

展翅

NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2024 August 8 月號



**支持憨兒自立，送愛到部落
放大愛心發揮兩倍溫暖力量**

延長人體保固期
重返青春天花板

台灣多層次傳銷穩坐新千億級明星產業寶座
環貫綠佳利打造2大利器讓你躋身新世界主流



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

邁向台灣前10大直銷目標

環貫綠佳利是引導全球邁向健康之健康促進企業，最高宗旨是協助全球達到身心、經濟、社會健康。環貫綠佳利透過健康促進之相關商品為人們帶來身心健康，經由愛用和分享還能創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻。

隨著超高齡社會即將到來，加上疫情促使全球人的健康意識抬頭，21世紀已是健康產業的世紀，不僅僅讓人們獲得健康，同時還是引導全球經濟發展和社會進步的重要產業！傳直銷是健康產品的主要銷售通路之一，牽動健康產業的發展，近年台灣不僅穩居全球前10大直銷區域市場，整體營收還持續向上成長，同時，傳直銷產業整體營收還突破新台幣千億元。

環貫綠佳利在2023年台灣前20大直銷公司的排名向前躍升，名列第13名，向前十大的目標挺進，更上一層樓，這意謂有更多人認同傳直銷，並藉此成功站穩時代的風口、趁勢而起，擁有健康和財富的主導權，進而解決社會問題，而當領袖人才輩出，就能發揮更大的影響力，加速推動引導全球邁向健康的使命，促使世界和平的到來。

掌握新一波的健康和美麗趨勢

據媒體報導指出，2023年台灣前50大直銷公司取得業績大幅成長的關鍵在於主打美容保養品，而這兩年相關能量和幹細胞訴求的商品也蔚為趨勢，將引爆下一波美麗商機。環貫綠佳利掌握新一波的健康和美麗趨勢，2016年底推出妍漾飲進軍能量飲市場，2024年初則推出以幹細胞為訴求的新品，均引爆話題及寫下銷售紀錄，尤其是新品自推出以來已造成2波快速完售的銷售佳績，透過體感好口碑及銷售數字，也說明該產品確實可以從健康的根源和本質優化身體的競爭力，為眾人寫下健康的奇蹟故事。

為引領大家躋身新世界主流，都能在新千億級明星產業發光發熱，環貫綠佳利不僅推出優質好產品，同時也推出「小健康、大財富」攻略，讓眾人都能力量而為經由「小健康」的商品組合打造自己想要的健康，並且透過「大財富」的健康投資理財方案，經由雙軌制、無限代的制度，實現收入倍增的夢想，進而量身打造自己想要的財富！

環貫綠佳利已為眾人準備好開啟健康、財富新契機的最佳工具，大家只要跟著公司的步伐同步前進，一定能讓健康、財富華麗蛻變，讓我們一起改變人生、實現夢想，共創更好現在和未來。

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

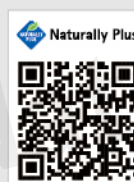
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



課程表

最新焦點



03 延長人體保固期
重返青春天花板

05 台灣多層次傳銷穩坐新千億級明星產業寶座
環貫綠佳利打造2大利器讓你躋身新世界主流

09 支持憨兒自立，送愛到部落
放大愛心發揮兩倍溫暖力量

成就非凡



11 自主創業家周新達
中年轉職成功創「富」業
經環貫綠佳利
擁有財富和時間自由

12 進出口貿易商林美汝
找回健康力
經環貫綠佳利
超前部署未來



13 紋繡美睫師王沛宸
擴大舒適圈
經環貫綠佳利
開啟人生新契機

14 家庭主婦曾美雪
沒人脈及口才照樣能成功
經環貫綠佳利
發掘生命中的無限可能

榮耀經典



15 環貫綠佳利8月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



16 黯然銷魂「普力活BB清燉牛肉麵」
好吃到讓人淚流滿面

17 提升自體組織活力
超前部署永續健康

19 新冠病毒重回流行期！
預測感染數達150萬人

21 1/4天龍國民死於「癌症」
蟬聯42年十大死因冠軍

23 失智症襲台將暴增1.4倍
及早預防為大腦趨吉避凶

心靈激勵



25 小綠專欄：
提高幸福感

27 心靈成長小故事

26 莉莉專欄：
喝水抗熱浪



延長人體 保固期 重返青春天花板

當精子與卵子結合成為受精卵，一個新生命因而誕生。受精卵是人類第一顆也是第一代的幹細胞，一旦受精卵開始分裂，幹細胞代數便開始增加。幹細胞是原始且未特化的細胞，具有再生各種組織、器官的潛在功能，其存在於所有多細胞組織中，能經由有絲分裂與分化來分裂成多種的特化細胞，而且可以利用自我更新來提供更多幹細胞！

因而有人說：「幹細胞是人體生命的泉源，是整個細胞體系的創造者，當人體還在成長時，其通過分化源源不斷地提供新生細胞，增加體內的細胞數量達60兆個。而當成年之後，人們的身體不再成長，幹細胞又會扮演細胞王國的維護者，及時替換和更新衰老或受損的細胞！」

年過25歲 每天漸少10億個細胞

細胞是組成人體最小的單位，可分化成組織，而組織則形成器官，各個器官都有獨一無二的功能，再由多個器官組成系統，完成一些特殊的功能，至於各系統的結合則構成生物體，也就是說從頭髮到指甲、腦、肝、心、皮膚、肌肉、血管等都是由細胞分化而成！

科學家發現人們年過25歲以後，隨著年齡增長，加上DNA損傷、幹細胞衰退等因素，促使細胞流失及逐漸老化，每天會漸少10億個細胞，到了95歲，42.5%的細胞會流失。正因此人體的器官也有保固期，當保固結束時，各種疾病就容易找上門，想要預防疾病，就必需了解人體的器官的保固期，才能及早做好防範，延長保固，讓身體處於最佳的運作！



