的影響力。

目標

- 2024年底達成一星鑽。
- 讓自己更有能力布施做公益。

座右銘

慈悲與愛是一切生命的答案。

鼓勵
伙伴的話

莫忘初心。

自主創業家吳育俊 找到自己的舞台



經由環貫綠佳利掌控更好人生命運

打工時得到一位老闆賞識，吳育俊在進入職場3年內，和對方合開2家網美餐廳，他負責營運管理，帶領20多位員工，雖然擁有5至7萬令人稱羨的月收入，但父親長期臥病在床，加上還有年邁奶奶要照顧，他的收入無法支撐開銷，因而接外送工作開創業外收入，因長期每天睡不到4小時，加上有淺眠問題，導致長期嚴重失眠。朋友唐傳淵的母親蕭好安經營環貫綠佳利的事業創造百萬月收入，對方跟他提及傳直銷是窮人翻身的最快捷徑，引發他的好奇，並前往聽說明會，發現不僅產品對他的健康有幫助，從日循環的獎金制度來推算，確實有機會擁有月入百萬，當下他就加入，期盼藉此掌握人生主導權！

66

入會前一個月，他因車禍造成左腳膝蓋嚴重腫脹，他規劃在年後好好休養一個月。他利用那時間到各大傳直銷聽說明會，同時他也北上到總公司了解，發現環貫綠佳利台北公司的規模很大，此外，伙伴都很熱情，連旁線都把他當家人，他很喜歡公司的文化和氛圍，幾經思量，最終選擇啟動這事業。

加入第4個月就免費吃產品

入會3個月，CFC世界大使蕭好安邀請他擔任《食在幸福》課程主持人，他喜歡舞台，很珍惜這個機會，藉此邀約朋友到場了解產品和事業，此外，也邀約朋友到店裏，借力唐傳淵，進行說明和跟進，才第4個月就免費吃產品，之後他固定排休到高雄公司學習和運作，發現投入更多時間，結果大不同，因而轉為餐廳投資者兼顧問，全職經營環貫綠佳利。

2028年達成CFC作為生日禮

2021、2022年姑姑和父親相繼離世，加上投資的2間餐廳陸續歇業，還遇到感情糾紛，讓他陷入低潮期！不忍奶奶傷心，他決定重新振作，在2022年3月打掉現況重練！考量許多伙伴購買方案的合約即將到期，他把成就達成時間設在2023年1、2月。期間他努力協助伙伴開發組織，並確實落實五大任務、增加2至3倍行動量，再搭配獎旅衝刺，最終他同時達成獎旅和成就。今年他將透過達成WLI環球領袖研討會讓組織茁壯，期盼在2028年12月8日達成CFC世界大使作為自己34歲的生日禮，此外，他也要藉由公司的產品持續照顧現齡86歲的奶奶，讓她的健診報告數字持續維持黑字，快樂迎向人生100年時代。

成功心法

- ✓ 大量行動、落實五大任務、達成各項獎勵旅遊活動，為事業奠定良好基礎的同時，還能促使收入及組織如同指數般上升。
- ✓ 透過衝刺班的學習和火爐效益，不僅促使自己和伙伴成長，同時也讓彼此的目標更加明確。
- ✓ 經營自媒體，把自己喜愛的舞蹈與公司的產品結合，藉此增加更多粉絲的關注。同時也會透過社交APP認識更多朋友再向他們推廣。



目標

- 2024年上半年達成月入10萬元。
- 2024年7、8月達成1星鑽及WLI環球領袖研討會。
- 2025年達成高峰。
- 2028年12月8日達成CFC世界大使作為34歲生日禮。

座右銘

讓自己成為改變生命的貴人

鼓勵 伙伴的話

堅持是通往成功的必經路徑



環貫綠佳利 4月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的4月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原因。

在環貫綠佳利歷史上的4月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2020年
4月

UNP FAN'S TV開台

「UNP鐵粉頻道」是環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大利器！



2023年
4月

參與「送愛到部落 「夢想和他們的產地」」 公益活動

身為長期支持慈兒與偏鄉學童的企業之一，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰受喜慈兒基金會之邀，出席4月14日在喜慈兒Enjoy台北餐廳所舉辦的「送愛到部落「夢想和他們的產地」」公益活動，和歌手周興哲一起吹響公益號角。



