



雙重老化海嘯衝擊20萬個慇兒家庭 環貫綠佳利暖心力挺「安心照護計畫」

GO TO FESTA 2026研修獎勵全攻略
躋身「月入百萬」之列 開創人生「薪」高峰

DASH 2026「聚力」線上戰略
讓每份力量成為巨力
加乘成功・成就偉大



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

GO TO FESTA 2026研修獎勵捷報不斷

很開心「GO TO FESTA 2026研修獎勵」起跑首月就有領袖親作表率達成2個名額！證明這活動要達成並不難，只要採取15,000點商品一年方案推廣給6位新朋友，或是透過大財富商品策略布局，就能即刻達陣！隨著愈來愈多人相繼成功達成，後續捷報不斷，引發火爐效應，激勵更多人要藉此活動引爆財富和組織的成長。

「金」喜連連，本次還加碼賞金池好康FUN送！透過「大家來存金，一起賞金樂」的「聚力」概念，集中所有人的力量一起儲存獎金，進而形成一個具有巨大財富力的賞金池，讓大家都有額外獲得更高額獎金回饋的機會！藉此搏得人生大樂透、翻轉命運。正因此激發許多人的潛能，也想挑戰2,000分以上，晉級賞金池排名前5名，從而躋身「月入百萬」之列，登上人生「薪」高峰！

DASH 2026線上聚力戰略加乘成功力

從創立時環貫綠佳利就有將全世界的人聯合起來的構想，透過「聚力」形成巨力，進而加乘眾人的力量共創全球化的國際事業規模，從而讓環貫

綠佳利更具影響力，能夠協助更多人改變人生、華麗轉身，同時也加速環貫綠佳利實現引導全球邁向健康的目標！

為此，環貫綠佳利集結許多專家、學者，以及優質合作伙伴的智慧和力量，研發及製作符合人們在各時代健康所需的營養補充品，打造地表最強商品力，讓大家都能擁有身心健康。同時也透過各項研修獎勵或旅遊等活動，鼓勵團隊共同挑戰，藉此凝聚向心力，讓每份力量成為巨力，從而發揮加乘效益創造成功極大化！進而開啟經濟健康的人生。

20餘年來，環貫綠佳利聚力眾人成功寫下許多奇蹟的故事，面對下一個榮耀20年，環貫綠佳利已做好準備，要透過2025年12月21日所舉辦的DASH 2026線上「聚力」戰略發表，再次凝聚所有人的力量，加乘成功的力道，成就偉大。大家一定要緊緊抓牢這次機會，號召所有伙伴共襄盛舉，聚力彼此的力量，和環貫綠佳利再次刷新紀錄，創造大成功，寫下屬於你我的新世界榮耀傳說！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



最新焦點



03 GO TO FESTA 2026研修獎勵全攻略
躋身「月入百萬」之列
開創人生「薪」高峰



06 DASH 2026線上戰略系列報導1
聚力，讓每份力量成為巨力
加乘成功，成就偉大

07 DASH 2026線上戰略系列報導2
聚力商品力精準全方位健康！
提高生命質量打造更好的自己

11 台灣傳銷業連續4年營收總額破千億！
環貫綠佳利助你進擊前瞻產業翻篇人生

13 「成就」美好的一生
進階和終身成就重磅回歸



15 雙重老化海嘯衝擊20萬個慈兒家庭
環貫綠佳利暖心力挺「安心照護計畫」

成就非凡



17 自主創業家張珮琦
分享經濟開啟新人生
經由環貫綠佳利
一鍵三連加速組織成功

18 自主創業家徐美圓
讓自己變得更好更健康
經由環貫綠佳利
讓健康財富幸福世襲化



19 自主創業家蔡佳豈
重拾健康人生
經由環貫綠佳利
點亮生命新希望

20 自主創業家陳陵燁
啟動優質商業模式
經由環貫綠佳利
擁有時間和財富自由

健康補給站



21 國人每23人就有1人痛風
痛起來有如被千根針扎！

23 慢性腎臟病成為全球公衛重大挑戰
預計2027年國人罹患數破300萬！

心靈激勵



25 小綠專欄：
提早退休

26 莉莉專欄：
朝著150歲的路上邁進

GO TO FESTA 2026 研修獎勵

全攻略

躋身「月入百萬」之列
開創人生「薪」高峰

「GO TO FESTA 2026」研修獎勵活動不僅勢必要達成，而且還要挑戰2,000分以上，躋進賞金池排名前5名，已成為所有自主創業家現階段的主力衝刺目標。眾人要藉此引爆財富和組織成長，躋身「月入百萬」之列，開創人生「薪」高峰！同時，還要藉由參與日本FESTA世界年會，以及公司、工廠參觀等行程開啟非凡的視野及格局，並且掌握Naturally Plus在全球的發展現況及布局策略，讓自己站在時代的浪頭與國際接軌，成就跨國事業邁向全球！

為了讓所有的自主創業家都能加速邁向成功，衝出好成績，進而和伙伴一起打造自己想要的人生，環貫綠佳利在九月初於台北、中壢、宜蘭、台中、台南、高雄公司，開設衝刺「GO TO FESTA 2026」研修獎勵活動全攻略課程，共計9場，從中讓大家掌握到成功達陣的關鍵，同時也傳授獲得高額獎金，一舉達成成就、高峰榮耀，甚至媲美CFC世界大使高額百萬月收入的技巧！藉此不僅讓大家在2025年都能繳出亮麗的成績單，還能提前為2026年做好完美布局和規劃，人人都能贏在馬年起跑點，一馬當先，旗開得勝！



成功達陣 大揭密

想要通往成功的道路，首先必需了解如何才能獲得成功的規範，因而詳細閱讀「GO TO FESTA 2026」研修獎勵活動相關參加資格和達成辦法是一件絕對必要的重要大事！經過全盤明了就能開啟成功的大門。

接續可採取下列「單月」或「即刻」達成的方式，成功達陣1,200分，獲得招待研修獎勵之旅1個名額。由於本次活動達成分數以名義計算，達成名額無上限，正因此達成名額的多寡也攸關你經營環貫綠佳利的事業格局大小。正所謂打鐵趁熱，環貫綠佳利也期盼所有的自主創業家都能透過「GO TO FESTA 2026」研修獎勵活動全攻略課程，做出最佳的組織布局，一舉創造大成功。

單月達成

01

每周締結1.5件，每周達成300分，4周就能達成1,200分，可獲招待研修獎勵之旅1個名額。或是以此類推每周締結3件，每周達成600分，4周就能達成2,400分，可獲招待研修獎勵之旅2個名額。

