

NATURALLY PLUS

展翅

Dream of Flying

2026
April 4月號

新科CFC世界大使達成者
林嫻嫻、凌翊迅伉儷
成功秘訣大公開
堅定達標心 放大行動量

北海道研修獎勵之旅
征服夢想·永續未來

共創世界第一的驕傲組織
打造前所未見的壯麗景色



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

退而不休將成為新常態

台灣已正式邁入超高齡社會，退休議題成為中高齡族群最關心的人生課題。據人力銀行的最新調查指出，中高齡族群對於退休的規劃與態度正在發生顯著變化，高達74%的受訪者計畫「退而不休」，主因為壽命延長、物價與醫療成本攀升，以及透過工作維持社會連結與身心活力。

根據最新的研究和報導指出，65歲退休的概念已不再適用，美國、德國和瑞典、日本等國家已逐步延長退休年齡。然而隨著AI技術快速發展，職場結構也面臨轉變，促使部分職位因自動化而縮減，如何退而不休？不僅考驗中高齡族群，也衝擊年輕世代。

以實現「健康壽命」為核心

環貫綠佳利是「引導全球邁向健康之「健康」促進企業」，以實現「健康壽命」為核心，透過優質的產品力為你帶來身心健康，自主的事業力創造經濟健康，全球的組織力促進社會健康，讓人不只能活得久，更能活得健康，還能擁有生活品質及生命價值！

環貫綠佳利的事業屬於人與人的連結，具備情感智力和人際互動等能力，是無法被AI所取代！

為了讓所有人都能啟動這份事業的經營，環貫綠佳利打造「YOU ECONOMY(屬於你的經濟)」的事業模式，透過直銷業界唯一可數值化、可視化的「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」，藉由內建的數據分析功能讓每一天的經營行動清楚呈現，進而更有效率、更精準達成目標。藉此也打破限制、跨越框架，將事業延伸至全球各地，創造自己和伙伴想要的經濟健康。此外，還推出「奔向AQA學習會」、「千萬美金奔馳學習會」、「奔馳成功健學習會」，協助眾人了解如何運作事業基本功，並且推出事業研習營，讓大家都掌握聚焦財富及組織擴大的要素，促使自己和伙伴不斷地成長，迎向成功。

完美布局健康、財富

同時，公司也精心規劃「小健康、大財富」方案，讓大家都完美布局健康、財富，不單能全方位守護健康，促使健康壽命成為日常，還能一口氣上高峰、CFC世界大使，擁有月入30萬，甚至直驅百萬，或是財富自由，加速眾人邁向成功的速度。

環貫綠佳利已為所有人此生想要的健康、財富做好準備，只要跟著公司的各項政策和活動同步前進，不僅能將環貫綠佳利推向世界第一的驕傲組織，同時還能看見前所未見的壯麗景色。

Contents

最新焦點



03 北海道研修獎勵之旅
征服夢想，永續未來



07 Fellow Training進階版「強者」系列報導1
共創世界第一的驕傲組織
打造前所未見的壯麗景色

11 2026年聚力成功關鍵系列報導5
設定目標
打造高效人生

13 迎讚超高齡社會系列報導2
聚力環貫綠佳利
共創全球1.7兆美元的銀髮經濟

特別企劃



17 新科CFC世界大使達成者
林嫻嫻、凌翊迅伉儷成功秘訣大公開
堅定達標心
放大行動量

成就非凡



21 自主創業家韓晶
掌握潛力產業與全球趨勢
經由環貫綠佳利
開啟兩岸的幸福人生

22 自主創業家林子皓
完美布局健康及財富
經由環貫綠佳利
打造眾人想要的成功

健康補給站



23 掌握維持美形關鍵
養出濃纖合度體質



25 春天做好肌膚微生態
讓你成為顏值新標桿

心靈激勵



27 小綠專欄：
命和錢何者重要？

28 莉莉專欄：
老化加速比你得早！

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有·翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



北海道 研修獎勵之旅

征服夢想，永續未來

經濟健康！

30億！



2026年集中提升 自己和伙伴的經濟健康

從去年6月開始，環貫綠佳利就積極規劃本次旅遊，像是安排各車導遊、中晚餐都會找3間餐廳試菜等等。井山智幸總經理指出，環貫綠佳利是以每位領袖為中心的公司，沒有各位就沒有環貫綠佳利，相對地沒有公司也沒有大家。因此唯有彼此相輔相成才能更上一層樓！因而他希望在新的年開始，集中在做好該做的事，也就是努力提升自己和伙伴的經濟健康，進而讓環貫綠佳利實現30億元的營收目標！

全員動起來 讓業績燒滾滾，突破30億！

今年是丙午火馬年，而日本年會主題：「FIRE」，井山智幸總經理指出，今年也是他帶領環貫綠佳利的第3年，經由前2年的深耕及布局，今年正是好好引爆的一年。他進一步透露，他屬兔，五行屬性是木，火在木的加持下會更旺，正因此公司和伙伴在今年會非常旺，他期盼大家一起全力動起來，讓今年的業績燒滾滾，一舉突破30億！而公司在明年也會帶著所有自主創業家去更好玩的國家旅遊。



釋放前進動能，促使組織擴大

在行程結束前，環貫綠佳利和香港、綠加利合辦兩岸三地參與的歡送晚宴，與台灣、香港、中國的達成者一起同歡，香港、綠加利董事長暨環貫綠佳利董事葉淙麟，代表兩家公司祝福本次活動的達成者，期盼大家經由本次行程充滿電源，回國之後都能好好釋放，促使組織擴大，帶領更多伙伴開創財富和時間自由的人生，並且能為世界和平做出貢獻，進而讓環貫綠佳利的業績達到30億元台幣，而香港、綠加利的業績也能猛進成長。



才能打造強而有力的團隊

環貫綠佳利是份共創的事業，因而帶心是件很重要的事，當大家的心朝著共同方向前進，就能促使組織擴大，松延光泰董事長指出，現今領袖必需掌握下列3大關鍵，才能帶領伙伴有效運作，以及持續擴大組織：



各組織的組成，是由不同性別、年齡、學經歷等背景的成員所組合而成，雖然每個人的能力和特質不同，但透過這事業卻能互相協助對方，成為更好的自己。正因為多樣性的成員組合，所以心理的安全性也更為強烈，因而領袖必需充滿著愛來關心、包容及照顧伙伴，才能打造強而有力的團隊。

然而現今各團隊的大領袖都掌握這3大關鍵，大家只要做就對了！



鄂霍次克海是西太平洋的一個陸緣海，位於北海道島以北，每年冬季，流冰從此海漂浮而來，經過破冰船的推動，展現出壯觀的景象。北海道的破冰不僅是世界極少見、也是日本唯一能體驗破冰的冬季自然奇觀，被視為是一種對自然力量的征服，也象徵著自然的壯麗與生命的迴圈。

環貫綠佳利於3月2日至6日，帶著「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵的達成者前往北海道，搭乘網走破冰船，體驗一生必去的流冰奇景，感受壯觀的自然景象，還精心安排各項景點行程及美食，獎勵達成者衝刺本次目標，共創伙伴、領袖、公司三贏局面所做的努力。

世上沒有無法克服的阻礙

同時也藉由這趟北海道破冰的行程，讓眾人明白即便堅硬的冰面都能夠被破冰船破壞，世上沒有克服不了的阻礙，只要大家抱持著堅定的信念，秉持永不放棄的決心，跟著環貫綠佳利的各項政策和活動同步前進，不僅能走出屬於自己和伙伴的康莊大道，還能征服所有的夢想！

