



新科雙CFC世界大使達成者 李美潤成功秘訣大公開 至人健康 商道濟世

勢必達成「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵
共創伙伴、領袖、公司三贏局面

健康殷到6
蛇年展現極致生命力關鍵大揭密



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

「2025 Growing Together北海道」 研修獎勵捷報不斷

很開心2025 Growing Together北海道研修獎勵起跑首日就有人成功達成！值得喝采的是，短短半個月更有領袖親作表率達成2個名額，要藉此活動刷新個人紀錄，並且經由搶先達成的方式，也讓伙伴相信這活動並不難，不僅可以達成，還能快速達成，因為達成的條件都是經營這份事業該做的事。大家若能早早達成，還可協助其它伙伴順利達成，藉此引爆組織和財富成長，同時還能順勢帶領組織朝著下一個目標邁進！在蛇年大豐收。

建立好的經營狀態，讓人更容易成功

正因為這股火爐效應，燃燒所有人不斷往前邁進的動能，「你達成2025 Growing Together北海道研修獎勵了嗎？」已成為近期眾人見面的問候語，更是大家共同的目標，同時藉此生產性活動的達成，還能建立好的經營狀態，讓人更容易成功，進而掌握人生主導權。這正是公司舉辦此活動最重要的意義和目的，一起成長、一起努力、一起加油，共創伙伴、領袖、公司三贏的局面。

猛進下一個成功境界，成為更好的自己

然而成功是有方法，只要掌握下列3個關鍵，你不僅可以達成「2025 Growing Together北海道」研修

獎勵，還能猛進到下一個成功境界，成為更好的自己，讓我們一起從達成「2025 Growing Together北海道」研修獎勵開始，共創成功極大化，讓健康、財富、幸福大飛「耀」。

(一) 善用「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP

其有環貫綠佳利第7間公司之稱，也是最強的事業利器！藉此不僅可以加速新人入會、眾人報件，同時還能掌握公司第一手訊息，以及認識公司、產品和事業，此外，還可速化及量化運作事業基本功，促使眾人更有效地在環貫綠佳利的事業中取得勝利。

(二) 參與事業研習營

過程中透過團隊競賽激發眾人的榮譽心，並且透過實際的行動，協助大家進行生產性活動、強化執行力，進而在最短的時間內締造佳績，以及具備實現夢想的能力。

(三) 活用小健康、大財富攻略

人人都想擁有健康與財富，藉由分享「小健康、大財富」攻略，不僅可以為自己的健康、財富做布局，加速大家打造身心健康的精彩人生，還能開啟200個經營權，成就跨國事業，量身打造自己渴望的財富，並且世襲給下一代！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



03 勢必達成「2025 Growing Together 北海道」
研修獎勵

共創伙伴、領袖、公司三贏局面

07 健康般到6

蛇年展現極致生命力關鍵大揭密

11 再次榮獲SNQ國家品質標章最高肯定！
環貫綠佳利為提升全球人的健康壽命永續努力



13 環貫綠佳利台中分公司歡慶20歲生日
「羽球超級盃」揮出健康活力新未來

特別企劃

15 新科雙CFC世界大使
李美潤成功秘訣大公開
全人健康 商道濟世



成就非凡

19 美髮店老闆張憶文
掌握儲蓄健康倍增財富關鍵
經營環貫綠佳利
實現所有人生夢想



20 自主創業家熊愛茶
讓人生更有品質
經由環貫綠佳利
累積成功的本錢



成就非凡



21 自主創業家楊寶蓮
優雅邁入熟齡
經由環貫綠佳利
過有品質的生活



22 金屬防火門業務副總蔡麗香
讓未來更有保障
經由環貫綠佳利
實現豐盛自由的人生

榮耀經典



23 環貫綠佳利4月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



24 春天養好身
健康一整年

心靈激勵



25 小綠專欄：
賽道決定薪資
27 心靈成長小故事



26 莉莉專欄：
防範醫療崩壞



世界最偉大的作家、俄國著名小說家列夫·托爾斯泰曾說：「人活著就要有生活的目標，包括：一輩子、一段時間、一個階段、一年、一個月、一個星期、一天、一小時、一分鐘的目標。」美國知名演說家東尼·羅賓斯則表示，「設定目標是將無形變為可見的第一步；而目標就像磁鐵，會吸引那些使目標成為現實的事物。」百萬富翁創造者、全世界最早的現代成功學大師拿破崙·希爾進一步指出，「一個人如果有明確目標，且矢志不渝地追求，就能創造一個完全不同的人生。然而生命的意義不僅在於不斷實現人生的目標，更在於不斷提升人生的目標！

發揮更大影響力

打造30億元的營業規模

重要的是，經此目標的達成，眾人不僅能為事業奠定良好基礎，同時意謂你和團隊能發揮的影響力更大，更有能力協助公司打造30億元的營業規模，進而加速環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標！

勢必達成「2025 Growing Together北海道」研修獎勵活動，是所有自主創業家今年明確的目標！這雖是一個嶄新的活動，但達成條件卻是大家平日運作環貫綠佳利本就該做的事，正因此勢必達成，甚至想要搶先達成並不難，只要掌握參加條件、挑戰方式和成功策略，大家都能成功達陣，並且倍增財富和組織。

參加條件

介紹人與新入會者皆為環貫綠佳利之會員。

挑戰方式

勢必達成

青蛇年改變人生的關鍵目標就從達成「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵開始！藉此為整年的工作發展做好全盤的規劃及打好基礎，同時團隊經此目標共同挑戰、共同成長，不僅能達成或維持成就、高峰、CFC世界大使，擁有穩定且持續成長的獎金，還能促使組織不斷茁壯，並且提升公司的營業額，共創伙伴、領袖、公司三贏的局面。

1. 直接介紹積分達到2,000分，即可完成一個名額。

分數計算方式 | 以下的P為商品點數，簡稱P

創業方案	20,000P	15,000P	10,000P
1+11/1+11B	260分	200分	120分
1+5/1+5B	130分	100分	60分

2. 凡於活動期間達成或維持成就、高峰、CFC、CFC Master的資格，即可獲得下列該對應分數。

資格積分		3月	4月	5月	6月	7月	8月
新科CFC (名義計)	八項擇一取最高分	300分	300分	300分	300分	300分	300分
維持CFC (名義計)		150分	150分	150分	150分	150分	150分
新科CFC Master (名義計)		X	300分	X	300分	X	300分
維持CFC Master (名義計)		X	150分	X	150分	X	150分
新科高峰 (名義計)		200分	200分	200分	200分	200分	200分
維持高峰 (名義計)		100分	100分	100分	100分	100分	100分
新科成就 (名義計)		X	100分	X	100分	X	100分
維持成就 (名義計)		X	50分	X	50分	X	50分

3. 凡單月達成上述條件①+②總計2,000分即可獲得單月加碼，但一個名額限加碼一次。

成功策略

以下建議的成功策略，以推薦識霸明力多商品一年方案入會為例，達成2,000積分，不僅可以免費達成一個名額，還享有單月加碼再送500分的好康，同時直推十還可領取開發獎金，藉此累積更多的達成名額和獎金！

