



全球最高榮譽品牌「普力活系列」

讓品質閃耀世界！

創下「Monde Selection」最高金賞、金賞7冠王傳奇

解決超高齡、極端氣候對肌膚的傷害
「肌」發無限潛能，開啟美肌續航力

青蛇年與成功對頻，猛進事業新境界
「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵勢必達成！



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

連續7年獲得「Monde Selection」最高金賞、金賞

環貫綠佳利推出的健康促進商品不僅贏得消費者的好口碑，同時也獲得全球歷史最悠久、最具權威，以及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections的高度肯定及讚賞，連續7年分別給予普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB「Monde Selection」最高金賞、金賞的雙金榮耀。

值得一提，該評鑑機構在普力活系列商品第3次獲獎時，曾特別授予「國際高品質獎盃」，以表彰卓越表現。一般而言，能獲此殊榮的產品屈指可數，更遑論能連續7年獲得最高評價。這代表環貫綠佳利的商品具有國際性、獨特性和前瞻性，擁有全球高品質的水準，足以成為能提升消費者生活的高品質商品代表。同時，也意謂環貫綠佳利的商品始終能維持高品質的製程，時時為人類的健康做出最大貢獻！

研發及精進各項健康促進商品 符合時代的健康需求

環貫綠佳利是引導全球邁向「健康」之健康促進企業，為了讓大家都能快樂地迎向人生100年時代，而不斷地研發及精進各項健康促進商品，以符合時代的健康

需求。

為了讓人們都能擁有健康，並且活出極致美好的人生狀態！去年推出喚活商品為身體機能帶來革命性的向上能量，讓人們從健康的本質和源頭獲得最佳活力及保養力，進而具有健康、活力的資本，內外倒轉青春時鐘！

今年則推出晨星系列商品，主打「微生態養膚」的保養概念，讓肌膚隨時都能維持在最佳狀態！現已成為眾人每日的肌膚減齡神器，藉此完美實現全球愛美男女追求極致肌膚的願望，顛覆你我對美麗的想像！

為了讓所有人對於上述商品有全盤了解，以及掌握相關最新成分的臨床實驗情報，公司特別邀請中山醫學大學營養系副教授翁玉青博士、株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁，分別在飛耀表揚及喚活特別講座進行完整且最新的商品資訊說明，讓眾人透過最尖端的保健醫學概念，以及跨時代健康輔助食品，打造自己想要的身心健康，同時經由愛用和分享，幫助到更多人，進而打造自己想要的經濟健康，從而實現青春健康、財富自由的夢想！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



03 全球最高榮譽品牌「普力活系列」讓品質閃耀世界！創下「Monde Selection」最高金賞、金賞7冠王傳奇

07 晨星肌膚保養系列報導5
解決超高齡、極端氣候對肌膚的傷害
「肌」發無限潛能，開啟美肌續航力

09 青蛇年與成功對頻，猛進事業新境界
「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵勢必達成！

11 落實五大任務為夢想而戰
年強37倍的關鍵大揭密！



14 力挺「送愛到部落」連結城市與偏鄉的幸福軌道
環貫綠佳利呼籲各界獻愛心，支持每個向上的生命

成就非凡



15 瑜珈老師李晉豪
寫下20天達成成就的紀錄
經由環貫綠佳利
和團隊共同打造高品質的人生



16 自主創業家盧貴君
掌握全方位的健康良方
經由環貫綠佳利
建構家族事業



17 自主創業家李琇涓
走過生死關悟出新人生
經由環貫綠佳利
助人助己成為更好的自己



18 廚師劉玉采
掌握美麗與活力的泉源
經由環貫綠佳利
過著手心向下的生活

榮耀經典



19 環貫綠佳利5月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



20 7歲以上國人鈣質攝取量偏低
恐對骨骼與全身機能造成影響

21 夏天也會過敏！
掌握3大關鍵擁有生活好品質



23 2030年全球癌症死亡數將增加80%
掌握9大關鍵！癌症是可以預防

心靈激勵



25 小綠專欄：
無懼關稅海嘯



26 莉莉專欄：
解決孤立死危機



普力活系列 讓品質閃耀世界！



創下「Monde Selection」
最高金賞、金賞7冠王傳奇

有食品界奧斯卡獎之稱的「Monde Selection世界品質評鑑大賞」，是一間國際性品質評鑑機構，且為唯一提供全球性產品評估的品質研究所。秉承「讓品質閃耀世界」的使命，自1961年起幫助品牌向全球消費者展示其為品質做出的努力，和信任、品質和卓越劃上等號，正因此每件獲獎產品都符合最高的國際標準！據其公布最新的評鑑獲獎名單顯示，普力活FIRE（蘋果及原味口味）、普力活BB商品，連續7年分別獲得最高金賞、金賞肯定！經由國際專家一致評鑑認同具有最高、優秀品質水準，能提升消費者高品質生活的產品之一，成為最高榮譽品牌的代表。

該獎項創立於1961年，是全球歷史悠久、最具公信力的國際品質評鑑之一。由來自世界各地超過80位國際專家採完全獨立的方式對產品進行360°的品質評量。每件產品都依據多項參數指標進行單獨的品嘗和測試，這些參數都是依據產品的類別和消費者的期望經過精心挑選後確定。而達到評審組期望的產品將獲得享有盛譽的品質獎章，該獎章為消費者在購買商品時提供安心購買的品質標章。



——引領消費者——
做出值得信賴的選擇

普力活系列商品參與的評鑑類別為「營養膳食和健康類產品」，由營養學家、健康顧問、化學家、工程師以及在該領域擁有豐富經驗的大學教授等專業人士所組成評審團，使用精確的方法和標準進行仔細評量，確保對產品進行全面和公正的評核。

相關評鑑內容如下

01 評鑑標準

- 1 科學聲明的驗證。
- 2 對副作用風險的評估。
- 3 活性物質的含量和每日推薦的攝入量。
- 4 向消費者提出有關產品或活性物質的聲明方式。
- 5 產品中提及所使用的活性物質及其各自的含量。
- 6 產品包裝上向消費者顯示的成分清單。



Monde Selection的科學委員會特別關注成分清單、營養資訊、有健康聲明，產品著重強調的活性物質特性的描述以及使用說明，並可能進行實驗室分析，以完成評鑑。他們的任務則是驗證產品的營養成分與其宣稱的商業聲明之間的對應關係。然而產品的內在品質（化學性、細菌性、味道等）並不是唯一需要評估的部分，對他們而言，生產者與消費者溝通的方式同樣非常重要，也列為評鑑之一。

02 評鑑過程



科學依據



安全、無副作用



依藥廠製作藥物標準

03 研發理念和 生產管理

一路走來普力活系列商品所追求的重要的核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的方法。

當配方設計出來之後，再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，每項商品都需要經過長時間的籌畫及確認才會推出。

對於原料的選擇包括產地、萃取技術及製程品管都採取最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製作藥物標準的作業流程來規範。

普力活系列商品講求科學性，並對效性成分添加量做出正確評估，才能造就商品始終如一，每一批都具有安全且無副作用的高品質！因而才能連續7年寫下「Monde Selection」最高金賞、金賞雙金榮耀傳奇，正因此才能引領眾人在各時代猛進健康，飛躍人生！

