



**新科CFC世界大使達成者
蔡依儒、尤竣億伉儷
成功秘訣大公開**

**同頻共振、精心布局
直驅月入百萬的殿堂**

聚力三大健康力打造長壽紅利！
建構跨世代都能安心變老的社會

山桑子萃取物綻放視界
睛亮花青素的天然來源



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

AI海嘯引爆勞動市場的恐慌

央視播出的2026年春節聯歡晚會，人形機器人表演連續空翻、側踢等超高難度的動作表演節目視頻在海外火爆出圈。有評論稱，春晚的AI展示已讓西方世界感受到前所未有的壓力與恐慌！

AI海嘯正加速，促使勞動市場被取代的焦慮也在2026年明顯升溫！根據人力資源公司公布的數據，美國去年10月裁員人數高達153,074人，創下20年來同期最多裁員的人數紀錄。報告也指出，企業為控制成本與加速導入AI取代人力，是裁員潮的主因。而全球最大的人力資源管理諮詢機構也針對「2026全球人才趨勢」進行調查，報告指出，員工對AI導致失業的擔憂比例，從2024年的28%升至2026年的40%。

自主創業家的時代來臨

國內知名商業雜誌則指出，行政人員、銀行職員和客服等重複性高的工作，將面臨被AI取代的風險。但某些職業因需要高度的創造力、情感智力和人際互動，因AI目前無法完全模擬這些能力，故無法取代。環貫綠佳利的事業屬於人與人的連結，具備情感智力和人際互動等能力是無法被AI取代！因

而所有的自主創業家應把AI海嘯視為馬年新契機，藉此助人成功轉換跑道，同時擴大組織。

面對AI猛進的時代，環貫綠佳利推出直銷業界最強事業利器「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」，導入「五大任務」：夢想板、設定目標、列名單、邀約、參與活動等事業基本功，透過APP經由智慧型手機可將你的每日行動量化及速化，並藉由數值分析，讓自己及時掌握組織的發展情形，及時調整，進而突破現況、猛進達標或超越。

2026年是所有自主創業家的時代，大家只要跟著公司的政策及步伐同步前進，持續把「健康」這份價值，傳遞給更多人、更多家庭，不僅能讓社會更健康，還能促使世界和平的到來。馬到成功不是夢想、祝福語，只要你我團結一心、攜手努力，藉由放大行動量勇往猛進，這股氣勢將勢不可擋，必能突破重重挑戰，不僅能達到組織無限量、獎金無限量的狀態，還能創造出屬於你我的輝煌與榮耀，並且順勢將環貫綠佳利推向世界第一的驕傲組織。讓我們一起加油，策馬前行，突破更高的成就，迎向更精彩的未來。

最新焦點



- 03 2026慶開春 馬力全開、福氣滿載
- 05 迎讚超高齡社會系列報導1 聚力三大健康力打造長壽紅利！建構跨世代都能安心變老的社會
- 09 2026年聚力成功關鍵系列報導4 實現偉大夢想 打造成功人生
- 11 「秘蘿素®」講座系列報導3 山桑子萃取物綻放視界 睛亮花青素的天然來源

特別企劃



- 13 新科CFC世界大使達成者 蔡依儒、尤峻億伉儷成功秘訣大公開 同頻共振、精心布局 直驅月入百萬的殿堂

成就非凡



- 17 汽車保養廠特助殷慈敏 發揮慈悲心助人 經由環貫綠佳利 把佛法智慧與商道結合
- 18 工廠清潔員洪鳳如 重啟主權人生 經由環貫綠佳利 翻轉家族的命運

健康補給站



- 19 2035年全球1/4人口有肥胖風險 嚴重影響生活品質和預期壽命！
- 21 小心！過敏高峰期來襲 掌握2大關鍵改善生活品質
- 23 每年約1,500人罹鼻咽癌 醫揭：多吃4類食物有益

心靈激勵



- 25 小綠專欄：馬躍「薪」程
- 26 莉莉專欄：孤獨死恐成多數人的未來

法務小學堂



- 27 向來路不明的商品說「不」

環貫綠佳利快訊



- 29 「GO TO FESTA 2026」研修獎勵活動榮耀達成

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓 (國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有·翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



「駿馬奔騰開勝局，春風得意展宏圖。」時序進入馬年，新的一年到來，大家都希望擁有健康、財富、幸福，然而如何讓3個願望在今年都能一次實現？環貫綠佳利選在2月22日吉時於宜蘭、台北、中壢、台中、台南、高雄同步舉辦2026年「馬力全開」新春開工團拜，總經理井山智幸、董事葉淙麟，以及一級主管，分別在各公司向眾人獻上新年祝福，希望大家「今年運勢像快馬，該來的好事都別遲到」、「馬力全開，好運衝整年」，同時CFC世界大使也帶領組織伙伴共襄盛舉，並且獻上祝福及期許，要跟著公司的各項政策和活動同步前進，在新的一年都能馬尼多多、Horse降臨、幸福加馬！



去年選在2月2日吉時開工，2與「利」的台語同音，代表順順「利」利，也代表環貫綠佳「利」，高峰領袖達成人數在去年創下歷史新高，也帶動CFC世界大使的達成人數。今年在2月22日意謂大家更加順利，只要馬力全開必能實現所有的夢想。



一馬當先、萬馬奔騰、馬到成功

在台北公司陪伴所有自主創業家開工慶開春，井山智幸總經理在馬年特獻上3匹馬的祝福，同時，也立下在2026年協助100位伴達成高峰、10位領袖達成金CFC世界大使，以及力拚30億元營業額的目標，把環貫綠佳利打造為世界第一的驕傲組織。

一馬當先

現今也被比喻為工作走在群眾前面，積極帶頭、勇於先行，起到榜樣作用。做組織行銷的人應有一馬當先的作為，對於公司的各項活動和政策應當一馬當先，積極帶頭，帶領伙伴取得成功。

萬馬奔騰

最早見於宋代詩句，如劉一止的「萬馬奔騰山作陣」，後來在明代凌濛初《初刻拍案驚奇》中有具體描寫：「空中如萬馬奔騰，樹杪似千軍擁脊」。在古代社會，馬是重要的動力和軍事資源，萬馬齊奔象徵無堅不摧的力量和蓬勃向上的生命力，成為激勵人們勇往直前、團結奮進的文化象徵。做組織行銷的人應有萬馬奔騰的心態，勇於接受各項事物，並且勇於挑戰，積極展現蓬勃向上的生命力。

馬到成功

不僅是一句祝福語，其背後蘊含了從元代戲曲到秦朝傳說的的文化層次，以戰馬奔騰的形象，生動描繪人們對速戰速決、旗開得勝的期盼，成為漢語文化中充滿力量與希望的經典成語。2026年丙午火馬年，象徵著健康、活力和成功的一年，期盼大家都能旗開得勝、馬到成功。

馬上健康、有錢、圓夢

洪聖傑(Robot)經理則在台中公司陪著所有自主創業家開工，在新年開始送給大家3個祝福：

馬上健康

公司在3月推出健康管理比賽，要幫助大家找回最佳狀態，都能馬上健康。

馬上有錢

有錢才能好好照顧家人，以及幫助所有需要被幫助的人。同時也是自己努力的最好證明。富貴要人幫，環貫綠佳利最大方，新的一年也將持續推出各項活動，讓大家馬上有錢。

馬上圓夢

人因夢想而偉大，而環貫綠佳利是一家真心協助眾人實現夢想的，只要大家一起放大行動量，不僅能健康無限量，還能共創財富無限量！進而就能無限量實現夢想，時時馬上圓夢！



馬上有健康和財富、組織大爆發

葉淙麟董事在高雄公司陪著大家開工，他指出，去年有許多的伙伴透過挑戰「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵，以及參與事業研習營，在去年繳出亮麗的成績單，尤其是事業研習營引發的後續效益，促使各分公司變得不一樣，每個人看到對方都希望擁有的健康及成功，大家都很誠摯互相幫忙，讓各分公司展現最棒的運作氛圍，正因此今年起正是在環貫綠佳利打造成功的最好時機，大家一定要把握機會積極參與公司推出的各項活動，以及參與事業研習營和大家一起努力，不僅能擁有健康和財富，還能促使組織大爆發！



