

展翅 NATURALLY PLUS

Dream of Flying

2025
March 3 月號



2025慶開春

「蛇」麼攞賀、「蛇」麼夢想都實現



持續燃燒前進動能
勢必達成30億目標

「晨星隔離幻新」開啟全效防曬模式
自然植萃加持，和惡毒紫外線說掰掰





環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

「2025 Growing Together」研修獎勵 共創三贏

俗話說，「一年之計在於春。」一年的計劃從春天開始做好規劃，並且為整年的工作打好基礎，今年必定是豐收的一年。

環貫綠佳利從3月1日起推出全新的「2025 Growing Together」研修獎勵活動，和所有自主創業家從春天開始為2025青蛇年做好全盤的規劃及打好基礎，藉此目標共同挑戰、共同成長，不僅能達成或維持成就、高峰、CFC世界大使，擁有穩定且持續成長的獎金，還能促使組織不斷茁壯，同時提升公司的營業額，共創伙伴、領袖、公司三贏的局面。

重要的是，經此目標的達成，眾人不僅能為事業奠定良好基礎，也意味著你和團隊能發揮的影響力更大，更有能力協助公司打造30億元的營業規模，進而加速環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標！

掌握成功3大利器讓事業突飛猛進

勢必達成「2025 Growing Together」研修獎勵活動，是所有自主創業家今年明確的目標！這雖是一個嶄新的活動，但達成條件卻是大家平日運作環貫綠佳利本就該

做的事，正因此勢必達成，甚至想要早鳥達成並不難，只要善用下列3大利器，所有人都能突飛猛進、超越過往。

(一)運用「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP

藉此速化及量化夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動等五大任務，不僅幫助大家把夢想藍圖可視化，還可強化組織對上、下的溝通，同時藉由一連串的生產品活動還能建構「好的經營狀況」，促使眾人更有效地在環貫綠佳利的事業中取得勝利。

(二)參與事業研習營

藉此透過實際的行動，協助大家提升生產性活動、強化執行力，進而在最短的時間締造佳績，將夢想化為現實。

(三)活用小健康、大財富攻略

人人都想擁有健康與財富，藉由分享「小健康、大財富」攻略，不僅能加速大家打造身心健康的精彩人生，還能量身打造自己渴望的財富。

相信大家只要好好把握達成「2025 Growing Together」研修獎勵的機會，今年必定是一個財源滾滾、好運連連的豐收年，讓我們一起共同挑戰、共同成長、共創三贏！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

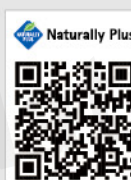
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



03 2025慶開春 「蛇」麼擋賀、「蛇」麼夢想都實現

07 FESTA AMERICA 2024年會系列報導1

打造輝煌10年
開啟下一個黃金10年的璀璨序幕

09 FESTA AMERICA 2024年會系列報導2

創造一百萬個微笑
促使所有人成為百萬富翁

10 扎根全球
耀眼世界

13 FESTA AMERICA 2024年會系列報導4

感恩開啟通往富裕的大門
讓人增加正能量與幸福感

14 FESTA AMERICA 2024年會系列報導5

直驅超級富裕層
實現百萬美金財富夢想



15 持續燃燒前進動能
勢必達成30億目標

17 永續產品與發展系列報導4

喚活生命無限的自我更新力
為全球人和地球的健康做出最大貢獻

19 晨星肌膚保養系列報導4

「晨星隔離幻新」開啟全效防曬模式
自然植萃加持，和惡毒紫外線說掰掰

榮耀經典



20 環貫綠佳利3月天 寫下榮耀的歷史

成就非凡



21 自主創業家吳品嫻
贏得人生主控權
經由環貫綠佳利
打造理想退休生活

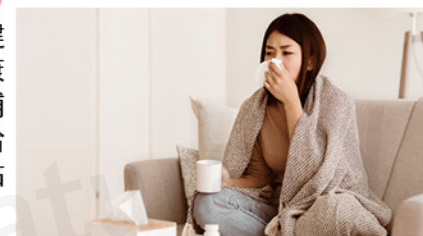
22 派遣公司老闆呂碧卿
成就孩子的夢想
經由環貫綠佳利
協助更多人華麗轉身



23 自主創業家黃柏瑞
活出榮耀的生命
經由環貫綠佳利
發揮更大影響力

24 自主創業家簡素卿
掌握猛進健康、財富之道
經由環貫綠佳利
讓更多人看見希望的未來

健康補給站



25 掌握7招預防流感
守護人體第一道防線

心靈激勵



27 心靈成長小故事

2025慶開春

蛇麼 HAPPY NEW YEAR 擺賀

「蛇」麼夢想都實現

「蛇年運轉萬事旺，門納祥光萬福來。」時序進入蛇年，新的一年到來，大家都希望擁有健康、財富、幸福，然而如何讓3個願望在今年都能一次實現？環貫綠佳利選在2月2日吉時於宜蘭、台北、中壢、台中、台南、高雄同步舉辦2025年「蛇」麼擺賀新春開工團拜，董事長松延光泰率領總經理井山智幸、董事葉淙麟，以及一級主管，分別在各公司向眾人獻上新年祝福，希望大家都能「金蛇護安康，吉祥又健康」、「蛇躍龍門，大展宏圖」、「靈蛇獻瑞，幸福如意」，同時CFC世界大使也帶領組織伙伴共襄盛舉，要跟著公司的各項政策和活動同步前進，在新的一年里猛進健康、財富、幸福！



董事長松延光泰特別穿著一身紅咚咚，喜氣洋洋地為開工團拜活動揭開序幕，並且獻上「新年快樂、恭喜發財」的祝福，希望所有人都能財運滾滾、事業長紅。



Taipei
台北



小龍納百福

「蛇」麼東西都不缺

往年多在中南部陪著大家一起開工的井山智幸總經理，今年特別選在台北公司開工，他和所有人分享為何選在今天開工的原因？他指出，2025年的數字寓意為愛你也要愛我，而2月2日的2則與「利」的台語同音，代表順順「利」「利」，也代表環貫綠佳「利」，這意謂今年是環貫綠佳和所有人一起愛你、愛我、萬事皆大利的一年，而環貫綠佳利也有更多、更好不同的未來等著大家一起創造和實踐！

在小龍納百福的一年，他也祝福大家「蛇」麼心願都完成、「蛇」麼事情都到手、「蛇」麼東西都不缺，同時也期許眾人掌握時機，和公司一起共創30億營業額的目標，藉此提升自我格局造就偉大人生。



掌握3大開運力

「蛇」麼都成功

在高雄公司陪著大家開工的葉淙麟董事，特別準備3大開運力，讓新朋友和與會的伙伴在2025年「蛇」麼都成功、「蛇」麼都順利。



ONE 體力

致力引導全球向健康，環貫綠佳利推出養身、美身、潔身系列商品，全方位呵護所有人的健康，繼去年推出喚活商品，今年將推出全新的晨星系列保養品，讓眾人擁有好體力，也有高顏值。

