



新科CFC世界大使達成者
游天貴、顏麗玉伉儷
成功秘訣大公開

掌握天時、人和
共創組織、獎金無限量

氫醫學改寫未來世界
從根本改善提升生活品質

環貫綠佳利力挺喜憨兒就業培力
讓工作成果化為實際的社會支持



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

商品成功流通至134個國家或地區

深耕台灣22年，環貫綠佳利透過健康促進之相關商品協助無數人獲得身心健康，經由愛用和分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，進而促使社會健康。

很開心環貫綠佳利在剛剛歡慶完22歲生日，立即傳出2個好消息！首先，環貫綠佳利的商品成功流通至阿拉伯灣西海岸中部的「卡達國」的伙伴手中，距離串連世界150個以上國家、地區、國籍的目標又邁進一大步。現今全球有134個國家或地區的人民可以購買到公司的產品，透過全方位健康促進之相關產品增進身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，進而打造高品質的生活。環貫綠佳利時時為全球人提供健康和財富應援，已成為眾人全方位守護健康、打造跨國事業的熱門首選。而環貫綠佳利也將持續集結大家的力量，為世界和平做出最大貢獻。

連續8年獲得「Monde Selection」肯定

其次，環貫綠佳利推出的普力活系列商品，再次獲得全球歷史最悠久、最具權威，以及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections的高度肯定及讚賞，連續8年分別給予普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活

BB「Monde Selection」特級金獎、金獎的雙金榮耀。

值得一提，該評鑑機構在普力活系列商品第3次獲獎時，曾特別授予「國際高品質獎盃」，以表彰卓越表現。一般而言，能獲此殊榮的產品屈指可數，更遑論能連續8年獲得最高評價。這代表環貫綠佳利的商品具有國際性、獨特性和前瞻性，擁有全球高品質的水準，足以成為能提升消費者生活的高品質商品代表。同時，也意謂環貫綠佳利的商品始終能維持高品質的製程，時時能為人類的健康補充應援！

自主創業家集合！開啟無限可能的未來

在這榮光時刻，環貫綠佳利推出「自主創業家集合」3天2夜國內研修活動，讓大家都與成功對頻，進而擁有駕馭夢想的能力，勇於逐夢、圓夢。重要的是，還能助人擁有身心、經濟健康，增添自我的生命意義及價值！同時藉此還能引爆組織成長、聚力彼此的心，攜手合作開啟無限可能的未來！促使環貫綠佳利在今年上半年締造好成績，並將這股前進的動能持續燃燒，在今年底寫下100位高峰、10位CFC世界大使的目標，進而產生更多領袖跟著公司一起共創30億元營業額的目標，把環貫綠佳利打造為世界第一的驕傲組織！

最新焦點



03 太田成男博士講座系列報導1

氫醫學改寫未來世界
從根本改善提升生活品質

07 Fellow Training進階版「強者」系列報導2

掌握6大關鍵共創世界第一的驕傲組織
創造屬於自己和伙伴的輝煌與榮耀時代

11 2026年聚力成功關鍵系列報導6

掌握列名單技巧
把人脈變錢脈！

13 迎讚超高齡社會系列報導3

找回最強大腦
腦力好朋友讓思緒變清晰



13 環貫綠佳利力挺喜憨兒就業培力

讓工作成果化為實際的社會支持

特別企劃



17 新科CFC世界大使達成者

游天貴、顏麗玉伉儷成功秘訣大公開
掌握天時、人和
共創組織、獎金無限量

成就非凡



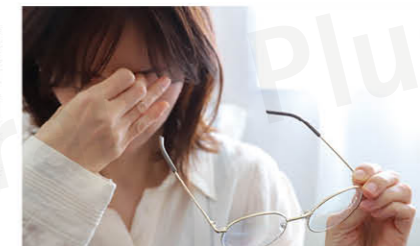
21 自主創業家黃良玉

掌握成功4大關鍵
經由環貫綠佳利
打造尊嚴自主的老後人生

22 自主創業家彭貴麟

活出最佳的自己
經由環貫綠佳利
一口氣衝成就、高峰

健康補給站



23 全台52萬人青光眼

1/4患者不到50歲！



25 2040年腎臟病將成為全球第五大死因

重大影響國民的健康福祉與生活品質

心靈激勵



27 小綠專欄：

真正的鐵飯碗

28 莉莉專欄：

健康、長壽、快樂的關鍵

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

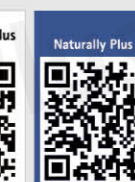
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