聚力三大健康力打造長壽紅利！ 建構跨世代都能安心變老的社會

根據聯合國世界衛生組織（WHO）的最新報告指出，全球人口壽命持續延長，其中，60歲以上人口數量不斷攀升，預計將從2023年的11億人，增加至2030年的14億人，並在2050年突破21億人。而2020年至2050年期間，預計80歲以上人數將增加2倍，達到4.26億人。面對這股勢不可擋的人口結構變化，WHO呼籲各國及早為高齡化、超高齡化社會做好準備，強化公共衛生與社會支援體系！



60歲以上老年人 將成為 社會主流



過往人們總覺得60歲以上的長者是是需要被照顧，但隨著超高齡化社會來臨，60歲以上的老年人將成為社會的主流！因此「長壽」的意義正在被重新定義，不再只是生命的延長，而是人們如何延續價值與持續參與社會的能力！讓長者找回「被需要」的感覺，以及活得有目標與使命感，並且在生命的下半場依然能以自己的方式貢獻、參與社會、保持尊嚴，也是現今刻不容緩的重大課題。

依WHO定義，65歲以上老年人口占總人口比率達7%為「高齡化社會」，達14%為「高齡社會」，超過20%則為「超高齡社會」。依內政部公布的人口統計資料顯示，截至2025年12月為止，台灣65歲以上高齡人口已達467.3萬人，占20.06%，台灣正式邁入「超高齡社會」！未來台灣的高齡人口增長速率將非常快速。



同時，人們更應該改變思維，現在的你我不久都會成為「明日的長者」，「為老後做準備」不該等到65歲才開始，而是從25歲起就應該逐步建立老後所需的「身心健康」、「經濟健康」、「社會健康」的基礎及準備。

以實現 「健康壽命」 為核心

環貫綠佳利的使命是「引導全球邁向「健康」之健康促進企業」，聚力在「身心、經濟、社會」三大健康目標，以實現「健康壽命」為核心，期望為世界和平作出貢獻。



環貫綠佳利的所有產品都以「健康壽命」為出發點所設計，透過大家對產品健康力的認同與推廣，助力全球邁向身心健康。同時也打造「YOU ECONOMY(屬於你的經濟)」的商業模式，透過直銷業界唯一可數值化、可視化的「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」，藉由內建的數據分析功能讓每一天的經營行動清楚呈現，進而更有效率、更精準達成目標。無論何時、何地，任何人都能藉此事業利器跨越框架，將事業延伸至全球各地，打破限制，拓展自己和伙伴的可能性，藉由自主的事業力創造彼此想要的經濟健康。



整個社會必須 共同面對 的世代課題



國發會提出的人口推估報告也指出，預計2070年65歲以上人口的占比將會大幅提高至46.5%，屆時年齡中位數將達62.4歲，而每1名青壯年人口要扶養1名老年人！台灣人口結構的急遽轉變，已對既有制度與生活型態形成全面性挑戰，包括：長照與醫療負荷、年金制度、勞動力流失等。

然而超高齡化不只是人口結構的變化，也動搖各世代對「退休」與「老後生活」的想像，更意味著多數人將迎來橫跨2、30年的「人生下半場」。「怎麼好好變老」迎接人生100年時代，以及解決這股浪潮所帶來巨大的身心、經濟、社會健康等相關問題的挑戰！已成為整個社會的共同責任及必須共同面對的世代課題。



成功幫助 30萬名以上的 長者領到獎金



環貫綠佳利藉此商業模式建立一個跨世代都能安心變老的社會，不僅讓各國籍、學經歷、年齡、性別者都能上手，創造自己和伙伴想要的財富，還成功幫助到30萬名以上的60歲以上的長者領到獎金，可以過著手心向下具有尊嚴的人生下半場，重要的是透過這助人的事業，還能增添生命的價值和意義，為社會作出貢獻，讓人生100年時代更加精彩，同時經由有意義的連結參與社會，避免老年孤獨，徹底解決社會問題。



「小健康、大財富」 布局攻略 打造百年完美人生大計



值得一提的是，隨著健康意識抬頭，以及超高齡化社會來臨，人們明白「健康是權利，保健是責任」的全民保健健康概念，了解到應該把自己的健康提升到更高層次的道理，而要達此境界就必須先做好保健，而保健的積極作為就是透過「健康生活方式」落實「健康促進」。

環貫綠佳利為了讓大家擁有健康與財富，推出「小健康、大財富」布局攻略，並提出「小健康」的身心健康存摺方案，讓個人可以依據自己的體質狀態，擇選環貫綠佳利所推出的全方位商品，創造「長壽紅利」為現況加值，以避免體內不健康的因子，進而增加健康餘命的時間，打造百年完美的健康長壽大計。

活得自主、有尊嚴、有目標 持續 創造價值

「老化，是每個人必經的旅程，正因此也是必須學習的功課！」愈早在身心、經濟、社會健康三大面向建立基礎，在邁向人生100年時代的過程中才能真正迎來「長壽紅利」，也就是活得自主、有尊嚴、有目標，甚至能繼續創造價值。

從2024年開始，環貫綠佳利聚力超級領袖開設事業研習營的課程，聚焦財富及組織擴大的3大要素：

1. 生產性活動
2. 行動動能
3. 持續改善

以夢想板為基礎，結合明確目標設定、行動量管理與獎勵制度，打造跨組織、可複製、能共創成果的成功平台，全面提升會員經營意識，讓事業行動效率與行動量達到最大化，進而協助眾人創造「長壽紅利」。



事實證明，歷經前8場研習營所累積的成長動能，從2025年7月開始強勢爆發，當月共有51位會員宣誓挑戰獎金月收30萬元「高峰領袖」，次月單月即創下31位，最終在7-8月合計達成36位，達成率高達70.6%；前期累計突破71位，並誕生4組取得權利性收入最高資格的CFC世界大使領袖，不僅寫下公司成立以來的最佳紀錄，同時也讓20~60歲各世代的自主創業家都能快速達到月入30萬元以上的境界，更具能力挑戰財富無限可能，以及實現人生的夢想，同時還能為社會作出重大貢獻。



同時，經由「大財富」的經濟健康布局政策，放大行動量、組織無限量，讓自己和伙伴有機會一口氣上高峰，進而直驅CFC世界大使的殿堂，以及實現百萬美金、千萬美金的財富自由境界，同時為環貫綠佳利打造世界第一驕傲組織作出貢獻。



下期《展翅》月刊持續透過迎讀超高齡社會系列報導，讓大家掌握環貫綠佳利的全方位商品如何帶領眾人迎讀超高齡社會所需的身心健康，以及如何活用「小健康、大財富」布局攻略，搶攻超高齡社會所帶來龐大的銀髮商機！讓自己都能快樂迎向人生100年的時代。



實現偉大夢想 打造成功人生



「夢」是一種「欲望」，「想」是一種「行動」，只要心存「夢想」，「機遇」就會籠罩你，因為「夢想」是一個「目標」，是讓「自己活下去的原動力」，也是「讓自己開心或興奮的原因」！

