

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2025 January 1 月號



**「猛進」行動改變未來
共創成功的無限可能！**

重返全盛期
綻放無齡感

全球22億人罹患視力障礙
秘蘿素®讓「視」野更開闊



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

2025年猛進健康、財富、幸福

時間過得真快，轉眼來到2025年，不僅21世紀即將走完1/4，台灣也正式邁入超高齡社會，每5人就有1位是長者。隨著人口結構老化也造成長照醫療負擔增加，以及獨居社會漸成常態等社會問題，還有國內缺工、財政短絀等經濟問題。如何活得長、活得好，又不會造成社會的負擔？已成為現今重要的課題。

現今社會存在著許多問題是無法被等待，你我又有多少時間可以蹉跎呢？改變是必然，正因此我們必需有所行動！環貫綠佳利把2025年訂為「猛進」的一年，要透過一連串猛進的作為及行動力，讓大家都能從改變自身的身心 and 經濟健康做起，進而改變周遭的人，從而人人都能對社會做出重大貢獻，解決社會問題。

唯有大格局才能造就偉大人生

想改變人生得先從「格局」開始！你能做的將比自己想像得更多。環貫綠佳利的企業理念是「引導全球邁向健康之健康促進企業」，並被賦予「環貫綠佳利是提供健康的公司」的使命和責任！然而卻被許多人單純視為是一間販售「葉黃素」或「含氫水」等產品的公司。自主創業家們不該被侷限於世俗之見的狹小格局中，應該把經營環貫綠佳利的事業層次提高到「環貫綠佳利是提供健康的公

司」，藉此提升自己的生命價值和意義，才能產生更大影響力，為社會做出更多貢獻。

唯有大格局才能造就偉大人生！在2024年我升任總經理一職時，立下30億營業額的目標，這不僅代表公司的成長前景，也意謂誕生無數的新科領袖，集結更多新生力軍的力量，就能發揮更強大的影響力，產生更多的領袖，進而透過「用100萬的笑容，挑戰10億美金」的方式，加速環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標！協助更多的人擁有健康和財富，快樂地迎向人生100年時代。

3大營運戰略讓成功超乎想像

2025年環貫綠佳利制定三大營運戰略：(1)五大任務：促使眾人更有效地在環貫綠佳利的事業中取得勝利；(2)小健康、大財富攻略：讓大家都能打造身心健康的精彩人生，以及量身打造自己渴望的財富；(3)最尖端的保健醫學概念及跨時代健康輔助食品：透過研發及精進各項健康促進商品，符合時代的健康需求，協助不同世代的人都能健康一新！

相信大家只要秉持猛進的執行力，跟著公司的各項政策和活動同步前進，成功絕對超乎想像！你我都能改變未來。

最新焦點



03 DASH 2025線上戰略系列報導1
「猛進」行動改變未來
共創成功的無限可能！

06 DASH 2025線上戰略系列報導2
猛進健康、財富百年大計
讓各世代擁有生命主導權

08 DASH 2025線上戰略系列報導3
共創資本主義
成為全球性的保健公司

09 重返全盛期
綻放無齡感



12 全球22億人罹患視力障礙
秘蘿素®讓「視」野更開闊

15 永續產品與發展系列報導3
妍漾飲長效維持健康狀態及美肌光澤
為全球人和地球的健康做出最大貢獻

17 晨星肌膚保養系列報導2
精準保養賦活奇肌
「晨星洗卸幻膚」讓你自帶美肌光



18 2024年3-4、5-6、7-8月成就領袖學院暨榮耀表揚
掌握成功關鍵
猛進「飛躍」未來

成就非凡



23 建築主管廖義峰
建構嚮往的生活
經由環貫綠佳利
讓自己變強大

24 自主創業家許星鴻
掌握最佳的事業選擇
經由環貫綠佳利
守護全家的健康和幸福

心靈激勵

25 心靈成長小故事



榮耀經典



27 環貫綠佳利1月天 寫下榮耀的歷史

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



猛進

DASH 2025線上戰略
——系列報導 1——

行動改變未來 共創成功的無限可能！

DASH 2025「猛進」線上戰略發布會於2024年12月22日舉辦，發布超強戰略讓所有人在新世界都能再次煥然一新，猛進到更高境界！

環貫綠佳利董事長松延光泰揭開活動序幕，他指出，當你確信產品與事業，在環貫綠佳利看到這麼多的成功者，只要你願意行動，相信你也一定可以看到自己的成功。有「目標」和「夢想」就應該「猛進」行動，一鼓作氣全力前進，就能翻轉健康與財富，在環貫綠佳利實現夢想、改變未來！

環貫綠佳利董事長
松延光泰

配合4大營運主軸 同步前進

創造自己和伙伴 想要的成功

為了讓所有自主創業家都能在2025年拉近與夢想的距離，成為更好的自己！環貫綠佳利特別選在歲末發布隔年的營運戰略，讓大家超前部署，在新的一年里都能跟隨公司的步伐同步猛進行動，直擊目標、展翅高飛！同時加速引導全球邁向健康的目標。

對此，總經理井山智幸提出公司今後的4大營運主軸：如下

ONE

企業理念

UNIVA集團會長兼集團總裁稻葉秀二深知環貫綠佳利的事業體是直銷，卻基於「理念一致」、「事業的未來價值」、「挑戰社會偏見」等原因，在2008年排除眾議把環貫綠佳利正式納入「環貫集團」，並且定義環貫綠佳利的企業理念是「引導全球邁向健康之健康促進企業」，其中，所提到的「健康」，指的就是「身心健康」、「經濟健康」、「社會健康」三大健康，並且賦予「環貫綠佳利是提供健康的公司」的使命和責任！

身心
健康

經濟
健康

社會
健康

環貫綠佳利推出許多優質的健康促進之相關產品，協助眾人翻轉健康，很容易被視為是一間販售「葉黃素」或「含氫水」等產品的公司。不論在哪個年代？推出何種產品或成分？環貫綠佳利的本質始終不變，依舊是「提供健康的公司」，為了全球的健康做出最大貢獻。自主創業家們不該被侷限於世俗之見的狹小格局中，應該把經營層次提高到「環貫綠佳利是提供健康的公司」，藉此提升生命價值和意義。

