

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2024 September 9 月號



銷售業績
No.1
2010 - 2023

活美水素水蟬聯14年「銷售業績NO.1」
為維持生命的內穩狀態做出最大貢獻

站穩時代風口・全命衝刺趁勢而起
實現夢想・擁有健康及財富主導權

癌症是吃出來！不到10分鐘奪1命
吃對營養力才能打造不易罹癌體質！



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

連續14年銷售業績NO.1

環貫綠佳利是引導全球邁向健康之健康促進企業，經由健康促進之相關商品為全球人帶來身心健康，同時讓人透過愛用和分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，促使社會健康，正因此人人人都能活出更好的自己的人生價值！

很開心，近期環貫綠佳利在引導全球邁向健康的目標又向前進一大步。首先，活美水素水連續14年寫下銷售業績NO.1的不敗奇蹟！IPSOS公司以各種公開情報及主要對象企業所做的調查為評估基礎，在今年8月發表一份「2010-2023年日本國內含氫水市場中品牌別「銷售業績NO.1」」的調查報告指出，「活美水素水」穩居同類型商品第一名，穩站優質含氫水商品首選品牌地位，成為眾人每日不可或缺的最佳能量補給品。

全球掀起飲用活美水素水打造健康好體質的養生之道，不僅台灣許多知名媒體曾對活美水素水做過大幅報導，近日全球最具影響力、獲得榮譽最多的國際權威新聞類週刊「《Newsweek》國際版」，也以「健康創新：Naturally Plus引領潮流」為題，專訪日本、綠加利社長兼美國、綠加利CEO田嶋隆志，他從潮流趨勢、健康領域來看全球消費趨勢，以及日本對零售業與製造業的重大影響力，和全球人分享活美水素水為全球健康市場注入新

氣象，以及創造的銷售奇蹟，同時也提出為何該產品能對身體產生幫助的證明，促使全球人都能健康生活的原因。該篇報導引發廣大迴響，也讓眾人了解環貫綠佳利的產品力。

喚活重磅回歸，啟動青春機制

正所謂好的產品在顧客購買前、消費中、消費後自己都會說話。不止活美水素水具有超強產品力，新品喚活在眾人的好口碑見證下締造「上市3周就銷售一空」的佳績，造成全台大缺貨，接續緊急追加到貨、全台限量供貨，也立即引發搶購熱潮造成秒殺。在眾人引領期盼、千呼萬「喚」下，喚活再次重磅回歸！透過尖端科技配方為身體機能帶來革命性的向上能量，藉此激活青春洋溢潛力，助人「量產健康源頭生力軍、打造健康本質長勝軍，」從而全面啟動身體的青春機制，促使生命維持在最佳的狀態！自此快樂迎向人生100年時代不再是夢想！

商品分享至131個國家或地區

欸好道相報！透過自主創業家的愛用和分享，近期公司的商品分享至北非「利比亞」的伙伴手中，現今全球有131個國家或地區的人可以透過公司推出的全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活，活出更好的自己，同時還能因為這份助人的事業，增添人生價值！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



活美水素水蟬聯14年「銷售業績NO.1」
為維持生命的內穩狀態做出最大貢獻



事業學習營系列報導3
站穩時代風口，全命衝刺趨勢而起
實現夢想，擁有健康及財富主導權

成就非凡



自助餐老闆陳宗隆
掌握突破收入天花板關鍵
經由環貫綠佳利
讓生命變得更有意義與價值

自主創業家阮香香
活出最好的自己
經由環貫綠佳利
助人翻轉命運

環保單位員工黃偉煌
成功改變命運
經由環貫綠佳利
學富、創富、享富

榮耀經典



環貫綠佳利9月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



健康低糖、冰爽軟糯
「普力活BB紫薯冰皮月餅」吃進幸福不發福

掌握4少1多飲食法
預防總統病找上門

高效保健
逆轉腦齡

癌症是吃出來！不到10分鐘奪1命
吃對營養力才能打造不易罹癌體質！

10人9痔，「痔瘡」讓人坐立難安！
夯話題，3年討論聲量突破10萬筆

心靈激勵



小綠專欄：
打造無憂未來

莉莉專欄：
健康守護者

心靈成長小故事

環貫綠佳利快訊



「2024 WL拉斯維加斯」獎勵活動，連陣精彩直擊

活美水素水

蟬聯
14年「銷售業績
NO.1」

為維持生命的
內穩狀態
做出最大貢獻



以各種公開情報及主要對象企業所做的調查為評估基礎，IPSOS公司今年8月發表一份「2010-2023年日本國內含氫水市場中品牌別「銷售業績NO.1(*1)」的調查報告指出，「活美水素水」穩居同類型商品第一名，連續14年寫下銷售業績NO.1的輝煌紀錄，穩居優質含氫水商品首選品牌地位。截至目前為止，在全球已累積熱銷超過3億包，創下每3秒就有2人飲用的傲人紀錄！商品連接起來的長度約可繞行地球直逼2圈！這數字說明該產品具有守護全球人的健康實力！

國際知名新聞週刊《Newsweek》於近期所發行的「Newsweek國際版」，以「健康創新：Naturally Plus引領潮流」為題，專訪日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志，他從化妝品、潮流趨勢、健康的領域來看全球消費趨勢，以及日本對零售業與製造業的重大影響力，和全球人分享活美水素水為全球健康市場注入新氣象，以及創造的銷售奇蹟，同時也提出為何該產品能對健康產生幫助的證明，促使全球人都能健康生活的原因。過往台灣知名媒體也曾對此做過大幅報導，點出該產品具有提升全球人生命品質的能力。



以太田成男教授的科學研究為基礎，環貫綠佳利與日本百年工廠Shefco合作生產的活美水素水，藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的活美水素水，透過其具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由體內循環迅速擴散到全身，此舉不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應，變成水自然排出體外，藉此守護全球人的健康。

200多種疾病與自由基有關

隨著科學的精進，近年來有越來越多證據顯示，老化、疾病與自由基及抗氧化力有關。經由各種研究已知85%以上的疾病與自由基有關，自由基學會更明確指出，有200多種，其中位居十大死因的腦血管疾病、心臟疾病，以及高血壓性疾病都與自由基有關。



3大特性守護全球人的健康

數十年前，日本水素研究權威太田成男教授以「氫」為題所發表的論文，於2007年時被《Nature Medicine》學術期刊刊登，此重大發現引發媒體爭相報導，備受各界關注，促使日本及國際的醫生、學者開始把氫氣應用於各個領域的研究。經過多年研究，太田成男教授也證實含氫量越大，促進健康的效果越佳。