獎金獲得
1

推薦獎金 $5,400 \times 10 = \$54,000$
 日循環 $12,000 \times 3 = \$36,000$
 $1,500 \times 2 = \$3,000$
 總獎金 **\$93,000**

獎金獲得
2

推薦獎金 $5,400 \times 10 = \$54,000$
 日循環 $12,000 \times 6 = \$72,000$
 $1,500 \times 4 = \$6,000$
 總獎金 **\$132,000**

獎金獲得
3

推薦獎金 $5,400 \times 10 = \$54,000$
 日循環 $12,000 \times 6 = \$72,000$
 $001 \ 1,500 \times 4 = \$6,000$
 $12,000 \times 6 = \$72,000$
 $002 \ 1,500 \times 4 = \$6,000$
 總獎金 **\$210,000**

獎金獲得
4

推薦獎金 $5,400 \times 10 = \$54,000$
 日循環 $001 = \$78,000$
 $003 = \$78,000$
 $007 = \$78,000$
 領導 $001 + 007 = \$36,000$
 總獎金 **\$324,000**
 達成200分 高峰資格

(例：推薦明力多一年)

策略1

加單月碼500分

3月 2,000分

5 16.5x5 5 16.5x5

3月 2,000分

10 16.5x10 大元寶

3月 2,000分

002 001 003

中元寶 10 16.5x10 大元寶

3月 2,000分

002 001 003 004 006 005 007

大元寶 中元寶 10 16.5x10

(例：推薦明力多一年)

策略2

直推9件

3月挑戰

積分達成 1,800分

達成 新科CFC300分

免費達成1個名額

加單月碼500分

(例：推薦明力多一年)

直推9件

3月挑戰

積分達成 1,800分

達成 新科高峰200分

免費達成1個名額

加單月碼500分

(例：推薦明力多一年)

直推8件

3~6月 累積達成2,000分

積分達成 1,600分

達成 維持高峰
100分x4=400分免費達成
1個名額3月 4月 5月 6月
100 100 100 100

加6月單月碼50分！！

(例：推薦明力多一年)

策略5

直推7件

3~8月 累積達成2,000分

積分達成 1,400分

達成 維持高峰
100分x6=600分免費達成
1個名額3月 4月 5月 6月 7月 8月
100 100 100 100 100 100

維持高峰 加碼600分！！

(例：推薦明力多一年)

策略6

直推8件

4月

積分達成 1,600分

達成 新科高峰200分

加3月單月碼500分

免費達成1個名額

(例：推薦明力多一年)

策略7

直推6件

4月

積分達成 1,200分

達成 新科CFC300分

加3月單月碼500分

免費達成1個名額

相信大家只要好好把握達成「2025 Growing Together」研修獎勵的機會，不僅能和團隊、公司一起共同挑戰、共同成長、共創三贏！同時今年必定是一個財源滾滾、好運連連的豐收年！

健康骰到6蛇年 展現極致生命力

關鍵大揭密

在2024年世界棒球12強賽中，中華隊投手郭俊麟因比賽中比出「6」的手勢和幸運骰子成為熱議焦點！這枚由球迷特製的幸運骰子，原本只有兩面是「6」點，象徵「完美的表現」，經中華隊的工作人員改造成「全6面」的骰子，並賦予更高的意義，每面都代表「最高水準」，象徵全方位的優異表現！

人的健康如同球賽本就有起伏、有高低，但掌握到克敵制勝的關鍵，也能像台灣之光中華隊一樣不論在順境、逆境都能不斷突破、成長，擁有骰到6的完美表現！

6大 關鍵商品



讓生命擁有最高水準表現

本期《展翅》月刊揭密如何藉由識霸明力多系列、活美水素水、妍漾飲(AND)、普力活FIRE系列、喚活、晨星系列，讓人人都能健康骰到6，在蛇年奠定良好健康基礎，進而展現極致生命力，擁有最高水準的表現！

研發目的

優化體內氧氣，讓吸入的每一口氣都充滿正能量。

精準健康

有人說，「生也氧氣，亡也氧氣。」氧氣是細胞產生能量不可或缺分子，但卻也是氧化人體細胞，讓人類衰老、死亡的毒氣。自由基學會更明確指出，有200多種疾病都與自由基有關。高濃度氧溶存率的含氧水能與體內壞活性氧產生化學反應變成水排出體外，成功化解體內負能量的同時，不僅不會產生有害物質，也不會除去體內有益的活性氧，對健康形成重要功效。



活美水素水

榮耀實力

連續14年寫下「銷售業績NO.1*1」的輝煌紀錄！

最高水準

日本水素研究權威太田成男教授證實含氫量越大，促進健康的效果越佳。活美水素水在高壓狀態下直接填充至鋁箔包，成功讓含氫水的氫溶存率提升到填充時3.3ppm。此外，為了讓產品維持在最佳新鮮狀態，採用密封式高阻隔性的四層鋁箔包裝完整保存鮮度與純度，並且採瓶口朝下的捆包方式維持活美水素水的氫溶存率品質。正因此活美水素水成為眾人每日不可或缺的营养補給、最佳「氧」生之道，持續為維持生命的內穩狀態做出最大貢獻！

*1：2010年～2023年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。（2010～2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計）以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2024年8月所作的調查。



最高水準



識霸明力多

系列商品



研發目的

讓人健康迎接人生100年時代。

精準健康

維生素E具抗氧化作用可強化身體機能，啟動多元的抗氧化防禦機制，為人體打造最全面的抗氧化基礎。

高效保健

6大類胡蘿蔔素營養素

約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，為健康加分。其中葉黃素搭配玉米黃素採5：1黃金比例，最適合營養補充。

秘蘿素® 為水溶性與脂溶性的葉黃素結合後更易被人體吸收。



秘蘿素®由碧容健®及山桑子萃取物兩大國際專利成分所組成，該項獨家配方已在21個國家取得國際專利，並在全球80多個國家有銷售實績。另外還發現對於肌膚、髮質、肺部、婦科、血液和血管等相關問題都有助益。

研發目的

完美展現美力和活力的極致！

精準健康

為身體打造「美麗」與「活力」的健康金字塔，不僅建構身體必須的營養活力基礎，同時也讓健康所需的基礎必須營養素能得到活力支援，再經由具有美力與活力的特別成分來呈現美力與活力。

最高水準

AC-11、大豆胜肽、菸鹼酸，以及台灣限定的活力支援維生素群，啟動活力關鍵。

3大劃時代成分

5大嚴選莓果

開啟美麗關鍵。

中亞沙棘

紐西蘭黑醋栗

南美智利酒果

歐洲及南美覆盆子

北歐越橘

妍漾飲 × AND

營養學提及，人體的健康補給原理如同金字塔一樣，首先將底層所需營養建構完善，再一層一層往上堆疊出最完美狀態。妍漾飲就是採取金字塔的營養補給原理，從身體的基層開始到中層、最上層進行全方位健康補給，讓身體全面獲得各層所需的營養素，進而展現美活力！