大腦 | 1
保固期20年

出生時人們腦部的神經細胞數量約為1,000億個，從20歲起逐年下降，到40歲開始每天遞減1萬個。



2 | 肺臟
保固期20年

人們的肺活量從20歲起緩慢下降，30歲時男性每次呼吸能吸入946毫升的空氣，到70歲時約剩一半。



皮膚 | 3
保固期25年

隨著人體生成膠原蛋白的速度減緩，從25歲起肌膚開始出現微細紋路、色素沉澱和粗糙感，50歲後肌膚乾燥鬆弛、色素沉澱和粗糙感更為嚴重！



4 | 肌肉
保固期30年

30歲起肌肉衰竭速度大於生長速度。過40歲，肌肉開始以每年0.5%至2%的速度減少。



頭髮 | 5
保固期30年

通常男性到30多歲開始脫髮；而多數人到35歲會長出白頭髮。



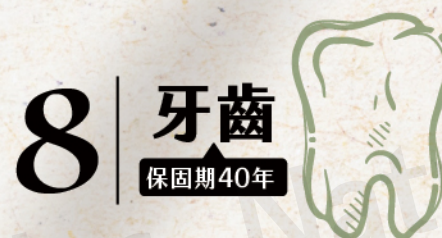
6 | 骨骼
保固期35年

從35歲開始，人們會出現骨質流失的狀況。而女性在停經後骨質流失更快，易罹患骨質疏鬆症。



眼睛 | 7
保固期40年

隨著年齡增長，眼部肌肉會越來越無力，眼睛的聚焦能力開始下降，逐漸出現老花症狀。



8 | 牙齒
保固期40年

口腔中分泌的唾液可沖走細菌，當人類變老時，唾液的分泌量會減少，牙齒和牙齦就更易受損。



心臟 | 9
保固期40年

隨著身體逐漸老化，心臟向全身輸送血液的效率也開始降低，因而45歲以上的男性和55歲以上的女性會逐漸增加心臟病發作的機率。



10 | 腎臟
保固期50年

腎臟中的腎絲球可將血流中的廢物過濾掉，而腎絲球的過濾率從50歲開始逐漸減少。



腸道 | 11
保固期55年

腸內的益生菌數量在55歲後開始大幅減少，使得人體消化功能下降，罹患腸道疾病風險增大。



12 | 膀胱
保固期65年

人們從65歲開始喪失對膀胱的控制，此時，膀胱會忽然間收縮，即便尿液尚未充滿膀胱，也會想上廁所。



肝臟 | 13
保固期70年

肝臟是人體保固期最長的器官，因為肝臟細胞的再生力很強，即便手術切除部分，只要剩下的比例超過25%，在3個月內就會長成一個完整的肝。

**擁有健康主導權
重返青春天花板！**

為延長人體保固期，讓各部位都能處於巔峰狀態，維持最佳運作，環質綠佳利推出相關之健康促進商品，讓眾人透過身體本能去喚醒健康的本質和源頭，進而打造青春體質，擁有健康主導權，重返青春天花板！

台灣多層次傳銷

穩坐新千億級明星產業寶座

環貫綠佳利打造兩大利器讓你躋身新世界主流

根據世界直銷協會聯合會 (WFDSA) 數據指出，台灣近年穩居全球前10大直銷區域市場，整體營收仍持續向上成長，以公平交易委員會2023年公布的數字指出，直銷產業整體營收在2021年、2022年都突破新台幣千億元。預期在2023年有45.84%直銷品牌預計業績還能持續成長！

據媒體報導指出，2023年台灣前50大直銷公司取得業績大幅成長的關鍵在於主打美容保養品，因疫情解封，民眾在拿掉口罩之後把關注焦點從身體保健轉移到美容保養，引爆美麗商機。此外，這兩年相關能量和幹細胞訴求的商品也蔚為趨勢，將持續延燒這波美麗話題，引爆下一波商機。



2023年排名
往前躍升
朝前十大挺進

環貫綠佳利一直穩居台灣前15大直銷公司的行列，2023年排名再往前躍升一名，排名第13名，朝前十大挺進！環貫綠佳利掌握新一波的健康和美麗趨勢，2016年底推出妍漾飲進軍能量飲市場，2024年初則推出以幹細胞為訴求的新品，不僅藉此協助眾人從健康的根源和本質打造青春的體質，還要引領大家躋身新世界主流，都能在新千億級明星產業發光發熱。

搶攻銀髮商機
打造人生百年大計

「小健康、大財富」攻略，不僅能協助眾人搶攻即將到來的銀髮商機，同時也是帮助大家打造身心及經濟健康的人生百年大計。經由「小健康」的商品組合，眾人都能量力而為投資健康存摺，快樂健康吃百二，幸福迎向人生100年時代！

具體的建議作為透過「喚活」+「識霸明力多系列」+「妍漾飲」三項產品的結合，讓人們從健康本質和源頭得到最佳的生命力、保護力、修復力、保養力，藉此奠定小健康的身體基礎，進而逆轉健康問題，讓人不僅煥然一新，還能健康永續！特別的是，藉由愛用和分享「小健康」的商品組合，還能讓你吃便宜、吃免費，甚至賺到錢，特透過右圖，讓你了解箇中原因。

畢竟健康是一切的根本，擁有健康才能擁有一切，正因此投資在自己的健康就是最好的投資！

為此，環貫綠佳利推出兩大利器：「小健康、大財富」攻略、「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP，協助眾人不僅都能開啟成功的大門，同時還能掌握健康和財富的主導權，進而創造無限可能的未來。

明年是2025年，全球65歲以上的人口將達到20億人，目前台灣已有1/4的縣市提早進入超高齡社會，預計到2025年65歲以上的人口將達到485萬人。而超高齡社會也將帶來龐大的銀髮商機，到了2025年，全球銀髮產業市場將超過千兆新台幣，光是台灣的規模就有3.6兆新台幣。

千兆新台幣
市場將超過
全球銀髮產業

小健康

喚活

SUPER REVIVE

MULTICAROTENOID
MIRTO⁺AND
ACTIVATE NEW DRINK

愛用小健康

\$230,100
-\$303,300

賺\$73,200

健康成本 \$76,700x3 = \$230,100

愛用健康贈品回饋 \$6,300x36 = \$226,800

分享回饋 \$6,300x9 = \$56,700

愛用回饋 \$5,400x2 = \$10,800

\$1,500x6 = \$9,000

健康第一



全球保健營養食品商機 有3千億美元規模

2023年台灣保健食品市場規模上看新台幣3,000億元。而全球保健營養食品的市場也有美元3,000億元的規模。正因此有人說，「販賣健康是門好生意！」

環貫綠佳利推出7個商品的大財富組合，讓人不僅可以守護自己和家人的健康，同時經由雙軌制無限代的方式，還給予高效回本，讓你不僅有感經濟健康，還能量身打造自己想要的財富。特透過右圖讓你掌握大財富組合所創造的財富位增魅力。

讓人有效快速
全新智能APP
迎向財富自由

環貫綠佳利從深耕台灣20年的歷程中萃取出容易經營及獲取成功的元素，打造出僅用「一支手機」就能完成事業的經營機制，推出「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP，內建一套事業經營的成功方程式，成功整合「設定目標」、「列名單」、「邀約」、「締結」、「跟進」與「轉介」等運作環貫綠佳利事業的基本功，從而協助所有自主創業家開啟一系列好的經營循環，有效提升市場開發的行動力，進而打造龐大的消費網、組織網，成功開拓跨國事業，引爆團隊倍增業績及組織成長，堪稱地表最強的數位創業平台！

環貫綠佳利不斷強化此APP的功能，不僅把既有功能全新再升級，還增加及強化右列服務，在今年推出全新智能「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP，要藉由右列新功能協助所有的自主創業家在新世界都能財富一新，寫下財富無限可能的奇蹟！進而迎向財富自由的人生。

財富一新
在新世界寫下

創無限可能奇蹟

大財富

高效
回本



創業
大財富

賺\$ 199,000

創業成本	\$76,700x7 = \$ 536,900
愛用健康	\$6,300x84 = \$ 529,200
贈品回饋	\$6,300x21 = \$ 132,300
分享回饋	\$5,400x6 = \$ 32,400
創業回饋	\$1,500x16 = \$ 24,000
創業回饋	002 \$1,500x6 = \$ 9,000
創業回饋	003 \$1,500x6 = \$ 9,000



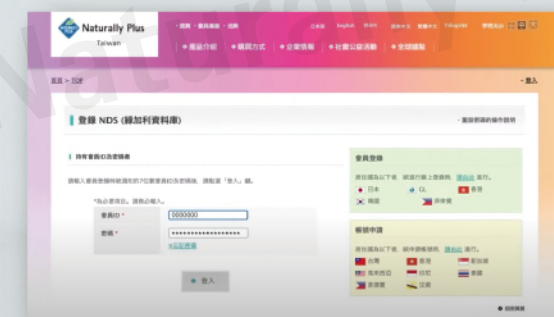
導入業界首創「自主創業家五大任務」全新功能，藉此不僅幫助所有自主創業家把夢想藍圖可視化，還可強化組織對上、下的溝通，更有效地在環貫綠佳利的事業中取得勝利。