目標1 每周締結1.5件



達成 1個名額

目標2 每周締結3件



達成 2個名額

02

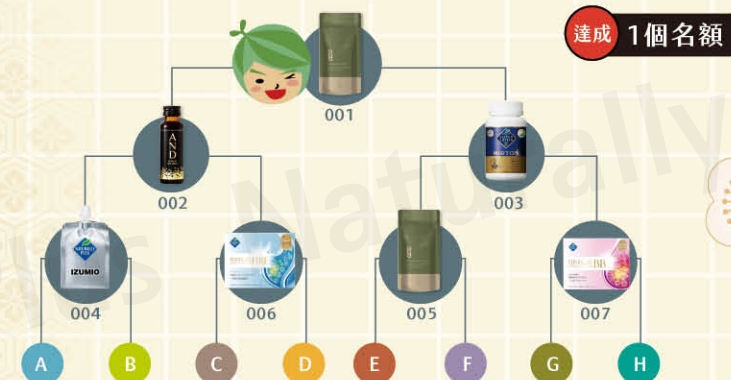
分享給6個新朋友，單月就能達成1,200分，可獲招待研修獎勵之旅1個名額。

採15,000點商品，一年方案推廣



達成 1個名額

透過大財富商品策略布局，即刻達成1,200分



達成 1個名額

達成 1個名額

完美布局 創造高額 獎金

藉此活動不僅可以布局現在和未來的組織發展，還能透過下列方式創造高額獎金！

組織布局策略1



推薦獎金 5,400x6= \$ 32,400
日循環 12,000x2= \$ 24,000

總獎金 \$56,400

對於新入會者，可藉此活動在組織兩邊各放置3位伙伴，奠定組織發展基礎。

組織布局策略2



推薦獎金 5,400x6= \$ 32,400
日循環 12,000x4= \$ 48,000

總獎金 \$80,400

倘若組織有一邊規模較大，可藉此活動布局壯大另一邊，享受豐收的喜悅。

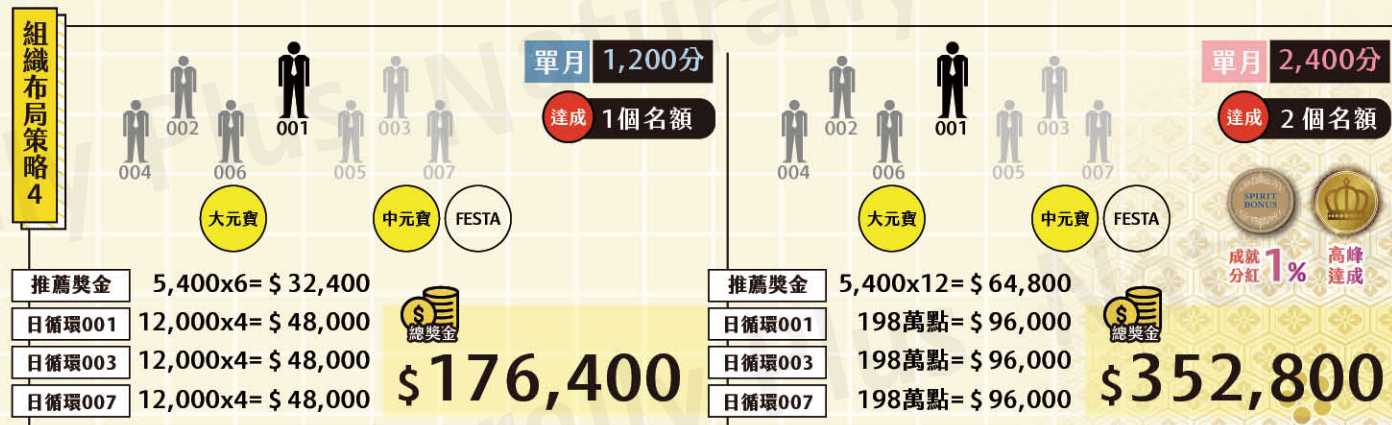
組織布局策略3



推薦獎金 5,400x6= \$ 32,400
日循環001 12,000x4= \$ 48,000
日循環002 12,000x4= \$ 48,000

總獎金 \$128,400

若採取黃金三角方式入會經營，若有一邊組織較大邊，可藉此活動積極布局另一邊，促使其壯大，藉此領取2個日循環獎金，創造10萬元以上的月收入。



若採大財富商品方式入會經營，兩邊組織有一定發展規模，可藉此活動積極布局其它位置組織，藉此領取3個日循環獎金。值得一提，若藉此方式布局在單月達成2,400分，將促使獎金一舉突破30萬元以上，同時達成成就暨高峰的榮耀，還可領取1%的成就分紅。



異於過往，本次還加碼賞金池好康FUN送，透過「大家來存金，一起賞金樂」的概念FUN大獎金，讓所有參加者都有機會額外獲得更高額的獎金回饋！如何獲得呢？同樣要先閱讀「大家來存金，一起賞金樂」的活動辦法，全盤掌握就有機會獲得百萬金！

賞金池發放規則，如下：

賞金池發放規則	
同時達成 A、B、C 者 獎金皆可領取	
A	B
推薦分數達 2,000 分以上 方可具有前五名領取資格	完成推薦的介紹人且分數達 1,500 分以上者 依報件分數比例均分
1 2 3 TOP 4 TOP 5 20% 10% 7% 5% 3%	27% 26% 2%

挑戰期間內，不限方案推薦新入會件(含BC)，環貫綠佳利額外一件撥出獎金1,000元進入賞金池，如果活動期間有5,000件新入會件，賞金池內就會有500萬獎金，讓各組達標者依比例均分，隨著新入會件數的增加，獎金也以千倍方式不斷地成長。只要活動期間有報件，人人都有獲獎的機會。以下以活動期間有5,000件新入會件為例(實際以最終活動公告為主)，讓大家了解不同的布局所獲得的獎金各自有何差異。

D 階段 完成推薦的介紹人且分數達200分以上未滿800分者，以名義抽出20位均分總獎金的2%。 例 (5,000件X1,000元)X2%/20人=5,000/人	C 階段 完成推薦的介紹人且分數達800分以上者，依報件分數比例均分總獎金的26%。 例 (5,000件X1,000元)X26%=1,300,000元，為該階段的總獎金。	B 階段 完成推薦的介紹人且分數達1,500分以上者，依報件分數比例均分總獎金的27%。而達成B階段者還可均分C階段的獎金。 例 (5,000件X1,000元)X27%=1,350,000元，為該階段的總獎金。
--	--	--

A 階段 完成推薦的介紹人達成2,000分以上者，具有進入前五名的獎金領取資格，實際領取的金額比例視達成的名次規範而定。而達成A階段者還可均分B、C階段的獎金。 TOP 5 領取總金額的3% 例 (5,000件X1,000元)X3% = 150,000元 TOP 4 領取總金額的5% 例 (5,000件X1,000元)X5% = 250,000元 3 領取總金額的7% 例 (5,000件X1,000元)X7% = 350,000元 2 領取總金額的10% 例 (5,000件X1,000元)X10% = 500,000元 1 領取總金額的20% 例 (5,000件X1,000元)X20% = 1,000,000元

達成A階段第1名不僅可以獲得1百萬的賞金池獎金，還可獲得B、C階段的獎金，再加上達成GO TO FESTA 2026 研修獎勵所獲得的獎金，月收入遠遠超越CFC世界大使等級的財富，讓你快速直驅財富殿堂，掌握人生主導權。

聚力

讓每份力量成為巨力
加乘成功，成就偉大

「聚力」，代表著積極向上的人生態度。當人們在追求更好的生命品質時，需學會及展現聚力，集中自己的力量和精力，堅持不懈地朝著目標邁進，同時，還需要與他人合作，加乘彼此的力量，形成巨力，藉此共同克服困難，才能開創成功最大值，進而成就非凡新人生！

常言道：「人心齊，泰山移」，環貫綠佳利深信只要集結所有人的智慧、雙手、力量，不僅能做出單獨一個人所不能做出的事情或事業，還能開創無限的可能！因而從創立時就有將全世界的自主創業家聯合起來的構想，藉由聚集眾人的力量共創全球化的國際事業規模。

朝著150個國家或地區的目標邁進

為此，環貫綠佳利集結許多專家、學者，以及優質合作伙伴和工廠的智慧和力量，研發及製作符合人們在各時代健康所需的營養補充品，讓大家都能擁有身心健康，並且藉由自主創業家的力量，透過愛用和分享，成功把產品銷售到133個國家或地區，並持續朝著150個國家或地區的目標邁進。同時也透過許多活動和政策，集結眾人的力量同步前進，化不可能為可能，成功寫下許多奇蹟故事。