研發目的

愛護及守護家人的健康，打造高品質的生活。

精準健康

所有疾病始於腸道，腸道決定了你的一生健康！透過呵護腸道使身體健康。

最高水準

普力活BB商品、普力活FIRE(蘋果及原味口味)連續6年分別獲得Monde Selection最高金賞、金賞的肯定，被視為能提升消費者生活的高品質商品。

3大劃時代成分

5大嚴選莓果

中亞沙棘

紐西蘭黑醋栗

南美智利酒果

歐洲及南美覆盆子

北歐越橘

妍漾飲 × AND

喚活

研發目的

促使人們都能健康，並且活出極致美好的人生狀態！

精準健康

為身體機能帶來革命性的向上能量。

高效保健

HIF1STEM™、人蔘皂苷、葡萄籽萃取物、紅酒萃取物，讓人們從健康的本質和源頭獲得最佳活化力及保養力，進而具有健康、活力的資本，內外倒轉青春時鐘！

最高水準

主成分「HIF1STEM™」是由日本政府投入龐大經費研究，透過筑波大學、日本科學技術振興機構（JST），與日本國際協力機構（JICA）等產官學單位花費10年共同研發的成果，從中發現「HIF1STEM™」透過增加體內產生的HIF1蛋白質獨有機制可活化和保養健康的根源和本質，因而特別從900多種類的植物中找出最能量產健康源頭的特殊品種橄欖葉，並且通過相關安全性實驗，製成機能性食品，具有合法、公信、有效、安全、穩定、信賴等特性。而副成分則具有強化健康本質保養力的功效，正因此喚活才能讓人打造青春體質，讓生命重返全盛期，並且維持在最佳的狀態。

肌養代謝

晨星

系列商品

肌態修護

肌能強化

研發目的

開啟自我肌態煥新潛能。

精準健康

從營養學的觀點來看，肌膚如同腸道一樣，也擁有自我的微生態環境，只要養好肌膚的基礎環境，顧好「肌」本，由內而外全面的養護肌膚，就能擁有足夠的健康肌膚資本，晨星系列商品主打「微生態養膚」的保養概念，讓肌膚隨時都能維持在最完美狀態！

最高水準

晨星系列全商品共同的主要肌密成分為「德國專利微生態配方」，不僅能幫助肌膚恢復微生態平衡，由內而外賦活肌膚，同時還能抵抗各種傷害，提升肌能，重現健康青春光采。此外，各品項更有其獨有的肌密成分，再嚴選各項對於肌膚健康能加以發揮極大作用的複方副成分的肌活成分，讓肌膚經由淨膚、養膚、護膚一系列的保養及呵護過程，奠定強大的美肌資本，正因此完美實現全球愛美男女追求極致肌膚的願望，顛覆你我對美麗想像！

國家品質標章最高肯定！

再次榮獲

SNQ



環貫綠佳利為提升全球人的健康餘命永續努力

全球正面臨高齡化挑戰，台灣將於2025年將進入超高齡社會，意指65歲以上人口超過20%。根據內政部發布「2023年簡易生命表」及「第11次（2019-2021年）國民生命表」顯示，2023年國人的平均壽命為80.23歲，其中男性76.9歲、女性83.7歲，台灣男、女性平均壽命分別高於全球平均水準7歲及9歲。相較於歐洲、日本，台灣的不健康餘命8.5年，意指1個人在死亡前不健康、無法自由行動的失能狀態長達8.5年，這數字也意謂國家和社會得付出更多醫療和照顧成本。



如何追求「健康餘命」已成為現代人的重要課題？環貫綠佳利是引導全球邁向健康之健康促進企業，總經理井山智幸曾公開提及環貫綠佳利希望大家都能活到死的那天，意指希望人人都能健康地活到死的那天！為此不斷地進化或推出符合時代需求的營養補充品，為眾人架構健康安全防護網，人們可以獲得最佳的健康應援，強化活化力、健康力、美妍力，健康、快樂地迎向人生100年時代。



協助全球人健康蛻變
掌握健康主導權！

從使用者的體感見證，以及全球的商品銷售數字，說明環貫綠佳利的產品確實可以讓許多人健康蛻變，掌握健康主導權！然而為何會有如此絕佳的健康功效呢？從產品多年獲得SNQ國家品質標章肯定，通過嚴格審查的過程，坐實環貫綠佳利的商品具有高品質產品力的特質，能發揮絕佳健康功效的實力！

對產品的安全與品質
做全面把關

被譽為台灣生技產業「奧斯卡」最高榮譽的「SNQ國家品質標章（Safety and Quality）」，是一項「安全及品質」的健康消費識別標章，是由160位國內產、官、學頂尖專家所組成的評審團，針對業者送審的商品進行審查。標章機制堅持效期只有1年，所有產品與服務年年都必須被重新審查，政府藉此幫民眾先行對產品的安全與品質做全面把關，讓消費者在選擇上有所依循，是項重要的國家級認證標章。

審查內容如下

送審的營養保健食品類產品在所有標示上皆需符合衛生署規範。

製造工廠皆需符合食品GMP規範。

在產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等四大部分皆需提出科學實驗數據，由評審團經三階段進行審核。

在保健與健康食品類除了看配方設計、原料、成品、半成品製成管控，連上市後對消費者的保護皆列入審查範圍，務必做到讓消費者安心。

成為提升生活高品質的
首選產品代表

很開心，環貫綠佳利的明星產品：識霸及識霸明力多系列商品、活美素水、普力活BB及FIRE系列商品，參加2024年SNQ國家品質標章在營養保健類保健食品組的續審評選，經評審委員會的審查核定通過再次獲得SNQ國家品質標章證書，說明環貫綠佳利的產品具有穩定的高品質、安全無虞、功效如實等特性，足以成為提升生活高品質的首選產品代表。

對於已取得SNQ國家品質標章的產品，環貫綠佳利仍會每年定期送審，以年年符合國家的標準，務必要讓大眾食的安心、用的放心，因為讓大眾愈來愈健康就是環貫綠佳利的責任及使命！

正所謂「健康是權利，保健是責任」，在迎向超高齡社會，人們應把健康提升到更高的層次，正因此眾人一定要做好保健的工作！環貫綠佳利透過精準健康的概念，藉由全方位的健康促進之相關產品，精準讓每個人補充身體需的有益營養素，藉此引導全球邁向健康，期盼更多人加入健康的行列，開創身心健康的人生，一起健康活到老！重要的是，透過愛用和分享還能創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，讓健康變得更得更有意義！



環貫綠佳利台中分公司 歡慶20歲生日

「羽球超級盃」揮出健康活力新未來

20年前，中台灣一直是本土傳銷業的地盤，競爭相當激烈，屬一級戰區。環貫綠佳利插旗中台灣，在台中成立第二個分公司，以優質的產品及獨特的獎勵制度，讓當地的消費者及經營者擁有繽紛的健康、想要的財富、絢麗的幸福，在眾人無私共創下，台中分公司已成為中台灣民眾加入傳直銷行業的首選公司，更是環貫綠佳利迎向全球的重要據點之一。