提供「組織診斷」服務，藉由數值分析，清楚呈現組織內達成人數，將生產性循環活動透過數位工具進行管理檢核。



加碼推出「佳利幣」，凡成功挑戰五大任務即可賺取優惠折抵，讓人聰明經營、輕鬆消費！



NDS經營情報官網快捷，讓人隨時掌握組織購買狀況。



自訂功能快捷設定，所有最新活動課程、相關優惠及公告等訊息絕不錯過！

透過環貫綠佳利，眾人都能擁有進入新千億級明星產業的通行證，藉由「小健康、大財富」攻略、「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP兩大利器，大家都能站上時代的風口、趁勢而起，主宰自己的人生。



支持 慈兒 自立，送愛到部落

深耕台灣20年，環貫綠佳利秉持取之於社會用之於社會的精神，投入公益不遺餘力，長期支持喜慈兒與偏鄉學童等需要被關懷的弱勢族群。繼5月上旬，環貫綠佳利董事兼總經理井山智幸受喜慈兒基金會之邀出席「讓愛登陸」記者會，和三金主持人LuLu（黃路梓茵）一起吹響公益號角，為12,500位偏遠、特偏、極偏，以及非山、非市的國小學童募得一整年的營養補給做出最大貢獻。

讓慈兒穩定工作，讓偏鄉學童獲得營養補給

6月下旬，董事兼總經理井山智幸受邀出席，由中華民國直銷協會與喜慈兒社會福利基金會共同舉辦的「支持慈兒自立，送愛到部落」公益活動，再次為公益發聲。

井山智幸指出，世界上有許多社會貢獻活動的方法，其中，喜慈兒基金會所舉辦的「送愛到部落」系列活動，讓慈兒們不僅是受到幫助的一方，也能發揮所學幫助社會上需要被關懷的偏鄉或部落孩童。眾人只需付出一分愛心就能進行雙公益回饋，讓一份愛心能發揮成兩倍的溫暖力量！重要的是藉此活動不僅能支持慈兒們自立，擁有一份穩定且持續的工作，同時還能盡一己之力來為社會服務，成為能對社會做出貢獻的了不起公益團體，別具意義和價值！

拋磚引玉捐助20萬元認購慈兒製作的餐盒

為支持慈兒自立，直銷協會拋磚引玉捐助20萬元認購由慈兒親手製作的餐盒，讓慈兒擁有穩定且持續工作的同時，也帶領直銷協會會員們前往喜慈兒基金會的光復烘焙坊，從慈兒們的手中接過第一批充滿愛的營養餐盒，接著全體再一同前往九份國小送愛，給予最溫暖的關懷。



放大愛心 發揮兩倍溫暖力量

身為「引導全球邁向健康之健康促進企業」，環貫綠佳利以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨！不僅全力推動各項能帶給眾人健康的服務，也把守護全球人的健康觸角廣及世界萬物，藉由參與及推動各項公益活動，為全球邁向健康做出最大貢獻，讓世界萬物綻放笑容！

環貫綠佳利選擇長期協助喜慈兒基金會的原因：

- 1 喜慈兒為弱勢團體需要社會更多協助及關懷。
- 2 喜慈兒具有助人的能力。

3.

CFC世界大使和環貫綠佳利社員擔任喜慈兒庇護工廠一日志工，協助包裝月餅禮盒，同時，自主創業家們也認購近百盒月餅禮盒，在幫助喜慈兒的同時也將月餅禮盒捐贈給偏鄉學童。



一日 志工

5.

環貫綠佳利20周年慶餐會特向喜慈兒基金會訂720個杯子蛋糕，力挺慈兒。



20 週年慶

送愛到 偏鄉

1.

不定期邀約喜慈兒基金會到環貫綠佳利公司販賣麵包等產品。



2.

邀約在公司所舉辦的大型活動中設攤販賣麵包等產品。



4.

從2018年起，連續4年號召會員參與由「送愛到偏鄉」活動，累計購買近3,000個由喜慈兒所製做的母親節蛋糕，捐贈給偏鄉或部落孩童。



環貫綠佳利藉由提供更多的機會支持慈兒自立，讓慈兒能靠著自己的力量自給自足進而獨立生活，也藉此得以不斷地茁壯，從被需要關懷者晉升為助人者，為社會做出貢獻。

自主創業家周新達 中年轉職成功創「富」業



經環貫綠佳利擁有財富和時間自由

11年前周新達的老婆因小產而待在家中調養身體時，恰巧阿姨陳勳勳到訪，提及環貫綠佳利的產品含有全身所需營養素，有助於調養健康。深信阿姨不會亂推薦，他入會買產品給老婆吃，不久接連懷孕，陸續生下一男一女，都很健康，至今很少生病，因而更加愛用商品。由於經營KTV很忙，他未曾深入了解，直到2020年疫情期間，因生意受到影響，阿姨看他長期生活作息不正常，衍生很多慢性病，加上他的小孩也漸漸長大，因而邀約他到環貫綠佳利聽說明會。他聽到大家分享因為經營這份事業不僅愈來愈健康，同時收入也不斷地成長，更重要的是有時間自由可以陪孩子，這些都是他想要的，他決定藉此開啓斜槓人生。

66

他透露，自己工作很忙，因而小孩在假日時只能待在家中，羨慕同學都能出去玩，這正是他想轉換跑道的主因。由於自己長期服用慢性病的藥，不敢食用保健食品，老婆看他常常看醫生，問他要不要吃看看，吃了半個月，他覺得人變舒服了，因為自己有好體感，他斜槓經營這副業。交友廣闊的他，採取給朋友試吃的方式，輔以老婆的體感分享，組織呈現穩定成長。

99

抱著破釜成舟的決心改變現況

3年多前，他透過環貫綠佳利創造月入近10萬元的穩定收入。為了自己的健康和時間自由考量，他抱著破釜成舟的決心要改變現況，他不顧旁人冷嘲熱諷，毅然決然地結束KTV的生意，放棄現有20多萬元月收入，選擇專職經營環貫綠佳利。他把KTV的內部裝潢成研習會館，做為自己和伙伴運作環貫綠佳利事業的會場，透過每周舉辦HOME PARTY做事業分享和產品見證，促使組織穩定發展。



目標

- 2027年達成CFC世界大使。
- 2029年月入百萬。

座右銘

破釜沉舟，勇往直前。

鼓勵 伙伴的話

遇到挫折不灰心，轉個彎或換個方式，再試試看！

成功心法

- ✓ 跟著領袖一起衝刺目標，不僅可以產生火爐效益，同時也因為方向一致，可以帶動彼此的組織成長，共創多贏。
- ✓ 勇於開口分享或傳遞，像是居住在各國的親友返台時，可經由聚會方式分享，此外，同學會或社團聚餐都是分享或傳遞的好機會。

進出口貿易商林美汝 找回健康力



經環貫綠佳利超前部署未來

長年旅居中國的林美汝，和老公經營停車場設備的進出口貿易生意，因疫情而返台，深受多項疾病困擾的她，雖經小姑告知環貫綠佳利的產品有機會解決她的健康問題，她卻基於家人關係而力挺加入，因而沒有好好食用和深入了解。一年半後疫情舒緩，小姑盛情邀約他們夫婦到公司聽說明會，從中看到公司成立20年、地處前台北地王、有專用電梯和走道，加上有各年齡層分享者主動到場見證，連講師也是自發性講課，心想若無強而有力的產品和制度是絕對無法留住這多人，因而花一個月的時間透過說明會，以及和現場的伙伴聊天深入了解公司和產品，並逐字看事業手冊2遍，發現只要建立自己的事業系統，就有機會創造想要的財富，因而決定啓動經營。