上期《展翅》月刊透過「2026年聚力成功關鍵系列報導」，揭密未來超級趨勢，從中讓大家了解直銷產業的重要性及影響力，同時也經由環貫綠佳利在2026年的3大發展主軸：身心健康、經濟健康、社會健康，以及2025年帶領所有自主創業家快速成功的致勝關鍵，協助眾人營造好的經營狀況，進而打造高效團隊，提升成功率！本期《展翅》月刊持續藉由2026年聚力成功關鍵系列報導，傳授眾人運作事業的成功關鍵要素：(1)夢想板；(2)設定目標；(3)列名單；(4)邀約；(5)參與活動，讓大家在2026年都能加速邁向成功，馬尼旺旺、馬到安康、馬上幸福！



敢作夢！

DARE TO DREAM

人因夢想而偉大 夢想因人而實現

愛因斯坦曾說，「人因夢想而偉大，夢想因人而實現。」阿里巴巴集團創辦人馬雲則認為，「一個人最富有的時候是有夢想，有夢想是最開心、最興奮的。然而有夢想的人非常多，但能夠堅持的人卻非常少，因而堅持自己的夢想是很重要的！」

興奮事提升大腦機能 產生更多成功可能

一般而言，大家多認為成功者才會幸福，其實幸福者更容易成功！因為透過快樂、興奮和幸福的事可提升大腦的機能，進而產生更多成功的可能性！因而好運不斷發生。

然而什麼樣的人是幸福者？答案：「有夢想設定、製作夢想板的人」。據相關研究及書籍指出，「興奮」的夢想讓大腦認知到這件事很重要，並且想要，讓人打從內心很興奮地想要實現這些夢想，因而產生各種如何實現的目標連結，進而刺激腦部下達實現的指令，促使腦中不斷運轉如何「成功」達陣的方式，於是源源不絕的能量就會產生，讓自己很開心地去完成該做的事情。由於大腦不喜歡有落差，一旦有落差就會再次思考其它的解決方式，因而過程中腦部會試圖調整、消除差距，進而促使腦機能提升，就更容易接近你想要的，因而較容易完成夢想！

掌握2大關鍵 夢想成真非夢事

製作夢想板的心態很重要！
需掌握下列2項關鍵：
1. 要發自內心想去做並完成=OK
2. 不做不行=NG

如何設定及實現 令自己興奮的夢想板？

1 設定作法

01 讓自己處於未來發生的事件或場面中，實際感受未來正在做什麼，藉此已達成的影像把未來式化為現在進行式。

02 透過寫下已經達成的樣子，把內心的願望強烈「影像化」，並且每天反覆數次想像，現實影像就會瞬間映入眼簾。

03 每天至少唸出2次令自己興奮的夢想，像是：晚上就寢前、清晨剛醒時最為有效。

2 實現關鍵

讓自己「保持在已實現的狀態」中，才會產生因「想做而去做」的動力。

3 實現原因

開心的念頭能促使腦機能提升，並下達命令實現夢想，因而產生各種如何實現的連結，正因此好的連續狀況就會不斷發生，令人更容易接近想要。



設定完成之後若放置在一旁，這夢想也不會因此而達成，所以一定要放置在自己看得到的地方，像是設定成手機的螢幕畫面，時時提醒自己。

2025年環貫綠佳利引領自主創業家們透過令人興奮的夢想板設立明確目標，以持續行動與堅定努力，經過一整年逐一實現目標，寫下53位成就、19位星鑽、71位高峰，以及4組CFC世界大使、2位百萬美金新科達成者的亮眼成績，不僅讓自己和伙伴在2025年都能創造自己想要的大豐收，同時還先行布局2026年開啟璀璨的未來。2026年讓我們一起再透過令人興奮的夢想板設立明確目標，打造屬於自己的高光時刻！

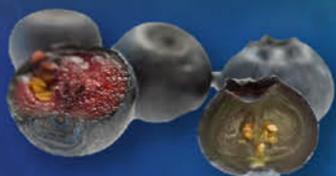


山桑子萃取物綻放視界 睛亮花青素的天然來源

上期《展翅》月刊透過「秘蘿素®」講座系列報導，揭密「碧容健®」的製造方式，讓眾人明白該成分為何被譽為「健康守護神」的獨特厲害之處，本期持續揭密另一重要成分「山桑子萃取物」的製造方式，讓大家了解為何「秘蘿素®」具有領先業界頂尖品質的關鍵。



山桑子又稱作越橘或歐洲藍莓，為原產於北歐的漿果類植物，果實富含花青素、黃酮醇、槲皮素、兒茶素、鞣花素、單寧、酚酸等多種植物多酚，其花青素含量是藍莓的4倍，因高濃度有助於維持睛亮健康，而被譽為「睛亮花青素」的天然來源。保健食品中常見的「山桑子萃取物」，從果實中提取的花青素濃度可高達近40%，並且添加葉黃素、玉米黃素等相關成分，產生加乘的睛亮保養效果，以及養顏美容、維持消化道機能等效益。



食用山桑子果醬讓視界變遼闊

山桑子是世界上唯一無法被人工栽種的藍莓品種，主要生長於中歐、北歐等地的崎嶇荒野與灌木叢中。賀發研究機構亞太地區學術總監傑夫指出，二戰期間，英國空軍飛行員因食用山桑子果醬而有感夜間視界變遼闊，該傳聞引發各界關注。



守護視界的日常保健良方

因安全、有效、每天可以放心被食用等特性，促使山桑子萃取物從早期作為全球醫藥品市場供應使用，漸漸地被廣泛應用在提升睛亮健康等領域，不僅被製成健康食品，還蔚為趨勢，成為現代人守護視界的日常保健良方。



從150多種藍莓品種 中精心挑選而出

傑夫指出，由義大利的INDENA公司所製造的山桑子萃取物，是從150多種藍莓品種中精心挑選而出，特挑選生長在北歐及東歐嚴酷森林環境的野生山桑子，因其冬天被雪覆蓋，而夏天因日照時間長，孕育出奇旺的生長力及堅強生命力。接續再手工採摘7至9月成熟、新鮮的野生山桑子果實，萃取製成山桑子萃取物。



嚴格推行永續採購 計劃保護自然森林

由於野生山桑子難以栽培，因而在採收過程的同時，兼顧細心保護自然森林，是件很重要的事。傑夫透露，INDENA公司希望大家都可以食用到最好的山桑子，因而採收過程時堅持使用人工，不用機器，此舉對森林和山桑子而言都是最好，不僅不會破壞其營養成分，讓萃取的成分最完善，正因此才能提供最好的營養成分給大家，同時可以做好生態保育，讓未來永續。

為此，INDENA公司對超過150種植物原料嚴格推行「永續採購計劃」，如下：

- 01 原料追蹤管理
- 02 適當的採收方法
- 03 對環境的重視

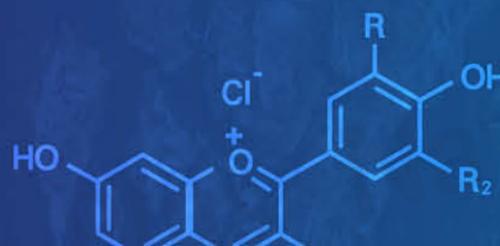
藉此計劃保護山桑子生長的森林約72萬公頃，相當於2.8萬個大安森林公園、1/5個台灣、27個台北的面積。而每年最大採收量則限制在10%，以避免對自然森林及生物造成負擔，進而真正實現永續管理。