透過愛用和分享公司的產品，不僅能打造身心健康，還能創造經濟健康。為了讓大家實現擁有健和財富的梦想，公司推出「小健康、大財富」攻略，讓眾人快速拉近夢想與現實的距離。

TWO 財力

環貫綠佳利是引導全球邁向健康之健康促進企業。現今全球有132個國家或地區的人民可購買到公司的產品，透過全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活。向來十分重視人與人連結，環貫綠佳利為了強化人們彼此間的連結關係，從平時開始就積極努力打造一個能讓所有自主創業家更容易經營的環境，因此，對於「服務中心的設施與服務」都有相關強烈想法和規劃，導入從許多國家的企業或服務中心所觀察的優點，不斷精進提升環貫綠佳利的服務與設備機能。即使是退休人員也可以到此和人分享健康的重要性，以及提升社交力，進而減緩老年失能風險，同時還能過著手心向下的生活。

THREE 社交力



迎接新挑戰 創造新高峰

洪聖傑 (Robot)經理則在台中公司陪著所有自主創業家開工，他指出，一年之計在於春，開春代表新的一年開始，在這重要時刻，他和眾人分享3個成功的重要關鍵，如下：

目標

沒有目標的人就是在流浪，設立清晰的目標不僅可以量化大家的行動量，更能突破自我的挑戰，當眾人有了目標，就有了前進的動力。

「行動+速度」是致勝的關鍵。成功不是等待機會，而是主動去創造機會。每一天大家都要問自己，「今天的努力，是否讓自己更接近目標？」正因此堅持不懈，就能看見改變。

行動

團隊

組織行銷的魅力就是複製，複製形成團隊，團隊創造倍增。一群人才走得又遠又長，彼此扶持，共同成長。當大家攜手並進，沒有解決不了的問題，沒有達不到的高峰。

新的一年，他邀約大家一起擁抱熱情，勇敢迎接挑戰，共創造更輝煌的高峰！

Zhongli
中壢



Yilan
宜蘭



Taichung
台中



Tainan
台南



Kaohsiung
高雄



打造輝煌10年

開啟下一個黃金10年的璀璨序幕

直銷產業最早起源於美國，至今有近百年的發展歷史，美國長期穩居直銷大國的地位，據世界直銷協會聯盟（WFDSA）所發布的2023年全球直銷年度資顯示指出，2023年全球直銷行業的總產值規模達到1,676億美元，其中，美國就貢獻366.6億美元，穩居世界第一的寶座。



NATURALLY PLUS深耕美國十年，期間也透過「2012 WLI拉斯維加斯」獎勵旅遊活動帶領全球的伙伴探訪直銷人必訪的聖地；2019年更把「GO GO Hawaii」獎勵旅遊活動與美國5周年會結合，讓眾人了解美國市場的經營訣竅及最新情報，進而建構海外的事業版圖。

2025年NATURALLY PLUS再次在拉斯維加斯舉行WLI世界領袖研討會，並且結合美國10周年「Rooted (扎根)」年會一起舉辦，在美國年會開幕時，日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志代表NATURALLY PLUS向從各地長途跋涉到此的伙伴表達最深切地感謝，同時，他也向這10年來給予美國公司支持、協助的人表達最誠摯地感謝。

此外，他引用一句當地名言：「What happens in Vegas, stays in Vegas。」意指「在拉斯維加斯發生的事，就把它留在拉斯維加斯吧！」他補充說明指出，本次活動是一個很難得的機會，聚集世界各國的領袖，大家可以互相交流和切磋，成為彼此未來的助力，過程所建立的友誼，以及美好的回憶，將長長久久留存。

全球菁英齊聚美國

10周年年會



讓直銷在美國

獲得成功

其實他和美國的直銷產業的淵源不止有10年，他指出，自己在24歲時已是一位成功的直銷經銷商，曾創下月入300多萬台幣，然而他一直有個夢想，就是讓直銷在美國獲得成功。後來因緣巧合進入NATURALLY PLUS，他還曾向環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二提及這個夢想。

2012年在馬來西亞的一場活動，稻葉秀二會長打電話告訴他，想讓美國人民了解NATURALLY PLUS的產品和事業，更進一步詢問他不是有個夢想要讓直銷在美國獲得成功？促使他有機會把NATURALLY PLUS的業務拓展美國，成立美國公司，因而他特別感謝以稻葉秀二會長為首的 Univa集團全體成員，以及今日在座的眾多合作公司的支援，才能造就今日的NATURALLY PLUS USA。

同時，他也衷心感謝美國公司的所有社員。此外，透過2019年在夏威夷所辦的美國5周年會，也成功啟動許多領袖經營美國市場的決心，造就美國公司的後續發展，他也特別感謝所有伙伴和領袖的力挺和共同打拚，讓美國公司能不斷地茁壯、成長。



現在回想起來，他覺得在自己在想做什麼事情之前，就會無意識地追逐自我的夢想。他以自己過往的經驗為例和眾人分享，他指出，為了實現自我的夢想，大家應該勇敢地跟別人談論你的夢想，這是件很重要的事！如果你為自己的夢想做好準備，機會就一定會降臨在你頭上；如果你勇於和別人談論自己的夢想，並且做足努力，你的夢想就會實現。

此刻當他和NATURALLY PLUS全體高層領導一起慶祝美國公司成立10週年時，他強烈感受到美國公司在NATURALLY PLUS集團中扮演的角色和責任，他也立下明確的目標，要帶領所有人邁向下一個黃金10年。也期盼眾人在邁向新的開始，都能跟著公司的步伐同步前進，共創造美好的未來！

為夢想做好準備

機會就會降臨



創造一百萬個微笑 促使所有人成為百萬富翁

美國是多層次傳銷的發源地，NATURALLY PLUS在美國成立10週年，環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二出席FESTA AMERICA 2024扎根年會時指出，10年前他和日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志提及，想讓美國人民了解NATURALLY PLUS的產品和事業，經過這10年的耕耘，現今正是開枝散葉的最佳時機，他期許現場與會者，透過這場盛會都能了解美國傳直銷的市場和運作模式，並且配合公司的各項政策同步前進，成功開拓美國市場，創造一百萬個微笑！讓自己和這片領土的人都能笑容滿面地幸福生活。

這場盛會匯集許多成就以上的領袖，以及因為這份事業而成為百萬富翁的超級領袖。總裁稻葉秀二指出，因為NATURALLY PLUS的商業模式讓這群超級領袖成為百萬富翁，但若沒有採取行動也是無法達成，正因此想要成功必需具備堅強的意志、展現極大決心，加上公司的商業模式，他期望不久有100位百萬富翁在美國誕生。透過美國年會，與會者已經拿到成為百萬富翁的入場券，他相信大家只要掌握這3個成功關鍵，所有與會者都能成為下一個百萬富翁！