20年來台中分公司不斷地進化及成長，為因應數位時代來臨而超前部署，於2021年重磅改裝，提供眾人打造專屬成功特質的服務力，以引領眾人串連全球打造活力及財富力。



建構易於經營的環境 打造下一個黃金20年

1 環貫綠佳利 長廊展示空間

一進門便是功能性高的明亮長廊，讓參觀者了解公司發展及商品特色，是一座能幫助新朋友完整了解環貫綠佳利的展示空間。

2 多元空間 及課程服務

進到室內即可感受到媲美高樓層景觀餐廳心曠神怡的氛圍，坐在視野絕佳的窗前，品嚐一杯咖啡，無論是洽談事業、三五好友聚會，都是一種享受，也是一場出奇制勝的暖身！這裡，不只是一間服務中心，可舉辦多元課程或活動，更是自主創業家們的大寶藏，等著眾人到此挖掘。

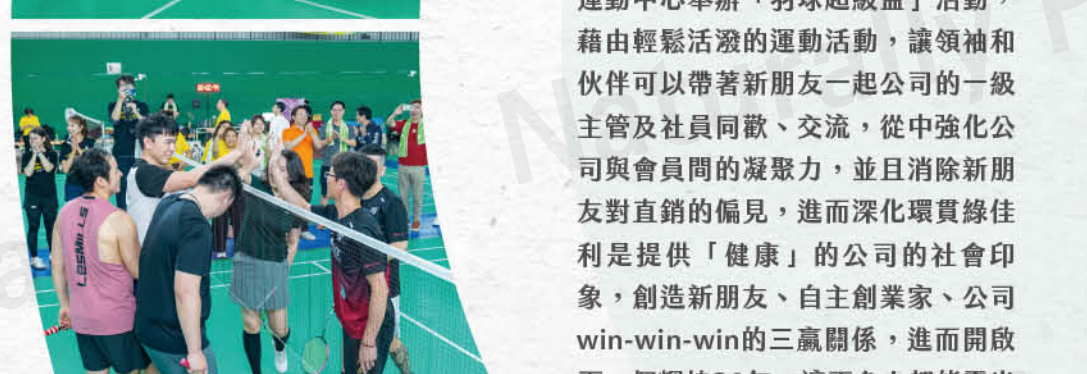
3 高規格 專業攝影棚

在網紅當道時代，台中公司為勇於創新的自主創業家們創建一間專業攝影棚，並架設高規格設備，無論棚拍、直播、各種影片錄製都能在此完成，讓眾人的線上行銷風格獨樹一格，只要你有想法，環貫綠佳利陪你一同挑戰及實現！

共創三贏

讓眾人露出燦爛笑容

不同於以往的周年慶祝餐會，或是公益園遊會等慶生方式，在20歲生日慶即將來臨前，台中分公司秉持環貫綠佳利「引導全球邁向健康之健康促進企業」的理念，於3月9日在朝馬運動中心舉辦「羽球超級盃」活動，藉由輕鬆活潑的運動活動，讓領袖和伙伴可以帶著新朋友一起公司的一級主管及社員同歡、交流，從中強化公司與會員間的凝聚力，並且消除新朋友對直銷的偏見，進而深化環貫綠佳利是提供「健康」的公司的社會印象，創造新朋友、自主創業家、公司win-win-win的三贏關係，進而開啟下一個輝煌20年，讓更多人露出燦爛的笑容。





新科雙CFC世界大使 李美潤

成功秘訣大公開

全人健康 商道濟世



2020年，世界各國因為新冠肺炎疫情衝擊，造成全球人的生命、健康產生重大危機，同時許多行業停擺，也重創全球經濟！正當全球準備揮別疫情陰霾之際，俄烏戰爭隨即爆發，引發肥料、小麥、金屬和能源的價格大漲，不僅造成糧食危機，還掀起通貨膨脹浪潮，嚴重影響全球的經濟、能源和安全局勢！

有感於眾生飽受病毒、疫情、戰爭、氣候異常之苦，造成身、心、靈受到傷害，在面對苦惱的人生，卻不知該何去何從？為了利益眾生，讓眾人擁有解決人生問題的能力，走出生命的康莊大道，CFC世界大使李美潤立下衝刺第2個CFC世界大使的目標，要帶領大家透過環貫綠佳利擁有身心和經濟健康，過著全人健康豐盛自由的人生。

種豐盛的因得豐盛的果，增長善業福德

長期佛門修行，她發現許多人不信因果法則，恣意造惡業，並且內心匱乏、缺乏信心，想要成功改善現況卻很費力。為了帮助大家實現豐盛自由的願景，她靜心思維如何藉由弘法的過程分享因果法則，透過傳授「種豐盛的因得豐盛的果」的思維，促使更多人改善心因豐富內在，增上善業福德而得善果。

將佛法智慧融入到環貫綠佳利的事業

學習大乘菩薩道思惟的她，深知「佛法在世間，不離世間覺；離世求菩提，猶如覓兔角」；「貧窮故，自不能利益，何能利他？」的道理，因而遵循八正道正命原則，將佛法智慧融入到環貫綠佳利的事業中，示導真俗不二之修行典範與趨勢，以此鼓勵更多精神物質不平衡的行者：「若自己的修行，不能解決自身煩惱，佛法證悟又有什麼用？」讓更多人透過佛法與環貫綠佳利的結合，擁有善業福報，以及體現心智、身體、經濟富足的健康與成功願景的達成。

幫助更多人揚昇覺醒，實現豐盛自由人生

為何把佛法智慧融入到環貫綠佳利的事業中？她進一步說明指出，人生保障在於修行，具足福德智慧與突破性思維，並正確選擇無限可能、有福報(健康無價)之商道，以及結集光行者善友，經由「全人健康，商道濟世」的行動，以一體合一之愛本質，行持於高價值的事業服務，即可落實全人健康(心智健康、身體健康、經濟富足健康)，藉此自利利他善磁場共振力，可幫助更多人揚昇覺醒，綻放光愛，進而實現豐盛自由人生，促使世界和平。

以博士級論文論證支持之研發機能性保健品

商道濟世是實踐全人健康的重大關鍵，她進一步說明為何選擇環貫綠佳利作為商道濟世的落實方法，她指出，環貫綠佳利是一間非常大器的健康公司，以博士級論文論證支持之研發機能性保健品，口碑盛讚揚名，並且有著推動「世界和平」非凡格局之願心。

環貫綠佳利始終如一真誠善待會員，扶持會員邁向幸福成功之路，其善心善業的具足，令大家安心發展。

在因果法則之運行下，自然獲得商業利益的回流，像是物質錢財增多，此乃福報變現的世間財，善用而不執著，因為物質是短暫生滅，不長久，而真正的成功是發菩提心，無畏無執，在商道服務中，累積廣大福慧資糧善業功德(真正資產)，如是悟道修行成就，同時兼具世間成功，協助解決社會問題。

發心格局有多大，決定你的成就規模

她透露，每個人都想獲得成功，如果想要創造未來5-10年的豐盛，現在就一定要做改變，然而許多人對於成功只是表相的想要，卻沒有觀照「初發心」是什麼？而她要做的事就是讓伙伴們了解為了達成目標時所立下的發心初衷為何？她進一步指出，當你的心決定去做一件事時，就會不計任何代價，把全副時間、精力投入，也會對自己渴望達成的目標有堅定的魄力及確定的信念和熱情，無論是機會、天命、運氣皆聚集於堅定不移的「初發心」。正因此「如果你的發心是為了全人類的幸福揚昇，有這麼大的願就會產生強大的力道，因為念頭本身就是力量，發心的格局有多大，就會決定你的成就。」



