

展翅

NATURALLY PLUS

Dream of Flying



2025
February 2 月號



扎根全球華人市場 成就跨國事業版圖





環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

商品成功流通至132個國家或地區

「蛇年運轉萬事旺，門納祥光萬福來。」很開心在進入蛇年新里程就傳出捷報！環貫綠佳利的商品成功流通至中亞「烏茲別克共和國」的伙伴手中，現今全球有132個國家或地區的人民可購買到公司的產品，透過全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活。環貫綠佳利時時為全球人提供健康和財富應援，已成為眾人全方位守護健康、打造跨國事業的熱門首選。

2025猛進健康、財富、幸福

人們常常把「蛇」雅稱為「小龍」，以示尊崇。在中國傳統文化中，蛇和龍都是非常重要的圖騰，代表著祥瑞、靈動、智慧與生命力。2025年是乙巳青蛇年，青色象徵著生機、希望和新生，因而青蛇年也被視為充滿希望、新生和財富等好運契機的一年。

2025年對於環貫綠佳利而言，是猛進的一年，特別準備健康、財富、幸福利器，協助大家抓住機遇開大運！

「蛇」麼夢想都能實現！

健康開運方面：今年將推出保養新品「晨星」，

讓大家透過嶄新的肌膚保健概念，由內而外全方面「養膚」，進而重新發現自我肌態煥新潛能，重返25歲的最佳狀態！相信在晨星新品推出之後，必能成為下一個環貫綠佳利的明星商品，掀起一波美麗新商機。

財富開運方面：持續舉辦事業研習營，讓大家掌握運作事業的基本功，並輔以「小健康、大財富」攻略，協助眾人活用事業基本功，同時還可量身打造自己想要的健康和財富。

幸福開運方面：今年將推出新的研修獎勵活動，讓團隊擁有共同的目標、前進方向，藉此協助大家經由共創、共好的方式突破現況、猛進組織和財富。特別的是在海外研修的過程中，可以和各組織的菁英交流和切磋，讓自己成為更好的人，擁有強力的能力，開創自己和伙伴想要的幸福的人生。

2025年跟著環貫綠佳利的各項活動和政策向前進，相信大家「蛇」麼都有、「蛇」麼都好、「蛇」麼夢想都能實現！讓我們一起加油努力，猛進2025！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

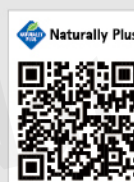
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturallly-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



03 扎根全球華人市場
成就跨國事業版圖

07 2025開運關鍵大揭密
財如蛇纏，福如雲來

11 永續產品與發展系列報導4
普力活FIRE系列商品提升消費者高品質生活
為全球人和地球的健康做出最大貢獻

13 晨星肌膚保養系列報導3
補水聖品、修護之神
「晨星極萃幻醒」終結乾、粗、老

成就非凡



15 自主創業家巫鈴珠
發現最佳直銷選擇
經由環貫綠佳利
邁向成功之路

16 藥廠業務許芳菁
打造想要的人生
經由環貫綠佳利
與成功者同頻



17 資訊工程師鄭弘偉
開啟無國界的事業
經由環貫綠佳利
讓自己隨心所欲過生活

18 水塔批發商蔡瑞逢
掌握複製成功的關鍵
經由環貫綠佳利
改變家族的未來

榮耀經典



19 環貫綠佳利2月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



20 高效愛肝護肝
打造彩色人生

21 每242秒1人罹癌
肺癌續居癌王寶座



23 肥胖導致13種癌症風險
掌握2招建構好的體態！

心靈激勵



25 小綠專欄：
「小健康、大財富」消弭社會問題

27 心靈成長小故事

26 莉莉專欄：
促進社會健康

扎根全球華人市場 成就跨國事業版圖

WLI世界領袖研討會是Naturally - Plus「獎勵旅遊」的一環，從舉辦至今已成功協助數千位伙伴衝出財富、事業新高峰，藉此國際研討會還可以和來自世界各地的頂尖領袖交流、切磋，掌握各種成功經營技巧，進而開拓國際事業、創造大成功！本次舉辦地點就在拉斯維加斯，該城市也是美國10周年年會舉辦的地點，兩者合而為一成為一個更大的盛會，帶給大家更大的感動，進而燃燒最強的前進動能，從中也能讓眾人了解美國的傳直銷市場，成就跨國事業，實現自己的夢想！

Las Vegas(拉斯維加斯)是西班牙語，意指「肥沃的山谷」，本是個不毛之地的戈壁沙漠，因為獨有一片泉水所形成的綠洲，從荒漠小鎮成功逆襲為世界娛樂之都！環貫綠佳利期達成者透過這趟奇蹟之旅找到生命中的綠洲，猛進到更高的境界，寫下屬於自己和伙伴的奇蹟故事。

向下扎根

才能汲取
向上生長的力量

而為期2天的美國10周年年會正是引領眾人猛進到更高境界的關鍵！本次年會主題為：「Rooted(扎根)」，正所謂「世間萬物，成長最美」，成長不僅限於「向上」，「向下」的努力同樣至關重要，因為向下扎根才能汲取向上生長的力量！

小樹想成長為大樹必需面臨四季的各種考驗，像是：春季迎來洪水衝向它們的根基；夏季的艷陽灼燒著它們的綠葉；秋季的大風撕扯著它們的枝幹；冬季的積雪覆蓋它們的分枝直至斷裂。甚至還會面臨野火橫掃整片樹林，吞噬沿途的一切等情形。

面對一場場外在攻擊的硬仗，小樹如何一次次地存活下來？關鍵在於扎根的深度，因為樹木的力量來自於它對扎根的意念，藉此對抗欲將其連根拔起的自然之力，藉此展現生機，逐漸成為大樹，甚至是百年、千年神樹。

正因為對這些信念的堅持，促使Naturally Plus的根基得以根深蒂固，讓伙伴們在面臨許多的人生考驗時不僅毫髮無傷，還能比以往更加強壯。

對信念的堅持

促使Naturally Plus的
根基根深蒂固

Naturally Plus的事業基石就是對「價值」、「原則」、「信仰」等信念的堅持，也就是Naturally Plus的根。

運用數位平台

建構全球一張網
的機制

Naturally Plus推廣雙軌制無限代的制度，如同一棵樹的樹根不斷往下扎根，為了協助所有人把Naturally Plus最大限度的潛力發揮出來。

Naturally Plus透過全球一棵樹的概念，運用數位平台建構全球一張網的機制，把世界連結為一體，讓Naturally Plus和伙伴們能夠更容易向全球分享產品，成功扎根全球華人市場，從而持續地成長和開創成功，進而成就跨國事業版圖，以及實現「引導全球邁向健康」的目標！