66

她開始好好吃產品，2個月有好體感便開始分享。為掌握運作事業的成功關鍵，她分別在2022年11月、2023年1月參加實戰班的課程，並且把伙伴帶進實戰班學習和運作，以及成為環貫綠佳利的鐵粉。她在進行直推二的課程作業任務時，也同步挑戰公司推出的大阪領袖峰會獎勵旅遊活動，雙雙成功達陣的同時，也讓她真正懂得如何運作這事業的技巧，藉此也為事業奠定良好基礎。

99

實際看到成功者產生前進動能

更重要的是，在參與大阪領袖峰會的行程時，參訪4,000萬美金達成者濱田雅子的家，實際看到經營這事業的成功者，想到有幸能和她們一起運作這事業，讓她覺得可以在此定著經營，因而產生前進的動力，決定衝刺2023年5、6月成就。她採取同時挑戰成就、GO TO FESTA獎勵旅遊活動的策略，藉由獎旅增加利多的誘因和話題，進而創造多贏效益。



目標

- 達成2024年9、10月一星鑽。
- 讓周遭的朋友都能擁有健康。
- 達成公司的獎旅，環遊世界。

座右銘

莫忘初衷，以善的循環經營環貫綠佳利。

鼓勵 伙伴的話

多向成功者學習，會比較容易成功。

布局中國的大健康產業市場

因為伙伴也有進實戰班學習和運作，因而大家對未來有共識和交集，當她和伙伴提及想衝刺成就時，伙伴不僅力挺，也想和她一起衝刺，共創璀璨人生。集結眾人的力量，不僅讓她如期達成成就，她和老公也達成獎旅，此外也有2位伙伴達成半價招待。深知唯有伙伴跟自己一樣強才能把這事業做大的道理，現今她也積極將自己達成成就的經驗複製給伙伴，同時，她和老公也善用中國的人脈布局中國的大健康產業市場，藉此引領大家開創美好的未來。

成功心法

- ✓ 帶著伙伴透過實戰班，以及團隊的定時定點活動或課程進行學習和運作，藉此強化專業力和經營力。
- ✓ 借伙伴的場地舉辦HOME PARTY讓伙伴能邀約新朋友參與，增加締結成功率。
- ✓ 用生活化方式經營環貫綠佳利，走到哪就講到哪。

紋繡美睫師王沛宸 擴大舒適圈

經環貫綠佳利開啓人生新契機

從事紋繡美睫工作已18年的王沛宸，雖然擁有令人稱羨的6位數以上月收入，但每天工作從早忙到晚，身體因而出狀況，雖然很多朋友介紹保健品給她，但吃了卻沒有幫助。在2022年疫情期間因施打疫苗而引發副作用，求助醫生，以及民間偏方等方式都無效。經食用客人林香吟給予的環貫綠佳利產品，惱人的健康問題居然好了8成。她透露，因為連醫生都束手無策，本想婉拒客人的好意，但盛情難卻，不料發生神奇效果，她因而入會買產品願健康，而此機緣也讓她開啓人生新契機，同時解決因疫情導致工作停擺收入歸零的問題。有感到周遭的人也有健康或經濟危機，她也藉此事業和產品協助更多人逆轉人生。



66

擁有高收入的她坦言，過往一直安逸於現況，因政府一聲令下，「八大行業和美容相關停業」，讓她頓時完全失去工作和唯一的經濟來源，產生很大的人生危機感，被迫離開舒適圈。經由一位懂數字易經的客人測出，她最近有加入傳直銷，要她認真考慮，會在此開創成功，促使她到環貫綠佳利深入了解。

99

擁有健康和被動性收入

在聽完說明會之後，她覺得制度很簡單，同時，也意識到自己的工作是有做有錢、沒做沒錢。更何況這產品對自己的幫助那麼大，必能幫助到其它人，大家都能擁有健康和被動性收入。因而她決定擴大舒適圈，在加入半個月就很積極地運作，並透過團隊CFC世界大使蕭好安、侯閱議所創辦的Rich線上初階衝刺班學習事業基本功，恰巧公司推出「GO! GO! TAIWAN自主創業家集合」獎旅活動，她才運作半個月就達成，她更確信這事業值得經營，更認真地分享給週遭的朋友。



越活越自在、人生更精彩

認真投入經營半年，她的組織不斷茁壯，行銷戰略部經理VIKI及上線陳薇安和林香吟都覺得她有機會達成2023年1、2月新科成就，但她卻對自己沒有太大確信，覺得一切來的太快。直到2023年4月領袖林香吟告知她有機會達成成就，恰巧公司推出「2023 GO TO FESTA 新世界年會」，基於這誘因，她全力衝刺，充滿自信地大量分享，成功達成2023年5、6月成就和獎旅。現今的她越活越自在，因為她知道在此只要努力耕耘幾年，到老都可擁有健康和財富，並且可以隨意行善、當志工，讓人生更加精彩！



成功心法

- 積極達成公司所推出的獎勵旅遊活動，從中可學習到其他領袖的成功心法，更加確信自己有機會可以在此創造大成功，同時也可將參與此活動的照片PO在FB，引發更多朋友的好奇、關注和詢問。
- 要纏不要煩，不斷地跟進朋友，讓大家都能知道環貫綠佳利的好和進化。並且採取軟性故事做產品體驗分享，以更生活化的方式傳遞。
- 透過Rich線上初階衝刺班，完整有系統地進行教育訓練，學習事業基本功和正確的經營方式，加速邁向成功。

目標

- 2024年底達成一星鑽。
- 達成高峰創造30萬月收入。

座右銘

我要讓未來的自己為現在的自己感動。

鼓勵
伙伴的話

沒有經歷挫折就不叫人生，人生因挫折而精彩絕倫、多姿多采。

家庭主婦曾美雪 沒人脈及口才照樣能成功

經環貫綠佳利發掘生命中的無限可能

當了一輩子的家庭主婦，曾美雪沒有人脈及口才，從未想過有一天自己也能開啓成功大門站上榮耀舞台接受表揚，透過環貫綠佳利讓她發掘生命中的無限可能，擁有能力可以創造美好老後！提及這段機緣，可得從4年半前女兒黃詩喬和她分享環貫綠佳利的產品談起，那時她飽受健康所苦已3年，連醫生都束手無策，居然因為食用公司的產品，才短短5天，就讓痛苦疾病成為回憶！她心想如果可以透過呷好道相報的方式幫助更多跟自己一樣的人找回健康，藉此造福人群，將是一件很棒的事！因為這個起心動念，她和老公分享，兩人都覺得很有意義，進而向女兒提出要到公司聽說明會，讓她不僅還找到人生的意義，並且對社會做出貢獻，同時還過著手心向下的生活。



66

過往女兒從事新娘秘書的工作，每日晚出早歸，一天睡不到4小時，雖然很努力地工作卻得不到相對的回報，因為中國人的習俗不在農曆七月和過年結婚，因而這2個月收入歸零。更糟的是，在疫情期間，沒人婚嫁，收入月月歸零。女兒跟她提及不想再過著收入歸零的日子，希望全家人一起經營這事業，為了協助女兒早日轉換跑道，早日擺脫收入歸零的恐懼，她更加認真看待這事業。

