

展翅 NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2025 July 7 月號

優化身體競爭力 掌握健康主導權

2024年9-10、11-12月，以及2025年1-2月
成就領袖學院暨榮耀表揚
提升經營力 實踐夢想力

為肌膚做好每日防護
迎戰常態高溫時代！



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

2023年全球直銷產業產值達1,676.94億美元

根據世界直銷聯盟(WFDSA)所發布的最新數據指出，全球直銷的規模達1,676.94億美元，其中亞太地區以675.73億美元的零售額占據全球直銷市場40.3%的份額，穩居世界第一大市場。美洲地區則以626.32億美元的零售額位居第二。而截至2023年，全球共有21個國家的直銷市場年營業額突破10億美元，其中美國以366.6億美元穩居榜首，而台灣則以45.3億美元的規模名列第10名。直銷業已成為全球重要的產業之一，更是許多人實現財富和時間自由的最佳途徑！

而全球直銷產業的主力產品前3大類別，依序為健康與保健產品(占31.7%)、美容與個人護理產品(占24.2%)、家庭用品(占17%)，這2大類正是環貫綠佳利積極推廣的健康促進商品的類別。近年來在這2大類別的產品中，以幹細胞為訴求的保健商品和強打肌膚微生態養膚概念的保養品蔚為趨勢。長期關注全球人的健康，環貫綠佳利與時俱進不斷進化及推出新品，以符合人們的時代健康需求，在近年也分別推出喚活、晨星肌膚保養系列商品，加乘這兩大類別產品的功效，進而全方位守

護眾人的健康。同時藉此也強化自主創業家的經營力，讓大家不僅能站穩亞太地區的市場，同時也有機會在美洲地區發光發亮！

具備站穩亞太、美洲地區市場的能力

達成「2025 Growing Together」研修獎勵活動，正是所有自主創業家具備站穩亞太、美洲地區市場能力的大好機會！因為經此目標，團隊和伙伴共同挑戰、共同成長，不僅能達成或維持成就、高峰、CFC世界大使，為事業奠定良好基礎，擁有穩定且持續成長的獎金，還能促使組織不斷茁壯，猛進到下一個成功的境界，成為更好的自己。

此外，還能共創伙伴、領袖、公司三贏的局面。因為經此目標的達成，意謂你和團隊能發揮更大的影響力，更有能力協助公司打造30億元的營業規模，重要的是藉此能加速公司引導全球邁向健康的目標！

正因此在今年8月底前所有自主創業家勢必達成「2025 Growing Together北海道」研修獎勵活動，讓我們一起共創更美好的前景！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

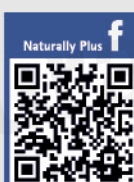
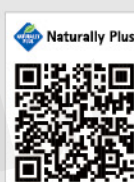
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



03

優化身體競爭力
掌握健康主導權

07

2024年9-10、11-12月，以及2025年1-2月
成就領袖學院暨榮耀表揚
提升經營力 實踐夢想力

成就非凡



17

保險員蘇惠美
享受暢快人生
經由環貫綠佳利
點亮現在與未來



18

手食矯正治療師林昱安
讓主業和副業完美加乘
經由環貫綠佳利
啟動人生下半場
的幸福進行式



19

自主創業家王俐鈞
和母親共創家族的榮耀事業
經由環貫綠佳利
快速顯化自己和
伙伴想要的人生



20

自主創業家陳彥齊
做對選擇讓生命更有質感
經由環貫綠佳利
要在10年幫助3千人
翻轉人生

榮耀經典



21

環貫綠佳利7月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



22

極端高溫來襲！
夏日防熱大作戰



23

為肌膚做好每日防護
迎戰常態高溫時代！

心靈激勵



25

小綠專欄：
Z世代掀兼職潮！

27

心靈成長小故事

26

莉莉專欄：
小心！小病可能要你命

掌握健康主導權 優化身體競爭力

上期《展翅》月刊報導株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁分享健康的根源和本質對身體的影響，讓人從中掌握生命的機密，明白健康百二的關鍵！本期《展翅》月刊不僅揭密進化健康根源和本質的最新相關實驗研究結果，同時還傳授大家優化身體競爭力、掌握健康主導權，以及重返巔峰期的祕訣。

過往，許多專家及學者都在提倡預防重於治療的概念，但卻找不到可以呵護健康本質和源頭的營養成分。自從喚活推出之後，有「會飛科學家」之稱的石川雅仁深信，環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標是可以實現。以科學家的角度看待及分析該產品，他指出，其內含超越所有人對健康所想像的成分，因而他也做出一個全方位的健康提案，透過喚活+識霸明力多+妍漾飲三項產品的結合，促使人們從健康本質和源頭得到最佳的活化力、保護力、修復力、保養力，進而逆轉健康問題，常保顏值花期，促使各機能遠離超高齡化。

3大主力產品為健康的 根源和本質作出最大貢獻

喚活的研發緣起是為了「促使人們都能健康，並且活出極致美好的人生狀態！」主成分「HIF1STEM®」，以及副成分：「人蔘皂苷」、「白葡萄籽萃取物(Enovita®)」、「紅酒萃取物」，分別為健康根源和本質的活化力、保養力擔當。至於識霸明力多系列商品、妍漾飲的研發目的分別為「讓人健康迎接人生100年時代」、「完美展現美力和活力的極致！」為健康本質的保護力、修復力擔當。

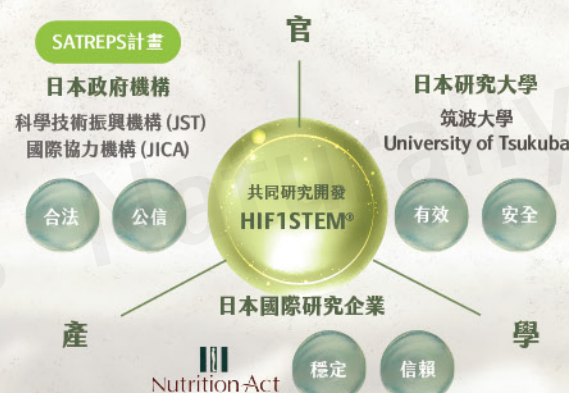
HIF1STEM

enovita

Enovita® is a registered trademark of Indena S.p.A., Italy for Grape seed extract.