對地球友善的 零廢棄製造流程

同時，採用對地球友善的零廢棄製造流程，傑夫透露，INDENA公司若每年使用約3,000噸的野生山桑子，在製程中將會產生超過400噸的廢棄物，然而INDENA公司卻能真正做到零廢棄，把400噸的廢棄物透過下列方式全部再利用，充分利用每一顆山桑子，真正做到零浪費！



此外，萃取消酒精溶媒則回收再利用，而廢水也經處理之後再利用，藉此種種作為徹底落實對自然和資源友善的零廢棄永續製造方式，和地球永續共存，以及為地球的健康作出最大貢獻。





新科CFC世界大使達成者
蔡依儒、尤竣億伉儷

成功秘訣大公開

同頻共振、精心布局 直驅月入百萬的殿堂



「讓我們以最熱情、最熱烈的掌聲，歡迎月入百萬的CFC世界大使蔡依儒老師」對於稚女童言童語學著說明會主持人的話語，蔡依儒聽在耳中是種最甜蜜的責任，讓她時時保持在已完成月入百萬及CFC世界大使的夢想狀態下，擁有源源不絕的動力勇於追求夢想！

蔡依儒透露，早期的收入只夠支付家中開銷，因而女兒從4個月起就跟著她跑短程，運作環貫綠佳利的事業，2歲起則跟著跑長程，不論刮風下雨、酷暑炎寒，女兒總是幸福滿滿地坐在兒童安全座椅入睡，看著女兒做著甜美的夢，她的內心湧現希望能找到更好的方法，讓女兒不要跟自己一樣辛苦。她憶及，女兒在4、5歲時跟著她跑行程，因為太累而昏倒、失去意識，把她嚇壞，還好及時救醒，但也讓她更加認真看待實現月入百萬及CFC世界大使的目標，以提升生活品質，給家人過著更好的生活！

打鐵趁熱，一口氣達成CFC世界大使

直到2023年10月參與日本FESTA年會時，因旁線好友林甘霖看到馬來西亞的A TEAM團隊在一年誕生6位CFC世界大使，這情形史無前例，而伙伴凌翊迅認識該團隊領袖Andrew，經他向對方傳達台灣有一群高峰領袖想當面請益如何創造大成功的法則。隔月蔡依儒和老公尤竣億和這群高峰領袖前往馬來西亞進行請益之旅，從中不僅掌握對方的成功關鍵，也被激勵到，對方提及既然已達成高峰，為何不打鐵趁熱一口氣達成CFC世界大使的目標？同時分享自己如何達成此目標的關鍵，就是「拚命做」！

經由這趟請益之旅，蔡依儒、尤竣億和同行的高峰領袖更加認真看待達成CFC世界大使的目標，並且決定「拚命做」！



打造高光時刻、永續傳承

蔡依儒透露，全家人都投入經營環貫綠佳利，而母親顏妘臻也達成千萬美金暨CFC世界大使的至高榮耀，是時候該有人接棒接下母親肩上的重擔，帶領家族和整個團隊持續前進，打造屬於自己的高光時刻，讓這份家族事業能永續傳承下去！

此外，她的兒子已經21歲，規劃退伍後經營環貫綠佳利，並立下26歲時要達成高峰的目標，家族有第三代成員即將加入，加上她想協助一批年輕人成為組織的新領袖、系統的領導核心，為團隊注入活水，讓組織更加活絡、有活力。基於這份使命，她們夫妻倆不僅要拚命做，還要勢必達成！讓自己和伙伴都能提升生活品質及提高生命價值。

環貫綠佳利與超級領袖合力打造成功者

2024年環貫綠佳利為了加速眾人贏向成功，邀請兩千萬美金暨CFC世界大使張朕卿、王若萋伉儷，以及千萬美金暨CFC世界大使顏妘臻開設「奔向AQA學習會」、「千萬美金奔馳學習會」，讓大家了解成功者的思維，並輔以「奔馳成功鍵學習會」，由CFC世界大使、高峰領袖手把手傳授運作環貫綠佳利事業的基本功，藉此一系列課程，讓人人都能成為下一位成功者！同年3月也舉辦首場事業研習營，透過這一連串課程和活動，讓大家都能聚焦財富及組織擴大的3大要素：(1)生產性活動；(2)行動動能；(3)持續改善。這讓蔡依儒、尤竣億夫妻倆看到未來，不再覺得高峰和CFC世界大使離她們很遙遠，因而有了更明確的想法，支撐她們朝著目標前進。



相約2025年FESTA世界年會一起登上榮耀舞台

2024年10月的FESTA行程，蔡依儒、尤竣億看著一起立下同時達成CFC世界大使目標，且一起衝刺的好友林甘霖，帶著伙伴走上榮耀舞台，接受達成CFC世界大使表揚，雖為對方高興，但她們夫妻倆的內心很失落，因為自己和伙伴也想一起站上榮耀舞台上去，當下決定無論如何勢必達成！她跟當時達成成就的伙伴說：「你們一定要達成高峰，2025年FESTA世界年會我們一起上榮耀舞台。」



加碼30萬元獎金，激勵伙伴達成北海道研修獎勵

蔡依儒、尤竣億向CFC世界大使甘霖請教如何達成的秘訣？關鍵就是精準掌握及完成每天要達成的點數狀況。她們夫妻倆評估自己的組織狀態，決定調整策略，改成挑戰單月達成CFC MASTER的目標，重新布局及規劃，不僅搭配公司推出的「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵一起衝刺，並以此活動的達標條件為藍圖同步衝刺點數，同時自己也拿出30萬元當作加碼獎金，獎勵一起衝刺且達成「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵的伙伴，在多重效益加乘下，伙伴卯足全力。

策劃7月事業研習營全面動員，促使火力全開

尤竣億指出，因為「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵到8月底截止，因而他們夫妻倆在5月策劃7月的事業研習營全面動員，從中燃燒、激勵及協助伙伴布局和挑戰高峰。最終和3位意志堅定、勢必達成高峰的伙伴達成合作共識。

由於伙伴林姍姍、凌翊迅夫婦也要同步挑戰CFC世界大使的目標，因而他們夫妻倆只要衝刺一邊的組織點數，同時和林姍姍、凌翊迅夫婦同頻共振，確保每一分點數都能對碰到，每天都有達到預定進度，就有機會達成目標！

他們把每個月切成4等份，每10天為一周期，細算左右各需達成50萬點，以此節奏運作，就有機會達成2025年8月CFC世界大使的目標。為此，她們夫妻倆在最後3個月幾乎早出晚歸，同時，每天也會和這3位挑戰高峰的伙伴確認對方的組織每日進件和點數狀況，確保每一分點數都能對碰到，每天都有達到預定進度。此外，她們夫妻倆也會強化弱弱邊的組織點數，讓它們變成有潛力的一邊，同時讓組織的根部得以穩固、茁壯。藉此一連串的策略作為，最終在最後一刻讓她們夫妻倆接到公司來電祝賀成功達標的喜訊。

每年協助10位伙伴達成高峰

蔡依儒指出，這次挑戰CFC世界大使的目標，不僅讓她們夫妻倆從5星鑽直驅12星鑽的榮耀，過程中也因精心布局，讓點數創造最大化的效應，寫下月收入1,234,950元的紀錄，讓伙伴看到希望的未來。更重要的是，一起挑戰的伙伴也各自達成自己的目標。

尤竣億則表示，達成CFC世界大使不是運氣，而是需要真正的執行力！有了這次達成CFC世界大使的經驗值，他們掌握成功的具體方法和關鍵，接續需要大量的行動及開發，以及善用現行的GO TO FESTA 2026研修獎勵。為此，他也透過2025年12月底的事業研習營帶著15位想要達成的人一起參與，從中啟動他們一口氣衝高峰和GO TO FESTA 2026研修獎勵，進而他要在2026年以個人名義挑戰CFC世界大使的目標，同時帶領這群伙伴邁向高峰，創造月入30萬元以上的收入。