氫醫學 改寫未來世界

從根本改善提升生活品質

太田成男博士講座系列報導 ①

環貫綠佳利於4月19日在台北科技大學舉辦水素特別講座，睽違7年再次邀請國際氫水研究權威太田成男博士擔任特別嘉賓，和全台的自主創業家分享氫醫學如何改寫未來世界，讓大家掌握第一手的氫醫學預防的潛力和應用，都能快樂迎向人生100年時代。

水素一詞源自日文，中文是指氫，是化學元素H，通常指氫氣（H₂）。本次太田成男博士用深入淺出的方式說明何謂氫，以及其作用、性質與特徵、效果與功效、現代醫學需克服的課題、氫農業、作用機制等內容，全方位解析氫醫學如何改寫未來世界的關鍵。

全球發表超過3,500篇相關氫醫學研究論文

在日常生活中，氫很少以單獨的「氫氣（H₂）」形式存在，多數是與其它原子結合，形成各種「化合物」。其中廣為人知最具代表性就是「水（H₂O）」。此外，構成人體的蛋白質，以及作為能量來源的碳水化合物、脂肪等有機物中，也都必然含有氫。換句話說，氫原子是包括人體在內，地球上所有生命不可或缺的基本組成元素。

過去人們認為氫對動物細胞沒有作用，但自從太田成男博士以氫氣有益健康為題，在2007年6月於全世界深具權威及名望的學術期刊《Nature Medicine》上發表論文，該期刊1個月只發行1冊，只刊載3篇論文，此篇論文不僅引發NHK、讀賣新聞、東京新聞、每日新聞等日本媒體高度關注及大幅報導，同時在全球科學研究領域也引起極大震撼！人們才開始知道氫具有細胞抗氧化作用、可保護細胞等功效。而該篇論文被引用次數約2,300次，自此全球開始進行氫相關的醫學研究，已發表超過3,500篇學術論文。

無副作用，廣泛多元被應用於提升健康促進

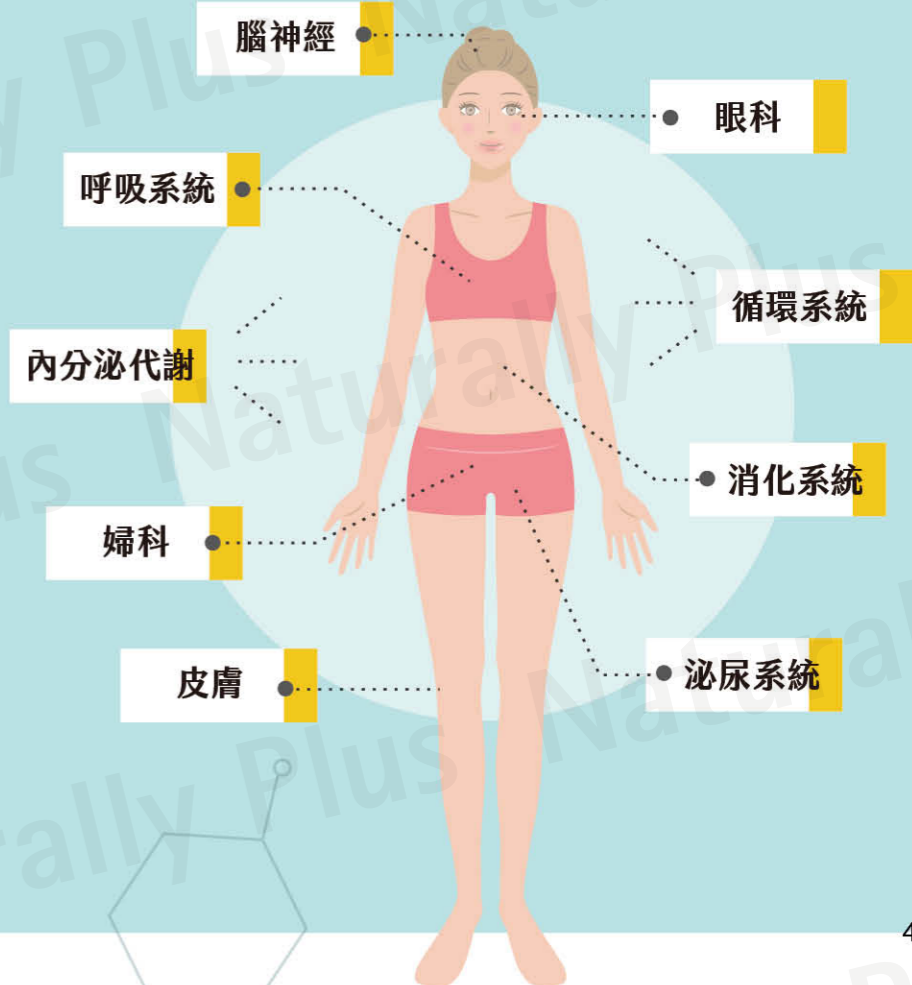


國際氫水研究權威
太田成男 博士

過量的活性氧，導致細胞凋亡或癌症等疾病

現任日本分子狀水素普及促進協會理事長、日本分子狀水素醫學生物學會名譽理事長、國際水素醫學生物學會名譽理事長，以及日本粒線體學會名譽理事長、日本醫科大學名譽教授、順天堂大學客座教授的太田成男，早期是從事粒線體的研究。