• Calico



• Grand Canyon National Park



• Las Vegas



Grand Canyon National Park



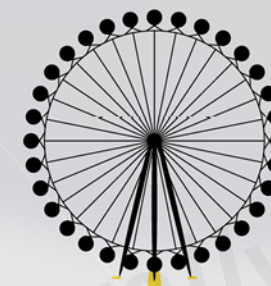
Death Valley National Park



Las Vegas Sphere



Calico



Los Angeles



2 2 2 2 2

2025

開運關鍵大揭密

財福如蛇纏來

2 2 2 2 2

「去年龍躍事業展，新春蛇舞迎新程。」
 時序進入蛇年，又是嶄新一年的開始，大家都希望擁有健康、財富、幸福！以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，環貫綠佳利透過全方位健康促進之相關產品增進全球人的身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，促使社會健康，從而協助所人都能擁有健康、財富、幸福主導權，進而打造自己想要的人生。

2024年環貫綠佳利帶領自主創業家成功開啟新世界之世界一新的局面，打鐵趁熱，接續2025年要帶領眾人猛進現在和未來，進而「財如蛇纏、福如雲來」，都能財源滾滾，福氣滿滿！從而實現所有夢想。

謀大事者首重格局

本期《展翅》月刊獨家揭密蛇年開運關鍵，從格局、利器、攻略、商品等4個面向給予靈蛇助力，讓眾人經營環貫綠佳利的事業都能事半功倍，猛進目標。

晚清名臣曾國藩曾說：「謀大事者首重格局。」其實，自古儒者賢者皆重「格局」。儒者說：「君子懷德，小人懷土；君子懷刑，小人懷惠。」賢者說：「堅持雅操，好爵自縻。」

「格局」投射出一個人的認知、眼界，以及胸懷、膽識、風度、抱負等內心要素。格局大的人以大視角切入人生，力求站得更高、看得更遠、做得更大，正因為這股力量推著他向前衝，路才會越走越寬，正因此人生須有一個好的格局才能有一個好的結局！

01
格局02
利器03
攻略04
商品

1 活美水素水

工廠啟動太陽能供電，以及紙箱來源符合可靠、永續、被監管的FSC森林驗證標準，在紙箱上減少大面積印刷以及輕量化。



2 喚活

導入鋁箔包裝，減少塑料。



3 識霸

透過改變顆粒形狀，減少外膜原料明膠的耗損量等。



4 識霸明力多

在今年度將改變包裝，從現有瓶裝變更為鋁箔。



唯有大格局才能造就偉大人生

2025年開始放大你經營環貫綠佳利的格局，你的人生將不可思議！

環貫綠佳利是提供健康的公司

環貫綠佳利的企業理念是『引導全球邁向「健康」之健康促進企業』。



正因此被賦予「環貫綠佳利是提供健康的公司」的使命和責任！

共創30億營業規模

唯有大格局才能造就偉大人生！為了讓環貫綠佳利更具影響力，公司訂下30億營業額的目標，這數字不僅僅代表公司的成長前景，也象徵新增無數的領袖，有更多人因為環貫綠佳利而改變人生、華麗轉身，正因為這些新科領袖的誕生，集結更多新生力軍的力量，發揮更大的影響力，才能加速環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標！

綠色企業永續發展

善盡企業的社會責任，環貫綠佳利相信唯有地球愈健康，人們才會愈健康，因而在促進經濟繁榮的同時，也透過「減少碳排」等作為減輕環境負擔，落實綠色營運，為環境永續發展做出最大貢獻！



掌握猛進突破的絕佳利器

現在為AI猛進的時代，未來人類的智慧絕對會被AI所超越。環貫綠佳利要成為永續經營的百年企業，「落實直銷數位化」成為接軌未來所必需進行的事。

環貫綠佳利推出直銷業界最強事業利器「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」，導入「五大任務」：夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動等事業基本功，透過APP經由智慧型手機把你的每日行動速化及量化，藉由數值分析讓自己及時掌握或調整組織的發展情形，進而突破現況、猛進達標或超越。

藉此業界唯一能數位化的APP所打造的全新工作模式，讓所有人的工作迎合生活，而不是讓大家的生活來配合工作。更重要的是，經由內建的全球一張網機制，還能把世界連結為一體，不僅更容易向全球傳遞事業、分享產品，還能持續成長和成功開拓新市場，這將成為自主創業家開創事業及未來最強而有力的方式，更是所有人在全球推展事業時都能猛進突破的絕佳利器！



同時，為了讓大家掌握運作事業的基本功，環貫綠佳利開辦事業研習營，透過實際的行動協助大家提升生產性活動、強化執行力，進而在最短的時間締造佳績，將夢想化為現實。

打造健康、財富最強攻略

為了讓大家擁有健康與財富，環貫綠佳利推出「小健康、大財富」攻略，並提出「小健康」的身心健康存摺方案，透過身心健康打造精彩人生。同時，愛用和分享事業，還能量身打造自己渴望的財富，「大財富」的經濟健康事業方案是透過雙軌制、無限代的布局思維，開啟財富自由的人生。

最尖端的保健概念 及跨時代健康輔助食品



當大家不知類胡蘿蔔素時，環貫綠佳利寫下識霸明力多系列商品狂銷熱賣的故事。



當大家對含氫水不了解時，環貫綠佳利創造了活美水素水在日本銷售業績NO.1的紀錄。

為了讓大家都能快樂地迎向人生100年時代，環貫綠佳利不斷研發及精進各項健康促進商品，以符合時代的健康需求。



2024年再次跨領域醫學，推出新的健康促進商品「喚活」，該商品攜手產官學歷經10年共同研發，超越以往健康源頭成分，採用最先進的科學理論，經由「量產健康源頭」與「呵護健康本質」的方式，讓眾人打造完美無齡的人生，活出生命中最美好的模樣。從自主創業家們對「喚活」產品的美好體驗回饋，也為產品做出最佳背書。