時「食」安心



掌握
4招

台灣重大食安問題連環爆！從2011年塑化劑事件及美國牛肉遭驗出含瘦肉精、2013年油品混充及違法添加銅葉綠素事件、2014年餛水油及飼料油加工精製為食用油事件、2016年「福知奶茶」事件內含量微生物超標事件，以及2021年開放含萊克多巴胺的美國豬肉進口、2022年開放日本福島核食輸入、2023年進口雞蛋等食安問題。近期則有致癌物「蘇丹紅」流竄全台的食安事件，除了知名零食誤用外，連鴨蛋黃、豆腐乳，以及常用辛香調味料，像是：辣椒粉、肉湯粉、麻辣藥膳湯粉、新疆孜然粉等也都陸續檢測出蘇丹紅。

幾乎年年都有食安事件爆發，人心惶惶，人們不禁要問到底還有哪些食物是安全？過往到底已吃下多少黑心食品？是否已危害到自己和下一代的健康？

小心別誤觸食安危機地雷！

人們的日常潛藏許多食安危機，據報導指出有下列常見的食安問題：

- 手搖飲**：為增加茶風味可能會添加茶精。
- 市售飲料**：可能添加香料、色素或人工甘味料增添風味。
- 蜜餞**：為防腐及增加口感可能添加香精及過量糖精。顏色過紅，可能加入過量亞硝酸鹽或非合法色素等食安問題。
- 麵食製品**：為了鬆軟好吃可能會加乳化劑、品質改良劑，以及膨鬆劑或香料等食品添加劑。
- 免洗筷**：過度潔白，可能含有過量二氧化硫及工業用色素等食安問題。
- 醃製品**：(Image of pickled items)

多吃蔬食及 相關營養補充品 促進新陳代謝



生活中到處潛藏著對人體有害的污染、化學物、毒素等物質，也許目前沒什麼症狀，其實已經累積不少在體內，但無需過度緊張，可透每日多走路、多流汗、多吃蔬食，促進新陳代謝，讓身體輕鬆許多！

以蘇丹紅為列，屬於脂溶性毒物，需經過肝臟代謝，再經由腸道排除，可透過含有酵素活性及抗氧化劑、膳食纖維、益生菌等蔬果或營養補充品來分解、代謝，進而排除體外。專家建議可攝取右列4種食物或營養補充品獲得：

1 十字花科蔬菜

像是綠花椰菜、芥藍菜、高麗菜、大白菜等，尤其是綠花椰菜與高麗菜，建議一天至少吃一碗熟的十字花科蔬菜，以綠花椰菜及高麗菜為首選。也可以透過含有α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、玉米黃質、β-隱黃質等類胡蘿蔔素，補充欠缺的蔬果營養素，不僅方便，還可一次補足身體每天所需攝取量。



α-胡蘿蔔素 α-carotene β-胡蘿蔔素 β-carotene 葉黃素 Lutein 茄紅素 Lycopene 玉米黃質 Zeaxanthin β-隱黃素 β-cryptoxanthin

2 維生素C及維生素E

具抗氧化作用，有助於減少自由基的產生。

維生素C食物

紅心或珍珠芭樂、芭樂、釋迦、龍眼、台灣土棗、黃金奇異果等。

維生素E食物

- 植物油**：棕櫚油、玉米油、大豆油、橄欖油、芝麻油等。
- 堅果類**：花生、葵瓜子、白芝麻、杏仁、松子、沙棘果等。
- 深綠色蔬菜**：青花菜、菠菜、油菜、芹菜葉、空心菜等。

