

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2024
October 10 月號

新世界

Hello! New World

NATURALLY PLUS FESTA 2019

2019年10月5日

開催決定

全命衝刺FESTA！ 誓必達成

共創精彩人生，引爆組織和財富成長！

財運犇馳 贏向成功

打造健康全球・提升健康餘命
為地球80億人口做出最大貢獻

NATURALLY PLUS FESTA 2020

2020年10月3日

開催決定



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

2025 GO TO FESTA研修獎勵捷報不斷

很開心2025 GO TO FESTA研修獎勵起跑首日就有人達成！後續捷報不斷，許多人相繼成功達陣，並且誓言要帶著更多伙伴共襄盛舉！你達成2025 GO TO FESTA研修獎勵了嗎？不僅成為眾人近期見面的問候語，更是大家共同的目標，要藉此掌握人生主導權，進而產生火爐效應，激勵所有人不斷往前邁進。

日本FESTA世界年會是自主創業家最重要的年度盛會，也是全球人改變收入和人生大躍進的最好機會！21年前，環貫綠佳利帶著一台車的伙伴首次參與日本FESTA世界年會，自此開始改變所有人的命運，也造就日後成功的關鍵！從中讓大家對公司、產品、事業產生確信，堅信自己也能成為下一位站上萬人舞台的成功領袖。因為這份堅持和信念，加上全命衝刺，讓他們成功翻轉人生，成為CFC世界大使、百萬美金、千萬美金的超級領袖，創造屬於台灣人的成功故事！正因此凡是在環貫綠佳利創造成功的人都曾多次參與FESTA年會，而年年參與此盛會已成為眾人讓自己變得更好的最佳捷徑。

秉持堅定不移的意志寫下新世界的奇蹟故事

2023年FESTA「新世界」世界年會，環貫綠佳利帶領自主創業家參與，取得開啟新世界的入場券。經過一年的努力，成功協助許多人站上新世界的經濟浪潮，進而擁有健康、財富、幸福的主導權！再次證明日本FESTA世界年會是一個打造成功的殿堂！

2024年FESTA「堅定不移的意志」世界年會，透過最新的全球戰略有效提升所有人的行動力，進而引爆所有人對於成功的渴望，只要秉持堅定不移的意志，跟著公司的步伐同步前進，你也能和伙伴寫下屬於你我的精彩篇章。如同2015 WLI澳洲雪梨歌劇院環球領袖研討會一樣，NATURALLY PLUS發揮想像力及行動力，秉持堅持努力不放棄的態度，化不可能為奇蹟，成功地開啟民間企業在雪梨歌劇院舉辦表揚會的先例，進而將NATURALLY PLUS推向國際主流的健康產業品牌地位。

持續就是力量！相信大家只要秉持堅定不移的意志不斷挑戰，不僅能在新世界寫下更多的奇蹟故事，還能看見無限可能的未來！讓我們一起加油努力。

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

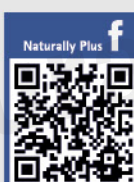
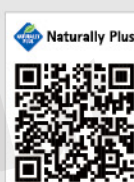
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



03 全命衝刺FESTA！誓必達成
共創精彩人生，引爆組織和財富成長！

09 財運奔馳
贏向成功



11 事業學習營系列報導4
掌握高效能ABC法則
絕對締結！提高成交率

14 打造健康全球，提升健康壽命
為地球80億人口做出最大貢獻

成就非凡



17 髮型師老闆藍玉瓊
成為自己的生命設計師
經由環貫綠佳利
打造高質感人生

18 會計管理師黃泰德
掌握投資致勝關鍵
經由環貫綠佳利
成就大未來

19 自主創業家林修玄
再創人生高峰
經由環貫綠佳利
和朋友共創大成功

榮耀經典



20 環貫綠佳利10月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



21 落入凡間的宮廷美食
「普力活BB越南春捲」低脂飽腹、盈透清爽

22 高效保健 視界睛亮

23 25%台灣成人有代謝問題
罹患糖尿病、心血管疾病風險增6倍

25 8成民眾每天喝水不足
恐招數十種疾病找上門

心靈激勵



27 心靈成長小故事



月入破30萬元

人生變得璀璨耀眼

本次活動起跑當日就有自主創業家成功達陣！本場活動主持人凌翹迅也親身見證，並說明為何要全命衝刺且誓必達成GO TO FESTA研修獎勵的主因。他指出，加入至今已15年，除了疫情那幾年沒參加，他幾乎年年都參與日本FESTA年會，並且帶著伙伴共襄盛舉，藉此促使自己和伙伴不斷成長，同時，還在活動行程中成功求婚。因為年年參與FESTA年會，造就他現今月收入突破30萬元，人生因而變得璀璨耀眼。

凌翹迅



21年前，環貫綠佳利帶著一台車的伙伴首次參與日本FESTA世界年會，自此開始徹底改變所有人的命運，也造就日後成功的關鍵！從中大家對公司、產品、事業產生確信，堅信自己也能成為下一位站上萬人舞台的成功領袖，因為這份堅持和信念，加上全命衝刺，讓他們成功翻轉人生，成為CFC世界大使、百萬美金、千萬美金的超級領袖，創造屬於台灣人的成功故事！

當年也到日本朝聖這場自主創業家年度盛會的顏姦臻，歷經十多次的參與，現今已成為千萬美金暨CFC世界大使，她也到場說明每年參加FESTA年會的好處。

① 凡是在環貫綠佳利創造成功的人都曾去過多次FESTA年會。

② 每年都有更多新伙伴共襄盛舉，促使組織愈來愈龐大。

翻轉人生

寫下屬於台灣人的成功故事



誓必達成

全命衝刺FESTA！ 共創精彩人生，引爆組織和財富成長！

環貫綠佳利攜手兩千萬美金暨CFC世界大使張定雄、王芸婕伉儷，以及千萬美金暨CFC世界大使顏姦臻於9月1日在台北公司共同舉辦「全命衝刺FESTA」活動，現場邀請多位曾經達成FESTA獎旅者，透過他們的分享，讓更多人了解為何誓必達成公司每年舉辦的GO TO FESTA獎勵旅遊活動的目的和意義，同時現場也揭密如何快速達成的技巧，並且放送利多，藉此協助更多人改變現況，進而成為更好的自己！

從2024年開始GO TO FESTA獎勵旅遊活動調整為研修獎勵，2025年採4天3夜現地集合進行，因而放寬達成條件，包括：(1)開放BC位置挑戰；(2)達成1,200分就可獲得1個名額；(3)半年和1年的創業方案計分。藉此達成條件的修正，讓自主創業家更容易達成，同時也能更靈活安排行程。



如何達成呢？她指出，首先要動員自己和伙伴，採一帶一或一帶多的方式進行，才能集結眾人的力量。

對於所有自主創業家而言，人人都是企業家，而FESTA行程正是一個企業考察的行程，從中不僅可以掌握公司今後在全球發展的方向及戰略，同時還可了解到各國領袖在此成功的故事，學習如何經營跨國企業的成功法則。想要打造成功的跨國事業，參與FESTA年會及研習是最佳捷徑。