商品成功流通

至132個國家
或地區

每個人都想過著富裕的生活，並且擁有時間自由，為此而努力工作，甚至兼職。

但放眼現今的職場，可以按照自己的意願自由地工作，同時還能創造比一般行業預期更多的薪資，究竟有哪些職業呢？答案是NATURALLY PLUS的事業。

NATURALLY PLUS引導全球邁向健康之健康促進企業。現今全球有132個國家或地區的人民可購買到公司的產品，透過全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活。

運用AI積極部署 新的數位平台

NATURALLY PLUS運用人工智慧技術積極部署新的數位平台，協助所有伙伴在世界各地快速拓展事業，藉此壯大組織。

像是美國是一個幅員遼闊的國家，存在著不同背景、語言的人，透過這項技術可以讓這份事業變得更容易、更快速。當NATURALLY PLUS藉此在全球培養出眾多領導者時，將能帶領世界各地的人創造更多的健康和福祉，促使世界和平的到來。

扎根全球 耀眼世界

致力引導全球邁向健康的NATURALLY PLUS也在日本、台灣、香港、東南亞等地深耕多年，各國負責人也透過本次盛會，讓大家了解公司在全球的發展現況及今後的布局規劃，促使更多人可以藉由NATURALLY PLUS掌握人生的主導權！

透過經營政策和活動核心

共創會員和公司雙贏局面

日本部長小野恭成針對日本.綠加利在去年和今後的經營政策和活動核心進行報告，如下：

經營政策

思維轉變

改變經營者的態度、意識和標準，高度重視數字和績效。

重點管理

全力協助想要衝刺的新舊會員，給予相關的建議和協助。

提升協調技能

協助會員達成目標，贏得信任和信心。

活動核心

激勵

推出讓會員擁有穩定收入，促使組織伙伴共同成長，同時提升公司營業額的措施，像是：忠誠會員措施、共同成長措施等。

培訓

去年舉辦742場，參加人數達23,226人次。此外，還舉辦「THE PREMIER」的新型態說明會，新與會者的比例增加20%，增加大量的新入會件。

會議

讓所有人掌握正確的第一手公司資訊及經營方法，並且經由正確的雙向溝通方式建構更好的經營環境。

研討會和活動

東南亞直銷產業蓬勃發展

2030年新增百位以上CFC世界大使

東南亞有6億多人口，受到快速城市化、中產階級不斷增加等因素影響，促使直銷產業蓬勃發展。目前，東南亞.綠加利共有47位高峰領袖和24位CFC世界大使，以及1位千萬美金達成者。本次東南亞.綠加利共計有239人達成WLI獎旅。

在NATURALLY PLUS工作20年的東南亞.綠加利董事總經理岩佐一輝，見證無數人在此實現夢想，他以馬來西亞的CFC世界大使ANDREW CHAN和WEDNESTAY伉儷為例，他指出，對方不僅達成第3個CFC世界大使的榮耀，累積750萬美元的收入，同時也協助組織的9位伙伴成為CFC世界大使，更立下在2030年團隊要打造100位CFC世界大使的目標。而他實現夢想的關鍵就是1.明確自己的夢想；2.設定小目標；3.計劃和行動；4.不斷學習；5.尋求他人的支持；6.相信自己。



東亞地區啟動新一代管理

開啟新世界之世界一新貌

身兼環貫綠佳利董事長、東亞.綠加利負責人松延光泰，為了本次美國年會也特別製作88頁簡報，和全球的伙伴分享環貫綠佳利、香港和環球.綠加利的成功經驗，他透過下列3個重點進行說明。

環貫綠佳利一直在研究如何讓所有的自主創業家都能獎金翻倍的方法，然而要做到這一點，必需從獎金的基本組成著手，也就是「新規件數」、「購買數量」、「客單價」三大重要關鍵因素。

他舉例，如果將所有因數乘以100，則結果將變成100萬。但在短時間內要將「新客戶翻倍至200名」和「獎金翻倍」是很困難。但是，如果每個因數增加「1.25倍」，則獎金將「大約翻倍」。此外，如果因數增加「1.45倍」，則獎金將超過「3倍」。因此，重點應該放在加強「15,000 點的產品」和「登錄方案」上。

01 獎金倍增



登錄方案 02

由於國情的不同，許多國家的新會員很難會採取1年方案入會，台灣在10年前也面臨同樣的情形，那時1年方案幾乎不存在。經過環貫綠佳利長期的努力和宣導，加上會員的健康和經營意識提高，現今幾乎所有的登錄都採1年方案。

在上個會期東亞.綠加利啟動新的經營體制，環貫綠佳利董事井山智幸接任總經理一職，而董事葉淙麟則被任命為香港.綠加利和環球.綠加利董事長，啟動新一代管理！在他們的帶領下，台灣及香港開啟新世界之世界一新貌。

03 台灣及香港經營措施



環貫綠佳利的經營措施

一生的回憶

諾貝爾獎得主Daniel Kahneman經過深入研究，發現對體驗的記憶由兩個因素決定：高峰時與結束時的感覺，提出峰終定律（Peak-End Rule）。在馬爾地夫獎勵旅遊中，我和井山總經理都嚴重受傷，但我們仍掛著燦爛的笑容到碼頭歡送達成者，給大家留下一生難望的回憶。

與會員保持堅固的合作

在2千萬美金暨CFC世界大使張定雄、王芸婕賢伉儷的帶領下，定期舉辦為期3天的事業研習營，經由他們充滿熱情和愛心，且嚴格的指導下，深深地鼓舞眾人積極地從事各項提高生產力的活動。

堅固的合作

和社員保持堅固的合作

在公司的管理層會議上，過往井山總經理採取強勢的主導，所有的決定都由他做出，促使員工處於被動等待指示的狀態。現在他克制自己，避免自上而下的作法。

喚活產品戰略

邀請築波大學教授舉辦新品喚活全台首發會。儘管在選舉期間很難聚集媒體，但還是獲得了廣泛的媒體報導。

邀請株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁進行喚活產品說明會。

短時間內在各公司舉辦喚活產品說明會，此外，也在香港辦一場說明會。

全台六家公司都換上綠色新裝潢，甚至連員工制服都是綠色。

經由上述努力，不僅實現當天售罄的佳績，銷售額在短短幾個月內達到500萬美元、8.3億日元和1.73億日元，銷售額仍在增長。

香港.綠加利和環球.綠加利的經營措施

全面分析現狀

葉淙麟董事長在上任後的3月內，針對香港的現況做確認和了解，對現存的問題進行討論，以及著手改善。

購買數量和客單價

由於活美水素水的製造工廠搬遷，礙於國家法規不能再進口。為確保會員的獎金不會減少，社員都拚命工作，成功地将15,000點產品的銷售額提高，創下291.68%的營業成長。