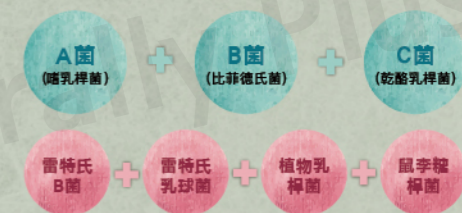
3 辛香料

像是老薑、薑黃、大蒜、蔥花、洋蔥、九層塔、香菜、胡椒、洋蔥等都有很強大的抗氧化功能，加速代謝。



4 益生菌、水

透過補充益生菌，其經科學文獻證明對人體有益，各菌種具有不同功能，藉由菌種之間加乘協同作用，讓各菌種活力穩定，並提升功效，有效打擊壞菌，打造調整腸道好環境，進而增加吸收力，幫助成長。



同時喝足夠水也可加速腸道蠕動，有助代謝，此外，還可攝取含氫水，從千餘篇已發表的氫分子醫學學術論文指出，氫氣對全身的健康有益！近年來有運動員透過補充含氫水來增加活力，企業老闆則藉由含氫水來養生，經由飲用具有超高品質和安全性的長效高氫量含氫水，可與壞活性氧產生化學反應，變成水自然排出體外，讓體內的自由基變友善，進而促進健康力。



腸病毒 恐大流行

往年國內腸病毒疫情在5月進入流行期時，單兩周就診人次就超過1.1萬人。今年全國腸病毒門急診3月首周的就診統計，高達6,084人次，創下十年同期新高！預計4月進入流行期，而5月底至6月中將達到高峰。由於前兩次腸病毒大流行分別發生於2012年與2019年，於新冠疫情後四年卻沒有發生腸病毒大流行疫情，恐有免疫負債的情形，因此專家認為今年可能有腸病毒大流行風險，不可輕忽！

腸病毒是經由接觸、飛沫傳染，或是吃到被病毒污染的食物或水而引發，無論成人、小孩都有感染腸病毒的風險，尤其是5歲以下嬰幼兒為腸病毒重症高危險群，發病速度快速，僅短短數小時的黃金治療時間，若有出現重症前兆病徵，像是：嗜睡、肌抽躍（無故驚嚇或突然間全身肌肉收縮）、意識不清、活力不佳、手脚無力或麻痺、持續嘔吐與呼吸急促或心跳加快等腸病毒重症前兆病徵，應儘速到大醫院治療。

6招保健防重症

注意個人衛生及 做好預防是最佳特效藥

目前腸病毒並沒有特效藥或疫苗，最佳的預防方法就是勤洗手，注意個人衛生，做好預防與病毒接觸的機會。酒精對於腸病毒之毒殺效果有限，建議使用含氯漂白水進行消毒，調配時應穿戴防水手套、口罩及圍裙，並注意環境通風，而環境、器具於消毒水擦拭完畢之後，靜待10分鐘再用清水擦拭一次，才算完成消毒步驟，並保持居家清潔、通風。



提升自我的健康力 讓病毒無法找上門

提升自我的健康力也是預防腸病毒很重要的方法之一，因為身體健康才能避免各種病毒入侵，專家建議可透過攝取維生素A、C、D，以及鋅、膳食纖維、多醣體等食物或營養素來強化健康力，讓病毒無法找上門！

維生素A

保護上皮組織，維持黏膜正常的機能及健康運作，建構防止細菌侵襲的天然屏障，形成對抗病毒入侵的首道防線。

攝取食物

魚肝油、肝臟、蛋黃及全脂奶等，以及菠菜、地瓜葉、空心菜、紅蘿蔔、地瓜和南瓜等。

維生素C

促進膠原蛋白形成，有助於細胞排列的緊密性，以減少細菌、病毒入侵，另外，還可保護黏膜組織。

攝取食物

草莓、藍莓、黑莓、桑椹、芭樂、柳丁、柑橘、木瓜、紅椒、菠菜、蔓越莓、覆盆子、越橘莓、黑醋栗、沙棘果、奇異果、球莖甘藍、綠花椰菜等。

維生素D

對於人體的免疫及神經系統的調節有著很重大的影響。

攝取食物

黑木耳、鮭魚、秋刀魚、雞蛋、豬肝、鴨肉等。



多醣體

增強體力、改善身體對外來有害物質的反應。



攝取食物

香菇、雲芝、草菇、舞菇、滑菇、草菇、金針菇、猴頭菇、西洋蘑菇等各式菇類，此外，靈芝也是多醣體營養素的補充來源之一。

膳食纖維

在營養學界被稱為「第七營養素」，可促進腸道蠕動、增加飽足感，促使糞便比較柔軟而易於排出，以及改變細菌叢生態，進而輔助調節生理機能，同時也可延長食物在腸內的停留時間，以及降低葡萄糖的吸收速度，所以進食後血糖不會急速上升，有利於控制血糖。