共創成功最大化

揪團打造大成功！

為了鼓勵所有自主創業家參與，並且在9月底前快速達成本次活動，環貫綠佳利放送下列早鳥達成利多，藉此共創成功的最大化，吸引更多人揪團打造大成功！

- ① 若有100位達成1,200分積分，就變成900分達成1個名額，放送300分。
- ② 若有200位達成1,200分積分，就變成800分達成1個名額，放送400分。由於1,200分和1,600分只差2件，因而只要有200個人一起挑戰，每人都做1,600分，每人就能擁有2個名額，還可領到加倍獎金。



如何達成2025 GO TO FESTA研修獎勵？蔡碧蓮(VIKI)經理分享快速達成思維和攻略，以及如何布局藉此創造財富最大化的技巧。

首先，釐清思維讓目標變得更明確，她指出，具體作法就是想自己要在環貫綠佳利賺到多少錢？以此思維挑戰，不僅能達成2025 GO TO FESTA研修獎勵，還能趁勢賺取自己想要的財富。





以想擁有月入10萬元的思維來看待這事業，推薦1位選擇15,000點的商品以1年方案入會可獲得200分，在為期半年的活動時間內，每月推薦1位，就可安心達陣。致於想快速達陣者，可採取大財富商品組合入會就可立即達陣！

FESTA達成 9月 1,200分



推薦獎金 $5,400 \times 6 = \$32,400$

日循環 $12,000 \times 2 = \$24,000$

總獎金 **\$56,400**

藉此研修獎勵布局，還能創造財富最大化，如下：

在9月底前達成1,200分

1,200分都放在收入邊

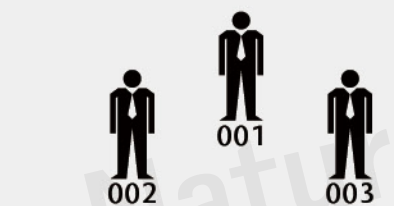


推薦獎金 $5,400 \times 6 = \$32,400$

日循環 $12,000 \times 4 = \$48,000$

總獎金 **\$80,400**

2 有2個創造收入的經營位置



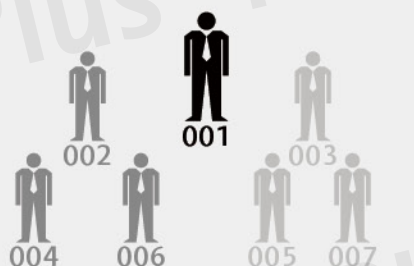
推薦獎金 $5,400 \times 6 = \$32,400$

日循環001 $12,000 \times 4 = \$48,000$

日循環002 $12,000 \times 4 = \$48,000$

總獎金 **\$128,400**

3 有3個創造收入的經營位置



推薦獎金 $5,400 \times 6 = \$32,400$

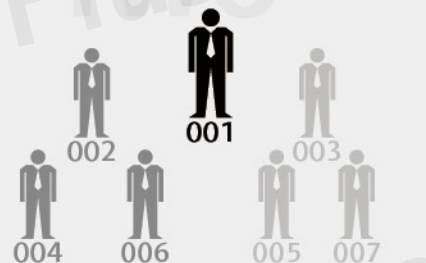
日循環001 $12,000 \times 4 = \$48,000$

日循環003 $12,000 \times 4 = \$48,000$

日循環007 $12,000 \times 4 = \$48,000$

總獎金 **\$176,400**

在9月底前達成1,600分 FESTA達成2個名額 9月 1,600分



推薦獎金 $5,400 \times 8 = \$43,200$

日循環001 $132 \text{萬點} = \$63,000$

日循環003 $132 \text{萬點} = \$63,000$

日循環007 $132 \text{萬點} = \$63,000$

總獎金 **\$232,200**



達成2025 GO TO FESTA研修獎勵



2024 GO TO FESTA研修獎勵達成者，以及多位幾乎年年到FESTA年會朝聖的超級領袖也分別分享達成的技巧，以及達成的效應和意義。

游惠瑜

加入2年多的游惠瑜，在加入首年，經上線不斷跟進和鼓勵而自費參與FESTA年會，從中看到公司未來的方向和願景，並且對公司和產品產生確信，回國之後，發掘朋友的需求，大量分享公司和產品的資訊，同時達成2024 GO TO FESTA研修獎勵及成就。



楊淑嬌

加入3年多的楊淑嬌，因為想環遊世界而加入這事業，有目標的經營促使她在啟動經營1半年的時間內，接連達成2023 GO TO FESTA、大阪領袖峰會和馬爾地夫獎旅，以及自主創業家集合！GO！GO！TAIWAN獎旅，還有2024WLI拉斯維加斯、2024 GO TO FESTA研修獎勵。因為有目標的挑戰，促使她全命衝刺，達成公司每次舉辦的活動。



共創成功最大化

加入快半年的錢威達，今年7月到馬來西亞參加生活營，從中改變自我認知，把參與年會視為打開格局和思維的機會，藉此要蛻變成更好的自己！正因此，回國之後決定衝刺且誓必達成2024 GO TO FESTA。他檢視現況仍需達成多少件？所剩時間？藉此切割每周要締結的件數，再評估自己的成功率，進而規劃每天的行動量，確實落實讓他如期達陣！

錢威達



洪美娟

加入10多年的洪美娟，進入職場時選擇保險業，每年達成業績目標，接受公司招待出國，自此她覺得一定要免費的旅遊才好玩！而且要最早達成，因為名字就可以放在達成榜上最久！正因此，轉戰環貫綠佳利，她也是抱持此心態全命衝刺，誓必達成每次的FESTA活動。

加入9年，CFC世界大使伍張甯除疫情期間加上女兒訂婚沒去，幾乎年年都參與FESTA年會，從中讓自己和組織不斷地成長，造就她今日的成功。她指出，只要參加過日本FESTA年會就代表該年的收入很好！更何況環貫綠佳利發自日本，參與FESTA年會就是回娘家，從中還能掌握到公司未來的方向和最新情報，藉此成為更好的自己！今年她仍舊要帶著伙伴共襄盛舉，讓自己在年底創造1千萬元的收入。

伍張甯



2012



CFC世界大使徐水泉提及，在剛加入時上線曾跟他說，「身為一名領袖該在的地方就一定要在。」而FESTA年會就是領袖該在的地方，經此格局會被打開，有機會組織每年成長，幫助自己的事業更成功！當他參與第五次FESTA年會，他達成CFC世界大使，見證這一切！他指出，這是一個共創的事業，因而帶多少伙伴前往FESTA年會才是重點，藉此可共創成功的最大化，順勢把自己和伙伴的組織帶動起來。

徐水泉



張惠伶



除了加入首年和疫情期間沒前往，CFC世界大使張惠伶參與11次FESTA年會的她透露為何自己幾乎年年都參與的原因？她指出，首年參加她坐在台下告訴自己往後每年都要站上這個萬人舞台，藉此她把自己的想法和格局不斷地提升，因而讓自己更有能力帶領更多伙伴往前邁進，同時她也把FESTA年會及公司舉辦的各項活動當成自己所舉辦的活動執行，帶領伙伴往前邁進，不斷突破自我，成為更好的自己！

CFC世界大使蔡蓬瀛透露，加入首年帶著伙伴顏煥臻、林瑞忠和陳月玲前往日本參與FESTA年會，出發前大家對於這事業都不確信，回國之後大家都要經營，現今他們都成為CFC世界大使。參與14次FESTA年會的他，藉此不斷地成長，不僅償還投資失利的6千萬元債務，還累積大量財富，從中他也了解參與FESTA年會是經營環貫綠佳利的大事，因而每年他都會帶著大量的伙伴前往，一起打造自己想要的成功。