而流冰的出現和消失，也反映氣候變化對自然環境的影響，帶給眾人省思：「地球的健康不能等」。致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利除了積極落實綠色營運，也和所有自主創業家全心全意為地球的健康付出一分心力，為環境永續發展做出最大貢獻！打造永續未來的同時，也奠定環貫綠佳利建構百年企業的基礎！



北海道 研修獎勵之旅



精彩花絮直擊

Hokkaido



共創世界第一的驕傲組織

打造前所未見的壯麗景色

環貫綠佳利從2024年起開辦事業研習營，不僅場場爆滿，還激勵許多伙伴許下「一口氣上高峰，絕對達標！」的承諾。2025年1-10月累計突破71位伙伴達成高峰，寫下公司成立以來的最佳紀錄！在去年繳出亮麗的成績單，促使台灣在2025年的FESTA世界年會成為各國的焦點，台灣之光在世界舞台再次發亮。2026年環貫綠佳利馬力全開要帶領所有自主創業家再次突破現況，再次刷新紀錄寫下100位高峰的紀錄，讓台灣成為世界之光，榮耀FESTA世界年會舞台！

此外，在業界罕見能有一家公司在成立20多年依然能夠持續穩健成長，環貫綠佳利不僅做到，也立下和所有自主創業家共創世界第一的驕傲組織，打造沒人看過的壯麗景色。為了實現上述目標，環貫綠佳利特於3月18日在台北公司開設Fellow Training進階版「強者」講座，由董事兼總經理井山智幸主講，同時也邀請日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志特別擔任嘉賓，傳授眾人成功的方法，讓所有人都能成為強者！

活得久、活得健康

還能持續創造生命價值

2026年台灣正式邁入「超高齡社會」，在健康與永續的融合之下，新的價值觀正在形成，就是「長壽」。環貫綠佳利是「引導全球邁向健康之「健康」促進企業」，聚力在「身心、經濟、社會」三大健康目標，以實現「健康壽命」為核心，讓人不只能活得久，更能活得健康，還能持續創造生命價值！



糧食生產率大幅下降

恐引起大饑荒危機

據美國國勢調查局及聯合國數據推算，截至2026年1月為止，世界人口直逼83億3千萬人。井山智幸指出，以當今技術與消費速度來看，目前無法提供100億人口糧食。若未來40年只提供食糧，也必須生產比過去1萬年的農業總生產量更多的糧食。儘管如此，未來仍會受到右列因素，促使糧食生產率大幅下降，引發糧食危機。

- 1▶ 人口增加。
- 2▶ 全球暖化造成氣候變遷。
- 3▶ 世界恐慌等經濟混亂。
- 4▶ 生物燃料轉換帶來糧食生產力低下。
- 5▶ 糧食不足的背景造成穀物公司寡頭壟斷，特別是開發中國家，因基礎設施未整備，糧食流通困難。
- 6▶ 為了保護農家，各國關稅提高，導致出口收入減少。



走向便利、速成導向的

生產及耕種模式

糧食自給率是一項評估國家糧食自給程度的指標，田嶋隆志指出，日本為世界最大的糧食進口國，根據2008年日本財務省貿易統計，糧食進口額約有5兆6,000億日圓，占世界整體10%。以2014年度為例，日本的糧食自給率，卡路里綜合糧食自給率39%、生產額綜合糧食自給率為64%，也發生糧食自給率降低的情形必須靠進口，才能解決糧食不足的問題。

為了解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，像是採用化學肥料來大量生產、



溫室耕種讓植物一整年都可生產等等，然而這卻造成蔬菜中的營養價值，在這半個世紀以來大幅度下降。據相關研究指出，原因在於，栽培蔬菜的土壤變化，以及因重視生產效率而實施速成栽培，使用化學肥料和農藥等的緣故。

農作物不使用化學肥料及農藥的栽培，才能對人類的健康有幫助，但卻必須花費非常多的成本和勞力。正因此大家雖然覺得健康是最重要的事，卻很少重視環貫綠佳利所提倡的「引導全球邁向健康」的大事。



左右組織各有100個商品流通

月入上看6萬

井山智幸表示，環貫綠佳利是透過愛用和分享健康促進之相關商品協助眾人擁有健康，藉此擴大組織的事業，並非是販售商品的事業。正因此新伙伴也必須跟你一樣成為環貫綠佳利的鐵粉，愛用和分享公司所推出的健康促進之相關商品，而身為領袖的你也有責任協助伙伴成長，直到可以獨立運作為止。

值得一提的是，這樣的付出是共創、共好、共享的正向循環，伙伴不僅可以擁有健康、財富、幸福，隨著鐵粉增加、團隊規模變大，流通的產品數量自然也會隨之增加，也會帶動彼此的收入成長。他進一步指出，1位環貫綠佳利的鐵粉可以創造10個產品流通，當左右組織的鐵粉數達到各10位時，就能促使200個流通，讓你的月收上看6萬元。相對地當左右組織的鐵粉數不斷倍增成長，也會帶動你的月收入猛進提升，直驅財富自由殿堂。



掌握6大關鍵S

育成環貫綠佳利鐵粉共創成功

如何育成環貫綠佳利的鐵粉？井山智幸表示，必須掌握左列6個關鍵S。經由善用環貫綠佳利產品與獎勵制度等「事業方案」，以「誠意」進行「推薦」活動。若對被推薦的人給予「協助」，他們就會成為環貫綠佳利的鐵粉，與你共同追求「成功」。



動員伙伴參與年會

讓組織擴大、擁有更多鐵粉



曾為日本.綠加利創下300億日元營業額、帶領美國.綠加利寫下年年營收正成長的田嶋隆志，在大學時曾從事傳直銷工作，23歲時最高創下300多萬台幣的月收入，他和大家分享如何讓組織不斷地擴大、擁有更多的鐵粉最佳方法，就是將每年的日本的FESTA或台灣的DASH年會做為活動方針，並下決定要動員多少組織伙伴一起參與，而從現在開始所有的行動方針也要全部以FESTA或DASH年會為方向來運作。

他請大家想像一下，如果FESTA或DASH年會的會場滿滿都是自己的組織伙伴，那將會是怎麼樣的場景？可以創造多大的成功？他以自己為例指出，早期他從事直銷事業，曾想像大型活動的會場滿滿都是自己的組織伙伴，他設定要達成此目標，並且發自內心相信自己一定可以做得好，4年後，他達成目標，年僅23歲就擁有超過1億日元的年收入！

FESTA X 3次

邁向成功的最佳經營戰術

田嶋隆志分享FESTA世界年會動員成功的秘訣，如下：



承諾從現在開始參加3次FESTA世界年會，並下定在3年要動員組織多少人參加FESTA世界年會，因為參與人數多寡決定動員力量。而讓組織擴大的主因就是環貫綠佳利鐵粉，也就是和你一起參加FESTA世界年會的人。



自己必定參加FESTA世界年會，同時隨時掌握伙伴參加及動員情形，並慢慢地往外擴展動員，此外，仍需不斷跟進伙伴讓他們養成習慣去進行，才能跟組織有相同的目標。



將每年FESTA世界年會做為活動方針，並從活動日推算起來，決定現在應該做什麼？多少人朝著共同目標努力？才能決定成功的規模。而現在應該做下列事情：



他鼓勵大家在設定明確目標之後，一定要相信且告訴自己一定能夠做得到，就能找到達成的方法。同時，他也期待大家都能動員所有伙伴參加2026年FESTA世界年會，讓團隊產生共同的目標，一起共創成功最大化的價值，同時，台灣的伙伴也能超越去年的成績，2026年有超過100位新科高峰站上FESTA世界年會的榮耀舞台，讓世界看見台灣，同時激勵其他國家的伙伴，一起向上提升，共創世界第一的驕傲組織，打造前所未見的壯麗景色。