太田成男

教授



「自由基」是氧在體內新陳代謝後所產生的物質，具有活性極強的特性，幾乎可以跟任何物質發生反應。有人說，『自由基是生命體活動中的一把雙刃劍。正面可防禦細菌病毒入侵身體，並且參與排毒；一旦體內自由基的數量超過人體正常防禦的範圍就會對人體產生負面威脅，進行氧化傷害，不僅會降低解毒排毒及免疫力等功能，甚至還會攻擊細胞膜，破壞蛋白質、DNA，促使基因突變或細胞死亡，進而加速老化，誘發各種疾病，甚至提高致癌率，因而有人體中的「恐怖份子」之稱。』

活美水素水可以維持生命的內穩狀態，藉由商品特性保留對身體有益的活性氧，透過化學反應，讓壞活性氧變成水自然排出體外。許多人好奇是如何做到呢？關鍵在於氫溶存區、填充區、殺菌區、捆包倉管區四大製程，也正因為這4個關鍵，讓活美水素水蟬聯14年「銷售業績NO.1」，持續5千多個日子都能生產出長效高含氫量的含氫水，以及持續領先業界再創紀錄的主要原因！



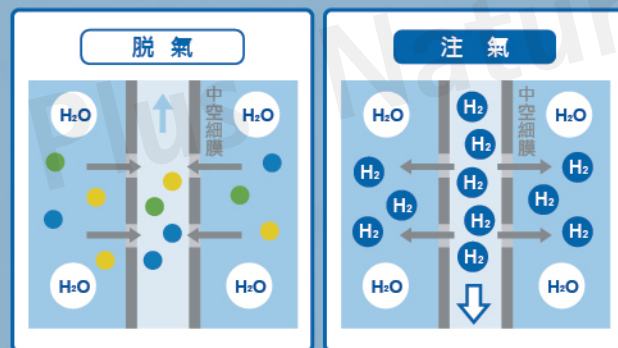
氫溶存區

填充區

殺菌區

捆包倉管區

保留水中礦物質
變得更加營養好喝



脫氣的目的是為了讓氫氣更容易溶存於水中。另外，若水中殘留氧氣則會產生氧化，影響氫氣的品質。脫氣膜運用脫氣法脫氧的原理，主要是利用中空系膜的管壁上開有無數個微米大小孔的構造，只有氣體能通過，加上膜的內側（管的內側）因真空泵而呈現真空狀態的特性，讓原水流經中空系膜周圍時，原水中的氧氣、氮氣等氣體會被中空系膜所吸引而經由膜的內側排出，但原水及其所含的礦物質因為無法通過微細孔而被保留在膜的外側的方法，而形成「脫氣水」。經過脫氧程序後的活美水素水因保留水中的礦物質也變得更加營養好喝。

世界首例採膜溶解法製作含氫水

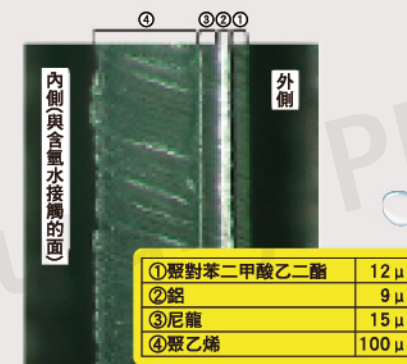
溶解膜則對原本存在管內的氫氣透過對膜的內側（管的內側）加壓往外推送的原理，讓過飽和的氫氣通過中空系膜上的孔與膜外的脫氣水結合，形成高濃度的含氫水。過往「膜溶解法」這項專利製法是被運用在人工肺等最先進的醫療技術上，Shefco在2008年將此技術使用在製作飲料水，被視為世界首例，在當時及現在都是一項高科技技術。

提升氫溶存率到填充時3.3ppm

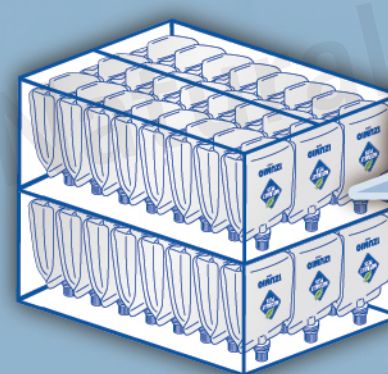
做好的含氫水會被運送到填充區，在高壓狀態下直接填充至鋁箔包，成功讓含氫水的氫溶存率提升到填充時3.3ppm。而為了讓產品維持在最佳新鮮狀態、防止雜質混入，填充全程都在無塵的環境下進行，並且採用密封式高阻隔性的四層鋁箔包裝完整保存鮮度與純度，讓人隨時都可享用到鮮味十足的活美水素水。

安全無菌，符合日本食品衛生法規

填充至鋁箔包的活美水素水產品後續會被送至殺菌區，根據日本食品衛生法所規定確實進行殺菌，此區採用蒸氣熱殺菌冷卻裝置進行殺菌以確保商品不含任何細菌，之後再經除水機處理才能進入捆包區。同時從殺菌區出來的活美水素水也會經工作人員再次重新做目測檢查，確認商品有無異物、有無破損以排除不良品。



延長氫高溶存率的
維持時間



最後一道產品作業流程為捆包倉管區的作業，採瓶口朝下的捆包方式，以維持活美水素水的氫溶存率品質，而該項技術現已取得獨家專利。

經此4大製程關鍵，讓活美水素水年年寫下「銷售業績NO.1」的奇蹟故事，成為眾人每日不可或缺的营养補給、最佳「氧」生之道，持續為維持生命的內穩狀態做出最大貢獻！

※1：2010年～2023年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。
（2010～2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計）以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2024年8月所作的調查。

站穩時代風口 全命衝刺趁勢而起

實現夢想，擁有健康及財富主導權

根據世界直銷協會聯合會（WFDSA）所做的調查數據指出，台灣近年穩居全球前10大直銷區域市場，整體營收仍持續向上成長。公平會的最新統計報告也指出，2023年多層次傳銷事業營業總額高達1,083億元，已連續3年創下千億元新台幣產值！以營養食品類銷售額最大，達708.35億元，其次是美容保養品199.77億元，這說明台灣的傳直銷不僅具備守護國人健康的能力，同時，還具有成為台灣經濟命脈的實力！

【事業學習營】
系列報導
×
3



第一個
終身成就殊榮

勢必達成WLI及FESTA獎勵旅遊

為了讓大家都能成功站穩時代的風口、趁勢而起，擁有健康和財富的主導權！環貫綠佳利於8月3日至5日在亞太鹿港渡假村舉辦事業研習營II，本次主題「全命衝刺」，激勵所有伙伴全命衝刺在今年8月底都要達成WLI環球領袖研討會及GO TO FESTA獎旅，同時還能實現成就、星鑽、CFC世界大使，以及高峰、百萬和千萬美金的夢想。

為此，特邀超級領袖傳授大家如何製作令人興奮的夢想板，以及設定目標、邀約、ABC法則等運作事業基本功的技巧，此外，還開設「堅定的信心」課程，強化經營事業的決斷力，同時也說明「小健康、大財富」攻略內容，讓眾人都能量力而為經由「小健康」的商品組合打造自己想要的健康，並且透過「大財富」的健康投資理財方案，經由雙軌制、無限代的制度，實現收入倍增的夢想，進而量身打造自己想要的財富！

