

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2026
February 2月號

**新科CFC世界大使達成者
福田吉宏、陳怡霏伉儷
成功秘訣大公開**

感恩20年，回歸初心與穩健的守護

聚力三大健康力
打造生命最大資產

營造好的經營狀況
打造高效團隊，提升成功率！



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

台灣正式邁入「超高齡社會」

依據內政部所公布的最新人口統計資料指出，截至2025年12月為止，台灣65歲以上高齡人口已達467.3萬人，占20.06%，台灣正式邁入「超高齡社會」！值得關注的是，日本花了14年成為最早進入超高齡社會的國家，反觀台灣在2018年3月時邁入高齡社會，卻只花7年9個月就晉升到超高齡社會，未來台灣的高齡人口增長速率將相當快速，根據國發會提出的人口推估報告指出，預計2070年65歲以上人口的占比將會大幅提高至46.5%，屆時年齡中位數將達62.4歲，而每1名青壯年人口要扶養1名老年人！

聚力三大健康迎接人生100年時代

邁入超高齡社會，「怎麼好好變老」迎接人生100年時代，已成為國人從2026年起全面關注的重大議題。

據報導指出，超高齡社會所衍生的問題主要體現在身心、經濟、社會三大健康問題。而環貫綠佳利的使命是「引導全球邁向「健康」之健康促進企業」，聚力在「身心、經濟、社會」三大健康目標，以實現「健康壽命」為核心，藉由優質的產

品力為所有人帶來身心健康，透過自主的事業力促使大家都能創造想要的經濟健康，因而人人都有能力經由全球的組織力促進社會健康。正因此每個人不僅能活得久、還能活得健康，擁有健康壽命的同時，還能持續創造生命價值為社會帶來正向效益。

打造世界第一的驕傲組織

擁有「健康壽命」已是全人類的責任，更是大家共同努力的方向！環貫綠佳利已做好準備，透過全方位的健康促進之相關商品協助眾人經由日常保健落實健康壽命，進而達到最佳的身心健康狀態！同時還推出環貫綠佳利Naturally Plus全新智能APP、事業研習營，以及小健康、大財富的布局策略等各項運作事業的利器，讓人人都能和伙伴創造自己想要財富。正因此也解決人口老化所衍生的社會問題，包括：醫療及長照需求增加、經濟衝擊、高齡者的孤獨感等。

2026年讓我們一起經由解決「超高齡社會」所衍生的身心、經濟、社會三大健康問題，為自己和下一代建構無憂的未來，並且幫助到更多人都能快樂迎接人生100年時代，進而讓環貫綠佳利成為世界第一的驕傲組織！傳承百年。

最新焦點



03 2026年聚力成功關鍵系列報導1

聚力三大健康力
打造生命最大資產

07 2026年聚力成功關鍵系列報導2

未來超級趨勢大揭密

09 2026年聚力成功關鍵系列報導3

營造好的經營狀況
打造高效團隊，提升成功率！

15 「秘蘿素®」講座系列報導2

健康守護神「碧容健®」
領先業界頂尖品質關鍵大揭密

特別企劃



17 新科CFC世界大使達成者

福田吉宏、陳怡霏伉儷成功秘訣大公開
感恩20年，回歸初心與穩健的守護

成就非凡



21 家庭主婦葉鳳治
掌握事業和家庭雙贏關鍵
經由環貫綠佳利
擁有築夢及圓夢的能力

22 行政主管柯信誠
穩健的創富投資關鍵
經由環貫綠佳利
落實全人健康的理念

健康補給站



21 馬年健康吃
活力滿滿、健康奔馳

心靈激勵



25 小綠專欄：
2026年完美布局

26 莉莉專欄：
實現長壽社會

環貫綠佳利快訊



27 「GO TO FESTA 2026」
研修獎勵活動榮耀達成

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



2026 聚力成功關鍵
系列報導 ①

打造生命最大資產

聚力三大健康力

2026是農曆丙午年，也被稱為「赤馬年」，由於丙、午的五行皆屬火，形成旺盛的「雙火」格局，代表能量強勁且節奏變快，能為整體環境帶來積極的動力，因而被視為充滿能量轉動及爆發力、創新變革的一年，同時也象徵翻篇啟程的新起點，更被視為重新洗牌的關鍵年分、破舊立新的契機！在充滿活力與機會的2026年，如何借力天時的雙火能量，讓自己在新的一年Horse連連、神馬都好、「馬尼」多多、幸福加「馬」？進而打造生命最大資產，已成為眾人最想要實現的新年願望。

去年環貫綠佳利引領自主創業家們立下明確目標，以持續行動與堅定努力，經過一整年年逐一實現目標，寫下53位成就、19位星鑽、71位高峰，以及4組CFC世界大使、2位百萬美金新科達成者的亮眼成績，不僅讓自己和伙伴在2025年都能創造自己想要的大豐收，同時還先行布局2026年開啟璀璨的未來。

馬躍新程、策馬揚鞭

在充滿能量轉動及爆發力、創新變革的2026年，環貫綠佳利一如既往協助眾人透過立下明確目標開啟偉大的事業計畫，在新的一年都能馬躍新程、大展鴻圖。同時，也會推出各項政策或活動激勵團隊，促使眾人策馬揚鞭，再創佳績。

在適合創新變革的赤馬年，環貫綠佳利也推出下列創新作為，要和大家共創成功最大化。

1 重新啟動AQA之旅

去年許多領袖達成CFC世界大使，讓眾人看到希望的未來，因而今年有很多伙伴立下挑戰CFC世界大使的目標。為鼓勵目前的CFC世界大使都能更上一層樓成為AQA領袖，引領更多領袖向前邁進，因而重新啟動AQA之旅，激勵達成者。

2 重新啟動CFC世界大使會議

3 把高峰與成就會議結合，推出終身高峰會議。

把環貫綠佳利打造成世界第一的驕傲組織

此外，環貫綠佳利的使命是『引導全球邁向「健康」之健康促進企業』，在2026年的目標主軸聚力在三大健康力，也就是身心健康、經濟健康、社會健康，以實現「健康壽命」為核心，藉此引導全球邁向健康，期望為世界和平作出貢獻，把環貫綠佳利打造成世界第一的驕傲組織。



2026年台灣正式邁入「超高齡社會」，在健康與永續的融合之下，新的價值觀正在形成，就是「長壽」。現今百歲時代已來臨，然而長壽並不等於健康，倘若伴隨生命延長是疾病，將是痛苦的延長。因此，「健康壽命」不只要活得久，更要活得健康，同時持續創造生命價值，為社會帶來正向效益。「健康壽命」已是全人類的責任，更是大家共同努力的方向。



環貫綠佳利的所有產品都是以「健康壽命」為出發點所設計，透過大家對優質的產品力的認同與推廣，助力全球邁向身心健康。邁向2026年，健康世代快速轉變，年齡增長不再意味是退化，而是健康壽命的意識提升。因應廣大需求，環貫綠佳利重新檢視產品在日常生活中的角色，將優化調整產品規格，更貼近大家的使用頻率，讓每一項產品都能發揮最大的健康效益，藉由優質的產品力，促進全方位保健平衡。



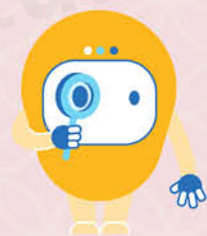
經濟健康

環貫綠佳利打造「YOU ECONOMY(屬於你的經濟)」的事業模式，透過直銷業界唯一可數值化、可視化的「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」，藉由內建的數據分析功能讓每一天的經營行動清楚呈現，進而更有效率、更精準達成目標。無論何時、何地，任何人都能藉此事業利器跨越框架，將事業延伸至全球各地，打破限制，拓展自己和伙伴的可能性，藉由自主的事業力創造彼此想要的經濟健康。