TWO

力拚30億營業規模

唯有大格局才能造就偉大人生！為了讓環貫綠佳利更具影響力，在2024年我升任總經理一職時，立下30億營業額的目標，這數字不僅僅代表公司的成長前景，也象徵新增無數的領袖，有更多人因為環貫綠佳利而改變人生、華麗轉身，正因為這些新科領袖的誕生，集結更多新生力軍的力量，發揮更大的影響力，才能加速環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標！



董事兼總經理
井山智幸

THREE

落實 直銷數位化

現在已來到AI猛進的時代，未來人類的智慧絕對會被AI所超越。環貫綠佳利要成為永續經營的百年企業，因此，落實直銷數位化成為接軌未來所必需進行的事。環貫綠佳利推出直銷業界最強事業利器「環貫綠佳利 NATURALLY PLUS APP」，導入「五大任務」：夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動等事業基本功，透過APP經由智慧型手機可將你的每日行動量化及速化，並藉由數值分析，讓自己及時掌握組織的發展情形，及時調整，進而突破現況、猛進達標或超越。



受到時代或環境的變化，改變是必然的！為了讓大家猛進行動改變未來，環貫綠佳利必須有所行動。可確信的事，在今後的5年、10年，未來的環貫綠佳利一定不同於現在。但是，也有不會改變的事，那就是環貫綠佳利的理念，「引導全球邁向健康之健康促進企業」。環貫綠佳利將持續引領各世代的人打造「身心健康」、「經濟健康」、「社會健康」，並且和所有人一起勇猛前進直驅夢想、猛速精進創造高峰、猛進行動改變未來！

FOUR

綠色企業 永續發展

善盡企業的社會責任，環貫綠佳利相信唯有地球愈健康，人們才會愈健康，因而在促進經濟繁榮的同時，也透過「減少碳排」等作為減輕環境負擔，落實綠色營運，為環境永續發展做出最大貢獻！具體作為如下：

活美水素水

工廠啟動太陽能供電，以及紙箱來源符合可靠、永續、被監管的FSC森林驗證標準，在紙箱上減少大面積印刷以及輕量化。



喚活

導入鋁箔包裝，減少塑料。



識霸

透過改變顆粒形狀，減少外膜原料明膠的耗損量等。



識霸明力多系列

預計2025年將現有瓶裝的「識霸明力多」系列，變更為鋁箔包裝。

猛進健康、財富百年大計

DASH 2025線上戰略
——系列報導②——

讓各世代擁有生命主導權

2024年許多自主創業家們透過設定目標，經由大量行動，在環貫綠佳利實現夢想、飛躍成功！今年誕生許多新科領袖，都是產品和事業的最佳見證者。



行銷戰略部經理
蔡碧蓮

本次戰略發表由行銷戰略部經理VIKI(蔡碧蓮)進行報告，她指出，過往DASH年會有戰略發表、表揚單元，今年只有戰略發表，主因為伙伴們認為戰略發表透過線上布達，大家能更專注、明確地掌握內容，同時搭配強大的多媒體影音畫面，還能提升節目精彩度。至於表揚內容則希望採線下舉辦，有尊榮感，還能激勵伙伴，促使組織成長，因而今年首次進行調整。

2025年三大營運方針讓成功超乎想像

環貫綠佳利在2025年擬定三大營運方針，她相信所有自主創業家只要秉持猛進的執行力，跟著公司的各項政策和活動同步前進，成功絕對超乎你的想像！相信你也可以改變未來。

ONE

五大任務

環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP導入業界首創「自主創業家五大任務」功能，也就是：夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動，藉此不僅幫助所有自主創業家把夢想藍圖可視化，還可強化組織對上、下的溝通，同時藉由一連串的生產品性活動還能建構「好的經營狀況」，促使眾人更有效地在環貫綠佳利的事業中取得勝利。



2024年開辦四屆事業研習營，共計700多名伙伴參加，藉此透過實際的行動，協助大家提升生產性活動、強化執行力，進而在最短的時間締造佳績，將夢想化為現實。



著名免疫學專家馮理達博士說，『每個人都想成為億萬富翁，而在1的後面有那麼多的0，唯有「1」的存在，其它的「0」才有價值！』健康是1，事業、財富、婚姻、名利等等都是後面的0，沒有健康就沒有一切，在健康面前，有錢、沒錢都平等，只有身體健康才會有生活質量。

環貫綠佳利為了讓大家擁有健康與財富，推出「小健康、大財富」攻略，並提出「小健康」的身心健康存摺方案，透過身心健康打造精彩人生。同時，愛用和分享事業，還能量身打造自己渴望的財富，「大財富」的經濟健康事業方案是透過雙軌制、無限代的布局思維，藉由全球一張網的通路，實現複製即可帶來收入倍增，只要跟著環貫綠佳利的步伐同步前進，你也可以擁有健康及創造財富的能力，讓現在及未來更加耀眼，創造永續傳承與公司一同打造幸福百年企業。

THREE

最尖端的保健醫學概念及跨時代健康輔助食品

環貫綠佳利是引導全球邁向「健康」之健康促進企業，為了讓大家都能快樂地迎向人生100年時代，而不斷地研發及精進各項健康促進商品，以符合時代的健康需求。

正因此環貫綠佳利的產品具有超強優勢，令人驕傲且津津樂道，像是連續14年蟬聯銷售業績NO.1的活美水素水榮登國際媒體版面。國際知名新聞類週刊「《Newsweek》國際版」在2024年6月刊做了一篇專題報導指出，在領先業界的含氫水品牌「活美水素水」為全球健康市場注入新氣象，其內容也同步在英國通訊社《The Worldfolio》露出，足以展現環貫綠佳利對創新健康產品的猛進決心。