成為「億萬富翁」寫下成功人生劇本

兩千萬美金暨CFC世界大使王芸婕分享為何要製作夢想板？首先她對「夢」字做出解釋，「夢」=希「望」或盼「望」，她透露自己年輕時的夢想，包括：想飛、想當歌星、幻想白馬王子等。一直到1995年，她去上一堂「超級成功學」課程，她的夢想就是成為「億萬富翁」，她朝著這目標邁進，要為自己寫下人生的劇本，直到成功為止，讓生命無怨無悔！

她開始看看自己現在的模樣，以及想想家人，並且捫心自問對自己的現況滿意嗎？還想要繼續這樣嗎？從中思考自己最想要的是什麼？最想和家人過什麼樣的生活？要有什麼樣的人生？

直到2004年遇見環貫綠佳利，她對這事業產生確信，同時確定自己的定位，因而確認自己一定做得到！因而她敢下大決心，藉此翻轉自己的人生，進而開創更美好的生活！她也透過製作令自己興奮的夢想板來達成下列目標：



啟用
心象山莊



代表台灣贏得首座
「N1GP CFC級」冠軍獎杯



協助馬來西亞林津宇夫婦
達成全球華人第2位千萬美金

2005

2007

2012

2013

2015

2017

2018

2022

成為
百萬美金會員



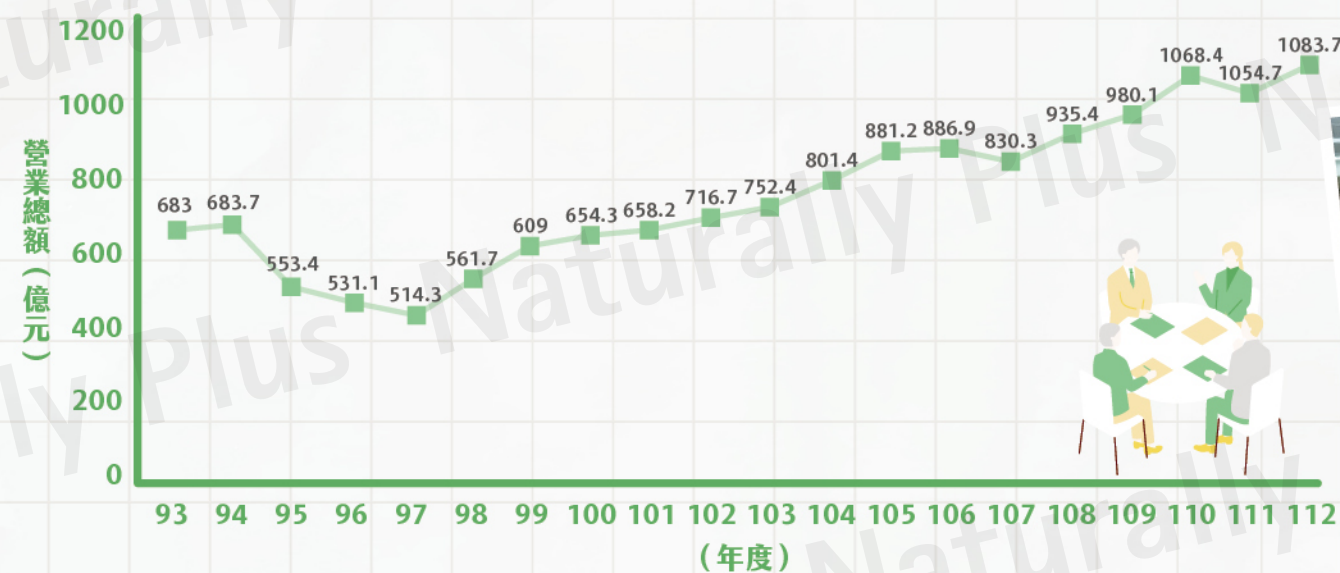
成為全球華人首位
「千萬美金」達成者



達成雙CFC世界大使
並得到「推薦王CFC級」第一名



成為全球華人首位
「兩千萬美金」達成者



上述主流類別正是環貫綠佳利主推的產品種類，像是明星產品普力活FIRE（蘋果及原味口味）、普力活BB商品，連續6年獲得全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections的評審們一致激賞大推，分別給予「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定！至於「活美水素水」則連續14年寫下銷售業績NO.1的輝煌紀錄，穩居優質含氫水商品首選品牌地位。



興奮夢想讓好事接二連三發生

為何製作令自己興奮的夢想板會讓夢想實現呢？

目的地設定

先有目的
才会有目
標，透過
有目的的
目標較易
完成。

腦機能提升

開心的念頭
刺激腦部處
於興奮的思
考狀態，進
而產生各式
各樣如何實
現的連結，
就更容易接
近想要的。

興奮的夢想

因「想做而去
做」才能做出
「令人興奮的
夢想板」，腦
部才能發揮無
限的可能，思
考出適合達陣
的方法，好的
連續狀況就會
不斷發生。

她傳授如何製作令人興奮的夢想板，如下：

- 1 先在一張白紙上不設限寫下「你所有渴望的目標」。
- 2 設定5至7年的期限，你想成為什麼樣的人？
- 3 找出5至10個你最想要先達成的目標。
- 4 找到適合的圖片或照片張貼於夢想板上。
- 5 在圖片旁寫下文字、數字，以及為何要達成的理由。

設定成手機的螢幕畫面植入腦海

製作令人興奮的夢想板是件很重要的事，雖然讓人因而保持想要去做的心態，但設定完成之後若放置在一旁，這夢想也不會因而達成，所以一定要放置在自己看得到的地方，像是設定成手機的螢幕畫面植入腦海，時時提醒自己，以iOS系統為例，設定方法如下：



人人都可透過環貫綠佳利把夢想化為現實

當夢想可視化之後，就可以明確知道該如何轉化為經營環貫綠佳利事業所需達成的短、中、長期目標，她也揭密如何切割目標，並反推的技巧，如下：



周次	第一周	第二周	第三周	第四周
8月	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
9月	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
10月	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$

↓

月分	月收入
8月	\$\$\$\$\$\$\$\$\$
9月	\$\$\$\$\$\$\$\$\$
10月	\$\$\$\$\$\$\$\$\$

↓

年分	年收入
2024	\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$
2025	\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$
2026	\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$