2025年環貫綠佳利持續為眾人猛進健康做出貢獻，將推出猛進美肌的「晨星」系列保養品，以內外兼顧及肌能修復為主軸的微生態養膚概念，讓大家重新發現自我肌態煥新潛能。



喚活

SUPER REVIVE

小健康

MULTICAROTENOID
MIRTO^{Plus}

AND
ACTIVATE NEW DRINK

愛用
小健康

健康成本 \$76,700x3 = \$ 230,100

\$ 230,100
- \$ 303,300

賺 \$ 73,200

愛用健康 \$6,300x36 = \$ 226,800

贈品回饋 \$6,300x9 = \$ 56,700

分享回饋 \$5,400x2 = \$ 10,800

愛用回饋 \$1,500x6 = \$ 9,000

大財富

IZUMIO

喚活

SUPER REVIVE

喚活

SUPER REVIVE

MULTICAROTENOID
MIRTO^{Plus}

PURIFICAR
FIRE

AND
ACTIVATE NEW DRINK

AND
ACTIVATE NEW DRINK

創業
大財富

創業成本 \$76,700x7 = \$ 536,900

\$ 536,900
\$ 735,900

賺 \$ 199,000

愛用健康 \$6,300x84 = \$ 529,200

贈品回饋 \$6,300x21 = \$ 132,300

分享回饋 \$5,400x6 = \$ 32,400

創業回饋 001 \$1,500x16 = \$ 24,000

創業回饋 002 \$1,500x6 = \$ 9,000

創業回饋 003 \$1,500x6 = \$ 9,000

松谷纖維

(洋)
車前子殼粉

掌握「腸」生關鍵 從「腸」開始運作順暢

身為產品主要研發者，也是成功推手之一的翁玉青博士曾提及，該系列產品之所以能提升消費者高品質生活的主因，在於掌握3大關鍵9類營養素，藉此讓身體溫暖起來，從而促使體內循環變好，並帶動腸胃運作順暢，讓人因而全身充滿活力。

永續產品與發展系列報導4

普力活FIRE

系列商品

阿拉伯膠

燕麥纖維

菊糖

提升消費者高品質生活

為全球人和地球的健康做出最大貢獻

公元前400年時，西方醫學之父希伯克拉底（Hippocrates）曾說：「所有疾病始於腸道。」從中點出腸道健康的重要性。腸道有「第二個大腦」之稱，有許多神經密密麻麻深入腸道內層，匯集訊息傳遞給中樞神經，透過「腦腸軸線」與腦相互聯絡、彼此影響，是大腦以外最複雜的神經系統。

現今相關研究發現指出，許多健康問題都與腸道有關！環貫綠佳利推出首款由台灣研發及製造的普力活FIRE（蘋果及原味口味）、普力活BB商品，正是以腸道健康為出發點所精心研發的商品，不僅深受廣大費者喜愛，還連續6年獲得世界級產品品質評鑑機構 International Institute for Quality Selections，分別給予「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定！成為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者高品質生活的首選商品。

台灣
獨家專利

3大營養素完整提升腸道機能

S-FIBER複合膳食纖維，可促進腸道蠕動、增加飽足感，並使糞便比較柔軟而易於排出。

全腸道
守護乳酸菌

健康ABC-7種益生菌打擊壞菌，調整腸道好環境。

紐西蘭
黃金奇蹟
酵素

奇異果酵素恢復腸道內F.prau（普氏糞杆菌）菌數平衡。



4大暖體質成分有助體內循環

Oligonol®
小分子荔枝多酚

易吸收，有助體內循環，讓身體溫暖起來。

非洲芒果種子
萃取物

產生活動能量，促進能量消耗。

辣椒萃取物

可促進新陳代謝，連帶讓體溫上升。

山苦瓜萃取物

透過調控健康的本質和源頭，促進身體健康。

2大活力泉源提供完整活力，保持絕佳體態



D-核糖

是能量代謝所需的原料，有助加強體能、舒緩運動疲累感、快速恢復活力，是提高活力及運動時的能量補充，還能提高運動效能。

複合胺基酸

支鏈胺基酸、精胺酸是人體必需胺基酸，可增強體力、維持健康、提升運動表現、調節健康機能、促進正常代謝。

讓地球更健康 人們才會更健康

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康之健康促進企業，在生產健康促進之相關產品時，不僅考量產品對人們健康的幫助，並且因應時代的需求，不斷進化及升級，同時還善盡企業的社會責任，積極落實永續發展目標，把對環境和地球有益的因子也融入到產品的生產過程，藉此一連串友善地球的舉動，讓地球更健康，也讓人們更健康，進而實現引導全球邁向健康的目標，同時成就環貫綠佳利和所有自主創業家的永續未來。

針對普力活FIRE系列商品在永續產品與發展上，環貫綠佳利所做的努力下：

健康與福祉

透過普力活FIRE系列商品，協助全球人從「腸」開始提升高品質生活，及早做好健康風險的管理，進而確保及促進各年齡層健康生活與福祉。

保育海洋生態

為了將普力活FIRE系列商品的品質做到完美，嚴選台灣少數在科學園區具藥廠及設備的生技廠合作，生產管制區內採十萬級無塵空調過濾系統，及雙重濾菌和濾雜質的醫藥級純水製造系統，將水資源妥善利用，以減少對環境的負面衝擊。

補水聖品
修護之神

晨星

終結乾、粗、老
極萃幻醒

展現行動美肌

原生高畫質

環貿綠佳利將在4月26日在新北市工商展覽中心舉辦晨星保養品發表，為了讓大家搶先了解該系列商品，《展翅》月刊繼上期報導「晨星洗卸幻膚」為何能精準保養賦活奇肌，讓你自帶美肌光的關鍵，本期將揭密「晨星極萃幻醒」為何能終結乾、粗、老，讓人展現行動美肌原生高畫質的主因。

「晨星洗卸幻膚非常溫和，讓飽受敏感肌困擾的我，可以和因乾燥引起的泛紅、乾癢說分手」；「晨星極萃幻醒讓肌膚長效保水，讓我終結乾、粗、老」；「晨星隔離幻新，兼具高效防曬、長效保濕的效果，讓我不上妝也能水嫩嫩一整天。」

晨星肌膚保養系列商品在上市前舉辦預購及新品試用，不僅秒殺完售，許多自主創業家在試用後，不論男女老少均給予高評價！並暱稱它為補水聖品、修護之神、肌膚救援神器！不單成功協助許多人解鎖肌膚惡況，還能讓眾人勇於在零濾鏡下近拍，展現行動美肌原生高畫質，贏得男神、女神、臉蛋天才等美譽。

掌握3大肌密

擁有打造肌膚的青春神盾

主打高效滲透、緊緻無痕的「晨星極萃幻醒」是一瓶多效合一的保養品，同時也是令人兼具體內、體外保養的「肌膚保健品」，而之所以能成為打造肌膚的青春神盾，成功抵禦體內、體外的危險因子，關鍵肌密如下：