粒線體是細胞中的能量工廠，每個組織細胞有數百至數千個粒線體，是負責執行許多重要生化功能的胞器。粒線體在細胞內的運作過程中會產生活性氧，這些活性氧在正常情況下是細胞內氧化還原反應的產物。這些活性氧在細胞內的許多功能中都是必需的，像是：作為細胞訊號分子、幫助細胞建立耐受性等。但過量的活性氧可能會對細胞造成傷害，導致細胞凋亡或癌症等下列疾病。因此，粒線體的健康和活性氧的控制對於維持細胞的正常功能和預防疾病至關重要，也是他主要研究的重點之一。



改善7大情形減少不好的活性氧產生

人體透過呼吸吸入氧氣，藉此產生能量。然而，在這個過程中，吸入的氧氣有一部分會轉變為「活性氧」的物質，其具有攻擊侵入體內的細菌等外來物的好處，但另一方面，若產生過量，則會連正常細胞也一併破壞，使其受到氧化，損害人們的身體，則是活性氧的壞處。這種「氧化壓力」被認為與生病、衰老等情形有關。而下列情形都會讓體內活性氧增加：



過量攝取抗氧化維生素對身體有害

既然活性氧會對人體會造成傷害，攝取抗氧化劑應該有助於延緩老化？據流行病學調查顯示指出，過量攝取抗氧化維生素對身體有害。此外，許多權威論文指出，過量攝取抗氧化物具有風險，包括：死亡率上升、癌症風險增加、運動效果消失。

氫分子能夠選擇性地清除有害活性氧

從事粒線體的研究過程中，他發現惡性活性氧對健康的傷害，因而從全新的角度著手研究活性氧的問題，進而提出活用氫分子（ H_2 ）的方法。為什麼選擇氫呢？他指出，氫是宇宙中最輕、分子體積極小的元素。因此，當吸入氫氣時，氫分子能輕易抵達身體各個角落的細胞，甚至深入到細胞內的粒線體或細胞核等重要部位。他提出一個假設：「如果氫分子能夠選擇性地清除有害活性氧，是否就能成為理想的抗氧化物質？」並以此展開研究。

他和研究團隊首先以細胞培養進行實驗，讓細胞產生過量的活性氧，並觀察加入氫分子後會出現什麼樣的變化。結果令人驚訝！氫分子會在眾多活性氧中，選擇性地清除那些被認為細胞傷害性最強的「羥基自由基（ $\cdot OH$ ）」及「過氧亞硝酸鹽（ $ONOO^-$ ）」這兩種「惡性活性氧」。

更重要的，他們發現氫分子對於體內負責傳遞訊息等重要功能的過氧化氫（ H_2O_2 ）等「善性活性氧」，幾乎不會造成影響。換言之，氫分子簡直就是精準的狙擊手，只鎖定真正會造成傷害的目標加以清除，並將其轉化為無害的水。這種現象被稱為「選擇性抗氧化作用」。正因此氫成為解決活性氧對現代人的健康傷害的新對策，更重要的是，氫具備只選擇清除有害活性氧，這是傳統抗氧化物質不具備的獨特特性，因此獲得高度評價。

7大健康的作用，對什麼都有效

氫對健康的作用，如下：

1
適用於全身

2
具備多樣化功能

3
有助於提升健康
人群的生活品質

4
對難治的不健康問
題應用備受期待

5
調整整個生物體的
恆定性幾乎沒有副
作用

6
透過調整生物體的
恆常性（內環境穩
定）發揮新的作用
機制

7
藉由「改善整體系
統」，因而對急性
與慢性等問題皆可
能產生有效作用

他進一步指出，與其說「氫對什麼都有效」，不如正確說是「從根本改善」，進而提升所有人的生活品質，正因此對健康的人也是有效果。

下期《展翅》持續透過「太田成男博士」講座系列報導，讓大家掌握如何透過氫相關商品，做好效的氫醫學預防，避免現代文明病、高齡疾病找上門。

強者 Fellow Training 進階版「強者」系列報導 2

掌握 6大關鍵

共創世界第一的驕傲組織

創造屬於自己和伙伴的輝煌與榮耀時代

2025年FESTA世界年會時，環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二布達，把 Naturally Plus 打造為世界第一的驕傲組織的目標及宗旨。他相信經由全球的伙伴齊心努力，絕對能達成此目標，共同見證前所未見的壯麗景致！