再把上述目標，以日、周、月為單位切割，轉化為行動量，去安排行程，每天邀約三位以上，每週直B一位以上，藉此一步步拉近與夢想的距離。

並且把你渴望每周、每月、每年擁有的收入金額製作成下列表格，時時檢視及調整執行狀態，相信所有自主創業家都可以透過環貫綠佳利把夢想化為現實。

下期《展翅》月刊將持續透過事業學習營系列報導，如何運作事業基本功、成功攻略，讓大家都站穩時代風口，擁有健康及財富主導權！

自助餐老闆陳宗隆 掌握突破收入天花板關鍵

——經由環貫綠佳利讓生命變得更有意義與價值——

出社會時曾在台南專櫃女鞋擔任業務近5年，陳宗隆因為爺爺生病而回家接家業，投入自助餐經營。5年前，首次見面的網友黃詩喬以看電影為由邀約，接續又帶他到環貫綠佳利聽健康講座。基於用藥理論，只能改善單一疾病，他沒聽過一罐產品可以顧全身，在明白產品為複方成份，採預防醫學的概念所製成，他覺得簡單且方便食用，並且評估這事業是可行，且投資金額不大，重要的是藉此商業模式創業，有機會突破自助餐的天花板收入，立即加入。不幸的是，父親在去年病危之際，仍擔心他的未來，為讓父親心無掛礙，他全力衝刺達成成就，向父親證明自己不僅有獨當一面的能力可以照顧家人，還敢勇於夢想、逐夢及圓夢。



66 以事業導向加入，他把環貫綠佳利視為備胎的事業，在不影響正職的情況下，他利用零碎時間投入經營，增加業外收入，讓自己可以過著更好的生活。基於此心態，他在食用產品一個月之後便開始和同袍，以及大學和國中同學分享，眾人力挺而加入，合約到期時，有些人選擇離開，促使好不容易建立的組織呈現崩盤局面，讓他動起放棄的念頭。但自始至終全家人都全力支持，尤其是大姐慈憶更是一路相挺，現在南北連線，一起在環貫綠佳利打拼。

透過線上學習延伸出海外的伙伴

聽到CFC世界大使蕭舒安的故事，他覺得對方曾一度破產，都能藉此事業翻轉人生，相形之下，他的人生沒有這麼糟，只要堅持不放棄，一定也能逆轉勝！加入一年之後就遇到疫情，RICH團隊CFC世界大使侯閔議、蕭舒安開設線上課程，他把伙伴帶進系統學習，從中不僅掌握運作事業的基本功，也成功邀約國內外的朋友深入了解，進而延伸出海外的伙伴。



目標

- 2024年11、12月達成一星鑽。
- 2025年達成高峰實現月收入30萬元。
- 實現五子登科、買車等夢想。

座右銘

人生都是有意義的，一切都是最好的安排。

鼓勵
伙伴的話

當你身處低谷，就是變好的開始，只要願意往前，怎麼走都是向上。

成功心法

- ✓ 參與社團，像是羽球社，從中認識及延伸人脈。
- ✓ 帶伙伴進公司定期定點跟著團隊線上、線下活動與學習。讓伙伴感受強大、溫暖、有愛、又接地氣的RICH團隊，一系列完整的食在幸福分享大會、菁英一日研習、線上初階訓練班，一起掌握完整運作事業的基本功，同步成長。
- ✓ 融入朋友的生活圈，再深挖人脈，進而邀約他們參與公司或團隊的課程。

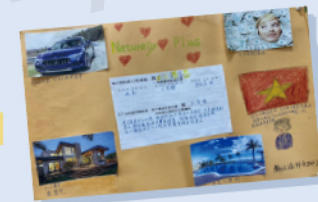
2024年底達成1星鑽、2025年實現月收入30萬元

去年6月生日時，他在夢想板寫下2023年5、6月達成成就的目標，但看組織圖發現仍有距離，而把目標延後到7、8月，並搭配GO TO FESTA獎旅一起衝刺，他跟伙伴溝通，獲得大家的力挺，因而如期達成成就和獎旅，藉此也讓父親知道他有獨當一面的能力。接續他採1帶2、2帶4方式，把自己的成功經驗複製給伙伴，讓組織更穩固，進而促使他能在2024年11、12月達成1星鑽，以及2025年實現月收入30萬元、讓母親過著更好的日子的夢想，同時，他也要善用料理專長做美食關懷懷友，以及把1/10所得拿來做公益，讓生命更有價值。

自主創業家阮香香 活出最好的自己

——經由環貫綠佳利助人翻轉命運——

出生在越南的阮香香，因父親早逝，母親獨自靠著務農養大5個小孩，賺得少開銷大，全家人生活很辛苦。她心疼母親為家付出青春，還累出一身病，立下改善家中經濟的心願。在姊姊牽線下，她遠嫁來台，在11年前懷第二胎時不幸小產，恰巧阿姨陳動聰到訪，向老公周新遠提及環貫綠佳利的產品含有全身所需營養素，有助於調養健康的訊息。基於對阿姨的信任，老公公會買產品給她調養身體，之後陸續生下一男一女，都很健康，至今很少生病，因而更加愛用商品。她也陸續和姊姊、母親分享產品，幫助家人找回健康的同時，還發展出家族事業，讓居住在越南的家人擁有被動收入，過著更好的生活。



66 為了讓老公無後顧之憂，可以全心全力打拚KTV的事業，她不僅教養3個小孩，還把家中打理得井然有序。由於孩子還小，加上老公的收入不錯，她未曾想過有朝一日要分擔家中的經濟重擔。直到2年前疫情衝擊老公的事業，她才產生危機意識，和同鄉的姊妹一起開越南小吃店貼補家用。

為陪伴小孩成長，全職經營環貫綠佳利

小吃店生意很好，但她每天得工作10小時，一個月只能休2天平日，而老公的生意也是假日最好，因而小孩在放假時只能待在家中，羨慕同學都能出去玩，夫妻倆雖在乎小孩的感受，卻無力改變現況。經阿姨邀約，老公到環貫綠佳利聽說明會，聽到許多人因這事業而愈來愈健康，同時收入也不斷成長，還有時間自由陪孩子，這些都是老公想要的，決定從愛用者轉為經營者，她也結束小吃店，透過自己的體感見證，協助老公經營這份事業。



成為首位新住民CFC世界大使

全家人很少一起出國遊玩，她和老公看到公司推出的GO TO FESTA獎旅活動，決定全力衝刺。過程中，表妹謝安妮看組織圖告知他們有機會達成成就，因而也把挑戰成就設為目標，同時衝刺。藉此他們不僅達成此獎旅，老公也達成2023年7、8月新科高峰暨成就的殊榮，而她則達成2023年9、10月新科成就。接續老公想力拚2027年達成CFC世界大使的目標，為此她將全力發展越南市場幫助老公圓夢，同時傾全力協助越南的家人和鄉親都能藉此事業翻轉命運，而她也要藉此乘風而上，成為首位新住民CFC世界大使。

成功心法

- ✓ 藉由過年團聚時刻，回越南讓鄉親看到自己的改變，讓他們看到希望的未來，並且舉辦說明會複製台灣的成功模式，同時也把事業產品見證的PPT轉為越南版給哥哥在當地播放說明。此外每天也會打LINE和越南的家人聊天，了解鄉親運作時所遇到的問題，給予解答協助。
- ✓ 搭配公司的獎勵旅遊活動一起衝刺，增加更多誘因、共創加乘效益。