寫下屬於你我的新世界榮耀傳說

面對後疫情時代，環貫綠佳利開啟新世界之世界一新的局面，並且帶領眾人猛進現況，成功站上新世界的經濟浪潮！展望未來，環貫綠佳利已做好準備，要透過2025年12月21日所舉辦的DASH 2026線上「聚力」戰略，再次凝聚所有人的力量，加乘成功的力道，成就偉大。正因此，大家一定要緊緊抓牢這次機會，號召所有伙伴共襄盛舉，聚力眾人的力量，和環貫綠佳利再次刷新紀錄，寫下屬於你我的新世界榮耀傳說，創造大成功！

聚力商品力 精準全方位健康！

提高生命質量打造更好的自己

為了實現引導全球邁向「健康」的目標，環貫綠佳利聚集團內外營養學相關領域之專家、學者的智慧，以及優質合作廠商的技術和設備，再加上匯整所有自主創業家對產品的體感及需求，不斷創新研發、進化商品力，以迎合各時代的健康需求，為全球人的身心健康建構全方位的呵護。

自從喚活誕生之後，環貫綠佳利可以從健康的源頭協助人們得到最佳的活化力，並輔以各項健康促進之相關產品對健康的本質進行保養、保護、修復，讓人們可以採取自然、健康的方式，促使身體內外維持在最佳狀態，處於全盛期。

本期《展翅》月刊將從研發目的、合作伙伴、精準健康、高效保健、銷售佳績或榮耀實力等面向，剖析環貫綠佳利為何能聚力商品力，發揮加乘營養價值，促使眾人能精準全方位健康的關鍵。

研發目的

讓人健康迎接人生100年時代。

A

嚴選成分「葉黃素」，由國際葉黃素品牌大廠美國KEMIN公司所提供，其有多國家設有研究機構、擁有超過500項專利和應用技術。此外，所有原料都有臨床實驗，且每一批原料都有檢測，才能始終維持高品質水準。

B

點睛成分「碧容健®」，由瑞士賀發研究公司所提供，擁有美國和國際專利，成分在安全、功效和品質方面領先同業。

合作伙伴

C

重要成分「山桑子萃取物®」，由義大利Indena公司所提供。其為百年跨國公司，對品質和科學實驗嚴苛要求，以開創性、領先的生產技術聞名。

D

該商品製造工廠Aliment公司堅持追求最高品質，為此，特別設立品質保證部門，以穩定地提供高品質的產品，因而從原料調查開始，到商品出貨、售出後的客戶反應等，各項分析及監督的相關過程都變得更加嚴謹。

活美水素水

研發目的

優化體內氧氣，讓吸入的每一口氣都充滿正能量。

合作伙伴

該商品製造工廠株式會社Shefco擁有300多年歷史，致力於提高生產力和技術能力，以高水準實現客戶的「高品質、安全、速度」的需求。



環貫綠佳利的企業理念是『引導全球邁向「健康」之健康促進企業』，其中，所提到的「健康」，指的就是「身心健康」、「經濟健康」、「社會健康」三大健康，經由提供健康促進之相關產品讓全球人都能打造身心健康，並且透過人際網絡連結所有人的人脈力，讓更多人能創造經濟健康！因而人人都有能力為社會做出貢獻，促使社會健康，正因此被賦予「環貫綠佳利是提供健康的公司」的使命和責任！



身心健康

經濟健康

社會健康

精準健康

透過含有地表最強植化素強化身體機能，啟動多元的防禦機制，為人體打造最全面的基礎。

高效保健

6大類胡蘿蔔素營養素

α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素，為「地表最強植化素」代表，其約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，其中，葉黃素搭配玉米黃素採5:1黃金比例，最適營養補充。

秘蘿素®

為「全球第一款」睛亮保健補助成分，其為水溶性與脂溶性的葉黃素結合後更易被人體吸收。

銷售佳績

識霸系列商品推出第5年時，創下348億日幣的奇蹟佳績。並且連續獲得7年「銷售業績NO.1」*1肯定。（只申請到第7年）

識霸明力多系列商品



α-胡蘿蔔素



β-胡蘿蔔素



葉黃素



β-隱黃素



玉米黃質



茄紅素

精準健康

自由基學會曾指出，有200多種疾病都與自由基有關。高濃度氫溶存率的含氫水能與體內壞活性氧產生化學反應變成水排出體外，成功化解體內負能量的同時，不僅不會產生有害物質，也不會除去體內有益的活性氧，對健康形成重要功效。

高效保健

日本水素研究權威太田成男教授證實含氫量越大，促進健康的效果越佳。活美水素水在高壓狀態下直接填充至鋁箔包，成功讓含氫水的氫溶存率提升到填充時3.3ppm。此外，採用密封式高阻隔性的四層鋁箔包裝完整保存鮮度與純度，並且採瓶口朝下的捆包方式維持活美水素水的氫溶存率品質。

銷售佳績

連續15年寫下「銷售業績NO.1*2」的輝煌紀錄！



(※1) 2010年~2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別銷售業績NO.1。（識霸及識霸明力多的合計販賣業績）。
(※2) 2010年~2020年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。
(2010~2019年為IZUMIO的銷售業績，2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計）以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2024年8月所作的調查。



妍漾飲

研發目的

完美展現美力和活力的極致！

合作夥伴

Nutrition Act以實現終事業，努力成為讓每個人都能創造健康的最佳公司。

精準健康

為身體打造「美麗」與「活力」的健康金字塔，不僅建構身體必須的營養活力基礎，同時也讓健康所需的基礎必須營養素能得到活力支援，再經由具有美力與活力的特別成分來呈現美力與活力。

研發目的

促使人們都能健康，並且活出極致美好的人生狀態！

合作夥伴

Nutrition Act以實現終極健康為目標，結合化學與營養學的相關理論，透過落實人與自然環境共存的健康理念來推進整個營養事業，努力成為讓每個人都能創造健康的最佳公司。

精準健康

為身體機能帶來革命性的向上能量。

Nutrition Act



喚活



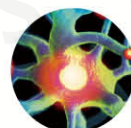
HIF1STEM
Enovita
Enovita® is a registered trademark of Indena S.p.A., Italy for Grape seed extract.

高效保健

3大劃時代成分



AC-11



菸鹼酸



大豆胜肽



台灣限定的活力支援維生素群

啟動活力關鍵

5大嚴選莓果



北歐越橘



中亞沙棘



紐西蘭黑醋栗



南美智利酒果



歐洲及南美覆盆子

銷售佳績

2016年一推出，隨即熱賣10萬瓶以上，80%以上的人擁有美肌質感！瓶身連接串起的長度約可堆疊出近23座的101大樓。



研發目的

愛護及守護家人的健康，打造高品質的生活。

合作夥伴

沐康健康管理顧問有限公司是由專業的醫師及營養師所組成，研發過程從科學文獻收集、原料品質比較、配方設計及包裝等各方面都堅持品質與專業，讓使用者能安心食用，達到預防保健的目的。

精準健康

所有疾病始於腸道，腸道決定了你的一生健康！透過呵護腸道促使身體健康。

高效保健

台灣獨家專利S-FIBER
複合膳食纖維



松谷纖維



(洋)車前子殼粉



阿拉伯膠



燕麥纖維



菊糖

促進腸道蠕動，增加飽足感。

4大暖體質成分



Oligonol®
小分子荔枝多酚



非洲芒果種子萃取物



辣椒萃取物



山苦瓜萃取物

有助體內循環

高效保健

主成分「HIF1STEM®」是由日本政府投入龐大經費研究，透過筑波大學、日本科學技術振興機構（JST），與日本國際協力機構（JICA）等產官學單位花費10年共同研發的成果，從中發現「HIF1STEM®」透過增加體內產生的HIF1蛋白質獨有機制可活化和保養健康的根源和本質，因而特別從900多種類的植物中找出最能量產健康源頭的特殊品種橄欖葉，並且通過相關安全性實驗，製成機能性食品，具有合法、公信、有效、安全、穩定、信賴等特性。而副成分人蔘皂苷、白葡萄籽萃取物（Enovita®）、紅酒萃取物則具有強化健康本質保養力的功效。正因此喚活才能讓人打造青春體質，讓生命重返全盛期，並且維持在最佳的狀態，內外倒轉青春時鐘！