AI教父、輝達創辦人黃仁勳曾提出「雙隊伍理論」，主張未來的企業將由AI團隊、人類團隊兩支團隊組成，從中點出數位化的未來趨勢。然而在快速變化的時代，數位浪潮已不再是趨勢，而是必要的進化，環貫綠佳利藉由數位化發展，協助所有的自主創業家提升營運效率、優化組織管理、增加滿意忠誠、拓展全球市場，促使企業持續成長、邁向未來。



環貫綠佳利今年最重要的營運主軸就是直銷數位化的推廣，將聚力於3大核心服務，包括：數位櫃檯、數位秘書、數位服務中心。透過這全新的數位服務模式協助組織運作更有效率，讓每位伙伴都能從容迎向更智慧、更靈活的事業新篇章。



伙伴不需要排隊、不需要等待、不受時間地點限制。在數位櫃檯就能完成下列大部分以往需要臨櫃才能辦的事情，讓伙伴可以「隨時隨地Do It Yourself」，也讓前線人員「隨時隨地能服務」。



- 會員登錄
- 線上購物
- 即時客服



- 資料變更
- 組織情報
- 鐵粉頻道
- 24 HOURS SERVICE



管理與處理所有線上資料、數據分析與精準回饋。只要每天落實完整的5大任務，就有機會可以成為2千萬美金達成者；每天好好運用IBO組織經營診斷功能，以及善用組織分析功能就可以成為下一個新科CFC世界大使。其中在IBO部分，可從NDS系統點選IBO檢視自我組



織的五角數值(新入會率、回購率、客單價、有效會員、直推的直推率)情形，做到分析、預測和達成目標。只需經由現行的活動就能強化五角數值的數據，讓伙伴及時掌握現階段衝刺還差幾個獨立循環，或是差多少點數，促使目標達成。



全面升級6家公司的數位服務，藉由環境設備數位化，打造智慧體驗空間，以及深度體驗品牌互動，進而提升數位化體驗，養成數位化習慣，讓事業經營無邊界。具體作法如下：

1 商品數位展示區

播放產品的宣傳影片，加強對產品的形象概念。



2 商品資訊互動牆

用觸控手滑的方式，挑選想看的產品原料，點選查看詳細資訊，讓新舊朋友更了解公司產品的相關資訊。



3 數位榮耀風雲榜

觸控式互動螢幕，自由選擇呈現榮耀達成領袖，包含：星鑽、CFC世界大使、高峰、千萬美金等領袖，從中可以看到上述領袖的相關背景、座右銘等資訊，藉此借力使力少費力進行締結，可成為大家重要的溝通本。



數位化 5 大策略優勢 打造超強核心競爭力



- 關懷** 關心鼓勵：關心所有伙伴及了解伙伴的動能。激勵目標：傾全力協助在事業研習營等各項活動設定目標的伙伴完成他們的目標。
- 支援** 規劃布局：幫所有領袖完成他們的點數和件數的布局。數位教育：支援數位化的教育。
- QA** 訂單問題 產品諮詢

今後櫃台將做到一對一的服務

數位化開啟新視野，放大行動量組織無限量

目前環貫綠佳利的產品已成功分享至全世界第133個國家，展望未來將透「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」整合全球一張網的事業模式，開啟大家的新視野、嶄新的未來，藉此串連全球的伙伴，大家只要藉放大行動量就能打造組織無限量。



聚力社會健康啟動全球組織力

優質的產品力帶來身心健康，自主的事業力創造經濟健康，全球的組織力促進社會健康。透過大家放大行動量，促使三大健康齊行，擁有健康壽命不再是夢想，而是指日可待的事實。眾人每天的每次分享與努力都在重塑健康價值，請相信自己的每一份行動絕非微小，不只是為了自己能在馬年擁有豐盛的成果而已，更能影響每一位伙伴的生活，同時還能夠為世界和平作出貢獻，以及讓環貫綠佳利成為世界第一的驕傲組織的關鍵。

正因此2026年大家只要聚力三大健康力，跟著環貫綠佳利的各項政策和步伐同步前進，過程中不斷地放大行動量，不僅能達到組織無限量、獎金無限量的狀態，還能創造屬於自己和伙伴想要的輝煌與榮耀，突破更高的成就，同時也把環貫綠佳利打造為世界第一的驕傲組織，促使更多人都能迎向更精彩的未來。

20 | 聚力成功關鍵
26 | 系列報導 ②

未來超級趨勢大揭密

亞洲首富李嘉誠曾說，「人生不是跟別人比賽，要看跟誰比？要有趨勢觀念，並要跟隨趨勢。」掌握趨勢不僅僅是對於未來的預測，更是對於機會的把握！正因此無論是在商業還是個人生活中，了解和把握趨勢都是成功的重要關鍵。

目前在北商大就讀多層次傳銷事業經營管理產碩班，CFC世界大使徐水泉將課堂上所學的理论和實務結合，進行研究和分析，在新的一年里和所有的自主創業家分享未來趨勢，讓大家在面對充滿機會與挑戰的2026年，能夠保持靈活和前瞻的眼光，把握趨勢、未來、機會，讓自己和伙伴的業績可以成長3至5倍，甚至10倍。

把握5大趨勢贏向成功

據報導指出，隨著人工智慧、自動化、綠色能源，以及數位經濟的快速發展，未來十年許多傳統行業將面臨洗牌，同時催生新興產業與職涯機會。直銷的未來發展也深受全球變動所影響，需把握下列5大趨勢，才能贏向成功！

AI趨勢

AI人工智能時代來臨，未來許多行業的工作會被取代，像是：作業員、櫃台人、等從事簡單重複性的工作。然而有些工作必需依賴人類接觸的獨特品質，是無法被AI所取代。環貫綠佳利的事業屬於人與人的連結是無法被AI取代。伙伴可以把握AI趨勢，跟週遭從事簡單重複性工作的人分享，藉此引發他們的危機感，藉此擴大組織的同時，也能助人成功轉換跑道。

代言形象

身為公司產品的代言人，每位伙伴給予別人第一眼的健康形象很重要，正因此大家必需做好健康的管理和規劃，才能隨時展現健康的體態，為產品做最佳代言人。

選對池塘

知名暢銷書《選對池塘釣大魚》，曾被西南航空、麻省理工學院等公司和大學作為禮物送給員工和學生。該書告訴大家：「要成功，不是努力填滿每座池塘，而是挑對池塘，才有機會釣到大魚。」直接點出成功與失敗的差別，在於是否「選對池塘」。

據公平會最新發布2024年多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果指出，台灣傳銷業連續4年營收總額破千億！已進入穩定期，成為人們創業或兼職的最佳選擇行業之一。2024年傳銷事業銷售之商品仍以營養食品類銷售額最大，計665.34億元(占63.06%)，其次為美容保養品217.92億元(占20.65%)。而這兩大類商品都是環貫綠佳利主推且熱銷、好口碑的主要產品類別。

此外，根據世界衛生組織的定義，健康涵蓋身體、心理及社會的全面福祉。環貫綠佳利的使命是『引導全球邁向「健康」之健康促進企業』，聚力在三大健康力，也就是身心健康、經濟健康、社會健康，以實現「健康壽命」為核心，藉此引導全球邁向健康，實現人們在生活中追求更高的全方位健康標準。

產品專業

隨著資訊發達，經營直銷事業不能只用賺快錢的話術邀人，需回歸個人專業，尤其環貫綠佳利屬健康產業，伙伴對於產業和產品專業知識要提升，每個人要能獨當一面才能一天進多件，甚至還能幫助到伙伴，自己的組織才有機會快速成長，進而快速上CFC世界大使的目標。