目標

- 2024年達成1星鑽。
- 2026年達成高峰。
- 蓋別墅讓家人有更舒適的居住空間。

座右銘

成功的秘訣就是努力，所有的第一名都是練出來的。

鼓勵
伙伴的話

付出才會傑出。

環保單位員工黃偉煜 成功改變命運

——經由環貫綠佳利學富、創富、享富——

「學富、創富與享富」是人生追求財富的三部曲，學富是找到適合自己的致富方法，全力吸收養分；創富是牢牢抓住機會，創造財富；享富則是善用金錢的力量，為自己和社會開創更大的價值。2011年還是一位大學生的黃偉煜，經國小同學邀約而認識環貫綠佳利，當時沒看懂這事業而沒加入。5年後，他成為工廠小主管，經大學老師傳遞，再次接觸環貫綠佳利，經深入了解而看懂這份事業的潛力，能給予自己想要的未來，因而加入。2020年當他快30歲時，思考未來，不僅轉換跑道到環保單位，同時在上線伍張甯和歐欽雄夫婦的鼓勵下，他啟動經營這事業，透過學富、創富的過程，讓自己擁有人生主導權，而他也善用自己的能力幫助更多人翻轉生命！



看到更多未來的可能性

正值青春的他，沒有健康問題，但每天有喝飲料的習慣，他拿這筆預算購買對健康有益的活美水素水，讓自己長時間工作依然擁有好活力！由於工作很忙，他偶爾才進公司、團隊學習，直到2020年伍張甯和歐欽雄夫婦鼓勵他，讓他明白既然選擇環貫綠佳利，何不多付出時間學習及成長，從中還可看到更多未來的可能性，他才願意進公司學習、勇於分享。接續參加引爆愛的課程，他的內心渴望被燃燒，他想藉此事業改變人生、追逐夢想。



共創成功最大化，挑戰不可能任務

在2022年引爆愛的課程，伍張甯和歐欽雄夫婦當著眾多學員面前宣誓，要在2023年7、8月達成CFC世界大使，也邀約他一起衝刺成就。雖有難度，但他仍想挑戰，因為看著老師一路從2020年一星鑽的領袖，成長為高峰暨3星鑽領袖，這期間自己卻沒有成長；再則這是互助的事業，可以共創成功的最大化，而他的上線也想衝成就，他決定挑戰這不可能的任務。剛好父親介紹一些需要保養健康的朋友，他不斷暖身和跟進，在最後2個月大量進單，促使他成功達陣。接續他要在2025年創造30萬元的月收入，每年帶著父母和公司一起環遊世界！



成功心法

- ✓ 擔任主持人及講師，發揮更大的影響力。
- ✓ 跟著領袖和伙伴一起衝刺，藉由火爐效應燃燒不斷前進的動能。
- ✓ 搭配獎勵旅遊活動一起挑戰其它目標，增加利多及話題，創造加乘效益。

目標

- 達成2025年7、8月高峰暨一星鑽。
- 實現5子登科的夢想，和另一半一起打拚環貫綠佳利的事業。

座右銘

不忘初心，終得始衷。

鼓勵 伙伴的話

一個人走的快，一群人走的遠。



環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

環貫綠佳利 9月天 寫下榮耀的歷史

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的9月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原因。

在環貫綠佳利歷史上的9月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。



美「堰」新世界改裝慶典

自2017年、2020年喬遷台南、宜蘭公司；2020年陸續重磅改裝台中、台北公司；2023年進行中堰公司改裝。環貫綠佳利透過不斷優化軟硬體設施提供眾人更優質環境和服務品質，讓所有伙伴有更強大的資源及後盾可以全力衝刺事業。

2023年
9月上旬

閃耀馬爾地夫獎旅 5天4夜尊榮行

馬爾地夫有「上帝遺落人間的珍珠」、「印度洋人間最後的樂園」之稱，是無數旅人心中一生必去及頂級蜜月首選地點。環貫綠佳利帶著300位獎勵旅遊達成者前往眾人夢寐以求的國家，在精心規劃5天4夜的尊榮旅程中，特別安排達成者入住夢幻指數首屈一指的水上屋，實現眾人的幸福夢想！



2023年
9月15日

普力活BB紫薯冰皮月餅

健康低糖、冰爽軟糯、吃進幸福不發福

Health Tips



中秋節一詞最早出現在《周禮》一書，讀為《仲秋》，為秋天的第2個月，後來漸漸變為「中秋」。唐朝時中秋節才成為固定節日，並開始有賞月的活動。直到宋朝，中秋節才成為習俗並開始廣泛流傳，而明清時中秋節已成為闔家團圓賞月的主要節日之一。之所以農曆八月十五日稱為「中秋」，是因為這一天的月亮最為明亮圓潤，因此有「圓滿」與「團圓」的寓意。

中秋節是華人重要的傳統節日之一，BB仔最愛和家人、朋友一邊賞月、一邊吃月餅或烤肉，一個晚上就吃下一堆烤物及糕點，膽固醇增加，熱量爆表，BB仔會在餐前食用一包，增加飽足感的同時，也有助於腸道的蠕動。此外，BB仔也精心製作「普力活BB紫薯冰皮月餅」減少月餅的熱量，在佳節時刻可以大啖美食少負擔！

紫薯為高纖食材，內含：豐富蛋白質、胺基酸、花青素，以及維生素A、B、C等8種維生素，還有鋅、鐵、鈣、硒等10多種礦物質。不僅對健康好處多多，同時，還含有豐富澱粉質，但每100克紫薯只含有0.2克脂肪和86卡路里，因此不用擔心食進過多的熱量，因而有許多營養師會推薦體重管理者可食用紫薯來配合減肥餐單，正因此，採用紫薯做為月餅食材，健康低糖，讓人吃得幸福不發福。

材料

紫薯約900G	脫脂奶10ML	普力活BB1包
糖2湯匙	粟粉約50G	熱水165ML
無糖冰皮預拌粉（糯米粉、改良澱粉、蒟蒻粉、抗氧化劑）100G		

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB紫薯冰皮月餅	1顆	74大卡

PS:「普力活BB紫薯冰皮月餅」所建議使用的材料乃調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

把紫薯去皮，切粒，用水滾後隔水蒸約10分鐘，直至軟身，備用。

STEP 02

把紫薯放在攪拌機中，加入脫脂奶，打至軟身的紫薯蓉，備用。

STEP 03

把無糖冰皮預拌粉加入糖，再加入熱水攪至滑身後，放置於平碟上蒸約25分鐘，備用。

STEP 04

把月餅皮用打蛋器打鬆，一直搓一直加入粟粉，直至餅皮不黏手，再把粉團分成10等份，備用。

STEP 05

取一份粉團加入約1茶匙紫薯蓉及1包普力活BB，把餅皮搓至顏色均勻，再加入約4茶匙大小的紫薯蓉作餡料，然後把餅皮封口，搓成圓球，最後，放入月餅模壓成花形即可，放入冷藏，待冰冰涼涼之後即可食用。