蔡蓬瀛



累積2千萬美金財富 人生變得精彩耀眼！



去年參與日本FESTA年會接受新科兩千萬美金達成者的表揚，王芸婕和老公張定雄備受尊榮禮遇，感覺像超級巨星。她指出，所有人此生一定要站上這個國際舞台一次以上，為鼓勵眾人都能早鳥達成2025 GO TO FESTA研修獎勵，他們夫妻倆和千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻還加碼贈送限量AQA精美項鍊100條，她也和眾人分享遊戲規則。



壓軸登場的兩千萬美金暨CFC世界大使張定雄激勵眾人勢必成的決心，他指出，環貫綠佳利是一份大事業，加入時他訂下一個比別人大目標，就是每年要買一間房。他積極參與公司所舉辦的任何活動，並且拿下第一！造就他在加入的首年就賺百萬元；第2年賺591萬；第3年賺超過2千萬；第5年收入破億；第9年累積千萬美金財富；接續4年收入都超過6千萬。現今他名下有十餘間房子，還斥資上億資金打造心象山莊，人生變得精彩耀眼！

他指出，參與日本FESTA年會是讓所有人的收入和人生成長的重要契機！正因此，不僅自己要達成，還要立下帶多少伙伴一同前往或達成，唯有如此你的收入和組織才會快速成長。因而所有人一定要把握2025 GO TO FESTA研修獎勵，帶著所有伙伴一起全命衝刺、誓必達成，共創財富的無限可能！



財運犇馳 贏向成功

她進一步指出，環貫綠佳利的制度是雙軌制、無限代，是一份沒有財富、組織框架的事業，重要的是，所有人都需要公司所推出的健康促進之相關產品，尤其2025年台灣將邁入超高齡社會，在健康意識抬頭的年代，人們想要健康到老，公司的商品扮演關鍵。

公司的產品和制度都很好，只要大家好好抱住，並且把目標設定在成功，過程中保持高度的忠誠度，並且重覆學習和參與活動，同時，在每次上課、活動結束之後，都採取大量行動，讓自己成為對的人，自然能吸引對的人、事、物，進而就能站上經濟浪潮，贏向財富自由的人生。



沒有財富、組織框架的事業

千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻

有人說，『成功和失敗最大不同，就是成功者不論面對任何困境，永遠擁有「自己一定會成功」的正面態度。』因此「態度決定你的成功可到達何種程度。」兩千萬美金暨CFC世界大使王芸婕指出，「我做一件事的態度就是所有事情的態度。」把態度拿出來行為就改變，她詢問大家有把態度拿出來，為成功做好準備嗎？因為你用何種態度面對你的人生，攸關給人的第一個印象，影響締結的成功率。

態度正確，接續就是把成功的目標設定好，她指出，「經營環貫綠佳利的核心目標就是達成AQA，創造百萬月收入！」她經營環貫綠佳利第2年就賺到591萬元，完全改變她的財富思維。現今只要把成功的目標設定好，透過公司所推出的小健康、大財富的商品組合，不僅能顧健康，隨著複製代數的不斷增加，還能創造自己想要的財富。

達成AQA創造百萬月收入

兩千萬美金暨CFC世界大使王芸婕

環貫綠佳利全心全意支持大家實現夢想，希望眾人都可以獲得成功，因而推出許多助人開創成功的方法，像是優質制度、課程或講座等。為了加速眾人贏向成功，財運犇馳！兩千萬美金暨CFC世界大使張定雄、王芸婕伉儷，以及千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻開設「奔向AQA學習會」、「千萬美金犇馳學習會」，讓大家了解成功者的思維，並輔以「犇馳成功鍵學習會」，由CFC世界大使、高峰領袖手把手傳授運作環貫綠佳利事業的基本功，相信所有自主創業家跟著成功者在通往成功的路上反覆落實運作事業的基本功，人人都能成為下一位成功者！

在千萬美金犇馳學習會，千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻和眾人分享為何選擇環貫綠佳利的理由？因為可以讓人獲得健康、財富、自由。而這正是所有一生都在追求的。更重要的是，環貫綠佳利的目標是創造30億元的年營收，而認真在此打拚者也都有高收入。不想要痛苦一輩子，就要讓自己好好改變，現在跟著環貫綠佳利開創大格局，和成功者在一起努力犇馳，只要辛苦一陣子，就能財運犇馳，贏向成功！

大財富

IZUMIO

高效
回本

喚活
SUPER REVIVE

喚活
SUPER REVIVE

MULTICAROTENOID
MIRTO+

FIRE

AND

AND

創業成本 \$76,700x7 = \$536,900

創業
大財富

\$536,900
\$735,900

賺\$199,000

愛用健康 \$6,300x84 = \$529,200
贈品回饋 \$6,300x21 = \$132,300
分享回饋 \$5,400x6 = \$32,400
001 創業回饋 \$1,500x16 = \$24,000
002 創業回饋 \$1,500x6 = \$9,000
003 創業回饋 \$1,500x6 = \$9,000

小健康

健康
第一

喚活
SUPER REVIVE

MULTICAROTENOID
MIRTO+

AND

健康成本 \$76,700x3 = \$230,100

愛用
小健康

\$230,100
-\$303,300

賺\$73,200

愛用健康 \$6,300x36 = \$226,800
贈品回饋 \$6,300x9 = \$56,700
分享回饋 \$5,400x2 = \$10,800
愛用回饋 \$1,500x6 = \$9,000



布局大財富創造傲人月收入

兩千萬美金暨CFC世界大使張定雄

兩千萬美金暨CFC世界大使張定雄指出，現在布局大財富商品組合是最佳時機！不僅可以領回2至3倍的獎金，同時組織成形，還可立即達成2025 GO TO FESTA研修獎勵早鳥優惠，參與FESTA世界年會，接續5個月可以全力協助伙伴促使大家都能達成，共創大成功。

從環貫綠佳利在台灣成立至今，扣除疫情期間，他每年都參與FESTA世界年會，他指出，想要透過環貫綠佳利創造比別人高的收入，最重要的一件事，就是公司所舉辦的任何活動不僅自己要達成，而且要比別人先達成，然後達成的人數也要比別人多，自然一定可以創造比別人高的月數入！

他勉勵眾人把握機會在9月都能早鳥達成2025 GO TO FESTA研修獎勵！並且親作表率持續邀約和學習，相信所有人都能財運犇馳，贏向成功！

掌握高效能ABC法則

絕對締結！提高成交率

松延光泰董事長曾說，「製作令人興奮的夢想板，能激發腦部發揮無限的可能，思考出適合達陣的方法，因而好的連續狀況就會不斷發生。」正因此製作令人興奮的夢想板是運作環貫綠佳利開啟成功人生的首要關鍵。上期事業學習營系列報導，透過兩千萬美金暨CFC世界大使王芸婕分享，讓眾人掌握如何製作夢想板的訣竅，開啟成功的大門。本期報導CFC世界大使林甘霖傳授高效能ABC法則，讓眾人掌握絕對締結的關鍵，透過提高成交率，成功站穩時代的風口、趁勢而起，擁有健康和財富的主導權！