永續ESG

有鑑於氣候變遷對環境、人類生存和國家安全的威脅愈來愈大，也愈來愈緊急，全球已有130多國提出「2050淨零排放」的宣示與行動，藉此讓地球可以永續發展。

ESG是環境、社會和公司治理的英文縮寫，不僅是評估企業永續發展表現的重要指標，企業ESG已經成為全球商業規則的趨勢。善盡企業社會責任，環貫綠佳利相信唯有地球愈健康，人們才會愈健康，因而促進經濟繁榮的同時，也做出下列ESG作為，致力成為能持續減輕環境負擔，對地球友善的綠色企業。



THE GLOBAL GOALS

1 「活美水素水」工廠啟動太陽能供電，以及紙箱來源符合可靠、永續、被監管的FSC森林驗證標準，在紙箱上減少大面積印刷以及輕量化。



3 「識霸」產品透過改變顆粒形狀，減少外膜原料明膠的耗損量等。此外預計將現有瓶裝的「識霸明力多」系列，變更為鋁箔包裝。



2 「喚活」產品導入鋁箔包裝，減少塑料。



4 在配送方面，積極計畫導入可重複使用的循環包裝，實踐從源頭減量包裝，期望持續發揮品牌影響力，對於環境與社會的永續發展，履行更多的綠色責任。



營造好的經營狀況 打造高效團隊，提升成功率！

2026年聚力成功關鍵
——系列報導③——



知名成功學大師曾指出，「成功等於目標，等於每天進步1%，等於全方位。」西方諺語，「The secret of success is constancy to purpose.(成功的秘訣在於對目標的持之以恆。)」正因此要想取得成功，就必須要有一個明確的目標，並且不斷追求它，永不放棄！



環貫綠佳利董事長
松延光泰

松延光泰董事長曾提及夢想實現的3個成功心法，包括：(1)目的地設定：有目的才會有目標，透過有目的的目標較易完成夢想；(2)腦機能提升：開心的念頭刺激腦部處於興奮的思考狀態，並下達命令實現夢想，因而產生各種如何實現的連結，令人更容易接近想要的；(3)興奮的夢想：因「想做而去做」才能做出「令人興奮的夢想板」，腦部才能發揮無限的可能，思考出適合達陣的方法，好的連續狀況就會不斷發生。

透過明確的目標設定 開啟成功人生

環貫綠佳利透過各項活動和政策，藉由下列方式，協助眾人營造好的經營狀況，讓大家藉由一個個目標達成，擁有實現夢想的能力！



聚焦財富及組織擴大的3大要素

如何透過環貫綠佳利的事業打造自己和伙伴想要的成功？從2024年開始，環貫綠佳利聚力超級領袖開設事業研習營的課程，聚焦財富及組織擴大的3大要素：

生產性
活動

行動
動能

持續
改善

以夢想板為基礎，結合明確目標設定、行動量管理與獎勵制度，打造跨組織、可複製、能共創成果的成功平台，全面提升會員經營意識，讓事業行動效率與行動量達到最大化。歷經前8場研習營所累積的成長動能，從2025年7月開始強勢爆發，當月共有51位會員宣誓挑戰獎金月收30萬元「高峰領袖」，次月單月即創下31位，最終在7-8月合計達成36位，達成率高達70.6%；前期累計突破71位，並誕生4組取得權利性收入最高資格的CFC世界大使領袖，寫下公司成立以來的最佳紀錄。

上下線 同時達成 CFC世界大使 的榮耀



林俞苙

鍾逸蓁

許瓊玉

吳秀鴻

沈浩鈞

凌建川

施綉蓮

王春菊

林子皓

周秀娣

高湘玲



CFC世界大使
蔡依儒、尤竣億
伉儷



CFC世界大使
林嫻嫻、凌翹迅
伉儷

加入環貫綠佳利10餘年的林嫻嫻、凌翹迅夫妻，和上線領袖蔡依儒、尤竣億夫妻用自己的方式運作，始終離自己想要的成功有很大的差距，因為參與事業研習營，以千萬美金奔馳、奔馳成功鍵、奔向AQA等學習會，以及搭配公司各項政策和活動同步前進，促使林嫻嫻、凌翹迅夫妻和上線領袖蔡依儒、尤竣億夫妻雙雙達成2025年8月CFC世界大使的榮耀，同時也協助伙伴林俞苙、鍾逸蓁、許瓊玉、吳秀鴻、沈浩鈞、凌建川、施綉蓮、王春菊、林子皓、周秀娣、高湘玲成為高峰領袖，擁有30萬元以上的月收入。

凌翹迅指出，和上線一起帶著伙伴參與事業研習營，讓大家在短的時間內不斷達成目標，擁有更好的收入、掌握人生主導權，同時還能協助更多人翻轉人生。他透露，他們夫妻倆去年所創造的財富比前年倍增一倍，就是因為在過去一年設定目標並且達成目標的結果。他也立下在2026年達成第2個CFC世界大使的榮耀，讓自己更有能力在2030年協助5位領袖達成CFC世界大使的目標。

參與第一屆事業研習營，凌翹迅公開宣示達成CFC世界大使的明確目標，他也透露如何達成功的秘訣，如下：

- 1 每天從事有絕對生產力的事，並且大量行動。
- 2 強烈的企圖心。
- 3 強烈的自我要求。
- 4 具有達標的決心。

透過 環貫綠佳利 寫下傳奇故事

曾從事保險業20多年，張隆熙曾為自己寫下許多傳奇故事，像是：最年輕襄理、MDRT百萬圓桌會員等殊榮。台灣的權威財經雜誌《商業周刊》在2010年的報導指出，「全球有超過315萬的保險業務員，其中獲得MDRT（Million Dollar Round Table，百萬圓桌會員）比率不到1%，能獲得MDRT的殊榮，等於登上保險業的玉山。」

在加入環貫綠佳利之後，他曾在組織左邊強線選差2位新科成就，而右邊則差5位新科成就的狀況下，花了短短80天的時間達成CFC世界大使的目標，在當時被許多人視為不可能的任務，連他自己都私下透露，這猶如攀登喜馬拉雅山，堪稱人生中最大的挑戰！最終他和伙伴们卯足全力，將士用命，把這項挑戰當作彼此的榮譽，大家團結一致，共同寫下傳奇故事，同時也帶動彼此的成長。

借力事業研習營快速締造佳績

然而在新冠疫情過後，他一度失去方向，無法帶著團隊猛進，直到公司推出事業研習營，讓他和團隊抓到浮木，可以好好借力突破現況。他從第3屆事業研習營開始，連續到第9屆都帶著大量伙伴參與，快速締造下列佳績：

- 
- 洪美娟...達成2024.11高峰
 - 王俊貴...達成2024.11高峰
 - 施玉梳...達成2025.03高峰
 - 廖苑孜...達成2025.06高峰
 - 藍永政...達成2025.07高峰
 - 施映合...達成2025.08高峰
 - 張庭薰...達成2025.08高峰
 - 陳柏縉...達成2025.08高峰
 - 林政輝...達成2025.08高峰
 - 葉軒...達成2025.11高峰

蔡東曉、蘇妙如伉儷
達成2025.11-12CFC世界大使

擴大 自己的舒適圈 發現新的自我

過往張隆熙也常常參與成功學的訓練，從中掌握到成功的方法，就是「擴大自己的舒適圈」。在舒適圈中，人們只接受熟悉的日常，避免冒險和挑戰，雖然帶來安全感，但卻成為成長和學習的障礙。唯有「擴大自己的舒適圈」，才能克服恐懼，接受新事物，發現新的自我！現為百萬美金領袖的他，心想擴大自己的舒適圈最佳方法，就是找一個比他現在所處的舒適圈更大的人相處，也就是千萬美金和兩千萬美金領袖，因而他帶著團隊參與事業研習營。

落實「3同」策略帶領伙伴「贏」向他成功

過程中他落實「3同」策略，成功帶領各世代的伙伴「贏」向他們想要的成功，也帶動組織快速成長，同時讓更多伙伴看到希望的未來，並且明白事業研習營就是眾人通往成功的最佳捷徑。