組織擴大要素

透過分享其它國家的超級領袖故事，讓香港會員掌握成功經營的關鍵。此外，經由提高生產性活動、提升士氣、改善等方式，全力支持積極進取的伙伴達成目標，進而擴大組織。

基於上述努力，香港和和環球.綠加利有幾個月的增長率超過400%，並繼續增長。

感恩開啟通往 富裕的大門

讓人增加正能量與幸福感

NATURALLY PLUS USA成立10週年，但這10年所創造的成果並不是一件理所當然的事情，全賴於所有的領袖、伙伴和社員一起努力共創才有今日的成績，環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭出席本次活動，特別向美國的會員和工作人員表達由衷的感謝和祝賀。



改變思維觀點

所有的事情
都會變得特別

現代的社會從匱乏的時代走向富足的年代，已被視為理所當然的事，但大家永遠不能忘記，這些平凡小事的背後卻蘊藏著許多人用時間、精力和生命所打拚出來的。他指出，當人們改變觀點，用感恩的思維去思考所有的事情，所有的事情都會變得特別，就不會再把一切視為理所當然，必然會對身邊的事物和人心存感激。

「感謝NATURALLY PLUS公司的存在、感謝NATURALLY PLUS推出健康促進之相關產品、感謝今天未能出席的伙伴」，他發自內心由衷地感謝，相信大家時時懷抱著感恩之心，將會增加更多的正能量與幸福感，進而開啟通往富裕的大門，擁有身心靈富裕的人生。



直驅超級富裕層 實現百萬美金財富夢想

根據全球知名的財富管理機構在去年發布的「全球財富報告」指出，台灣人的淨資產可分為5個等級：(1)超級富裕層：擁有500萬美金以上的淨資產，約有71,000人；(2)富裕層：擁有淨資產介於100萬至500萬美金，約有69.3萬人；(3)準富裕層：擁有淨資產10萬至100萬美金，約有960萬人，占成年人口的近一半；(4)中產階級：擁有淨資產介於1萬至10萬美金，約698萬人；(5)小資、受扶養族群：擁有淨資產在1萬美金以下，約245萬人。

在財富的金字塔，你屬於哪個層級呢？對於絕大多數人而言，介於小資到準富裕層，如何讓自己躍升到富裕層，或是直驅超級富裕層，甚至實現財富自由的夢想，是許多人的願望，該怎麼做才能讓美夢成真呢？

問問百萬美金領袖

就知道了！

想成功最猛進的方式就是跟成功者學習！本次美國FESTA年會精心策劃「問問百萬美金領袖就知道了！」特別節目單元，邀請3千萬美金暨CFC世界大使鈴木理津子，以及2千萬美金暨CFC世界大使淺羽勤、瀧藤三鎮子、張定雄和王芸婕賢伉儷，還有1千5百萬美金暨CFC世界大使Johnsen Lim、Janice Loh賢伉儷，以及千萬美金暨CFC世界大使山田洋子、顏耘臻和王子昂賢伉儷，與7百萬美金暨CFC世界大使矢口猛，和5百萬美金暨CFC世界大使Andrew Chan、Wednes Tay賢伉儷到場，和全球的伙伴分享如何實現夢想的關鍵，讓大家都能直驅百萬美金以上的財富殿堂，擁有財富和時間自由！



2千萬美金暨CFC世界大使
張定雄、王芸婕 賢伉儷



千萬美金暨CFC世界大使
顏耘臻、王子昂 賢伉儷



3千萬美金暨CFC世界大使
鈴木理津子



2千萬美金暨CFC世界大使
淺羽勤



2千萬美金暨CFC世界大使
瀧藤三鎮子



1千5百萬美金暨CFC世界大使
Johnsen Lim、Janice Loh 賢伉儷



千萬美金暨CFC世界大使
山田洋子



7百萬美金暨CFC世界大使
矢口猛



5百萬美金暨CFC世界大使
Andrew Chan、Wednes Tay 賢伉儷



持續燃燒前進動能 勢必達成30億目標



達成「2024WLI拉斯維加斯獎勵旅遊」，對於達成者而言，意謂「有穩定收入及組織成形」、「成就資格更佳穩固」、「擴大消費網或組織網」，對於組織而言，透過領袖和伙伴攜手達成此目標，還可以穩定成就或晉升星鑽等榮耀，隨著組織參與挑戰人數的增加，藉此共創力量還能創造成功的無限可能，進而成為月入30萬的高峰領袖，或是CFC世界大使等，成功站上新世界浪潮主宰人生！

很開心看著台灣、香港、中國的自主創業家透過本次活動突破現況，香港、綠加利暨環球、綠加利董事長葉涼麟在東亞地區歡迎晚會上，恭喜所有的達成者，也期盼眾人接續更上一層樓，帶領更多人迎向成功！



提升自我格局

創造更好人生

透過本次活動，大家明白成功並不難，只要很多人一起去愛用和分享環貫綠佳利的產品就能創造亮眼成績！更重要的是，藉由新生力軍的加入還能活化組織，引爆後續更強勁的前進動能！



正因此，在東亞地區的歡迎晚會上，許多人站上舞台信心十足地喊出2025年要達成的目標，像是：1星鑽、3星鑽、5星鑽、高峰、CFC世界大使、第2個CFC世界大使等，以及協助團隊再上5個成就、力挺公司達成30億元的營業額目標。



看著大家提升自我格局，勇於創造更好人生，環貫綠佳利董事兼總經理井山智幸不顧這趟行程感染風寒仍抱病站上舞台，用充滿磁性的聲音勉勵眾人，他相信，和大家一起努力，30億元的營業額目標一定能達成，這代表公司未來的成長願景，也象徵新增無數的領袖，有更多人因為環貫綠佳利而改變人生、華麗轉身，正因為這些新科領袖的誕生，集結更多新生力軍的力量，發揮更大的影響力，才能加速環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標！

此外，他也布達今年3月將開跑的「2025 Growing Together」五天四夜研修獎勵活動的訊息，地點就是「北海道」，並且勉勵現場的自主創業家從現在開始，持續燃燒本次達成「2024WLI拉斯維加斯獎勵旅遊」的動能，回國之後開始布局，以及動員所有的組伙伴一起猛進下一站最好的人生，大家相約明年北海道見。

開拓國際事業

創造大成功

經過1月15及16日為期2天的美國年會洗禮，主辦單位也特別在棕櫚賭場度假村的KAOS夜總會舉辦再見晚宴款待所有達成者，該晚宴延續美國 FESTA年會主題「ROOTED(扎根)」，宴會廳設計營造出優雅的森林氛圍，充滿自然質感和濃厚的泥土色調，並且融合其它大地元素。