+40%
修護力

+85%
緊緻度

+430%
保濕屏障

-63%
改善暗沉

「肌」發無限潛能 開啟美肌續航力

極端氣候對肌膚的傷害
解決超高齡

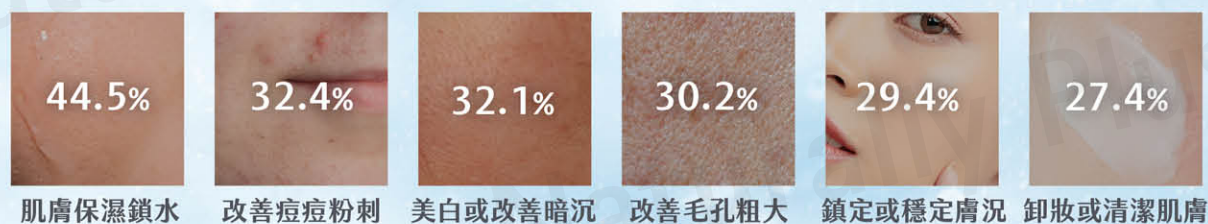


據報導指出，全球保養品市場規模預計將從2023年的1,427.8億美元成長到2031年的2,046.1億美元，預測2024-2031年複合年成長率為4.60%。知名市場研究公司針對「台灣臉部保養品市場趨勢與商機分析」所做的調查數據顯示，台灣有近9成民眾有使用臉部保養品的習慣，女性使用較高比例的商品包含：洗顏產品(72.2%)、化妝水(63.3%)、乳液(57.8%)及精華液(45.0%)；男性則以洗顏(69.6%)及乳液(42.5%)產品為主。

該調查數據也指出，洗顏(94%)及化妝水(92%)產品是最多人每天都有在使用的臉部保養品，其中近半數的人都是每天早晚各使用一次。其次，包含：精華液(84.7%)、乳液(84.2%)、乳霜或面霜(84.0%)、眼霜(80.7%)也皆有8成以上的人每天使用。

肌膚保濕鎖水為國人臉部保養主訴求

台灣民眾不分性別年齡對於臉部保養品的主要訴求為



即使老了

也要老得漂亮！

老 粗 乾

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利長期關注全球人的健康情形，不斷進化或推出符合時代需求的養身、美身、潔身系列商品，讓人們由內而外，由外而內展現健康和活力。

有人說，「美麗，是一場長跑。20歲活青春；30歲活韻味；40歲活智慧；50歲活坦然；60歲活輕鬆；7、80歲成為無價之寶。即使老了，也要老得漂亮！」為了讓大家都能快樂迎向人生100年時代，環貫綠佳利在2024年推出喚活，從健康本質和源頭為身體機能注入向上提升的能量，讓全身獲得最好呵護。

不僅符合國人對臉部保養品的主訴求，讓肌膚長效保水，終結乾、粗、老等現象，此外，還兼具高效防曬、長效保濕的效果，讓人不上妝也能水嫩嫩一整天，展現行動美肌原生高畫質。

接續2025年推出晨星肌膚保養系列商品，包括：

洗卸幻膚
洗卸養護
優化肌膚

極萃幻醒
高效滲透
緊緻無痕

隔離幻新
極致防護
恆久煥白

氣候變遷是21世紀

全球最大的健康威脅

隨著地球暖化加劇，極端氣候恐成常態！國際知名醫學期刊《The Lancet(刺絡針)》在編者評論中指出，氣候變遷是21世紀全球最大的健康威脅。世界衛生組織秘書長譚德塞在2024年世界政府高峰會上表示，『共計47國已於第28屆聯合國氣候變遷大會上簽署《氣候與健康宣言》，皆已承認氣候危機是場健康危機。』

極端氣候變化導致水分流失、角質喪失散熱的功能，促使老舊的角質無法正常脫屑，並且持續堆積，皮膚就會又乾燥又粗糙。同時，劇烈溫差也會影響到表皮層，加速水分流失，讓皮膚出現紅腫、發癢、過敏等症狀，大幅提高皮膚受傷的機會！

台灣的台北市及新北市今年也因天氣異常，發生相對濕度僅8%，宛如沙漠級乾燥的情形，創下40年新低紀錄！不僅容易損及眼睛、鼻腔、呼吸道等黏膜組織，此外，皮膚容易乾癢，不僅容易抓出傷口，甚至還會引發蜂窩性組織炎。

人體最大的器官

具有重要的屏障保護功能

皮膚是人體最大的器官，覆蓋於全身的表面，保護且對抗外來的物理、化學和生物的侵襲，是人體的第一道防線，對人體具有重要的屏障保護功能。同時，有效地防止過多的水分散失，促使身體的溫度達到平衡。此外，皮膚也是一個複雜的器官，每6.5平方公分的皮膚就含有605個汗腺、20條血管，以及超過1,000多條的神經末梢，具有感受痛覺、溫度覺、觸覺、壓覺等感覺功能。

守護肌膚健康，也是環貫綠佳利致力引導全球邁向健康的重要任務之一，而晨星肌膚保養系列商品正是為了肌膚健康、美麗而生，採最新的「微生態養膚」保養概念，讓人養好肌膚的基礎環境，顧好「肌」本，打造健康、美麗「肌」因，進而擁有足夠健康、美麗的肌膚資本，可以迎戰環境等外在因素的傷害。

德國專利微生態配方+優越製程

微生態養膚之所以能做到由內而外全面養護肌膚的關鍵原因



多元平衡
維持肌態的
多樣平衡性



屏障保護
抵禦內外環境
壓力因數



修復滋養
深度強化肌膚
的健康度

把先進的保養概念，透過百年企業CLR Berlin公司所獨家研發的德國專利微生態配方，以及最優越的技術製法具體呈現，正是晨星肌膚保養系列商品能夠領先同類商品，實現全球愛美男女追求極致完美肌膚夢想，以及顛覆眾人對美麗想像的制霸關鍵！

維持肌膚微生態平衡

「德國專利微生態配方」是透過在肌膚保養品中添加下列微生物所產生的活性成分，經由高效保養、精準校正，幫助肌膚恢復微生態平衡，由內而外賦活肌膚，抵抗各種傷害，提升肌能，重現健康青春光采。

賦活肌膚抵抗傷害

肌態修護二裂酵母

肌態修護

修護肌底因數，維持及重回肌膚年輕健康狀態！

煥膚益生菌後生元

肌能強化

調理肌膚角質、強化肌膚賦活機能，打造
超逆齡肌因！

德國專利
微生態配方

比菲德氏益菌保護複合體

肌養代謝

促進肌膚代謝、提升肌膚吸收養分，展現
Q彈迷人丰采！

晨星肌膚保養全系列商品皆採用「德國專利微生態配方」，此外，各品項更有其獨有的肌密成分，再嚴選各項對於肌膚健康能加以發揮極大作用的複方副成分的肌活成分，讓肌膚經由淨膚、養膚、護膚的系列保養後，養成肌膚健康保養習慣，成為眾人每日的肌膚減齡小心機。

獨創完美手法

發揮最大加乘功效

為了讓大家在晨星肌膚保養全系列商品時能發揮最大加乘功效，環貫綠佳利獨創完美使用手法，讓人人都能「肌」發無限潛能，開啟美肌續航力，如下：

STEP 1

洗卸幻膚 完美攻略

- ① 洗淨雙手，按壓3~5下，擠出約10元硬幣大小的容量在手掌心。
- ② 加少量水搓揉至起泡。
註：細緻的泡沫可以降低手指與肌膚的直接摩擦，並能溫和地清潔毛孔中的髒污和油脂。
- ③ 把手中的泡沫均勻塗抹於臉部，並以指腹輕輕打圈清潔。
註：針對額頭、鼻翼與下巴等容易出油的T字部位，強化清潔。
- ④ 每次清洗控制在10到20秒內，過度用力或過長時間按壓，反而會造成肌膚鬆弛及暗沉。
- ⑤ 用溫水充分沖洗臉部，特別留意髮際線、下巴及頸部，確保沒有殘留泡沫。