TWO

小健康大財富攻略



環貫綠佳利把預防醫學、氫分子醫學等健康概念、新知，與跨時代的各項保健輔助食品結合，讓眾人掌握正確的健康保養之道及高效保健方法，協助不同世代的人都能健康一新。

今年再次跨領域醫學，推出新的健康促進商品「喚活」，該商品攜手產官學歷經10年共同研發，超越以往健康源頭成分，採用最先進的科學理論，經由「量產健康源頭」與「呵護健康本質」的方式，讓眾人打造完美無齡的人生，活出生命中最美好的模樣。從自主創業家們對「喚活」產品的美好體驗回饋，也為產品做出最佳背書。

2025年環貫綠佳利持續為眾人猛進健康做出貢獻，將推出猛進美肌的「晨星」系列保養品，以內外兼顧及肌能修復為主軸的微生態養膚概念，讓大家重新發現自我肌態煥新潛能。

2025年環貫綠佳利已經準備好了！期許與所有的自主創業家們攜手打造各時代的健康和財富奇蹟，實現幸福的人生！

共創資本主義

DASH 2025線上戰略
——系列報導③——

成為全球性的保健公司



環貫集團會長兼集團總裁
稻葉秀二

環貫集團在世界16個國家擁有72間公司，包含：各種不同行業，每間公司都有各自的價值，這些價值的統合會促進各家公司，以及集團整體的成長，各自價值的統合(Unite the Values)，這就是「UNIVA」。環貫綠佳利是環貫集團的一員，也是環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二最重視的健康促進事業，他將此事業定義為「社交直消（直接消費）」，是共創資本主義具體化的事業模式，藉此超越國界把人與人串連在一起，進而引導全球邁向健康，解決健康、財富、社會問題，促使世界和平的到來！

年年都會參與DASH年會的稻葉秀二總裁，針對本次DASH年會的主題「猛進」提出他的看法及期許，他指出，『如果想達成目標就必須目標明確，然後朝著目標突飛猛進。若存著「有一天做」的心態設定目標就意味著永遠不會做，有些事情不做是不會明白的，一旦決定要做，就必須一鼓作氣，正因此一開始的心態和速度是關鍵！』

加速引導全球邁向健康

一直以來他有一個明確目標，就是把環貫綠佳利發展成為全球性的保健公司，進而引導全球邁向健康，促使世界和平的到來！為加速引導全球邁向健康，環貫綠佳利將積極運用數位平台建構全球一張網的機制，該項創舉經由社交直消的方式，超越國界、跨越世代間的群體建構人際網路，協助所有伙伴對沒有血親關係者產生出情感連結，進而強化串連，藉此可避免個人在社會中被孤立化，預防「個（人）」變為「孤（孤獨、孤立）」的社會體系，進而解決超高齡化社會所衍生的老人獨居孤獨死、不婚族孤立等社會問題。



串連世界達成100萬個笑容

對他而言，他不是一個人，而是擁有一群自主創業家的伙伴，一個人無法實現的事，和所有自主創業家一起，只要不言放棄，就一定能實現，他想和大家一起共創資本主義的社會共同體，在這世界上一起達成100萬個笑容！同樣，大家也不是一個人，只要和所有伙伴及公司一起猛進，就能超越現況，成為更好的自己！

重返全盛期 —綻放無齡感—



去年3月中旬，直銷業界推出可以從健康的根源和本質優化身體競爭力的商品，上市才短短3周就締造1萬5千包的銷售佳績，並且造成全台大缺貨的情形！後續幾波進貨也快速完售。透過體感好口碑及銷售數字，說明該產品確實可以讓健康重返全盛期，綻放無齡感，許多人因而寫下健康的奇蹟故事。



株式會社Nutrition Act
代表取締役社長 石川雅仁

睽違近一年，該商品催生者、株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁，帶來最新的實驗研究結果，和眾人分享該商品成分新發現，讓眾人掌握青春轉機的關鍵，重返全盛期，綻放無齡感！

01 青春回來了！

首先他和眾人分享該商品是什麼樣的產品？他表示，迄今，專家們對於老化都是以如何守住青春年齡？如何防止老化的概念？進行研究開發。不同於現今的凍齡產品，該商品是一個從健康的根源和本質進行活化和保養的商品，促使逐漸凋零的青春重返全盛期，讓人青春不滅！

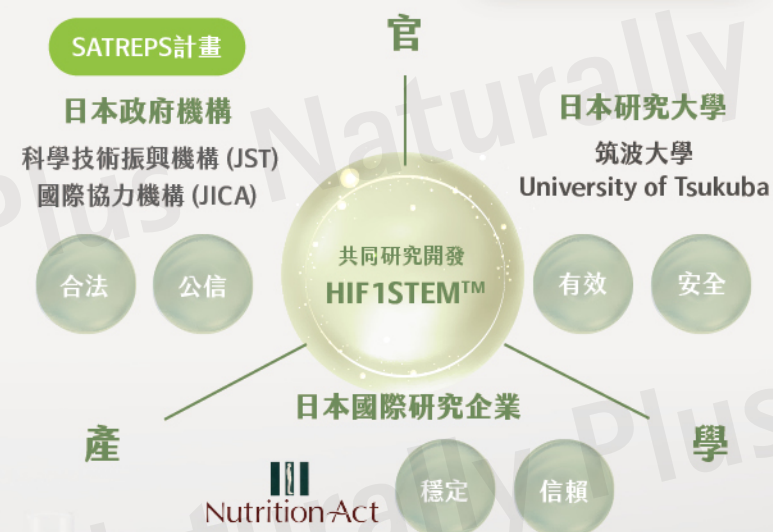


過往面對青春逝去只能憶當年，或是感傷青春的不再，唱著膾炙人口，廣泛流傳的新疆民歌《青春舞曲》：「太陽下山明朝依舊爬上來，花兒謝了明年還是一樣開，我的青春小鳥一去不回來.....」。然而現今讓青春回來是有辦法的，關鍵就在喚活的主成分「HIF1STEM™」！



02 從900多種植物中 發掘特殊品種的橄欖葉

該商品是Nutrition Act、日本筑波大學，以及日本科學技術振興機構（JST），歷經10年以上產官學合作開發的商品。其主成分「HIF1STEM™」的研發，是以有「北非食品藥品資源有效利用和功能分析領域的權威專家」之稱，現為筑波大學生命環境系及地中海・北非研究中心的磯田博子教授所主導的SATREPS計畫研究成果為根基，其為日本政府的一項計劃，旨在促進針對全球問題的國際聯合研究，藉此產生具有實際利用潛力的成果，以提高全世界發展中國家的研究能力。