【事業學習營】
系列報導
×
4



何謂「ABC法則」？是指伙伴在分享的過程中，因對產品、制度、公司尚不熟悉，或是無法精準傳遞或說服對方，需要透過有經驗的領袖協助，進而達成締結成功的目的。簡單說ABC法則就是種借力的方法，借助你的推薦人或團隊領袖的力量，向你的潛在客戶介紹公司、產品與制度的一種溝通方式，藉此提高你的成交率！

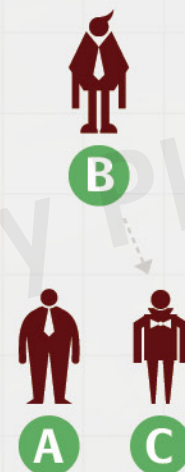
借助上線的力量啟動你待成交的客戶

而ABC各字母所代表的意義，如下：



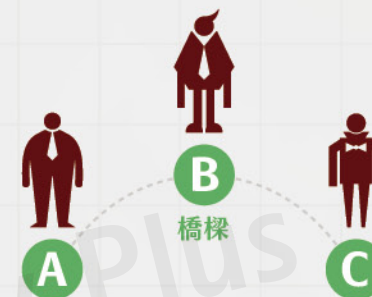
掌握9大關鍵成為無敵B

「高效能ABC法則」的重點就是讚美A傾聽C，如下：



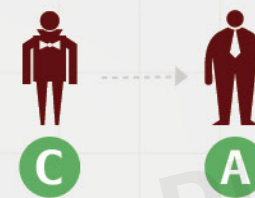
A和C在見面前，B要有意無意和C說A的故事，先行T-up A，把他介紹得很厲害、很專業、很有高度，因為人們都喜歡聽從專家的意見，並且跟著有結果的人。

B要做A與C的橋樑，拉近A與C的距離。

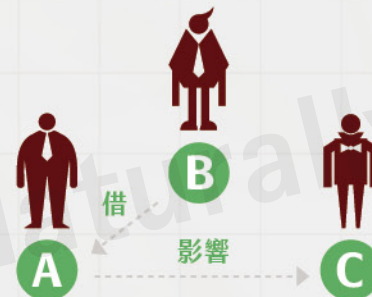


1 2
3 4

C看A的眼光，取決於B如何T-UP A。



B要借A的力影響C。



為了讓A成功締結C，B必需做好下列事情成為無敵B。

01

先提供C單，也就是C的背景資料給A。



02

和C提早約半小時，介紹公司的環境。如同上面所提，A也代表環境，因而T-up環境也很重要。



例如

環貫綠佳利所處的位置是前全國商業地地王寶座新光摩天大樓，租金不便宜，進駐企業需經審核，代表榮耀及肯定。

03

到會場之後，一定要熱情向C T-up A。

例如

B向領袖A介紹C：這位是我的好朋友XXX，很照顧我，我做什麼他都最支持我，做人尚阿莎力！！

B向C介紹領袖A：這位是我的領袖XXX，在環貫綠佳利擁有XXX萬月收入，他非常照顧我，而且幫助很多人獲得成功。

04

在說明會時，儘量靠走道並往前坐，同時關掉手機。

05

先告知C說明會進行時間，並請C在會後留下10分鐘進行會後會，屆時座位安排如下圖。



ABC溝通QA大解析，輕鬆締結成交！

Q1 聽說經營傳直銷事業需要投入很多時間，我平常除了全職工作外還要帶小孩，基本上沒什麼時間可以經營傳直銷。

太好了！其實沒空的人就是最努力打拚的人！環貫綠佳利事業很適合這樣的人來經營，可以利用零碎的時間開啟一份事業，或是以兼職的方式投入。相信所有人都不願意忙一輩子！每個人一天都只有24小時，但卻有人利用相同的時間達到很高的成就，還能同時滿足經濟自由、兼顧理想生活品質，我們團隊中有很多伙伴當初加入時也有同樣的疑慮，經營到現在，每個月不僅擁有固定的分紅獎金可領，還擁有時間自由！

06

有效且適當引言，讓A知道如何切入。

07

不敢開口促使成交。

09

幫C付錢或向A借錢。

08

不清楚狀況馬接受C所提的藉口。

此外，身為橋樑的B也必需避免做下列事，以免成為大爛B，成為締結的絆腳石。

- 1 遲到，請A占位子。
- 2 太在乎C的感受，不好意思留C做會後會。
- 3 T-down A，卻一味只T-up C。
- 4 A在說話時插話、反駁、接電話、任意離席。
- 5 B在當下若有不懂之處可私下請教A，切勿提出不該問的問題。
- 6 A講完之後，B再重覆講一遍A的內容。
- 7 不敢開口促使成交。
- 8 不清楚狀況馬接受C所提的藉口。
- 9 幫C付錢或向A借錢。

課堂上也透過影片的方式，讓眾人掌握高效能ABC法則的運作技巧，同時也透過下列常見ABC溝通QA大解析，協助眾人輕鬆締結成交！

Q2 我沒有傳直銷相關經驗，不確定適合經營。

世界上沒有不適合做直銷的人，只有不合適的直銷公司！每次在環貫綠佳利的成就表揚舞台上，都可以看到來自各行各業，以及各種學經歷、性別、國籍和年齡者，在此創造屬於他們的成功，這證明真的沒有不適合做的人，只有找不到正確且適合方法的人！重要的是環貫綠佳利和團隊的領袖會無私協助你，讓你不僅掌握運作事業的基本功開啟成功大門，同時還會幫助你不斷成長，擁有實現夢想的能力，一一實現所有的夢想。

你聽完今天的說明覺得如何？有沒有對環貫綠佳利的事業很有信心？如果沒什麼問題，一起加入我們吧！

打造健康全球，提升健康餘命 為地球80億人口做出最大貢獻

國民平均壽命是衡量國家基本健康評估、整體社會經濟福祉，以及國家競爭力評比的重要統計指標。據統計，2023年國人的平均壽命為80.23歲，其中男性76.94歲、女性83.74歲，台灣男、女性平均壽命分別高於全球平均水準7歲及9歲。

平均壽命是指假設一出生的零歲嬰兒，平均可期待的生存年數。而健康餘命則是1個人死亡前扣除不健康、無法自由行動的年歲後的實際壽命。若平均餘命和健康餘命存在差距，則代表人生晚年處於失能的狀態有多久。目前台灣平均不健康餘命長達8年，也就是失能、臥床、慢性病纏身等年數占平均壽命的1/10，同時這數字也意謂國家和社會得付出更多醫療和照顧成本。



健康台灣
縮短不健康餘命

面對超高齡社會來臨，如何追求「健康餘命」？已成為現代人的重要課題。把「健康台灣」視為重大政策，總統賴清德提出3大目標，包括：(1)將朝未來8年民眾平均餘命提升到82歲；(2)不健康年數占平均餘命比例從10%下降到8%；(3)兒童死亡率從千分之5.3降低到千分之4以下。藉此讓國人更健康、縮短不健康餘命。

推動身心、經濟、社會 三大健康促進

長期為促進全球健康做出努力！
引導全球邁向健康的環貫綠佳利，經由健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，也因為人人都有能力對社會做出貢獻進而促使社會健康。

環貫綠佳利透過一系列的養身健康促進商品，從健康本質和源頭協助所有人為身體機能注入向上提升的能量，讓體內獲得所需的營養補給，進而建構全方位的健康護網，提升健康餘命，促使所有長輩都能健康老化！藉此落實健康台灣的目標，同時也為地球80億人口做出最大貢獻，建構健康全球！