開展生命實相智慧，走出喜悅豐盛之道

她引領觀自在光行者團隊揚昇覺醒蛻變，破除小我私欲情緒，以及局限於銷售行為、遭遇拒絕挫折的打擊，而陷於自我否定，又強化激勵之模式中解套。最重要的是開展生命實相智慧，涵養內在，令小我揚昇，並覺醒生命本源(道)，以無限本位，悲智願行，以愛行愛，愛的流動，因而走出一條喜悅豐盛之道。

把環貫綠佳利愛的奇蹟接力棒不斷傳遞下去

因為信賴公司，心心契合，以初心願力，讓她達成2024年7、8月第2個CFC世界大使的事業成果，以及數倍百萬美金，助人心身健康等目標，然而真正能創造出今日所有的榮譽，全歸功於團隊伙伴的真誠付出，並在一起眾生相中，堅定目標，慧眼觀照順逆平等，看見愛看見豐盛。

正所謂「智者以智慧微處觀局，了知有願有力，諸事可成；能堅定愛行，突破一切境者，始終是豐盛富足的贏家。」她相信「慈悲與愛是生命一切的答案」，無論環境、產業如何變動，只要掌握局勢、堅定慈悲善行，有愛有福，沒有解決不了的人生問題。展望未來，她要帶領多人把環貫綠佳利這個愛的奇蹟接力棒不斷地傳遞下去，不但可以幫助到更多的人，還可以擴展愛的振頻，讓全球都享有豐盛人生。



達成第2個CFC世界大使的成功心法

- 1 「悟道修行，慈悲善行」：以此貫徹於事業及生活諸緣。商業即是道，所有一切展現不離「道」的了悟。商業是有限，而道是無限，以無限之佛道行商業之便，無為而為，無我而我，佛道顯現於一切眾生連結的合一之愛中。
- 2 明確豐盛願景：有目標願景，就會掌握機會，善用資源，積極運用可以達成的諸多方法。並且以目標願景合一的揚昇意識去行動，團隊合作，承諾就要做到，堅持體現慈悲與愛的本質心態，如是達成。
- 3 度化我執：因為我執貪瞋癡慢疑會阻擋人與人之間的隔閡，破除我執我相，開展慈悲心邁向合一，並發心發願，自利利他，在有願有力的愛的串連中，一切自然水到渠成。
- 4 養成光行者：透過光行者分享生命實相智慧揚昇心法，意識調頻一致，大家都在愛的共振中，增上善業與福德，實現目標願景。



01
經營54天達成高峰會員，創下30萬元以上的月收入

02
1年達成3個終生成就的榮耀

03
經營5年躋身百萬美金俱樂部

04
2017年1、2月達成CFC世界大使

05
2024年7、8月達成第二個CFC世界大使

李美潤的榮耀史

座右銘

有佛法有辦法，有願有力，慈悲善行，諸事皆成。

鼓勵

想達成CFC者的話

落實全人健康服務，幫助團隊伙伴顯化年收入360萬以上。



美髮店老闆張憶文 掌握儲蓄健康倍增財富關鍵



經營環貴綠佳利實現所有人生夢想

從事美髮業30多年，張憶文和老公經營一家美髮店，靠著好手藝而有一票穩定客源，面對大量的同業競爭，生意不受太大影響。但隨著年齡增長，加上健康問題及職業病，她不禁思考還能工作多久？經大姊的分享而認識環貴綠佳利，透過產品改善自己和家人的健康問題，因而樂於當個愛用分享者。直到3年前姊姊張麗玲想在環貴綠佳利做出成績，希望一起合作，因為力挺姊姊，她進公司、系統學習，強化專業，進而擁有明確的經營方向，就是達成百萬月收入的目標，藉此為人生下半場做出完美規劃，重要的是透過這事業可以和家人、朋友到老都能擁有健康和財富，一起遊山玩水，而從自主創業家們的分享，證實透過環貴綠佳利確實可以讓人擁有健康和財富主導權。

66

領袖林甘霖教她設定目標，他指出，「先決定結果，再來談過程。」而結果就是大目標，過程就是小目標，只要把大目標切成多個小目標，並依序完成，就能實現大目標。以達成成就為例，「成就」就是大目標，領袖把她要達成成就尚欠缺的點數換算為方案件數，而「方案件數」就是小目標。因而清楚知道自己要成功締結多少件才能達成成就。

99

時間花在哪？成就就在哪？

此外，她幾乎每期都參與實戰班，學習運作事業的基本功，並努力達成「直推二」的結訓條件，藉此把經營理論和實務結合，大大提升締結成功率。雖然她的組織和收入都有成長，但速度感仍不夠，她坦言，因為自己還留有後路，就是美髮店的工作。直到兩千萬美金暨CFC世界大使張定雄問她，「妳有因為現在的工作而生活更好？有實現妳的夢想？」一語驚醒夢中人，她才真正懂「時間花在哪？成就就在哪？」的意義。



目標

- 短期內協助10個伙伴吃免費、有收入。
- 買間視野寬闊、沒有棟距的房子。

座右銘

相信自己一定做得到。

鼓勵 伙伴的話

小成功靠自己大成功靠團隊。



自主創業家熊愛茶 讓人生更有品質



經由環貴綠佳利累積成功的本錢

21歲時熊愛茶從中國的江西遠嫁來台，在拿到居留權之後，為了分擔家中經濟壓力而開起小吃店，每天為生活、家庭忙碌的她，歷經23年辛勤打拚，僅換得全家三餐溫飽及職業病，卻無力改變現況，過往自視自己還年輕一直都沒有重視健康問題，直到發生突發性耳聾問題，醫生告知必需要開刀，當躺在手術檯上的那一刻她才意識到健康的重要。2018年經朋友邀約吃飯，朋友提及有位好友在附近想介紹她認識，愛交朋友的她當下和朋友前去，因而認識張麗玲，對方和她分享自己因為環貴綠佳利的轉變過程，接續她聽了一場植化素的講座，明白其為蔬果579的原理，對健康有益，為了讓自己更健康，她當下加入。

66

20年前曾因客人熱情分享而接觸到傳直銷，由於沒有深入了解，她對於產品的好轉體感感到害怕而沒繼續食用，也曾被親戚朋友邀請聽過好多家不同的傳直銷，經評估自覺自己沒人脈及能力因而也沒有經營。然而環貴綠佳利卻顛覆她對傳直銷的刻板印象，像是：費用過高、要囤貨、銷售等，只需愛用和分享就能啟動事業，而所有的投資都用在自己身上，重要的是可以開啟健康和財富的人生！