座右銘
浩瀚大海也是無數川流匯集而成

鼓勵想達成CFC者的話
明確的目標、強烈的企圖心、超人般的執行力

達成CFC世界大使，對我們來說不僅是完成人生階段性的目標，更是一段責任的開始。

我們始終相信，只要願意學願意做願意堅持，就一定可以達成目標。傳銷的核心價值是影響和成就他人，成功從來就不是一個人的事，而是團隊信念愛的力量。當我們決定要達成CFC世界大使的那一刻，伙伴們也定下明確的目標，時時刻刻透過作戰會議，經由每天的行動，我們和伙伴之間建立互相信任的關係，落實陪同學習，引導公司作業，並確實的動員參與事業研習營，讓伙伴之間都有良性的互動互相鼓勵。

感謝一路齊走的伙伴們，和我們一起創造這個佳績，讓團隊感到無比榮耀。感謝公司這麼好的環境，感謝社員們全力支持，也感謝葉淙麟董事、井山智幸總經理、松延光泰董事長全力相挺，以及兩千萬美金暨CFC世界大使張朕卿、王若蕪鼎力相助，更感謝我的母親、千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻，和阿姨顏麗玉、姨丈游天貴無私全方位的協助。接下來我們將用大量的行動來影響和傳承環貫綠佳利這份有價值的事業，幫助更多人獲得成功。



汽車保養廠特助殷慈敏

發揮慈悲心助人



經由環貫綠佳利把佛法智慧與商道結合

過往因為家中經濟發生問題，加上人生有許多無法解決的困惑，殷慈敏不斷思考為何來到人世？在朋友的介紹下加入觀自在團隊學習人生的大道理。師兄黃致豪得知她的母親有健康問題，好心分享環貫綠佳利的資訊。護理系畢業的她，具備營養學、預防醫學等相關專業知識，加上曾在醫院工作，她更加明白透過每日健康所需的營養素預防疾病的道理。當她到環貫綠佳利聽說明會，了解到商品具有複方營養素，可補充全身所需的營養，加上只需1瓶、易吞食等特性，她當下加入，購買商品給母親食用。母親食用商品一段時間之後，令她困擾的迫切問題獲得改善，因而開始愛用商品，10餘年間，也透過多項商品改善許多慢性健康問題。

66

當時殷慈敏才24歲，看到團隊有許多護理師也愛用商品，雖然自己沒有太大的健康問題，但因體質關係造成抵抗力較弱，她也透過商品照顧健康，因為及早做好健康的預防保養是很重要！若等到健康發出警訊才保養，那就棘手了。基於呷好道相報，她也和護理長、同事分享商品，大家都有不錯的體感，她就將環貫綠佳利當作副業在經營。

推廣全人健康，透過生活化落實

現今在汽車保養廠擔任老闆的特助，她有感年紀漸長，開始為自己的人生做規劃。經由生命導師李美潤的教導，她了解到可以把學到的佛法智慧與商道結合，透過環貫綠佳利這門助人的事業發揮慈悲心助人，同時她也看到協會許多人因為環貫綠佳利而解決健康和財富的煩惱，因而在2023年開始，想要衝刺，藉此推廣全人健康，因而花了許多時間在團隊中學習相關專業，並且透過生活化的方式落實。



目標

- 達成2026年3-4月一星鑽。
- 在紅樹林買房。

座右銘

愛就是一切生命的答案。

鼓勵

伙伴的話

無限可能、無限創造。

實現財富自由及買房、歲退休等夢想

2025年7月學姊告知大領袖福田吉宏要挑戰2025年7-8月CFC世界大使的目標，同時也和她分析組織現況。雖知距離成就很遙遠，但她仍想把握機會和團隊一起衝刺，因而立下挑戰2025年7-8月成就的目標。她借助團隊護理師學姊的專業力向鄰居分享商品，加上協會有許多同修者想透過商品顧健康，此外，也透過母親的人脈和家族力，讓她如期達成成就的目標。接續，她要協助母親和伙伴達成成就，順勢讓自己成為一星鑽領袖，擁有能力實現財富自由，以及一圓買房、40歲退休等夢想。

成功心法

- ✓ 設定明確目標，和團隊同頻共振，朝著共同方向前進。
- ✓ 借力團隊、領袖，事半功倍，成功締結。

家庭主婦洪鳳如

重啓主權贏人生



經由環貫綠佳利翻轉家族的命運

已屆耳順之齡的洪鳳如因年紀漸長而有各種慢性病，加上長期在加油站、工廠從事清潔工作，也有相關職業病。6年前兒子顏子皓在部隊服役，經退伍弟兄分享而認識環貫綠佳利，他心想才入伍3年，卻因體能負荷過重就造成膝蓋出問題，到底身體能否支撐到領終身俸？當他前往環貫綠佳利了解及評估，發現運作方式非常簡單，公司的營業額年年正成長、環境優，以及與官股銀行合作，此外，商品也具有獨特性、複方成分，因而當下決定加入。兒子興奮地和她分享，她也力挺而加入。雖然商品對她的健康有益，但丈夫卻因直銷而反對，加上兒子當時有正職，她在合約到期後就沒有繼續愛用。

66

2021年兒子選擇退伍，更全心投入，相信透過環貫綠佳利能讓他和家人翻轉人生、掌握命運。直到2025年兒子再次邀約，她有感自己的體力走下坡，不知還能從事勞動性工作多久，同時也想到兒子快屆而立之年，也確定他不是玩票性質，她因而重新加入。

母子攜手合作帶動組織快速成長

她指出，4年前首次加入時，有跟鄰居分享，對方的健康獲得改善，因而一直透過商品保養健康，她對商品更加有確信，此外，丈夫看到兒子這幾年的努力，態度與行動也轉為支持，因而她可以全力發展這事業。兒子提議，她可挑戰2025年7-8月成就的目標，過程中他會傾全力協助她架構與發展組織，因而她花了半年的時間跟彰化的朋友，以及屏東的親戚分享傳遞，促使組織快速成長。



目標

- 2026年達成第2個成就和一星鑽。
- 買房給兒女。

座右銘

保持初心，持續前進。

鼓勵

伙伴的話

做就對了！

2026年協助家族成員達成成就

最終兒子透過公司的優惠活動，配合公司的利多，加上光行者團隊每位領袖的協助，促使她達成2025年7-8月成就的目標。2025年10月她和丈夫、兒子參加日本FESTA年會，從中丈夫顛覆過去對直銷的看法，也決定全心投入，並設定挑戰成就的目標，兩年內要讓自己月收入5萬以上。2026年她和兒子將傾全力發展組織，她要藉由達成第2個成就，幫助丈夫和小姑等家族成員都能達成成就。同時也讓自己離月入30萬元的目標更進一步，擁有能力重啟主權人生，以及協助兒子在台北買房的夢想！

成功心法

- ✓ 每周觀自在光行者團隊會固定在台北公司運作，同時開直播，藉由線上連線學習，強化商品和事業的專業知識，此外，不定期也會到台中公司運作學習。
- ✓ 透過設定明確目標，藉由家族力和團隊加速組織發展及茁壯。

2035年

全球1/4人口有肥胖風險

嚴重影響生活品質和 預期壽命

每年的3月4日為「世界肥胖日」，由世界肥胖聯盟 (World Obesity Federation) 發起，藉此提高全球對肥胖問題的認識，促進健康生活型態與體重管理生活化與普及化，進而達到預防與治療，以減少肥胖的發生率。