為何環貫綠佳利所推出的健康促進商品能達成此目標？《展翅》月刊從下列面向獨家剖析。

研發目的
優化體內氧氣。

理論依據
氫分子醫學。

精準健康
高濃度氫溶存率的含氫水能與體內壞活性氧產生化學反應變成水排出體內，成功化解體內負能量的同時，不僅不會產生有害物質，也不會除去體內有益的活性氧，對健康形成重要功效。



喚活

研發目的
讓人健康迎接人生100年時代。

理論依據
預防醫學。

精準健康
透過含有地表最強的植化素強化身體機能，啟動多元的防禦機制，為人體打造最全面的基礎。



研發目的
倒轉青春時鐘，喚活
永恆生命力。

理論依據
細胞醫學。

精準健康
為身體機能帶來革命
性的向上能量。



高效
保健

高效
保健

識霸明力多 系|列|商|品



研發目的
愛護家人的健康。

理論依據
預防醫學。

精準健康
所有疾病始於腸道，腸
道決定了你的一生健
康！透過呵護腸道促使
身體健康。

榮耀
實力

普力活BB商品、普力活FIRE(蘋果及原味
口味)連續6年分別獲得Monde Selection
最高金賞、金賞的肯定，被視為能提升消
費者生活的高品質商品。

妍漾飲

研發目的
完美展現美活力的
極緻！

理論依據
預防醫學。

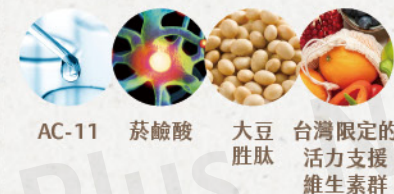


精準
健康

為身體打造「美麗」與「活力」的健康金字塔，不僅建構身體必須的營養活力基礎，同時也讓健康所需的基礎必須營養素能得到活力支援，再經由具有美力與活力的特別成分來呈現美力與活力。

高效
保健

3大劃時代成分



5大嚴選
莓果



高效
保健

台灣獨家專利S-FIBER
複合膳食纖維



普力活BB FIRE 系|列|商|品



髮型師老闆藍玉瓚 成為自己的生命設計師

經由環貫綠佳利打造高質感人生

從事美髮業30餘年的藍玉瓚，從設計師一路做到店經理，長期三餐不正常，加上工作壓力大，因而小毛病層出不窮。30年前她生下一對龍鳳胎，其中一位的腸子和正常人顛倒，醫生說若小孩照顧得好就不用動刀，不忍孩子受苦，她積極尋找適合孩童可食的腸道保健食品，並親自試吃，以確保安全無虞，因而接觸過數十種的開架式及傳直銷的保健品。長期透過保健品守護自己和家人的健康，她坦言，吃了許多保健品都是吃心安，頂多維持現況，因為無法改變工作及生活，很難完全解決身體症狀。直到2017年，會計同仁跟她分享環貫綠佳利的產品資訊，讓她找到健康和財富的新契機，可以做自己的生命設計師，打造高質感人生。



66

她坦言，一開始了解到環貫綠佳利的商品不論在價格或口感都勝過自己當時所食用的產品，因而決定換個保健品牌力挺同事，加入後單純只想食用產品，因而沒有進公司聽說明會。持續愛用2年，直到客人問她怎麼穿起長褲，她才驚覺過往自己因冬季癢而長年只能穿短褲，現在居然正常了！

99

達成獎旅、每月直推二促使組織不斷成長

新冠疫情衝擊本業，她開始進公司學習，在領袖萬采榮和李宣紫引導下，她掌握運作事業的基本功。待上完所有課程，並且知道可借力誰，她在2022年開始勇於分享，透過達成閃耀馬爾地夫、大阪領袖峰會等獎旅促使組織不斷成長。2023年3月，上線看組織圖告知，她有機會達成成就，她搭配GO TO FESTA獎勵活動一起衝刺，最終成功達成2023年7、8月成就。接續她將透過月月達成直推二的方式讓組織持續穩定成長，並且籌劃中國大健康市場，作為未來發展的重點，藉此幫助更多人翻轉命運，打造高質感人生，同時，讓自己更有能力實現買房、蓋老人村等夢想。



成功心法

- 進公司學習，掌握運作事業的基本功。同時從中認識更多領袖，做為後續借力，促使成功締結的關鍵。
- 透過每月直推二，以及達成公司所舉辦的各項獎勵活動，促使組織持續穩定成長。

食用環貫佳利的產品，健康日漸好轉

她回想這改變從何時起？原來從2年前她開始食用環貫佳利的產品，自己的健康情形已日漸好轉。不久她離開職場自己開起工作室。而母親在使用產品1年多，明顯改善許多問題，周遭的人好奇詢問，母親也感到好奇而自動問她，她覺得這是一個商機，因而主動到公司聽一場完整的說明會，雖然覺得公司和產品都不錯，但本業太忙，也就沒有付諸行動。



目標

- 2025年協助母親和女兒達成成就，自己達成1星鑽。
- 在新北市板橋區買房。
- 蓋老人村。

座右銘

未來比現在更好。

鼓勵 伙伴的話

堅持是唯一邁向成功的道路。

會計管理師黃泰德 掌握投資致勝關鍵

經由環貫綠佳利成就大未來

會計系畢業的黃泰德，步入職場進入令人稱羨的知名四大會計師事務所，原以為人生自此飛黃騰達，殊不知工作卻是拿健康和壽命換錢，原以為事務所為了留人會順利升遷，但發現不如主管預期仍會被擱升，此外，主管現今的生活及狀態都不是他想要的。看不到人生的未來，加上投資股票失利，以及家人的健康出問題，他不禁內心感嘆自己長期一天工作12個小時以上，卻不能為家人分擔經濟重責，更無力改變家人的生活，因而陷入人生低潮。2年半前，實習單位的前同事李嫻珊以「我們都是為了未來生活想改變的人」為由，邀約他參加一場聖誕活動，他想給自己一個改變的機會而前往，從中也了解環貫綠佳利的商業模式給得起他想要的未來，因而掌握投資致勝關鍵，他要藉此成就大未來，成為家人強而有力的靠山。



66

過往實習時，前同事嚐試和他分享環貫綠佳利的資訊，他連公司名字都沒聽到就嚇跑！現今他有存款，投資副業的意願較高，加上他的工作是到各公司查帳，過程中會細看各公司的商業模式，了解企業的體質和未來。而傳直銷也是一種商業模式，歸政府管轄，加上環貫綠佳利的商品和經營方式都很簡單，他決定給自己一個改變的機會，因而加入。

99

投資無風險，獲利全憑自己決定！

初入職場不久，他就意識到無法靠本業過一輩子，他投入股市另闢財源，但風險太高，相形之下投資環貫綠佳利無風險，若什麼都不做，一年後頂多增加10多個產品罐子，但若做點什麼，就能多一些財富的改變，獲利全憑自己決定。不想浪費任何投資，他在加入後不僅認真吃產品，還積極參與公司的課程，並且和人分享公司的產品和事業資訊，以及成功領袖的故事。