由產官學花費10餘年共同 研發，助人活出極致美好

他指出，「HIF1STEM®」是由筑波大學、日本科學技術振興機構(JST)，與日本國際協力機構(JICA)花了10餘年共同研究的成果，特別從900多種類的植物中找出具有量產健康源頭的特殊品種橄欖葉，具有合法、公信、有效、安全、穩定、信賴等特性。



值得一提的是，該產品在上市之前，曾針對主成分「HIF1STEM®」進行多項安全性試驗，透過科學方法驗證，確定沒有問題，從中發現對於肌膚、肌肉、骨骼、血液系統等問題都能作出重大貢獻，還能提升運動表現效果。後續他和研發團隊也針對毛囊、真皮、血管內皮等部位進行相關研究，結果和數據也證實「HIF1STEM®」確實可以從健康的根源和本質幫助這些部位優化競爭力，進而再現青春力。

符合7項永續發展 目標，讓地球和人 類更健康

「HIF1STEM®」不僅對提升健康根源競爭力有具體的幫助，對於「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)也作出下列貢獻：



SDG2

飢餓



從大量未被利用而廢棄的橄欖葉中，新發現能增進健康根源活化力的成分。透過高度利用，實現副產物的附加價值化，進而支持農業持續發展。

SDG3

保健



萃取橄欖葉中所含的機能性成分，實現為全球人類提供健康的目標。

SDG8

經濟發展與雇用



透過設立橄欖加工公司，實現在本地創造新的就業機會。

SDG9

基礎建設、產業化、創新



透過將大量未被利用而廢棄的橄欖葉高附加價值化，實現在當地設立公司與產業化，並採用可永續農耕生產作法，為經濟持續發展作出貢獻。

SDG12

永續消費與生產



不使用藥物和灌溉水栽植橄欖，不對環境造成不良影響，實現採用可永續農耕生產作法。

SDG15

陸域資源



實現不使用農藥，不過度用水的農耕生產作法，為防止土地劣化作出貢獻。

SDG17

活絡全球伙伴關係



活用沒有被利用完整的橄欖葉來促進全球人類的健康，實現強化日本與發展中國家間的關係。



副成分發揮健康加乘，為健康本質提供優質的保養力

「HIF1STEM®」從健康的根源為體內再現青春力，如何讓這股力量維持在時時新的狀態？關鍵就在副成分：「人蔘皂苷」、「白葡萄籽萃取物（Enovita®）」、「紅酒萃取物」，能從健康的本質注入保養力，其原理如下：



識霸明力多、妍漾飲 應援健康本質， 給予保護力、修復力



然而受到內外各種因素對健康的傷害，健康根源和本質需要識霸明力多、妍漾飲的應援，給予保護力、修復力，才能做到全面的健康防護。

1. 人蔘皂苷

人蔘被稱為「百草之王」，經科學家研究其中最獨特且具有強大補益效果的活性成分，就是「人蔘皂苷」。

1. 含有多種的人蔘皂苷，可發揮健康加乘作用。
2. 幫助身體儲備保護能力，提供體內良好健康環境。
3. 透過擁有日本GMP、ISO22000認證的工廠進行高品質的原料製造。
4. 擁有清真以及猶太認證。



2. 白葡萄籽萃取物（Enovita®）

葡萄含有豐富的生物活性成分，號稱「吃的美容保養品」。白葡萄籽中含有豐富營養素屬於低聚原花青素（OPCs），是花青素類之一，為特殊分子結構的生物類黃酮，每天定時定量、長期穩定地補充，對身體健康能有相對應的幫助。

1. 從葡萄採收到萃取粉末的製造過程，保證全程生產可追溯性。
2. 含有高含量的多元不飽和脂肪酸及植物固醇。
3. 提供身體多重保護力。
4. 製造工廠符合日本GMP、ISO14001、ISO22000，製造過程符合HACCP。

enovita

Enovita®是意大利 Indena S.p.A. 公司註冊的葡萄籽萃取物商標。

3. 紅酒萃取物

葡萄酒因為含有多酚，包含：白藜蘆醇、花青素等，能幫助維持健康，被視為有養生作用的酒類，目前已有許多研究顯示多酚類對健康的幫助。

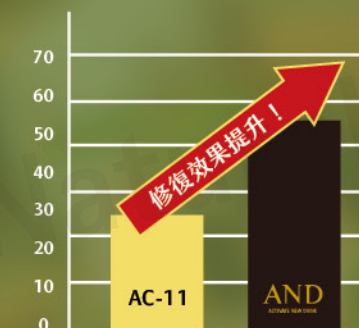
1. 2大製法專利。
2. 特選法國南部種植的葡萄製成含有白藜蘆醇成分的紅酒萃取物。
3. 幫助身體儲備保護能力，提供良好健康環境。



妍漾飲含有複方營養素可以加乘貓爪藤樹皮萃取物「AC-11」成分的修復力效果！為何貓爪藤樹皮萃取物「AC-11」能自帶修復力？



相傳生長於南美亞馬遜地帶的貓爪藤，歷經超過2000年的時間不斷地從嚴苛環境中進化，造就獨特的強韌生命力，並蘊含特有的生命元素，被當地人稱為「雨林中的神聖草藥」，從古至今多被用為保養品或食品，而「AC-11」是以獨特的熱水萃取技術，自貓爪藤樹皮中精萃而來。權威專家Dr.Pero花費30年以上的研究、探索超過250種以上的植物，才發掘「AC-11」的秘密。