銷售佳績

創下「上市3周銷售1萬5千包」的紀錄，促使全台大缺貨！後續幾波進貨也快速完售。



普力活系列商品

ABC-7種益生菌



A菌
(嗜乳桿菌)



B菌
(比菲德氏菌)



C菌
(乾酪乳桿菌)



雷特氏B菌



雷特氏乳桿菌



植物乳桿菌



鼠李糖桿菌

調整腸道好環境

4大暖體質成分



D-核糖



複合胺基酸

保持絕佳體態

銷售佳績

普力活BB商品、普力活FIRE(蘋果及原味口味)連續7年分別獲得Monde Selection最高金賞、金賞的肯定，被視為能提升消費者生活的高品質商品。

SUPER REVIVE

台灣傳銷業連續4年 營收總額破千億！

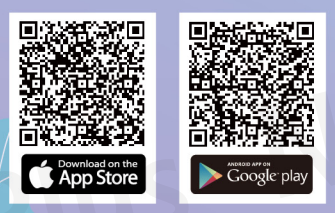
環貫綠佳利助你進擊 前瞻產業翻篇人生

環貫綠佳利自推出創業季活動之後立即引發廣大迴響，已成為眾人輕鬆創業，為自己開創「薪」人生的最佳選擇。本期《展翅》月刊持續透過創業季系列報導，讓大家藉由環貫綠佳利Naturally Plus全新智能APP輕鬆創業，隨時隨地運作事業和學習，以及掌握公司最新、最完整的各項情報，進而提高成功締結率，助人利己擁有更好的人生。

據公平會最新發布2024年多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果指出，台灣傳銷業連續4年營收總額破千億！2024年傳銷事業銷售之商品仍以營養食品類銷售額最大，計665.34億元(占63.06%)，其次為美容保養品217.92億元(占20.65%)。而這兩大類商品都是環貫綠佳利主推且熱銷、好口碑的主要產品類別。

用更親民的價格購買產品呵護健康

透過環貫綠佳利Naturally Plus全新智能APP不僅能快速購買，同時還享有推薦紅包優惠，讓你用更親民的價格購買產品照顧健康，同時還能啟動事業經營，成為千億前瞻產業的一員，翻篇人生劇本。



如何享有推薦紅包優惠，以及進行線上購物？可透過下列方式輕鬆、優惠購物，同時實現身心健康和經濟健康的夢想！



佳利幣使用條件

- ✓ 同訂單
- ✓ 同月份
- 15,000PV 商品
- 10% OFF



推薦紅包



「成就」美好的一生

進階和終身成就 重磅回歸

「成就」，在環貫綠佳利象徵著事業的開端，代表收入邁向穩定，組織也有一定的規模，是自主創業家與優渥獎金接軌的開始，朝向幸福人生的第一步。

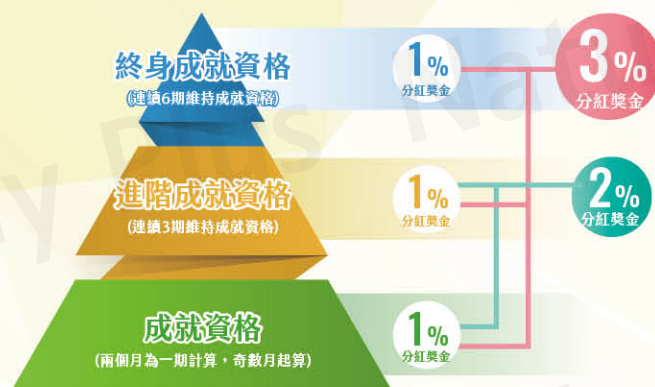


為了讓所有自主創業家都能持續創造穩定且倍增成長的收入，環貫綠佳利重新恢復進階和終身成就制度。《展翅》月刊也透過本期專題報導讓所有自主創業家了解如何達成的條件，以及領取的獎金，藉此「成就」美好的一生！

成長、榮耀、突破

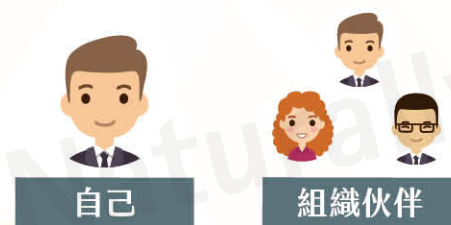
成就分紅獎金分為3個階段，每一階段代表的是一段成長、一份榮耀以及一次突破。

成就分紅 - 三階段達標



成就資格怎麼取得呢？其以2個月為一期計算，從奇數月算起，也就是1-2月；3-4月；5-6月；7-8月；9-10月；11-12月各為一期，在計算期間2個月內達成者，就能夠得到分紅獎金的1%。

成就資格取得的條件，如下所示：



成就資格取得條件 1

1 計算期間2個月內都必需維持有效期

具體作法就是每個月把循環商品收下來。



2 計算期間2個月內每天都要有2位介紹實績

「介紹實績」指的就是自己直推的直B，在這2個月也都能夠跟自己一樣維持有效期。簡單來說，就是自己介紹的2位直B的有效期也要不中斷，每個月也都要做到好好地照顧自己的健康。



成就資格取得條件 2

需符合下述2項條件其中1項，即取得成就資格。

1

環貫綠佳利採雙軌制無限代的制度，組織分為左線和右線，在計算期間兩個月內，當組織兩邊各產生5個獨立循環，其中有1個獨立循環由直B所產生(不論在左邊或右邊都可以)。



2

在計算期間兩個月內，組織左右邊各新增200萬點消費點數，其中，要有1位直B完成獨立循環(不論在左邊或右邊都可以)。



達成進階成就可領2%累計分紅

進階成就取得的資格條件為連續3期達成成就，像是：1-2月達成成就；3-4月維持成就；5-6月再次維持成就。取得進階成就的資格永遠都是環貫綠佳利的進階成就會員，只要未來的每1期都能完成成就，就能夠領到2%的累計分紅獎金。倘若沒有連續3期達成成就，就沒有取得進階成就資格，必需重新連續3期。

連續完成3期成就
進階成就資格取得



達成終身成就可領3%累計分紅

終身成就的取得資格為連續6期達成成就，像是：1-2月達成新科成就，3至12月，每期2個月都維持成就，即取得終身成就的資格。屆時可獲得累計3%的分紅獎金。

連續完成6期成就
終身成就資格取得



持續創造穩定且倍增成長的收入

至於成就分紅的獎金計算及領取時間，如下所示：

資格	取得資格月	獎金計算月	獎金領取時間
成就	1、2月 成就取得	獎金計算對象期間內之商品總銷售點數 X 1% 取得獎金領取權利之人數 X 0.3 (匯率換算)	2個月後的 第2個星期5支付 例如：4月的第2周周五支付
進階成就	5、6月 進階成就取得	7、8月維持成就，獎金計算為7、8月 【7月-8月】商品總銷售點數 X 1% 達成成就獎金之進階成就會員人數 X 0.3 (匯率換算)	2個月後的 第3個星期5支付 例如：10月的第3周周五支付
終身成就	11、12月 終身成就取得	1、2月維持成就，獎金計算為1、2月 下一期【1月-2月】商品總銷售點數 X 1% 達成成就獎金之終身成就會員人數 X 0.3 (匯率換算)	2個月後的 第4個星期5支付 例如：4月的第四周周五支付