STEP 2

極萃幻醒 完美攻略

- ① 按壓3~5下，擠出約10元硬幣大小的容量在手掌心。
- ② 將精華均勻塗抹全臉後並延伸至頸部。
- ③ 用雙手輕拍或畫圈按摩全臉。



STEP 3

隔離幻新 完美攻略

- ① 按壓3~5下，擠出約10元硬幣大小的容量在手掌心。
- ② 在臉部由上而下輕點五處（額頭、雙頰、鼻頭、下巴），以中指無名指輕輕畫圓均勻塗抹全臉後，並延伸至鎖骨、頸部及耳後。
- ③ 可針對加強額頭、兩頰、下巴，提亮肌膚，增加光澤。
註：薄薄一層覆蓋全臉，輕拍臉部，靜待片刻讓其充分吸收。



※為維持隔離防護效果，流汗後或補妝時，請依狀況補充。

青蛇年與成功對頻 猛進事業新境界

2025 Growing Together

北海道

研修獎勵勢必達成

2025 Growing Together北海道研修獎勵起跑首日就有領袖成功達陣！活動首月更刷新紀錄，有兩位CFC世界大使親作表率達成2個名額，藉此活動刷新個人紀錄，經由搶先達成的方式也讓伙伴相信這活動並不難，不僅可以達成，還能快速達成，因為達成的條件都是經營這份事業該做的事，倘若人人都能早早達成，還可協助其它伙伴順利達成，藉此引爆組織和財富成長，同時還能順勢帶領組織朝著下一個目標邁進，進而開創事業新境界，猛進財富自由的人生！

松延光泰董事長曾指出，「構成環貫綠佳利事業的3個要素，(1)生產性活動；(2)熱情；(3)改善。」

全力投入生產性活動為事業奠定良好基礎

眾人透過參與活動可增加彼此的對話量，因而產生熱情，進而主動從事生產性活動，過程中並非盡如己意，但只要從中進行改善，就能為事業奠定良好基礎。

2025 Growing Together北海道研修獎勵就是一個很重要的生產性活動，以此活動為誘因，在透過下列好的經營狀況運作方式，相信大家從2025年開始，人生將變得璀璨耀眼！

共創伙伴、領袖、公司三贏局面

從下列過往環貫綠佳利所舉辦的生產性活動締造的佳績中可發現，自主創業家們和團隊、公司經由共同挑戰生產性活動的目標，自主創業家們不僅能達成或維持成就、高峰、CFC世界大使，還能促使組織不斷茁壯，進而打造高績效的團隊，同時提升公司的營業額，共創伙伴、領袖、公司三贏的局面。

全球首開先例



「2015 WLI澳洲雪梨歌劇院」獎勵旅遊活動，全球1,700多位伙伴在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，寫下歷史性的一頁。

業績單月創新高



「2017 瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店」獎勵旅遊活動，激勵伙伴衝刺目標的決心，締造單月業績創新高突破1億5千萬元的好成績。

創新達成者紀錄



「2018 GO GO民丹島」獎勵旅遊活動創下達成人數新高紀錄，共計1,100位達成者。

刷新新規入會件



「2021 閃耀馬爾地夫」獎旅活動首月「創下單月新入會件成長255%」，此外，170位參賽者因為單純組隊而賺到錢開始領獎金，因而「增加1萬元收入有26位、2萬元以上有9位、5萬元以上有2位」。



這說明大家只要積極參與公司所舉辦的生產性活動，藉此設定共同目標，一起朝著目標前進，不僅自己勢必達成，還要盡全力達成最多件數，同時協助最多伙伴達成，透過共創的力量引爆組織成長的動能，就能讓自己和伙伴一次次地改變收入、壯大組織，進而創造成功的無限可能，打造大成功！

善用3大成功利器創造成功的無限可能

2025 Growing Together北海道研修獎勵的活動設計概念特別把「運作環貫綠佳利事業的原理融入其中，因此大家只要抱持平常心運作事業，持續愛用及分享，並且善用3大成功利器落實運作事業的基本功，包括：(1)運用「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP；(2)參與事業研習營；(3)活用小健康、大財富攻略，藉此提升邀約及締結的成功率，進而促使組織不斷延伸、成長，同時，傾全力協助伙伴達成獨立循環，讓眾人因而都能吃便宜或免費產品，甚至還能開創第二錢包讓財富曲線呈現正成長，經此不僅能奠定良好事業基礎，還可帶動自己和伙伴再次成長，更棒的是，還能藉由成功達陣和伙伴一起共遊北海道，猛進事業新境界！



落實五大任務為夢想而戰 年強37倍的關鍵大揭密！

「想拿金牌！」台灣柔道好手楊勇緯在2020年日本東京奧運比賽拿下銀牌後對著鏡頭說。受訪時記者對他說銀牌已經很好，但他依然認為，「沒有，我的目標就是金牌。」日本傳奇球星大谷翔平在高三時以未來的目標作為人生的思考方向，從而「設定目標、書寫目標、努力付出、實現目標」，造就他在日後締造兩度榮登美國職棒大聯盟年度最有價值球員（MVP）、首位大聯盟的亞裔全壘打王、以及當今美國職棒最閃耀的球壇巨星之一等不可能的紀錄。

在《大谷翔平：超越夢想》首部紀錄片中，佩卓馬丁尼茲表示：「真的是不敢相信，他是先規畫好一般人難以實現的夢想，然後再克服困難逐一去完成」。其實，大谷翔平曾說，「人生不會創造夢想，是夢想成就人生」，正因為設定明確目標，並且制定實現其目標的計劃，促使他一路走來不斷創造於自己想要的成功，讓夢想成就輝煌的人生。

夢想實現的具體作法

幸福者更容易成功！

環貫綠佳利董事長松延光泰曾說，「大家多認為成功者才會幸福，其實幸福者更容易成功！因為透過快樂、興奮和幸福的事可提升大腦的機能，進而產生更多成功的可能性！因而好運不斷發生。」

然而什麼樣的人是幸福者？答案：「有夢想設定、製作夢想板的人」。「興奮」的夢想可以讓大腦認知到這件事很重要，並且想要，因而腦中不斷運轉如何「成功」達陣的方式，進而下達各種可能的執行令。由於大腦不喜歡有落差，一旦有落差就會再次思考其它的解決方式，進而促使腦機能提升，正因此人們更容易開創成功。

製作夢想板的心態很重要！
需掌握右邊2項關鍵：

要發自內想要去做並完成

不做不行

在舒適圈之外

要改變一個人首先要改變人腦，因而要把夢想設定在舒適圈之外，唯有走出自己的舒適圈，才能改變或調整自己的邏輯和生活，因而跳脫原點，才會有不同的人生出現。

現在進行式

不要寫未來和過去，而是要讓自己處於未來發生的事件或場面中，實際感受未來正在做什麼，藉此已經達成的影像把未來式化為現在進行式。

影像化實際感受

透過寫下已經達成的樣子，把內心的願望強烈「影像化」讓自己身處該場景中，並且每天反覆數次想像實現時的喜悅及充實感，體會實際感受到的興奮感覺，因而現實影像就會瞬間映入眼簾。

每天反覆數次唸出夢想

夢想板做好之後建議放在手機的第一頁，或是貼在家中看得到的地方，每天至少唸出2次興奮的夢想，像是晚上就寢前、清晨剛睡醒時最為有效，因為就寢前腦波容易受到α波和θ波支配，是植入潛意識最佳時機。

透過共創把彼此的夢想 化為最大值

在Naturally Plus也有許多領袖透過製作夢想板設定目標、實現目標，打造自己想要的成功人生！像是千萬美金暨CFC世界大使顏耘臻及王子昂伉儷，透過「我的行事曆」將夢想化為行動力，讓自己具有實現各種夢想的能力，進而引領伙伴不斷前進，藉由團隊共創的力量將彼此的夢想化為最大值。