99

簡單分享就擁有權利性收入

由於周遭的鄰居都是長者，在見證她的健康轉變之後，也想跟她一樣擁有健康。她透過預防醫學的概念和眾人分享產品內含營養素對健康的幫助，很快地擴大消費圈，組織中增加一批愛用者。然而在助人守護健康的過程中，因為簡單分享而擁有權利性收入，也讓她找到自我價值，以及人生下半場的前進方向，因而更加確信這是一份值得投入的事業！



母女齊心實現夢想共創未來

女兒想挑戰2023年7、8月新科高峰的榮耀讓自己更有能力實現夢想，同時也鼓勵她達成成就，就可以一起參與公司的成就會議，掌握公司的第一手情報和最新產品資訊。為了協助女兒實現夢想，以及深入公司核心，她積極參與由CFC蕭好安、侯閱議老師創辦的RICH團隊線上初階訓練課程，學習成功學，讓她也更奠定了領導基礎，輕鬆借力並帶領夥伴，她立下達成2023年7、8月新科成就的目標。恰巧公司推出「2023 GO TO FESTA 新世界年會」，增加誘因和利多話題，進而促使她衝刺，進而快速達成目標，也間接幫助女兒實現夢想。接續她也立下在2024年底挑戰一星鑽，協助伙伴愈吃愈便宜，甚至賺到錢，同時也幫忙女兒實現買房的夢想。



成功心法

- 固定每周二團隊運作日都到公司學習及運作，藉此強化自己的專業能力，同時也可借助團隊的力量，成功締結。
- 搭配公司推出的獎勵旅遊活動一起衝刺，增加誘因和利多，進而發揮加乘效益，創造多贏的局面。
- 透過搭遊覽車旅遊和跳廣場舞的方式認識新朋友，厚實人脈存摺，增加邀約的成功機率。

目標

- 2024年底達成一星鑽。
- 幫助伙伴都可以擁有健康、財富、幸福。

座右銘

環貫綠佳利的事業不難，堅持一定會成功。

鼓勵
伙伴的話

身為家庭主婦的我都可以上成就，相信大家一定也可以。



環貫綠佳利 8 月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的8月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原因。

在環貫綠佳利歷史上的8月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。



「秘羅素®」特別講座

2018年
8月3
至5日

環貫綠佳利在高雄、台中、台北公司舉辦「秘羅素®」特別講座，特別邀請長期投入「秘羅素®」研究、擁有美國自然醫學醫師執照、現任賀發研究機構亞太地區學術總監的傑夫博士(Dr. Jeffrey Michael Strong)蒞臨分享，從最新的醫學研究及臨床實驗讓人們透過對健康有益的營養素即時補充視力所需的養分，進而達到全方位的健康運作。



2022年
8月13、
14日

「月推月有利月」 雙推獎勵餐會

近80位自主創業家於活動期間內成功推薦4件以上新入會件，環貫綠佳利於2022年8月13、14日分別在台北寒居酒店、台中臻愛花園飯店、高雄萬豪酒店接受公司款待，與千萬美金達成者、CFC世界大使共享尊榮饗宴，從中開啟經營智慧、掌握致勝關鍵、點燃熱情與衝勁，直驅成功殿堂。



普力活BB 清燉牛肉麵

黯然銷魂・好吃到讓人淚流滿面



Health Tips

牛肉麵是台灣在地最具代表性的美食之一，是許多人從小吃到的美味，不僅是廣大民眾日常享用的國民美食，連身價千億美元的輝達創辦人暨執行長、AI教父黃仁勳也臣服於美食牛肉麵的美味誘惑！在返台期間還抽空品嚐牛肉麵，大飽口腹之欲。

牛肉麵美味無法擋！主角牛肉不僅味道豐富鮮美，還是良好的優質蛋白質來源，並富含鋅、菸鹼素、血基質鐵，以及維生素B2、B6、B12等維生素B群，雖然營養價值十分豐富，但製作成清燉、番茄、紅燒等不同口味的牛肉麵，每碗熱量約810至870大卡左右，讓美食變成健康的負擔！

BB仔也無法抗拒牛肉麵的誘惑，想享受美食，卻又擔心不忌口造成肥胖，促使疾病找上門，為此特製「普力活BB清燉牛肉麵」，採取少喝湯減少熱量的飲食方法，同時，搭配燙青菜、涼拌小黃瓜、海帶等小菜一起食用，補充膳食纖維，並且在用完餐之後，食用一包普力活BB，促進腸道蠕動、提升代謝，讓美食少負擔！

材料

洋蔥1顆	手工麵條3球	酒3大匙
白蘿蔔1條	牛腱1,050G	薑片4片
胡蘿蔔1條	八角2粒	蒜8瓣
青蔥2根	花椒粒2小匙	鹽適量
普力活BB1包	月桂葉2片	

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB清燉牛肉麵	1碗	834大卡

PS:「普力活BB清燉牛肉麵」所建議使用的材料及調味料的比率，需依個人實際口味調整才能達到最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

把牛腱肉洗淨，放入滾水中汆燙約2分鐘，取出沖水瀝乾，備用。

STEP 02

把紅白蘿蔔洗淨切塊，薑片、蔥與洋蔥則是洗淨切片或切段，備用。

STEP 03

把汆燙好的牛腱肉放入鍋中，把步驟2及月桂葉、花椒粒放入，再倒入2,000c.c.的水，把鍋蓋蓋上，採大火煮滾，再調成小火繼續燉煮90分鐘即可，備用。

STEP 04

把麵條放入鍋中煮熟撈起，備用。

STEP 05

把煮熟麵條放入碗中，再放入步驟3的食材和湯，即可食用。

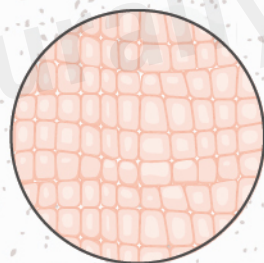
細胞需要均衡的營養和保護

美國科學家Raymond Francis博士曾提出一個觀點：「人是由細胞所組成，世界上只有一種疾病就是細胞故障！」而碳水化合物、脂質、蛋白質、水、礦物質、維生素、膳食纖維等七大營養素可滋養細胞，促使細胞獲得健康，進而讓組織發揮更好的運轉，然而細胞不僅需要均衡的營養，同時還需要保護，才能避免故障情形發生，近年來，有科學家發現劃時代的新健康關鍵，透過下列配方可從健康源頭和本質為細胞建構安全防護網。

提升自體組織活力 超前部署永續健康

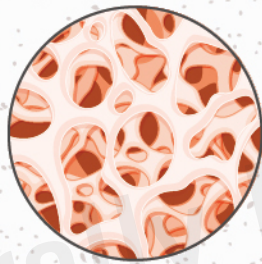
下期「營養小學堂」月刊版將和大家分享如何透過高效保健、面面俱到的「全民健康利」，強化人體器官健康，讓79個器官維持最佳健康狀態。

維持健康最佳狀態4大關鍵



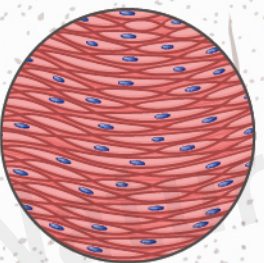
上皮組織

覆蓋在人體的表面或體內其它組織的表面，並且會形成相關的分泌體，是屬於高度細胞化的組織，是目前人體中最大的組織，有保護組織、協助分泌及排泄物質的功能。此外，特化的上皮細胞是作為特殊感官的受體，像是嗅覺、味覺、聽覺和視覺。