德國專利微生態配方

雙重極致保水：神經醯胺+玻尿酸

菸鹼醯胺（維生素B3）

肌密成分

老

乾

粗

維持肌膚微生態平衡

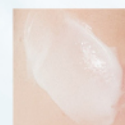
賦活肌膚抵抗傷害

「德國專利微生態配方」是透過在肌膚保養品中添加微生物所產生的活性成分，幫助肌膚恢復微生態平衡，由內而外賦活肌膚，抵抗各種傷害，提升肌能，重現健康青春光采。

增進皮膚、黏膜

以及神經和消化系統的健康

菸鹼醯胺又稱維他命B3、菸鹼素，也是近年熱門的保養品成分，能增進皮膚、神經系統、黏膜及消化系統的健康，因此被廣泛使用於各種保健食品與保養品中，具有下列功效：



強化肌膚屏障，減少水分流失。

促使肌膚更加均勻、透亮。



平衡整體的出油狀況，解鎖膚質與毛孔粗大惡況。

解鎖泛紅或蠟黃等肌膚惡況。

神經醯胺x玻尿酸

加乘極致補水、長效保濕

肌膚表皮角質層細胞間的雙層脂質結構主要是由約50%的神經醯胺、25%的膽固醇、15%的游離脂肪酸所組成。其中，神經醯胺具有親水、親油的雙重特性，形成雙層脂質的結構，有助於補強表層皮膚的屏障功能，維持肌膚的保濕力，進而解鎖肌膚惡況，讓肌膚回復健康的正常機能。像是新生兒剛出生時身上覆蓋蠟狀或乳酪狀的「胎脂」，就是含有神經醯胺等屏障脂質，才能有效保護嬰兒的柔嫩皮膚。

與一般的保濕成分相比，神經醯胺具有更強的保濕能力，能為肌膚帶來明顯的保濕效果。最重要的是，對各種膚質都能發揮益處，尤其是乾性、敏感性、老化肌膚。

致於玻尿酸則是廣泛存在於人體中，具有超凡的保水性，如同海綿般擁有強大的吸水力，能幫肌膚緊緊地鎖住水分，濕潤角質層，達到鎖水、保濕效果。

人體皮膚表層的水分含量約15-30%

低於15%

會開始乾燥、脫皮，出現缺水紋，並造成真皮組織的水分流失，形成皺紋。

高於30%

會有黏膩感。

濕潤

清爽

彈性

而玻尿酸就如同濕度調節器，幫助肌膚水分維持在25-30%，進而減少紋路。

雖然神經醯胺及玻尿酸於原本就存在於人體中，但是兩者的濃度會因年齡增長、日曬傷害、壓力等各種因素影響而流失，尤其是年齡增長，相對會削弱皮膚的屏障鎖水機能，讓皮膚變得乾燥、粗糙、失去光澤與彈性。

透過晨星極萃幻醒，補充流失的神經醯胺及玻尿酸，進而發揮加乘功效，達到極致補水、長效保濕作用。

自主創業家巫鈴珠 發現最佳助人事業



經由環貫綠佳利讓生命更有價值

當了30幾年的家庭主婦，巫鈴珠的生活重心只有家，不懂與外人打交道，因健康需求而投入直銷事業，因沒有口才、人脈和不擅經營且欠缺組織與援等因素，促使自己難以突破事業瓶頸。直到2020年初女兒分享環貫綠佳利，提及可以在此創造持續性5萬元的月收入，她心想女兒曾有過幾次不好的直銷經驗，以及對傳直銷存有不佳的刻板印象，為何還要投入環貫綠佳利？基於內心一連串的問題，加上女兒的本業收入不穩，為了幫助女兒，參與外辦HOME PARTY，以及到公司聽說明會。看到長輩們開心地參與活動，加上領袖楊金龍不斷給予支持和鼓勵，她明白不是一個人在經營這事業，有團隊、系統強而力的奧援，可以藉此讓自己改變人生。

66

在疫情快結束前，她將全家人原本使用的保健品全更換為環貫綠佳利的商品，照顧全家人健康，同時做出全職經營環貫綠佳利的抉擇，藉此邁向成功之路。她透過自主創業家課程深入了解公司和產品，在大量學習的過程中，也開始列名單、邀約和分享，領袖也會陪同外談、給與必要協助。

99

讓助人利己的愛擴及各角落

由於一罐產品就能方便顧全身，連忙於服務民眾的民意代表朋友也因信任選擇環貫綠佳利來照顧健康及幫助親友，因而自己更加確信可以幫助周遭的人藉此照顧健康和合作經營事業。環貫綠佳利有很好的商品可以幫助眾人解決健康，同時透過愛用和分享，藉由雙軌制、無限代的制度模式可以解決經濟問題，加上組織文化給人互助與溫暖，促使自己不斷成長，讓她更有信心全力以赴投入，將這份助人健康、解決生活問題和利己的事業推廣到每個家庭。



目標

- 達成2025年7、8月1星鑽。
- 幫助子女和伙伴都能共創持續的經濟改變生活。
- 持續捐助公益團體。

座右銘

愈開心就會愈幸運，愈感恩就會愈幸福。

鼓勵 伙伴的話

只要你想要就一定可以達成目標。



成功心法

- 設定明確目標，並且積極落實基本功。

藥廠業務許芳菁 打造想要的人生



經由環貫綠佳利與成功者同頻

曾在令人稱羨的科技業擔任助理工程師的許芳菁，在2013年生完第一胎時被診斷身體出問題，雖控制住病情，但醫生告知不宜再輪值夜班或高壓環境下工作，但為了生活，她仍選擇在育嬰假結束重返職場。不幸她生第二胎時，這毛病不僅復發且更嚴重。她想陪小孩長大而正視健康問題，思考自己是要錢還是要命？小阿姨曾分享環貫綠佳利的資訊，她因家人反對而拒絕，7年來小阿姨仍不斷跟進，倆人在一場喪禮碰面，小阿姨難過地說，「明明有好的產品可以幫助你，你卻一直不願意接受，是否要等到失去生命，你才願意相信？」一語驚醒夢中人，因而在2018年轉職藥廠擔任業務的同時，也兼職環貫綠佳利的事業。

66

2019年新冠疫情來襲，歷經3年多，藥廠的生意受到影響，她的收入大幅減少。相形之下，她只是愛用和簡單分享環貫綠佳利的產品就產生源源不絕的獎金，讓她感受到權利性收入的魅力。為了兼顧健康和家庭，以及小孩的未來，她在2023年再次思考和規劃人生，決定投入較多時間經營環貫綠佳利的事業。

99

擁有璀璨未來的最佳選擇

在加入不久，她就自費參加日本FESTA年會，看到來自世界各國的人，不論學經歷和年紀都創造超過一般上班族的收入，甚至70、80歲的長者經由這事業都可過著手心向下的生活，同時看到產品的嚴謹生產過程，她更加確信這份事業和產品，更勇於分享。回國後，她以老闆的心態啟動經營，也明白達成成就的重要性，但當時有其它的工作選擇也就沒有積極挑戰。直到2023年她確信環貫綠佳利是讓她和家人可以擁有璀璨未來的最佳選擇，因而全力打拚！