現場除了準備美饌佳餚，還精心安排許多節目一起同歡，大家藉此盛會讓身心得到完全的紓壓，同時也能和來自世界各地的頂尖領袖交流、切磋，掌握各種成功經營技巧，進行充電，延續本次活動的動能持續前進，進而開拓國際事業、創造大成功！



喚活

生命無限的自我更新力

為全球人和地球的健康

做出最大貢獻



有逆時之最美譽稱號的「喚活」，在去年3月上市締造「3周銷售1萬5千包」的紀錄，促使全台大缺貨，後續幾波進貨也快速完售，已成為眾人透過自我從健康的本質和源頭去喚活生命無限更新力的最佳方法，進而打造青春體質，有感青春、美麗、活力湧現的最佳逆時營救聖品！

喚活催生者、株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁指出，他每天透過顯微鏡觀察，從研究數據中確實發現該商品成分的神奇效益！並直言有機會可以助人「量產健康源頭生力軍、打造健康本質長勝軍，讓生命重返全盛期，並且維持在最佳的狀態。」

「喚活」的研發緣起是為了

促使人們都能健康，並且活出極致美好的人生狀態！



HIF1STEM™



人蔘皂苷



葡萄籽萃取物



紅酒萃取物

產官學10年 | 共同研發 |

主成分「HIF1STEM™」是由日本政府投入龐大經費研究，透過筑波大學、日本科學技術振興機構（JST），與日本國際協力機構（JICA）等產官學單位花了10年共同研發的成果，從中發現「HIF1STEM™」透過增加體內產生的HIF1蛋白質獨有機制可活化和保養健康的根源和本質，因而特別從900多種類的植物中找出最能量產健康源頭的特殊品種橄欖葉，並且通過相關安全性實驗，製成機能性食品，具有合法、公信、有效、安全、穩定、信賴等特性。

強化健康本質 | 保養力 |

副成分則具有強化健康本質保養力的功效，正因此喚活才能讓人打造青春體質，成功逆轉青春和健康等問題。

人蔘皂苷



人蔘被稱為「百草之王」，經科學家研究其中最獨特且具有強大補益效果的活性成分，就是「人蔘皂苷」。

1. 含有10多種類的人蔘皂苷，可發揮健康加乘作用。
2. 透過擁有日本GMP、ISO22000認證的工廠進行高品質的原料製造。
3. 擁有清真以及猶太認證。

葡萄籽萃取物



葡萄含有豐富的生物活性成分，號稱「吃的美容保養品」。每天定時定量、長期穩定地補充，對身體健康能有相對應的幫助。

1. 含有高含量的多元不飽和脂肪酸及植物固醇。
2. 提供身體多重保護力。
3. 透過擁有日本GMP、ISO22000認證的工廠進行高品質的原料製造。
4. 擁有清真以及猶太認證。

紅酒萃取物



葡萄酒因為含有多酚，包含白藜蘆醇、花青素等，能幫助維持健康，被視為有養生作用的酒類，目前已有許多研究顯示多酚類對健康的幫助。

1. 2大製法專利。
2. 特選法國南部種植的葡萄製成含有白藜蘆醇成分的紅酒萃取物。
3. 透過擁有日本GMP、ISO22000認證的工廠進行高品質的原料製造。

讓地球更健康

人們才會更健康

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康之健康促進企業，在生產健康促進之相關產品時，不僅考量產品對人們健康的幫助，並且因應時代的需求，不斷進化及升級，同時還善盡企業的社會責任，積極落實永續發展目標，把對環境和地球有益的因子也融入到產品的生產過程，藉此一連串友善地球的舉動，讓地球更健康，也讓人們更健康，進而實現引導全球邁向健康的目標，同時成就環貫綠佳利和所有自主創業家的永續未來。

針對喚活商品在永續產品與發展上，環貫綠佳利所做的努力下：



終結貧窮

加強發展合作，促進開發中國家的經濟成長，進而消除各地一切形式的貧窮。



健康與福祉

幫助人類健康擁有幸福人生，確保及促進各年齡層健康生活與福祉。



合適的工作及經濟成長

為當地橄欖葉種植者提供就業機會，促進永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作。



工業化、創新及基礎建設

實現產業的發展及技術革新，以及支援開發中國家的國內科技開發、研究與創新，進而提升商品附加價值。



開啟全效防曬模式

晨星

隔離幻新

自然植萃
加持

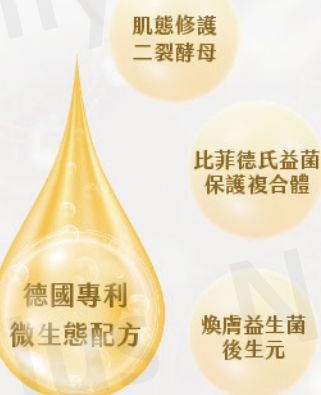
和惡毒紫外線
說掰掰

環貫綠佳利即將推出的晨星肌膚保養系列，「洗卸幻膚」主打洗卸養護、優化肌膚功能；「極萃幻醒」則強調高效滲透、緊緻無痕效果；至於「隔離幻新」具有極致防護、恆久煥白作用，堪稱陽光好朋友，給予全面防護，讓人無懼紫外線，盡情享受陽光！

3大肌密成分 | 讓防曬零死角

「隔離幻新」讓人防曬零死角、太陽再大也不怕的關鍵在於下列3大肌密成分：

透過在肌膚保養品中添加微生物所產生的活性成分，幫助肌膚恢復微生態平衡，由內而外賦活肌膚，抵抗各種環境因素，提升肌能，重現健康青春光采。



01

相較傳統防曬成分，擁有更廣域的UVA+UVB紫外線防護。

德國超廣譜
防曬成分
Tinosorb M

02

「三重防曬機制」：同時兼具化學與物理的優異防曬特質成分（吸收、分散、反射）。

化學性防曬機制

高效廣域的吸收紫外線輻射，使其轉化為無害的能量形式。

物理性防曬機制

擁有粒徑小於200nm微細有機顆粒技術，能雙重分散及反射紫外光。

03

質地清柔、水感、透氣。



01
提升膚色煥白，
均勻膚色。



02
改善暗沉。

雙重
煥白成分
MELAVOID™



環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

環貫綠佳利 3月天 寫下榮耀的歷史

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的3月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的3月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。



2018年
3月
16-23日

民丹島獎勵旅遊

GO GO民丹島獎勵旅遊活動，深受伙伴的支持，創下單一獎勵旅遊有1,100位達成者的新高紀錄，其中，新入會者占多數。

2024年
3月

全台喚活青春能量 重磅改裝，開啟健康一新！

首批限量青春新品喚活在人間最美三月天抵達台灣和大家見面，環貫綠佳利特別舉辦喚活產品說明會，該產品僅生者、株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁蒞臨分享全方位健康新概念，傳授眾人如何從健康本質和源頭來提升身體機能的向上能量，讓全身獲得最好呵護。