下期《展翅》月刊持續透過Fellow Training進階版「強者」系列報導，讓大家都成為強者。



2026年聚力成功關鍵
——系列報導⑤——

設定目標 打造高效人生



上期《展翅》月刊透過「2026年聚力成功關鍵系列」報導，傳授眾人運作事業的成功首要關鍵要素「夢想板」，本期接續傳授「設定目標」的重要性，以及如何設定和達成的技巧，讓大家在2026年歲末都能實現所有的目標和夢想，馬載而歸。



俄國著名的哲學家托爾斯泰曾說，「人生的目標是指路明燈。沒有人生目標，就沒有堅定的方向；而沒有方向，就沒有生活。」蘇聯文學的創始人高爾基則說，「一個人追求的目標越高，他的潛力就發揮的越充分，才能增長的越快，對社會的貢獻就越大。」

產生偉大的人生動力

「人們因夢想而偉大」，「夢想」是「夢」與「想」的結晶，「夢」是一種欲望，「想」則是一種行動，而實踐夢想的第一步就從「設定目標」開始，畢竟沒有目標，人們不知道該往何處走？正因此有目標的人生才有方向，而擁有偉大的目標才能產生偉大的人生動力！

寫下101個目標 讓未來變清晰

「目標」是一切行動的動力，是實現夢想的步驟，更是決定成功的重要關鍵！寫下人生的目標清單，1個目標代表1份動力，世界暢銷書作家馬克·維克多·漢森（Mark Victor Hansen）鼓勵人們寫下101個夢想、目標，這代表源源不絕的動力！未來也將因此變得清晰。

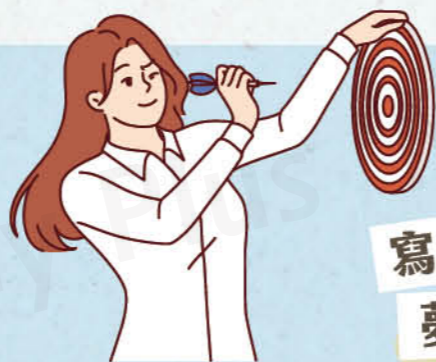
設定目標直達成功

然而該如何設定目標？藉此在健康產業中有更明確的前進方向，直達成功。首先，寫下你對「傳直銷產業」，或是「環貫綠佳利的事業、商品」的正向意見，而這些意見都將會成為未來你想對別人分享這份事業及商品的「護身符」。像是：得到時間及財富自由、環遊世界、擁有自己的房子、買新車、五子登科、全球分紅、擁有健康等等。

將明確的夢想或目標化為力量

接續寫下101個想要實現的夢想或目標，可從個人、家庭、財務、社會、樂趣等需要方面思考，明確地列舉出來，並且依先後順序、個人狀況及經驗排定這些夢想或目標，或是從人、事、時、地、物的面向列出，像是：「想為誰而做的事情、想做的事情、想去的地方、想要的東西等。」

任何大小夢想或目標都可列出，最好在後面寫下如果可以實現這樣的夢想或目標該有多好的內容。20分鐘內101個想要實現的夢想或目標，這數字蘊含著突破個人極限的意義，在動腦寫出來夢想或目標時，內心產生持續高漲的興奮心情，將明確的夢想或目標化為力量，讓人覺得夢想或目標愈來愈清晰就在前方！



寫下101個想要實現的
夢想或目標是有技巧

(如下所示)



目標明確就能開創成功極大化

致於想要透過環貫綠佳利開創自己和伙伴想要的成功，首要任務目標則是達成「成就」，這意謂已有穩定的收入及組織，為運作此事業的開始及基礎。接續再朝著1星鑽、3星鑽、5星鑽、7星鑽、9星鑽、CFC世界大使、高峰、百萬美金、千萬美金等目標邁進，就能開創成功極大化。

當目標明確時，透過自我檢視組織現況的方式，掌握左線、右線有效伙伴的累積點數，再去推算還要達成多少點數，就能清楚知道每個月組織左右邊各需達成什麼樣的規模，組織發展藍圖很自然地規劃出來，接續就是付諸自我行動，包括：列名單、邀約、參與活動等。

1
讓腦海裡充滿幸福計畫。

2
盡其所能地寫下，讓幸福計畫能強力刻劃在腦海中。

3
啟動吸引力法則，讓夢想更容易成為現實。

4
光看101個夢想或目標，無論什麼狀況都能轉換成幸福心情。

101個想要實現的夢想或目標清單完成後，大聲念出來或分享給周遭的人。當每次看到清單時，就會感到無比幸福。如果在網路或雜誌上看到有關個人想要實現的夢想或目標的相關圖片、照片，可將資料收集起來，放置在相關的101個夢想或目標，能讓自己想要實現的夢想或目標更加具體化。此外，每3個月檢視1次自己想要實現的夢想或目標目前的進度，有助於達成的狀況。

下期《展翅》月刊持續藉由2026年聚力成功關鍵系列報導，傳授眾人運作事業的成功關鍵要素：列名單，讓大家在2026年都能讓成功達陣！

聚力環貫綠佳利 共創全球1.7兆美元的銀髮經濟

超高齡海嘯來襲！法國由「高齡化社會」進入「高齡社會」花了126年，接續花了28年進入「超高齡社會」。反觀台灣從1993年由「高齡化社會」進入「高齡社會」花了25年，卻不到8年的時間就飛奔「超高齡社會」，以「三級跳」的方式快速老化，超乎一般大眾想像！然而超高齡海嘯帶來不僅是單向的社會負擔，同時也引爆巨大的「銀髮經濟」或「長壽經濟」，是一場「機會」與「命運」並存的結構性轉變。

本期《展翅》月刊持續透過迎讚超高齡社會系列報導，讓大家掌握環貫綠佳利的全方位商品如何帶領眾人迎讚超高齡社會所需的身心健康，以及如何活用「小健康、大財富」布局攻略，搶攻超高齡社會所帶來龐大的銀髮商機！讓自己都能快樂迎向人生100年的時代。

健康壽命 已成 全人類的責任

2026年台灣正式邁入「超高齡社會」，在健康與永續的融合之下，新的價值觀正在形成，就是「長壽」。現今百歲時代已來臨，然而長壽並不等於健康，倘若伴隨生命延長是疾病，將是痛苦的延長。因此，「健康壽命」不只要活得久，更要活得健康，同時持續創造生命價值，為社會帶來正向效益。「健康壽命」已經是全人類的責任，更是大家共同努力的方向。

商品或事業、活動 都以 延長健康壽命 為核心



環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二在今年DASH年會指出，台灣目前的平均壽命為80.77歲，健康壽命為72.3歲，也就是平均有8.5年屬於「不健康壽命」需要被照護。若不健康壽命能縮短一年，在社會保險支出方面將可減少近千億元。相反健康壽命延長一年，將帶動近千億元的消費力，增加稅收。

環貫綠佳利的使命是「引導全球邁向健康的健康促進企業」，聚力在「身心、經濟、社會」三大健康目標，以實現「健康壽命」為核心，期望為世界和平作出貢獻。正因此環貫綠佳利的商品或事業、活動都是以延長健康壽命為核心所設計，透過大家對產品健康力的認同與推廣，助力全球邁向身心健康。



銀髮族將成未來的消費主力

根據估計，台灣銀髮商機已達到約3.6兆元至4兆元，全球上看1.7兆美元的規模，銀髮族將成未來的消費主力！如何共創超高齡世代的銀髮經濟，已成所有人的必修課。

據報導指出，隨著年齡增長，慢性病已成為銀髮族的健康難題。75%的台灣老年人至少罹患1種慢性病，且半數以上同時罹患多種疾病。而銀髮族常見慢性病，包括：視力退化、腸胃問題、失智、糖尿病、高血脂、高血壓、心臟病、退化性關節炎、骨質疏鬆、肌少症、痛風、腎臟疾病、中風、肝膽疾病等。