99

好的產品會說話，食用後明顯好轉反應

領袖給她一本集結產品的體感書籍，她在食用過程中很明確掌握到身體的各種反應原因。她在食用不久就明顯感受身體的變化，對產品產生確信而勇於向周遭的人分享。運作初期朋友、客人、鄰居因為簡單相信而加入，產品幫助到朋友的健康，讓她產生強大信心。不料過度好朋友說明產品，被誤會是傳統的傳直銷而被拒絕，她一度很受傷而轉念只保養自己的健康。



目標

- 在2025年5月達成月入30萬以上的高峰會員。
- 在新北市三重區買房。

座右銘

心有多大？人生的舞台就有多大？

鼓勵 伙伴的話

我可以，相信每個人也都可以。

幫助家人和中國的鄉親掌握人生主導權

新冠疫情衝擊到她的生意，加上看到許多人因此失去健康和財富，經領袖不斷地跟進，她覺得環貴綠佳利是所有人此時的健康和財富新契機，因而重新投入。恰巧領袖林甘霖規劃衝刺CFC世界大使，她看好這樣優秀的團隊，也想和大家拚一次，因而彼此合作。為此她參與實戰班掌握將理論與實務結合的關鍵，同時也透過團隊領袖們的作戰會議調整自我狀態，全力衝刺如期達成2024年3、4月成就。接續她要透過這份事業幫助家人和內地的鄉親，擁有成功的本錢過著高品質的生活。



成功心法

- ✓ 設定明確目標，再把大目標分解成更小的、可操作的步驟並逐一實現它們。
- ✓ 透過實戰課程學習千萬美金領袖的成功心法，同時經由高峰或CFC世界大使親授運作事業的基本功，提升締結成功率。

挑戰高峰，讓家人和伙伴看到希望的未來

2023年歲末領袖林甘霖要挑戰達成2024年3、4月CFC世界大使，而姊姊也想達成一星鑽，他們約她一起衝刺，藉此火爐效應，共同前進和互相砥礪。她覺得這樣的團隊組合很優秀，可以幫助她實現以前想要達成的目標，因而立下達成2024年3、4月成就的目標。透過每周的作戰會議，上線掌握她的進度，並給予相關建議和指導，藉此不斷改進，因而提高成交率，如期達成成就。接續她立下挑戰高峰的目標，讓家人和伙伴看到希望的未來，藉此結合彼此的力量，共創成功的無限可能，進而實現人生所有的夢想！



成功心法

- ✓ 每周1至4到公司學習和運作，透過每周的奔馳課程，讓自己成為成功者，以及擁有源源不絕的前進動能。
- ✓ 讓自己的心更大一點，勇於挑戰高峰、CFC世界大使，促使自己不斷朝著目標前進。
- ✓ 不要預設立場，只需勇敢分享。

自主創業家楊寶蓮

優雅邁入熟齡

——經由環貫綠佳利過有品質的生活

10多年前因為學習及推廣客家文化，教職退休的楊寶蓮經同班學員吳曉嬌的邀約到環貫綠佳利聽健康講座，因認同產品的營養素原理而當下加入，之後她常到公司學習相關專業。一年後方案到期，由於對產品和制度不夠確信，加上她醉心於學術追求，以及忙於撰寫客家相關書籍，因而沒有續約。直到2023年年初，經吳曉嬌邀約參與團隊所舉辦的國內旅遊，讓她再次與環貫綠佳利結緣，過程中，與團隊成員有較多的互動，她很喜歡團隊的氛圍，加上領袖王誌顯分享如何優雅邁入熟齡的概念，給她很大的啟示。回首人生上半場，她都在為生活而打拚，過著沒有品質的人生，她決定要透過環貫綠佳利好好地為自己活一次，因而再次入會。



66

過往長達20多年疏忽健康，雖然她尋求醫療及保健品的協助，卻都沒有太大的效果。而透過環貫綠佳利有機會讓她獲得身心健康，同時還能創造經濟健康，以及為社會做出貢獻，促使社會健康，正因此再次回歸，她很明確地把自己定位為經營者，決心好好推廣環貫綠佳利，因而很認真地體驗產品和事業。

99

一個月達成大阪領袖峰會，奠定良好事業基石

有課必到，她透過大量學習強化自我專業，恰巧公司推出大阪領袖峰會獎勵旅遊活動，領袖傾全力協助，促使她在一個月內成功達陣！然而人生並非一帆風順，她坦言，女兒及2個侄女因為對傳直銷存有刻板印象，對於她的熱情分享，予以強烈抗拒和排斥，至今仍無法回復過往的親情，令她很受傷。但看到許多人因為她的分享而改變健康及財富，加上自己的氣色變好，讓她堅信這是對的事，因為這股正向力量讓她持續前進。



成為別人生命中的一道光，照亮別人

2023年年底領袖告知她有機會達成成就，恰巧公司推出2024 WLI拉斯維加斯獎旅，她想藉此活動放大成功的效益。過完農曆年，她採用黃金三角的方式大量邀約同學及前同事加入，促使她達成2024年3、4月成就及WLI獎旅。泰戈爾曾說：「把自己活成一道光，因為你不知道誰會藉著你的光走出黑暗。」達成成就之後，她覺得也有能力成為別人生命中的一道光，她要透過環貫綠佳利照亮別人，讓別人也能擁有生命的主導權，同時藉由彼此共創的力量，開啟成功的無限可能，讓彼此不斷向上提升，過著有品質的生活。



成功心法

- ✓ 把伙伴定位為經營者，以經營者的方式引導伙伴運作，輔以公司推出的小健康、大財富攻略，讓大家都吃便宜、吃免費，甚至賺到錢，真心把環貫綠佳利當作自己的事業長久經營，甚至成就跨國事業。
- ✓ 不斷參與事業研習營，強化事業基本功，同時從中產生更多確信，讓自己更勇於分享。
- ✓ 參加轉職課程，學習千萬美金領袖的成功心法，讓自己具備成功者的思維和特質。

目標

- 組織有一邊已有一位伙伴達成成就，傾全力協助另一邊一位伙伴在2025年達成成就。
- 在家鄉買房，做為組織定聚和運作的場所。

座右銘

天道酬勤。

鼓勵
伙伴的話

時間花在哪？成就就在哪？

金屬防火門業務副總蔡麗香

讓未來更有保障

——經由環貫綠佳利實現豐盛自由的人生

從事金屬防火門業務數十年的蔡麗香，深受老闆倚重，提拔為副總。雖然生活無虞，但有感於年齡的增長，深謀遠慮的她開始盤算如何讓未來的生活更有保障。10多年前，前同事張貴珍分享環貫綠佳利，她因力挺而加入，透過產品呵護公公的健康，讓他在生命倒數的那5年，減緩因老化、健康不佳所造成的不適情形。過程中她和家人也食用產品，因為好體感而開始呼好道相報。由於本業很忙，她一直沒有進公司學習，只當個愛用者。直到2021年11月公司推出閃耀馬爾地夫獎旅，領袖找她一起組隊挑戰，由於這是她嚮往的夢幻國度，因而全力衝刺，不料改變她的命運，讓她更有能力實現豐盛自由的人生！



66

為了成功達陣，她固定進公司學習和運作，不僅深入了解公司和產品，同時和團隊伙伴、社員的頻繁互動，她開始喜歡公司的氛圍，雖然最終團隊以些微的差距沒能達陣，但她的組織和收入卻因而成長。不久新冠疫情嚴重衝擊全球人的健康和財富，讓她徹底明白環貫綠佳利是改變全球人的健康和財富的最佳方式。