站上FESTA年會萬人舞台榮耀家族

2023年5月上線看了組織圖告知他有機會達成成就，伙伴林修玄得知後也想一起挑戰，此外，他想帶父母到日本參加FESTA年會，讓父母看他站上的萬人舞台接受表揚，因而他同時衝刺成就和GO TO FESTA獎旅，因為自己和伙伴都有誓必達成的決心，全力以赴、互相借力，雙雙在2023年7、8月達成成就和獎旅。現任會計管理師的他，希望在35歲時可以和一群志同道合的伙伴一起環遊世界，為此他要把自己的成功經驗複製給伙伴，傾全力協助伙伴達成成就，都能



成功心法

- 順勢而為，當團隊有人要衝刺時自己也會跟著一起衝刺，因為團隊充滿正能量，藉由火爐效益，可以共創成功最大化。
- 真誠、勇敢和負責任是經營環貫綠佳利事業的3大關鍵，簡言之就是，真誠關心助人、勇敢跨出每一步，以及對公司、團隊、系統負責任。
- 團隊做了很好的教育訓練課程，有助進人、留人、育人，因而把伙伴帶進系統學習，他們可以很快地踏上軌道，接續再把所學的化為行動力，就能為財富和事業奠定良好基礎。

擁有時間和財富自由！

目標

- 達成2024年11、12月達成1星鑽。
- 幫助周遭的人改變生命翻轉人生。

座右銘

信念創造實相。

鼓勵 伙伴的話

不要等到身邊的家人或朋友需要你的時候，你能提供的只剩眼淚。

自主創業家林修玄 再創人生高峰

——經由環貫綠佳利和朋友共創大成功——

獨立的林修玄從14歲開始就半工半讀，21歲兼職在娛樂業當幹部，最高月收30多萬，23歲在台中買房，站上人生高峰。但常熬夜、喝酒和吸二手菸促使身體走下坡，同時因想幫助家人退休，而投入股市，一年獲利的100萬因融資斷頭讓他在7天內倒賠260萬，加上疫情促使他的本業收入歸零，迫使他選擇入伍，期待再出發。不料家人買房貸款發生問題而引發心血管疾病，讓他陷入人生谷底。退伍後，他投入房仲業增加專業避免身邊人受害，同時也投資買貴。恰巧國中同學黃泰德向他分享環貫綠佳利，聽完說明會他了解到這是個大健康產業的助人事業，可以幫助家人找回健康、助人擁有經濟健康，因此起心動念而加入，讓他站上時代浪潮再創人生高峰！



66

他坦言，加入初期並沒有想要經營，家人吃了幾個月開始有體感，卻被好轉反應所嚇到，他生氣打電話問上線，對方跟他解釋植化素的原理，並帶著7位伙伴北下到台中公司陪他聽說明會。不想對方空手而歸，他也邀約朋友到公司聽說明會，朋友當天加入，因而他也啟動經營，兩人一路攜手打拚至今。

99

2032達成CFC、協助伙伴擁有15萬月收入

領袖提及上線黃泰德有機會達成上成就，當時自己的組織狀況要達成是有難度，但深信自己的爆發力也向領袖表達想挑戰的企圖心，領袖重新評估並鼓勵他，同時，公司推出GO TO FESTA獎旅，他想讓母親看他站上萬人舞台接受表揚，因而同時衝刺，他在台北和台中兩地一周5天運作環貫綠佳利，全力衝刺2個多月，最終雙雙達陣。在FESTA年會看到一位日本CFC領袖上台前擁抱每位成就伙伴才登上舞台，對方的表現是他要的，他加入的初衷就是希望35歲和伙伴在此過退休的生活，回台設下8年要達成CFC世界大使的目標，同時協助10多位伙伴擁有15萬的月收入，擁有健康、財富、時間的主導權！



成功心法

- ✓ 在每一場聚會結束之後，埋下一次聚會的時間伏筆，藉此提高成功締結率。
- ✓ 讓新伙伴在充滿熱情時，引領他們深入了解公司，以及來自各行業不同學經歷背景者在此獲得成功的故事，讓他們去深思如果繼續待在本業可以獲得成功嗎？讓他們改變思維、改變自己。
- ✓ 和人交心，用生活化方式經營環貫綠佳利。

掌握對方的需求，經營第3個月組織破40人

經營2個半月，他分享13位完成直推10，第3個月組織就破40人，至今光是他自己就分享33位，成功締結21位，他分享成功締結的方式，就是先上朋友的社交平台做好情搜，了解對方，接著以玩樂的方式邀約對方，讓對方放鬆戒心暢所欲言，從中掌握對方的需求，並以同理心邀約對方到公司聽說明會，因而打動對方內心，大大提升成功締結率。



目標

- 2024年底達成1星鑽。
- 實現五子登科。
- 2032年達成CFC世界大使的目標，並且協助10多位伙伴擁有15萬月收入。

座右銘

To be or not to be, 人生最大的風險就是永不冒險。

鼓勵伙伴的話

想成功先發瘋，不顧一切向前衝！



環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

環貫綠佳利10月天 寫下榮耀的歷史

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的10月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原因。

在環貫綠佳利歷史上的10月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2020年
10月17日

環貫綠佳利之YA

因新冠疫情影響，環貫綠佳利舉辦的獎旅活動也受波及，改為發放公司的養身、美身、潔身系列商品，以及提供15,000元的免稅店禮券，帶著近300位達成者偽出國到昇恆昌旗艦店振興台灣經濟，並且精心安排環貫綠佳利之YA，讓達成者顧健康、提升經營力，還能對台灣的經濟做出貢獻。



2022年
10月12
至14日

「自主創業家集合！ GO! GO! TAIWAN」獎旅活動

環貫綠佳利董事長松延光泰率領主管，帶領近千位達成「自主創業家集合！GO! GO! TAIWAN」獎旅活動者，前往桃園大溪笠復威斯汀度假酒店進行3天2夜的精緻旅遊。藉此活動達成，自主創業家成功突破疫情封鎖線，藉由引爆組織成長的同時，也帶動自我和伙伴另一波的健康、財富躍進，進而開啟疫後新世界，點燃更多希望的夢想。



落入凡間的宮廷美食

普力活BB越南春捲

低脂飽腹、盈透清爽

Health Tips



BB仔的好友要辦一場HOMEPARTY，主要對象是一群來自越南的新住民。對方想給這群朋友一個驚喜，請BB仔幫忙製作一道創意越式料理，讓她們一解鄉愁。BB仔查閱當地的美食典故，精心策劃一道越南必吃美食，製作「普力活BB越南春捲」，不僅具有高顏值，令人一看就垂涎三尺，同時，還兼具健康美味、熱量低等特性，讓人大啖美食少負擔。

春捲是越南的特色料理，分為生、炸兩種。早期，越式炸春捲只有皇室貴族才能享用，因料理製作手法繁複，只有在新年、婚禮等特殊節日或場合才吃的到，而法國人嚐到這道菜後，給它取個華麗的名字，叫Pâté Impérial，直譯為皇家餡餅。現在這道美食不再是皇室的特權，在高級餐廳裡或路邊攤都可吃到！越南春捲的口味清爽，風靡世人，在2011年名列CNN世界前50大美食的第30名！

材料

生春捲皮7張	薄荷葉少許
熟蝦仁11隻	薑片適量
紅蘿蔔絲1/2條	熟豆芽菜300G
黃椒1/2個	普力活BB1包
九層塔葉少許	

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB越南春捲	1/2捲	80大卡

PS:「普力活BB越南春捲」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口味調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