日本千萬美金達成者大倉理則在經營第一年就明確具體地設定目標，在50張紙寫上他要在半年內達成100萬日元月收入的目標，並把這些紙貼在家中、方向盤、鞋內、皮包等隨時可見之處，激勵自己。他指出，Naturally Plus的事業如同階梯一般，只要把階段該完成的任務完成，一階一階往上爬就能邁向成功，而他採取逆向爬手扶梯的作法，很努力一氣喝成往上衝到高峰，因為有了前面的成功經驗，讓他的內心產生深刻的確信，進而加速成功的速度。



改變未來 成為理想中的自己

然而目標再明確，不知道下一步該怎麼做？夢想依舊是空想。環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭指出，經營環貫綠佳利是有技巧，只要掌握關鍵就能通往成功之路！關鍵技巧就是「設定新的目標」，藉由開發獎金、獨立循環、成就獎金、1星鑽、3星鑽、5星鑽、7星鑽、9星鑽、CFC世界大使、百萬美金、千萬美金等各個小目標的達成才能抵達最終站，進而開啟成功的大門。



為此公司推出「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP，藉此速化及量化夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動等五大任務，不僅幫助大家把夢想藍圖可視化，還可強化組織對上、下的溝通，同時藉由一連串的生產品活動還能建構好的經營狀況，促使眾人更有效地在環貫綠佳利的事業中取得勝利。



正所謂成功是靠累積，而非奇蹟！有句名言：「1.01的365次方是多少？」答案是37，意指「只要每天改善1%，持續365天，一年後的自己將比現在強大37倍。」環貫綠佳利深信所有人只要下定決心做出覺悟，並且透過「環貫綠佳利NATURALLY PLUS」APP付諸行動，落實五大任務，就能改變未來，成為理想中的自己。



力挺「送愛到部落」 連結城市與偏鄉的幸福軌道

環貫綠佳利呼籲各界獻愛心，支持每個向上的生命

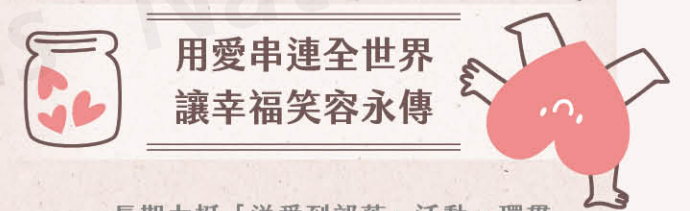
長期以來，喜憨兒基金會無私奉獻，連結各界的愛心，支持每一個努力向上的生命，不僅讓憨兒從被服務者變成服務者，同時還能幫助偏鄉兒童都能持續他們的夢想！讓一份愛心雙倍溫暖。

自2008年起推動「送愛到部落」計畫，喜憨兒基金會已將超過110萬份喜憨兒庇護工場憨兒親手製作烘焙餐盒陸續送往全台18個縣市、累計服務253個鄉鎮的偏鄉學校，超過12,000位偏鄉學童受惠。



喜憨兒基金會於4月16日邀請環貫綠佳利總經理井山智幸，參與2025送愛到部落「笑容製造所」記者會，與公益大使Lulu黃路梓茵一起啟動今年度的募款計畫，期盼大眾、企業共同響應，支持憨兒穩定工作訓練、自立生活，同時將這份烘焙的愛心，從城市穿越到山林，送進偏鄉孩童的課桌與心中，點亮笑容、串連希望。

「送愛到部落」計畫是一條穿越山與城的公益路徑，喜憨兒基金會董事長蕭淑珍指出，透過社會愛心連線，一端穩定憨兒職能發展，一端把這份關懷分享給偏鄉孩童，讓每一份愛的餐盒，不僅成為憨兒自立的力量，還能成為孩子的笑容起點，串起兩個弱勢族群之間的溫柔連結，成為一條連結城市與偏鄉的幸福軌道！



長期力挺「送愛到部落」活動，環貫綠佳利總經理井山智幸呼籲各界獻愛心共襄盛舉，支持本次活動，協助憨兒職能發展，同時幫助偏鄉兒童。他也藉此活動，讓外界了解環貫綠佳利力挺喜憨兒基金會的公益活動的緣由，他指出，環貫綠佳利是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨！和喜憨兒基金會擁有相同的理念，傾全力協助每一個努力向上的生命，連結世界各地打造身心、經濟、社會健康的幸福軌道。展望未來的30年、60年、100年環貫綠佳利將持續和喜憨兒基金會攜手將這份愛串連全世界，讓各地的幸福軌道都能綻放燦爛的笑容。

瑜珈老師李晉豪 寫下20天達成成就的紀錄

經由環貫綠佳利和團隊共同打造高品質的人生

在連鎖健身房擔任瑜珈老師的李晉豪，靠著每天勤跑多家分店至少教課4堂、每周工作6天，才能創造近7萬元的月收入，過著有品質的生活。不料新冠疫情讓他頓時失去收入，為此開始尋找各種賺錢的機會。姊姊分享環貫綠佳利的資訊，他因而到台中公司聽說明會，對於台上分享者講述的內容存有質疑，會後，他留意會場的運作情形，聽到一位65歲的長者提及，在不銷售、不囤貨的狀況下，她靠著愛用和分享創造6萬元的被動式收入，他心想自己要努力工作才能擁有這收入。經過多次到公司和會場各年齡者聊天，發現環貫綠佳利的產品和事業確實可以讓人改變人生，他決定給自己一個機會，因而啟動經營。



66

曾被高中同學找去做傳直銷，他發現要銷售和囤貨，被強迫推銷，並非自己想要的，而存有刻板印象。但透過團隊的實戰班，他深入了解環貫綠佳利，不僅顛覆對傳直銷的刻板印象，同時還掌握運作事業的基本功，強化自我專業及組織成長。深知目前的工作是份體力活，無法長久，他把生活重心慢慢轉移到環貫綠佳利。

99

藉由火爐效應讓自己更上一層樓

直到2023年11月上團隊的課程時，領袖林甘霖提及想要挑戰2024年3、4月CFC世界大使的目標，有感於領袖平日無私的協助，他也想報恩回饋，同時藉由火爐效應讓自己更上一層樓，因而立下挑戰2024年3、4月成就的目標。雖然全力拚拚看的種子在內心不斷地發酵，他也很努力地邀約，但事與願違，進件不如預期，讓他萌生放棄的念頭。



目標

- 2025年8月底之前達成2個「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵名額。
- 在2025年5月達成高峰，擁有30萬元的月收入。
- 幫家人換新房子。
- 開一家瑜珈教室推廣公益瑜珈的運動。

座右銘

相信所有事情的發生都是好事。

鼓勵

伙伴的話

當幫助別人的那一刻起，你就是那道光

2千萬美金領袖勉勵，促使全力衝刺達標

恰巧公司舉辦第一屆事業研習營，2千萬美金暨CFC世界大使張定雄在課程中提到「還沒到最後一刻怎可輕言放棄？」這句勉勵的話讓他轉換思維，他決定在剩餘的20天內全力衝刺達標。他跟進現有的伙伴了解眾人對產品的需求，並分享喚活商品的資訊，最高紀錄一天談7件，透過大量行動，以及團隊領袖和所有的伙伴共同協助下，讓他在20天成功達陣。接續他要帶領伙伴透過公司和團隊的各項課程和活動共同學習、成長，和大家一起打造高品質的人生。