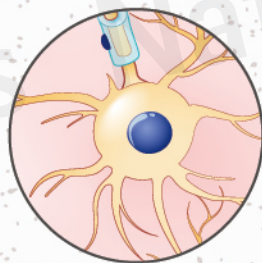
結締組織

是由細胞、纖維和大量細胞外基質所構成的組織，遍佈於身體各處，如骨骼、軟骨、韌帶、血液、脂肪等，其作用尤如黏著劑，可連結組織、臟器或填充其間之空隙，負責將身體各部分固定一起，形成人體的架構，是體內含量最多的組織，具有連接、固結、支持、保護、儲存營養、物質運輸等功能。



肌肉組織

由纖維狀的細胞所組成，具有延展性及彈性，有收縮的功能，負責身體各部分的活動。由特殊分化的肌細胞所構成，具有延展性及彈性。肌肉組織細胞的獨特之處在於它們是可收縮，肌肉根據收縮細胞的外觀，以及分布的不同分3類，分別為：骨骼肌、心肌與平滑肌。



神經組織

主要由兩種神經細胞：神經元和神經膠質所組成，前者包括：感覺神經元、運動神經元和中間神經元，可快速且準確地傳送信號給其它細胞，並且能連結形成神經通路及神經網絡，控制生物體的感知及行為，是意識、記憶、思維和行為調節的基礎；而後者可提供支持及新陳代謝等機能。

「HIF1STEM™」透過調節體內蛋白質「HIF-1」加強攝氧量，進而為身體機能帶來革命性的向上能量，促使幹細胞具備高產能的能力，進而打造菁英細胞！



槲皮素、白藜蘆醇能維持健康狀態，提高細胞的工作表現。



AC-11能強化修復力，提升細胞質量。



植化素具有多元的「抗氧化」防禦機制，能為人體打造最全面的抗氧化基礎。



H₂

H₂

H₂

氫是最細小的原子，透過水作為載體可經由血液循環迅速擴散到全身，不會除去對身體有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體外，並不會產生有害物質，因此，含氫水促使身體機能的防禦力大大提升，對健康形成重要的功效。

新冠病毒重回流行期！ 預測感染數達150萬人

根據國外發表的一項大型研究結果指出，COVID-19（2019冠狀病毒疾病）導致全球人口的平均預期壽命在疫情頭2年間縮短1.6年，比先前估計縮短得更多！令人聞風喪膽的新冠病毒重回流行期，再加上流感、腸病毒雙重夾擊，台灣各地醫院門診人潮大爆滿，有學者預測這波新冠肺炎疫情感染人數可達150萬人，而預估這波疫情要到8、9月才有下降的趨勢，因而民眾一定要做好保護措施，特別是高齡長者、癌症病患及免疫力不佳族群。

今年氣候異常炎熱，國人在室內的時間增多，人際互動的交流造成病毒傳播的情形增加。為避免被新冠病毒纏上，最好的方法就是接種最新的新冠疫苗，並且保持良好的衛生習慣、勤洗手、必要時佩戴口罩，此外，也可透過飲食或攝取營養補充品強化健康力，以抵抗外來病毒。

細菌可在手上存活數小時 正確洗手很重要！

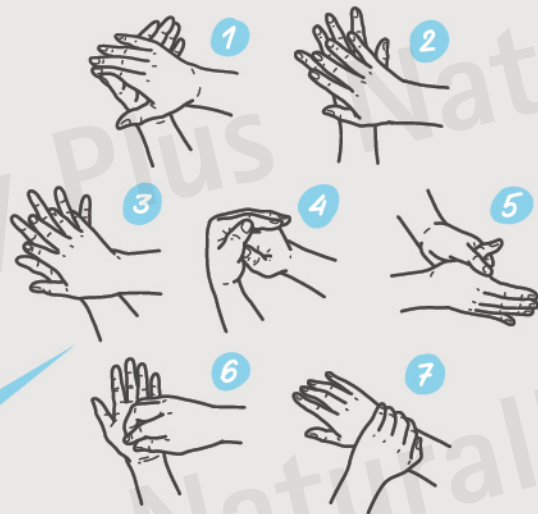
由於細菌及微生物可在手上存活30分鐘到數個小時，並藉由手部的接觸傳染給其他人，因而正確洗手很重要！

世界衛生組織WHO建議的洗手5個時機，如下：



防疫正確洗手7字訣：
「內、外、夾、攻、大、立、腕」，搭配洗手5步驟「濕、搓、沖、捧、擦」，如下：

- 1 內：搓揉手心
- 2 外：搓揉手背
- 3 夾：搓揉指縫
- 4 弓：搓揉指背與指節
- 5 大：搓揉大拇指及虎口
- 6 立：搓揉指尖
- 7 腕：搓揉至手腕



洗對手很重要，致於正確洗手的時間長度：

- 濕洗手 應洗40至60秒。
- 乾洗手 應洗20至30秒。

正確洗手可洗掉95%以上的細菌和病毒！當病毒量減少，人們受到外在的攻擊及傷害就會大大降低，當然就會大大減少致病的機率。

健康層層堆疊好 才能全方位守護身體

專家指出，健康如同金字塔一樣，下層是維持活力的基礎，中層是進行健康的活力支援，而最上層則是呈現美麗與活力的狀態，唯有層層堆疊好才能全方位守護健康，防範新冠病毒的肆虐。

在**維持活力基礎營養素**部分，可攝取大豆胜肽，其被美國食品藥物管理局（U.S.FDA）認證為GRAS安全性配方成分物質，是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，對男性消費者的活力有很大的幫助，特別的是，蛋白質在胜肽的形態下可讓身體完整吸收！

在**支援基礎營養**的部分，可補充下列必須營養素，以厚實健康存摺。



在**呈現美麗與活力**部分，可補充下列營養素，以強化自我防禦力量。



據相關報導指出，植物在成長的過程中面對許多外在的傷害，長期下來，醞釀出植物具有很強的自我防禦力量，當自然環境越嚴苛，植物的自我防禦力量就會越強大！而上述的植物符合在嚴苛環境下所生長的因素，像是種植在嚴寒、乾燥的大地，受到強照日曬、劇烈氣候變化等，也因為飽受大自然的考驗，所以具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量，因此攝取此類營養素，自然有助於人們提升自我防禦及保護力量！



失智症襲台將暴增1.4倍 及早預防為大腦趨吉避凶

現今全球有超過5,500萬名失智者，到2050年預計將成長至1億3,900萬人，世界上每3秒就有1人罹患失智症！而失智症相關成本將從每年1.3兆美元逐年增加至2.8兆美元以上。

台灣在2025年將邁入超高齡社會，失智症人口將呈現「海嘯式」倍數成長，衛福部統計指出，未來40年內台灣失智症人口將從35萬人增至85萬人，暴增1.4倍！到了2070年失智人口將超過84萬人，每100位台灣人就有5位失智者，約每30分鐘增加1位。

失智症是一群症狀的組合

失智症不是單一項疾病，而是一群症狀的組合，除了記憶力的減退，還會影響到語言能力、空間感、計算力、判斷力、注意力、抽象思考能力等各方面的功能退化，同時可能出現干擾行為、個性改變、妄想或幻覺等症狀。因而失智症也是一個社會議題，面對這個漫長而艱辛的重擔，家屬不僅要隨時注意患者狀況，還要應付患者不穩定的情緒，長期下來對家屬的身心也形成巨大折磨。