根據估計，台灣銀髮商機已達到約3.6兆元至4兆元，全球上看1.7兆美元的規模，銀髮族將成未來的消費主力！如何共創超高齡世代的銀髮經濟，已成所有人的必修課。

據報導指出，隨著年齡增長，慢性病已成為銀髮

眼睛 是人體 最早成熟及退化的器官

眼睛是人體最早成熟也是最快退化的器官，由於現在人過度使用3C產品，提早讓眼睛進入高齡化。而長輩常見「視茫茫」的視力退化情形，包括：老花眼、白內障、青光眼、飛蚊症及老年性黃斑病變。



其中，白內障是全球頭號致盲殺手，世界衛生組織報告指出，全世界估計約有1,934萬雙目失明是由於老年性白內障所致，占所有盲人總數的43%。而黃斑部病變又稱為老年性黃斑部病變，是造成老年人失明的主原。全球約2億人罹患，其中，美國就有超過1,100萬人，而台灣有視力障礙的老年人，每4人就有1人是黃斑部病變引起。此外人們罹患青光眼的風險，也從40多歲的1%增加到80多歲的12%。



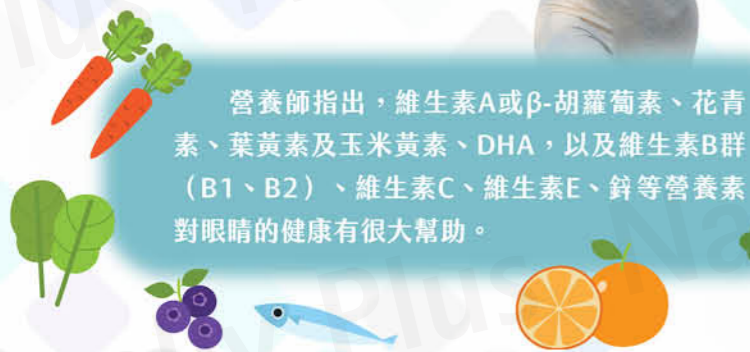


據相關報導指出，90%的視力損害是可以預防、治療或減緩疾病的進展！有效預防危機的4撇步，如下：

90% 的視力損害是 可預防或治療



- POINT 01 養成良好用眼習慣。
- POINT 02 保持適度的戶外活動。
- POINT 03 每年定期1-2次檢查視力，如發現眼部病變要立即進行適當的治療。
- POINT 04 攝取護眼營養素。



營養師指出，維生素A或β-胡蘿蔔素、花青素、葉黃素及玉米黃素、DHA，以及維生素B群（B1、B2）、維生素C、維生素E、鋅等營養素對眼睛的健康有很大幫助。

透過 視力健康好朋友 打造精彩視界

環貫綠佳利推出視力好朋友識霸明力多系列、喚活、活美水素水，藉此小健康商品布局，不僅可以應援長者的視力健康，也協助所有人從年輕時就奠定良好的視力基礎，以迎接100年時代的精彩視界，同時透過愛用和分享，還能創造財富，讓人過著手心向下的生活，並且擁有助人的能力，增添生命的價值和意義。



採用最先進的生命根源理論，嚴選「新生」與「保養」兼具的尖端科技配方，由HIF1STEM®、人蔘皂苷、白葡萄籽萃取物（Enovita®）、紅酒萃取物所組成，讓人們從健康的本質和源頭獲得最佳活化力及保養力，進而具有健康、活力的資本，為身體機能帶來革命性的向上能量，正因此喚活才能讓人打造青春體質，讓生命重返全盛期，並且維持在最佳的狀態。



HIF1STEM® 人蔘皂苷 白葡萄籽萃取物 Enovita® 紅酒萃取物



喚活



6大類胡蘿蔔素營養素

α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素，約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，為健康加分。其中α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、玉米黃素對於視力健康有益，值得一提，葉黃素搭配玉米黃素採5：1黃金比例，最適合營養補充。



識霸明力多 系列商品

MIRTO+



高效
保健

秘蘿素®

由碧容健®及山桑子萃取物兩大國際專利成分所組成，該項獨家配方已在21個國家取得國際專利，並在全球80多個國家有銷售實績。上述兩項成分從1970年代開始被作為輔助醫療使用，至今約50年，從醫學研究及臨床實驗來看，各自在有效性、安全性方面有很好的效用。此外，秘蘿素®為水溶性與脂溶性的葉黃素結合後更易被人體吸收。



活美水素水 IZUMIO

高效
保健

活美水素水在高壓狀態下直接填充至鋁箔包，成功讓含氫水的氫溶存率提升到填充時3.3ppm。此外，為了讓產品維持在最佳新鮮狀態，採用密封式高阻隔性的四層含鋁箔包裝完整保存鮮度與純度，並且採瓶口朝下的捆包方式維持活美水素水的氫溶存率品質。正因此活美水素水成為眾人每日不可或缺的营养補給、最佳養生之道，持續為維持生命的內穩狀態做出最大貢獻！

精準
健康

自由基學會更明確指出，有200多種疾病都與自由基有關。高濃度氫溶存率的含氫水能與體內壞活性氧產生化學反應變成水排出體外，成功化解體內負能量的同時，不僅不會產生有害物質，也不會除去體內有益的活性氧，對健康形成重要功效。日本水素研究權威太田成男教授證實含氫量越大，促進健康的功效越佳。

下期《展翅》月刊持續透過迎讚超高齡社會系列報導，讓大家掌握環貫綠佳利的全方位商品如何帶領眾人迎讚超高齡社會所需的身心健康，以及如何活用「小健康、大財富」布局攻略，搶攻超高齡社會所帶來龐大的銀髮商機！讓自己都能快樂迎向人生100年的時代。



新科CFC世界大使達成者 林姍嬋、凌翊迅伉儷

成功秘訣大公開

堅定達標心 放大行動量



2023年9月一個陽光和煦的午後，林姍嬋和老公凌翊迅在臉書看到馬來西亞超級領袖Andrew針對表揚活動所貼的圖文，提及他的團隊在一年內誕生7位CFC世界大使，林姍嬋、凌翊迅的人生出現燦爛曙光，讚嘆該團隊很厲害之餘，更想知道對方如何達成和創新紀錄的方法？同年10月，他們夫妻倆前往日本參與FESTA年會時，在後台遇見Andrew，進一步詢問有無機會向對方請益？事後經對方安排時間，他們夫妻倆和18位台灣的高峰領袖在同年11月組團前往馬來西亞取經，經過2場深度面談，促使他們改變思維、放大格局和行動量，並且勇於設定及挑戰在2024年3-4月達成CFC世界大使的目標，隔年7月，二度帶領70位台灣的領袖及伙伴們一同前往馬來西亞，讓他們親自了解成功的秘訣，經此開啟他們及伙伴們一同邁向CFC世界大使之路。

林姍嬋透露，雖然他們積極挑戰CFC世界大使的目標，卻一直沒有找到屬於自己的成功方法，以致於首次挑戰沒能成功。直到公司邀請兩千萬美金暨CFC世界大使張朕卿、王若蕓伉儷，以及千萬美金暨CFC世界大使顏妘臻開設「奔向AQA學習會」、「千萬美金奔馳學習會」，讓大家了解成功者的思維，並輔以「奔馳成功鍵學習會」，藉由CFC世界大使、高峰領袖手把手傳授運作環貫綠佳利事業的基本功，經此一系列課程，讓人人都能成為下一位成功者！接續公司舉辦首場事業研習營，透過這一連串課程和活動，讓大家都能聚焦財富及組織擴大的3大要素：(1)生產性活動；(2)行動動能；(3)持續改善。這讓林姍嬋、凌翊迅夫妻倆看到未來，不再覺得CFC世界大使的目標很遙遠，從中也找到屬於自己的成功方法。