該計劃由日本、突尼斯的研究機構，和摩洛哥所進行的聯合研究，以提供科學證據並真正造福社會。在研究過程中，磯田博子教授發現可以讓對健康有益的地中海生物資源發揮更高價值的方法，就是開發生產高附加價值的機能性食品，藉此促使人們都能青春健康，因而與日本致力於製造技術及應用研究開發的株式會社Nutrition Act合作，從900多種植物中找出具有再造和維護健康的根源和本質的特殊品種的橄欖葉，成功開發成分及投入應用。

機能性

安全性

合法性

其透過增加體內產生的HIF1蛋白質獨有機制，活化和保養健康的根源和本質，特別是「HIF1STEM™」已過人體實驗，製成機能性食品，具有安全性、機能性、合法性等特質，有助於人們實現青春健康的夢想！

03

「HIF1STEM™」 神奇功效大揭密

血管
內皮

真皮

毛囊

該產品在上市之前，曾針對主成分「HIF1STEM™」進行多項安全性試驗，透過科學方法驗證，其安全性沒有問題，從中發現對於肌膚、肌肉、骨骼、血液系統疾病等能做出重大貢獻，並且提升運動表現效果。這次他也帶來和團隊針對毛囊、真皮、血管內皮等部位所進行的相關研究結果和數據，證實「HIF1STEM™」確實可以從健康的根源和本質幫助這些部位找回逝去的青春，今後他們仍舊會持續透過各種實驗數據，發掘「HIF1STEM™」不為人知的神奇功效，讓更多人透過攝取「HIF1STEM™」促使青春永續！

04

儲值青春 讓健康維持在最佳狀態

從古至今，人們一直都在尋找維持身體內外最佳狀態的方法，自從該產品推出後，人們終於找到可以讓內外以自然、健康的方式處於全盛期！他指出，該產品內含超越所有人對健康想像的成分，可以協助健康的源頭得到最佳的活化力，源源不絕誕生新生力軍，並且對健康的本質進行保養，避免崩壞。同時輔以複方類胡蘿蔔素、打造美麗和活力的終極機能飲品，對健康的本質進行保護、修復，藉此三項商品對健康的源頭和本質進行一連串的活化、保養、保護、修復循環，正因此身體內外才能維此在最佳狀態，並且儲值青春，處於全盛期。

B

MULTICAROTENOID
MIRTO+AND
ACTIVATE NEW DRINK

正因為從健康的源頭和本質費心思考和精心設計，才能造就上述健康促進之相關產品達到盡善盡美的境界。他請大家務必愛用這3項產品，藉此打造健康的身体，快樂地迎向人生100年時代，並且健康地活到120歲為止！

全球22億人罹患視力障礙

秘蘿素® 讓「視」野更開闊

根據世界衛生組織（WHO）所發表的《世界視覺報告》指出，全球至少有22億人罹患視力障礙，包括：失明、近視力、遠視力障礙等，約占世界總人口27%，其中至少有10億人患有可預防或未經治療的視覺障礙。然而眼疾問題不僅會影響視力健康，還會影響到人們的生活品質！據國家衛生研究院及國民健康署所做的研究發現，2成多的老人自述視力不好，原因為老花眼、白內障，其中近4成因此出現憂鬱症狀。隨著超高齡化社會來臨，如何維護視力健康已成為社會的重大議題！



環貫綠佳利於12月13日在台北公司舉辦「秘蘿素®」特別講座，由總經理井山智幸主講，並且特別邀約華盛頓州自然治療學醫師、現任賀發研究機構亞太區學術總監的傑夫 (Jeffrey Michael Strong) 擔任嘉賓。睽違7年，傑夫總監再次來台帶來「秘蘿素®」的最新研究發現，讓大家的「視」野變開闊，全身擁有精彩表現。

讓人人都能幸福迎向人生100年時代

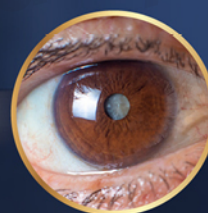
H O R
P H A G

本次講座也特別連線台中和高雄公司，吸引各地的自主創業家和香港伙伴同步掌握最新的預防保健關鍵！此外，今年恰逢賀發研究機構百歲誕辰，環貫綠佳利也特別準備生日蛋糕和傑夫總監一同歡慶，並期許雙方的合作能為全球人的健康做出最大貢獻，讓人人都能幸福迎向人生100年時代！

3C藍光傷害視力

促使眼疾的問題更為明顯

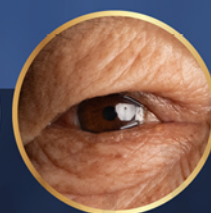
井山智幸表示，現今與失明相關的4大疾病包括：白內障、青光眼、AMD老年黃斑病變、糖尿病視網膜病變，隨著現代人長時間使用手機、電腦等3C產品，造成藍光對視力的傷害，因此，人們罹患眼疾的問題更為明顯。



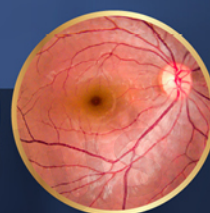
白內障



青光眼



黃斑病變



視網膜病變

在台灣估計有100萬人以上罹患老年黃斑病變，其中有50%的80歲以上長者被診斷出患病；白內障則是造成台灣高齡者視力問題的第1名，80歲以上幾乎大部分的人都有此症狀；而青光眼的影響則日益嚴重，是世界上導致不可逆失明的主因，由於青光眼初期沒有明顯症狀，在患者發現任何異常前，可能已經慢慢被偷走視力，甚至可能已經損失一半以上視力。在美國有超過300萬人患有青光眼，其中270萬人（40歲以上）患有最常見的開角型青光眼；致於台灣的青光眼患者則約有40至42萬人。