成功心法

- ✓ 與旁線伙伴共同舉辦HOMEPARTY讓更多新朋友認識公司和產品，同時讓自己站上第一線當講師，發揮更大影響力。
- ✓ 持續透過奔馳課程學習，以及參與事業營強化自己和伙伴的專業，並且透過共同目標持續成長。
- ✓ 有布局一切都不嫌慢，因為每次的努力都是累積持續向上成長的養分，透過一連串的小成功就能達成大成功。

自主創業家盧貴君 掌握全方位的健康良方

經由環貫綠佳利建構家族事業

家族中有3高病史，而自己則長期偏食、沒有做好體重管理，此外，老公也有嚴重視力問題，盧貴君在10多年前開始透過營養補充食品強化全家人的健康。7年前，高中好友呂素慧向她分享環貫綠佳利，基於對好友的信任，加上自己和家人有食用營養補充食品的習慣，透過單一複方產品確實比多罐補充更為方便，因而當下加入，要經由環貫綠佳利的產品以更簡單和全方位的方式呵護健康。老公在食用一段時間後，明顯感受健康好轉，2年後她上團隊舉辦的課程，聽到透過複方類胡蘿蔔素可增加好孕的機會，她向又瘦、又偏食的媳婦分享產品，藉此打造健康體質，很快就傳出好孕的消息，因而全家人成為商品的愛用者。



66

「媽，產品吃完了！」「老婆，產品沒了！」由於全家人大量且多項產品愛用，她發現單純因為全家人愛用產品居然讓她擁有收入，而這她過往購買其它保健食品所沒有發生的情形。去年大兒子決定要經營，她也想要全家人愈吃愈便宜甚至賺到錢，因而決定和兒子一起合作，打造家族事業。

99

翻轉及掌握人生的大好機會

提起大兒子，她的語氣中帶著驕傲與不捨地指出，大兒子在大學時主修法律，在補習班教了9年，因為少子化而失業，轉戰KTV工作，卻因新冠疫情又再度失業。2023年10月，大兒子到日本參加FESTA年會，了解到環貫綠佳利是一間大型跨國企業，屬於大健康產業一環，同時也看到來自世界各地，不同學經歷、年齡者在此開創自己想要的成功，他覺得這是翻轉及掌握人生的大好機會，回國後決定啟動經營。



帶領伙伴前進，助大家擁有全人健康

她很開心看到大兒子找到一展抱負的事業，恰巧領袖李美潤為了利益眾生，立下挑戰第2個CFC世界大使的目標，帶領大家透過環貫綠佳利擁有身心和經濟健康，過著全人健康的豐盛人生。為了回報領袖多年來無私協助，同時也想藉此實現豐盛自由人生的夢想，她和大兒子跟著團隊一起運作，透過生活化的大量分享，兩人雙雙達成2024年7、8月成就的目標。接續她們要透過達成「2025 Growing Together北海道」研修獎勵達成一星鑽，爾後每年以2顆星的方式持續成長，建構家族事業，同時帶領伙伴勇往前進，讓大家都擁有全人健康的豐盛人生。



成功心法

- ✓ 透過參與日本FESTA年會提升伙伴的格局，讓大家了解公司在全球的規模和布局，從中對產業、公司、事業、產品產生強烈確信，進而全力衝刺。
- ✓ 透過生活化的方式分享，不放棄任何傳遞的機會。

目標

- 在2025年8月底前達成3個「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵名額。
- 自己達成2025年7、8月一星鑽，同時協助大兒子也達成。

座右銘

商道濟世。

鼓勵

伙伴的話

天天心生健康快樂每一天。

自主創業家李琇涓

走過生死關悟出新人生

經由環貫綠佳利助人助己成為更好的自己

出生那年，李琇涓的父親因支票被親戚拿到地下錢莊借錢，促使她從小過著貧困的生活。從小跟著父母在夜市擺攤，耳濡目染學會做生意的技巧，很想改變命運的她，19歲時就在夜市創業擺攤，後來在五分埔商圈開起服飾批發店，26年來開了4家門市，還提供客製化服務。2017年一位客戶每周跟她補貨時就分享環貫綠佳利的產品，她買20幾年保健品給母親卻未聽過一罐產品可以顧全身，深覺是直銷商品，因存有刻板印象而遲拒3個月。但對方告知不再到她店中消費，她不想失去這個顧客，因而捧場加入，買產品給母親和婆婆食用。不料母親吃完居然主動跟她要產品，而這情形過往從未發生，因好奇心驅使她到公司了解，進而改變她的人生。



66

她了解到產品採蔬果579的原理，讓人自然補充每日健康所需的蔬果攝取量，因而母親才有各種好轉反應。但婆婆因周遭親友反對而不敢食用，她在公公開設的精舍向神明發願，若婆婆因產品獲得好體感，她就經營這事業，婆婆被她的孝心感動而前往公司了解，經CFC世界大使陳淑華的分享，了解對方曾和自己有同樣的症狀因產品而改善，婆婆因而開始食用產品。

婆婆食用產品重拾健康

不久，婆婆可以與疾病和平相處，她還願開始認真經營2年。接續發生疫情，嚴重衝擊她的本業，同時婆婆又得到其它疾病而不願吃產品，後來不敵病魔離世。因救不了親人，她也沒有繼續經營。之後她因心肌梗塞，在加護病房被救回時，接到不知情的母親來電，告知產品又吃完，她不禁自責不孝沒有顧好健康，若自己倒下了，誰買產品給母親顧健康？讓自己有求生意志。



目標

- 2028年買有電梯的房子給父母住。
- 2030年達成CFC世界大使的殊榮，創造百萬月收入。
- 實現環遊世界的夢想。

座右銘

愈快樂愈健康愈有錢愈幸福。

鼓勵 伙伴的話

只要你願意相信環貫綠佳利，環貫綠佳利就會實現你的夢想。

廚師劉玉采

掌握美麗與活力的泉源

經由環貫綠佳利過著手心向下的生活

從事廚師工作9年的劉玉采，在3年前看到曾受病痛所苦的好友臉色不再暗淡、氣色變好，她也想和對方一樣變漂亮，主動詢問對方的健康轉變，好友告知是因為吃了環貫綠佳利的產品。過往沒有保養的概念，她單純因為愛漂亮而向好友提及自己也想吃產品，因而加入。吃了不久居然有全身酸痛的感覺，而向好友詢問原因，對方告知是好轉反應。後續發現因工作常拿重物，長期下來造成手腕常感不適，居然也腕好如初。吃出好體感之後，她才到公司了解產品，發現商品採蔬菜579的概念，補足身體所需要的蔬果營養素，正因此身體才會有各種好轉反應，她因而放心、安心食用產品。



66

自己愈吃愈健康的同時，也想起年邁父母長期飲食不均、營養不良，也把產品拿給父母呵護健康。由於購買的商品量變多，長期下來對她也是一筆不小的負擔，領袖向她提及，可以經由簡單的愛用和分享創造財富，想要長期吃產品的她在加入的第4個月開始啟動經營，也藉此改善親朋好友的身心 and 經濟健康。

吃便宜、吃免費、甚至賺到錢

一開始她透過團隊所舉辦的活動了解公司、產品及團隊，慢慢地也開始每周進台中公司1至2天學習產品專業和運作事業基本功。由於自己和伙伴因為對產品產生確信，擁有想吃便宜、吃免費、甚至賺到錢的共同目標，因而各自努力朝著這目標前進，組織因而穩定成長。直到2024年5月公司的社員向她提及有機會達成成就，她在了解還差多少點數之後決定衝刺更上一層樓。