聚焦財富及組織擴大的3大要素

透過單月點數達成，勝算更高！

曾一起同行前往馬來西亞取經的好友林甘霖、楊牧潔夫妻，率先在2024年4月達成CFC世界大使的目標，林姍嬋、凌翊迅為對方開心的同時，不解為何大家同時努力衝刺，結果卻大不同？經會計系畢業的林甘霖分享，了解到與其努力和伙伴溝通，尋找組織左右邊各12位伙伴藉由挑戰成就一起達成目標，不如把主控權掌握在自己手中，透過單月點數達成的方式挑戰，勝算更高！由於組織多為愛用者，於是他們夫妻倆調整策略，採取在單月，組織左線、右線各新增1,500萬點的方式達成CFC世界大使的目標！



學會從失敗中成長，打造更強大的自己

由於2024年FESTA年會在10月5日舉辦，剛好是林姍嬋的生日，疼愛老婆的凌翊迅，希望藉由達成2024年8月CFC世界大使的目標，讓老婆站上榮耀舞台，做為最棒的生日禮物，雖然最終沒能達成，但過程中的努力也都成為日後成功的養分。

嚴格自我要求，成為最佳榜樣、展現專業

自此林姍嬋和凌翊迅沉澱一年，每日積極落實兩千萬美金暨CFC世界大使張朕卿、王若蕓伉儷，以及千萬美金暨CFC世界大使顏妘臻所傳授的成功技巧。他們把時間軸變得更固定，把一整年該做哪些事情，有計劃且完整規劃在每一天的行程，並且確切完成。同時在服裝和髮型，以及進公司運作和學習的時間也做好嚴格的自我要求，不僅成為伙伴的最佳榜樣，也具體展現自我的整體專業。正因為親做表率，也促使他們敢要求伙伴做同樣的事，讓組織形成良善的循環，朝著更好的方向邁進。



上下線攜手共同挑戰CFC世界大使的目標

看著林姍嬋和凌翊迅在這一年多的堅持和努力，兩千萬美金暨CFC世界大使張朕卿在2025年7月的一場餐敘中，再次激勵他們夫妻，期盼他們和上線蔡依儒、尤竣億夫婦，透過攜手合作的方式，雙雙在2025年8月都能達成CFC世界大使的目標。



採小健康、大財富概念布局更好的健康和財富

為了不辜負大領袖的殷殷期盼，以及一圓自我夢想，林姍姍和凌翊迅抱著誓必達成的心態，全力衝刺CFC世界大使的目標。他們重新檢視自己的人脈，並且跟進已解約的伙伴，同時讓現有的愛用者大量及多元使用公司的產品。她坦言，會有這樣的起心動念，是因為公公的朋友剛好有嚴重的健康問題，需要全方位商品守護健康，讓她驚覺新朋友加入不是一樣產品就可顧全身，因而放大他們的思維和格局，透過「小健康、大財富」的概念，讓新朋友和伙伴都能經由多項或全方位的產品，為自己和家人、朋友布局更好的健康和財富，進而也讓他們夫妻倆如願達成2025年8月達成CFC世界大使的目標。



2026年4月挑戰第2個CFC世界大使的榮耀

林姍姍回想20多年前，她為了減輕家中的經濟壓力，提早步入社會賺錢，每天都想著如何創造高收入，於是選擇做保險，做了4年，年收入都超過百萬台幣。後來認識當時的男友，也就是現在的老公凌翊迅，才剛退伍卻每週都有收入。經好奇心驅使，前往環貫綠佳利了解，看到很多人領到獎金，從中也發現環貫綠佳利是靠團隊發展與傳統業務的單打獨鬥完全不一樣！因而當下加入。經過16年的努力，如今的她不僅實現結婚、生子、買車、買房等願望，同時距離她想要的財富和時間自由也愈來愈近。他們夫妻倆也希望藉由本次達成CFC世界大使的成功經驗，協助團隊的伙伴量身打造想要的成功，不僅都能實現所有的夢想，還能過著和他們一樣品質的生活。接續他們夫妻倆計劃在2026年4月達成第2個CFC世界大使的榮耀，帶領一批伙伴直驅高峰的殿堂！藉由協助更多伙伴一口氣上高峰的方式，促使團隊誕生更多的CFC世界大使，讓所有的伙伴都能在此翻轉人生、華麗轉身，擁有璀璨的人生。



榮耀史



鼓勵想達成CFC者的話
真正的強大，不只是能力，而是強烈的自我要求、堅持到最後一刻，必定要相信會有奇蹟。

座右銘
大方、大器，堅持到底。

一路走來，心中只有滿滿的感謝與感動。感謝千萬美金暨CFC世界大使顏妘臻、王子昂伉儷，以及CFC世界大使顏麗玉和游天貴伉儷、蔡依儒和尤竣億伉儷，一路無私的支持與帶領，讓我們在每一次挑戰中不斷突破自己。更感謝兩千萬美金暨CFC世界大使張朕卿、王若萋伉儷，在第一屆研習營給我機會，讓我上台設定達成CFC世界大使的目標，並且當我跟翊迅的靠山，一路上支持我們達成目標！這是家人的感覺！謝謝你們。

同時也衷心感謝稻葉秀二會長、名越隆昭代表、田嶋隆志社長、松延光泰董事長、井山智幸總經理，以及台灣公司所有主管的信任與全力相挺，你們比我更在乎我們的成功。更要感謝一路上並肩作戰的每一位伙伴及我們最愛的家人，因為有你們的支持、相信與不離不棄，我們才能一步一腳印，走到今天，持續創造不可能、創下紀錄！一定要記得：「問題不大，只差六件！！」

我們達成CFC世界大使，更能讓所有的平凡的人相信，每個人都有無限可能都可以創造無限希望，一定要相信自己！目標明確才不會流浪。未來，我們會更堅定抓住「環貫綠佳利」這個翻轉人生的機會，持續設定清晰目標，帶領團隊勇往直前，一起寫下更多屬於我們的榮耀與奇蹟。



自主創業家韓晶

掌握潛力產業與全球趨勢

經由環貫綠佳利開啓兩岸的幸福人生

曾任浙江電視台圖文編輯的韓晶，嫁到台灣之後，在20年前經營幼教，後來覺得江南美食在台灣有商機，加上自己有烹飪的天分，也喜歡下廚，因而開設餐廳。個性外向熱情，她快速和客人當成朋友，也常和客人曹天明閒話家常。對方得知她的家人不吃蔬果，跟她分享環貫綠佳利的商品，從中了解到商品內含植化素的成分，為蔬果的營養素，對健康有益，不僅全家人愛用，也和朋友分享。加入第1年就達成FESTA獎勵旅遊，第2年則有近5萬元的月收入，因而對這事業產生確信。2年後她返回杭州開幼教，不料新冠疫情嚴重衝擊，迫使她結束幼教事業。2022年8月返台，她發現因為沒有維持會籍的有效期而被註銷會員資格，經過評估，在同年9月13日又重新加入運作。



66

她透露，疫後重回台灣時，有許多朋友看好她在餐飲和幼教的經營實力，想投資她開店。她幾經思量，深覺疫後，全球人的健康意識抬頭，開始重視保養健康，加上超高齡時代來臨，大健康產業將成主流趨勢，而環貫綠佳利屬於大健康產業的一環，只要愛用和分享就能有機會創造自由，同時還能助人擁有健康、財富、幸福，她決定全職經營環貫綠佳利的事業。