面對新世界，環貫綠佳利跳脫過去的經驗與常識，採用全新思維和策略布局，和大家再次進化，藉此協助所有人一口氣上高峰、CFC 世界大使等目標，進而達到組織和獎金無限量的狀態，創造出屬於自己和伙伴的輝煌與榮耀，促使環貫綠佳利成為世界第一的驕傲組織。

打造以人為榮

以使命為傲的組織

何謂及如何成為世界第一的驕傲組織？本期《展翅》月刊持續透過「強者」講座報導，為大家揭密。

何謂「世界第一的驕傲組織」？環貫綠佳利董事兼總經理井山智幸指出，其具體定義就是「光是身處其中就能一直感到自豪的組織」，不只成果本身，就連身在其中的自己，也能抬頭挺胸地說出口。該如何打造以人為榮，以使命為傲的組織，讓環貫綠佳利成為世界第一的驕傲組織？他指出，需具備右列6大條件：

6 持續學習、持續進化
適應變化，透過不斷回顧與挑戰，組織整體持續成長。

5 透過大義與利他建立連結
以想幫助誰為目的連結，原動力是助人。



4 PMVVC貫徹始終
Purpose、Mission、Value、Vision、Culture貫穿一致，毫不迷惘向前邁進。

1 聚集人性美好的伙伴

以「五常」為視角

以使命為傲的組織

儒家把「義」與「仁」、「禮」、「智」、「信」合在一起，稱為「五常」。正因此把環貫綠佳利打造為世界第一的驕傲組織的首要條件：「聚集人性美好的伙伴」，需重視「五常」的特質，才能讓組織的伙伴互相成長，因而要以「五常」為視角，審視自己與組織。



2 心理的安全性高

心理的安全性影響

團隊的效能和績效

哈佛商學院教授艾美·艾德蒙森曾在《心理安全感的力量》一書中指出，心理安全感是「一種人們可以自在表達自我、安心做自己的氛圍」，具體而言，當個人在職場或團隊中擁有心理安全感時，就願意無顧慮地分享觀點、坦承失誤，不必因此而擔心受懲處。

而相關研究顯示，心理安全性高的團隊，不僅能顯著提升團隊的學習行為、創造力與創新力，更能促進組織的效率、伙伴的歸屬感與人才續留率，進而提升整體績效。然而心理安全性低，則可能導致成員因為害怕被認為無知、無能或找麻煩而選擇沉默，進而扼殺團隊的潛力與活力。正因此心理的安全性對組織運作至關重要！

讓團隊從溝通盲點到信任

促使組織更強大

然而該如何提高心理安全性？日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志指出，1955年夏天，在美國所舉辦的「為促進組織成長的實驗室訓練」中，舊金山州立大學的心理學家約瑟夫·魯夫特與哈里·英格姆發表「人際關係中覺察的圖表模型」的理論，後來被稱為「周哈里窗」。藉此理論可幫助領袖和團隊伙伴理解人際互動中的溝通盲點，改善團隊的溝通效率和信任度，進而加速新人或伙伴與團隊的相互理解，提高心理安全性，從而提高組織的整體士氣和工作效率。

主觀視角

		自己知道	自己不知道
別人知道	開放之窗	自己知道 他人也知道的自己	自己不知道 他人知道的自己
	隱藏之窗	自己知道 他人不知道的自己	自己不知道 他人也不知道的自己
別人不知道	未知之窗	自己知道 他人不知道的自己	自己不知道 他人也不知道的自己

他進一步指出，周哈里窗理論是一種為了思考在溝通中應該如何公開或隱藏自我，以及如何讓溝通更加順暢而提出的概念，把人的自我認知分為下列4個層面，透過區分與分析「自己所看到的自己」以及「他人所看到的自己」的資訊，來加深自我理解。

對於經營環貫綠佳利或直銷事業的伙伴而言，讓伙伴都能呈現開放之窗，讓自己和他人了解自己，才能讓這事業運作成功。因而領袖一定要建立對團隊心理的安全性，讓伙伴對於內心感到可怕或做不到的事情勇於說出，讓自己和他人了解自己，協助解決根本的問題。

在組織經營善用

YES BUT和雙迴路學習

01

YES BUT的溝通技巧



「當對方有不同意見時，首先要肯定（YES），接受意見後，再使用「可是（BUT）」來敘述自己的意見，避免爭論，這樣直銷ABC法則才能有效的順利進行。

02

「雙迴路學習」模式 (DOUBLE-LOOP LEARNING)