雙重老化海嘯

衝擊20萬個憨兒家庭！

環貫綠佳利的企業理念是「引導全球邁向健康之健康促進企業」，是一家為了全球的身心、經濟、社會三大健康促進發展提供健康的公司。為此，傾全力推動各項能帶給眾人健康的服務，讓人們透過愛用和分享健康促進商品創造身心和經濟健康，進而擁有能力為社會做出貢獻促使社會健康。



深耕台灣20餘年，環貫綠佳利秉持取之於社會用之於社會的精神，積極參與及推動各項公益活動，像是長期支持喜憨兒與偏鄉學童等需要被關懷的弱勢族群，或是淨灘做公益，此外，也把對環境和地球有益的因子融入到產品的生產過程，藉此一連串友善地球的舉動，讓地球更健康，也讓人們更健康，進而實現引導全球邁向健康的目標，讓世界綻放笑容！



環貫綠佳利
暖心力挺
「安心照護計畫」



環貫綠佳利選擇長期協助喜憨兒基金會的原因：

1. 喜憨兒為弱勢團體需要社會更多協助及關懷。
2. 喜憨兒具有助人的能力。



照顧憨兒及其家庭刻不容緩

8月29日環貫綠佳利董事兼總經理井山智幸受邀出席，由中華民國直銷協會與喜憨兒社會福利基金會共同舉辦的「安心照護計畫」公益活動，藉此號召更多企業或民眾共襄盛舉，募集1,850萬元計劃執行需求費用，援助該計畫推行憨兒在生活照顧、復健訓練與終老安置等多面向服務。

井山智幸指出，智能障礙者自35歲即是進入成年晚期，面臨身體提早老化與衰退，生活事務自理能力與日常活動自理能力即逐漸減退。於此同時，台灣正邁向超高齡社會，不僅智能障礙者步入老化階段，家中主要照顧者也已經年老，全台20萬個憨兒家庭正面臨「雙重老化」的海嘯襲來！協助憨兒的家庭照顧者能在日常工作中獲得適度的喘息空間，兼顧自己的身心健康，已成為一件需被高度關注的社會議題。



協助方式

01 不定期邀約喜憨兒基金會到環貫綠佳利公司販賣麵包等產品。

02

邀約在公司所舉辦的大型活動中設攤販賣麵包等產品。

03

CFC世界大使和環貫綠佳利社員擔任喜憨兒庇護工廠一日志工，協助包裝月餅禮盒，同時，自主創業家們也認購近百盒月餅禮盒，在幫助喜憨兒的同時也將月餅禮盒捐贈給偏鄉學童。

04

從2018年起，號召會員參與由「送愛到偏鄉」活動，累計購買數千個由喜憨兒所製做的母親節蛋糕，捐贈給偏鄉或部落孩童。

05

環貫綠佳利20周年慶餐會特向喜憨兒基金會訂720個杯子蛋糕，力挺憨兒。



環貫綠佳利藉由提供更多的機會支持憨兒自立，讓憨兒能靠著自己的力量自給自足進而獨立生活，也藉此得以不斷地茁壯，從被需要關懷者晉升為助人者，為社會做出貢獻。

人與人的連結體 現在公益和社會責任

公益不是單向的付出，而是彼此陪伴、互相成就！中華民國直銷協會理事長蔡孟紅表示：「直銷產業的核心價值便是人與人的連結，這份連結不只存在於事業發展，也體現在公益和社會責任上。自2021年至今，直銷協會長期力挺安心照護計畫，本次除捐贈20萬元，也帶領直銷協會會員與同仁前往喜憨兒建成工坊，與與憨兒一同參與帆布袋拓印創作，增進未來就業及生活自立所需的能力。過程中，也與憨兒相互交流，協助憨兒提升對外溝通的信心，藉此激勵他們，能持續以正向的心態面對未來的挑戰，勇敢走入社會。藉此也以實際行動展現直銷產業的溫度與責任，同時，增進社會大眾對於不同群體的關注與了解，促進彼此間相互交流與理解的機會，進一步建立充滿友善與包容的環境，落實企業社會責任。」



自主創業家張珮琦

分享經濟開啓新人生

——經由環貫綠佳利一鍵三連加速組織成功

曾在科技業擔任高階採購主管的張珮琦，因為參加心靈課程而認識同為學員的蔡東曉，相得甚歡而成為好友。課程結束後各奔東西，她被外派到中國工作，直到2017年，對方提及要到中國發展，並相約見面。一杯咖啡的時間對方分享環貫綠佳利的資訊，聽到是直銷也沒有太多的意見，畢竟是對方的選擇，只能祝福，但也種下了一顆種子。2022年她請調回台灣，蔡東曉得知後，簡單邀約她參加RALLY活動，看到一位分享者因長期洗腎而虛弱無力，讓她想到有此家族病史，有親戚因此過世，同時也想起夫家的姑姑曾從ICU被救回一命的過往，就是因長期食用環貫綠佳利的產品為健康奠定良好基礎。會後會時，領袖蘇妙如分享她的阿媽因糖尿病而病危，被救回時因為公司產品的呵護，續命過著14年多有品質的生活。加深她對產品的確信，因而當下以預防保健的概念加入。



66

在職場上她每天都會給自己一個生活儀式感。她在公司吃產品，引發同事的好奇，當明白該產品對健康的益處時對方也加入愛用。當下她才明白原來這就是領袖所說的「只要透過愛用和分享就能啟動事業經營」的道理。雖然她喜歡有渲染力的事情，但只想透過自己的影響力幫助別人獲得健康，並未想要啟動事業經營。

99

立足台灣放眼世界，影響全球人

因為家人、好友，以及廠商的力挺，採取3個小健康商品的1年方案入會，讓她很快地達成2024年11-12月成就。達成成就就是事業的開始，正因此如何讓組織茁壯對伙伴負責是很重要的事！為此她每月都設定一鍵三連的目標，像是：維持成就、達成星鑽及直推6-10，朝著目標的方向邁進時必需有方向、有布局才會有結果，藉此帶著伙伴同步前進、邁向成功。未來2年，她要立足台灣，在22個縣市都有自己的伙伴，接續朝著全世界發展，影響全球人。



成功心法

- ✓ 每周固定到會場或公司學習和運作，藉此奠定運作事業基本功，同時讓自己和伙伴保持高度的熱情和能量，同時還可認識更多旁線或其它組織的伙伴，彼此借力。
- ✓ 透過延長健康餘命的概念讓週邊的朋友重視人生下半場的議題，藉此盤點各自的資源，進而建立彼此和環貫綠佳利的連結，以事半功倍的方式共創美好的老後生活。

歸零學習，再度起航鴻飛

不久她被外調到越南，蔡東曉不斷跟進她，透過線上視訊讓她對環貫綠佳利的產品和事業有更深的認識。1年後她調回台灣，有感邁入耳順之年，不想長期外調海外，她在2024年10月中告別原公司，並在同年11月全職投入環貫綠佳利。她知道在一個領域待久，自己的學習是累積，但對於直銷領域她不知該怎麼做才是最好？她選擇一切歸零，到公司大量學習好好搞懂，接續再度起航鴻飛！



目標

- 擔任全球華人講師，讓自己有更大的影響力。
- 2025年達成高峰。
- 達成2個GO TO FESTA 2026研修獎勵名額。

座右銘

把握今天做回你自己，再努力一點。

鼓勵 伙伴的話

以終為使不忘初心是經營綠佳利事業的核心價值。

自主創業家徐美圓

讓自己變得更好更健康

——經由環貫綠佳利讓健康財富幸福世襲化

2年多前經先生的同學吳秉洋分享和邀約，家庭主婦徐美圓趁著不用顧孫子的空檔，前往環貫綠佳利聽說明會，了解產品是採預防醫學的概念研發製造，內含的成分可隨時補給體內各處每日所需的營養，進而讓健康以自然的方式處於最佳狀態。她想到自己健康雖無大毛病，但小問題卻有幾個，加上自己的年紀漸長，體內各器官長期運轉，確實需要每日保養，為未來儲存更好的健康資本，才能陪伴孫子成長。因而她當下入會，購買產品和老公一起保養健康。愛用產品1年的期間，長期存在手部和心臟方面的小問題居然不再出現，她因此對產品產生確信，基於呷好道相報，她開始跟週邊的親友分享。