同時，環貫綠佳利也對全台6家公司進行改裝，換上綠意盎然的喚活新裝，開啟世界一新的新生風貌！而喚活也在上市3周寫下奇蹟，締造1萬5千包的銷售佳績，躍升為青春、美麗、活力湧現的最佳聖品！



自主創業家吳品嫻 贏得人生主控權

經由環貫綠佳利打造理想退休生活

過往曾在保險業服務的吳品嫻，在離職後仍與前主管保持良好互動，轉戰中國從事保健食品的她，因疫情而返台，前主管分享一份健康事業的資訊，她考量自己快退休、有健康需求，接受對方邀約聚餐了解。當天有多位環貫綠佳利的領袖陪同說明，從中了解到公司的產品為複方營養素，基於對產品的需求而加入，吃了3、4個月產品覺得自己的體力和精神都勝過過往許多，因而主動到公司了解，從中明白只要愛用和分享產品就可以創造身心、經濟和社會健康的道理，因而決定啟動經營，和周遭的朋友分享產品、事業的資訊，藉此贏得人生主控權，活出生命新光彩！



66

欠缺相關營養背景及知識，初期她只能簡單和人分享自己的體感，透過課程和說明會的學習，加上群組不定時發布公司和產品的資訊，讓她具備基本專業，開始把這當作是一份事業在經營。當了解愈多時，她逐漸消弭對傳直銷的偏見，也因為自己有好的商品和事業選擇，她開始規劃人生下半場，期待未來能過著手心向下的生活。

99

永久吃便宜、吃免費，甚至賺到錢

那時母親已81歲高齡，存在許多健康問題，有必要長期透過營養素呵護身體，由於自己和母親都在吃，也想永久吃便宜、吃免費，甚至可以賺到錢，更想透過公司的產品幫助周遭人，她積極向家人分享。哥哥在食用產品之後，因體力變好而到公司了解，從中明白產品能帶來身心和經濟健康，因而從愛用者轉為經營者，透過大量行動，讓他在加入一年後快速達成成就，因而激勵到她也想衝成就的目標。



目標

- 2025年協助一位伙伴達成成就。
- 在台東買房，做為組織定聚和運作的場所。

座右銘

比靠山更可靠的是讓自己有價值。

鼓勵 伙伴的話

若想要實現自己的夢想，必須先相信自己能做到。

成功心法

- 不斷地開發，以及增加行動量，立求每周締結一位新朋友。
- 加入教會、同濟會、老人會等社團擴大人脈，藉此分享預防醫學的概念，協助眾人掌握健康的方式呵護身體，藉此增加新血，擴大及活絡組織。

派遣公司老闆呂碧卿 成就孩子的夢想

經由環貫綠佳利協助更多人華麗轉身

15年前呂碧卿的兒子林甘霖在讀大學，回家跟她說，自己接觸到環貫綠佳利公司，掌握到非常好的商品資訊，重要的是還可發展成一份事業，希望她資助5千元入會。難得看到兒子有明確的未來目標、奮發圖強，她力挺支持的同時，也陪兒子到公司了解。聽完說明會之後，她明白產品採預防醫學的概念可以自然守護健康，有想加入的念頭但卻沒有主動開口告知。不久兒子和他的學長郭政忠再度邀她到台北公司，對方提及這事業很新，和其它的傳直銷不太一樣，那時他已是一位組織規模達1萬多人的領袖，她詢問對方，自己也能達到這樣的成績？對方回，可以，之後她就加入成為會員。



66

兒子加入時先讓她食用產品，因工作常用電腦，想說好好保養眼睛，不料促使多年的胃部問題到舒緩，並成為回憶。礙於當時是公務員，無法專注經營，但這10多年斷斷續續地經營都還是有領到公司每週匯入的獎金，這點令她非常訝異，深信環貫綠佳利是消費者聯盟的落實者。

99

透過新品喚活帶動組織一波成長

從事公務生涯30年的她，因為官能症而提前在50歲退休，於2020年她和老公開派遣公司。退休近10年的她，始終沒有找到全力衝刺環貫綠佳利的動機，直到2023年年底，兒子說要衝刺CFC世界大使，希望她全力支持。恰巧公司推出新品喚活預購，她向舊有的愛用者分享，加上老公的協助，帶動組織一波的成長。兒子在2024年3月跟她提及只差4件就達成成就，她向周遭的朋友分享，如期達成2024年3、4月成就的目標，而兒子也如願達成CFC世界大使的願望。



唯有環貫綠佳利不能「斷捨離」

2024年她參加日本FESTA年會，自己達成成就加上兒子達成CFC，她登上榮耀舞台被表揚2次，她首次認真想要啟動這事業，此外，還有2位伙伴因而看到希望的未來，積極參與犇馳課程，要成為下一位成就。她傾全力協助伙伴，也要藉此達成2025年3、4月1星鑽及實現月入10萬元的願望。人生「斷捨離」，唯有環貫綠佳利不能「斷捨離」，她慶幸這15年來未曾離去，才能擁有今日成就的榮耀，看著公司持續進化，更厲害的人不斷加入，她相信藉由眾人共創成功的無限可能，未來一定能幫助到更多人、家族改變命運！

成功心法

- 成立讀書會，和伙伴一起透過閱讀成功領袖的故事激勵彼此不斷向前邁進。
- 到公司學習，強化專業及運作事業的基本功。

目標

- 達成2025年3、4月高峰。
- 跟老公一起搭遊輪環遊世界。

座右銘

只要不離開就是成功的第一步。

鼓勵 伙伴的話

環貫綠佳利是一個溫暖的大家庭，不分你我互助共創成功。

自主創業家黃柏瑞

活出榮耀的生命

經由環貫綠佳利發揮更大影響力

父母從事醫護相關工作，深知預防醫學的重要性，從黃柏瑞年幼時就開始透過營養補充品呵護他的健康。在他大一時，母親接觸到環貫綠佳利的商品，覺得產品不錯就給他食用。一年後，他發現呼吸道、皮膚等毛病不若過往頻繁發作，因而確信產品，他主動詢問母親有關產品的成分資訊，母親引導他進公司了解。大學主修生物相關領域，他對植化素等原理並不陌生，加上說明會講師提及的原理和功效與學校教的一致，而周遭朋友也和自己有相同的毛病，他基於呼賀道相報而開始分享。由於自己的人脈在當下多為學生，只單純看商品的價格而非價值，加上消費力不夠，因而無法長久愛用，但卻不影響他和別人分享的熱情。