透過大量行動拉近與成功的距離

恰巧公司推出WLI世界領袖研討會獎旅活動，地點是拉斯維加斯，是她一直很想去的城市，其中一項條件就是達成成就，因此，她卯足全力衝刺，雖然最終差一點達成WLI，但至少達成成就促使收入和組織成長。2024年她站上日本FESTA年會的榮耀舞台接受表揚，老公感動地立下達成成就的目標。為了協助伙伴們達成成就，她親作表率努力達成每月邀約10次的目標，並鼓勵伙伴參與推薦王榮譽榜活動，透過大量行動拉近與成功的距離，進而讓人生變得多彩多姿。



成功心法

- 配合公司的各項活動同步前進，藉此增加更多誘因和話題，同時自己不僅要達成各項獎旅活動，還要協助伙伴達成好成績，藉此完成所有的目標。
- 增加線上和線下的交流次數，及時布達公司的政策和方向和解決伙伴的異議問題。
- 把達成每月10次邀約當作目標，透過大量邀約及行動，拉近與成功的距離。

目標

- 2025年達成1星鑽。
- 2026年達成3星鑽。
- 2027年達成高峰。
- 捐款護車做公益。
- 透過環貫綠佳利實現50歲退休的夢想，自此隨心所欲過生活。

座右銘

心存感恩方得始終。

鼓勵 伙伴的話

你的價值將因你的努力而被看見。

資訊工程師鄭弘偉 開啓無國界的事業



經由環貫綠佳利讓自己隨心所欲過生活

從事資訊工程工作20年的鄭弘偉，平均一天用眼10餘小時，埋下嚴重的視力問題。2020年他和同修聚餐，一位姊姊感到眼睛不適，同修的江育甫拿環貫綠佳利的產品給對方食用，身體倍感舒適。不久，他問對方那是什麼產品？也想買，吃了幾天，他發現困擾許久的問題獲得改善，對方邀約到公司聽說明會，他發現環貫綠佳利的企業理念是「世界和平」，深深被吸引，覺得透過這間公司可以為世界或社會做出貢獻，深入接觸後覺得公司很正向，就固定到公司學習。家人在美國有房子和工作、投資，在2019年他幸運地抽中綠卡樂透，開始思考何種工作可以讓他在台、美從事？環貫綠佳利成為最佳選擇，於是開始啟動經營。

由於母親有遺傳方面的健康問題，他和母親分享產品，不久申請照顧父親的外勞到來，對方也有健康問題，為了父親的安危著想，他也給對方食用產品。由於周遭的人透過公司的產品逆轉健康問題，他也開始給父親食用產品，因而產品需求量變大，加上母親也啟動經營，他有感獎金變多、周遭人愈來愈健康，對公司和產品更加確信。

透過實戰班活用運作事業基本功

經營初期他採取產品導向的經營方式，分享的對象多為老人和病人，對方在食用一段時間因好轉之後也就沒有食用，因而組織難以沿續。領袖和伙伴建議他從預防醫學的概念切入，跟重視養生保健的人，或是朝事業面發展找經營者進行分享，才能讓組織長久發展。此外，他也透過實戰班掌握及活用運作事業的基本功。因為調整經營策略及掌握經營訣竅促使組織穩定發展。



目標

- 2025年5、6月達成高峰。
- 隨心所欲過生活，每年可以到某個國家生活一季體驗人生。

座右銘

堅持做對的事。

鼓勵 伙伴的話

金錢就是時間，時間就是金錢。

成功心法

- ✓ 找到自我定位，清楚明白自己為何經營環貫綠佳利的原因，才能很明確和別人傳遞這份事業和產品，進而產生積極的行動力，參與公司的活動及達成各項獎旅，加速組織成長。
- ✓ 參與實戰班學習事業基本功和正確的經營方式，奠定良好事業基礎，加速邁向成功。

水塔批發商蔡瑞逢 掌握複製成功的關鍵



經由環貫綠佳利改變家族的未來

經營塑膠筒和水塔批發生意已半個世紀的蔡瑞逢，為人樂善好施、愛交朋友，朋友找她買商品，她一定捧場。過往標公部門的案子賣水塔，她拿起麥克風都會害怕，經國際獅子會的鄰居分享而成為獅友，她不僅創立女獅子會，現今也是管理80多個分會的財務長。2年前參與一場國內旅遊，經朋友介紹而認識陳勳聰，對方拿環貫綠佳利的產品給大家食用，約莫6年前她也曾食用其它家的保健品，但這次特別有體感，因而捧場加入。不久她找幾位朋友一同到日本參與FESTA年會，並且參觀公司和工廠，其中有3位加入。回國之後，領袖陳勳聰固定每周會從高雄北上到她家辦HOMEPARTY，她很感動，每周都會找好朋友參與，因而啟動經營這事業。

周遭的朋友也都到了需要保養的年紀，加上平日廣結善緣幫助朋友不遺餘力，擁有好人緣的她，和朋友分享環貫綠佳利的產品時，眾人多以一年方案力挺入會，造就她在加入不久就達成GO TO FESTA獎旅。此外，加入第2個月她也達成單月直推十的目標，接續她還達成2024年1、2月成就的目標，藉此更一舉取得WLI世界領袖研討會的入場券。

設定明確目標實現夢想

已將傳統生意交棒給子女經營，她每天早上固定會到店裏看頭看尾，下午就會到公司學習和運作，強化產品和事業的專業能力。上線告知她設定明確目標的重要性，有助於她釐清哪些任務必需執行，以及哪些活動必需達成，藉此讓自己更有能力達成目標、實現夢想，正因此當她達成成就之後，接續她也立下在2025年達成一星鑽、帶10位伙伴參與2025 GO TO FESTA研修獎勵，以及2026年達成高峰等目標。



目標

- 2025年達成一星鑽。
- 2026年達成高峰。
- 捐助救護車做公益。

座右銘

保持積極的心態勇往直前。

鼓勵 伙伴的話

堅持，永不放棄。

加速複製成功翻轉衆人命運

由於本業屬勞動型的工作，仍在就學的孫子已表態不願接班，她心想兒女也逐漸年長，終有一天無法從事勞動型的工作，她開始為家人的未來鋪路。她帶著23歲的孫女參與在拉斯維加斯舉辦的WLI世界領袖研討會，從中了解公司在全球布局的規模，進而提升視野，以及掌握成就跨國事業的關鍵，藉此燃燒孫女啟動經營的決心，從而複製自己的成功經驗給孫女，讓孫女能成為她的分身，加速複製成功給其它家人，讓家人不僅都能擁有美好的未來，還能幫助到更多人改變命運。