每年將以2顆星的成長速度持續進化

組織中有一票愛用者，她花了兩個月的時間跟進，了解他們的需求，並且深挖伙伴的人脈，不放棄任何機會，藉此補足尚缺的點數，如期達成2024年7、8月成就的榮耀。接續她和2位伙伴有共同的目標就是挑戰「2025 Growing Together北海道」研修獎勵，藉此協助伙伴達成成就，進而自己也能邁向一星鑽的目標，讓其它伙伴看到希望的未來，藉此燃燒團隊前進的動能。計劃在在今年退休的她，想趁還有體力時去做自己想做的事，同時，要花更多時間投入經營，每年將以2顆星的成長速度持續進化，讓自己和伙伴都可以過著手心向下的生活。

成功心法

- ✓ 每周固定到公司或團隊學習和運作，藉此強化專業及掌握運作事業基本功。
- ✓ 自己提供場地邀約伙伴到家開HOMEPARTY，藉此讓伙伴學習成長，凝聚彼此情感，同時也讓新朋友了解公司和產品。

目標

- 達成2025年7、8月一星鑽。
- 自己達成「2025 Growing Together北海道」研修獎勵，並且協助2位伙伴達成。
- 帶著父母環遊世界。

座右銘

做就對了。

鼓勵 伙伴的話

成功不是靠一個人單打獨鬥而是靠一群人並肩前進，讓夢想實現。



打造家族事業，建構更好的生活

走過生死邊緣，體悟健康的重要，2023年過年後她重新啟動經營，要幫助更多人獲得健康。2024年7月有感自己不達成成就伙伴也不會更上一層樓，加上2千萬美金暨CFC世界大使張定雄和王芸婕伉儷開設奔馳課程，她帶著伙伴一起學習、共同成長，讓她在2個月內不僅達成成就，還幫兒子的位子達成一星鑽暨成就。接續她在2025年2月達成GO TO FESTA研修獎勵，讓自己也成為一星鑽領袖。她要再次努力達成「2025 Growing Together北海道」研修獎勵，讓自己和兒子都能成為高峰領袖，藉此顛覆眾人對傳直銷的刻板印象，進而打造家族事業，和大家一起過著更好的生活。

成功心法

- ✓ 把困難當作挑戰，自己的心態正確了，不管遇到什麼事，就有辦法解決或處理。
- ✓ 自己要親作表率做出成績，伙伴才能看見希望的未來，進而才容易把自己的成功經驗複製給其他伙伴，開創大成功。



環貫綠佳利 5月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的5月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的5月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2023年
5月
25-29日

大阪高峰會

環貫綠佳利董事長松延光泰帶領337位大阪領袖峰會獎旅達成者前往大阪，與1,500位日本領袖進行久違的領袖高峰會，透過彼此交流促使眾人再次提升經營力，同時，集結大家的成功心法，還能協助更多伙伴更上一層樓。



2024年
5月9日

參與「讓愛登陸」公益記者會

身為長期支持慈兒與偏鄉學童的企業之一，環貫綠佳利董事兼總經理井山智幸受喜慈兒基金會之邀出席「讓愛登陸」公益記者會，和三金主持人LuLu（黃路梓茵）一起吹響公益號角，為12,500位偏遠、特偏、極偏，以及非山、非市的國小學童募得一整年的營養補給做出最大貢獻。



7歲以上國人 鈣質攝取量偏低

恐對骨骼與全身機能造成影響

根據國健署最新的「國民營養健康狀況變遷調查」結果顯示指出，7歲以上國人的鈣質皆未達足夠攝取量，尤其是19至64歲的國人，每日平均攝取量僅達到建議攝取量1,000毫克的一半，與國際建議攝取標準相距甚遠，若長期缺乏，恐對骨骼健康與全身機能造成影響。

鈣質不僅是維持骨骼與牙齒正常發育及健康的重要礦物質，同時也參與肌肉收縮、神經傳導與心跳穩定等生理機能發展，有助於血液正常凝固、肌肉和心臟的正常收縮及神經的感應性、控制細胞的通透性，以及活化凝血酶元轉變為凝血酶，幫助血液凝固。

中年前存好骨本

未來身體少煩惱

隨著年齡增長，骨骼中的鈣質會逐漸流失，據媒體報導指出，若在中年時期沒有建立良好的「骨本」，未來面臨骨鬆或行動障礙的機率將大幅上升！

專家指出，常見富含鈣質的食物包括：豆腐、海帶、乳製品、小魚乾與深綠色蔬菜等。同時，適度曬太陽也可促進維生素D的合成，幫助鈣質吸收。

此外，專家推薦可透過含有：發酵型乳酸鈣、酪蛋白磷酸肽等複方成分的營養補助品精準健康，讓自己強化骨骼健康與全身機能！

發酵型乳酸鈣+酪蛋白磷酸肽

讓人鈣健康

發酵型乳酸鈣是經由日本的特殊技術所製造，使用發酵生產的純天然高品質L型乳酸所製成，與人體相容性佳，不添加任何增量劑和結合劑，具有溶解度高、口感好以及純度高等特性，有助維持於骨骼與牙齒健康、肌肉與心臟的正常收縮，以及神經的感應性與幫助入睡等益處。

而酪蛋白磷酸肽則屬於新型功能性營養素材，其選用純淨自然的紐西蘭牛乳，從中萃取出牛乳酪蛋白，並透過生物技術所製得的一種新型功能性營養素材，酪蛋白磷酸肽能與多種礦物質，形成可溶性的礦物磷酸鹽，特別可作為鈣在體內的載體。

— 夏天也會過敏！ — 掌握3大關鍵

擁有生活好品質

根據世界衛生組織的統計數據，目前全球約有10%的人口患有1種或多種的過敏性疾病，像是：哮喘、花粉熱、呼吸道過敏、食物過敏和皮膚過敏等疾病。台灣每年也有高達355萬人次因過敏疾病就醫，成為全球過敏人口比例最高的國家之一！該病不僅影響患者的生活品質，還可能造成嚴重的健康問題，像是氣喘患者可能出現呼吸困難，嚴重者甚至會引發肺部感染；至於對花生過敏者，嚴重則導致呼吸困難、心跳加速和意識喪失。同時，還會影響生產力及工作效率，此外，長期就診、服藥、治療等費用支出也造成龐大醫療開支，促使健保負擔日益沉重，對社會產生巨大經濟壓力。



受到環境污染、飲食習慣的改變，以及現代生活中接觸過敏原的機會增多等因素，再加上極端氣候變化，像是：乾旱、頻繁降雨，更加速細菌和病毒的滋生，導致現今過敏人數不斷上升。世界衛生組織把過敏性疾病列為21世紀重點研究和預防的疾病，並預測到2050年，全球每2人就有1人罹患，特別是在工業化的國家，過敏性疾病的盛行率已是穩定上升的趨勢。

一年四季 都是過敏的好發季節

春季和秋季是花粉季節高峰，也是國人過敏症狀的好發季節！其實在每個特定季節中，固定都會出現一些引發過敏的因素，因此一年四季都是過敏的好發季節。據媒體報導指出，夏天因黴菌、塵蟎、長時間待在冷氣房，以及頻繁進出室內外造成的溫差，容易誘發過敏情形，造就近期過敏就診人數上升！

從日常生活及飲食做起 避免過敏反應發生

過敏是因人體免疫系統失常，造成對自然環境中過敏原產生反應的一種現象，不止是一種疾病，更是一種身體保護機制。專家指出，針對導致過敏的環境因素採取因應之策，能有效降低過敏產生的各種症狀和不適。此外也可透過右列方式預防或減少過敏性疾病的影響。

攝取增強健康力的食物與營養補充品

鋅

有助於皮膚組織蛋白質的合成、增進皮膚健康。

維生素A

可增進皮膚、黏膜的健康，減少外來物入侵。

維生素E

具有抗氧化作用、有助於減少自由基的產生、增進皮膚的健康。

膳食纖維

可促進腸道蠕動。腸道是「人體最大免疫器官」，腸道中的微生物平衡對於維持免疫系統的正常運作至關重要，一旦這種平衡被打破，就容易發生過敏反應。正因此對於有過敏體質的人而言，腸道健康格外重要！