攝取食物

草菇、香菇、蘑菇、芥蘭、菠菜、芝麻、杏仁、腰果、鷹嘴豆、燕麥片、全麥麵包。此外，也可攝取(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等營養補充品來強化每日攝取不足的膳食纖維含量。

鋅

人體內必要的微量元素，有助於維持能量、醣類、蛋白質、核的正常代謝，如果缺乏鋅，人體的免疫力便會降低。

攝取食物

豬肉、牛肉、海鮮、內臟、牛奶、乳酪、蛋、扁豆、堅果等。



全球10億人體重不合格

台灣成人每2位就有1位

每年3月4日為世界肥胖日，世界肥胖聯合會希望藉此喚起人們對肥胖的重視，期盼透過推動全球減少、預防和努力治療肥胖等作為，結束全球肥胖危機！然而世界衛生組織（WHO）跟國際權威醫學期刊《刺絡針》（The Lancet）的最新研究指出，全球肥胖人口衝破10億人大關，比預期提早8年，這數字與1990年相比，男性肥胖者幾乎增加3倍，上看3.74億人，女性則以5.04億人，穩居最大肥胖族群，至於兒童與青少年則有1.59億人。而曾有「亞洲第一胖」之稱的台灣，成人過重及肥胖率已超過50%，每2位成人就有1位，而兒童及青少年則是每3位就有1位過重或肥胖，整體肥胖率在亞太地區名列前茅！

根據世界衛生組織(WHO)肥胖指南資料顯示指出，糖尿病、呼吸困難、血脂異常、膽囊疾病、代謝症候群、睡眠呼吸停頓等疾病與肥胖相關。從衛生福利部國民健康署所做的調查也發現，近年來台灣國人十大死因中包括：乳癌、大腸癌、子宮內膜癌等惡性腫瘤，以及糖尿病、心臟疾病、腦血管疾病、慢性腎臟病、高血壓性疾病、慢性下呼吸道疾病、慢性肝病及肝硬化等8項死因皆與肥胖有關，除了最主要會增加三高〈高血糖、高血壓、高血脂〉的罹病率，也會增加痛風、脂肪肝、膽結石、退化性關節炎、睡眠呼吸中止等相關疾病。



個人腰圍尺寸

根據國民健康署的定義，「腰圍過粗(男性腰圍 ≥ 90 公分，女性腰圍 ≥ 80 公分)反映腹部脂肪堆積造成的腹部肥胖，也間接反映內臟脂肪的堆積，影響身體代謝，導致血液三酸甘油酯濃度增加、血糖升高，罹患心血管疾病和糖尿病的風險上升。」然而不論BMI正常、過重或肥胖，腰圍超標情形都隨年齡增加呈現上升趨勢。

【正視肥胖衝擊，勿再消極忽略自己的體重！】

如果你符合上述肥胖的標準或定義，從此刻起就應正視肥胖衝擊，不該再消極忽略自己的體重！試試下列提高基礎代謝率的方式，讓自己的體重降低5至10%，不僅行動變靈活，對於相關疾病的預防或控制也會有明顯的幫助！

「蔥」、「薑」、「蒜」、「辣椒」飲食法

飲食中加入辛香料，特別是「辣椒」內含的「唐辛子」，不僅可發汗，還能促進循環。或是可以選擇含荔枝綠茶多酚萃取複合物(Oligonol®)、辣椒萃取物(含辣椒素)等成分，可輕鬆幫助提升溫度與促進新陳代謝。