1 陪「同」支持

讓伙伴知道領袖都在他們身邊，陪同走他們的成功道路。



2 協「同」軌跡

透過陪同學習的過程中，更精準找到伙伴的下一個目標，進而協同他們不斷超越昨日的自己，實現心中想要的各種成功。

3 共「同」目標

經由研習過程中設定目標、挑戰目標、達成目標，進而朝著共同目標邁進，共創成功最大化。



CFC世界大使
張隆熙

基數月衝高峰、偶數月衝成就

2026年張隆熙將帶領團隊透過事業研習營，並且搭配公司的各項政策和活動同步前進，協助更多伙伴在馬年都能馬到成功，他也立下協助6位領袖達成CFC世界大使，以及10位伙伴達成五星鑽、20位新科一星鑽、40位新科成就，同時幫助30位伙伴擁有30萬元的月收入。他也擬定基數月衝高峰、偶數月衝成就的策略，藉由一口氣衝高峰，衝出滿滿「士氣」，而一口氣衝成就，衝出的則是「底氣」，不僅促使眾人更能更上一層樓，也為公司30億的營收目標作出貢獻。





打鐵趁熱 一口氣達成 CFC世界大使

同樣加入環貫綠佳利10餘年，也是經由事業研習營達成CFC世界大使，林甘霖透露，2023年10月他參與日本FESTA年會時，看到馬來西亞的A TEAM團隊在1年誕生6位CFC世界大使，這情形史無前例。隔月他和老婆，以及一群旁線高峰伙伴前往馬來西亞請教對方。該團隊領袖Andrew伉儷提及，「他們不僅自己要有高收入還要持續助人擁有高收入」，此外，他們認為『經營環貫綠佳利只要沒有目標就會「流浪」』，意指自己和組織都沒有成長。他們進一步詢問請益團的成員，既然大家都已達成高峰，為何不打鐵趁熱一口氣達成CFC世界大使的目標？他們激勵眾人，相信大家如果要挑戰的話都可以做到！

林甘霖坦言，在那趟請益之旅回國後，他雖然表面決定要挑戰CFC世界大使的目標，但內心卻沒有勢必達成的決心。直到參與第一屆事業研習營，看到兩千萬美金達成者王若菱送大家的禮物「給自己的話」，他聽到對方唸出內容時，因觸及整個經營環貫綠佳利的過程，內心感動和自責而眼淚直流。腦中浮現兩千萬美金達成者張朕卿曾說，「如果把設立的目標當兒戲，對自己和組織會很傷。」因而他告訴自己，「要正視自己所立下達成CFC世界大使的目標，這次勢必要達成！」



林甘霖坦言，當時他一度猶豫不要參加首次事業研習營，因為他剛參加完千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻所舉辦的遊輪之旅，他若接著參加事業研習營，又有3天無法邀約及跟進、跑行程。



CFC世界大使
林甘霖、楊牧潔
伉儷

讓自己有意識 有能力達成所有目標

兩千萬美金達成者張朕卿跟他提及，這是公司第一次舉辦事業學習營，要他無論如何一定要去，並且要帶最多的伙伴參與，這樣他才會成功。他心想自己是領袖怎可帶頭不參與公司所舉辦的活動，恰巧帶去的伙伴中有幾位在課程中聽懂「小健康、大財富」的道理，明確了解如何運作這事業的方法，不僅被燃燒，還決定和他在最後一刻一起衝刺，這也是促使他達成CFC世界大使的重要關鍵之一。同時也讓更加肯定，公司所舉辦的活動，不僅自己要帶頭參加，並且要帶最多的伙伴參與，才能一起創造大成功！



經營環貫綠佳利傳遞的訊息是「倍增」，找到的就會是「主動者」，就會有對的伙伴產生，成為你的最佳分身，共創成功最大化。

2026年他也立下達成2個AQA的目標！他認為，公司不斷地營造好的經營狀況，協助大家打造高效團隊，提升成功率！現今還推出黃金高峰和鑽石高峰，大家一口氣衝高峰之後，仍有成功軌跡可尋，還能打鐵趁熱再往上一步步邁進，直驅CFC世界大使的殿堂！正因此現在是勇於築夢、逐夢，以及圓夢的最佳時刻！

他分享如何透過讓自己有意識有能力達成所有目標的關鍵：



1 堅持對的事

現今公司推出「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」，藉由內建的數據分析功能讓每一天的經營行動清楚呈現，進而更有效率、更精準達成目標。此外，還推IBO組織經營診斷的服務，讓大家可以檢視自我組織的狀態，進而分析、預測和達成目標。同時也推出事業研習營，以千萬美金奔馳、奔馳成功鍵、奔向AQA等學習會，促使經營環境更加完善，人人更容易上手運作。

當人和事都對了，現在所有人只要堅持做2件對的事，就是跟著公司的各項政策和活動同步前進，並且配合公司和CFC世界大使，以及千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻、兩千萬美金暨CFC世界大使張朕卿、王若菱伉儷的指導，就對了！自此，你將開啟成功的人生。



兩千萬美金暨CFC世界大使
張朕卿、王若菱 伉儷

2 挑戰不可能

當運作環貫綠佳利事業一切的事跟人都對了，就要挑戰不可能，才可以徹底改變現況，需做到下列3個關鍵，才能擁有翻篇的能力，迎向璀璨的未來。

1 絕對
行動力

2 下大決心
的勇氣

3 直接挑戰
的思維

千萬美金暨CFC世界大使
顏煥臻、王子昂 伉儷

健康守護神「碧容健®」 領先業界頂尖品質關鍵 大揭密

上期《展翅》月刊透過「秘蘿素」講座系列報導喚醒眾人的健康危機意識，讓大家掌握如何「掌握有效維持視力保健」的關鍵。本期《展翅》月刊持續透過「秘蘿素」講座系列報導，讓眾人一睹「碧容健®」的製造方式，以及為何具有領先業界頂尖品質的關鍵。

「秘蘿素®」是由「碧容健®」及「山桑子萃取物」兩大國際專利成分所組成，其中「碧容健®」是萃取自法國濱海松樹樹皮，由位於瑞士的賀發研究公司所提供，而山桑子萃取物則是由位於義大利的Indena公司所提供。



賀發研究公司

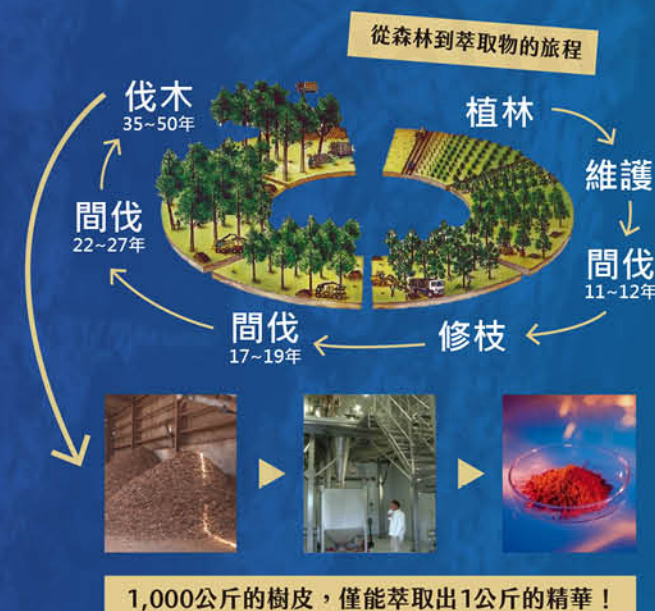
意迪那公司

內含強大的植物力量



栽培地：法國-郎德地區加斯科尼森林
(las Lanas de Gasconha)