識霸明力多則含有複方類胡蘿蔔素，為植化素的一種。植化素是蔬菜、水果、豆類等植物中所含的化學成分，被稱為「第七營養素」，不僅可以讓蔬果別具風味，同時含有強大的抗氧化力可以保護植物的健康本質不受外部的各種傷害，正因此自帶超強保護力！

經由這3項商品對健康的源頭和本質進行一連串的活化、保養、修復、保護循環，相信大家都能儲值自己想要的青春，讓身體內外維持在全盛期的最佳狀態！





提升經營力 實踐夢想力

2024年9-10、11-12月，以及2025年1-2月成就領袖學院暨榮耀表揚

達成「成就」是經營環貫綠佳利事業的開始，意謂「有穩定的收入、組織成形」。在2024年9至12月，以及2025年1-2月期間又有許多自主創業家跟著公司的政策和活動同步成長，進而突破現況，達成成就的目標。為了讓新科成就都能在新世界的猛進現在、飛「耀」未來，環貫綠佳利於2025年5月23日上午在台北公司白金廳舉行領袖學院，透過公司發展、商品優勢、打造成功形象，以及法務須知課程，讓大家了解到環貫綠佳利的企業及產品優勢，進而懂得如何活用所學專業及相關資訊，藉此提升經營力，讓自己更有能力實現內心所有興奮的夢想，迎向更好人生。



環貫綠佳利
葉淙麟董事

下午則針對新科成就、星鑽、高峰、百萬達成者進行榮耀表揚，以及表揚2024年11-12月、2025年1-2月邀約王錦標賽前3名。

擁有科學依據和論文支撐，每個商品經得起考驗

榮耀表揚是針對宣揚公司的產品及制度達到一定成績者進行嘉勉儀式，葉淙麟董事指出，公司具有優質的產品和制度、團隊傾全力協助所有自主創業家開啟成功的大門，像是：產品部分都有專業人士和博士組成研發團隊，從事相關研究，擁有科學依據和論文支撐，因而每個商品都經得起市場的考驗，正因此使用者具有好體感，重要的是，公司所推出的健康促進品不僅可以助人獲得身心健康，透過愛用和分享還能創造經濟健康，因而人人都有能力為社會作出貢獻因進而促使社會健康。

用故事來感動別人是最快的成功締結方式

舉辦此活動的另一個重要目的，就是希望大家把別人的成功故事隨時記下來，並且好好借力使力隨時運用，因為用故事來感動別人是最快的成功締結方式！希望下次台下的伙伴也能站上榮耀舞台接受表揚及分享自己的成功故事，幫助更多人獲得成功。

當晚公司在台北凱撒大飯店舉辦尊榮饗宴，精心安排豐富美味的饗宴，與新科達成者一起同歡、聯誼交流，同時學習彼此的成功經驗，藉此再創另一高峰！

2024 9~12月 2025 1~2月

環貫綠佳利榮耀表揚名單



鄭春發 先生





高峰達成者
Peak Achiever



游天貴 先生



顏秀芳 小姐



蔡育涵 小姐



吳聰嬌 小姐



高峰達成者
Peak Achiever



洪美娟 小姐



顏惠珍 小姐



王俊貴 先生



林俞彰 小姐

環貫綠佳利榮耀表揚





高峰達成者



鍾逸蓁 小姐



廖少均 小姐



李宥妍 小姐



陳金梅 小姐



高峰達成者



游輝岳 先生



許桂榛 小姐



游育杰 先生



阮香香 小姐

環貫綠佳利榮耀表揚

廖少均
陳金梅鍾逸蓁
宥妍

★
星鑽達成者
STAR BONUS



★★★★★ 鄧卉沂
7星鑽



★★★ 鍾采靜
3星鑽



★ 楊淑嬌、梁素玉、劉燦樹、李琇湄、王芊芊、黃泰德
1星鑽

成就達成者
SPIRIT BONUS

2024年
9~10月



蘇惠美



洪華卿



吳源傑

2024年
11~12月



林昱安



王俐鈞



游美玉



余秀裡



陳彥齊



袁莉情



劉于菱



陳柏縉



林詩嘉



張珮琦



鄧瓊如



翟元菱



成就達成者

2025年
1~2月

朱美珍

張仁建

陳陵嬋

顏麗芬

吳玉幼

林怡均

彭錦淮

徐美圓

張美惠

黃彥康



2024年11月

王芸婕
李琇湄
陳杏圓

2024年12月

沈小玲
陳宗聖
王芸婕

2025年1月

王亭雅

2025年2月

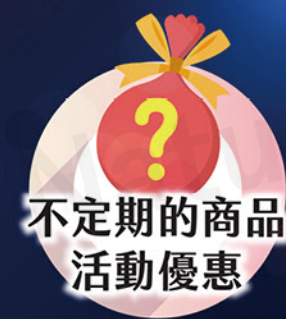
李琇湄



NATURALLY PLUS

自主創業+

CLUB



生日禮

生日當月五折
加購15,000點商品一個
(無點數)

優惠期間

2025/1/1~12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900 元 (原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

保險員蘇惠美

享受暢快人生

經由環貫綠佳利點亮現在與未來

從事保險業務的蘇惠美，因工作壓力和生活習慣，長期有腸道的健康問題。19年前經前同事的分享而食用環貫綠佳利的產品，開始感覺人生變順暢！在對方邀約下，她前往聽說明會，了解到環貫綠佳利採複方營養素的成分，一瓶可補給全身健康所需營養，食用方便且成效較好，基於過往也和客戶捧場食用它牌的產品，長期有保健概念的她，當下加入愛用產品。由於本業的收入不錯，她對公司的制度也沒有興趣深入了解，因而加入10餘年都沒有進公司學習。直到前幾年，她受傷在家靜養，因大量食用產品而產生強烈的確信，她開始進公司大量學習，對各方面都產生確信，促使心態變正確，她開始願意大量分享！