無氧運動

無氧運動：重力訓練、仰臥起坐等，無氧運動主要是鍛鍊耐力，有助於打造窈窕曲線。



運動可分為

有氧運動

游泳、慢跑、打球、跳舞、騎腳踏車等，被視為有效的體重管理方式之一，只要持續20分鐘以上，囤積的負擔便會開始消耗。



運動法

【BMI值及人腰圍尺寸是健康體態重要指標】

『肥胖』早已被世界衛生組織認定是一種慢性病，如何判斷自己是否肥胖？可依據下列2項健康體態重要指標：

BMI值

BMI (Body Mass Index, 身體質量指數)，為體重評估的方式之一，也是世界通用之計算方法。衛生福利部針對18歲以上成人的體位做出右列定義：

過輕	BMI < 18.5
正常	18.5 \leq BMI < 24.0
過重	24.0 \leq BMI < 27.0
肥胖	BMI \geq 27.0

貼心小提醒

運動後建議適度補充低脂蛋白質及少量澱粉，或搭配相關成分的保健食品，例如：支鏈胺基酸、精胺酸、核糖等，效果會更好！



睡眠法

作息不正常、長時間熬夜，新陳代謝通常會比較差。而且熬夜時容易因飢餓或嘴饞而吃宵夜，長期下來身材會像吹氣球般不斷崩壞。睡眠不足與睡不好都會讓身體囤積負擔，而不是消耗！透過改善睡眠的質量且早睡，可以達到促進新陳代謝、增加飽足感，以及更加清盈美型等多種健康功效。



過往許多企業欠缺長期思考及規畫，導致人才流失，而業績也難以維持。現今許多企業不斷提升各項福利，就是為了搶人才！藉此啟動獲利成長正循環。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



共創無限的「錢」景、前景

其實留住人才的最佳方法，就是共創財富的無限可能，擁有美好的「錢」景、前景！



莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



打造健康一新的生命力

對於看病費用又漲，莉莉覺得台灣醫療費用便宜，病人就診率本就高，加上超高齡社會即將到來提高醫療需求，同時少子化也促使保費收入無法增加，導致健保成本持續提高，長期入不敷出，加上近年來藥品、人事、材料等成本費用持續增加，看病費用增加是必然的趨勢！

去年6都有475家醫療院所（含462家診所，占總數97.26%）掛號費調漲，家數為歷年之最，今年到2月中旬則有322家調漲（診所316家，占總數98.14%），多集中在雙北、桃、中等四都。根據各地衛生局統計，目前掛號費大多從150元漲到200元至300元，而6都多家醫院已調升為170至500元，最高則為2,500元的特別門診費。

共創 人財雙贏

近年來台積電、聯發科、台灣大、台泥、宏碁、華碩等國內知名企業，採取「員工持股信託方式」來留住員工，實施之後，發現不僅員工流動率降低，獲利能力也明顯上揚，形成正循環，此舉也引起中型的上市櫃公司陸續跟進。

新世界的 健康促進

衛福部取消「醫療機構收取掛號費之參考範圍」，以及掛號費用調整備查制度。過去門診掛號費上限150元，若要調漲須向衛生局報備，現今回歸市場機制，醫療院所可自行調整掛號費，無需再送衛生局備查，以減輕醫療院所的經營壓力！

小綠所投入的環貫綠佳利公司是一家「引導全球向「健康」之健康促進企業」，從官網董事長的話也明白揭示，「公司將「人」視為公司最大資本，堅信「透過人與人之間的連結，還能促進地球村的相互扶助，進而解決世界上很多問題」，為了讓所有人都能參與，公司把每個人的價值統合成一個最大價值的社會共同體，經由社交直消(直接消費)的商業行為共創資本主義，建構對任何人都公平的商業經營模式，並給予相同的發展及成長機會，共創WIN WIN WIN的三贏局面！」

正因此吸引來自各行各業的人才投入經營，小綠曾

聽過一位開了8家旅行社的老闆分享，藉由和員工合作環貫綠佳利的事業開創副業，讓他們不僅財富倍增，還能一起環遊世界、實現人生的夢想，同時也讓人才願意持續留在本業打拚，而他們的家族也誕生5位CFC世界大使；此外，還有一家連鎖健康養生運動會館的老闆也指出，透過企業與企業的結合，藉由環貫綠佳利的產品，不僅強化本業的競爭力，同時他也鼓勵員工一起運作環貫綠佳利的事業，在短短數年間，不僅他們家族誕生3位CFC世界大使，而他的員工也有9位成為CFC世界大使，其中有多位未達而立之年，也因為未來充滿無限的「錢」景，讓他們願意和老闆共創未來！