肥胖相關疾病費用高達4兆美元

肥胖早已被世界衛生組織視為一種慢性疾病，不僅影響個人健康，還對社會經濟造成重大影響，也是21世紀全世界最重要的公共衛生問題之一！根據世界衛生組織的預測，到2035年，全球肥胖人口將達到19億人，相當於每4個人就有1人肥胖，光是治療與肥胖相關的疾病費用超過4兆美元。

台灣的成人肥胖率高居東亞第一

國健署調查也指出，全台每2名成人就有1人體重過重，台灣的成人肥胖率高居東亞第一，是日本人的10倍，肥胖已成為台灣的國病，不僅影響日常生活，也會讓身體長期慢性發炎！而國際癌症研究機構和美國癌症協會的調查則指出，肥胖被認為是導致食道腺癌、肝癌、膽囊癌，以及大腸癌、子宮內膜癌等13種以上癌症的風險因素。相關報導也指出，近幾年國人十大死因中約有7、8項疾病都與肥胖有關！

中國有句俗語：「一白遮百醜、一胖毀所有」，對於肥胖者雖是句極端否定的說詞，但從現代的醫學來看，肥胖不僅是外表的問題，相關研究更指出，肥胖與疾病有著密切的關係，包括：癌症、高血壓、心臟病、失智症、膽結石、糖尿病、骨關節炎、生殖問題、阿茲海默症、代謝症候群、阻塞性睡眠呼吸中止症等。肥胖已是造成數十種疾病的主要風險因素，嚴重者將影響生活品質和預期壽命！

持之以恆落實「健康體重自主管理」

其實，肥胖是可以預防！只要持之以恆落實「健康體重自主管理」，從運動及飲食方面著手控制，就能有效預防。

養成每天固定運動的習慣，建議可以從「健走」開始，除日常生活的步數外，每次持續健走10分鐘，每天累計達30分鐘，以「每日一萬步」為目標，離健康就更進一步。



Health Tips
健康補給站

掌握「均衡健康飲食」

「挑3減4」聰明吃法

透過「均衡健康飲食」、「挑3減4」的聰明吃法，你也可以輕鬆體重管理！日常飲食依據飲食指南建議的六大類食物份量攝取，所攝取的營養素種類才能齊全，才能達到「均衡健康飲食」。而「挑3減4」指的是挑選「多種類」、「多纖維」、「多喝水」，以及「少糖」、「少油」、「少鹽」、「減少加工紅肉製品醬」的飲食原則，藉此促進健康的飲食習慣，減少慢性疾病的風險。



攝取足量的蛋白質打造易瘦體質

想要擺脫體重負擔，肌肉是關鍵！專家指出，因為肌肉可消耗的熱量是脂肪的10倍以上，正因此增加肌肉量不僅能讓身材窈窕緊實，還能打造易瘦體質。而攝取足量的蛋白質食物是有效增肌的最佳方式！

然而植物性蛋白質雖然富含膳食纖維、維生素和礦物質，對健康大有益處，但具有吸收率較低和消化不易的缺點。因而可以透過飲用含有大豆胜肽等成分的營養補充飲品，因是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，特別是，蛋白質在胜肽的形態下可讓身體完整吸收！藉此增加肌肉量打造易瘦體質的同時，還可補充變美麗的营养素，讓人的外型更亮眼！



此外，也可透過下列營養補充品成分打造絕佳體態。

A-S-FIBER複合膳食纖維



ABC-7種 益生菌

調整腸道好環境



4大 暖體質成分

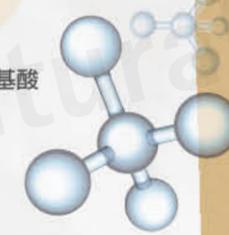
有助體內循環



3大能量代謝

保持絕佳體態

D-核糖
支鏈胺基酸
精胺酸





小心！

過敏高峰期來襲

掌握2大關鍵

改善生活品質

台灣進入3至4月的過敏高峰期，劇烈的氣候變化促使過敏族群的症狀更加嚴重，飽受鼻塞、打噴嚏、眼睛癢、喉嚨不適，甚至頭暈嗜睡等過敏反應所影響，導致注意力下降、疲勞感增加，不僅嚴重影響日常生活和工作，還可能影響心情和人際互動。

過敏是因人體免疫系統失常，造成對自然環境中過敏原產生反應的一種現象，不止是一種疾病，更是一種身體保護機制，是體內的免疫系統對有潛在性威脅的外來物質，也就是對「過敏原」產生過度反應，造成發炎等過敏症狀，而常見的過敏性疾病的主要類別，包括：過敏性鼻炎、過敏性結膜炎、異位性皮膚炎、過敏性氣喘、食物過敏、藥物過敏。



全球約10%人患1至多種過敏性疾病

根據2021年發表於國際環境研究與公共健康期刊《International Journal of Environmental Research and Public Health》的研究指出，過敏性疾病的盛行率在發展中和已發展國家不斷迅速攀升中，全球約有8至10%的人口患有1種或多種的過敏性疾病，不僅影響生活品質，還可能造成嚴重的健康問題，像是：花粉症患者常伴隨流鼻涕、打噴嚏、眼睛癢等不適感，長期下來導致鼻炎或其它耳鼻喉疾病；而氣喘患者可能出現呼吸困難，嚴重者甚至會引發肺部感染；至於對花生過敏者，輕微症狀只是皮膚發紅或搔癢，嚴重則導致呼吸困難、心跳加速和意識喪失。

21世紀重點研究和預防的疾病

世界衛生組織把過敏性疾病列為21世紀重點研究和預防的疾病，並預測到2050年，全球每2人就有1人罹患，特別是在工業化的國家，過敏性疾病的盛行率已是穩定上升的趨勢。



從環境、飲食著手改善過敏症狀

專家建議，可從下列環境、飲食方面著手，改善過敏症狀，提升生活品質。

打造無過敏原的家居和工作環境

1 定期清潔

每週清潔家居和工作環境，減少灰塵與塵蟎等過敏原。

2 更換衣物

外出回家後立即洗澡換衣，減少把外面的過敏原帶入室內。

3 使用空氣清淨機

減少花粉、PM2.5等空氣過敏原。

4 減少地毯與布製品

改用易清潔的材質，避免過敏原累積。



日常保養與飲食

1 多喝水、含氫水

保持充足水分有助於稀釋體內組織胺，減輕過敏症狀。經由高科技製程把原水精製成具有高濃度氫溶存率的含氫水，透過血液循環能迅速擴散到全身，不會除去有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體外，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要功效。

2 攝取維生素C

補充奇異果、柑橘類水果提升免疫力對抗過敏原。



至於外在的肌膚過敏問題，專家建議，可以選用採用「德國專利微生態配方」的保養品，內含：DNA修護二裂酵母、比菲德氏益菌保護複合體、煥膚益生菌後生元等成分，維護肌底因子、維持肌膚健康狀態、促進肌膚代謝、提升肌膚吸收養分、調理肌膚角質、強化肌膚賦活機能，進而達到肌態修護、肌膚代謝、肌能強化的功效，幫助肌膚恢復微生態平衡，由內而外賦活肌膚，抵抗各種傷害，提升肌能，重現健康青春光采。



每年約1,500人 罹鼻咽癌

醫揭：多吃4類食物有益

鼻咽癌為常見的頭頸部惡性腫瘤之一，以中國大陸東南沿海地區盛行率最高，像是：廣東、福建、台灣，又稱為「廣東癌」，由於過去在台灣曾位居癌症發生率前5名也曾被視為國病。鼻咽癌與家族遺傳、EB病毒感染及高鹽飲食有關，罹患的名人不少，像是：韓星金宇彬和具本林、馬來西亞羽球世界球王李宗偉、三立電視董事長林崑海等，都是鼻咽癌患者。