賀發研究機構亞太地區學術總監傑夫透露，這片森林在200年前是不存在的，原是寸草不生的沼澤地，約西元1870年拿破倫三世時代，才有人在此種植松樹，現屬於法國國家管理的森林。特別的是，這裏只有生長松樹，因為沒有使用任何化學肥料種植，所以生長環境天然無污染，和自然的森林一樣，再加上四季變化顯著、日夜溫差大，故孕育出獨特的渾厚樹皮、內含強大的植物力量。



1,000公斤的樹皮，僅能萃取出1公斤的精華！

領先業界的頂尖水準

傑夫指出，1,000kg的松樹皮只能萃取出1kg的「碧容健®」原料成分，為保持成分的鮮度，松樹樹皮被採取下來必需在24小時內以專利製程完成萃取，正因此賀發研究機構在這森林中設立工廠，不僅做到及時保鮮，同時在品質、安全、功效也做到下列嚴格要求，正因此才能做到領先業界的頂尖水準。

1. 生產工廠取得ISO和GMP國際認證，全面提升品質控管與製程安全。
2. 專用萃取工廠，只針對「碧容健®」所需成分進行萃取，沒有做其它成分萃取。

1
品質

2
安全

3
功效

1. 可追溯每批貨源是從哪棵松樹的哪個部位萃取。
2. 每棵松樹所萃取的成分都有留下樣體可供參考，一旦發生問題都可追蹤緣由及調查。這50年期間沒有做過任何一次調查，說明品質安全、穩定、可靠。

1. 目前只有碧容健®按照USP美國藥典標準製造松樹皮萃取物。
2. 至今已有1萬5千名以上受試者的累積數據，以及160項以上的人體臨床試驗，在肌膚、髮質、血液、血糖、肺部、肩膀痠痛、50肩、感冒，以及更年期、婦科等方面都有良好成果，對健康有益，有助免疫機能運作，促使身體穩定發展。

為地球永續作出最大貢獻

此外，在製造過程中也採取下列對環境友善的方式，藉此實踐聯合國永續發展目標（SDGs），讓人們擁有身心健康的同時，也能為地球永續作出最大貢獻。



位於森林中的製造工廠

下期《展翅》月刊持續透過「秘蘿素」講座系列報導，讓眾人深入了解另一重要成分「山桑子萃取物」的製造方式，以及為何具有領先業界的頂尖水品質的關鍵。



新科CFC世界大使達成者
福田吉宏、陳怡霏伉儷

成功秘訣大公開

感恩20年 回歸初心與穩健的守護



「真正的成熟，不是年齡的增長，而是學會如何守護身邊的每一份信任。」當福田吉宏站在環貫綠佳利最高榮耀「CFC世界大使」的頒獎台上時，心中最先湧現的不是成就感，而是深沉的感謝。23歲那年，福田吉宏初識環貫綠佳利，那時的他還在尋找人生的方向；時光荏苒，現年42歲的他，在經歷過長達15年的沉澱與修煉後歸來，帶著對生命更深刻的理解，重新定義這份事業的重量。

對福田吉宏而言，這份榮耀不只是個人的里程碑，更是他對母親李美潤老師、對家人，以及對所有信任他的伙伴們的一份承諾。他選擇用一種溫和且內斂的姿態，開啟這段全新的守護之旅。

安靜的試煉，在反思中學會信譽的重量

在平靜的生活中，往往蘊藏著最強大的成長。福田吉宏坦言，這20年來最珍貴的養分，並非來自成功的喜悅，而是來自面對挫折時的自我要求。約在10年前，他參與了一些早期的私人商業合作與實體產業投資。當時因經驗不足，在遭遇環境波動時面臨了艱難的責任。但在最安靜、最沉重的時刻，他與太太怡霏達成了共識：「做生意有輸有贏，但一個人的信譽與對人的責任，是絕對不能輸的底線。」

在那段安靜的日子裡，福田吉宏選擇透過大量的閱讀與自我反思來沉澱心靈，試圖從文字中尋找更穩健的經營邏輯。這場試煉讓他學會了如何在變動中守護那份不容妥協的誠信，也換來了今日他看待事業與人生的那份穩重與從容。

福田吉宏常說，「那段困頓時光是人生給予他最珍貴的功課，讓他學會了如何承載他人的信任。」



成為後方最穩定的那一股守護力量

回歸環貫綠佳利後，福田吉宏選擇了一種與眾不同的參與方式。他將這十幾年從閱讀與實戰中內化的思考方式，轉化為守護事業的理性邏輯，旨在為團隊建立一個更穩健的發展平台：

追求穩定

思考如何讓這份事業在變動的時代中，依然保持如優質資產般的穩健發展。

守護誠信

他深信產品與公司的誠信是所有合作的基石，唯有真實的價值才能跨越時間的考驗。

永續成長

他希望用理性的管理邏輯，讓伙伴們的每一分努力都能像複利一樣，轉化為長久的健康與自由。

伙伴們有時會感受到福田吉宏看事情的角度有些不同，那並非教導，而是一位「思考者」對未來的預判。福田吉宏笑著說，自己的角色更像是「後勤支持者」。他的運作不在於頻繁的出現在第一線，而是在安靜的後端思考如何優化系統，讓每一位正在打拚的伙伴能更有底氣、更無後顧之憂地去追求夢想。

感恩環境，致敬每一位成就平台的靈魂

回首這段歸家之路，福田吉宏心中最深刻的關鍵字是「感謝」。

首先，福田吉宏要向母親李美潤老師致上最深的敬意。他看著母親用大愛、感性與奉獻建立了這片溫暖的沃土。他感性地說：「母親播下了愛的種子，我最大的心願，就是守護好她多年來辛苦建立的這份事業根基。我希望自己學到的管理邏輯，能成為這份平台最堅實的後援。」

此外，福田吉宏更特別感謝環貫綠佳利的全體行政團隊、各體系的領袖們，以及每一位熱忱的會員伙伴。他深知一個平台的穩健，背後有無數行政人員的默默付出、各體系領袖的引領，以及每一位會員對產品與文化的長期認可與支持。

福田吉宏表示：「雖然大家隸屬不同體系，但無論是領袖還是每一位會員伙伴，大家在市場上的每一分努力，都是我們共同的驕傲。正是因為有公司專業的行政支援，以及全台領袖與每一位會員伙伴共同守護的誠信環境，才讓大家有一個可以安心圓夢的舞台。」

福田吉宏也要對所有選擇信任他的伙伴表達謝意。他強調：「伙伴們的信任是我身上最重的責任。每一位會員伙伴的穩定支持，都是這份事業最真實的根基。而他所做的一切規劃，核心目的只有一個：就是守護大家辛苦累積的成果，確保這份承諾能平穩且豐盛地延續下去。」



三大核心體會，打造長久經營的文化基石

為了讓團隊能更穩健地成長，福田吉宏將其積累的智慧轉化為具體的體會，旨在建立不隨時代動搖的基石：

用節奏聚力

01

走穩，才是真正的走快。在變動的市場中，他強調「運作節奏走穩比走快更重要」，推崇一種可持續、有規律的成長節奏。

用行動聚力

02

以清晰路徑取代壓力。他致力於將宏大的目標拆解成具體的可執行方案，協助伙伴看見真實的希望。

用信任聚力

03

守護最真誠的團隊文化。經歷過風雨後，他更珍惜「真誠」。他致力於守護團隊那份純粹文化，讓「信任」成為團隊最強的免疫力。



生命合伙人，最平凡卻也最珍貴的精神底氣

在這段從谷底攀爬的人生試煉中，福田吉宏最感念的，是另一半陳怡霏始終如一的陪伴。對他而言，怡霏是他生命中最堅韌的「靈魂合伙人」。

夫妻倆不僅是生活的伴侶，更是心靈成長的戰友。怡霏溫暖、親和的特質，總能自然地為嚴謹的商業對話增添如家人般的溫度。她雖然不直接參與日常運作，但她的真誠與平靜，卻是福田吉宏理性思維中最重要、也最柔軟的調和劑。