「健康是權利，保健是責任」，莉莉認為，唯有將健康應提升到更高的層次，才可做好自我照護，讓自己更健康，進而減少病痛找上門，避免支付醫藥費，同時也可減少醫療資源的浪費，讓健保制度可以永續經營！

莉莉所投入的環貫綠佳利是間「引導全球邁向健康之健康促進企業」，經由養身、美身、潔身等系列的健康促進之相關產品，不僅透過推廣預防醫學、氫分子醫學的觀念和營養補充品，讓眾人在不同世代都能擁有健康一新，現今還推出「喚活」新品，藉此劃時代商品引領眾人進入再生醫學領域，在新世界打造健康一新的生命力，進而提升高層次的健康生活，讓大家都可以掌握健康的主導權，進而快樂迎向人生一百年時代！



Vol. 102

Good Story
Good Business

說好故事 · 做好事業

放得下身段才是高手

老張本是一位高階經理人，因公司緊縮業務撤出台灣市場，她在面臨中年失業之際，經朋友介紹到精品鞋店當店長。

過往曾帶領近百人團隊的她放下身段，每天不厭其煩蹲下幫客人試鞋。一位女企業家長期到店內消費和老張成為好友，因欣賞她的能力和身段而挖掘她到自己的企業擔任高階主管，老張再次登上事業巔峰。



小故事
大啟示

有句諺語：「低頭的是稻穗，昂頭的是稗子。」彎的下腰才是成熟，放得下身段才是高手，人生有時進一步波濤洶湧，退一步反而海闊天空。

好的領導者

兩隻驢各自拉一車貨趕了5天的山路，途中經過無數的上下坡，距離終點5公里的路迎來一個大斜坡，正當這兩隻驢大感吃不消，上氣不接下氣之際，碰巧有兩隻蜜蜂飛了過來。

蜜蜂甲說：「瞧瞧這兩隻驢這麼辛苦，我們去幫幫牠們吧！」於是飛到兩隻驢的耳朵旁、眼前，嗡嗡嗡嗡……叫不停。

兩隻驢左躲右閃煩人的蜜蜂而翻車，驢主人見狀不僅沒有生氣，還立馬幫忙把車扶正，把散落一地的貨物拾起，重新綁好，並在驢車後方協助推車，成功征服大斜坡。

小故事
大啟示

有些人總喜歡對人頤指氣使，卻無法提供實質幫助，如同故事中的蜂蜜。身為一位好的領導者，不僅要親作表率，還要在伙伴遇到困難時給予實質的協助，才能帶好團隊，打造高績效。

看事情的角度，決定幸福的長度



小楊花了半生的積蓄創立手搖店，不料萬事俱備，正待吉日開張之際，卻因為隔壁新建案開挖出包，造成他的店面傾斜受損。

當小楊得知這個不幸的消息之後，他拿著原本在開幕時要發放的糖果和餅乾到店問口，對在一旁圍觀的民眾發放。

現場民眾對此舉均感到驚訝，詢問他是否打擊太大造成精神狀況出問題？小楊淡淡地笑回，「還沒開店店面就傾斜受損，雖然損失不小，但還好沒有人員受傷，不然那就是好幾個家庭一輩子的傷痛。活著就有希望，錢再賺就有。」

正因為正向的力量，小楊把每次挫折都化為成長的養分，造就他的手搖店版圖不僅遍及台灣各地，還進軍到歐美等國家。

小故事
大啟示

一件事的好與壞，全憑自己用什麼角度去看？悲劇的開始也可以是喜劇的收場，反之亦然。只要抱持正能量，樂觀、冷靜應對，就能做出最好的決策。

向自己挑戰

小林先天殘疾失去右臂，別人做一遍就能完成的事，他即便做了10次也才勉強及格。但他從未自怨自艾，深信只要克服自身障礙，還是有機會可以擁有精彩人生。

同事曾好奇問小林，「如果你一直無法達成目標，你會堅持多久？」小林反問，「如果你的愛人被倒塌的房子壓住，你會努力多久？」對方回，「一定會用盡各種方法搶救，直到最後。」小林接著說，「我做任何事情就是抱著這樣的精神，不論失敗多少次，仍堅持再來一次，直到成功為止。」