專家建議，可以透過含有：

- 松谷纖維
- 阿拉伯膠
- S-FIBER
- 菊糖
- 燕麥纖維
- (洋)車前子殼粉

複方益生菌的養補品，強效保健力。

A菌
(嗜乳桿菌)

B菌
(比菲德氏菌)

C菌
(乾酪乳桿菌)

雷特氏B菌 + 雷特氏乳球菌 + 植物乳桿菌 + 鼠李糖桿菌

養成良好的生活習慣 2

定期清潔居家環境

減少雜物堆積，並且保持通風乾燥。此外，使用抗菌除濕劑，以及選擇布料透氣的寢具和衣物。

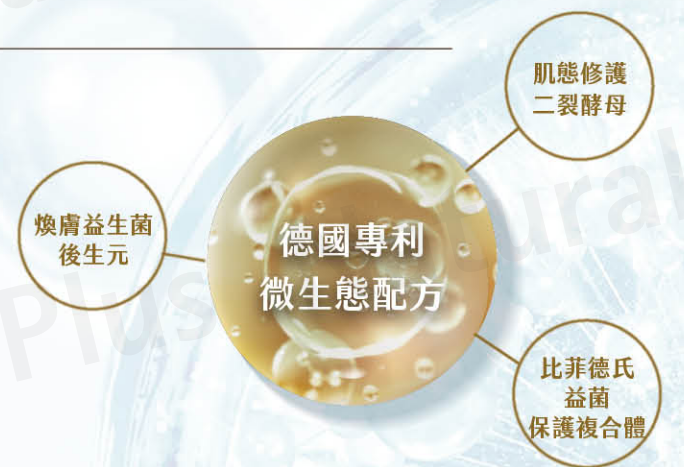
養成良好生活習慣

適度運動、充足睡眠、保持情緒穩定，可以提升免疫力，預防過敏發生。

3 保持肌膚微生態健康平衡避免敏感膚質

近年來，「微生態保養」成為保養界的熱門話題，透過在保養品中添加某些活性原料幫助皮膚恢復菌群平衡，由內而外更溫和、更有效改善肌膚問題。

專家建議，可以選用採用「德國專利微生態配方」的保養品，內含：肌態修護二裂酵母、比菲德氏益菌保護複合體、煥膚益生菌後生元等成分，由內而外賦活肌膚，抵抗各種傷害，提升肌能。



掌握9大關鍵！
癌症是可以預防

2030年

全球癌症死亡數 將增加80%

「癌症」被喻為「人類健康的頭號殺手」，每年全球奪取近千萬人的生命，在台灣癌症更是連續42年位居十大死因之首，發生率或死亡率也逐年攀升，每年新增病例多達7萬多人，而平均每7分鐘就有1人被診斷為癌症，每13分鐘就有1人死於癌症，嚴重威脅國人健康！世界衛生組織指出，若不採取立即行動，全球因癌症死亡的人數到2030年將增加80%。

今年世界癌症日的主題「癌症是可以預防的」！國際抗癌聯盟提出：「全世界數以百萬計的癌症死亡個案，都可以經由日常生活的預防、早期篩檢及早期治療得以避免」。

01 日常生活預防



養成正確飲食

據相關報導指出，蔬菜、水果和高纖食品可以預防罹患口腔、咽喉、食道、胃、大腸等部位的癌症發生機率，正因此飲食應多樣性，並且攝取足量的蔬菜、水果。

此外，應限制紅肉和避免加工肉製品的攝取，以及減少食用高鹽及鹽漬食物，還有避免高糖、高脂肪、低纖維等高能密度食物的攝取，可避免罹癌風險。

1/3的癌症可預防

早期篩檢及治療

據報導指出，從相關研究指出，有1/3的癌症死亡可經由日常生活的預防來避免，此外，藉由早期的篩檢及治療也可避免1/3的癌症死亡發生。



維持健康體重

據世界衛生組織表示，過重和肥胖是僅次於菸害的致癌因子，易增加罹患食道、乳房、胃、胰臟、腎臟、大腸、子宮內膜，以及其它部位的罹癌風險。健康的體重應維持「身體質量指數」（BMI值）介於18至24之間。



避免過度日曬

日光中的紫外線不只會造成曬傷、加速皮膚老化，更是皮膚癌最大的危險因數，應該避免過度日曬，記住使用防曬霜並穿著保護衣物做好防曬準備。



規律運動

每天規律從事30分鐘以上的運動，不僅可以維持健康體重、增強免疫和消化系統，同時還可保持心臟健康，以及降低罹患心血管疾病和第二型糖尿病、大腸癌、乳癌和子宮內膜癌等風險。



避免吸菸 及暴露於二手菸的環境

抽菸是導致罹癌的最大主因，像是：口腔癌、喉癌、鼻竇癌、肺癌、乳癌、腎癌、肝癌、胰臟癌、子宮頸癌、大腸癌和膀胱癌，約有1/4患者和抽菸有關。此外，根據UICC的報告指出，2004年在密閉空間吸到二手菸造成60萬個死亡病例，其中28%發生在孩童身上，正因此避免暴露於二手菸的環境也很重要。



避免酒精攝取

據相關報導指出，飲酒會增加咽喉癌、口腔癌、食道癌、乳癌、肝癌及大腸直腸癌等發生率，尤其重度飲酒加上抽菸更會提高罹患上述癌症風險。然而少量的飲酒有助於預防心血管疾病，建議男、女每天分別不超過2份、1份，一份含酒精10至15克。



避免癌因性的感染

大多數病毒或細菌性感染所導致的癌症可透過實施接種疫苗等策略，以及改變生活方式、採取安全性行為等預防措施避免，因此人們應重視施打疫苗的重要性。

02

早期篩檢及治療

應養成定期篩檢的好習慣，尤其是口腔癌、乳癌大腸癌、子宮頸癌及等國人發生率高的四大癌症，透過早期篩檢、早期治療，可有效降低死亡率，提高癌症的治癒機會。

衛生福利部曾提倡「健康是權利，保健是責任」的全民保健健康概念，意指國人的健康應提升到更高的層次，要達此境界就必須要先做好保健，而保健的積極作為就是透過「健康生活方式」落實「健康促進」。除了透過上述「健康生活方式」落實「健康促進」，專家建議可透過複方類胡蘿蔔素、水溶性膳食纖維S-Fiber等營養輔助食品，更精準身體需求，進而落實「健康促進」，預防癌症找上門！

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



點亮未來，創新生命價值

小綠想起多年前曾聽到一位伙伴分享，當她從研究所畢業就接獲上市電子公司的錄取通知，成為電子新貴。擁有百萬年薪、璀璨未來，但她卻不開心，因為工作壓力大、超時工作讓她的健康亮起紅燈，此外，每天的生活只有公司和家裡的兩點一線，加上長期在外地工作無法陪伴父母，讓她看不到希望及未來。

關稅海嘯不僅衝擊中高齡者，人力銀行也指出，許多學生也嗅到科技業風向的改變，開始考慮從理工系轉向商學、管理、文創等領域，或是考慮雙主修學習、文理兼顧，讓自己未來進入職場時能有更多的選項。

無懼 關稅海嘯

受到當前美國對等關稅政策影響，加劇中高齡上班族對退休後可支配金錢的焦慮感，導致退休後希望重返就業市場的人數大增。據人力銀行最新發表的「中高齡二度就業意願調查」報告指出，有近9成受訪者擔憂勞保、勞退金不夠使用，有76%受訪者打算退而不休，較去年67%大幅成長近1成，其中46.4%希望再找正職工作。該調查更進一步指出，有35.8%受訪者希望以計時、打工為主，更有6%的人想自行創業。退休後每周期待的工時平均為25.8小時，希望每個月平均能有35,557元的進帳收入。