成功心法

- ✓ 配合公司的各項活動同步前進，不僅自己要親作表率率先達成，還要協助伙伴達成好成績，藉此發揮加乘的成功效果。
- ✓ 帶領最多的伙伴參與日本FESTA年會，從中確信公司、產品、制度、產業，進而產生強大的行動力，促使組織大爆發。



環貫綠佳利 2月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的2月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的2月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。



普力活FIRE系列商品 在台上市

2018年
2月24日

「普力活Fire」新品透過「加、減、乘、除」窈窕新概念，讓人開啟自信「美」一天，讓健康「SO」GOOD！因為用心，該系列商品連續6年獲「Monde Selection」最高金質殊榮肯定。

2023年
2月

環貫綠佳利 捐款援助土耳其重建家園

土耳其發生芮氏規模7.8強震，導致重大傷亡震驚全球！環貫綠佳利透過衛生福利部賑災專戶捐款20萬元援助土耳其重建家園，藉此拋磚引玉，期盼更多人共襄盛舉，讓土耳其的災民能透過各界的善款得到最適切的幫助，儘早走出困境。



Health Tips
健康補給站



高效愛肝護肝 —— 打造彩色人生 ——

有句廣告詞說，「肝若不好，人生是黑白的。」肝臟是人體內臟里最大的器官，以及化學工廠，扮演新陳代謝的重要角色，具有解毒、代謝、分泌膽汁、免疫防禦，以及造血、儲血和調節循環血量的功能。一旦肝臟的功能衰竭，身體的機能就會受到嚴重影響！

極度
疲勞

食欲
不振

噁心
嘔吐

茶色
尿液

右上
腹脹

皮膚
搔癢



肝臟內沒有神經分布，因而也是無聲的器官，一旦有感異常時往往為時已晚。平日不僅要留意肝臟的6個無聲求救。還要養成愛肝及護肝的習慣，才能讓肝臟維持正常運作。本期「營養小學堂」月刊版和大家分享如何透過高效保健的愛肝護肝方法打造彩色人生。

促進周圍健康細胞的 —— 分裂與再生 ——

肝臟是由肝細胞所組成，占肝臟體積及數量的80%，屬高度分化的細胞。人肝約有25億個肝細胞，平均5個月更新一次。肝臟是人體中唯一具有高度再生能力的器官，使其能夠在受到損傷後迅速恢復功能。當肝臟受到損害時，肝細胞會釋放生長因子促進周圍健康細胞的分裂與再生，從而達到修復的效果。

上述過程不僅需依賴肝臟自身的能力，還需要適當的營養支持來促進細胞的再生與修復。專家指出為了支持肝臟的再生，飲食中應包含豐富的抗氧化劑和必需營養素，像是：維生素C有助於細胞排列的緊密性，維生素E有助於細胞膜的完整性，藉此可保護肝細胞免受損傷。此外也可透過右列高效保健愛肝護肝：



【複方類胡蘿蔔素】

強化身體機能，同時還具有多元的「抗氧化」防禦機制，能為人體打造最全面的抗氧化基礎。

【HIF1STEM™】

透過調節體內蛋白質「HIF-1」加強攝氧量，進而為身體機能帶來革命性的向上能量，促使幹細胞具備高產能的能力，進而打造菁英細胞！





NO.1

每242秒1人罹癌

——肺癌續居癌王寶座——

依據衛福部公布最新「111年癌症登記報告」指出，肺癌連續兩年位居榜首，新發癌症人數為13萬293人，較前1年增8,531人，罹癌的平均年齡為64歲。以全癌症而言，平均每4分2秒就有1人罹癌，癌症時鐘又加快17秒！預防癌症已成為現代人必修的健康課。

值得關注意的是，國人十大癌症前三名：肺癌、大腸癌、乳癌的發生人數都突破1萬7千人，而子宮體癌以3,541人上榜，擠下胰臟癌，名列第10名。

發生人數最多、死亡率最高

癌症連續多年位居台灣十大死因之首，其中，「肺癌」是發生人數最多、死亡率最高的國民癌王。」為實現健康台灣的目標，肺癌專家籌組防治策略聯盟透過落實篩檢、精準診斷與早期治療3大方向，完善肺癌防治策略，並引領2030年癌症死亡率降低1/3，期望將台灣打造成全球肺癌防治的標竿。

中研院院士、前副總統陳建仁指出，肺癌早期症狀不明顯，診斷期別攸關存活率。根據2011年至2022年的數據，肺癌標準化死亡率已有16%的降幅，但肺癌仍是國人癌症死亡率最高的癌症。因此，透過早期篩檢及診斷，提升早期發現的比例，盡早接受治療，是提高肺癌存活率、降低死亡率的關鍵！

掌握5要點

預防肺癌找上門

依據世界衛生組織的報告指出，癌症是全球最主要的健康威脅之一，但有至少1/3的癌症可以預防。對此，衛生福利部國民健康署也表示，掌握下列5要點，可預防肺癌找上門。

複方類胡蘿蔔素

可降低罹患肺癌

世界癌症研究基金會也指出，蔬果富含化學性植物營養素和抗氧化的微量營養素，若能充分攝取，可防止肺癌發生。有些研究顯示，攝取富含類胡蘿蔔素和維生素C的飲食可降低罹患肺癌的風險。有鑑於外食人口不斷增加，加上人們無法攝取足夠每日健康所需的營養素，因此國民健康署建議大家可選用富含抗氧化營養素的食物，如下：



1. 戒菸、拒吸二手煙

吸菸者罹患肺癌機率是非吸菸者的10倍，菸是致癌物易造成腦部、眼睛、喉部、味覺、心臟、血管、胃部、肝臟、骨骼等部位的損傷，正因此，不吸菸或戒菸是絕對必要！



2. 避免吸入過多油煙

採取蒸、煮、低溫烹調，或是水油混合烹調等烹飪方式料理食材，以避免煎、炒等傳統烹飪方法時吸入大量油煙。



3. 化學物質環境的自我保護

長期暴露在鉻、鎘、砷等重金屬物質，或是處於柴油引擎廢氣、接觸化學物質的工作環境，或者在放射線環境下工作，容易提高罹患肺癌風險！若無法避免，應在衣著、口罩等方面加強自我保護，避免接觸過多的致癌物質。



4. 定期健康檢查

肺癌篩檢雖無法預防肺癌的發生，但定期接受檢查可以找到初期癌化病變細胞，早期發現及早治療是提升存活率最直接的方法。



5. 良好生活習慣

目前有許多科學證據指出，養成均衡飲食、定期運動、規律作息等習慣，以及適時地調解壓力及保持正向思考等，可幫助人們加強免疫力並減少疾病威脅。其中，均衡飲食部分需攝取足夠的水果、蔬菜、全穀類，以及選擇低卡路里及優質脂肪來源，還有適當減鹽、減糖。在定期運動方面則需保持規律的運動習慣，最好每週有至少150分鐘的中等強度運動，像是快走、跑步、游泳、騎單車、做重訓、瑜伽和太極。