99

挑戰高峰，助人擁有時間和財富自由

看到10年前自己在環貫綠佳利遇到的伙伴，現在都是月入20至30萬元，甚至更高的領袖，讓她明白只要堅持永不放棄，找到對的人和自己一起努力在環貫綠佳利打拚，總有一天會實現夢想！同時也讓她突破自己對傳直銷的刻板印象、盲點，她勇於大量分享，促使她達成2025年7-8月成就的榮耀。接續，她立下挑戰高峰的目標，協助台灣和中國的親友擁有時間和財富自由，進而健康長壽地迎接人生100年時代，並將這份事業傳承給小孩，讓他們到老都能過著手心向下的生活。



成功心法

- 透過旅遊、美食等生活化的方式運作，從中了解新朋友的需求，提供正確的協助。
- 借助領袖的力量，提高締結成功率。

目標

- 2026年達成高峰。
- 幫助朋友擁有健康和財富，一起遊山玩水慢慢變老。

座右銘

謀事在人，成事在天。

鼓勵 伙伴的話

沒有慧根也要會跟對的人及跟進伙伴。



自主創業家林子皓

完美布局健康及財富

經由環貫綠佳利打造眾人想要的成功

曾在中國從事不動產仲介10餘年的林子皓，因為媽媽照顧失智的外婆而長期失眠，不忍她日日憂愁以淚洗面。孝順的他，決定返台照顧外婆。經台商朋友邀約，他在返台的隔天參加HOMEPARTY，認識大領袖顏妘臻。不久，對方邀約他吃飯，讓他感受家人般的熱情對待，擁有歸屬感，因而加入，購買商品給家人顧健康。同年歲末，上線邀約他和媽媽到日月潭跨年，並且到大領袖顏妘臻的別墅住一晚。他羨慕對方的生活，因而在2020年啓動經營，並進公司學習，從中看懂雙軌制無限代的魅力，加上領袖蔡依儒透過持續性收入連續買房，讓他更加確信經由公司和團隊的系統，讓他擁有能力給得起自己和伙伴更好的人生。



66

不久，朋友找他在台灣開設房屋仲介公司，在蠟燭兩頭燒的狀況下，促使他忘了初衷，因而加入環貫綠佳利5年都沒有做出成績。直到2024年初，蔡依儒提及她想在該年8月挑戰CFC世界大使，而團隊需要他，希望他能達成高峰，跟她一起登上FESTA世界年會的榮耀舞台，讓他有被需求的感覺，決定衝刺高峰跟團隊一起前進。

99

以終為始，懷抱堅定信念邁進目標

2024年3月大領袖顏妘臻帶他向兩千萬美金暨CFC世界大使張朕卿請益，對方告知，每件事都有它的結局，以終為始才會產生想要的結局，此外，也讓他明白達成高峰會讓眼界變不同的道理。他了解對方的月薪是150萬、月薪是600萬，這是他想要的，就開始跟著團隊到心象山莊學習。不久公司舉辦事業研習營，他也帶著一位想挑戰高峰的伙伴和其他伙伴參與，掌握聚焦財富及組織擴大的要素。



協助伙伴達成高峰，活化組織能量

2024年7月公司開設奔馳系列課程協助眾人成為成功者！他開始全職運作，在2025年8月下旬還差9件一年方案才能達成高峰。經2千美金領袖張朕卿提點，可採小健康、大財富方案達陣，而伙伴得知他的狀況也透過加購多項商品全力力挺，最終他和一位伙伴同時達成高峰暨成就的榮耀。同年10月，當他們站上FESTA榮耀舞台，激發另一位伙伴的內心渴望，他複製成功經驗，協助對方在同年11月達成高峰。接續他在2026年4月挑戰鑽石高峰，培植更多伙伴成為高峰領袖，順勢讓自己在2026年6月達成CFC世界大使的目標，和團隊共創大成功！



成功心法

- 帶著伙伴參與「奔向AQA學習會」、「千萬美金奔馳學習會」、「奔馳成功健學習會」，學習運作事業的基本功，以及參加事業研習營掌握聚焦財富及組織擴大的要素，讓自己和伙伴同步成長。
- 不要害怕失敗，因為每次的失敗都是成長的養分！都是未來最好的成功跳板。

目標

- 2026年6月達成CFC世界大使。
- 實現五子登科。

座右銘

心中不要有任何困難的想法，有這想法就去突破它。

鼓勵 伙伴的話

要嘛成功，要嘛成長。

掌握



維持美形關鍵

養出濃纖合度體質

隨著國人的健康意識抬頭，對於體態的追求更是趨之若鶩。馬甲線、王字肌、川字肌等結實腹肌，加上蜜桃臀、電臀，已是各年紀男女致力追求的夢幻身材標準。然而在忙碌生活中，能夠運動的時間有限，加上各種應酬聚會，以及天冷食慾變好等因素，還有年齡增長促成基礎代謝率下降等諸多情形，致使許多人無法維持美形，甚至外形大走鐘的原因！



攝取蛋白質有助肌肉養成

如何透過飲食及運動讓肌肉up？在飲食方面可多多攝取肉類、魚類、雞蛋、乳製品、大豆製品等富饒蛋白質的食物，而國人每日蛋白質的建議攝取量為每公斤體重需1.0至1.2公克，而在飲食攝取的順序，專家建議，先吃蛋白質，再吃蔬菜，以補充有助於肌肉生長相關的維生素與礦物質，至於澱粉則最後再吃，可穩定血糖，並增加體力及飽足感，才不會因為飢餓而額外攝取食物，進而增加多餘熱量的囤積。此外，也可透過營養補充品來攝取，像是近年來風靡海內外的妍漾飲，其成分包含構成身體活力的必須營養素，包括：蛋白質、碳水化合物等。



近年來「瘦瘦針」風靡全球，已成為許多愛美人士的減肥神器、瘦身捷徑。但其安全性及副作用卻引發討論，有網友直呼，她打了之後，發現性慾歸零，笑稱「可以出家了」！



切勿隨意使用減重藥品或偽藥

其實瘦瘦針是一種糖尿病用藥，輔助性減重藥劑，是對身體質量指數BMI≥30，或身體質量指數（BMI）介於27~30，而且患有糖尿病、高血壓、高血脂和心血管疾病等共病的人才可以使用。

報導指出，這類減重藥物常見噁心、嘔吐、腹瀉或便秘的副作用，若有甲狀腺髓樣癌病史、多發性內分泌腫瘤綜合症的病人是嚴禁使用。政府呼籲大眾，千萬不要為了追求體重數字而隨意使用減重藥品，若是紊亂內分泌就得不償失，同時也切勿自行網購來路不明、成分不清的減重偽藥，以免傷害健康！



在運動方面，近年來在健身房主推深蹲、硬拉、舉重機、划船等複合式動作，給大量肌肉群最大的刺激，並配合高重複次數的訓練，讓肌肉不斷增長。


此外，也可透過減少不好的碳水化合物、增加膳食纖維食物的攝取等方式讓體脂down。不好的碳水化合物是指高熱量的食物，或是經過精製已沒有太多天然纖維，且營養價值很低的食物，也就是所謂的垃圾食物之一，包括：所有糖類、糖果、巧克力、以糖製成的甜點、蛋糕、餅乾、含糖汽水等，應少攝取。