促使領導者和成員反思他們的行為背後的假設，有助於提升整體的決策質量和組織的靈活性。畢竟凡事都有個前提，才會進行行動，進而產生結果，因而凡事不能指責結果，應對前提做了解和解說。例如：伙伴邀約新朋友到會場，被邀約者不想聽領袖講什麼。此時領袖要針對前提說明，而非對結果指責，領袖可說，今天你帶來的人好像在生氣，對方就會問原由，形成良好的回饋。

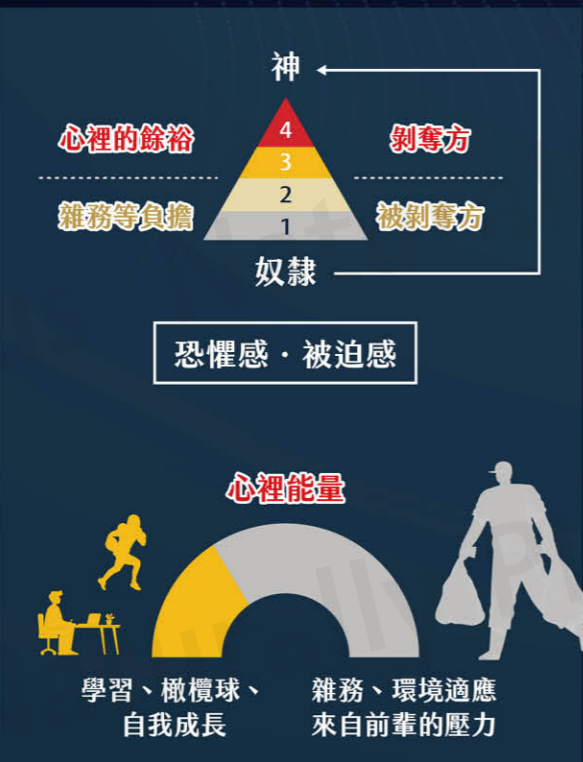
田嶋隆志指出，在組織經營的過程中，應善用YES BUT的溝通技巧和雙迴路學習模式，才能讓伙伴勇於說出內心感到可怕或做不到的事情。具體做法如下：

理解雙迴路學習 從前提開始重新提問結果的原因



此外，以帝京大學締造橄欖球大學錦標賽9連勝為例，他指出，在日本的橄欖球隊，1年級學弟處於奴隸般的地位，是被剝奪的一方，要從事雜務工作，而4年級學長處於神一般的地位。帝京大學橄欖球隊前總教練岩出雅之打破傳統運動式管理，推翻以4年級學生為頂點的金字塔結構，創新思維，把大部分的雜務交由4年級學生負責，讓低年級的學弟們獲得心理上的餘裕，得以專注於自我成長，進而大幅提升整體團隊的戰力，成功把帝京大學橄欖球隊培養成常勝軍。

面積大小=雜務的量



遇到任何問題

是要反思或回顧而非反省

過往和現今的領袖已不同，過往的領袖是帶著大家往前衝，而現今的領袖是在背後推著大家前進。而兩者有何差別呢？如下

過往

消極（將負面歸零的習慣）



現今

積極（將零轉為正面的習慣）



成功者不會有突然成功，而是一日日斷地回顧、覺察，才會逐步邁向成長。田嶋隆志指出，在日本有一種糖果叫金平糖，其形狀為多角形。若以反省的角度思考，把該糖的各角去掉，才會較圓潤，反之，若以反思或回顧的角度思考把該糖的各角填入更多自己不足的部分，就能讓自己變得更強大，或是擴大舒適度。

人生就是一個社會雕塑，每個人都是一個作品，在與社會的互動中不斷磨練自己，在互相磨練的過程也孕育出組織這件「作品」。正因此你被誰雕塑？你的人生會不一樣。如何孕育組織的作品，攸關你的組織是否能成功。



下期《展翅》月刊持續透過Fellow Training進階版「強者」系列報導，讓大家都成為強者。

掌握列名單技巧



2026年聚力成功關鍵
——系列報導 ⑥——

把人脈變錢脈！

世界人際關係專家卡耐基說，「成功來自於85%的人脈關係，15%的專業知識。」曾連續13年蟬聯世界首富比爾·蓋茲說：「一個人永遠不要靠自己一個人花100%的力量，而是要靠100個人花每個人1%的力量。」說明「自己走百步，不如貴人扶一步」的道理，也意味人脈資源對於成功和財富的影響是不可忽視。正因此人脈資源越豐富，賺錢的門路也就越多，此外人脈的檔次越高，錢就來得越快、越多。