66

服役前他到昆蟲生態教育館擔任導覽講師，同時兼賣甲蟲，業績不好還會被減薪，因為館內業務調整，他做了一年多就離開去當兵。退伍後，母親提及他可以到環貫綠佳利聽說明會了解這份事業，藉由權利性收入掌握人生主導權。他聽從母親的建議，漸漸地喜歡上公司的人和 culture，他決定全職經營這事業。

99

把挫折化為成長養分

在他花近4個月學習的過程中，他看到旁線一位中年的伙伴達成成就，站上榮耀舞台接受表揚，他也想要擁有這份榮耀，加上羨慕成就領袖可以講課，因而立下一年內達成成就的目標。由於基本功不夠扎實，當旁人提出異議問題時，自己無法說明，加上沒有做出成績，因而被拒絕，但他沒有退縮或放棄，而是深入檢視失敗的原因，把挫折轉化為成長的養分，驅使自己朝著目標不斷前進。



目標

- 買實士車。
- 買地蓋山莊或度假村，作為定聚場所，以及發展自己的專長、興趣。

座右銘

只有眼前路，沒有身後身。

鼓勵 伙伴的話

寧可一思進，莫在一思停。

成功心法

- 透過壽馳課程，掌握如何把經營事業的理論和實務結合的關鍵，以及放大自我格局，學習千萬美金領袖的成功心法，邁進成功的步伐。
- 活用公司推廣的小健康大財富攻略，藉此快速助人擁有健康和財富。

自主創業家簡素卿

掌握猛進健康、財富之道

經由環貫綠佳利讓更多人看見希望的未來

曾在壽險公司擔任業務經理32年的簡素卿，退休多年後參加50年未見的國小同學會，看到務農的黃國添，兩頰有很明顯的黑斑，半年後在同學會相遇，發現他的斑變淡！黃國添和另一位同學李日昇在聚會時不斷邀約她到環貫綠佳利了解商品，因為自己排斥傳直銷而拒絕，但卻不損雙方的情誼。後續她常去找對方，約莫3、4次，對方就給一包商品，累積4包時，她恰巧健康出問題，致電詢問對方依她當下情形適合食用產品嗎？對方建議她一次喝完，不久不適的情形得到舒緩，因而覺得產品還不錯，請對方跟她說明產品的厲害之處，她覺得產品採預防醫學的方式還不錯，因而在4年前加入。

66

她發現自己在退休後很少與人互動，隨著年紀的漸長，她驚覺有退化的情形，而她的那2位國小同學和自己同齡居然沒有這種情形，因而更加確信公司的產品，也開始多項使用，不久發現自己比以前靈活多了，因為對產品的好感度，她開始融入到環貫綠佳利的環境，因而啟動這事業。

99

公開在夢想板寫下達成成就的目標

經過大量學習，她了解到預防醫學和產品營養素的關連，明白為何產品可以對全身產生幫助的原因。不久她有位社團朋友因健康出問題，她跟對方分享公司的產品，對方因為產品的好體感而和家人及朋友分享，進而延伸一票愛用者。後來對方帶著10多位朋友跟著她到公司聽說明會，經公司講師解說，那些人都採黃金三角的方式加入，還延伸出10多位新伙伴。因為組織成形，促使她產生更強烈的經營動機和動力。2023年公司在宜蘭辦夢想板的課程時，為了讓伙伴看見希望的未來，她公開在夢想板寫下要達成2024年3、4月新科成就的目標。



目標

- 透過環貫綠佳利打造家族事業。
- 和家人一起環遊世界。
- 從事公益，提供生活必需品或點字機給弱勢家庭。

座右銘

想的做不到，做的想不到。

鼓勵 伙伴的話

攜手加油共創高峰。

打鐵趁熱，朝1星鑽、3星鑽暨高峰邁進

2024年初宜蘭社員提及她的組織發展狀況很穩定，有機會達成成就，因為擁有明確目標，她的執行態度就更加積極，邀約行動量因而增加，促使她達成2024年3、4月成就。正所謂打鐵趁熱，她也規劃在2025年、2026年分別挑戰1星鑽、3星鑽暨高峰的目標，具體的做法就是從現有的組織伙伴中育成新科成就，同時，她在昆山等地都有朋友，她也積極借力其它領袖、香港公司，以及了解中國的大健康產業和思維，為未來進軍中國做好準備。

成功心法

- 進公司大量學習，強化專業，此外，也向成功領袖請益如何帶領伙伴，以及達成星鑽、高峰、CFC世界大使的方法。
- 推廣小健康、大財富攻略對健康、財富的益處，讓新伙伴能以多個黃金三角方式加入及運作，猛進健康、財富。

掌握7招預防流感

守護人體第一道防線

藝人大S徐熙媛在春節赴日旅遊時，因流感併發肺炎不幸病逝，引發國人對流感罹患重症、致死機率的極度關注，同時也掀起國內流感疫苗的搶打潮。流感真的容易要人命？根據世界衛生組織（WHO）和美國疾病控制和預防中心（CDC）的數據資料顯示，在1918至1920年期間，流感造成全球約5千萬人死亡，感染人數超過當時全球人口的1/3（約18億人），是人類史上僅次於黑死病的致命流行病！百年過去，隨著醫療科技進步，現今流感整體致死率約為千分之一，但若併發重症，致死率會驟升至20%。



流感又稱流行性感冒，是一種會影響呼吸系統的傳染病，流感病毒進入人體後，會在上呼吸道上皮細胞內開始複製，整個過程可長達60小時，其中前48小時是病毒複製的高峰期，會造成組織損傷和發炎反覆，而感染可擴及肺部，嚴重時甚至可能死亡。正因此治療的關鍵在於及時阻斷病毒複製，透過抗病毒藥物治療能有效緩解症狀，大幅降低重症風險。

強化呼吸道防禦力

感冒、流感不上門

強化呼吸道的防禦功能，守護人體第一道健康防線，其實流感是可預防的！專家建議如下：

勤洗手

可保護自己免受細菌感染。也可透過隨身攜帶70%濃度的酒精進行消毒確保衛生，以及手部清潔。

不要觸摸眼睛、鼻子和嘴巴

這些部位都是容易遭受病毒或細菌傳染的途徑。



戴口罩

呼吸道融合病毒(RSV)或嚴重急性呼吸道症候群的病毒(SARS病毒)等疾病病毒，都是透過飛沫傳染，因而咳嗽或打噴嚏時務必使用紙巾或口罩捂住嘴巴和鼻子，避免病毒傳播。



避免與病患親密接觸

杜絕直接受到感染的機會。



出現病徵勿外出

出現流感病徵後請勿外出，乖乖待在家防止傳染給其他人。



每年接種疫苗

約2星期體內便會產生足夠抗體對抗流感。



養成良好的衛生和生活習慣

時常清潔周遭環境，讓無所不在的隱藏細菌或病毒無法滋長。此外，保持充足睡眠、養成規律運動、適時紓壓、多喝水，以及注意飲食營養均衡等，可強化抵抗力，有效對抗外在傷害。