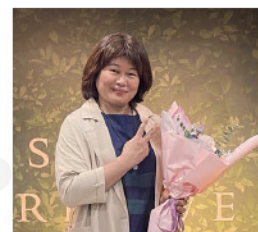
66

好的產品會說話！她在食用產品初期，內外有很明顯的改變，引起周遭人主動詢問。由於欠缺產品專業，她不敢亂推薦，只拿出產品分享，其它細節會請上線說明。經領袖蕭雪紅提醒，她發現經過十餘年被動式分享，組織有一邊延伸出一票龐大的愛用者，她只要努力衝另一邊就有機會達成成就，因而2023年參與團隊的課程，她立下挑戰成就的目標。

99

姊妹倆齊心打拚，成就家族事業

雖然她很努力衝刺，但仍差一點，最終沒有成功！經短暫沉寂，當公司在2024年推出喚活，她了解到產品可能對妹妹的健康問題有益而主動分享。妹妹在食用獲得健康改善也和周遭朋友分享，並且覺得這是很好的創業機會，姊妹倆決定合作打拚，她也再次立下挑戰成就的目標。恰巧自己的貴人發生健康問題，她在照顧的過程中給予對方大量食用產品，對方的好體感引發其他病友詢問，進而也成為愛用者。



目標

- 達成2025年11、12月1星鑽。
- 朝著高峰和CFC世界大使之路邁進。

座右銘

凡事堅持永不放棄就有好的結果。

鼓勵

伙伴的話

人生不設限，以平常心分享就會有好成績。

啟動跨團隊合作，讓眾人擁有改變的能力

透過病友們的口耳相傳，環貫綠佳利的產品為他們的健康點亮希望的未來！也促使她達成2024年9、10月成就的目標。接續她要協助妹妹達成2025年11、12月成就，首要任務就是讓妹妹的伙伴對商品和事業產生強烈確信，促使她們願意開口分享，為此，她啟動跨團隊的合作模式，和其他組織的領袖一起在屏東舉辦HOMEPARTY、RALLY活動，讓更多鄉親深入了解環貫綠佳利的產品、事業，進而促使大家都有改變健康和財富的能力，掌握現在與未來！



成功心法

- 建立正確的分享或傳遞心態：以助人的初心為出發點，勇於大量分享產品和傳遞事業，無需擔心被拒絕，因為被拒絕只是對方不了解及暫時不需要，相對於拒絕者，全世界仍有更多人在等待環貫綠佳利的健康和財富資訊，要與你一起共創成功，掌握人生主權。
- 進公司或團隊大量學習，強化產品和事業的專業度。

手食矯正治療師林昱安

讓主業和副業完美加乘

經由環貫綠佳利啟動人生下半場的幸福進行式

曾跟日本人學習手食矯正綜合療法的林昱安，把這門結合矯正學、營養學、復健學專業知識，和手食矯正技能，用於協助醫師及民眾改善職業傷害。執業20多年，他始終認為，「矯正是過程，營養才是根本！」正因如此，他從執業起就不斷提醒顧客要強化自身的營養力，才能快快好起來。2012年一位顧客提及友人需要到府進行矯正服務，到了現場，正在進行一場產品說明會，對方希望他進去聆聽，協助評估商品對友人是否有益。他聽完後，覺得環貫綠佳利的產品採複方營養素，成分和使用方式都很簡單，並且具有「清、補、調」功能，可以幫助所有人從身體的根本改善健康，經2個月評估，他決定加入，結合本業一起運作和推廣，藉此加乘顧客的復建成效。

66

他先和幾位老顧客食用產品，在健檢後從報告得知，食用者的身體年紀比實際年輕8至15歲！因為自己的好體感也反映於外在，許多客人主動詢問，他分享自己的體感，同時也以自己的專業和客人說明為何產品對健康有效，客人因而產生確信，多以一年方案入會，要藉由商品和手食矯正綜合療法找回健康。

99

採顧問式行銷，協助對方更快獲得體感

因為主業收入很好，他沒想啟動經營環貫綠佳利的事業。直到近幾年，他計劃2026年退休，只專注在食療部分，上線從2024年下半年開始，鼓勵他衝刺成就，恰巧有位加入2年多的伙伴也想藉由衝刺成就改變人生，自己被對方的動機激勵到，因而跟對方一起衝成就。他採取顧問式行銷方式積極分享，建議及引導對方食用商品，讓對方更快獲得體感。



目標

- 1.達成2025年11、12月1星鑽，以及2026年上高峰。
- 2.達成「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵。
- 3.達成公司所舉辦的每場獎旅活動，跟著公司環遊世界。

座右銘

天道酬勤！

鼓勵

伙伴的話

想是問題，做是答案，以行動事憂！

過著有品質的退休生活

他指出，具體的作法就是：原使用30入活美水素水及識霸，建議改為48入活美水素水及識霸明力多，並且分享新品和對方沒買的產品，此舉促使他達成2024年11、12月成就。接續他要在今年8月底前達成「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵，並且協助2位伙伴也達成，藉此讓自己和伙伴的收入和組織不斷茁壯成長。他也趁勢把油門踩到底，要在今年12月底達成1星鑽，隔年達成高峰，讓自己在退休後擁有比本業更好的收入，過著有品質的退休生活。



成功心法

- 固定到公司或團隊學習和運作，以及參與事業研習營，藉此強化專業、促使自己和伙伴持續成長，並且藉由火爐效應，燃燒彼此前進的動能。
- 搭配研修獎勵活動同步衝刺，增加誘因、話題，以及加乘成功效益。