人脈是一個人通往財富、成功的門票。激勵大師安東尼·羅賓曾說：「人生最大的財富便是人脈關係，因為它能為你開啟所需能力的每一道門，讓你不斷成長，貢獻社會。」這句話道出人際關係在個人成功和社會貢獻中的重要性，人脈不僅能提供支持和機會，還能幫助你在專業上不斷成長和發展。

連接每個人的價值鏈 共創資本主義

環貫綠佳利是一份人的事業，透過人與人的連結創造身心及經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，進而促使社會健康。環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二曾指出，2008年把環貫綠佳利納入環貫集團的關鍵在於「人」，其為人財的寶庫。他進一步指出，社會上有各種人，每個人都有各自的價值，將每個人的價值鏈連接起來，通過價值分享，每個人及整個社會都會邁向成長，這就是共創資本主義。相信透過將所有人的個人價值、所屬團體價值、企業價值等，以共同目標意識加以整合，環貫綠佳利就能與大家共創更卓越的成長，打造成世界第一的驕傲組織！進而實現共創資本主義的使命。

列名單3大關鍵大揭密

如何把每個人的價值鏈串連起來，共創更大的成功和財富等價值？關鍵就是「列名單」，而這也是運作環貫綠佳利事業的重要基本功之一，本期《展翅》月刊持續藉由2026年聚力成功關鍵系列報導，傳授列名單的技巧，讓大家在2026年都能通往財富、成功的大道。

人脈可區分為「熱」、「溫」、「冷」三個層次的交情關係性，如下列表格所示，可根據不同的交情做出不同的訊息傳遞，有時先為友情加溫個半年的時間再做直推也是一個很有效的傳遞或締結的有效方式。不妨試試，將有令你驚喜的結果產生。

熱 HOT

相互商量各自的煩惱
非常親近的關係

家人/交往關係等
非常親近關係的現在進行式

在認識名單的關係性用「H」做確認

溫 WARM

如果見面會聊天
但不屬於有深厚交情的關係

高爾夫球友/相同興趣的朋友/
飯友酒友等友人或認識的人
稱做有關聯的關係

在認識名單的關係性用「W」做確認

冷 COLD

目前都沒有聯絡
沒有見面或說話的機會的人

僅僅認識但現在毫無聯繫的人/
未來也不一定見面的人等
偶而想起來關係

在認識名單的關係性用「C」做確認

分享環貫綠佳利 大方向好友

對關係熱的人在邀約時可以直接以分享環貫綠佳利為前題來進行邀約，過程中可以大方地表現出要分享的心情，不要扭捏、不自然。倘若心中仍存有一些疑慮，對於身邊關係較熟絡者，也可等自己經營環貫綠佳利已累積一些經驗之後再傳遞，也是不錯的選擇！



感受你的改變 讓對方

至於關係溫的人或交情普通者，在邀約前先用電話互訴近況，讓對方感受到你的變化，像是活力、美容、健康、收入等，最好讓對方感受到你的改變，並進一步主動詢問，當對方對你產生興趣時，雙方有共通的話題之後，就可進行分享環貫綠佳利的邀約。

人際關係是經營環貫綠佳利的重要資產

交情較冷淡的朋友，則可利用郵件、賀年卡針對季節轉變、自己的變化等理由來分享近況，或是思考能自然而然的見面等時機。切記不要心急，小心地選擇自然的方法與時機，或是採用慢慢地邀約，盡量先將關係變成溫的狀態，讓彼此距離縮短時再邀約分享環貫綠佳利，畢竟你的人際關係是經營環貫綠佳利這份事業的重要資產，無論如何邀約，不管對象是誰，盲目聯絡或邀約，都只會讓原有的關係遭到破壞，因此任何的邀約都要配合對象，用準確的方法進行溝通才能成功連陣！



找回最強大腦 腦力好朋友讓思緒變清晰

環貫綠佳利推出腦力好朋友識霸明力多系列、喚活、普力活BB和FIRE系列商品，讓思緒變清晰，促進長期的認知健康。

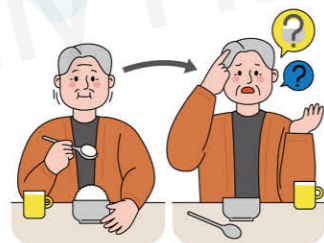
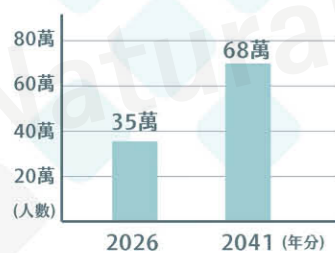
為了讓大家都快樂迎接人生100年時代，《展翅》月刊持續透過迎讚超高齡社會系列報導，讓大家掌握環貫綠佳利的全方位商品如何帶領眾人迎讚超高齡社會所需的身心健康，以及如何活用「小健康、大財富」布局攻略，搶攻超高齡社會所帶來龐大的銀髮商機！讓自己都能有尊嚴過著手心向下的生活。