66

由於週邊的親友都有個年紀，健康方面都有問題，嚴重者拉警報，輕微者有多種慢性病，讓她更加明白健康的重要性，同時也心疼他們飽受病痛或不舒服的折磨，因而當自己食用產品後有好體感、找回健康之際，她也希望大家都能和自己一樣變得更好更健康！因而更勇於主動分享。

99

讓自己有更長的健康餘命

當公司在2024年推出喚活商品，其成分能從健康的源頭協助人們得到最佳的活化力，再搭配其它的產品對健康的本質進行保養、保護、修復，可促使身體內外維持在最佳狀態。在明白喚活的獨特功效，她開始向組織中的愛用者分享喚活對健康的益處，以及如何和原有已愛用的產品搭配食用，進而發揮加乘的健康力，促使自己有更長的健康餘命。

讓孫子的人生無後顧之憂

大家聽從她的建議，採多樣產品守護健康，並且和他們的親友分享，進而全家人都成為公司的鐵粉，促使彼此的組織快速發展。上線在2024年底提醒她有機會達成2025年1-2月成就的目標，經CFC世界大使鄧卉沂和星鑽領袖鍾采靜的鼓勵和協助，讓她更有信心挑戰成就，最終如期達陣。接續她要在2026年底達成1星鑽，協助2位伙伴達成就，進而都能更上一層樓。未來她要將這事業世襲給孫子們，守護他們的健康，並讓他們的人生無後顧之憂！



成功心法

- ✓ 透過生活化的方式，了解每日所接觸到的人有何需求或渴望，進而和他們分享環貫綠佳利的各項資訊。
- ✓ 搭配研修獎勵活動同步衝刺，增加誘因、話題，以及加乘成功效益。

目標

- 達成「GO TO FESTA 2026」研修獎勵。
- 達成2026年11-12月1星鑽。

座右銘

想是問題做是答案。

鼓勵 伙伴的話

做就對了！



自主創業家蔡佳豈 重拾健康人生

經由環貫綠佳利點亮生命新希望

長期照顧生病的家人，家庭主婦蔡佳豈在2015年出現嚴重的健康問題，由於自身的體質狀況需自費治療，不僅費用高且副作用也不少。當時兩個女兒還就讀護理系，經由同學的分享而認識環貫綠佳利的產品資訊，並且透過參與RALLY活動了解產品的成分，此外，還參與日本FESTA年會，到工廠實際了解產品的製程。女兒發現商品的成分和製程都很優質，透過打工賺錢購買產品，同時也搜集相關營養素對健康有益的文獻和資訊，希望藉此協助她改善健康的問題。經由上網查詢求證，確認產品採蔬果579的保健概念協助人們補充每日健康所需營養，她便安心開始食用產品強化健康，在治療的第4個月感覺到副作用減緩，因而對環貫綠佳利的產品更加確信。



66

父親有多發性的健康問題，長期治療卻沒有獲得改善，醫治到第4年主治醫生決定放棄。她希望幫助父親逆轉不健康，因而在2017年底到台中公司了解產品，經確認對人體有益，開始給父親大量食用，不久便有良好體感回應。母親也和父親一起吃產品顧健康。此外，經由先生的溝通，公公也透過產品守護健康。

99

讓自己更有能力幫助老人或偏鄉兒童

本身有在修行及做志工，她把這份事業當作助人志業，讓人獲得健康和財富等實質幫助，藉此累積福德傳承給小孩。她透過旅遊等生活化的方式，和遇見的人分享公司的資訊，由於自己的好體感，親身見證更有力！因而組織不斷地茁壯。2025年初上線提及她有機會達成成就，她和伙伴溝通讓他們從愛用者變成經營者，或是延伸伙伴的人脈，促使她達成2025年3-4月成就。接續她計劃在2026年5-6月達成1星鑽、2027年底達成高峰，讓自己更有能力從事公益活動幫助老人或偏鄉兒童。



成功心法

- ✓ 每周固定一天進台中公司學習和運作、定聚，讓伙伴對公司和產品更加確信，此外，也透過參與實戰班課程強化運作事業基本功，以及達成直推二，促使組織不斷茁壯。
- ✓ 透過參與大型RALLY活動強化專業及確信，此外，也透過參與衛DAY活動燃燒前進的動能。

讓彼此共有、共好，甚至翻轉人生

因為自己成功找回健康，鄰居們好奇詢問，她僅憑簡單分享，他們也開始愛用產品。曾開過餐廳的她不禁納悶，在沒有銷售的狀況下，她居然領到獎金，同時組織成形。她想起以前當老闆時無法把利潤分享給員工，而環貫綠佳利的事業居然可以讓彼此共有、共好，甚至翻轉人生。2019年她參加日本FESTA年會，看到這事業可以世襲給下一代，回國之後她就啟動經營。



目標

- 達成2026年5-6月1星鑽，進而協助2位伙伴達成成就。
- 達成GO TO FESTA 2026研修獎勵，同時協助2位伙伴達成。
- 2027年底達成高峰。
- 透過環貫綠佳利擁有時間自由，隨時可以帶著母親和家人出國或旅遊。

座右銘

用感恩的心走成功的路！

鼓勵 伙伴的話

成功就是要堅持永不放棄，直到看見曙光。

自主創業家陳陵燁 啟動優質商業模式

經由環貫綠佳利擁有時間和財富自由

曾從事金融服務業10年的陳陵燁，在2014年和幾位朋友一起創業，從事房地產銷售的服務，工作之餘她也參與青商會，從中結識許多志同道合的朋友，相互吸取事業上的建議與經驗。2022年因為疫情關係，大家只能透過線上會議進行商務交流，經前總會會長劉燦樹的邀請，新朋友陳金梅加入群組，和他們定期交流。當疫情開始舒緩，他們重回線下會議，透過陳金梅當面分享及親身見證，以及提供許多相關產品的成分研究報告，讓她認識環貫綠佳利的商品，以及明白內含成分對健康的益處。她覺得自己和父母的年紀都需要好好保養健康，基於簡單相信，她當下加入，開始和家人愛用產品。



66

愛用產品1年多，她覺得自己在膚質、體態方面有良好的提升，同時睡眠品質也變得穩定，因而體力恢復較快。由於本業較忙，加上活動、應酬較多，她只有在上線的邀約下，偶爾到公司聽健康講座。直到公司推出GO TO FESTA 2025研修獎勵，觸動她想到日本遊玩的念頭，她因而開始分享，同時啟動經營。

99

達成研修獎勵拉近成就距離

她透過團隊開設的實戰班學習運作事業的基本功，進而把理論和實務結合，當她掌握運作事業的關鍵時，就開始全力衝刺GO TO FESTA 2025研修獎勵，在達成的同時，她距離成就的目標只差一哩路，促使她決定挑戰2025年1-2月成就。她經由參與社團的活動認識新朋友，透過閒聊的方式發掘對方的需求，促使她達成成就。接受成就表揚時，她立下挑戰2026年1-2月1星鑽的目標。