打造健康體質守護健康

感染流感後如何治療？專家建議，除了持續看醫治療，多喝水和休息很重要！水對人體很重要，在身體運作中扮演著重要角色，尤其生病時透過補充水分可促進新陳代謝、運送養分、調節體溫、排泄廢物，有助提早康復。



迅速
擴散性

選擇性
還原

反應物
無毒

近年來，含氫水被視為活力、美容、養生聖品，不僅運動員補充含氫水來增加活力，愛美人士也靠著含氫水來打造水嫩肌，甚至連企業老闆都喝含氫水養生，經由呵護體內的運作來保養健康。

含氫水讓水不止可以解身體的渴，促使身體維持最佳運轉，同時還能成為打造健康體質的重要關鍵。其藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的含氫水，透過其具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由體內循環迅速擴散到全身，此舉不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應，變成水自然排出體外，藉此守護眾人的健康，遠離外在傷害。

Vol. 113

Good Story
Good Business

說好故事・做好事業

多爭氣，少生氣



阿姿是個易怒體質的人，在職場上常常為了一點小事就爆走，因而人緣不佳。有天她去廟宇拜拜，師父開導她，說道：「如果你是對的，就沒有必要發脾氣；如果你是錯的，更沒資格去發脾氣。」

阿姿突然悟出真正的智慧，那就是喜歡生氣的人可以找到許多生氣的理由，但不生氣卻只有一個理由，就是「別跟自己過不去」！

小故事
大啟示

《孫子兵法》說，「主不可怒而興師，將不可慍而致戰」，意指能力再強的人，若犯多怒的毛病，就不會走得太遠。

向前看

一個賣碗盤的老人挑著扁擔前往市集做生意，突然一個碗掉到地上摔碎，老人卻頭也不回繼續往前走。

後面的路人嚷嚷著：「老先生，你的碗摔碎了。」

老人淡淡地回，「碎了就碎了，回頭看了也沒用。」



小故事
大啟示

很多事情不會因為你的悲傷就會被改變結果，唯有學會放下一切，向前走，才能走進未來。

親愛的會員您好：

環貫綠佳利修訂「會員/自主創業家標準手冊」及「會員/自主創業家營業規章」，並擬於2025/03/01（六）實施，內容如下，敬請注意。

環貫綠佳利股份有限公司 敬上

修訂內容

變更1：肌膚保養系列產品販售相關

「奧芮姬」系列將販售至02/28為止，自03/01起推出以微生態養膚為概念，強調肌膚健康保養的「晨星」系列。

變更2：修訂「退出退貨之商品價值減損訂定標準」

■為保障商品品質，全商品的退貨，需所有商品皆為未開封狀態，一旦包裝撕毀或開箱，即認定為已開封可使用之狀態，且全商品均因無法拆開零售，對該狀況商品的後續處理為完全廢棄，則商品減損價值將認定為100%。

退貨理由	商品狀況	價值減損	退還金額
猶豫期 30天內 退出退貨	商品未開封者	0%	100%
	商品已開封者	100%	0%
猶豫期 30天外 退出退貨	商品未開封者 自提領日起2個月（含）內	—	（依多層次傳銷管理法 第21條規定）90%
	2個月至6個月（含）內	50%	50%
	商品已開封者	100%	0%

0809-061-000

環貫綠佳利免付費服務電話

平日：上午10時-下午7時

※（星期六日及國定假日暫停服務）



全球首創環貫綠佳利APP

創富神器 一指好讚
助你創業 一臂之力

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮的夢想元素

獲得佳利幣

500元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利想達成階段性目標的時間點

獲得佳利幣

200元

列名單

達成方式

填入至少20位想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

APP佳利幣活動

2025/1/20(三)~3/31(一)

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元>50元>50元>50元>100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元>30元>30元>30元>30元>50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

立即下載
環貫綠佳利APP



APP_iOS版



APP_Android版

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

DASH 2025

飛羽佳

2024 年度榮耀表揚

年度榮耀表揚

計算期間：2024/01/01-12/31

2025

04/26(六)

活動時間：13:00-17:00
入場時間：11:30-12:00 開放入館(外場)
12:00-13:00 開放入場(內場)

喚活產品周年特別講座

2025

04/27(日)

活動時間：10:00-13:00
入場時間：09:00 開放入場

特別嘉賓：石川 雅仁社長



環貫綠佳利二日活動套票

-購票時間-

2025/02/03(一)起，限量3,000張

票價 \$3,000元/張

線上表單購票；依訂購順序劃位

CFC領袖購票 買一送一



-地點-

新北市工商展覽中心 - 新北市五股區五權路1號

-注意事項-

- * 採購票先後順序，依序劃位；後續加買的無法併至前面已劃的座位。
- * 04/26(六)活動結束後，組織登台拍照也將比照購票先後順序。
- * 此為兩天套票，請確實保管；若有遺失，恕無法入場。
- * 場地停車位有限，需自行付費；請盡量使用大眾交通工具。
- * 環貫綠佳利保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公布。
- * 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。

五天四夜研修獎勵
2025 Growing Together

北海道

2025/03/01(六) ~ 08/31(日)

成行時間預計2026年3月

挑戰條件：介紹人與新入會者皆為環貴綠佳利登錄之會員/自主創業家，且必須為**自主創業+Club成員**。

挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數，分數以名義計算，達成**2,000分**即招待一名研修獎勵之旅，達成名額無上限。

分數計算方式

*以下的P為商品點數，簡稱P

創業方案	20,000P	15,000P	10,000P
1+11 / 1+11B	260分	200分	120分
1+5 / 1+5B	130分	100分	60分

加碼計算方式

*加碼維持資格者，皆需於該計算期間前達成過該資格。
*成就、CFC Master加碼分數加在雙數月。

方式
01

單月達成2,000分

加碼條件	3月	4月	5月	6月	7月	8月
單月達成2,000分	500分	300分	100分	50分	X	X

方式
02

八項擇一，取最高分

新科 CFC (含BC)	300分	300分	300分	300分	300分	300分
維持 CFC (含BC)	150分	150分	150分	150分	150分	150分
新科 CFC Master (含BC)	X	300分	X	300分	X	300分
維持 CFC Master (含BC)	X	150分	X	150分	X	150分
新科 高峰 (名義計)	200分	200分	200分	200分	200分	200分
維持 高峰 (名義計)	100分	100分	100分	100分	100分	100分
新科 成就 (含BC)	X	100分	X	100分	X	100分
維持 成就 (含BC)	X	50分	X	50分	X	50分

- 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貴綠佳利會員/自主創業家。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限會員），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貴綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貴綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貴綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。