失智症 蔓延全世界 2050年突破1億5,200萬人

據世界衛生組織預估，2030年失智患者將高達8,200萬人，花費在失智症的照護成本將達2兆美元，至2050年時，全球失智人口將突破1億5,200萬人，相關照護成本將翻倍！對家屬、醫療單位及國庫都是沉重的負擔。

媒體報導指出，失智症好發於65歲以上長者，在台灣的盛行率高達7.99%，換算起來現今約有35萬人罹患失智症，據推估2041年失智人口將逼近68萬人，相當於每30分鐘新增1名失智症患者！因而有人說，「失智症好像是21世紀的黑死病，正在全世界蔓延。」

台灣65歲以上失智症人數預估



腸道功能 會影響 腦部健康狀態

大腦的保固期為20年，40歲起腦細胞呈現衰老現象，如何預防腦部退化已成為現代人的重要課題。據世界衛生組織發布的「預防失智症衛教指南」指出，健康均衡飲食能有效降低失智風險。受到生活及飲食習慣影響，國人普遍無法做到健康均衡飲食，尤其在蔬果的攝取量嚴重不足，專家建議，可透過攝取葉黃素、玉米黃質、茄紅素、隱黃素、胡蘿蔔素及花青素等複方類胡蘿蔔素，全面滿足健康所需營養。

近年來醫學研究發現，腸道功能會影響腦部健康狀態，甚至腸道功能的退化會連帶加速認知功能的減退，因此提升腸道功能也是預防腦部退化與逆轉認知功能的關鍵。由於腸道的症狀通常比認知功能、腦神經退化來的較快，因此腸道的保健需要從年輕時就開始做起，專家建議，可攝取膳食纖維、益生元與益生菌、水分，以及補充鋅、維生素D，增進腸道蠕動能力、維持腸道菌叢平衡、提升腸道黏膜健康。



識霸明力多 系列商品

MIRTO+

α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等複方類胡蘿蔔素，約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，大大滿足體內所需，此外，葉黃素搭配玉米黃素採5：1黃金比例，可提高吸收率和人體利用度。另外內含的秘羅素®取得21個國家的國際專利，並在全球80多個國家有銷售實績。



喚活 SUPER REVIVE

內含：HIF1STEM®、人蔘皂苷、白葡萄籽萃取物（Enovita®）、紅酒萃取物，讓人從健康的本質和源頭獲得最佳活化力及保養力，進而具有健康、活力的資本，為身體機能帶來革命性的向上能量，進而讓人打造青春體質、生命重返全盛期，並且維持在最佳的狀態。



普力活BB和 FIRE 系列商品

PURIFICAR

內含：台灣獨家專利S-FIBER複合膳食纖維，包括：維玉米來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠，可促進腸道蠕動，增加飽足感。此外，還有A菌(嗜乳酸桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等複方益生菌，可調整體內好環境，有助體內循環。值得一提，普力活BB商品、普力活FIRE(蘋果及原味口味)連續8年分別獲得Monde Selection特級金獎、金獎的肯定，已被視為能提升消費者生活的高品質商品。





長期支持喜憨兒與偏鄉學童等需要被關懷的弱勢族群，環貫綠佳利藉由提供更多的機會，讓憨兒能靠著自己的力量自給自足，進而獨立生活，同時藉此不斷茁壯，從被需要關懷者晉升為助人者，為社會做出貢獻。

喜憨兒基金會於4月7日邀請環貫綠佳利總經理井山智幸，參與「工作訓練」記者會，與公益大使動力火車一起號召社會大眾一同支持憨兒持續接受訓練、穩定就業！讓憨兒也有屬於自己的舞台可以發光發熱。

環貫綠佳利 力挺喜憨兒就業培力 讓工作成果 化為實際的社會支持



為自己的實力背書

協助憨兒用證照

根據勞動部的統計資料指出，截至2025年7月，全台灣庇護員工總人數為2,021人，而喜憨兒基金會共有242位庇護性員工，占全台灣的12%，另外有39位喜憨兒成為基金會的一般性員工。

庇護性員工除接受基金會的工作技能培育、人際關係建立以外，同時也藉由喜憨兒基金會開辦的丙級考照培訓班考取專業證照。藉此更加純熟工作技能、滿足自我肯定，同時更能體現在工作場域上的表現，在製程與第一線服務現場中提升作業品質與消費者信任度，甚至能成為進入一般就業職場的加分項，用證照為自己的實力背書。