肥胖

導致

13種
癌症風險

掌握2招建構好的體態！

天冷食慾暴增，加上立冬進補、冬至湯圓，以及聖誕、跨年、尾牙、農曆新年等一連串聚餐活動，許多人發現體重直線飆升，據相關研究指出，成年人在冬季的節日期間平均體重約增加0.5%，此外，國民健康署的統計也顯示，國人在過完年之後，平均會胖2到3公斤。家醫科醫師指出，為適應氣溫變化，身體在冬天需要消耗更多能量才能維持體溫，因而發出增加熱量攝取的訊號，自然食慾就變大，這是很正常的跡象。為了滿足身體需求與維持良好體態，「體重管理」成為許多人重要的生活課題！

根據國民健康署最新統計指出，台灣成人過重與肥胖率高達50.8%。肥胖是國病，不僅影響日常生活，還會讓身體長期慢性發炎，相關研究發現，每增加5個單位BMI，血管疾病的死亡風險增加40%、退化性關節炎的風險增加35%。而國際癌症研究機構（IARC）和美國癌症協會（American Cancer Society）的調查也指出，肥胖被認為是導致食道腺癌、肝癌、膽囊癌，以及大腸癌、子宮內膜癌等13種以上癌症的風險因素。

10大燃脂飲食

蔬菜為網友大推燃脂飲食首選

近期知名社群網站透過社群口碑資料庫追蹤燃脂飲食話題的網路聲量表現，發現網友熱議的10大燃脂飲食如右所示：



各類蔬菜所含的營養成分不盡相同，有的提供多種維生素、礦物質、抗氧化物有助於強化健康力、減少罹患慢性病的機會；有的則含有豐富膳食纖維可促進腸道蠕動，因而蔬菜有「健康、長壽、美容食品」的美譽。有網友分享瘦身三餐菜單時指出，採取水煮1拳頭的綠色蔬菜做為每日午餐與晚餐的燃脂飲食，不僅減少油脂攝入，還可讓身體維持健康！

複方類胡蘿蔔素
滿足一日所需

近年來相關研究發現，蔬果中的植化素具有抗癌效果，天天攝取適當蔬果的份量，可促進身體健康及預防慢性疾病，而國外相關研究則指出，每天每多吃一份蔬菜或水果，可以降低5%的全因死亡風險，實證效果可累計到5份左右。衛福部國健署推廣「五蔬果」，建議1天攝取3份蔬菜、兩份水果的建議，然而卻有8成國人因外食習慣而攝取不足。

專家建議，可攝取α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等複方類胡蘿蔔素，補充每日所需攝取量。



想要擺脫體重負擔，肌肉是關鍵！因為肌肉可消耗的熱量是脂肪的10倍以上，正因此增加肌肉量不僅能讓身材窈窕緊實，還能打造易瘦體質。

而攝取足量的蛋白質食物是有效增肌的最佳方式！像是：雞胸肉、草蝦、豬前腿外腱肉、雞腿、牛後腿腱子心、鯛魚片、毛豆仁、雞蛋等。此外，也可以透過飲用含有大豆勝肽等成分的營養補充飲品，因其是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，特別是，蛋白質在勝肽的形態下可讓身體完整吸收！

增加肌肉量
打造易瘦體質



「均衡飲食+規律運動」

打造理想的體態

除了飲食，養成良好運動習慣也是落實體重管理的最佳方式！建議可以從「健走」開始，每天都讓自己動一下，具體作法，除日常生活的步數外，每次持續健走10分鐘，每天累計達30分鐘，以「每日一萬步」為目標，離健康就更進一步。此外，選擇適合自己可從事的伸展運動、有氧運動、無氧運動，養成習慣持續每日做，一點一滴就會看到理想的體態。



雖然國外的物價較高，但有超過6成曾經或是仍在國外工作的受訪者表示，「平均來看，薪資還是比台灣高」。看到此新聞，小綠不禁擔憂，台灣人才持續外流，加上少子化、高齡化社會，恐怕將演變成國安問題，此外，持續勞動力短缺也將影響到國家整體的競爭力。解決長期凍薪、低薪化、青貧化等問題，已刻不容緩。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



投資健康存摺、布局收入倍增

小綠所投入經營的環貫綠佳利是『引導全球邁向「健康」之健康促進企業』，透過全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活，是一家提供健康的公司。



「小健康、大財富」

消弭社會問題

根據人力銀行最新調查顯示，在蛇年農曆年之後有95%的民眾想換工作，創16年來新高！主因為：「不滿意薪水」占63.5%、「覺得現在的公司發展沒前景」占50.4%、「沒有升遷機會」占47.8%，以及「不喜歡現有的工作內容」占36.5%、「工作沒有發揮空間」占35.4%。此外，86.7%受訪者透露「會考慮到海外工作」，創近5年新高，期盼平均比台灣目前領的「多出」123.2%，約為原本的2.2倍薪資水準。



為了讓所有人對於擁有健康這件事更有方向和方法，環貫綠佳利推出「小健康、大財富」攻略，讓眾人可以量力而為，經由小健康投資健康存摺，就能健康吃百二，快樂迎向人生100年時代；同時，眾人透過愛用和分享，還能量身打造自己想要的財富。此外，還推出7個商品的大財富組合，讓所有人不僅能守護自己和家人的健康，還能透過高效回本有感經濟健康，經此人人無需海漂都可創造自己想要的財富，還能打造跨國企業。藉此不僅能解決長期凍薪、低薪化、青貧化等問題，還能化解人才外流，以及少子化、高齡化社會所演變的國安問題。

從古至今，人類就持續與疾病、饑荒、天災、戰爭等各種災難對抗。卻未曾想過有朝一日必須對抗壽命變長所帶來的傷害及生存危機。隨著「超高齡社會」即將來臨，對於生育、醫療、社福等各政策帶來挑戰，促使國家財政、教育、競爭力皆受影響，人們發現長壽帶來的不一定是正向的喜悅，還有許多負面的隱憂，然而高齡者本應是社會資產，如何讓超高齡的人生只有正向的喜悅？是當前所有人的重要課題。

促進社會健康

全球在2025年超過65歲以上的人口達20億人，其中，台灣就占了445萬以上，占全國總人口的19.03%，今年已步入「超高齡元年」，預計今年8月或9月可破20%，意即每5人就有1人是長輩！屆時台灣將正式進入「超高齡社會」，不僅成為全球人口老化速度快速的國家之一，預估到2070年老人人口占比將從20%上升至46.5%，藉時1人名青壯年將扶養1名老人。