獨家配方

取得21國的國際專利



傑夫指出，秘蘿素®是為了預防青光眼而開發，後來發現對於其它常見的惡視力問題也能發揮預防功效，是「全球第一款」護眼保健補助成分。秘蘿素®是由碧容健®及山桑子萃取物兩大國際專利成分所組成，該項獨家配方已在21個國家取得國際專利，並在全球80多個國家有銷售實績。

這兩項成分從1970年代開始被作為醫療用藥來使用，至今約50年，從醫學研究及臨床實驗來看，各自在有效性、安全性方面有很好的效用，像是碧容健®有超過1萬5千人以上的病患研究資料，以及160次的臨床試驗可佐證對健康有一定程度的幫助，現也被廣泛運用在健康食品。

傑夫進一步表示，近年來秘蘿素®曾做過的臨床實驗，包括：眼壓下降、眼內血流、血流改善等。

肌膚

1. 保護皮膚免受空氣污染、紫外線和季節變化的影響。
2. 抑制黑色素形成，帶來美白效果。
3. 抑制空氣污染和紫外線的傷害，呈現美白效果。
4. 抑制大氣污染造成的肌膚損傷，改善四季肌膚彈性。
5. 改善肌膚屏障功能、限制經皮水分蒸散。
6. 可防止乾燥期間肌膚水分流失。

其它

1. 對肩膀痠痛、50肩等的效果。
2. 對感冒的效果。
3. 幫助免疫機能運作。



髮質

1. 改善毛髮密度。
2. 顯著改善毛細血管的血流。
3. 減少經表皮水分流失，保護頭皮含水量。



碧容健®

臨床實驗新發現

致於碧容健®的臨床實驗，則有下列：

血液、血管

1. 血糖值。
2. 血糖控制。
3. 對微血管的血流改善。
4. 降血壓藥物引起的浮腫副作用。
5. 讓降血壓劑的需要量降低。
6. 對心臟血管的好處。



肺部

1. 減輕肺部發炎症狀。
2. 配合藥物一同使用，讓呼吸更舒服。
3. 提升肺功能。
4. 氣喘相關的研究。



更年期

1. 可大幅減緩更年期障礙。
2. 可改善更年期睡眠品質。
3. 可緩解更年期的疲勞感。
4. 可緩解熱潮紅和夜間盜汗。



婦科

1. 可有效緩解子宮內膜異位症的經痛。
2. 與雌激素相似作用。



透過上述臨床實驗發現，讓眾人了解為何秘蘿素®不單在視覺上能有「睛」彩表現，同時還為各部位的健康做出最大貢獻的原因。

永續產品與發展 系列報導 3 妍漾飲

人們才會更健康
讓地球更健康

Naturally Plus是一間引導全球邁向健康之健康促進企業，在生產健康促進之相關產品時，不僅考量產品對人們健康的幫助，並且因應時代的需求，不斷進化及升級，同時還善盡企業的社會責任，積極落實永續發展目標，把對環境和地球有益的因子也融入到產品的生產過程，藉此一連串友善地球的舉動，讓地球更健康，也讓人們更健康，進而實現引導全球邁向健康的目標，同時成就Naturally Plus和所有自主創業家的永續未來。

針對「妍漾飲」商品在永續產品與發展上，Naturally Plus所做的努力下：



消除所有形式的營養不良

妍漾飲以金字塔的原理，從身體的基層開始到中層、最上層，全方位補給健康所需的各層營養素，建構完美狀態。而身體構成的必須營養素包括：蛋白質、碳水化合物、脂質，這是維持活力的基礎；中層是支援基礎的必須營養素，包括：維生素、礦物質，可進行健康的活力支援；最上層是呈現美麗與活力的營養素，關鍵來源來自於植物力量，也就是5大嚴選莓果成分。藉此具有複方營養素成分的營養保健食品，讓人們透過容易吸收的方式補充每日健康所需的營養素，以改善營養不良的情形。

產生高速效的
體感及效果

同時，還成功抑制一般機能飲常見的苦味、澀味、臭味等問題，呈現出極佳的風味口感，也因為味道好所以人們容易持續飲用。此外，液態吸收量為錠劑的2倍以上，吸收速度也約快3小時，正因此，妍漾飲才能產生高速效的體感及效果！

長效維持健康狀態及美肌光澤・為全球人和地球的健康做出最大貢獻

看好機能性飲品商機，環貫綠佳利自2016年推出妍漾飲(AND)，隨即熱賣10萬瓶以上，瓶身連接串起的長度約可堆疊出近23座的101大樓，2021年8月起更推出妍漾飲超值組，讓眾人以更優惠的價格促使健康大躍進、加倍活力與美麗，進而長效維持健康的狀態及美肌的光澤。

妍漾飲透過特殊機械，採高科技技術跨越各種障礙調配出具有高濃度的健康美容成分，以及內含元素的順序及粘度，使其分散於液體中能展現最佳的溶解性，進而建立液體中的網目構造、抑制大豆胜肽和多酚的凝集，以及改善沉澱的狀況，大大增加產品的安定性及安全性。



責任消費及生產

玻璃是一種高度永續的材料，因而玻璃器皿被認為是環境永續的替代品，妍漾飲採用玻璃瓶包裝，確保永續消費及生產模式，促進綠色經濟。目前坊間採取玻璃瓶包裝的美顏飲或能量飲的廠商，包括：大江生醫、老行家、正官庄、白蘭氏等知名企業。

5
大精選莓果

3
大劃時代成分
打造美活力

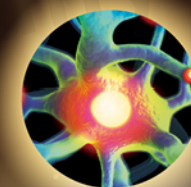
妍漾飲具有下列高濃度健康美容元素：

嚴選來自北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」，其有一共通性就是符合在嚴苛環境下所生長的因素，因為飽受大自然的考驗，所以植物具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量。