自主創業家王俐鈞 和母親共創家族的榮耀事業

——經由環貫綠佳利快速顯化自己和伙伴想要的人生——

經表弟莊明凱的分享，王俐鈞的母親透過環貫綠佳利的產品守護健康。起初母親看她過敏咳，尤其換季時總是夜咳不停，常常坐著睡，嚴重影響生活品質。母親和她分享環貫綠佳利的產品，她吃了幾次覺得有好體感，在藥妝店工作的她，對於保健食品和藥品都有基本概念，她不相信一瓶可以顧全身，更擔心有效產品含有強烈成分會對身體造成副作用，因而查詢商品成分，經確認對健康無傷害，她安心長期食用。過去為了照顧小孩而辭職，直到小孩上學時，表弟跟她提及，若她能加入環貫綠佳利，透過愛用和分享，就能協助她的母親愈吃愈便宜，甚至賺到錢，為了讓母親過著手心向下的生活，她在2019年入會。



66

當小孩進入求學階段，她開始擁有自己的時間，她思索二度就業的問題，希望多賺點錢，減輕家中經濟負擔，並且提供孩子更好的學習未來。2022年她到環貫綠佳利聽說明會，了解到這事業讓她可以擁有時間自由，加上和過往的工作性質相關，可以快速上手，此外，還可世襲、創造財富自由，她決定啟動這事業。

透過實戰班掌握事業運作基本功

連續4個月，她參與團隊開設的實戰班，學習事業運作的基本功，並且把理論和實務做結合。接續她每周三都固定進公司運作，讓新朋友了解公司，並且借助領袖的力量提升締結成功率。當運作事業的過程中遇到問題時，她也會在當天透過視訊向表弟請益，改善自己的運作方式。此外，也會每月定期在家舉辦1次HOMEPARTY，自己擔任講師發揮更大影響力，讓組織不斷地茁壯和成長。



力拚3星鑽，引領伙伴猛進現在和未來

2024年台中公司資深副理Eva看她的組織圖，提醒有機會可以達成成就，加上自己也想給伙伴看到希望的未來，因而決定衝成就。而母親也想衝刺1星鑽，母女倆攜手共創，並在事業研習營時公開宣示各自的目標。花了2個月的時間，跟有機會達成獨立循環的伙伴溝通，傳遞他們沒有購買的商品或新產品的資訊，最終母女倆各自達成目標。接續她要把自己的成功經驗複製給伙伴，協助伙伴達成成就、母親達成高峰的目標，而自己則是朝著1和3星鑽之路邁進，引領伙伴猛進現在和未來。



成功心法

- ✓ 善用「小健康、大財富」攻略，加速成功的速度。
- ✓ 帶著伙伴參與事業研習營，藉此激勵和燃燒前進的動能，促使彼此成長。

目標

- 達成公司所舉辦的獎旅，實現環遊世界的夢想。
- 協助周遭的家庭主婦能過著手心向下的生活，還有時間自由陪小孩。
- 買價值百萬元的油電車。

座右銘

你的選擇是什麼。

鼓勵 伙伴的話

透過環貫綠佳利可以成為一個說走說走擁有主權的人。

自主創業家陳彥齊 做對選擇讓生命更有質感

——經由環貫綠佳利要在10年幫助3千人翻轉人生——

因為母親陳瓊慈從20年前開始經營環貫綠佳利，陳彥齊從6歲起就接觸到公司和商品。進入職場後，他選擇餐廳工作，但每天工作近12小時，讓他過著沒有品質的生活。深感努力和所得不成正比，讓他意識到「做對選擇比努力」更重要的道理！他更加佩服母親當年做出的明智抉擇，透過環貫綠佳利把他拉拔長大，同時還實現買車、買房的夢想，現今過著高品質的生活！2022年時母親邀約他到公司聽場完整的說明會，由於個性較謹慎，他花了許多時間上網查詢商品相關成分，雖獲得肯定的答覆，但仍沒有觸動他想要經營的念頭。



66

直到2023年12月初他參加團隊舉辦的課程，看到馬來西亞的CFC世界大使的故事分享影片提及：「人生沒有如果，只有選擇結果才知道那是不是你想要的。」這句話讓他頓時驚醒，因為自己正是一位有太多如果的人，因而不容易做出決定，阻礙踏出成功的第一步。他決定不再給自己藉口，要付諸行動證明環貫綠佳利是不是他想要的成功結果。

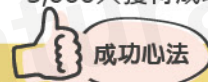
和朋友一起翻轉人生

他鼓起勇氣邀約高中同學到公司聽說明會，對方和他有同樣的背景和工作無奈，在聽完說明會之後，因認同公司、產品和制度而加入，要藉此改變人生。他想和朋友一起翻轉人生，因而啟動經營。2024年元月，他到心象山莊上課，上台宣示挑戰2024年5、6月成就的目標，接續他每天花12小時外談2、3件案子，同時仍不斷想著還可和誰分享？但最終卻敗在沒有切中對方需求、沒有進會場運作等原因而無法如願。



一群人的成功才是成功

重視自己的公開宣示，接續他仍親作表率不斷地挑戰，但連續2期都沒達陣，加上一票高中同學選擇離開，讓他沉寂一段時間。在母親的鼓勵及協助下，加上11月中團隊的課程燃燒他和伙伴，大家覺得這事業和產品助人利己，十分有意義，促使他很快重新振作起來，要帶領伙伴創造希望的未來。透過和母親在家舉辦HOMEPARTY，以及深挖自己和母親、伙伴的人脈，加上新商品的助力，讓他達成2024年11、12月成就的目標。接續他要在2025年10月以前達成1星鑽暨高峰殊榮，讓自己更有能力在1年幫助300人，10年共計3,000人獲得成功，他認為這才是成功！生命才有質感。



成功心法

- ✓ 善用公司推出的「小健康、大財富」攻略，以及各項獎旅活動、事業研習營，加速成功的速度。
- ✓ 透過HOMEPARTY、RALLY等活動，借助公司、團隊、領袖的力量，燃燒伙伴前進的動能，以及切中新朋友的需求，增加締結成功率。

目標

- 協助年長者過著手心向下有尊嚴的生活。
- 幫助年輕人找到提升更好自己和財富自由的機會。
- 達成1個「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵名額。