作法大公開

STEP 01

把黃椒洗淨切絲，備用。

STEP 02

把生菜、九層塔洗淨瀝乾，備用。

STEP 03

把蝦子洗淨並除去腸泥，備用。

STEP 04

在鍋中少許水加熱，在倒入酒，以及放入薑片、鹽巴，待水滾後，把蝦子放入鍋中汆燙50秒，撈出瀝乾，待涼之後剖成兩半，備用。

STEP 05

把豆芽菜、紅蘿蔔絲放入鍋中汆燙，撈出之後放入冰水後浸泡，再撈出瀝乾，備用。

STEP 06

取一個大盤子放入些許飲用水，把春捲皮放入盤中過水軟化，再放到另一個乾淨的盤中，備用。

STEP 07

在春捲皮上依序放九層塔、生菜、豆芽、黃椒絲、蝦仁，再把春捲皮捲成捲狀，淋上普力活BB，即可食用。

視界晴亮

高效保健

上期「營養小學堂」月刊版和大家分享如何透過高效保健、面面俱到的「全民健康利」，為大腦提供足夠營養，讓腦部退化不加速。本期和大家分享眼睛維持在最佳健康狀態的高效保健之道。



眼卻是人類

唯一從不會自我更新的器官

人類的器官細胞會定期更新，最快的是腸細胞，2至3天就會進行更新，連心臟幹細胞也平均20年更新一次。人的視網膜約含有1.2億個視桿細胞和600萬個視錐細胞，此外，在人類的視覺系統中，還有大約240萬至300萬個神經節細胞，然而眼睛卻是人類唯一從不會自我更新的器官。

眼睛黃斑部中重要的植物色素

眼睛雖是難以自我修復的損耗品，但卻可透過內含葉黃素、玉米黃素、花青素、DHA、維生素D、維生素E，以及維生素A或β-胡蘿蔔素等成分，來維持健康保健的目的。

其中，葉黃素、玉米黃質是構成人眼視網膜黃斑區域的主要色素，也因此黃斑的視網膜組織層有大量的葉黃素和玉米黃質，能幫助中和並抵擋藍光、紫外線，堪稱高效防曬劑。挑選相關產品需注意下列事項：

01 葉黃素與玉米黃質的調合比例為5:1，為正常飲食中最佳的自然攝取值，也就是最佳黃金比例。

02 選擇Flora GLO®葉黃素，具有高純度、分子小特性。



03 選擇具有脂溶性的葉黃素及水溶性的秘蘿素®的成分，兩者結合後更易於被人體吸收。



秘蘿素®

除了補充上述營養素之外，還可攝取含有HIF1STEM、人蔘皂苷、葡萄籽萃取物、紅酒萃取物等成分的保健品，對健康的源頭和本質進行高效保健，讓視界更加睛采。

HIF1STEM

人蔘皂苷

紅酒萃取物



葡萄籽萃取物



下期「營養小學堂」月刊版將持續和大家分享如何透過高效保健、面面俱到的「全民健康利」，讓人體其它重要器官都能維持在最佳健康狀態。

Health Tips
健康補給站



25%台灣成人有代謝問題

罹患糖尿病、心血管疾病

風險增6倍

根據衛生福利部112年十大死因統計結果指出，十大死因過半為慢性疾病，其中，心臟疾病、腦血管疾病、糖尿病、高血壓性疾病的共同危險因子都與代謝症候群有關。國健署統計，台灣20至64歲民眾，每4人就有1人罹患代謝症候群，未來罹患糖尿病、心血管疾病的發生風險是一般人的2至6倍。

代謝症候群不是一種特定疾病，而是一個健康的危險訊號。依照國健署編著的預防代謝症候群學習手冊指出，「三高」：血壓、血糖、血脂偏高，加上「二害」：腰圍過粗、好的膽固醇不足，只要符合上述5項中的3項，即有代謝症候群，未來得到「糖尿病」、「高血壓」、「高脂血症」、「心臟病及腦中風」的機率，分別是一般健康民眾的6、4、3、2倍。

若有下述三項以上超標，即認定為代謝症候群，有任一項者則為代謝症候群高危險群。

代謝症候群警戒指標一覽表

血壓偏高
收縮壓 $\geq 130\text{mmHg}$
舒張壓 $\geq 85\text{mmHg}$

空腹血糖偏高
空腹血糖值 $\geq 100\text{mg/dL}$

三酸甘油酯偏高
 $\geq 150\text{mg/dL}$

腰圍過粗
男性腰圍 $\geq 90\text{cm}$
女性 $\geq 80\text{cm}$

**高密度脂蛋白
膽固醇偏低**
男性 $< 40\text{mg/dL}$
女性 $< 50\text{mg/dL}$

罹患代謝症候群4大主因

隨著年齡增長，得到代謝症候群的風險也跟著增加。主因如下：

不良生活型態

約占50%。
這與飲食、超重和缺乏運動有密切關係。



遺傳因素

占20%。家族有高血壓、糖尿病、高脂血症病史，罹患代謝症候群的機率比一般人要高。

不當飲食

低纖、高糖、高油脂飲食與過量飲酒習慣者，也容易罹患。



長期高壓

壓力會造成內分泌失調，導致血糖上升，長時間容易造成代謝症。

掌握

5

大絕招遠離代謝症候群

國健署對預防代謝症候群提出5大絕招，如下：

聰明選
健康吃

A
營養
均衡飲食

每天適量攝取六大類食物，包括：全穀根莖類(主食類)、豆魚肉蛋類、低脂乳品類、蔬菜類、水果類和油脂與堅果種子類，維持身體正常功能與活動。

全穀
根莖類



豆魚
肉蛋類



蔬菜類



堅果
種子類



水果類



低脂
乳品類



B
四低一
高原則

以均衡低熱量飲食為基礎

低脂

低鹽

低糖

高纖

C
營養
補充品

現代人外食比例高，攝取蔬果比例低，根據國健署於106-109年進行國民營養健康狀況變遷調查報告顯示，高達8成的人未能每日攝取足夠蔬菜和水果含量。專家建議，可透過攝取營養補充品補足每日健康所需的蔬果含量，像是含有葉黃素和玉米黃質等成分的複方類胡蘿蔔素。

站起來
動30

減少久坐，每天至少運動30分鐘，增進心、肺和血液循環，以及消耗熱量。

不吸菸
少喝酒

吸菸和過量飲酒危害健康甚鉅。

壓力去
活力來

當生活和工作壓力過大時，要學著轉移憂慮，適當發洩。

做檢查
早發現

國民健康署分別針對40歲以上未滿65歲者，每3年提供1次免費健檢，而滿65歲者則是每年1次。

挑選該類商品小技巧

★葉黃素和玉米黃質的比例為5:1，為正常飲食的最佳攝取比例。

★易於被人體吸收：

✓含脂溶性的葉黃素和水溶性的秘羅素®配方。

✓膠囊內容物微米化。



水對人體很重要，但隨著身體運作，體內的水分無時無刻地流失。據調查指出，台灣有8成的民眾每天喝水不足1,500c.c.！因而水又被稱為「被遺忘的營養素」。人體長期缺乏水分將導致許多疾病產生，像是：頭痛疲倦、眼睛乾澀、嘴唇乾裂、口臭、誘發氣喘與過敏症、冠心病、皮膚變差、關節疼痛、肌肉痙攣、泌尿道感染、便秘等數十種疾病。