5大
精選莓果

AC-11、大豆胜肽、菸鹼酸。AC-11成分是從貓爪藤樹皮中萃取而來，現為坊間各大頂級保養品中的重要成分之一，也被美國食品藥品管理局首次受理，可宣稱促進體內修護的機能性，而從實驗前後的數據得知其可讓體內修護力約上升12-15%。至於大豆胜肽被美國食品藥物管理局認證為GRAS安全性配方成分物質，是豐富且經濟有效的蛋白質來源，不僅為身體活力的基礎，也是美容與健康的基礎成分，對男性消費者的活力有很大的幫助，特別的是，蛋白質在肽的狀態下可讓身體完整吸收！

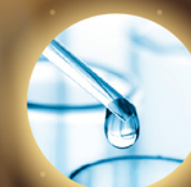


菸鹼酸

3大
劃時代成分



大豆胜肽



AC-11

妍漾飲所採取的健康補給原理如同金字塔一樣，首先將底層所需營養建構完善，再一層一層往上堆疊出最完美狀態。從廣大愛用者的讚賞及迴響顯示，80%以上使用者感受到美肌再現的體感，以及消除疲勞等效果，證實藉此高濃度保護、修護的健康美容成分，確實有助於身體展現美活力的極緻。



美麗與活力的
特別成份
呈現美麗與活力
的特別成份

維生素・礦物質

活力支援
支援基礎營養素的
必須營養素

蛋白質・碳水化合物・脂質

活力基礎
身體構成的
必須營養素

晨星洗卸幻膚

精準保養賦活奇肌

讓你帶
自美肌光

自從《展翅》月刊上期獨家揭密環貫綠佳利將於2025年推出全新的晨星肌膚保養系列商品，引發廣大討論，大家敲碗想知道更多商品資訊，要藉此打造顏值天花板、神仙顏值。

本期剖析「晨星洗卸幻膚」為何能夠透過最強淨膚的洗卸方式，達到養護、優化肌膚的秘密，讓所有人養出自帶濾鏡的美肌！隨時隨地容光煥發，散發迷人丰采。

肌密配方 × 肌活成分

讓美麗內外加乘

正確清潔是保養的第一步，也是養護、優化膚質的重要關鍵！「晨星洗卸幻膚」掌握下列賦活奇肌的肌密配方及肌活成分，透過精準保養讓美麗內外加乘。



掌握成功關鍵 猛進「飛耀」未來

2024年3-4、5-6、7-8月成就領袖學院暨榮耀表揚

達成「成就」是經營環貫綠佳利事業的開始，意謂「有穩定的收入、組織成形」。在2024年3至8月期間又有許多自主創業家跟著公司的政策和活動同步成長，進而突破現況，達成成就的目標。為了讓新科成就都能掌握新世界的制勝之道，環貫綠佳利於2024年11月22日上午在台北公司白金廳舉行成就領袖學院，透過公司發展、商品優勢、打造成功形象，以及法務須知課程，讓大家了解到環貫綠佳利的企業及產品優勢，進而懂得如何活用所學專業及相關資訊，藉此提升經營力，讓自己更有能力實現內心所有興奮的夢想，擁有更好人生。

當天下午葉淙麟董事頒發獎狀給予2024年8、9、10月邀約王錦標賽前3名，以及頒發水晶獎座給予邀約10人以上，表彰卓越。此外，還頒發水晶獎座及獎狀給予新科成就達成者們，肯定他們的努力和成就。



環貫綠佳利
葉淙麟董事

看到希望的未來

當晚環貫綠佳利在格萊天漾大飯店舉辦榮耀表揚晚宴，針對2024年3至8月新科星鑽、高峰、CFC世界大使，以及百萬美金達成者進行表揚，達成者也分享環貫綠佳利的優勢及對自身的改變，讓眾人看到希望的未來。



新科CFC世界大使
林甘霖

新科CFC世界大使林甘霖也從4個層面：(1)主動還是被動；(2)環境的重要性；(3)目標的重要性；(4)習慣的重要性，讓大家了解他如何透過環貫綠佳利蛻變為更好的人。他透露，自己在學生時代是位宅男，為了給初戀情人更好的未來而主動啟動環貫綠佳利的事業。長期受到領袖們主動協助，促使他不斷成長，為了抱得美人歸，他也立下挑戰成就的目標，藉此目標的達成不僅得償所願，也奠定良好的事業基礎，並且開啟成功的大門。這15年來，他養成邀約、設定目標等運作事業基本功的成功習慣，造就今日的榮耀。他相信只要大家願意，也能和他一樣，透過環貫綠佳利猛進未來。



2024

環貫綠佳利3~8月
榮耀表揚名單



世界大使達成者



林甘霖 楊牧潔 伉儷



高峰達成者



蔡依儒 小姐



星鑽達成者



1星鑽 李日昇、張麗玲、鍾逸蓁、陳勤聰、陳宗聖



金牌推薦王



林俞玟、李琇湄、吳聰嬌



百萬美金達成者



洪貝蒂 小姐

成就達成者

2024年
3~4月

呂碧卿



黃柏瑞



簡素卿



游蕙瑜



張憶文



熊愛茶



李晉豪



楊寶蓮



畢家智

2024年
5~6月

蔡麗香



李瑞鳳



王君平



李昀叡



戴雅華

2024年
7~8月

盧貴君



莊博宇



戴靖芸



李琇湄



沈庭萱



劉玉采



林榮洲



張素蕊

成就達成者



建築主管廖義峰

建構嚮往的生活

經由環貫綠佳利讓自己變強大

雲林縣是台灣的農業大縣，卻一直被視為偏鄉，面臨嚴重人口外移、高齡化等「生不如死」的難題，加上貧窮問題非常嚴重，因而曾被形容「窮得就像台灣非洲」！出生在雲林縣斗南鎮的廖義峰認為，「又老又窮」不該是雲林人的宿命！在家鄉擔任建築主管的他一直想和鄉親們翻轉命運，可惜沒有好的發展機會。直到4年前，朋友歐欽雄得知他想要創業，讓自己變得強大，足以幫助到周遭的人改變人生，因而跟他解析環貫綠佳利的事業優勢，並且表明願意全力協助他開創成功的事業。他在全盤了解這份事業之後，覺得確實有機會可以和大家共創成功，尤其是還有強大的組織資源和應援，因而加入，並採兼職方式啟動這事業。