Health Tips
健康補給站



聰明健康吃

才能增強腸道修復力

專家建議可透過下列「4少1多」的飲食保養法，抑制急性發炎，進而降低發炎造成的腸道破壞：



少渣

低渣飲食以均衡飲食為基礎，避免攝食在腸道留下多量殘渣的食物。適用對象：腸道手術、部分腸阻塞、腹瀉、憩室炎、潰瘍性結腸炎、肛門腫瘤。

少硬

食物烹調方式「吃軟不吃硬」，建議以蒸煮為主，減少油炸、燒烤等料理方式。



掌握4少1多飲食法

預防總統病找上門

美國前總統約翰甘迺迪、前日本首相安倍晉三等名人，都罹患過潰瘍性結腸炎，因此，潰瘍性結腸炎也被稱為「總統病」。

潰瘍性結腸炎是發炎性腸道疾病之一，是一種自體免疫相關的疾病，與遺傳、腸道共生菌失衡、免疫系統失調，以及飲食、壓力等因素有關。好發於20歲左右的年輕人，以及50至60歲的中年人，症狀包括：持續腹瀉、嚴重腹痛、解血便和黏液便等情形，伴隨著發燒、體重減輕等症狀，引發腸道出血或穿孔等情形，增加罹患大腸癌機率等併發症。



NO



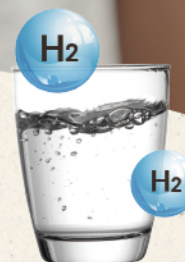
NO

少刺激

減少刺激性食物，例如：咖啡、茶類、酒精、辛辣食物。

多喝水

一天建議喝水2,000cc，攝取足夠的水分可軟化糞便，幫助順暢排便。自從知名女星藤原紀香親身分享「含氫水」的神奇體驗後，這股旋風也延燒至台灣，迄今仍方興未艾，成為許多人的最佳「氧」生之道，讓所喝的水對身體產生健康益處。



少量多餐

一天3餐飲食分量，調整為3正餐、3點心方式，避免暴飲暴食，以減少腸道負擔。





吃對營養力

才能打造不易罹癌體質！

癌症是吃出來！

不到10分鐘奪1命

衛福部公布2023年國人死因統計結果指出，癌症蟬聯十大死因榜首42年，而癌症死亡時鐘已快轉至不到10分鐘就奪下1命，十大癌中除了前列腺癌和卵巢癌，其它都是因為飲食習慣不良而「吃出來」的！為避免「病從口入」，了解飲食和癌症的關聯性，才能預防癌症找上門。

每年台灣有超過5萬人死於癌症，其實只要改變飲食跟攝取正確的营养，並且遠離地雷飲食，就能打造不易罹癌體質，進而減少罹患癌症的機會。

肺癌

1

地雷飲食

抽菸、維生素B群攝取不足。



α-胡蘿蔔素



玉米黃質



β-胡蘿蔔素



茄紅素



葉黃素



β-隱黃素

預防之道

- 1 攝取複方類胡蘿蔔素。
- 2 補充維生素C。

大腸癌

3

地雷飲食

攝取高脂肪、低纖維食物，抽菸及喝酒。



預防之道

- 1 多吃全穀類、豆類、水果和蔬菜等高纖維食物。
- 2 以海鮮、黃豆及其製品取代紅肉、加工品。
- 3 常食用橄欖油、菜籽油、芥花油、茶油等富含單元不飽和脂肪酸的油脂。
- 4 每天攝取1份堅果種子。
- 5 補充膳食纖維和益生菌。

肝癌

2

地雷飲食

愛喝含糖飲料及甜食、喝酒。

預防之道

- 1 均衡攝取六大類食物。
- 2 多選食植物性優質蛋白質。
- 3 每日至少5蔬果。
- 4 少糖、少油。
- 5 避免飲酒。
- 6 一天含糖飲料、甜食，不要吃超過100公克。

乳癌

4

地雷飲食

愛吃高油食物、愛吃宵夜。



預防之道

- 1 少吃壞油脂食物。
- 2 少高糖食品。
- 3 少紅肉與加工肉。
- 4 多攝取彩虹蔬果。
- 5 多吃全穀雜糧。
- 6 多優質蛋白質。



口腔癌

5

地雷飲食

菸及酒不離口。

預防之道

- 1 減少檳榔、香菸、酒等刺激。
- 2 補充鋅、維生素A、維生素D、薑黃素等營養素。



胰臟癌

6

地雷飲食

過量糖分攝取、高脂飲食、抽菸、飲酒。

預防之道

- 1 減少食鹽、鈉的攝取。
- 2 減少酒精攝取。
- 3 肉類不宜吃太多。
- 4 營養均衡，多吃全麥、蔬果。



胃癌

7

地雷飲食

愛吃醃漬類食物。

預防之道

- 1 少吃用鹽醃漬的食物。
- 2 少吃煙燻和油煎食物。
- 3 多吃蔬菜水果。
- 4 不吸菸、少飲酒。



食道癌

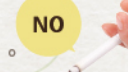
8

地雷飲食

過熱的飲食、抽煙、喝酒、攝取含亞硝胺之食物。

預防之道

- 1 舌頭覺得「燙」的食物就不要吞，放涼再吃。
- 2 少吃含有亞硝酸鹽的食物。
- 3 多吃蔬菜水果。
- 4 不吃檳榔、不吸菸、少飲酒。
- 5 飲食定時定量、不暴飲暴食、細嚼慢嚥。



多吃蔬果

可減少癌症發生的危險

以上預防癌症之道有一共通點，就是多吃蔬果，因為內含抗氧化維生素、礦物質、膳食纖維、植化素等，可以減少癌症發生的危險！

專家建議，可透過含有葉黃素、玉米黃素、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、茄紅素、β隱黃素等複方類胡蘿蔔素，以及松谷纖維、洋車前子殼、菊苣纖維、燕麥纖維、阿拉伯膠等複合植物纖維S-FIBER，補充每日健康所需的蔬果攝取量。

10人9痔

痔瘡 讓人坐立難安！

全民關注，3年網路聲量破10萬筆

據報導指出，國人罹患痔瘡機率竟高達86%！也就是10個人有9個有痔瘡。主因為現代人的工作久坐或久站，加上生活作息不正常，像是熬夜、吸菸、酗酒、愛吃辣等因素所造成。根據2022年全民健康保險住診醫療費用前20大疾病資料顯示，包含：痔瘡、便秘、腹瀉等腸道相關疾病排名第19名，住院人數達6萬1千人、住院醫療費用達3,194百萬點。