座右銘

成長不是改變自己而是不斷地超越自己。

鼓勵 伙伴的話

人生沒有等出來的輝煌，只有走出來的結果。



環貫綠佳利 7 月天 寫下榮耀的歷史

自創立以來環貫綠佳利致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的7月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的7月天，有哪些大事發生呢？透過下列讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。



導入「Fellow Training」 訓練課程

2019年
7月
06-07日

日本綠佳利常務取締役兼美國綠佳利CEO 田嶋隆志來台講授「Fellow Training」課程，讓伙伴藉由企業力的優勢，充分發揮經營力，藉此打通財富的任督二脈、引爆組織前進動能。

2021年
7月23日

台北公司重磅改裝REOPEN

為提升所有自主創業家的經營力，為大家打造一個更容易經營的事業環境，環貫綠佳利台北公司重磅改裝，並舉行「線上REOPEN」活動，董事長松延光泰率領一級主管，和線上觀看的所有自主創業家們一起為嶄新出擊的台北公司揭開序幕。



極端高溫來襲！ 夏日防熱大作戰

據衛福部統計，近3年熱傷害急診就醫人次持續升高，在極端氣候衝擊下，各行各業都可能發生各種樣態的熱傷害事件。氣象專家指出，從全球氣溫圖來看，去年年平均氣溫是有現代分析以來的最高溫，而今年的氣溫緊跟去年的紀錄，從趨勢來看，今年肯定又是很熱的一年！

面對炎熱的夏天，應事先做好預防熱傷害的準備，才能平安度過！

掌握3招，有效預防熱傷害、熱衰竭

根據衛生福利部國民健康署預防熱傷害原則，建議民衆的穿著保持涼爽，補充水分、並且注意或減少曝曬於高溫環境下，才是降溫避暑關鍵：

衣著保持涼爽

穿著輕便、寬鬆、透氣的衣服，外出時攜帶遮陽帽、陽傘。在室內，關掉非必要電器設備，減少熱能，同時適當開啟風扇與空調增加空氣流通。

補充水分

每天至少喝2,000毫升以上的白開水，切記不要等到口渴才喝水，因為那時表示身體早已處於缺水狀態。喝水是件重要的事，因此，水的品質不可輕忽，一定要慎選才能讓健康發揮最大益處。近年來，含氫水被視為活力、美容、養生聖品，運動員補充含氫水來增加活力，而愛美人士靠著含氫水來打造水嫩肌，至於企業老闆則藉由含氫水來養生，經由呵護體內的運作來保養健康。



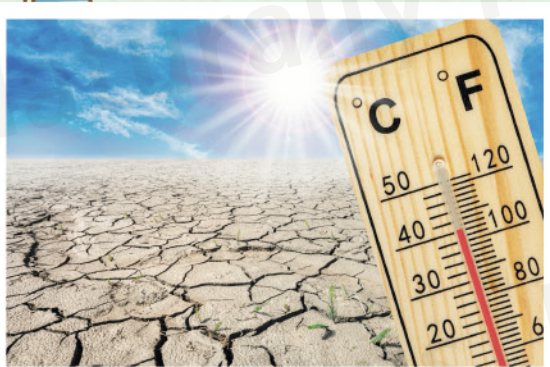
減少曝曬於高溫環境

留意中央氣象署所發布的高溫警訊，嬰幼兒及長者避免於早上10點至下午2點期間外出，如果必須外出，建議行走於陰涼處及注意防曬措施。此外隨時留意自己及身邊友人的身體狀況，若出現頭痛、頭暈、噁心、嘔吐等熱傷害徵兆，請立即離開高溫的環境，並設法降低體溫，例如：鬆脫衣物、用水擦拭身體或搧風等；必要時，儘速就醫，尋求專業的協助。

迎戰常態 每日防護 為肌膚做好 高溫時代！

據世界氣象組織指出，未來幾年內全球暖化的趨勢將更加劇烈！全球在2025年到2029年的年均氣溫大概率將維持在極高水準。具體而言，有80%的可能性，未來5年內將出現人類有史以來最熱的高溫記錄！

國科會與環境部也指出，台灣氣候變遷加速，近30年來平均氣溫每10年上升0.27度，高溫日數增加促使夏季延長、冬季縮短等極端天氣現象頻率及強度皆明顯增加，預估到本世紀末，冬季將剩不到1個月。

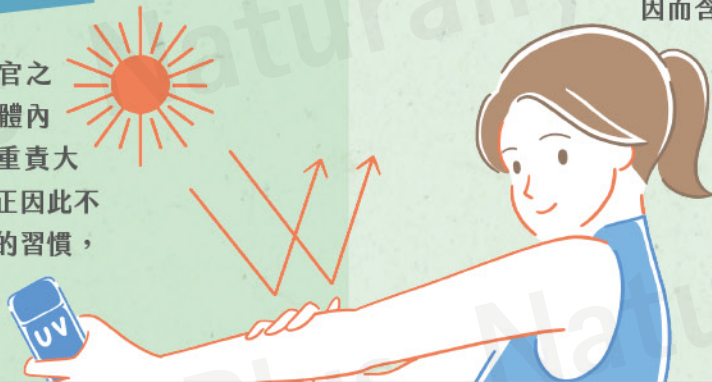


極端天氣 促使全球高溫成常態

炙熱的陽光加上乾燥的空氣，對肌膚是種嚴峻的考驗！過往人們在夏天容易有皮膚乾澀、曬傷、曬黑、出油等情形，在全球愈來愈熱的情況下，每年都將是餘生最涼的夏天，馬路上42到50度的高溫將是常態！做好肌膚保養已成為全球人必需養成的重要每日良好生活習慣。

做好肌膚保養 才能發揮最佳戰力

肌膚是人體中面積最大、最重要的器官之一，不只是外在形象的一部分，還身負保護體內器官、調節體溫、保住水分及感覺作用等重責大任，更是人們面對環境傷害的第一道防線！正因此不論年齡、膚質或性別，都應該養成每日保養的習慣，才能讓肌膚保持在良好狀態，發揮最佳戰力！