愛用和分享就能啟動跨國事業

因為疫情關係讓她的思維產生很大轉變，她發現創業需要很大的資金，加上大環境瞬息萬變，任何風吹草動都會影響到她的事業發展，相形之下，環貫綠佳利的商業模式就很簡單且優質，只要透過愛用和分享就能啟動跨國事業的經營，而投資的成本就是顧好自己的健康。思維的改變，促使她在達成成就不久後決定全職經營，要讓自己和伙伴不僅擁有健康，還可以獲得時間和財富自由，進而讓她可以陪伴高齡的父母，或帶著他們出遊，善盡孝道。



成功心法

- ✓ 陪著伙伴參與實戰班的課程，藉此學習及活用運作事業的基本功，同時燃燒前進的動能。
- ✓ 以生活化的方式經營環貫綠佳利的事業，從每日周遭遇到的人去發掘他們的需求，進而分享環貫綠佳利的資訊。

目標

- 達成「GO TO FESTA 2026」研修獎勵，並且協助2位伙伴達成。
- 達成2026年1-2月1星鑽。

座右銘

相信就會看見。

鼓勵 伙伴的話

做就對了！



有句話說：「牙疼不是病，但痛起來要人命。」其實痛風痛起來更勝牙疼，像是被千根針扎，只要風一吹過就會感到疼痛，連走都有困難，正因此有患者在發作時恨不得用刀把疼痛部位切掉！在古代通常只有富人、貴族才有機會大魚大肉、飲酒作樂，因而「痛風」也稱「富貴病」或「帝王病」！隨著現代生活水平提升，痛風不再是富人專利，根據健保署統計指出，台灣有近百萬人罹患痛風，平均每23人就有1人有此症狀，其中，男性占了3/4！但近來因為飲食形態的改變，患病者的年齡層也有年輕化趨勢，調查也發現，台灣40歲以下痛風患者，10年內增加7成。



痛風是一種因為身體無法正常代謝普林，導致高濃度尿酸長期累積所引發的慢性疾病，屬於關節炎的一種，又稱作「代謝性關節炎」，易導致痛風石、腎結石，或者急性尿酸腎病等病因。此外，相關研究也發現，痛風患者患心血管疾病的死亡風險，約為尿酸值正常者的2倍，整體死亡風險也高出約50%，因此對於痛風的預防治療，千萬不可小覷！

國人每23人就有1人痛風

痛起來有如被千根針扎



入秋後

痛風發作機率提高3至4成

除了家族痛風病史容易提高罹患風險之外，肉類和飲料攝取過量、愛喝肉湯、喜歡吸菸和喝酒、肥胖、缺乏運動，以及長期熬夜、壓力太大等生活作息、飲食因素，也是造成痛風人數逐年增加的主要關鍵。



時序進入秋季，國人喜歡進補、吃火鍋，加上歲末年終有耶誕、跨年、尾牙、春酒等聚餐活動接力上場，正因此秋冬季節也是痛風的好發季節，特別是在入秋之後，痛風發作機率會比平時高了3至4成。



專家指出

除了透過藥物治療，也可經由下列的飲食及運動、生活等方式預防痛風發生！

1 飲食管理

A 遠離高風險食物，像是：減少攝取內臟、海鮮等高普林食物。

減少



B

注意烹調方式，減少額外油脂攝取。



C

增加水果、蔬菜和全穀類食物的攝取，像是：芹菜、苦瓜和冬瓜等食物有助於降低尿酸。



2 補充水分

攝取足夠的水分有助於尿酸的排泄，建議每日飲用2,000cc以上的水分。近年來，含氫水被視為活力、美容、養生聖品，不僅運動員補充含氫水來增加活力，愛美人士也靠著含氫水來打造水嫩肌，甚至連企業老闆都喝含氫水養生，經由呵護體內的運作來保養健康。

含氫水讓水不止可以解身體的渴，促使身體維持最佳運轉，同時還能成為打造健康體質的重要關鍵。其藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的含氫水，透過其具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由體內循環迅速擴散到全身，此舉不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水，自然排出體外，有益健康。



3 壓力管理

相關研究指出，壓力過大可能導致體內產生更多的腎上腺素，進而干擾尿酸的排泄，增加高尿酸血症的風險。專家建議，可透過冥想或瑜珈、深呼吸等方式減少壓力對尿酸水平的影響。

4 睡眠不足

睡眠不足會干擾腎臟的尿酸排泄功能，導致血液中尿酸水平升高。因此，保持良好的睡眠習慣也是預防痛風的重要措施之一。



5 適度運動以維持理想體重

媒體報導指出，體重過重會增加體內尿酸的生成，並且減少腎臟對尿酸的排泄，因而肥胖是痛風的重要危險因素之一！據相關研究指出，體重指數（BMI）與尿酸水平之間存在正相關，BMI每增加1單位，尿酸水平也會相應增加，故而維持健康的BMI值非常重要！可選擇低強度、規律的運動，像是：散步和游泳等適量的運動，不僅有助於控制體重，促進尿酸的排泄，同時還可避免劇烈運動對關節造成的壓力。

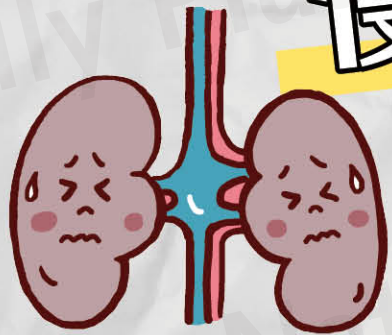


慢性腎臟病

成為全球公衛重大挑戰

預計2027年國人罹患數破

300萬



據澳洲調查指出，經常健康飲食的人可減少30%罹患慢性腎臟病的機率；而美國的相關研究也指出，正確的健康飲食模式可以延緩腎臟病的惡化。

然而該如何正確健康吃？專家指出，可透過下列的健康飲食模式呵護腎臟。

掌握5大飲食關鍵啟動健康模式

『據美國疾病控制與預防中心（CDC）的數據顯示指出，全美約有3,550萬成年人罹患慢性腎臟病，占總人口的14%。台灣長期以來是全球洗腎人口比例最高的國家之一，根據2025年發表於《Nephrology》期刊的研究指出，台灣現在的慢性腎臟病患者約有250萬人，已連續多年位居全國十大死因之一，預計2027年患者人數將超過300萬人，屆時，腎臟相關醫療支出將由台幣519億元增至622億元，該病已成為全球公共衛生的重大挑戰！』



腎臟是血液淨化器官、人體重要的過濾系統，負責淨化血液、調節控制血壓、協助製造血系統，以及除去多餘水分與廢物、保持礦物質含量平衡及維生素D等功能。一旦遭受無法恢復的損壞就會造成腎功能逐漸衰退，會促使廢物和過多的液體在血液中堆積，進而演變成慢性腎臟病。

護腎5字訣：泡、水、高、貧、倦

由於慢性腎臟病初期並沒有什麼明顯症狀，所以一般人很難察覺到身體產生樣，往往需要透過健康檢查才能檢查出來。腎臟防治基金會指出，可透過「泡」、「水」、「高」、「貧」、「倦」5字訣，察覺腎臟是否有異樣。