99

透過商道濟世，實現全人健康

看好環貫綠佳利的商機，以及對全球人的幫助，加上長期跟著CFC世界大使李美潤學習，她明白要落實全人健康，幫助更多人揚昇覺醒，實現豐盛自由的人生，必需靠著商道才能濟世，而最佳的商道就是環貫綠佳利的產品和事業！正因此她把環貫綠佳利當作自己的事業在經營，投入更多時間和精力，藉此助人，同時也讓自己更有能力駕馭未來。

2025年底達成一星鑽，讓自己更有能力助人

後續她持續透過達成多項獎旅促使組織和收入持續成長。恰巧姪兒和外甥女有產品的需求，讓她達成2024年5、6月成就。這幾年看到兄姊的健康亮紅燈，以及晚輩的離世，讓她和老公都感到人生無常，除了透過全方位產品守護健康，她也決定加速成功的速度，立下在2025年底達成一星鑽的目標，幫助伙伴成長，同時也讓自己有更多的能力投入公益。隨著喚活、晨星系列商品陸續推出，加上她在海外的朋友尚未分享，對於未來她有更多明確的想法，要帶領伙伴一起主宰人生！



成功心法

- ✓ 固定到公司或團隊學習和運作，藉此強化專業、帶領伙伴成長，同時藉由火爐效應，燃燒彼此前進的動能。
- ✓ 搭配研修獎勵活動同步衝刺，增加誘因、話題，以及加乘成功效益。

目標

- 達成2025年11、12月一星鑽。
- 達成「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵。
- 用父母的名義捐款救護車。

座右銘

有耐心的人才能讓願望實現。

鼓勵
伙伴的話

總有一天，你會站在最亮的地方活成自己曾經渴望的模樣。



環貫綠佳利 4 月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的4月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的4月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2023年
4月

參與『送愛到部落「夢想和他們的產地」』公益活動

身為長期支持慈兒與偏鄉學童的企業之一，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰受喜慈兒基金會之邀，出席4月14日在喜慈兒Enjoy台北餐廳所舉辦的「送愛到部落「夢想和他們的產地」」公益活動，和歌手周興哲一起吹響公益號角。



2024年
4月12日

「邁向20傳家100」 20周年紀念餐會

環貫綠佳利於4月12日在台北喜來登大飯店舉辦「邁向20傳家100」20周年紀念餐會，現場「星」光雲集，兩千萬美金暨CFC世界大使張定雄及王芸婕伉儷、千萬美金暨CFC世界大使顏毓臻及王子品伉儷，以及CFC世界大使們帶領伙伴共襄盛舉，此外，合作廠商、喜慈兒基金會也蒞臨慶賀。總計近500位賓客到場見證這歷史性的一刻。



春天養好身 — 健康一整年 —

俗話說，「百草回生，百病易發」，春天氣候時冷時熱，加上細菌活躍，是各種疾病的高發季節，像是：眼病、流感、呼吸道疾病、心血管疾病、過敏性皮膚病、肛腸疾病、心理疾病等。

正因此中醫師認為，春天不養好身體到了夏天容易生病！專家建議春季飲食3大重點，如下：

攝取優質蛋白質，有助組織修復

蛋白質是組成人體的基本營養素之一，對於人體的健康和正常功能發揮重要作用。根據衛福部的「國人膳食營養素參考攝取量」建議，健康成人每日的蛋白質攝取量為男性70克、女性60克，若攝取不夠恐影響全身！



攝取足夠蔬果，提升健康力

蔬果富含維生素、膳食纖維、植化素等營養，有助於腸道蠕動、維持能量正常代謝等功能。根據台灣每日飲食指南建議：成人每天至少攝取3份蔬菜與2份水果，然而超過80%的國人卻因外食等習慣，未能達到足夠的每日攝取量。



補充充足水分，促進新陳代謝

有人說，「喝水＝維持生命」，因為人體70%是由水所構成，包括：消化吸收、新陳代謝、運送養分、排泄廢物等體內運轉都需要水的幫助。據調查指出，台灣有8成的民眾每天喝水不足1,500c.c.！長期缺乏水分將導致口臭、冠心病、皮膚變差、泌尿道感染、便秘等疾病產生。體重1公斤大約要喝30c.c.的水，以一個體重70公斤的成年人來說，一天的基本喝水量就是2,100c.c.。



α-胡蘿蔔素



β-胡蘿蔔素



葉黃素



茄紅素



β-隱黃素



玉米黃素



大豆勝肽

除了透過食物在春天養好身，也可輔以營養補助食品，以高效保健的方式讓健康一整年，像是：補充葉黃素、玉米黃素、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、茄紅素、β隱黃素等複方類胡蘿蔔素來強化體內的植化素含量；攝取優質蛋白來源大豆勝肽，讓身體完整吸收；飲用含氫水化解體內負能量，促使身體機能大大提升。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



百萬年薪3要素

媒體報導進一步指出，決定你是否能進入百萬賽道的關鍵3要素，包括：(1)產業、(2)企業、(3)職務與位階。然而上述要素是有條件、能力等資格限制，並非人人都可以，正因此才會有千萬人無法進入百萬年薪的賽道！



根據台灣護理師醫療產業工會統計，短短2個月內有超過700名護理師離職，原因在於長期積累的結構性問題，包括：低薪、過勞、惡劣勞動條件、休假困難等問題遲遲未獲改善。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



打造護理友善職場

護理人員出走已成為各醫院最大危機！人力不足導致的高護病比，促使護理師必須照顧超額病患，不僅影響病人安全，也讓護理品質下降，並造成護理人員的過勞情形更為嚴重，長期下來將引爆更多波的離職潮，恐造成台灣醫療崩壞。

賽道 決定薪資

最近有則新聞報導指出，一名網友在Dcard發文，詢問「年薪百萬的生活是怎麼樣？」釣出許多科技新貴留言，像是：「在竹科百萬根本是底層，很窮！」、「在竹科貧窮線是年薪300萬」、「年薪百萬在竹科只是基本盤，未來20年職涯還能再更高」。

防範 醫療崩壞

從新冠疫情之後，各國出現護理人員短缺的情形，依據世界衛生組織估計，到了2030年時全球護理師將短缺450萬名，此外，現今專業護理人員的老齡化問題也日益嚴重，全球約有1/6的從業者將在10年內退休！因而世界各國都在搶人，各國政府除了要想辦法留住國內護理師，還得面臨更有競爭力的國際挖角。

小綠在年初時參加美國FESTA年會，看到來自各國的5百萬美金至3千萬美金達成者分享他們如何透過NATURALLY PLUS實現夢想。其實除了這些超級領袖之外，也有許多來自各行業，不同學經歷背景、年齡、國籍、性別者，不僅透過NATURALLY PLUS進入百萬賽道，甚至猛進財富自由的境界。