福田吉宏感性地笑著說：「怡霏就是他的定海神針，她的溫暖讓團隊的連結充滿了柔性的力量。」怡霏的存在，始終是他能從容布局、無後顧之憂最強大的精神底氣。

活出精彩且從容的豐盛人生

達成2025年CFC世界大使榮耀後，福田吉宏與陳怡霏已轉向未來，致力於在背後協助更多伙伴晉升與圓夢。對現在的福田吉宏而言，真正的成就感不再是存摺上的數字，而是看見每一位伙伴能因這份事業找回生活的尊嚴與自由。

「人生是一張單程票，我們應該活得精彩且無憾。」福田吉宏期許自己能持續守護母親開創的精神。他不再是那個尋找方向的少年，而是一個歷經千帆、在沉澱後歸來的守護者。他將這份事業視為一套可持續的傳承系統，要讓每一位走進環貫綠佳利的伙伴，都能在他的守護下，活出屬於自己的從容與豐盛。



榮耀史



2014年9-10月



2017年6月



2025年7-8月

座右銘

人生就是一場單程車票，要努力讓自己活得精彩！

鼓勵想達成CFC者的話

你不需要很快，你只需要一直走。

感謝台灣公司、日本總部，以及所有默默付出的幕後人員，還有每一位為這份事業努力過的伙伴。

尤其感謝我的團隊伙伴，在沒有掌聲時仍願意相信我，在遇到壓力時仍然選擇和我站在一起。未來，我們夫妻倆會帶著這份信任繼續前進。

不追求華麗的成功速度，而是穩定而紮實的成長，願我們一起攜手走得更遠，成為更好的自己，並為世界帶來更多正向的能量，讓世界越變越好。



家庭主婦葉鳳治

掌握事業和家庭雙贏關鍵



經由環貫綠佳利擁有築夢及圓夢的能力

長期有婦科問題，家庭主婦葉鳳治在2014年年底經大姑的體感分享而認識環貫綠佳利的產品。當時她有食用其它保健品，加上天冷、帶著小孩，因而婉拒到公司聽說明會。2015年年初大姑邀約到家中，現場還有友人陳瓊慈，對方和她詳細說明環貫綠佳利產品所含營養素對健康的益處，被對方的專業及長期食用體感說服，加上大姑強力推薦，以及複方產品食用方便，沒有瓶瓶罐罐的問題，當下她以半年方案入會。基於簡單相信，她就開始食用，覺得商品很好就一直愛用。半年之後大姑跟她提及，透過愛用和分享，不僅可以吃便宜、免費商品，還可以賺到錢，重要的是可以兼顧家庭和事業，她因而進公司了解制度。

66

15年前很少有這樣的工作、創業機會，她為了照顧小孩和分擔家中經濟重擔，曾在超商和工廠工作，不僅要輪班、收入也不高，更別遑論可以擁有時間和財富自由。當她只聽到說明會的講師提及，環貫綠佳利為雙軌制、無限代，只要介紹2個人就有機會月入百萬，重要的是不用囤貨及銷售。她看到領袖陳瓊慈現在的生活狀態，符合對方所講的，她決定啟動經營，給自己翻轉人生的機會。

99

廣泛學習，提升締結率

上線提及，每位講師都有自己的風格，她可以多去聽聽，也許她有相似過往的朋友，可從中找到提升締結率的對應方法。她廣泛學習，對產品和事業產生更大更大的確信，同時她也把上課學到的方法付諸行動驗證，很快地她成功締結親友、前同事、藥局店長等人。一度有位伙伴分享近30人，促使她的組織快速發展，然而這群伙伴沒有進會場學習，雖有體感卻只看價格不看價值，因而多選擇不續約離開，促使她的組織崩盤。



目標

- 自己達成GO TO FESTA 2026研修獎勵2個名額，並協助伙伴達成。
- 2030年達成CFC世界大使。
- 在桃園買地自建會館，做為團隊聚場所。
- 和創價學會伙伴合夥救護車做公益。

座右銘

為人點燈明在我前。

鼓勵伙伴的話

在困難時選擇堅持相信就是最大的勝利。

成功心法

- 帶著伙伴參與聯誼及事業研習營的課程，陪同學習和成長，同時從中掌握致勝關鍵，並藉由火爐效應燃燒強大的前進動能，朝著共同方向直驅目標。
- 設定共同目標，並且放大行動量，同時透過做戰會議了解各自運作情形，並且及時解決問題、學習彼此的成功之道。

行政主管柯信誠

穩健的創富投資關鍵



經由環貫綠佳利落實全人健康的理念

2016年剛從嘉義北上工作的柯信誠，經網友邀約參與一場RALLY活動，從中認識了環貫綠佳利。因為自己和姊姊都有健康問題，尋求正規醫療都無法根除，在深入了解深入植化素和含氫水的功效、商品的成分，以及聽到許多人的體感見證後，他心中燃起了希望，更加確信有機會翻轉健康，也透過產品讓健康力增加狀態越來越好。因為本身的過敏體質，讓他從高中起就注重養生，對營養學感到濃厚興趣，經常到公司上健康講座等課程，同時他也把商品理論和自己的體感結合，向親友、同學分享，希望大家都能擁有健康。

66

他透過姊姊的體感見證影響母親，促使母親也一同加入了團隊。進而又透過母親影響阿姨們，快速發展出家族事業，組織成形。不料當他想將這個事業分享給同齡好友時，好友對於直銷卻存在刻板印象，讓他很受挫，擔心落得沒朋友的下場，因此在事業的經營上，中期一度轉為被動分享和自己愛用。

99

和團隊一起聚力，翻轉健康和財富

由於長期跟著生命導師李美潤學習「生命實相智慧」，2024年時導師希望大家透過環貫綠佳利，落實全人健康理念。同年9月，團隊領袖也重振旗鼓帶領大家設定目標，這過程裡他看到導師在2024年7-8月達成第2個CFC世界大使的殊榮，不僅帶領一票學長、學姐經由環貫綠佳利把全人健康理念，體現在生活、生命中，更是改善與增上每個人自身的健康和財富，最後加上大領袖福田吉宏要挑戰CFC世界大使，使得他也立下挑戰成就的目標，決定跟著團隊一起衝刺。



目標

- 達成GO TO FESTA 2026研修獎勵2個名額。
- 達成2026年7-8月一星鑽。

座右銘

無限可能。

鼓勵伙伴的話

選擇所愛，愛你所選。

挑戰一星鑽、擁有10萬元月收入的目標

透過環貫綠佳利實踐導師所教導的法理，讓他勇於面對過往的挫折。他透過母親重新跟進親友阿姨們，並借力團隊領袖到親友的家中辦HOMEPARTY，加上姊姊多項商品支持愛用、從事製藥工作的朋友主動詢問商品，並多樣商品愛用之下，讓他達成2025年7-8月成就。現任行政主管的他，要藉由達成GO TO FESTA 2026研修獎勵，協助2位伙伴達成成就，促使自己達成一星鑽、擁有10萬元月收入，同時，讓自己更有能力協助伙伴都能吃便宜、吃免費，甚至賺到錢，以及幫助更多需要被幫助的人。



成功心法

- 透過家族力，加速組織發展及茁壯。
- 經由規劃共同目標聚力團隊力，朝著相同方向邁進，進而彼此共創成功。



新年掌握8大關鍵 讓你健康加馬！

為了減少過年期間的肥胖風險，衛生福利部建議民眾採取下列5個健康撇步，以維持正常的體重，進而預防疾病找上門：



1 均衡飲食

專注於高纖維食物和天然香料，減少鹽糖的使用。

2 低油烹調

以蒸、煮、烤等方式取代油炸。

3 適量運動

利用春節的機會，增加身體活動量。

4 與家人分食

分享食物，減少過量攝取。

5 選擇新鮮水果

替代零食，增加膳食纖維攝取。

馬

年

健

康

吃

活力滿滿 健康奔馳

肥胖是萬病的根源！根據國民健康署資料指出，肥胖將可能增加糖尿病、心血管疾病等慢性病罹患風險，也是造成不孕症、憂鬱症與胃食道逆流的元兇之一！

今年年假長達9天，本該是件令人開心的事，但根據網路平台針對「過年期間最令人害怕的人、事、物」所做的調查統計指出，第一名為塞車、第二名為感冒生病、第三名就是變胖或身材走樣。其中變胖部分，從衛生福利部國民健康署過往的調查指出，過年期間民眾的飲食習慣和活動量發生變化，對體重產生顯著影響，尤其今年年假特別長必需嚴加提防，才不會造成年後身材大走鐘，促使增加罹患各種慢性病的風險。