「泡」
泡泡尿

當腎臟過濾功能出問題，蛋白質就會流失到尿，因而尿完尿可見馬桶中有很多泡泡，而這泡泡在2至3分鐘內都不會消失。

「水」
水腫

當腎功能出現問題時，會影響體內的水分排出，而產生水腫的情形。

「高」
高血壓

當腎功能出現問題時，就容易有高血壓情形發生。

「貧」
貧血

當腎功能出現問題時，紅血球生成素分泌不足，就會有貧血的狀況發生。

「倦」
疲倦

當腎功能出現問題時，體內的毒素就無法正常排出，長期累積在體內促使人們容易感覺疲倦、倦怠。



1

低鈉飲食

選擇含鈉量較低的天然辛香料調味，像是：蔥、薑、蒜、辣椒、香菜等，或是減少鹽的使用量，有助於排出水分及控制血壓，進而降低腎臟代謝負擔。



2

低普林飲食

選擇全穀雜糧類（糙米、糙麥等）或雞蛋，降低腎臟的尿酸濃度。



3

低鉀飲食

選擇新鮮蔬菜用熱水汆燙去除鉀離子，再用少量油拌著吃，以避免體內鉀離子過高，對腎臟造成過重負擔。



4

低磷飲食

可食用小黃瓜、茄子、高麗菜、豆芽菜等低磷食物，烹調前再將蔬菜汆燙以減少磷的含量，不僅可以減輕腎臟的代謝負擔，還可預防骨質疏鬆等問題。



5

合適蛋白飲食

控管蛋白質攝取量，並選擇高生理價蛋白質。蛋白質的品質取決於必需胺基酸種類及含量，必須齊全且含量充足，才可以滿足生長及維持生命需要的，因而被稱為高生物價蛋白質。

動物性蛋白

其來源分為動物性蛋白和植物性蛋白，優質的動物性蛋白質，包括：肉類、家禽、魚類、海鮮、蛋類和乳製品；至於植物性的優質蛋白質則為大豆。

植物性蛋白



由於蛋白質是大分子結構，人體無法直接吸收，需靠腸胃消化酵素將之水解成小分子胜肽或最小單位胺基酸才能被吸收。攝取含有大豆胜肽成分的營養補充品，藉其分子小，能夠快速地被人體吸收等特性，讓人迅速補充優質蛋白質，立即修補組織維持體力，強化健康。



小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功

提升生命價值讓人生更精彩

在日本有個自願提前退休的案例，A男在55歲時透過公司提供的希望退休制度，享受自由生活。每天按自己的步調生活，A男在一個月後因缺乏目標感與社會連結，倍感孤獨與空虛。經歷心理低潮後，他擔任志工重新建立人際連結與社會參與感。

在日本隨著上市公司早期與希望退休制度增加，有越來越多的上班族選擇提前退休。根據東京商工研究所的統計資料顯示，2024年共有57家上市企業實施早期或希望退休，招募約達1萬人，較去年增加超過3倍。然而提早退休真的是件好事嗎？專家提醒，規劃退休生活時，除了做好經濟準備，同時也應思考生活品質與社會連結，建立人際互動與興趣愛好，才能真正實現「財務自由、生活豐盛」。

提早退休

提早退休是許多人的夢想！近年來社交平台流行「FIRE」運動，意即「財務獨立、提早退休」，這項運動引發許多人熱烈討論，大家都期盼能夠把年輕的黃金歲月貢獻在自己想做的事情上，天天享受生活而非工作，這也成為近期最熱門的目標和話題。



朝著150歲的路上邁進

中國領導人習近平與俄羅斯總統普丁在中國93閱兵前，論及用換器官來做為延長壽命的手段，引發軒然大波。有頂尖的醫學專家指出，這種方式根本不可能實現不老，但這話題卻引發廣大的討論。



改善健康延長壽命

從古至今人類不斷地追尋長生不老的夢想，像是：中國有煉丹等成仙得道之法；希臘神話也記載著尋找「青春水」的故事。然而隨著科技及醫療愈來愈發達，長生不老已非遙不可及的夢！布雷卡進一步指出，他曾和多位知名的職業運動員及名人合作，經由客製化的數據，透過調整飲食、呼吸練習、客製化運動計劃和冰水浸泡等方式，幫助他們改善健康狀況，進而延長健康壽命，其中，有人延長近40年。

莉莉 (LILY)

現職：直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



小綠想起環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二曾說為加速引導全球邁向健康，環貫綠佳利將積極運用數位平台建構全球一張網的機制，該項創舉經由社交直消的方式，超越國界、跨越世代間的群體建構人際網路，協助所有伙伴對沒有血親關係者產生出情感連結，進而強化串連，藉此可避免個人在社會中被孤立化，預防「個（人）」變為「孤（孤獨、孤立）」的社會體系，進而解決超高齡化社會所衍生的老人獨居孤獨死、不婚族孤立等社會問題。同時，也協助許多人創造超越過往的收入，並且提升生命的價值和意義，讓提早退休的人生變得更加精彩。



莉莉想起，有「會飛科學家」之稱、株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁曾在公開演說中提及，許多專家及學者都在提倡預防重於治療的概念，但卻找不到可以呵護健康本質和源頭的營養成分，但自從喚活推出之後，想要讓自己處於全盛期，並且持續延長顏值花期，已成為可行的日常，因為其內含超越所有人對健康所想像的成分，同時輔以複方類胡蘿蔔素、打造美麗和活力的終極機能飲品，可以對健康的源頭和本質進行一連串的活化、保養、保護、修復循環，正因此身體內外才能維此在最佳狀態，讓你我都能朝著150歲的路上邁進！



LINE

環貫綠佳利・官方帳號

好友募集中



最新資訊立即掌握



1
POINT

最新情報及
優惠活動

2
POINT

連假營業
時間等公告

3
POINT

各優質商品
豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE『加入好友』
選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp_tw



4
POINT

公司及會員
精彩課程

5
POINT

不定時專屬
好康活動

專屬優惠券、抽獎活動

Special
Coupon 10% OFF



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



NATURALLY PLUS

自主創業+ CLUB



生日禮

生日當周五折
加購15,000點商品一個
(無點數)

優惠期間

2025/1/1~12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900 元 (原價2,000元)



APP_iOS版



APP_Android版

興奮夢想板

達成方式

填入8個令人興奮
的夢想元素

獲得佳利幣

500元

達成方式

每日簽到

2元/1天，連續10天2+10元

連續10天可獲得佳利幣

30元

設定目標

達成方式

填入您在環貫綠佳利
想達成階段性目標
的時間點

獲得佳利幣

200元

列名單

達成方式

填入至少20位
想邀請的家人朋友名單

20人+20元
40人+40元
60人+60元
80人+80元
100人+100元

最多可獲得佳利幣

300元

立即下載

環貫綠佳利APP

APP_iOS版

APP_Android版

APP佳利幣活動

2025/10/01~12/31

活動期間內，完成指定任務，
即可獲得佳利幣。

邀約課程

達成方式

邀請朋友參加公司課程

循環：50元>50元>50元>50元>100元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

300元

參與活動

達成方式

自己參加公司課程

循環：30元>30元>30元>30元>30元>50元
課程同時段不能重複

一個循環可獲得佳利幣

200元

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

GO TO FESTA 2026

大家來存金
一起賞金樂

2025.09.01~2025.10.31

挑戰資格

環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家，且為自主創業+Club成員

挑戰內容

挑戰期間內，不限方案推薦新入會件（含BC），
環貫綠佳利會額外撥出獎勵金1000元/件進入賞金池。

賞金池發放規則

同時達成 A、B、C 者，獎金皆可領取

A 推薦分數達2,000分以上 方可具有前五名領取資格 1 2 3 TOP 4 TOP 5 總金額20% 總金額10% 總金額7% 總金額5% 總金額3%	B 完成推薦的 介紹人 且分數達 1,500分以上者 依報件分數 比例均分 總金額27%	C 完成推薦的 介紹人 且分數達 800分以上者 依報件分數 比例均分 總金額26%	D 完成推薦的 介紹人 且分數達 200分以上 未滿800分者 以名義抽出 20名均分 總金額2%
---	---	---	--

注意事項

1. 賞金池名次將於DASH2026 線上戰略發表，獎金將依本國所得稅法進行報稅，2025/12/26（五）與獎金一同匯入。
2. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。
3. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
4. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。

1. 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（**被轉讓者限會員**），未使用完之名額亦視同放棄，不受受理折抵現金或商品…等之要求。
2. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
3. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
4. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
5. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
6. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
7. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商或客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
8. 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。