因為患部較私密，許多人即使有痔瘡的問題也不好意思去尋醫求診，往往會藉助網路尋求解決的方法，正因此自2020年底開始，知名大數據關鍵引擎輿情分析系統也出現大幅討論痔瘡話題的網路言論，短短3年就累積逾10萬筆討論聲量，而近幾年痔瘡在google搜索詞中也被列入健康主題的熱搜排行，成為熱門話題之一，但這也透露痔瘡已成為現代人普遍的疾病。

雖然痔瘡不是很嚴重的病症，但痛起來卻是要人命，不僅威脅身體健康，還會影響到日常生活品質與工作。每個人都有痔瘡，差別在於有沒有造成上述症狀進而影響生活，為避免上述惱人的症狀發生，專家建議可以透過下列方式預防：

因靜脈系統出問題 所引發的疾病

痔瘡在距離肛門口1公分的位置，是由血管、結締組織、纖維組織等組成，為每個人都有的正常生理功能組織。其和靜脈曲張一樣都是因為靜脈系統出問題所引發的疾病，目前醫學認為，痔瘡是因為肛門內壓力促使肛門直腸管黏膜下層的靜脈發生擴張及曲張所形成，相關形成的因子如下：

- 1 肥胖
- 2 年齡老化
- 3 長期便秘
- 4 缺乏運動
- 5 常久坐久站
- 6 懷孕的婦女
- 7 蔬果攝取不足
- 8 生病長期臥床



有排便出血
(鮮血便) 情形

有肛門搔癢
情形

60%

55%

**掌握6大關鍵
讓人有「痔」無恐**

痔瘡患者易出現的症狀為何？

20%

10%

患者有肛門不適
或疼痛的情形

糞便滲漏的
狀況



養成按時
排便的習慣，1
天3次到3天1
次，只要排便規
律都屬正常。

多吃蔬果補充膳食纖維，增進腸道蠕動、增加糞便量，促使糞便比較柔軟而易於排出。衛福部建議國人每日膳食纖維攝取量25至35g，然而90%以上的國人膳食纖維攝取不足，男性平均每天攝取量為13.7g，女性為14g，足足少一半。為快速補足每日所欠缺的膳食纖維含量，專家建議可攝取含有下列成分的S-Fiber，解決國人缺乏膳食纖維的危機。

多喝水，攝取足夠的水分。有專家提出「早起一杯溫開水，喚醒消化與代謝系統」的概念，道出喝水可以促進消化，有助腸胃蠕動，進而緩解便秘問題。一般而言，人體1天所需的水分約2,500c.c.至3,000c.c.，因此水的品質很重要，一定要慎選才能讓健康發揮最大益處。近年來，含氫水被視為活力、美容、養生聖品，不僅運動員補充含氫水來增加活力，愛美人士也靠著含氫水來打造水嫩肌，甚至連企業老闆都喝含氫水養生，經由呵護體內的運作來保養健康。



避免刺激性食物，如：辣椒、烈酒。避免刺激性食物：過辣、過酸的食物或是酒精而產生的糞便經過肛門時會刺激痔瘡，進而產生症狀。



減少如廁時間，以及久坐或久站情形，從而避免肛門附近的靜脈叢充血擴大。

養成規律運動，有助腸胃蠕動，促進排便順暢。



含有高純度和高規格有機規範生產的(洋)車前子殼粉。

榮獲世界食品評鑑會金獎的玉米來源可溶性纖維(松谷纖維)。

富含多種健康成分的燕麥纖維。

經多種加工製程精萃的菊糖。

可溶性膳食纖維的阿拉伯膠。

據求職網針對職場爸爸所做的疲憊指數調查發現，有41.2%的職場爸爸獨自負擔家計，居然平均長達5年沒有加薪，其中甚至有15.8%透露，屬於「10年(含)以上」未調薪。面對通膨時代，他們不僅完全無法解決「長期凍薪」的窘境，還要想辦法應付生活開銷，以及各種貸款、物價壓力如影隨形。更糟的是，近九成二職場爸爸們還會擔心中年失業的問題，創下11年以來的新高！

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



2027年全球保健食品產值上看6千億美元

小綠所投入的環貫綠佳利公司有許多年輕人，因為這份事業而實現五子登科的夢想，並且勇於逐夢和圓夢。即便到了中年也無需擔憂一般上班族普遍會遇到的中年危機，包括：「擔心公司實施無薪假、減薪」、「健康狀況不佳」、「職場人事鬥爭」、「擔心被自動化或人工智慧取代」、「所屬的行業逐漸沒落」等問題。



HEALTHY

過往新人營養師的待遇約莫平均月薪近4萬元左右，現在由於需求增加，不少年輕營養師的月薪已達到5萬元，甚至7萬以上比比皆是。看到醫事人員的出路愈來愈好，曾任職護理師工作的莉莉也為他們感到高興。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造通向成功之路



守護全球80多億人的健康

許多人羨慕營養師的好「薪」情，但這工作有專業門檻，同時必需通過國家考試考營養師執照，有一定的難度，並非人人都可勝任。

打造無憂未來

對職場爸爸們而言，不僅要扛起經濟重擔，又要擔心職場競爭，還要兼顧夫妻、親子關係，長期辛酸肚裏吞，加上身陷「過勞風險」中，促使他們的「生活疲憊指數」創下近5年新高！同時，「擔心中年失業的比例」也創下11年以來的新高！工作和家庭兩頭燒，讓他們想要逃離喘息，但對未來的不確定和擔憂，讓他們只能無奈地回歸現實持續辛酸、擔憂、煎熬。



健康守護者

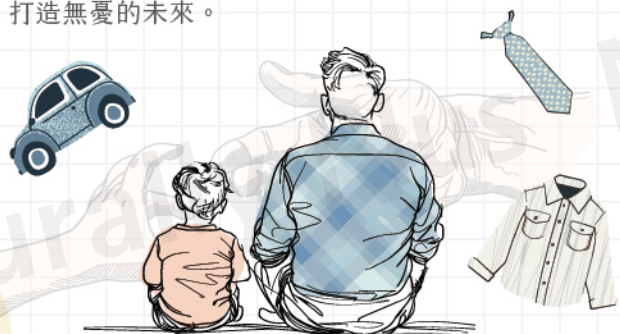
營養師是食物和營養的專家，幫助人們透過適當的日常飲食維持或促進健康。過往網路不普及時，營養師大都選擇在學校、醫療單位、藥廠、生技公司、團膳公司、健身房等單位工作。隨著醫療進步、生活水平提升，加上食安風波不斷、超高齡社會來臨，國人的健康意識抬頭，營養師這個職業越來越受歡迎，近年來需求量隨之增加，同時，在自媒體崛起之後，許多營養師也投入自媒體經營，出路更廣，後續潛力非常看好。



2025年全球65歲及以上的人口將達到20億人，而目前台灣已有1/4的縣市提早進入超高齡社會，預計到2025年65歲及以上的人口將達到485萬人。超高齡社會來臨，加上全球人的健康意識抬頭，預計到2027年全球保健食品市場規模將達到6千億美元，後續仍展現出極強的無限潛力。