正因為堅持不放棄，加上勇於向自己挑戰，小林在職場上表現亮眼，最終成為一位成功的企業家。

小故事
大啟示

古有明訓，「敢向自己挑戰的人，才是真正的勇士，而勇於征服自己的人，才能頂立於天地之間。」



LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號



好友募集中



最新資訊立即掌握



1 POINT

最新情報及優惠活動

2 POINT

連假營業時間等公告

3 POINT

各優質商品豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE『加入好友』
選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp_tw

4 POINT

公司及會員精彩課程

5 POINT

不定時專屬好康活動

專屬優惠券、抽獎活動

Special Coupon 10% OFF



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)

NATURALLY PLUS

自主創業家 CLUB

NP FAN'S TV
鐵粉頻道

APP
新功能

TICKET
活動優先
購票權

不定期的商品
活動優惠

生日禮
生日當月五折
加購15,000點商品一個
(無點數)

優惠期間 2024/1/1~12/31

優惠對象 加入一年內新會員/自主創業家

價格 \$900 元 (原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

* 圖片僅供參考，不代表行程中之既定景點



2024 WORLD LEADERSHIP INVITATIONAL

2023年9月 ▶ 2024年8月

LAS VEGAS

挑戰期間內，達成下列條件的優秀領袖們，將受邀參加公司所主辦的海外研討會。
伙伴們一起來挑戰！

參加資格：❗ 同一名義限達成一次 ❗ 條件1與條件2限同一BC位置

	達成條件	達成次數
挑戰期間：	2023/09/01(五)~2024/08/31(六)	初次*1 1次以上*2
LAS VEGAS 條件1	達成成就獎金資格	3期 3期
LAS VEGAS 條件2	單月達成 10 名介紹實績 ★限BC001	6次 6次
LAS VEGAS 條件3	挑戰位置組織內所含之BC的直接介紹 4 位完成獨立循環 ★限BC001	X 1次

*1 初次達成：從未達成過WLI、TLI獎勵旅遊者。
*2 達成1次以上：WLI2010~2015期間或TLI2016~2021曾經達成過任意1次。

***** 以上3項條件可不連續達成 *****

1.達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不受受理折抵現金或商品等之要求。 2.所有招待之獎勵活動項目，以環貫綠佳利公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。 3.達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之理由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。 4.活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回所有相關費用。 5.環貫綠佳利保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。 6.依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。 7.分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



APP 佳利幣 活動

2024/04/01 (一) ~ 6/30 (日)

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。

興奮夢想板

達成方式
填入8個令人興奮的夢想元素

獲得佳利幣
500元

興奮夢想板-簽到

達成方式
每日簽到
2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣
30元

設定目標

達成方式
填入您在環貫綠佳利想達成階段性目標的時間點

獲得佳利幣
200元

列名單

達成方式
填入至少20位想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣
300元

立即下載
環貫綠佳利APP

APP_IOS版 APP_Android版

邀約課程

達成方式
邀請朋友參加公司課程
循環：50元>50元>50元>50元>100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣
300元

參與活動

達成方式
自己參加公司課程
循環：30元>30元>30元>30元>30元>50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣
200元

- 注意事項：
- 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
 - 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
 - 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
 - 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
 - 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
 - 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
 - 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
 - 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
 - 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
 - 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

喚活

SUPER REVIVE

喚活細胞的新亮點

啟動細胞根源因子、內外倒轉青春時鐘



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



環貫綠佳利官網



環貫綠佳利APP



環貫綠佳利FB



環貫綠佳利LINE
ID: @unp_tw



環貫綠佳利IG
@univa.nptw



自主創業家IG
@unp.economy