預防失智行動要及早開始

據國家衛生研究院於2020年至2023年期間所做的「失智症流行病學調查」指出，台灣人失智症類型前3名依序為：阿茲海默型失智症占56.88%；血管型失智症占22.91%；巴金森氏症失智症占7.12%。

近年歐美有幾個長期追蹤研究顯示，阿茲海默症可能早在患者出現症狀20年前，大腦即開始產生病變。因此，預防失智行動要及早開始。

據世界衛生組織所出版的「降低認知功能減退和失智症風險指南」指出，民眾應積極在生活中增加大腦保護因子(趨吉)，同時減少危險因子(避凶)，以降低罹患失智症的風險，甚至預防失智症的發生。

趨吉



增加大腦保護因子

1. 多運動

維持每週2至3次以上每次至少30分鐘的規律運動的習慣，像是：快走、慢跑、游泳、騎自行車、有氧舞蹈等都是好的選擇。

2. 多動腦

從事可刺激大腦功能的心智或創造活動，像是閱讀、寫作、猜謎、打橋牌、打麻將等。



3. 採地中海型飲食地中海飲食

多攝取蔬果、魚類、豆類、堅果、未精製穀類等。由於國人多為外食族，無法攝取每日健康所需的蔬果含量，可透過含有葉黃素、玉米黃素、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、茄紅素、β隱黃素等複方類胡蘿蔔素的營養補充品補給每日欠缺的蔬果營養。



4. 維持健康體重

維持健康體位($18.5 \leq \text{BMI} < 24$)。中年時期肥胖者($\text{BMI} \geq 30$)，其阿茲海默症發生的相對風險上升3倍，過重者(BMI 介於25、30之間)升高2倍。而老年過瘦($\text{BMI} < 18$)失智風險也相對提高。



避凶

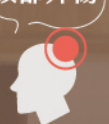
遠離失智症危險因子

遠離三高



高血壓、糖尿病、心臟血管疾病、腦中風都會增加阿茲海默症的風險。

避免頭部外傷



腦部曾經受到重創的人罹患阿茲海默症的風險是一般人的4倍以上。

戒菸



抽菸是阿茲海默症的危險因子，相對風險上升近2倍，而戒煙可降低風險。

避免憂鬱



研究顯示，曾罹患憂鬱症者發生阿茲海默症的風險約為無憂鬱病史者的2倍。

根據國際抗癌聯盟(UICC)指出，全球每年癌症發生個案數為1,930萬人，同時更有約1,000萬人不幸死於癌症，為全球死因第二位；而在台灣，癌症連續42年蟬聯國人十大死因首位，較30年前成長8成，每4分19秒就有1人罹患！台北市衛生局也公布2023年台北市的死因統計結果，「癌症」、「心臟疾病」及「肺炎」為前3位死因，其中，癌症占台北市總死亡人數的25.9%，致命的前3名癌症分別為：肺癌、結腸直腸癌、女性乳癌。

台灣癌症基金會表示，癌症是可以預防，只要掌握5個健康生活型態的原則，包括：蔬果彩虹579、規律運動、體重控制、遠離菸檳、定期篩檢。只要力行上述5個原則，可降低近7成癌症發生風險。

規律運動

運動不僅是維持健康體態的關鍵，而常運動者罹患癌症機率也比較少運動者低。國內外的相關研究發現，缺乏運動者容易因體重過重、腰部肥胖而增加罹癌的風險。國家衛生研究院的相關研究也提及，每天應該至少運動15分鐘，不僅可延長3年壽命，還可降低10%的癌症死亡風險，有助於預防乳癌、胰臟癌、腎臟癌、大腸癌和子宮內膜癌等情形發生。

體重控制

相關研究指出，若體重超過理想體重的40%肥胖者，男女生分別會增加33%、55%罹患胃癌、腎癌、膽囊癌、大腸直腸癌等癌症的機會。維持「身體質量指數」(BMI值)介於18至24之間有助於降低罹癌機率。

而控制體重必需從降低每天的總熱量(主要來自脂肪及醣類)、減低蛋白質的攝取(主要來自肉類)及增加熱量的消耗(多運動)來改善體重過重之問題。

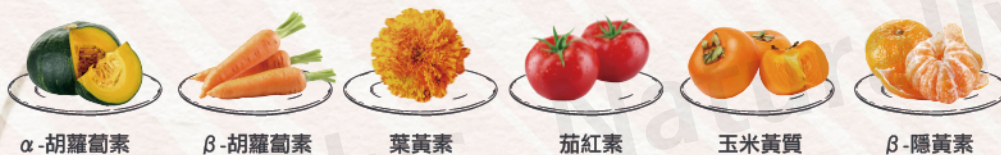
1/4天龍國民死於「癌症」蟬聯42年十大死因冠軍

力行5大健康原則 降低近7成癌症發生風險

蔬果彩虹579

蔬果彩虹579是從衛福部與台灣癌症基金會共同推廣的「天天5蔬果」概念中延伸，從原本每天要吃3份蔬菜、2份水果份量，調整成根據個人的年紀、性別，攝取5、7、9份適量充足的蔬果營養，而在蔬果的顏色挑選上，也盡可能平均選擇紅、橙、黃、綠、藍、紫、白的食物。藉此期望國人能夠飲食均衡，降低肥胖、罹患慢性病及癌症的發生機率。

依現代人的飲食習慣要達成上述的蔬果份量和種類並不容易，可透過含有葉黃素、玉米黃素、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、茄紅素、β隱黃素等複方類胡蘿蔔素的微米化膠囊，及時補給每日欠缺的蔬果營養，因其採高科技製程製造，經超微粉碎處理還可大大提升吸收力！



國際抗癌聯盟(UICC)指出，煙草每年帶走全球超過500萬人的生命，平均每6秒鐘就有1人死於菸害。因口腔癌、鼻竇癌、喉癌、肺癌、乳癌、肝癌、胃癌、腎癌，以及胰臟癌、子宮頸癌、大腸癌和膀胱癌等癌症致死者，約有1/4和抽菸有關，不只抽菸者，連吸到二手菸者也有高度風險。

遠離菸檳

SAY NO!

定期篩檢

國健局已將口腔癌、乳癌、大腸癌、子宮頸癌等國人發生率高的四大癌症，列為癌症篩檢的重要工作，國人可善加利用，透過早期免費篩檢、早期治療，提高癌症治癒的機會，有效降低死亡率。

提高幸福感

此外，上班族也自評經濟狀況，有38.5%受訪者認為經濟壓力很大勉強打平，而入不敷出則占12.5%，至於18.3%的人則有負債，僅有26.9%的人感到生活有餘裕，另外，有3.8%的人自覺財富自由。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



小健康、大財富打造你要的幸福

物價節節高升，對於多數上班族而言，想要維持生活品質已屬不易，對於入不敷出者而言，生活壓力重重，已無品質可言。

小綠所投入的環貫綠佳利，是一家引導全球邁向健康之健康促進企業。最高宗旨是協助全球達到身心、經濟、社會健康。



身體發熱



頭暈頭痛



噁心反胃

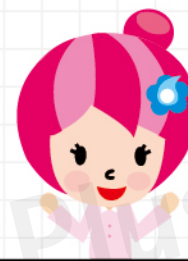


昏沉疲倦

莉莉過往在醫院服務時，每到夏天時，總會遇到多起因熱傷害而就醫的事件，常見的熱傷害包含：熱痙攣、熱昏厥、熱衰竭和中暑，其中，以中暑為最需要小心的症狀，因若不盡速處理恐引發休克、多重器官衰竭等致命併發症，嚴重者將導致死亡，最高機率達8成！