現代人最在意的 6大肌膚保養功效

根據台灣知名的社群美妝調查報告指出，現代人最在意的肌膚保養功效，依序為：保濕、修護、溫和、美白、舒緩、滋潤。

在保濕、修護、溫和、滋潤部分，近年來許多保養品主打



等成分，促使肌膚留住及維持水分、淡化細紋。

其中，質地清柔、水感、透氣的Tinosorb M是一款高效的廣譜紫外線吸收劑，該分子本身是化學防曬劑，可高效廣域地吸收到達肌膚的紫外線輻射，並將其轉化為無害的能量形式。此外，Tinosorb M也擁有與無機防曬劑類似的顆粒產品形式，在防曬配方中也能表現出物理防曬劑的吸收和散射紫外線的雙重特性。

強化肌膚屏障

開啟全效防曬模式

在舒緩、美白部分，則可透過內含：



等成分強化肌膚屏障。

其中，質地清柔、水感、透氣的Tinosorb M是一款高效的廣譜紫外線吸收劑，該分子本身是化學防曬劑，可高效廣域地吸收到達肌膚的紫外線輻射，並將其轉化為無害的能量形式。此外，Tinosorb M也擁有與無機防曬劑類似的顆粒產品形式，在防曬配方中也能表現出物理防曬劑的吸收和散射紫外線的雙重特性。

因而含有該成分的產品同時兼具化學與物理的獨特「三重防曬機制」，也就是吸收、分散、反射紫外線的功效。正因此相較於傳統防曬成分，其擁有更廣域的UVA+UVB紫外線防護效果。

致於MELAVOID™則是種天然亮膚劑，具有下列特性：

- (1)提升膚色煥白，均勻膚色。
- (2)減少各類色素過度沉澱所造成的斑點。



小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



選擇，比努力重要

看到現代的年輕人要兼職多份工作才能過上自己想要的生活，小綠十分心疼，同時也想起了一句話：「選擇，比努力重要！」因為人生是一個個選擇所堆疊出來的，因而每個選擇都會影響到下一個選擇，正因此做出正確的選擇是很重要，攸關你所做的努力是讓結果事半功倍或事倍功半。

據人力銀行所做的「新鮮人就業現況調查」指出，在今年的畢業生當中，有近5成的新鮮人考慮以兼職取代正職工作，原因包括：工作時間彈性（54.5%）、尚在尋找未來方向（41.8%）、不想當社畜（40%）、兼職時薪高（32.7%）、兼職壓力較小（29%）。

莉莉 (LILY)

現職：直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



擺脫過敏人生

前陣子莉莉聽到一位成就領袖分享，她過往有過敏性鼻炎的問題，很害怕在半夜時發作，常常因夜咳問題而無法平躺，必需坐著入睡，不僅呼吸道不舒服，還影響睡眠品質，長期下來還衍生出許多健康問題。經朋友的分享，她找到對自己有益的營養補充品，透過S-FIBER複合植物纖維、複方類胡蘿蔔素、維生素E等營養素的攝取，增強健康力，讓她擁有足夠的力量可以對抗過敏，自此擺脫過敏人生，擁有良好的生活品質。

據統計台灣每年有355萬人次因為過敏性疾病就醫，不僅影響患者的生活品質，還可能造成嚴重的健康問題，像是氣喘患者可能出現呼吸困難，嚴重者甚至會引發肺部感染；至於對花生過敏者，嚴重則導致呼吸困難、心跳加速和意識喪失。不單影響生產力及工作效率，長期就診、服藥、治療等費用支出也造成龐大醫療開支，促使健保負擔日益沉重，對社會產生巨大經濟壓力！

Z世代 掀兼職潮



此外，受到整體通膨的影響，加上近年基本工資連年調漲、各行各業嚴重缺工，推升雇主提高聘雇人員的薪資。正因此該調查也發現，新鮮人對於薪資的期待值從去年的37,213元，大幅成長3%至38,317元，直逼4萬元大關。

小心 小病可能要你命

過敏性疾病被列為全球第六大慢性疾病，被世界衛生組織列為21世紀重點研究和防治的疾病之一。有人說：「過敏不要命，但癢起來要人命。」這句話道出過敏者的辛酸淚。



最近小綠聽到一位30初頭的高峰領袖提及，她在畢業後進入職場時，先後任職健身器材業務、代課音樂老師，辛苦工作只換來2萬多的月薪，連買個東西寵愛自己都要精打細算！透過環貫綠佳利讓她看到有如音樂版稅般的權利性收入，歷經5年的努力，讓她單月獎金收入達到30萬元，而這數字仍持續上升，沒有天花板。現今的她想買什麼就買什麼，接續她計劃朝著月入百萬的目標邁進，過著寵愛自己無極限的生活。相信選擇環貫綠佳利，你也可以和這位高峰領袖一樣，加速邁向成功的速度，儘快掌握人生的主導權。



夏季為過敏高峰期，像是室內外溫度的轉換所形成的溫差情形就容易造成過敏的風險；濕熱潮濕的氣候容易導致塵蟎、黴菌大量孳生，這都是常見的過敏原；此外，大家喜歡喝手搖飲，搭配鹽酥雞等炸物，這些食物都會刺激及影響腸胃吸收，長久下來易導致過敏症狀更嚴重。了解易導致自己過敏的原因，避免過敏原，加上提升健康力，你也能平安度過過敏高峰期，還能讓過敏成為回憶。

Vol. 117

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

把缺點當特點

金龜車起源於1930年代納粹德國，是一款平價、大眾化的汽車，有「人民的汽車」之稱。1959年開始銷往美國，卻與美國人喜愛的豪華轎車不符，造成滯銷的情形。



廣告大師威廉·伯恩巴克從美國人不喜歡的原因中挖掘金龜車的獨特優點，讓缺點變特點，再把特點當賣點做行銷，強打馬力小、油耗低、價格便宜、簡單實用、性能可靠等商品優勢，讓金龜車從滯銷迅速登上進口車第一的寶座。