加強健康管理，減去體脂肪

專家指出，想要雕塑或維持美形關鍵就是加強健康管理，具體作法就是減去體脂肪！

所謂體脂肪率是指身體成分中，脂肪組織所占的比率，過高的體脂肪率是造成各種慢性疾病的主要導火線，所以維持在健康範圍是很重要！體脂肪率標準可參考以下數值。

體脂肪率		肥胖
<30歲	>30歲	
 男性 14~20%	17~23%	25%以上
 女性 17~24%	20~27%	30%以上

肌肉燃燒熱量減少多餘能量的囤積

近年來，從健身領域中掀起「肌肉up、體脂down」的新健康概念，透過運動及飲食讓肌肉up。據專家研究指出，每增加0.5千克肌肉每天可多消耗30至40卡熱量，也因此，身上擁有較多肌肉，可以藉由肌肉的運作來消耗的能量也變多，保持自身的基礎代謝水平，減少多餘能量的囤積，自然體脂down，有助於體形保持。

至於富含膳食纖維的食物則有下列

1. 五穀類

米、玉米、燕麥、小麥、蕎麥、裸麥、大麥、薏仁等。



2. 豆類

黃豆、黑豆、紅豆、綠豆等，及其製品等。



3. 根莖類

蕃薯、馬鈴薯、芋頭等。



6. 其它

果凍、洋菜、蒟蒻等。



4. 蔬菜類

芹菜、酸菜、花椰菜、萵苣、豆苗、南瓜、洋山芋及莢豆類等。



5. 水果類

葡萄、葡萄乾、櫻桃、柿子、蘋果、橘子、草莓、李子、無花果等。



如果無法從每日的食物中攝取所需的膳食纖維含量，可透過含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等膳食纖維成分的營養補充品來攝取每日所需的含量，也是一種快速、有效的方法。

春天做好

肌膚微生態 讓你成為顏值新標桿

春天來臨，當大地萬物活躍的同時也是養膚的關鍵季節！因為肌膚在春季時受到濕度影響、紫外線增加，以及油脂分泌增加、乾燥和缺水、敏感性提升、過敏反應等挑戰，容易引起肌膚出現濕疹或感染、痤瘡、乾燥和粗糙、敏感和紅腫等情形，宛如皮膚長壁癌般，令人頭痛！



根據《國際皮膚醫學期刊》與美國皮膚科學會（AAD）針對亞熱帶地區所進行的多中心研究指出，在季節交替時，氣溫及濕度的變化會影響肌膚微生物群落的分布，其為人體的天然防禦系統，對於抵抗有害病原體的侵害至關重要。

對環境壓力的適應力
提升皮膚

該研究發現，春季和秋季時菌叢的多樣性最穩定，與肌膚健康維持密切相關，而夏季與冬季則因極端溫濕度條件，易使微生物群落平衡失調，進而影響皮膚屏障功能，誘發膚況不適。正因此微生物菌叢的多樣性與皮膚的屏障功能、免疫調節密不可分，唯有維護好微生態平衡，才能提升皮膚對環境壓力的適應力。因此，季節變化對皮膚微生物影響，以及如何維持肌膚微生物平衡，已成為現代美容保養及健康管理的熱門議題！



創造適合的環境保護肌膚

近期，皮膚科醫師與高端護膚品牌、時尚雜誌熱烈談論一個關鍵詞：「肌膚微生態(Skin Microbiome)」，這不單是保養新話題，更是影響肌膚健康的根本條件。因為人們的肌膚表面存在著數10億個看不見的微生物，包括：好菌、壞菌與中性菌，這些菌群就像一座看不見的「微型生態系」，有著對肌膚有益的好菌，同時也存在著可能引發問題的壞菌。當這些微生物處於平衡狀態時，好菌能夠抑制壞菌繁殖、維持pH值穩定、減少發炎反應，讓肌膚處於穩定健康的狀態。

皮膚科學也指出，「肌膚微生態是影響肌膚穩定度的核心變因，當菌群與屏障處於平衡，肌膚更不易被刺激，然而一旦失衡，敏感、痘痘與乾燥往往會反覆出現。

由內而外



全面養護肌膚關鍵大揭密

微生態保養是指通過在保養品中添加活性成分，幫助皮膚恢復菌群平衡，不單能協助肌膚防禦外部刺激，也能和體內免疫系統協同，進而改善肌膚問題，以及維持健康膚質。



微生態保養之所以能做到由內而外全面養護肌膚的關鍵，因為為內含下列成分和功能：

多元平衡
維持肌態的
多樣平衡性

修復滋養
深度強化肌膚
的健康度

屏障保護
抵禦內外環境
壓力因數

【功能】

【成分】

01 態修護二裂酵母

具肌態修護功效，可修護肌底因數，維持及重回肌膚年輕健康狀態！

02 比菲德氏益菌保護複合體

具肌養代謝功效，可促進肌膚代謝、提升肌膚吸收養分，展現Q彈迷人丰采！

03 煥膚益生菌後生元

具肌能強化功效，可調理肌膚角質、強化肌膚賦活機能，打造超逆齡肌因！

國際研究也證實，維持皮膚微生態穩定有助於調理肌膚環境，維護皮膚屏障健康，減少微量不適感並提升自我修護能力，同時還能協助因天氣乾燥所引起的乾癢困擾。正因此做好肌膚微生態，不僅能讓你擁有好膚質，還能成為顏值新標桿，令人讚嘆！



近年來在Z世代間也興起「微退休」(micro-retirement)的生活模式，許多年輕人不相信「退休後再享受人生」的老路，選擇當下就把握時間享受生活的休息方式，重新定義工作與人生價值，適時停下來安排一段國內外長途旅行、回學校進修或學習其他技能、短暫創業或轉換職涯方向，藉此重新思考人生目標，尋找一份不會損害自己健康的工作。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



實現財富和時間自由的夢想

小綠所投入的環貫綠佳利公司，2018年推出業界唯一能數位化的「環貫綠佳利Naturally Plus全新智能APP」，藉此全新的商業模式促使所有人可以更生活化地經營環貫綠佳利的事業，讓工作迎合生活，而不是讓生活來配合工作，輕鬆取得工作與生活的平衡，卻不會造成企業的負擔！更重要的是，經由內建的全球一張網機制，還能把世界連結為一體，不僅更容易向全球傳遞事業、分享商品，還能持續成長和成功開拓新市場，開創自己和伙伴想要的成功，以及實現財富和時間自由的夢想。

2026年一篇發表在《Cells》期刊的重要綜論提出一個貼近臨床觀察的概念：「老化不是全身平均衰退，而是少數「關鍵器官」先失去平衡，接著經由神經、代謝與免疫網絡，將影響一層擴散至全身。」而真正扮演老化的「指揮核心」器官：「大腦、肌肉、腸道」，只要其中有一個先失去平衡，老化就會開始被放大，如同骨牌效應一般，一個接一個往下延伸。



莉莉 (LILY)

現職：直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



以「健康壽命」為出發點所設計

莉莉所投入的環貫綠佳利是一家「引導全球邁向「健康」之健康促進企業」，以實現「健康壽命」為核心，正因此推出的產品都是以「健康壽命」為出發點所設計，透過大家對優質的產品力的認同與推廣，助力全球邁向身心健康。

命和錢

何者重要？



小綠看到一篇報導，一位上市公司的高階主管在中年時登上人生高峰，卻發現自己的健康拉警報，面對著金錢、權利與生命互相拉扯，讓他不得不思考「命與錢哪個較重要？」最終他選擇離開。若干年後，他回首段往事，他發現當初選擇離開職場，是「不得不的痛苦」，卻擁有更多選擇卻讓他擁有更多選擇與自由，不僅身心越來越健康，同時還有時間陪伴母親、老婆跟孩子，並且找到自己喜歡的工作，與生活可以結合在一起，只做自己熱愛的事，生活裡既有財富，生命裡更有自由，日子變得更加有意思！