報導指出，台灣一年新增約1,500名鼻咽癌患者，約莫有600多人因此死亡，而10到90歲者都有可能罹患，男性約為女性的3倍，其中，好發年齡以40至55歲青壯年為主若一等親的家屬中曾有人罹患鼻咽癌，其他近親家屬得病機會恐為一般人的19.2倍。



4種習慣罹鼻咽癌風險比一般人高

台大醫院耳鼻喉部鼻咽癌研究團隊，與美國國家癌症研究院及中央研究院合作，建立台灣第一個鼻咽癌多發性家族世代研究。其中針對一項鼻咽癌個案、正常個案約4,000人進行對照研究，發現攝取「植物性維生素A、鮮魚、綠茶與咖啡」可降低鼻咽癌風險。至於食用亞硝酸鹽醃漬食物、長期吸菸者，以及木屑粉塵與甲醛暴露，鼻咽癌風險會比一般人高出許多。

高風險



鮮魚



咖啡



植物性維生素A

綠茶



增進黏膜健康及維持正常健康運作

維生素A不僅有助於維持在暗處的視覺，也有益於牙齒和骨骼的發育與生長，還能增進皮膚與黏膜的健康。可透過下列食物攝取：

01 蔬菜

胡蘿蔔、紅莧菜、山芹菜、菠菜、南瓜、油菜、空心菜、黑豆、芥菜、綠蘆筍。

02 水果

芒果、百香果、牛番茄、木瓜、哈密瓜、橘子、紅寶石葡萄柚、西瓜、水蜜桃、土芭樂。



被歸類為「無聲的癌症」

鼻咽位於鼻腔最末端之小空腔，是耳、鼻、咽喉相連的唯一通道，此處黏膜表層發生的惡性腫瘤稱為鼻咽癌，常見的症狀為鼻塞、頭痛、耳鳴等情形，因與一般耳鼻喉科疾病相似，故常被誤認為是感冒、鼻炎等。由於症狀表現不明顯，鼻咽癌與肝癌、胰臟癌都被歸類為「無聲的癌症」，因而許多患者在確診時已經是中晚期。

鼻塞



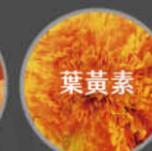
頭痛



耳鳴



維生素A是脂溶性維生素，而β-胡蘿蔔素是植物中的色素，兩者在人體內有緊密的轉化關係。β-胡蘿蔔素在被攝取後會在小腸內轉化成維生素A，進而發揮維生素A之功用。因而可以攝取含有β-胡蘿蔔素、α-胡蘿蔔素、葉黃素、玉米黃素、茄紅素、β-隱黃素等複方類胡蘿蔔素成分的营养補充品，增進黏膜的健康及維持人體的正常健康運作需求，加乘營養效益，同時有效預防各種健康危機發生。



根據求職平台調查指出，有高達95%的上班族在年前就計劃在年後跳槽，創下17年來新高！同時已有76.2%開始付諸行動投遞履歷，其中15.6%甚至已經獲得錄取通知。調查發現，高達64.6%的受訪者因「不滿意薪水」而萌生去意，其次則是認為「現在的公司發展沒前景」(51.7%)及「沒有升遷機會」(49%)。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



擴大組織，助人成功轉換跑道！

如何轉換跑道讓自己愈來愈好，而不是跳入另一個火坑呢？小綠看到報導指出，隨著人工智慧、自動化、綠色能源，以及數位經濟的快速發展，未來十年許多傳統行業將面臨洗牌，同時催生新興產業與職涯機會。小綠的大領袖也和大家分享AI人工智能時代來臨，未來許多行業的工作會被取代，像是：作業員、櫃台人等從事簡單重覆性的工作。然而有些工作必需依賴人類接觸的獨特品質，是無法被AI所取代。

馬躍「薪」程

美國知名商業新聞網指出，行銷鬼才曼德爾 (Jay Mandel) 在萬事達卡工作8年，一路平步青雲升任為副總裁，他在離職後轉任行銷顧問，以及在大學擔任兼任講師，但收入難以支撐生計，最終為五斗米折腰，當起Uber Eats外送員送餐。

大領袖進一步指出，環貫綠佳利的事業屬於人與人的連結是無法被AI取代。伙伴可以把握AI趨勢，跟週遭人分享，引發他們的危機感，藉此擴大組織的同時，還能助人成功轉換跑道！去年許多自主創業家因為參與事業研習營，以及千萬美金奔馳、奔馳成功鍵、奔向AQA等學習會，並且搭配公司各項政策和活動同步前進，過程中透過設定目標放大行動量，進而挑戰目標、達成目標，開創組織無限量，和伙伴、公司共創成功最大化，開啟三贏的局面。2026年你有更好的工作選擇，不妨跟著環貫綠佳利一起馬躍「薪」程，直驅財富自由的人生！



據美國國家衛生研究院老年研究所研究結果顯示，孤獨對人體的傷害等同於一天抽上15根菸，恐讓個體壽命減少至多15年！英國《衛報》也指出，缺乏與他人的連結，將增加30%的中風及50%的失智風險！自新冠肺炎疫情後，社會普遍對心理健康議題的關注度增加，世界衛生組織 (WHO) 把「孤獨」列為亟欲解決全球健康及公衛危機，並成立社會關係相關委員會。



莉莉 (LILY)

現職：直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



預防「個(人)」變為孤(孤獨)」的社會體系

莉莉看到報導指出，一款旨在解決獨居人群安全焦慮、名為「死了麼」的付費手機APP突然爆火，目前已經在全球多個國家的下載排行榜上名列前茅。用戶每日手動簽到表明自己還活著，若連續2天未簽到，系統就會通知預先設定的緊急聯系人。

孤獨死恐成多數人的未來

「原本過著平凡生活的人，因一點一點地失去與社會的連結，最終一個人孤獨地活著及死去，」日本NHK電視台紀錄片《無緣社會》描述「孤獨死」的樣態。「孤獨死」一詞源自於日本，意指一個人在家獨自死亡，據報導指出，日本在2011年有27,000例孤獨死案例，2024年已直逼7萬人。隨著少子、不婚、不生、長壽的年代來臨，孤獨死恐將是大多數人的未來！

看到這現象，莉莉很難過，想起環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二曾說，Naturally Plus積極運用數位平台建構全球一張網的機制，該項創舉經由社交直消的方式，超越國界、跨越世代間的群體建構人際網路，協助全球伙伴對沒有血親關係者進行強化串連，藉此可避免個人在社會中被孤立化，預防「個(人)」變為孤(孤獨、孤立)」的社會體系，進而解決超高齡化社會所衍生的老人獨居孤獨死、不婚族孤立等社會問題，讓人們都可以透過Naturally Plus感受到滿滿的愛和溫暖，重要的是可以擁有健康及過著手心向下的生活！





向來路不明的商品說「不」

環貫綠佳利所推出的各項商品，長期以來受到廣大會員的肯定與喜愛，為了讓會員可以更加方便、快速的獲得商品，會員不僅可以蒞臨全台六個服務中心購買商品，也可以透過環貫綠佳利APP選購喜歡的商品，並能夠依照自己的便利性選擇到服務中心現場提領，或是宅配到府、超商取貨等方式領取商品，環貫綠佳利提供線上、線下完整的銷售服務，會員不用擔心商品不會使用，也不用害怕買到品質有問題的商品，更重要的是，讓會員在使用上覺得安心，更可以放心的分享給其他需要的朋友，讓您的朋友及家人也都能加入環貫綠佳利的大家庭，一起創造身體的健康以及經濟的健康。