他每周到台中公司學習一次，不到3個月他就開始跟周遭的朋友分享環貫綠佳利的資訊。因為大家在鄉下都沒有聽過這樣的事業模式，得知只要愛用和分享就能運作這事業，重要的是沒有囤貨、租金及管銷費用等營運成本，還有機會創造財富和時間自由，因而抓住這機會，也造就他成功締結許多朋友。

讓伙伴看到希望的未來

上線領袖伍張甯、歐欽雄伉儷在2023年年初，和團隊布達要挑戰2023年7、8月CFC世界大使的目標，並且和他深談，希望他能挑戰成就，和大家一起衝刺！藉此目標達成也讓伙伴可以看到希望的未來。他開始大量學習和行動，不僅帶著伙伴到公司學習和運作，此外，領袖伍張甯、歐欽雄伉儷每月也會到斗南舉辦一次HOME PARTY，協助他和當地的伙伴運作，以及傳授運作事業的基本功，促使他的組織快速發展，進而和大家一起如期達成目標。



目標

- 達成2025 GO TO FESTA研修獎勵。
- 達成2025年7、8月一星鑽。

座右銘

人生只有努力才會前進。

鼓勵伙伴的話

沒有健康就會失去財富。

自主創業家許星鴻

掌握最佳的事業選擇

經由環貫綠佳利守護全家的健康和幸福

當兵時擔任憲兵排長，許星鴻長期都有運動習慣，對自己的健康狀況深表自豪。2019年底，和弟弟聚餐吃飯，前一秒還聊著要在美國合伙做事業，下一秒弟弟就心肌梗塞猝死。他感慨弟弟才60多歲，曾是位知名運動健將，在美國經商做得很出色，沒了健康，一切都沒了！那一刻起，他開始有健康危機意識！2020年中，過往壽險業同事分享，在日本創下連續多年「銷售業績NO.1」佳績的環貫綠佳利複方產品，引發他的好奇，後續餐敘，對方帶著3位自主創業家陪同，協助說明產品的優勢。他當下不為所動，事後打電話給在日本擔任醫生的遠親，對方表示，很多醫生都沒有辦法照顧自己的健康和生命，目前家族也都有食用該產品維護健康，基於醫生都愛用，他因而產生確信，主動在隔天入會。



加入初期他偶爾吃產品，在食用一段時間，上線邀約他到公司參加定聚，並且分享體感。他苦思該如何正確分享？得知曾任護理長的鄭惠月要到高雄公司講課，他南下學習，從中了解到產品對健康的重要性及作用，因為較常到公司聽課，掌握到許多分享者的體感，從而建立直銷大數據，讓自己的商業決策有憑有據。

沒有躺著就贏的命，不如全力衝刺環貫綠佳利

從事壽險業40多年，他曾在2家壽險公司擔任簽證精算師，並兼任關係企業負責人，1992年他是第一位把商業保險對國家經濟發展所扮演不可或缺的角色帶到中國，從此開啟中國商業壽險新世紀。2007年他與國際知名醫療集團合作，從臍帶血銀行了解幹細胞用在人類健康醫療可行方案，正因此當喚活上市預購，他識貨買12加3方案。過往一直幫人打工，用健康、時間換取有限的財富，直到遇見環貫綠佳利讓他體悟，「你若沒有躺著就贏的命，不如全力衝刺環貫綠佳利的事業，不僅可以顧健康，拚個5到10年還可以改變命運！」



布局中國和美國的大健康產業市場

為了讓自己和家人、親友都能健康，他不僅愛用產品也樂於分享。2023年7月上線提及他有機會達成成就，他決定衝刺。由於平日碰到朋友、同學、鄰居和過去的同事時，他都會和人分享健康資訊，恰巧這些人有商品需求，讓他達成2023年9、10月新科成就的目標。看好中國和美國的大健康產業市場，加上這兩個國家都是直銷大國，而他正好都有親戚和朋友在此，也成為他下一步的前進方向，藉此幫助更多人翻轉健康和財富！

成功心法

- 進公司、系統學習，強化自我專業，同時也可搜集眾人的分享或體感，從中建立直銷大數據，強化締結的力道。
- 勇於分享，不論是周遭的親朋好友，或是生活中所遇到任何人，他們都有可能正在等待環貫綠佳利的資訊。

目標

- 協助領袖更上一層樓。
- 讓自己和家人更健康。

座右銘

天下沒有人可以幫助你，只有你可以幫助自己！

鼓勵伙伴的話

如果沒有躺著就會贏的機會，環貫綠佳利是一個可捲起袖子力拚的事業。

猛進1星鑽、高峰等目標

他指出，有明確的目標衝刺會較快！正所謂：「打鐵趁熱」，接續他立下在2025年7、8月達成1星鑽，藉此更上一層樓，同時也力挺領袖伍張甯、歐欽雄伉儷，協助對方達成第2個CFC世界大使的目標！他也將持續猛進向前，朝著達成高峰的目標邁進，進而創造30萬元以上的月收入，屆時他將成立慈善基金會，每月捐出3至5%所得幫助孤苦無依的人，同時，他計劃在5年後也就是40歲時，可以透過這個事業實現五子登科夢想，讓人生幸福美滿！

成功心法

- 配合公司的各項活動同步前進，藉此奠定良好的事業基礎，進而促使組織能持續穩定成長。
- 當團隊有人要衝刺時自己也會跟著一起衝刺，因為此時團隊充滿正能量，藉由火爐效益，可以共創成功最大化。

Vol. 111

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

翻轉逆境

德國一家知名汽車公司的總經理，因錯誤判斷，導致公司虧損1,000萬歐元。總經理提辭呈，總裁卻說：「我才剛剛花1,000萬歐元訓練你，怎麼可以輕易讓你走？」



總經理不僅從這次失誤中找到成功的方式，並且更拚命為公司效命，成功拓展新市場，為公司賺取億元歐元。

小故事
大啟示

人們因為阻力而成長，在碰到逆境時勇於挑戰，人生將邁入另一個境界。

致富之道



老王是鎮上的首富，很多人羨慕他的富有，因此向他請教致富之道。

老王表示，「金錢是慢慢流向那些願意儲蓄的人，正因此必須先學會存錢，久而久之就累積成一筆可觀的資產。其次，聽取專業的意見，把錢放在穩當的生意投資上，讓錢滾錢，利滾利，讓錢為你工作，財富將會自然源源不斷。」