後來她開始思考未來人生，希望可以找到時間自由的工作機會，恰巧朋友向她傳遞環貫綠佳利的資訊，她因而創新生命價值，擁有助人改變人生的能力，藉此點亮自己及眾人希望的未來。

面對當前動盪不安的國際局勢，你的人生不該只有單一選項，小綠所投入的環貫綠佳利，成功協助來自各行各業，不同學經歷背景、年齡、國籍、性別的自主創業家，擁有時間和財富自由，藉此掌握人生的主導權，讓生命、生活更有保障！選擇環貫綠佳利，相信你也可以無懼關稅海嘯，過著優裕的生活。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



預防『「個」變「孤」』的社會體系

世界衛生組織宣布，孤獨已經是一個急迫的全球健康問題！為此成立一個國際「社會連結委員會」要像對抗毒癮、肥胖、酗酒等其他現存重要公衛問題一樣看待孤獨議題。而美國外科醫生發表報告指出，孤獨是一種接近吸煙和肥胖的嚴重公共健康問題，等同每天吸15支香煙，過早死亡風險增加近30%，甚至有機會患上抑鬱症、焦慮症、心臟病、中風和癡呆症等疾病風險。

解決 孤立死危機

隨著高齡化人口加劇，日本政府在2024年4月開始實施「孤獨和孤立對策推進法」，把獨自在家生活，死亡時無人陪伴且死後8天以上才被發現的個體視為「孤立死」。據日本警察廳公布的最新數據顯示，2024年日本有7.6萬名獨居者在家中去世，其中21,856人死後8天以上才被發現，有6,945人超過1個月才被發現，更有253人超過1年才被人發現。隨著獨居者持續增加，未來日本面臨孤獨與社會孤立風險的人群可能進一步擴大。



莉莉想起在去年的日本年會，環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二指出，Naturally Plus積極運用數位平台建構全球一張網的機制，該項創舉經由社交直消的方式，超越國界、跨越世代間的群體建構人際網路，協助全球伙伴對沒有血親關係者進行強化串連，藉此可避免個人在社會中被孤立化，預防「個（人）」變為「孤（孤獨、孤立）」的社會體系，進而解決超高齡化社會所衍生的老人獨居孤獨死、不婚族孤立等社會問題，讓人們都可以透過Naturally Plus感受到滿滿的愛和溫暖，重要的是可以擁有健康及過著手心向下的生活！

Vol. 115

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

工欲善其事必先利其器

蕭瑜是位菜鳥漁夫，喜愛便宜行事，僅帶著一張又舊、又破、又小的魚網就出海捕魚，結果一條魚都沒捕到，他垂頭喪氣地回家。

路上巧遇同業騰效，瞧他的魚網空空，熱心提醒他，「你的魚網太小、太舊、太破不易捕到魚，你要換一張大一點、好一點的魚網才能捕到魚。」

蕭瑜聽了騰效的話，立即去買了一張又大又好的魚網，開心出海捕魚，果然滿載而歸。



小故事
大啟示

工欲善其事必先利其器，有好的工具才會事半功倍。但並非工具越大越好，還是視自己的能力和用途來做選擇，否則會將得到相反的結果，把事情搞砸。

借力使力

春雨打落滿地落葉，需需無奈地拿起掃帚清理庭園的落葉。

老公阿貽在旁邊鼓勵：「老婆，只要你全力以赴，一定能掃乾淨！」

1小時後，需需跟老公講，「我已經盡全力了，仍無法把不斷掉落的樹葉掃除。」

老公回：「妳沒有拚盡全力，因為你都沒請求我幫助你！」



小故事
大啟示

想要成功，除了自己要全力以赴，更要懂得借力使力，才能不費力，大大提高達成目標的成功率。

天堂路

嘯軒是海軍陸戰隊兩棲偵搜專長班的學員，必需通過天堂路考驗才能獲得臂章，成為「兩棲蛙人」。

天堂路是一條長約50公尺，以稜角尖銳的咾咕石鋪成的路面。嘯軒在這樣的路況以匍匐前進、翻滾的方式前進，同時還要做出各種指定的戰技動作，只要教官認定動作不合格就必須重來，更殘酷的是，全身遍體鱗傷還會被潑灑鹽水。

過程中嘯軒一度想放棄，但長官不斷鼓勵他，想到自己已努力這麼久，最終咬牙撐過去，成功拿到榮耀的臂章。



小故事
大啟示

在通往成功的道路上充滿各種荊棘、苦難，唯有克服困境才能享受成功的果實。

能受天磨真鐵漢

小楊的業務能力很強，進公司不到3個月便成為TOP SALES，被許多老鳥酸言酸語、排擠，為此她難過許久。

主管惜才，開導他時提及晚清名臣左宗棠的名言，「能受天磨真鐵漢，不遭人妒是庸才。」主管指出，「人生總會遭受打擊磨難，能堅持挺過來才算是真正的鐵漢子。有才華必定會遭人嫉妒，如果無人嫉妒，只能說明這人是個庸才。」

主管進一步指出，人生遭受艱難困苦是好事，會激勵你勇往直前。

正因為這句話激勵著小楊，讓他不斷勇往直前，5年後當上公司有始以來最年輕的總經理。



小故事
大啟示

正所謂不經一番寒徹骨，哪得梅花撲鼻香。人們唯有在歷經種種困難和考驗，才能獲得成功。

NATURALLY PLUS

自主創業+

CLUB



優惠期間

2025/1/1~12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900 元 (原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮的夢想元素

獲得佳利幣

300元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利想達成階段性目標的時間點

獲得佳利幣

200元

列名單

達成方式

填入至少20位想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

APP 佳利幣 活動

2025/4/01 ~ 06/30

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。

立即下載
環貫綠佳利APP



APP_iOS版



APP_Android版

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元>50元>50元>50元>100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元>30元>30元>30元>30元>50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

五天四夜研修獎勵
2025 Growing Together

北海道

2025/03/01(六) ~ 08/31(日)

成行時間預計2026年3月

挑戰條件：介紹人與新入會者皆為環貴綠佳利登錄之會員/自主創業家，且必須為**自主創業+Club成員**。

挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數，分數以名義計算，達成**2,000分**即招待一名研修獎勵之旅，達成名額無上限。

分數計算方式

*以下的P為商品點數，簡稱P

創業方案	20,000P	15,000P	10,000P
1+11 / 1+11B	260分	200分	120分
1+5 / 1+5B	130分	100分	60分

加碼計算方式

*加碼維持資格者，皆需於該計算期間前達成過該資格。
*成就、CFC Master加碼分數加在雙數月。

方式
01

加碼條件	3月	4月	5月	6月	7月	8月
單月達成2,000分	500分	300分	100分	50分	X	X
八項擇一，取最高分						
新科 CFC (含BC)	300分	300分	300分	300分	300分	300分
維持 CFC (含BC)	150分	150分	150分	150分	150分	150分
新科 CFC Master (含BC)	X	300分	X	300分	X	300分
維持 CFC Master (含BC)	X	150分	X	150分	X	150分
新科 高峰 (名義計)	200分	200分	200分	200分	200分	200分
維持 高峰 (名義計)	100分	100分	100分	100分	100分	100分
新科 成就 (含BC)	X	100分	X	100分	X	100分
維持 成就 (含BC)	X	50分	X	50分	X	50分

方式
02

- 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貴綠佳利會員/自主創業家。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限會員），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之理由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貴綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貴綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貴綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。