同時，環貫綠佳利為了確保會員權益，以及提供完善的商品服務，所有商品皆由公司「直接銷售」給會員，絕無透過或授權任何網路拍賣平台、團購業者等其他通路進行銷售，為了您的身體的健康，千萬不要購買來路不明的商品，一不小心買到仿冒品或瑕疵品，把身體吃出問題了，公司也沒辦法給您保障，因此請務必直接向環貫綠佳利購買商品，您的身體健康我們比誰都重視！

此外，環貫綠佳利為了保障會員，會員營業規章中也明文規範，會員不得在其他通路銷售環貫綠佳利的商品，因此如有任何違反會員營業規章的行為，環貫綠佳利便會依照會員營業規章的規定進行處理，最重將處以除名處分。敬請各個支持環貫綠佳利的鐵粉多加留意，一起創造良好的經營環境！

- ✓ 支持全台六大服務中心購買
- ✓ 支持環貫綠佳利APP
- ✗ 拒絕不法通路
- ✗ 拒絕仿冒品



會員營業規章

3.4.3 為貫徹環貫綠佳利商品多層次傳銷之事業精神，保障消費者對環貫綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得自行、且亦不得提供環貫綠佳利商品予他人於零售或公開場所（包括但不限於商店、攤位、零售市場、市集、賣場、批發市場、批發商及網站等），陳列、銷售、介紹或推廣環貫綠佳利商品及業務輔銷品。

3.4.6 3.4之約定不因會員資格變動而失其效力，若有違反環貫綠佳利得逕依民事訴訟請求賠償最高新台幣五百萬元。



假貨猖獗

環貫綠佳利提醒您，為確保健康以及食用安全

購買前請認準 **3** 大關鍵

- ✗ 公司僅配合「宅配通」進行配送。物流非「宅配通」時，一定要特別留意！
- ✗ 賣家顯示「桃園發貨」、標註「較長備貨」或要求支付「關稅」者，絕對為中國製劣質仿冒品！
- ✗ 售價顯低於公司定價，極大機率為劣質仿冒品。搶便宜，搶到的不是健康，是風險！

避開假貨詐騙陷阱

健康無價，請勿購買來路不明的產品。
唯有透過公司管道購買，才真正顧健康、品質有保障。



2026/01/26~02/25
研修獎勵活動
 「GO TO FESTA 2026」
榮耀達成

日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志曾說,「想要讓組織不斷地擴大、擁有更多鐵粉的最佳方法,就是把每年的FESTA世界年會做為活動方針,並下決定要動員多少組織伙伴一起參與,而從現在開始所有的行動方針也要全部以FESTA世界年會為方向來運作。」

環貫綠佳利推出「GO TO FESTA 2026」研修獎勵活動立即引發廣大迴響,燃起眾人勢必挑戰成功的決心,要藉此引爆財富和組織成長,躋身「月入百萬」之列,開創人生「薪」高峰!

《展翅》月刊特藉此報導,讓所有人明白環貫綠佳利所推出的任何研修獎勵活動並不難,不僅可以達成,還能快速達成,因為達成的條件都是經營這份事業該做的事,倘若人人都能早早達成,還可協助其它伙伴順利達成,進而順勢帶領組織朝著下一個目標邁進,猛進財富自由的人生!

蔡東曉 (法) x10	甯鈞慧 x4	蔡其宇 x3	陳玉芝 x3	楊傳國 x3	黃其輝 (學) x2	黃其輝 (泓) x2
陳月玲 (法) x2	吳美峯 x2	李宥妍 x2	黃林招治 x2	李樹榴 x2	許恆明 x2	
蘇金國	林宏美	張嬌雅	林奴錡	廖苑孜	莊明凱	林甘霖
楊牧潔	夏玉萍	呂素慧	林俞彤	劉燦樹	劉帆彤	林昇永
莊明珠	陳佩瑩	鄭春發	沈孝梅	李秀敏	施貴香	游芸榛
梁素玉	吳菊暉	柯宗賢	廖少均	林惠貞	陳惠玲	蔡素麗
林寶妹	陳建利	陳慈憶	蔡蓬瀛	蕭新澄	劉秋君	楊玉雲
黃詩喬	侯張碧綢	張薰穎	侯閔議	郭泓廷	吳舒芸	葉明峰
郭麻薰	楊淑嬌	王綉蘭	徐月梅	廖江台	楊文燕	黃祖豪
林祿恩	陳蕙芬	黎耘豪	呂坤慶	吳迪	陳璧瑩	陳昀驊
汪春薇	陳儷娜	陳昭萍	楊國瑞	蕭雪紅	黃葉鳳蘭	鍾玉玲
吳家鳳	陳美里					



送愛到偏鄉

愛心認購價
 香檸無花果磅蛋糕
\$499元

即日起至2026年04月24日(五)止

- 愛回饋：認捐 3 個
- 愛回饋：公司屬名卡片

01 喜憨兒愛心專屬回禮一份
□此為喜憨兒為環貫綠佳利獨家提供
 <隨機發送特選專屬回禮>

02 喜憨兒為每份蛋糕附上卡片
□卡片屬名為環貫綠佳利
 <若認捐時間太晚將有可能來不及附上卡片>



★蛋糕會直接配送給偏鄉學童,您本人不會收到喔!★

※喜憨兒基金會：週一至週五08:30~17:30；認捐專線：02-2345-5812#62 黃小姐
 【愛心認購小提醒】請向環貫綠佳利索取表單填寫，公司僅為代收代轉窗口；交單前，請自行確認填寫資訊是否完整。
 認購方法①：期限內，填寫表格後，自行傳真給喜憨兒，傳真號碼為02-2345-5822。
 認購方法②：期限內，填寫表格後，繳回各服務中心，由公司代收轉給喜憨兒。
 ●送愛活動屬認捐性質，僅提供收據。●《捐物收據》由受贈學校開立，預計7月底前完成相關領據寄送。●如需收到捐物收據，請務必詳填收件人資料（姓名、電話、地址）。●根據消保法第19條第1項但書規定，本產品屬「容易腐敗、保存期限較短或解約時即將逾期之商品」，故不適用七天鑑賞期規定。●為保護捐款人個人資料，相關資料僅限喜憨兒基金會使用，非捐款人本人同意，不得揭露於第三者或散佈；環貫綠佳利公司亦不保留任何本次捐款人相關個人資料。

利嗨

活動期間

2026
03/01日 ~ 03/31日



申請人及介紹人需為環貫綠佳利自主創業家/會員，且為「自主創業+CLUB」成員

活動條件

於活動期間內，推薦新人(含BC)以1+11/1+11B預購方案

1萬P→120分 1.5萬P→200分 2萬P→260分

推薦人即可累計分數，分數以名義計算。

*以上的P為商品點數，簡稱P

推薦	達成 400分	達成 600分	達成 800分	達成 1,000分	達成 1,200分	...	達成 1,800分	達成 2,000分	達成 2,200分	...
獲得	3,000元	3,000元	4,000元	5,000元	5,000元	...	5,000元	10,000元	5,000元	...
累計	3,000元	6,000元	10,000元	15,000元	20,000元	...	35,000元	45,000元	50,000元	...



※ 給付獎金以200分為單位作計算，未滿400分不發放獎金，400~599分以400分計獎金、600~799分以600分計獎金，依此類推。

注意事項

1. 限台灣環貫綠佳利會員/自主創業家參加。
2. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公布。
3. 若因解約、退貨等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
4. 獎金發放日:2026/5/29(五)。
5. 推薦紅包、佳利幣不適用。