此外，營養師補充建議，可以透過補充下列對健康有益的營養素，讓你馬年活力滿滿，健康天天伴！

一 慎選年菜且適量攝取



香腸及臘肉是過年常出現的年菜，含有亞硝酸鹽；而反覆加热的剩菜剩飯也會提升亞硝酸鹽的濃度；至於乾貨中的蝦米、乾魷魚，以及干貝、魚翅及鱈魚等生鮮海鮮則含有胺類。若同時吃下這兩類食物，則容易在腸胃中產生致癌物質「亞硝酸胺」。

除了盡量不要將含亞硝酸鹽與含胺類食物同時吃之外，建議吃這類菜色時，應該另外多吃富含維生素C的青菜及水果，例如：番茄、奇異果、芭樂、柑橘類水果、蒜苗及大蒜，或富含維生素E的食物，例如：堅果類，或富含多酚類的食物，例如：綠茶、莓果類等，都可有效抑制亞硝酸鹽與胺類的反應，阻止致癌物質「亞硝酸胺」的產生。

二 補充足夠抗氧化營養素

年假期間因高油脂飲食、熬夜及作息不正常，會造成身體的負擔，因此攝取足夠的營養素在年假期間格外重要。除了大家所熟知的維生素C及維生素E等對人體十分重要的營養素外，五顏六色的蔬果裡也含有多種對人體有益的植化素，例如：紅色蔬果的茄紅素、深綠色及橘黃色蔬果的葉黃素和胡蘿蔔素、藍紫色蔬果的花青素等。

特別是年假期間大家常熬夜打牌、看電影或滑手機，對眼睛造成極大的負擔與傷害，葉黃素、胡蘿蔔素及花青素等植化素可減少過度用眼所造成的傷害。因此攝取蔬果除了份量要足夠外，要注意顏色是否多元化，也可額外補充綜合植化素，提升身體的防禦能力。

三 補充足夠水分

水分可以協助養分運輸、促進新陳代謝、保持皮膚彈性，並將體內的廢物排出。一個健康的成人，每天至少要攝取1,800至2,000c.c.水(每公斤體重需攝取30c.c.的飲水量)，然而過年期間很多人生活習慣都亂了步調，尤其熬夜打牌或出遊怕塞車不方便上廁所因而減少水分攝取，可能導致疲勞、泌尿道感染和便秘。因此年假期間應特別注意

補充水分，少量多次，不要等到口渴再喝水。而目前風行全球的「含氫水」保健法，可同時補充水分及促進新陳代謝，是補充水分及提升健康力的一項聰明新選擇，及時讓人滿足身體的活力渴望！



小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



把蘋果樹種在自家的庭院

過往小綠也是一位上班族，把年終獎金多寡視為職涯未來的重要指標。直到朋友和他分享「把蘋果樹種在自家的庭院，讓所有努力都可被累積」的道理，讓他驚覺人生不該短視在「年終獎金」及「加薪」多寡，應該長遠思考如何掌握人生主導權，讓所有努力都可被累積。聽完環貫綠佳利的說明會，他看懂雙軌制、無限代的事業魅力而加入，現在不僅每周可以為自己加薪，還可以決定自己想要的年收入，重要的是，不需拿健康換財富，還可以擁有時間自由做自己想做的事。

該調查也指出，69.2%的受訪者直言，年終獎金多寡會影響到個人對公司的看法，還有是否繼續留任的意願，倘若最後數字不如預期，不排除年後轉職。正因此年終獎金多寡反映的不只是公司獲利，還蘊含著企業對員工的重視程度，以及攸關員工年後去留的關鍵。

2026年 完美布局

根據人力求職網調查指出，在馬年農曆年前，有高達92.8%的企業確定發放年終，平均基數1.44個月更刷新17年紀錄。其中發放較高年終獎金的產業包括：「金融保險與會計統計業」(3個月)、「運輸與物流倉儲業」(2.44個月)、「科技資訊業」(2.25個月)；反之，較低的產業則包括：「大眾傳播與公關廣告業」(0.4個月)、「文(補)教業」(0.53個月)、「農林漁牧礦與環保生態業」(0.78個月)。

2025年環貫綠佳利寫下53位成就、19位星鑽、71位高峰，以及4組CFC世界大使、2位百萬美金新科達成者的亮眼成績，不僅讓自己和伙伴在2025年都能創造自己想要的大豐收，同時還能先行布局2026年開啟璀璨的未來！此刻的你正在糾結現況或思索職涯未來？在嶄新的2026年，不妨走出舒適圈，透過環貫綠佳利為自己的未來做出完美規劃及布局，相信你也可以和自主創業家們一樣開啟璀璨的未來，做自己生命的主人！



莉莉 (LILY)

現職：直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



帶動近千億元的消費力

在台灣65歲以上的人口在2025年時已突破460萬人，逼近世界衛生組織(WHO)所定義的「超高齡社會」門檻。現今國人的平均壽命為80.77歲，健康壽命為72.3歲，平均有8.5年處於「不健康壽命」需要被照護。隨著百歲人生時代來臨，除了「永保青春」，人們更重視「美麗健康地老去」。過去，老化被視為「自然現象」，但現在老化在醫學及國際上也被視為由多種早期病變所組成的「疾病」，因此老化也被視為預防與治療對象。

莉莉曾聽環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二提及，長壽並非僅僅指生存期間、直到死亡為止的生命長度，或是生物學上的壽命，而是指「長久享受健康而充滿活力的生活。」換言之，長壽是指延長健康壽命。



實現 長壽社會

許多人會在新的一年開始許下新願望，期待今年能過得更充實、更圓滿。根據國際知名市調公司針對全球17個市場、1.8萬名受訪者的調查顯示，「健康」是大家最想守護的資產、最想實現的願望之一。從沖繩、義大利薩丁尼亞島、中國廣西巴馬長壽村等全球長壽地區所做的研究顯示，長壽者皆養成均衡飲食、維持腸道健康、適量運動、積極社交等習慣，因而能預防疾病、維持活力，進而打造健康壽命體質，讓健康隨壽命延長，促使身體機能維持在最佳狀態，享受高品質的生活！



致力延長健康壽命已成趨勢！相關報導指出，若不健康壽命能縮短一年，在社會保險支出方面將可減少近千億元。相反健康壽命延長一年，將帶動近千億元的消費力，增加稅收。莉莉所投入的環貫綠佳利，不論是產品或事業、活動，都以延長健康壽命為核心所設計，不僅有益於均衡飲食、維持腸道健康、積極社交等健康壽命體質發展，讓你我都能實現擁有健康的願望，同時還能为實現長壽社會作出貢獻！





2025/12/19~2026/1/25
研修獎勵活動
 「GO TO FESTA 2026」
榮耀達成

日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志曾說，「想要讓組織不斷地擴大、擁有更多鐵粉的最佳方法，就是把每年的FESTA世界年會做為活動方針，並下決定要動員多少組織伙伴一起參與，而從現在開始所有的行動方針也要全部以FESTA世界年會為方向來運作。」