小故事
大啟示

有錢的人都是善於管理財富、維護財富、運用財富，進而創造財富自由。

機會在身邊

小珊夢見一位天使，天使說，「她有機會得到財富，並且嫁個帥老公。」小珊一直在等待這個夢想實現，但最終卻沒發生，她窮困、孤獨地死去。

當她上天堂時遇見夢中的天使，她對天使說：「你說過要給我財富和帥老公，我等一輩子卻沒有盼到。」

天使回：「是妳讓機會從身邊溜走了。」天使說，「妳曾有個好點子，因害怕失敗而不敢嘗試，結果被妳同事付諸行動，對方一路晉升到總經理，後來還開一家公司賺很多錢。」

天使繼續說：「妳同事曾經非常強烈地被妳吸引，但妳卻對自己沒自信，因而讓對方從妳身旁溜走。」

小珊點點頭，並流下眼淚，為自己錯失機會懊悔不已。



小故事
大啟示

莎士比亞曾說，「要是不能把握時機，就要終身蹭蹬，一事無成。」人們身邊每天都會圍繞著很多的機會，千萬不要因為害怕被拒絕、被嘲笑、怕失落的痛苦讓機會溜走。

放遠眼光



果農播下2顆種子，第一顆拚命地從地下吸取養分，滋潤每一枝樹幹，正因此一直沒有結果實，一度令果農傷透腦筋。時光飛轉，這顆種子終於長成大樹，並結出又大又甜的果實。

另一顆則是不斷地從地下吸取養分，拚命想開花結果，由於還未成熟便承擔開花結果的任務，因而果實苦澀難吃。由於它的果實不討喜，果農一氣之下用斧頭將它砍倒，當木柴燒。

小故事
大啟示

急於求成的結果最終將導致失敗。凡事不妨放遠眼光，努力充實自我，厚積薄發，自然水到渠成。



環貫綠佳利 1 月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的1月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的1月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2019年
1月19日

「強者」講座

為讓人可以在最短的時間內成為一位強者，環貫綠佳利特邀請日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志主講「強者」講座，他以前曾為日本綠加利創下300億日元營業額、帶領美國綠加利寫下年年營收正成長的成功經驗，分享數十年如何在日本、美國打造強者的成功關鍵。



2023年
1月

《今周刊》：
「打造全球人駕馭夢想的能力
環貫綠佳利讓你與成功對頻！」

台灣知名商業周刊《今周刊》特別選在一年的開始專訪環貫綠佳利董事長松延光泰，深入了解環貫綠佳利如何引領所有自主創業家開創璀璨的人生？如何讓各年齡、國籍、學經歷背景者都具有圓夢能力的關鍵？

推薦王 榮譽榜

計算期間

2024/11/01^(五)

▶ 2025/02/28^(五)

每月各服務中心
『報件量 (含BC)』最高前三名
將發表於各服務中心榮譽榜上

行動+速度是致勝的關鍵
讓你榮譽滿載！

注意事項：

1. 每個名次僅取一名。
2. 若有相同件數者，以總業績高者為評判標準。
3. 若件數及報件總業績皆相同，則取優先完成報件者。
4. 於APP上申請入會，件數將不計算於任一沙龍，APP將另行公告每月APP推薦王。
5. 環貫綠佳利保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公布。
6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



2025年1月

營業、出貨調整公告

因應元旦、社內研修、新春連假，環貫綠佳利公司各地服務中心營業時間及出貨相關調整如下：

※實際營業時間依各服務中心課程排定為主，詳細請見各服務中心課程表。

各服務中心營業時間

	元旦連假	社內研修	農曆春節連假	開工
服務中心	1/1(三)	1/22(三)	1/27(一)~2/1(六)	2/2(日)
台 北	無營業	無營業	無營業	11:00~18:00
中 壢				
台 中				
台 南				
高 雄				
宜 蘭				
話務中心	無營業			

出貨日調整

循環商品	定期訂購日	出貨日
	1/22~1/24	1/21
	1/25~1/27	1/22
	1/28~1/31	1/23
創業包 (沙龍報件)	2/1~2/3	1/24
	登錄日	出貨日
	1/23	2/3
	1/24	2/4
App及 現場訂購	訂購日	出貨日
	1/24 PM3:00 前	1/24
	1/24 PM3:00 後~2/2	2/3

獎金匯款調整

獎金結算日	變更匯款日
12/27	1/23
1/3	1/24

自動扣款調整

獎金結算日	變更扣款日
2/1~2/10	1/21

※春節期間APP報件者登錄日不受影響，將於2/3起陸續出貨。

造成您的不便，敬請見諒。環貫綠佳利公司感謝您！

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮的夢想元素

獲得佳利幣

500元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利想達成階段性目標的時間點

獲得佳利幣

200元

列名單

達成方式

填入至少20位想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元>50元>50元>50元>100元

課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元>30元>30元>30元>30元>50元

課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

APP佳利幣活動

2025/1/20(三)~3/31(一)

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。

立即下載
環貫綠佳利APP

APP_iOS版
APP_Android版

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

2025 GO TO FESTIA

• 四天三夜研修獎勵 •

(預計2025年10月，行程包含公司、工廠、年會及晚宴，不包含機票)

2024/9/1日 ▶▶ 2025/2/28五

介紹人與新入會者
皆為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家。

分數以名義計，
達成名額無上限

達成 **1,200** 分即招待一名研修獎勵之旅

分數計算方式： * 以下的P為商品點數，簡稱P

【推薦積分】挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數	
	1+11/1+11B	1+5/1+5B
20,000P	260分	130分
15,000P	200分	100分
10,000P	120分	60分

注意事項

1. 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貫綠佳利會員/自主創業家。
2. 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限18歲以上），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品等之要求。
3. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
4. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
5. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
6. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
7. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
8. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
9. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。