小故事
大啟示

當商品存在先天性的缺點無法逃避時，不妨反向思考，從缺點中找出對消費者有益的好處，把缺點變特點再轉化為賣點，才能反敗為勝！

跳脫思維

一位古代的預言家設下一個奇特難解的結，並且預言，將來解開這個結的人必定是這個國家的統治者。

許多人企圖解開這個結，但卻沒有成功。亞歷山大將軍也試圖要打開這個結，但連續嘗試數月、用盡各種方法都無法打開這個結，他一氣之下抽出身上的佩劍把結砍成兩半。後來他成功征服這個國家，成為新的統治者。



小故事
大啟示

凡事沒有看到的和想像中的那麼困難，只要勇敢跳脫思維，就能打開困境的結，迎向成功。

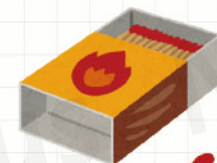
永保堅定、樂觀的心

詹姆斯·卡麥隆執導《鐵達尼號》榮獲奧斯卡金像獎多項獎項。沉寂多年，他企圖帶著《阿凡達》再創高峰，然而萬事俱備，獨缺男主角還沒有適合人選，為此公開招募。



身為主考官的他，對面試者提問：「你如何應對人生困境？」在成千上萬份的回應中，他對於澳籍演員山姆·沃辛頓的回答：「受潮的火柴擦不亮火花，唯有抱持堅定、樂觀的心才走出困境」，深表認同，當下拍案由對方擔任男主角。卻因當時對方名不見經傳，此舉引發爭議。

該片上映3周成為影史第2賣座片！人們見識到沃辛頓的非凡演技，大讚卡麥隆選角獨具慧眼。



記者問沃辛頓當初為何如此回答，他說：「未成名前，他住在陰冷潮濕的地下室，寒冬中他打算拿報紙點火取暖，但整盒火柴受潮都擦不出火花，但他沒有因此陷入絕望中，反而以堅定、樂觀的心，勇敢地面對挫折，造就他今日的成就。」

小故事
大啟示

有句名言說，「種子不落在肥土而落在瓦礫中，有生命力的種子絕不會悲觀和嘆氣，因為有了阻力才有磨鍊。」正因此唯有抱持堅定、樂觀的心正視挫折，凡事才能迎刃而解。

抱怨不如改變

亨利·內斯特萊出生在德國的富豪家庭，20多歲時因家道中落而過著艱辛的日子。有一天，他路過一片慘遭洪水侵襲的農田，莊稼全被無情毀壞，一片狼藉，慘不忍睹，如同他的命運一般。



正當他感嘆之際，他看到不遠處有一群農民正在補種莊稼，臉上露出希望及認真的神情。他好奇地問，「莊稼被毀，你們一點都不生氣嗎？」



他們異口同聲地說，「抱怨是沒有用，只會讓事情變得更糟。雖然洪水毀了莊稼，卻帶來豐富的養料，因而今年應是豐收年。」

亨利·內斯特萊自此不再抱怨，改變心態，以正向的心積極面對人生，創立雀巢公司。

小故事
大啟示

烏雲的背後是陽光，陽光的背後是彩虹。將生活中的每一個挑戰都視為自我改造的機會，生命將變得更加精彩。



LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號

好友募集中



最新資訊立即掌握



1 POINT
最新情報及優惠活動

2 POINT
連假營業時間等公告

3 POINT
各優質商品豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE『加入好友』
選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp_tw

4 POINT
公司及會員精彩課程

5 POINT
不定時專屬好康活動
專屬優惠券、抽獎活動
Special Coupon 10% OFF



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮
的梦想元素

獲得佳利幣

30元
500元

興奮夢想板-簽到

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利
想達成階段性目標
的時間點

獲得佳利幣

200元

列名單

達成方式

填入至少20位
想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

APP 佳利幣 活動

2025/07/01 ~ 9/30

活動期間內，完成指定任務，
即可獲得佳利幣。

立即下載
環貫綠佳利APP



邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元 > 50元 > 50元 > 50元 > 100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元 > 30元 > 30元 > 30元 > 30元 > 50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

五天四夜研修獎勵
2025 Growing Together

北海道

2025/03/01(六) ~ 08/31(日)

成行時間預計2026年3月

挑戰條件：介紹人與新入會者皆為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家，且必須為**自主創業+Club成員**。

挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數，分數以名義計算，達成**2,000分**即招待一名研修獎勵之旅，達成名額無上限。

分數計算方式

*以下的P為商品點數，簡稱P

創業方案	20,000P	15,000P	10,000P
1+11 / 1+11B	260分	200分	120分
1+5 / 1+5B	130分	100分	60分

加碼計算方式

*加碼維持資格者，皆需於該計算期間前達成過該資格。
*成就、CFC Master加碼分數加在雙數月。

方式
01

單月達成2,000分

加碼條件	3月	4月	5月	6月	7月	8月
單月達成2,000分	500分	300分	100分	50分	X	X

方式
02

八項擇一，取最高分

新科 CFC (含BC)	300分	300分	300分	300分	300分	300分
維持 CFC (含BC)	150分	150分	150分	150分	150分	150分
新科 CFC Master (含BC)	X	300分	X	300分	X	300分
維持 CFC Master (含BC)	X	150分	X	150分	X	150分
新科 高峰 (名義計)	200分	200分	200分	200分	200分	200分
維持 高峰 (名義計)	100分	100分	100分	100分	100分	100分
新科 成就 (含BC)	X	100分	X	100分	X	100分
維持 成就 (含BC)	X	50分	X	50分	X	50分

- 此活動參與者與被計算者皆為台灣環貫綠佳利會員/自主創業家。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限會員），未使用完之名額亦視同放棄，不另受折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。