近年來，孤獨死也成為社會問題受到關注，有研究顯示，社會孤立會增加老年人的死亡率。在台灣，適婚年齡未婚率已超過50%，預測男女終生未婚的比例還會成長，因個人變得孤獨、孤立而造成的社會問題。

在未來的社會中，超越血緣關係將個體連結起來的社群群體會越來越重要，因為那樣可以避免個人在社會中被孤立化。Naturally Plus將透過全球一張網的機制，讓全球的伙伴產生出情感連結，強化將社會中即使沒有親屬關係的人與人相串連，形成「個」而不變成「孤」的社會，進而解決超高齡化社會所衍生的老人獨居孤獨死、不婚族孤立等社會問題。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



全球一張網連結所有人的情感

莉莉想起去年DASH年會，環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二提及，台灣在傳統上是一個家族或親屬間情感緊密連結的社會，即使是這樣的台灣仍有1/4以上的家庭是單身家庭。然而今年台灣將有1/5的人口超過65歲，正式邁向超高齡化社會，隨著人口老化持續成長，獨居老人的數量也不斷增加。



Vol. 112

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

抱團力量大

小孟是團隊的成交王，能力很強卻不熱衷團隊活動。

在大寒之日，領袖去探訪他，兩人坐在壁爐旁閒聊，領袖看到爐中的火焰變弱，便拿起一旁的鉗子夾起木頭放置在爐中，不久爐中又再度燃起熊熊的火焰。

領袖說：「進會場吧，跟大家一起燃燒！」

小孟意會領袖想表達，離開團隊，自己可能什麼都不是。他深知唯有團結力量大的道理，於是回：「好的！我們一起燃燒。」



小故事
大啟示

一根筷子容易折，但一把筷子卻難折斷。現今是團隊合作的時代，再優秀的人離開群體是無法生存，唯有放下自我，融入團隊，才能共贏！

用生命影響生命

小英走在寒冬街頭發福音傳單，看到一位太太失落地站在橋上，她露出天使般的笑容說，「女士，我只想告訴你，上帝真的很愛你。」

這位太太的丈夫在不久前去世，她對人生了無生趣，走在寒冬的街頭突然有輕生的念頭，因為小英的笑容讓她看到生命的光芒，因而走出黑暗。現今的她不僅珍惜生命的每一天，還擔任志工，幫助無數人走出生命無法過的坎。

小故事
大啟示

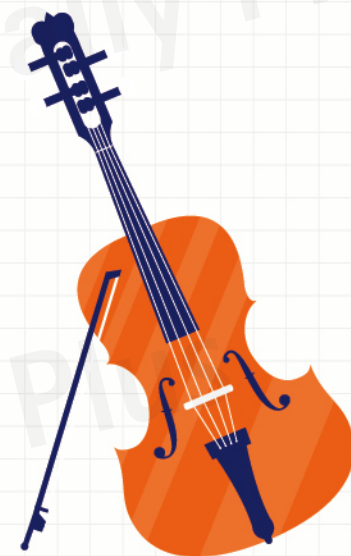
印度詩人泰戈爾著作《用生命影響生命》提及：「把自己活成一道光，因為你不知道誰會藉著你的光走出黑暗。」不要小看自己對世界的貢獻，堅持做對的事，一定有人因為你所做的事而改變人生。

不放棄就有希望

唐納德考上全球知名音樂學院，卻因為無法支付昂貴的學費而在大三時輟學，並提前進入職場。因家人離世讓他陷入抑鬱，整日靠著酒精麻醉自己，最終成為一名遊民。

他整日渾渾噩噩地遊走街頭。直到有一天，他看到一位街頭藝人演奏大提琴，那沉穩優美的樂聲觸動他內心中最柔軟的地方。他跟表演者借樂器，把所有的壓抑、思念、難過等情緒演奏出來，感動周圍的人。

有人把這畫面拍成影片上傳YouTube，引發媒體報導，他的母校因而破例提供全額獎學金助他一圓音樂之夢。最終，他成為一位傑出的音樂家，感恩眾人對他的幫助，固定捐出每場演出的1/5酬勞回饋社會。



小故事
大啟示

人只要還活著，不放棄自己，人生就還有希望。

成功不難

阿孝到哈佛大學主修心理學，課餘時他常到商業區的咖啡廳聽一些成功人士聊天，他們把自己的成功都看得非常自然和順理成章。於是阿孝以《成功並不像你想像的那麼難》為題作為畢業論文，他發現只要自己對某一事業感到興趣，長久地堅持做下去就一定會成功！

出社會之後，他投入自己喜歡的餐飲業，成為知名連鎖餐廳的老闆。

小故事
大啟示

只要堅持永不放棄，把該做的事都做，該克服的困難都克服，凡事自然水到渠成。



推薦王 榮譽榜

計算期間

2024/11/01(五)
▶ 2025/02/28(五)

每月各服務中心
『報件量(含BC)』最高前三名
將發表於各服務中心榮譽榜上

行動+速度是致勝的關鍵
讓你榮譽滿載!

注意事項:

1. 每個名次僅取一名。
2. 若有相同件數者，以總業績高者為評判標準。
3. 若件數及報件總業績皆相同，則取優先完成報件者。
4. 於APP上申請入會，件數將不計算於任一沙龍，APP將另行公告每月APP推薦王。
5. 環貫綠佳利保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公布。
6. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮
的梦想元素

獲得佳利幣

300元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

列名單

達成方式

填入至少20位
想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利
想達成階段性目標
的時間點

獲得佳利幣

200元

立即下載
環貫綠佳利APP



APP_iOS版



APP_Android版

APP 佳利幣 活動

2025/1/20(三)~3/31(一)

活動期間內，完成指定任務，
即可獲得佳利幣。

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元>50元>50元>50元>100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元>30元>30元>30元>30元>50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

2025 GO TO FESTIA

• 四天三夜研修獎勵 •

(預計2025年10月，行程包含公司、工廠、年會及晚宴，不包含機票)

2024/9/1日 ▶▶ 2025/2/28五

介紹人與新入會者
皆為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家。

分數以名義計，
達成名額無上限

達成 **1,200** 分即招待一名研修獎勵之旅

分數計算方式： * 以下的P為商品點數，簡稱P

【推薦積分】挑戰期間內，推薦以下創業方案 (含BC) 入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數	
	1+11/1+11B	1+5/1+5B
20,000P	260分	130分
15,000P	200分	100分
10,000P	120分	60分

注意事項

1. 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貫綠佳利會員/自主創業家。
2. 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限18歲以上），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品…等之要求。
3. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
4. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
5. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
6. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
7. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
8. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
9. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。