環貫綠佳利屬大健康產業一環，加上主推的保健食品為所有人都需要，並且掌握全球通路，因而商機無限，所以無需擔心行業沒落、被取代等問題。此外，這是個共創、共好的事業，透過互助合作共創美好的未

來，因而不會有人事鬥爭等問題。更重要的是，公司以穩健的步伐持續朝著百年企業之路進，因而不論是職場爸爸，或是各國籍、年齡、學經歷者，在此都能勇於逐夢，打造無憂的未來。



莉莉所投入的環貫綠佳利，是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，經由健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，也因為人人都有能力對社會做出貢獻進而促使社會健康。

每位自主創業家都是環貫綠佳利的最佳代言人，藉由推廣預防醫學的概念，透過人脈的連結來分享健康大事，讓更多人懂得如何經由攝取營養補充品來鞏固健

康，從而串聯至世界各地，進而守護全球80多億人的幸福。



並非只有營養師等醫事人員才能幫助人們擁有健康，透過環貫綠佳利，你也能成為健康的守護者，幫助每個人都能每天健康康康地生活，更重要的是，還可以經由愛用和分享，和所有人共創財富的無限可能，打造亮眼的經濟健康，擁有好「薪」情！

Vol. 107

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

相信自己

小汪因為一場事故失去了雙手和雙腳，但他不僅沒有因此喪志，還立志成為一名賽車手。

旁人得知，明裡暗裡嘲諷他癡人說夢。

他始終相信自己可以達成，因而產生無比的熱情，不斷克服重重障礙及練習，最終不僅成了一名賽車手，還贏得許多冠軍獎杯。



小故事
大啟示

面對人生挫折，只有相信自己，並且擁有勇氣、堅持不懈為自己的人生目標全力以赴，必能獲得成功。

聚焦強項

北風PK太陽，第一局看誰的力量比較大，比賽規則：「看誰先讓旅人自動脫掉外衣為勝出一方。」

北風使勁地狂吹，旅人冷到受不了，拚命地把大衣緊緊抓牢。反之，太陽才緩緩加溫，旅人就熱得受不了，主動脫下大衣。這局太陽勝出。

第二局看誰能讓更多人願意抱在一起取暖？因為太冷旅人們緊緊抱在一起取暖，因而這局北風勝出。

小故事
大啟示

有人說，「人若想要發揮最大價值就要聚焦在強項；把天賦用對地方，成功的機會才會比較大！」

升華自己的能力

小沙彌問大師，如何才能向他這麼有智慧呢？

大師反問小沙彌說，「你認為怎樣才能學會我所有的智慧呢？」

小沙彌說：「大師傳授所有智慧的關鍵，我就能完全了解您所懂的事！」

大師拿起棗子咬一口，並將嚼爛的果肉吐在手掌中，要小沙彌吃下去！

小沙彌驚惶地說，「大師，這都是您的口水，怎能吃呢？」

大師說，「你知道我咀嚼過的食物不能吃，但為什麼何又想汲取我的智慧精華呢？學習也是如此，必須親自學習、咀嚼才能升華自己的能力，開啟智慧。」

小故事
大啟示

人生有很多的事，別人只能提供方向，必需自己投入才能真正成長，從而升華為自己的能力。

失敗始於壞脾氣

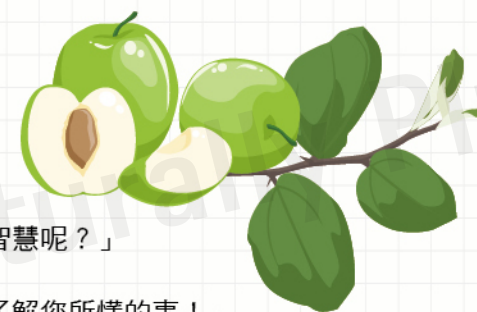
老誌是業務一部的資深主管，能力很強，也很有衝勁和想法，但因工作壓力大，促使他無法控制自我情緒，因而組裏的同仁流動率很高，僅憑他一己力量很難突破現況。

小業則是業務二部的主管，雖然能力不強，但脾氣好、有同理心，因而組裏的同仁向心力十足，正因為眾人齊心而不斷共創佳績。

老闆深知老誌是個人才，也深知他的問題，在年終考核時，引用《孫子兵法》跟他說，「主不可怒而興師，將不可愠而致戰」，讓他明白即便能力再強的人，若犯了多怒的毛病，一樣不會走得太遠。

小故事
大啟示

有人說，「人生路上，多爭氣，少生氣。」人生中有順境也有逆境，如果只是一味地抱怨、生氣，那麼你註定永遠是個弱者！





達成者

2024 WORLD LEADERSHIP INVITATIONAL LAS VEGAS



更多精彩達成內容請上環貫綠佳利FB查詢



NATURALLY PLUS 自主創業+ CLUB



- 優惠期間 2024/1/1~12/31
- 優惠對象 加入一年內新會員/自主創業家
- 價格 \$900 元 (原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮的夢想元素

獲得佳利幣

500元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利想達成階段性目標的時間點

獲得佳利幣

200元

列名單

達成方式

填入至少20位想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

APP佳利幣活動

2024/07/01 ~ 9/30

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元 > 50元 > 50元 > 50元 > 100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元 > 30元 > 30元 > 30元 > 30元 > 50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

立即下載
環貫綠佳利APP

APP_iOS版 APP_Android版

- 注意事項：
1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
 2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
 3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
 4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
 5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
 6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
 7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
 8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
 9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
 10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

早鳥

2025 **GO TO FESTA**

單月挑戰

2024/9/1 ~ 2024/9/30

鼓勵所有環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家，全力衝刺早鳥單月挑戰，9月單月達成以下條件

1,200點達成人數

達成
100
名

達成分數即以**900分**為招待一名名額。

達成
200
名

達成分數即以**800分**為招待一名名額。

單月挑戰條件達成，將重新計算所有達成者達成之名額數。

注意事項

1. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
2. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

2025 GO TO FESTIA

四天三夜研修獎勵

(預計2025年10月，行程包含公司、工廠、年會及晚宴，不包含機票)

2024/9/1日 ▶▶ 2025/2/28五

介紹人與新入會者
皆為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家。

分數以名義計，
達成名額無上限

達成 **1,200** 分即招待一名研修獎勵之旅

分數計算方式： *以下的P為商品點數，簡稱P

【推薦積分】挑戰期間內，推薦以下創業方案 (含BC) 入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數	
	1+11/1+11B	1+5/1+5B
20,000P	260分	130分
15,000P	200分	100分
10,000P	120分	60分

注意事項

1. 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貫綠佳利會員/自主創業家。
2. 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓 (被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品...等之要求。
3. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
4. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
5. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
6. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
7. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
8. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
9. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。