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



保持涼爽、補充水分、提高警覺

國民健康署提醒，熟記下列3要訣，一起遠離熱傷害。

喝水抗熱浪

「熱到都融化」、「熱到不想出門」、「走在路上都能聞到濃濃烤肉味」，天氣持續炎熱，受到熱浪效應與氣候變遷等因素影響，全台高溫持續，許多人都受不了這股熱浪，雖然內心吶喊，卻又不得不出門，但出門時又頻繁感到頭暈、噁心、嘔吐，甚至暈眩、全身無力等狀況接連出現。隨著全球升溫，近10年台灣人因熱傷害就診人數成長近9成，而戶外工作者因熱傷害死亡率也爆增20倍！預防熱傷害已成為今夏最重要的課題。

為了協助所有人都能打造自己想要的幸福，近期推出「小健康、大財富」攻略，讓眾人都能量力而為，經由「小健康」的商品組合投資健康存摺，讓人快樂健康吃百二，幸福迎向人生100年時代！

據媒體報導，因人口老化、健康意識抬頭、以及政府政策的扶持，2023年台灣保健食品市場規模上看新台幣3,000億元。而全球保健營養食品的市場也有美元3,000億元的規模。正因此有人說，「販賣健康是門好生意！」環貫綠佳利推出大財富的健康投資理財方案，

透過雙軌制、無限代的布局思維，讓人量身打造自己想要的財富，實現財富自由的人生。

幸福並非遙不可及，透過「小健康、大財富」攻略，你可以隨時為幸福加值，提高幸福感！



保持涼爽

穿著輕便、淺色、寬鬆、透氣及抗UV的衣服，並且盡可能待在室內涼爽、通風或有空調的地方。

補充水分

成人每日飲水量約為1,800至2,400ML，應隨時補充，不要等到口渴才喝水，每次小口慢慢喝，可隨著活動強度、身體狀況、氣候環境等做適度調整。近年來，含氫水被視為活力、美容、養生聖品，不僅運動員補充含氫水來增加活力，愛美人士也靠著含氫水來打造水嫩肌，甚至連企業老闆都喝含氫水養生，藉此保養健康，因而透過喝含氫水讓體內充斥優質好水已成為補充水分的最佳選擇。

提高警覺

戶外工作者、運動員或密閉空間工作者，應隨時留意自己及身邊同事的身體狀況，適當休息並補充水分。

Vol. 106

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

努力不懈

小廖是個農村子弟，因高中七所大學醫學系榜首而一夕成名，記者登門採訪，問他有何讀書妙法？他回，「天天刻苦用功勤於讀書，持之以恆，豐富的知識就會裝在腦中。」

他進一步說明，「勤學似春起之苗，不見其增，日有所長」，是一樣的道理。



小故事
大啟示

在這個世界上沒有什麼是一蹴而就，人們需要在經歷風雨之後，才能見到彩虹。

樂觀積極的人更容易成功



老蕭和小馬是名牌精品店的櫃姊，老蕭時時保持樂觀的心態，即使屢遭客人拒絕，她總是正向面對，而小馬被客人打槍之後，就倍感挫折，千方百計給自己找理由，自怨自艾說：「我已經盡力了，但就是不成功，只能認命、放棄！」

正因此，公司表揚績優員工時，老蕭總是名列第一，而公司進行檢討時，小馬則是被批判者。

小故事
大啟示

樂觀積極會讓人變得更堅強，如果堅持不懈，那麼成功的可能性就更大！

心態決定未來

梅雨季各地雨勢不斷，小如和弟弟阿人、阿智看著騎樓柱上有隻馬陸在往上爬，由於柱子潮濕，當牠爬到一定的高度時就會往下滑，甚至掉下來，但牠仍不放棄。

小如嘆了一口氣跟弟弟說，「我的日常好像這隻馬陸，每天不斷重覆，忙忙碌碌而無所得。」

阿人直言，「這隻馬陸真愚蠢，為什麼不繞到一旁乾燥的地方往上爬呢？」

阿智則被馬陸屢敗屢戰的精神所感動，目瞪口呆地望著馬陸，看著牠一遍遍地往上爬。

一樣的事，看在不同的人眼中，有各自不同啟示，造就這3姊弟不同的性格，小如遇事消極；阿人做事懂得靈活變通；阿智則是堅持到底直到目標實現。

小故事
大啟示

心態決定未來，不一樣的心態引領人往不一樣的方向前進，方向不同，結果就大不相同。

做對了，事才能成

小陳和小楊住在沙地區，看好寵物商機，他們種植絲蘭，提供寵物商用於飼料中，減少寵物排泄異味。

待樹苗活成後，小陳每隔3天澆水一次，而小楊則是在樹苗剛栽下時澆過幾次水，等到樹苗活成後，他很少澆水，也不培土，鄰居看到此情形斷言小楊種的那片樹肯定成不了林。

過了2年，小陳和小楊種植的樹苗都長大。突然有一天，氣候異常，吹起狂風揚起大量沙塵，同時還下起暴雨，經過一整天飛沙走石、電閃雷鳴，小陳種的樹幾乎被暴風連根拔起，而小楊種的樹除了一些被風撕掉的樹葉，以及一些被折斷的樹枝外，幾乎沒有一棵被風吹倒或吹歪。

探究原因，「經常給樹苗澆水及施肥，它的根就不往泥土深處扎，只在地表淺處盤來盤去，正因為根扎得淺所以經不起風吹雨打；反之，生命自然會找到出口，迫使樹苗不得不拚命向下扎根到地底下的泉源中，正因為根扎得深，才不易被暴風刮倒。」



小故事
大啟示

做事不是做得勤，或是做得多就是對的，而是要做對事情才能成功。

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮
的梦想元素

獲得佳利幣

500元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利
想達成階段性目標
的時間點

獲得佳利幣

200元

列名單

達成方式

填入至少20位
想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

APP佳利幣活動

2024/07/01 ~ 9/30

活動期間內，完成指定任務，
即可獲得佳利幣。

立即下載

環貫綠佳利APP



APP_iOS版



APP_Android版

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元 > 50元 > 50元 > 50元 > 100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元 > 30元 > 30元 > 30元 > 30元 > 50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

2024

邀約王錦標賽

8/1 [四] ~ 8/31 [六]

/ 活動對象 / 台灣環貫綠佳利會員

活動規則

- 於課程開始前，
1. 完成新人藍色邀約碼掃描。
 2. 完成新人簽到。
 3. 邀約者需陪同參與課程



掃碼



簽到



陪同

活動獎勵

依新人邀約數排名，給予相對應獎勵。

第1名

3,000
佳利幣

第2名

1,200
佳利幣

第3名

600
佳利幣

邀約
1次以上

100
佳利幣

注意事項：

1. 每周五於官方facebook公布前十名最新排行榜。
2. 最終結果公告日：2024/9/4(三)於官方facebook公布。
3. 佳利幣發放日期：2024/9/6(五)
4. 佳利幣使用效期：3個月
5. 環貫綠佳利保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公布。
6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



APP_iOS版



APP_Android版



人蔘
皂苷

葡萄籽
萃取物

HIF1STEM™

紅酒
萃取物

SUPER REVIVE

重 | 新 | 啟 | 動 | 生 | 命 | 時 | 鐘