5大徵兆代表身體正在缺水中

缺水不一定會口渴，但有下列5個徵兆代表你的身體正在缺水！

上廁所頻率減少

正常情況下人們一天會排尿6、7次，若少於這數字就要留意，同時尿液顏色過深也是水分攝取不足的徵兆。

頭痛疲倦

大腦缺水時會導致頭痛、注意力下降、增加緊張、焦慮和疲勞感等狀況。

體味變重

水喝的少會促使體內的酸性代謝物排不出去，導致身體有酸臭味。

睡眠不好

當身體缺水時，代謝率會下降讓人感到燥熱，進而影響睡眠品質。

氣喘與過敏症頻繁發作

當身體缺水時，免疫系統會產生大量組織胺，一旦進入肺部，小支氣管會痙攣、收縮異常，進而引發呼吸困難或氣喘等現象。

恐招數十種疾病找上門

8成民眾每天喝水不足

人體70%是由水所構成，在身體運作中扮演著重要角色，舉凡消化吸收、新陳代謝、運送養分、調節體溫、排泄廢物等體內運轉都需要水的幫助，是維持身體「動態平衡」最重要的基質，因而有人說，「喝水＝維持生命。」不僅如此，水還是全身關節的潤滑劑，更是神經系統的緩衝劑！人體如果喪失10%水分時就會感到不適，此時有可能已對身體組織造成損傷，倘若喪失水分達20-25%時則有可能造成生命危險！正因此，每日補充夠身體所需要的水分是很重要。



掌握5大飲用時機發揮最佳健康功效

近年來，含氫水被視為活力、美容、養生聖品，不僅運動員補充含氫水來增加活力，愛美人士也靠著含氫水來打造水嫩肌，甚至連企業老闆都喝含氫水養生，經由呵護體內的運作來保養健康。

含氫水讓水不止可以解身體的渴，促使身體維持最佳運轉，同時還能成為打造健康體質的重要關鍵。其藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的含氫水，透過其具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由體內循環迅速擴散到全身，此舉不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應，變成水自然排出體外，藉此守護全球人的健康。

如何發揮最佳功效？那就是掌握最佳飲用時機，如下：

早上起床喝，不僅可以補充身體流失一整晚的水分，幫身體開機，還能增進腸胃蠕動等。



三餐飯前
30分鐘

可增加飽足感、減少進食量，進而強化體重管理績效。

藉由「排多少就要喝多少」的原則，提醒自己記得補水。

3~5 P.M

將更多的氧氣帶入腦部提高運轉效率，舒緩疲勞提高專注力。

血液中有七成是水分，身體缺水時，血液就會變得濃縮、黏稠、影響血流，身體就必須提高血壓、縮小血管。然而睡眠時人們無法補充流失的水分，為避免睡覺時發生上述情形，睡前補水很重要。



睡前1-2小時

Vol. 108

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

失敗是通往成功之路

老萬十分溺寵女兒小芬，造成女兒挫折容忍度很低，小至食物、物品有微小瑕疵時，她會選擇推開不要，大至課業或人生的挫折，她則採取逃離不面對的方式處理。

進入職場之後，小芬因故被客戶責罵，她因而辭職，不願再重回職場，最終成為啃老族。



小故事
大啟示

不要懼怕人生中的各種挫折，當你承受打擊的能力越強，就能從中學到越多的經驗，累積越多的成功本錢，促使自己成為更優秀的人。

相信自己

小蔡因投資失利而慘賠6,000多萬，他沒有因此陷入人生谷底，反而正向迎接每一天，因為他相信自己一定可以解決眼前的問題。

正所謂當上帝為你關了一扇門，同時會幫你開一扇窗。當他陷入困境時，經朋友的分享而加入傳直銷，因為做出正確的選擇讓他成功翻轉人生，不僅償還債務，還開啟財富自由的人生。

小故事
大啟示

不管誰對你失望，你都有翻盤的機會，唯獨自己都對自己失望，就沒有翻盤的可能。在面對困厄，一定要相信自己，才會有勇氣勇往直前尋找生存的办法，進而成功翻轉人生。

成功的人花時間找方法

老宋找裝潢公司裝修房子，雙方花了許多時間溝通，當對方完成一半的工程，老宋看半成品時，覺得現實和想像有極大落差，直說這不是我想要的！對方居然冷靜回他說，「你想要什麼？」

老宋經過冷靜思考之後，覺得是自己想得太多所造成的落差，因而向對方致歉。

但對方卻說，難得裝修一次，要用好多年，千萬別將就。你不喜歡，沒關係，我們改！只要你滿意，我們不怕麻煩。」

最終，對方善用巧思找到解決的方法，沒讓老宋多花錢，老宋十分開心，介紹許多客人给对方，對方不僅贏得好口碑，還賺進大把鈔票。



小故事
大啟示

成功的人遇到問題時，是花時間找方法，把時間花在進步上，而失敗的人則是花時間找藉口，不斷抱怨，最終不但沒有解決問題，還把身邊的人都得罪。

銷售模式決定成敗

行銷學老師問學生，當你看到通信行出清庫存手機的宣傳海報寫著，手機一隻4,000元送4,000元的電話費，會心動想購買的人請舉手？不到1/5的人舉手。

老師又問學生，若宣傳海報寫著，儲值4,000元電話費就送一隻4,000元手機，會心動想購買的人請舉手？4/5的人舉手。

甲生不解問老師，這兩種宣傳的結果不都一樣，怎會有不同的效益？

老師說，對消費者而言，手機不是最新款，沒有急迫需要，因而誘惑不夠；但電話費卻是固定支出，早晚都會用到，先儲值沒損失，還可拿到免費手機，有佔到便宜的感覺，增加成交的誘因。

小故事
大啟示

銷售是一種對人性洞悉的行為，越了解人性就越懂銷售，也就越能成交！

NATURALLY PLUS

自主創業+ CLUB



生日禮

生日當月五折
加購15,000點商品一個
(無點數)

不定期的商品
活動優惠

TICKET
活動優先
購票權

APP
新功能

NP
FAN'S TV
鐵粉頻道

優惠期間

2024/1/1~12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900 元 (原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版



LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號



好友募集中



最新資訊立即掌握



1
POINT

最新情報及
優惠活動

2
POINT

連假營業
時間等公告

3
POINT

各優質商品
豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE『加入好友』

選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp_tw

4
POINT

公司及會員
精彩課程

5
POINT

不定時專屬
好康活動

專屬優惠券、抽獎活動

Special
Coupon
10% OFF



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)

2025 GO TO FESTIA

● 四天三夜研修獎勵 ●

(預計2025年10月，行程包含公司、工廠、年會及晚宴，不包含機票)

2024/9/1日 ▶▶ 2025/2/28五

介紹人與新入會者
皆為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家。

分數以名義計，
達成名額無上限

達成 **1,200** 分即招待一名研修獎勵之旅

分數計算方式： * 以下的P為商品點數，簡稱P

【推薦積分】挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數	
	1+11/1+11B	1+5/1+5B
20,000P	260分	130分
15,000P	200分	100分
10,000P	120分	60分

注意事項

1. 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貫綠佳利會員/自主創業家。
2. 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限18歲以上），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品…等之要求。
3. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
4. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
5. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
6. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
7. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
8. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
9. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。