環貫綠佳利推出「GO TO FESTA 2026」研修獎勵活動立即引發廣大迴響，燃起眾人勢必挑戰成功的決心，要藉此引爆財富和組織成長，躋身「月入百萬」之列，開創人生「薪」高峰！

《展翅》月刊特藉此報導，讓所有人明白環貫綠佳利所推出的任何研修獎勵活動並不難，不僅可以達成，還能快速達成，因為達成的條件都是經營這份事業該做的事，倘若人人都能早早達成，還可協助其它伙伴順利達成，進而順勢帶領組織朝著下一個目標邁進，猛進財富自由的人生！

蔡東曉 ^(法) x9	張朕卿 x6	蘇妙如 x4	張佩鈴 x3	蔡東曉 x3	
張惠伶 x2	黃詒傑 x2	蔡其宇 x2	劉秀香 x2	黃良玉 x2	
蔡凌煊	林姍嬋	歐欽雄	曾英玲	戴靖萱	許桂榛
楊寶蓮	許星鴻	張麗玲	林香珠	鍾逸蓁	王錦珠
周翠英	畢家智	王柳錦	許恆明	高瑜均	黃舜心
陳彩雅	余秀裡	王俊貴	顏秀芳	陳淑華	



2026 February
02月

**營業出貨
調整公告**

因應社內研修、新春連假及228連假，環貫綠佳利公司各地服務中心營業時間及出貨相關調整如下：

*實際營業時間依各服務中心課程排定為主，詳細請見各服務中心課程表。

各服務中心營業時間

	社內研修	農曆春節連假	開工	228連假		
服務中心	2/1(日)	2/14(六)~2/21(六)	2/22(日)	2/27(五)	2/28(六)	3/1(日)
台 北	無營業	無營業	11:00~18:00	11:00~18:00		
中 壢				無營業		
台 中				無營業	12:00~18:00	無營業
台 南				無營業		12:00~18:00
高 雄				12:00~18:00	無營業	
宜 蘭				無營業		
話務中心			無營業			

出貨日調整

	定期訂購日	出貨日
循環商品	2/11~2/14	2/10
	2/15~2/17	2/11
	2/18~2/20	2/12
	2/21~2/23	2/13
	2/25~2/27	2/24
	2/28~月底	2/25
	3/1~3/2	2/26
APP登錄及購買	訂購日	出貨日
	2/13下午3點前	2/13
	2/13下午3點後至2/22期間	2/23

※春節期間APP報件者登錄日不受影響，將於2/23起陸續出貨。

獎金匯款調整

結算日	匯款日	法人發票繳交日期
1/16	2/12	2/10前繳交
1/23	2/13	2/11前繳交
1/30	2/26	2/24前繳交

自動扣款調整

扣款方式	定期訂購日	扣款日
信用卡、銀行、郵局	2/21~2/28	2/11
郵局	3/1~3/10	2/24

※2/25 信用卡、銀行扣款不受影響。

造成您的不便，敬請見諒。
 環貫綠佳利公司感謝您！

NATURALLY PLUS 自主創業+ CLUB



優惠期間

2026/1/1~12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900 元 (原價2,000元)

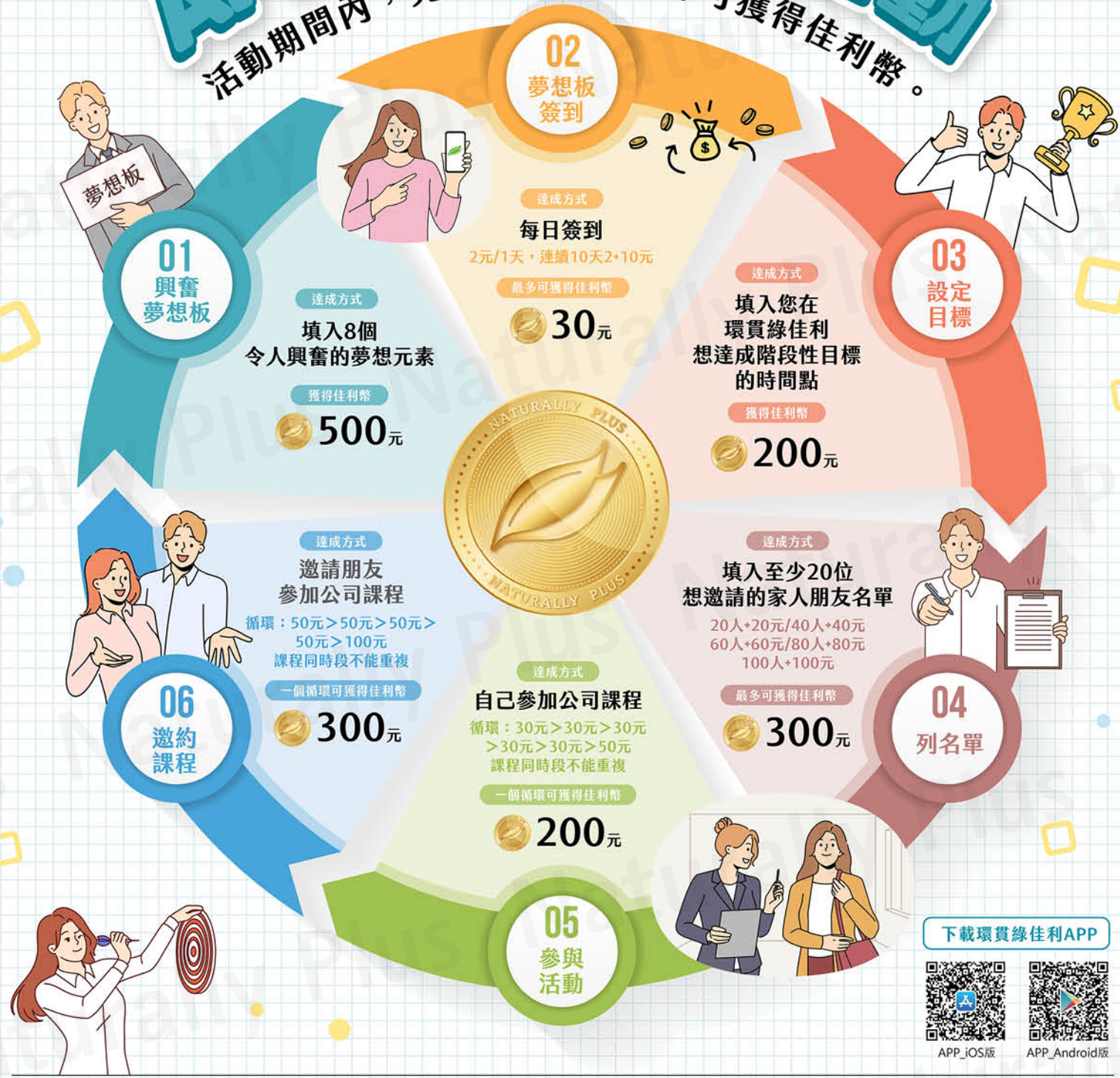


APP_iOS版

APP_Android版

2026 APP佳利幣活動 1.1-3.31

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。



下載環貫綠佳利APP



APP_iOS版

APP_Android版

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

GO TO 2026 FESTA

四天三夜研修獎勵

2025/9/1 - 2026/2/28

介紹人

a. 環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家
b. 且為自主創業+Club成員

新入會者

為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家

達成 **1,200** 分即招待一名研修獎勵之旅

(預計2026年09-10月；行程包含公司+工廠+年會+晚宴、不含機票)

達成名額
無上限

【挑戰內容】挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數，分數以名義計算。

分數計算方式： * 以下的P為商品點數，簡稱P

創業方案	介紹人分數		
	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M
20,000P	260分	130分	20分/月
15,000P	200分	100分	15分/月
10,000P	120分	60分	10分/月

* 12M按月給分數，例：09月推薦A以識霸明力多產品12M入會，且A於10、11月均有出貨，即可獲得45分。

注意事項

- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限會員），未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。