以上數字截至2022年8月30日止的實績

為了讓所有人都能上手經營這份事業，創造自己想要的財富，環貫綠佳利推出直銷業界最強事業利器「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」，導入「五大任務」：夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動等事業基本功，透過APP經由智慧型手機把自己每日的行動速化及量化，藉由數值分析讓自己及時掌握或調整組織的發展情形，進而突破現況、猛進達標或超越。此外，還推出「小健康、大財富」攻略，以及「2025 Growing Together北海道」研修獎勵，協助眾人加速主宰人生賽道！

莉莉最近看到一篇報導指出，有位資深護理師被迫升護理長，自此幾乎每天都耗在醫院中，每天累到不成人形，即便回到家，手機也不離身，隨時待命，長期每天只睡4小時，因害怕突然猝死，她多次跟家人談及身後事。莉莉十分心疼現今的醫護人員遭受不友善的職場待遇，本該是每天充滿著愛心和熱情幫助病患走出病痛，現今卻因為身心俱疲而失去原本選擇這行業的初心和熱情，還要擔心自己的健康問題。

莉莉發現在有愈來愈多的護理人員投入環貫綠佳利的事業，不僅找回當初投入醫療單位的愛心和熱情，幫助許多人擁有健康、創造財富，進而減輕醫療負擔、解決社會問題，同時自己也愈來愈健康，並且擁有時間自由。相信有愈來愈多人因為投入環貫綠佳利的事業而擁有健康和財富的主導權，就能為全球的護理人員打造更友善的職場環境，讓更多的病患成功走出健康困境！

Vol. 114

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

危機就是轉機

蕭石在一家保健食品公司擔任業務專員，出差時，不幸遇到飛安事件，好不容易平安降落，當他跨出機艙的瞬間，靈機一動，想到可以藉此宣傳公司的形象。



他在一張大紙上寫下：「我和某某公司的XX保健品安然無恙，感謝營救！」

該畫面被民眾捕捉到，廣為在網路流傳，引發媒體報導，促使該公司和產品的名字爆紅，業績爆漲。

小故事
大啟示

有人說，「危機就是轉機。」在面對危機時不停留在憤怒或沮喪中，反而坦然面對和接受生命的難處，向前跨步才是贏得轉機的上上策。

放寬心胸

小佩和師父下山歷練，沿途波折不斷。

師父覺得小佩不斷抱怨，心中充滿負能量，便叫她倒一大湯匙的鹽在杯中，要她泡水喝下，小佩喝了一口立即吐出，大叫鹹死了！

師父拿著一些鹽帶著小佩到湖邊，把鹽倒進湖中，順勢舀了一杯水要小佩喝下。

師父問，味道如何？小佩回，很清涼。

師父說，「鹽」有如一個人在人生的歷程中所遭遇的挫折和不幸，若具備「湖」一樣的胸懷，就能化解一切的不如意，而非困在狹窄的「杯」中。

小故事
大啟示

人生的苦痛是固定的，當你感到痛苦時，就把承受痛苦的容積放大些，問題就能迎刃而解。

凡事往好處想

楊山遺失一隻手機，整天茶不思、飯不想，悶悶不樂，因而生了一場重病。

好友阿孝來探病時間他：「你現在只是遺失一支手機，之後你還會弄丟錢包嗎？」

楊山回：「當然不會！」

阿孝說：「那你為何要讓自己在遺失一支手機之後，還陪上健康呢？」

楊山恍然大悟地說：「對！我要避免繼續損失下去，只要努力就能再賺回一支手機。」



小故事
大啟示

人生不如意事十之八九，每個人都面臨著各種各樣的煩惱，凡事往好處想、往好處做，必會得到好結果。

改變思維

大學教授問學生3個問題，第一個問題：「有甲、乙兩位猶太人同時掉進大煙囪，甲身上滿是煙灰，而乙卻很乾淨，誰會去洗澡？」學生一致回：「當然是甲！」教授回：「錯！甲看乙的身上很乾淨，認為自己也是乾淨，反觀乙看甲的身上很髒，認為自己也很髒，因而乙會去洗澡。」

第二個問題：「甲、乙後來又掉進同一個大煙囪，情況和上次一樣，這次哪一個會去洗澡？」學生一致回：「當然是乙。」教授回：「錯！乙發現自己並不髒，而甲明白自己是髒的，因而甲會去洗澡。」

第三個問題：「甲、乙再一次掉進大煙囪，情況和上次一樣，這次哪一個會去洗澡？」這次學生的答案分歧有甲、乙兩種。教授回：「錯！怎可能兩個人同時掉進同一個煙囪，結果一個乾淨、一個髒的情形。」

教授說，這就是猶太商法，就是「窮，也要站在富人堆裏！」的靈魂！窮人只有站在富人堆中，汲取他們致富的思想，比肩他們成功的狀態，才能真正實現致富的目標。

小故事
大啟示

你想成為什麼樣的人？取決於你接觸的是什麼樣的人，因為你交往的人決定你的世界觀。

NATURALLY PLUS

自主創業+

CLUB

NP
FAN'S TV
鐵粉頻道

APP
新功能

TICKET
活動優先
購票權

不定期的商品
活動優惠

生日禮
生日當月五折
加購15,000點商品一個
(無點數)

優惠期間

2025/1/1~12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900 元 (原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮
的梦想元素

獲得佳利幣

300元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利
想達成階段性目標
的時間點

獲得佳利幣

200元

列名單

達成方式

填入至少20位
想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

APP 佳利幣 活動

2025/4/01 ~ 06/30

活動期間內，完成指定任務，
即可獲得佳利幣。

立即下載
環貫綠佳利APP



APP_iOS版



APP_Android版

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元>50元>50元>50元>100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元>30元>30元>30元>30元>50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

五天四夜研修獎勵
2025 Growing Together

北海道

2025/03/01(六) ~ 08/31(日)

成行時間預計2026年3月

挑戰條件：介紹人與新入會者皆為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家，且必須為**自主創業+Club成員**。

挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數，分數以名義計算，達成**2,000分**即招待一名研修獎勵之旅，達成名額無上限。

分數計算方式

*以下的P為商品點數，簡稱P

創業方案	20,000P	15,000P	10,000P
1+11 / 1+11B	260分	200分	120分
1+5 / 1+5B	130分	100分	60分

加碼計算方式

*加碼維持資格者，皆需於該計算期間前達成過該資格。
*成就、CFC Master加碼分數加在雙數月。

方式
01

單月達成2,000分

加碼條件	3月	4月	5月	6月	7月	8月
單月達成2,000分	500分	300分	100分	50分	X	X

方式
02

八項擇一，取最高分

新科 CFC (含BC)	300分	300分	300分	300分	300分	300分
維持 CFC (含BC)	150分	150分	150分	150分	150分	150分
新科 CFC Master (含BC)	X	300分	X	300分	X	300分
維持 CFC Master (含BC)	X	150分	X	150分	X	150分
新科 高峰 (名義計)	200分	200分	200分	200分	200分	200分
維持 高峰 (名義計)	100分	100分	100分	100分	100分	100分
新科 成就 (含BC)	X	100分	X	100分	X	100分
維持 成就 (含BC)	X	50分	X	50分	X	50分

- 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貫綠佳利會員/自主創業家。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限會員），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。