老化加速

比你想得早！

現代人衰老速度比預期快！據大型流行病學研究發現，現代人壓力大，加上不健康飲食和生活習慣，導致過往大家普遍認為慢性病是60歲以後的事，然而現今多數慢性疾病自40歲就悄悄開始，原因為40歲之後人體會出現新陳代謝下降、血管老化、胰島素敏感度下降、慢性發炎增加等變化，於是出現三高情形，接著恐被中風、癌症、失智症等慢性病找上門！

此外，環貫綠佳利的所有產品都是以「健康壽命」為出發點所設計。透過大家對產品健康力的認同與推廣，助力全球邁向身心健康。



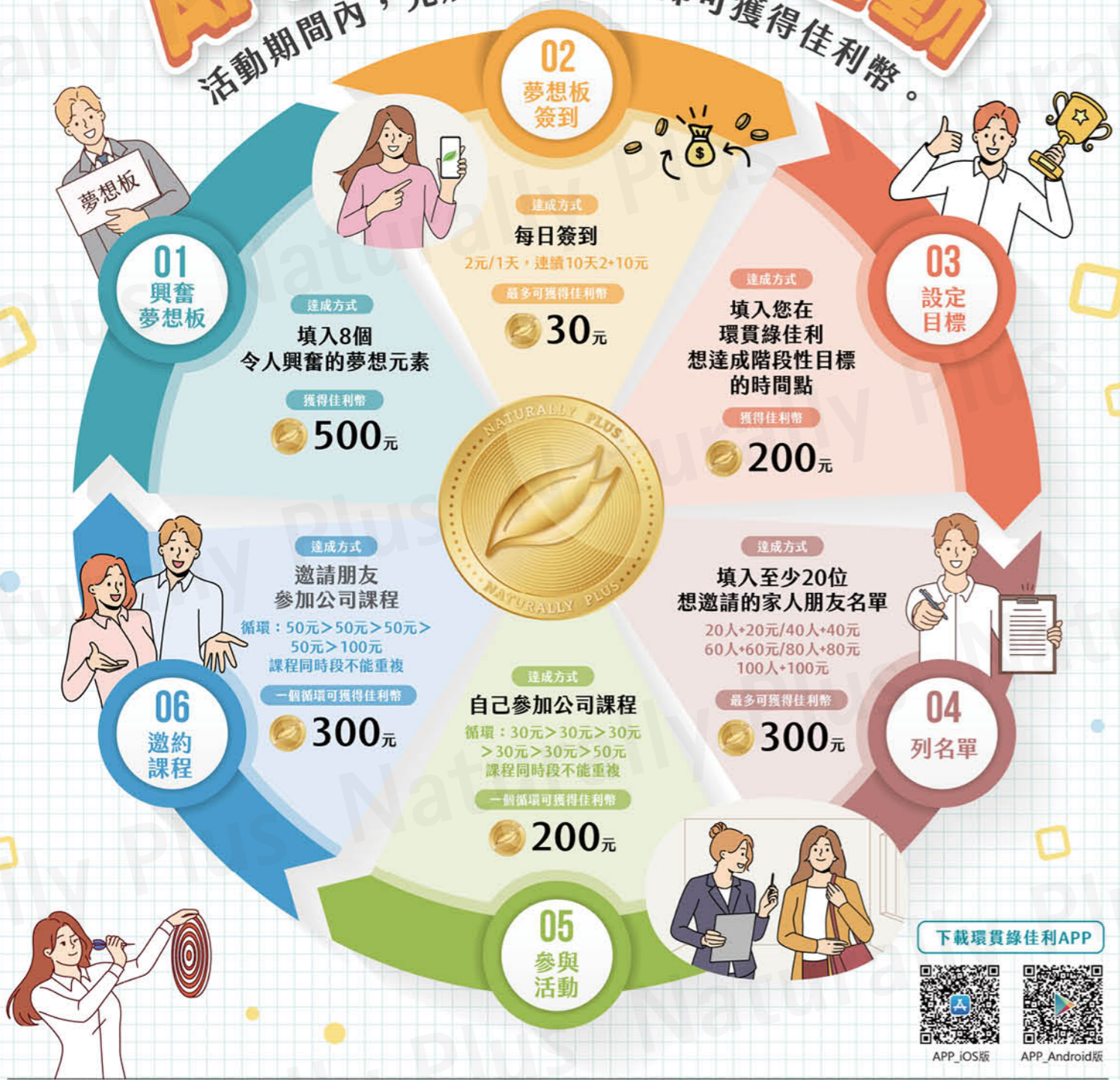
在「健康壽命」部分，特採取預防醫學、氫分子醫學、細胞醫學、微生物學、微生態學、製成含有各種高效保健成分的商品，像是類胡蘿蔔素營養素、S-FIBER複合膳食纖維、含氫水、大豆勝肽，以及能為身體機能帶來革命性的向上能量的HIF1STEM®、人蔘皂苷、白葡萄籽萃取物(Enovita®)、紅酒萃取物，藉此守護大腦、肌肉、腸道等各部位健康。此外，也推出含有肌態修護二裂酵母、比非德氏益菌保護複合體、煥膚益生菌後生元等對肌膚健康能發揮極大美顏、美肌作用的複方成分商品，讓生命重返全盛期，並且維持在最佳的青春狀態。





2026 APP佳利幣活動 4.1-6.30

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。



- 注意事項：
- 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
 - 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
 - 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
 - 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
 - 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
 - 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
 - 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
 - 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
 - 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
 - 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。



Thanks 喜憨兒手作親節蛋糕認購

愛心認購價
香檸無花果磅蛋糕
\$499元

即日起至2026年04月24日(五)止



- 愛回饋：認捐3個
 - 愛回饋：公司屬名卡片
- 01 喜憨兒愛心專屬回禮一份
此為喜憨兒為環貫綠佳利獨家提供
<隨機發送特選專屬回禮>
- 02 喜憨兒為每份蛋糕附上卡片
口卡片屬名為環貫綠佳利
<若認捐時間太晚將有可能來不及附上卡片>

WIN
環貫綠佳利

伙伴們愛心認購
實踐社會健康

WIN

喜憨兒基金會
Children Are Us
協助喜憨兒自立
轉變為資源創造者

WIN
偏鄉孩童們

偏鄉或部落孩童
闔家歡度溫馨佳節

★蛋糕會直接配送給偏鄉學童，您本人不會收到喔！★

※喜憨兒基金會：週一至週五08:30~17:30；認捐專線：02-2345-5812#62 黃小姐

【愛心認購小提醒】請向環貫綠佳利索取表單填寫，公司僅為代收代轉窗口；交單前，請自行確認填寫資訊是否完整。

認購方法①：期限內，填寫表格後，自行傳真給喜憨兒，傳真號碼為02-2345-5822。

認購方法②：期限內，填寫表格後，繳回各服務中心，由公司代收轉給喜憨兒。

●送愛活動屬認捐性質，僅提供收據。●《捐物收據》由受贈學校開立，預計7月底前完成相關領據寄送。●如需收到捐物收據，請務必詳填收件人資料(姓名、電話、地址)。●根據消保法第19條第1項但書規定，本產品屬「容易腐敗、保存期限較短或解約時即將逾期之商品」，故不適用七天鑑賞期規定。●為保護捐款人個人資料，相關資料僅限喜憨兒基金會使用，非捐款人本人同意，不得揭露於第三者或散佈；環貫綠佳利公司亦不保留任何本次捐款人相關個人資料。



LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號

好友募集中



最新資訊立即掌握



1 POINT

最新情報及
優惠活動

2 POINT

連假營業
時間等公告

3 POINT

各優質商品
豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE 『加入好友』
選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp_tw

4 POINT

公司及會員
精彩課程

5 POINT

不定時專屬
好康活動

專屬優惠券、抽獎活動



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)