到公益回饋的正向循環

形成從就業培力

喜憨兒基金會董事長蕭淑珍表示，烘焙是基金會帶領喜憨兒進入職場的第一課，也是許多憨兒工作職涯的起點。就服員為服務對象擬訂「工作訓練計畫」，依個別能力設定目標，視情況進行職務再設計，協助憨兒逐步精進專業能力。

在專業培力上，基金會開設丙級考照培訓班，除協助學員掌握考試方向、熟悉術科操作外，也將學科內容拆解，透過逐題演練與反覆練習，強化理解與記憶。她強調，協助憨兒取得證照，不只是技能的提升，更是對其努力學習的肯定，相關成果也直接展現在職場表現。同時，透過「送愛到部落」計畫，憨兒製作的烘焙餐盒被送到偏鄉學校，讓工作成果轉化為實際的社會支持，形成從就業培力到公益回饋的正向循環。

現在公益和社會責任

直銷產業的核心價值體

直銷產業的核心價值是人與人的連結，這份連結不只存在於事業發展，也體現在公益和社會責任上。正因此公益不是單向的付出，而是彼此陪伴、互相成就！

長期以來，環貫綠佳利持續推動「送愛到部落」母親節蛋糕募集計畫，不僅善盡企業的社會責任，同時也陪伴憨兒不斷成長。環貫綠佳利總經理井山智幸指出，對一般人而言，丙級烘焙證照或許只是進入餐飲業的基本門檻，但對憨兒及工作人員而言，這張證照背後，是無數次辛苦練習、不斷努力的成果。它不只是專業的證明，更代表願意勇敢走出舒適圈、踏入社會的重要一步。憨兒從被服務者，到成為能夠服務他人的一份子，是需要經過長期的訓練，他們用雙手揉出的不只是麵團，更揉進堅持、韌性，還有滿滿的溫度。也希望透過本次活動，讓更多人看見他們的努力，一起把這份愛與希望，持續傳遞下去。

環貫綠佳利長期支持及陪伴憨兒成長的自立軌跡



1 不定期邀約喜憨兒基金會到環貫綠佳利公司販賣麵包等產品。

2 邀約喜憨兒基金會在公司所舉辦的大型活動中設攤販賣麵包等產品。



3 CFC世界大使和環貫綠佳利社員擔任喜憨兒庇護工廠一日志工，協助包裝月餅禮盒，同時，自主創業家們也認購近百盒月餅禮盒，在幫助喜憨兒的同時也將月餅禮盒捐贈給偏鄉學童。



4 從2018年起，號召會員參與由「送愛到偏鄉」活動，累計購買數千個由喜憨兒所製做的母親節蛋糕，捐贈給偏鄉或部落孩童。

5 環貫綠佳利20周年慶餐會特向喜憨兒基金會訂720個杯子蛋糕，力挺憨兒。



6 參與喜憨兒基金會舉辦的公益記者會，以及中華民國直銷協會與喜憨兒社會福利基金會共同舉辦的「安心照護計畫」公益活動，藉此號召更多企業或民眾共襄盛舉。





新科CFC世界大使達成者
游天貴、顏麗玉伉儷

成功秘訣大公開

掌握天時、人和
共創組織、金無限量



「我要挑戰2025年8月CFC世界大使，我一定做得到！」「我要挑戰2025年8月高峰，我一定做得到！」CFC世界大使顏麗玉、游天貴夫婦強烈感受到公司自從舉辦事業研習營，以及奔馳系列課程之後，不僅大家掌握到成功的關鍵和訣竅，同時也改變整個經營氛圍，愈來愈多的伙伴充滿自信、勇於展現強烈企圖心，不單公開設定明確目標，並且樂於逐夢和兌現承諾，促使他們夫妻倆意識到不該只是協助伙伴，自己也要勇往直前，成為伙伴的榜樣，讓大家看到更多無限的可能，也願意接續猛進更上一層樓。

當顏麗玉、游天貴夫婦得知有超過50位以上的自主創業家，在2025年7月的事業研習營公開宣誓挑戰高峰，隔月創下單月31位達成高峰，達成率高達70.6%的紀錄訊息，其中有多位是他們的組織伙伴，此外，他們的伙伴蔡依儒和尤竣億夫婦、林姍姍和凌翊迅夫婦，也雙雙都在2025年8月達成CFC世界大使，都是藉由事業研習營、奔馳系列課程，帶著伙伴不斷地成長，進而達成彼此的目標。這激勵他們夫妻倆在9月公開宣示，要在2025年11月以老公游天貴的個人名義達成CFC世界大使，帶動另一邊組織的成長，讓弱邊變強邊！同時還要持續激勵原本已充滿動力的大邊組織繼續擴大。

無私付出和關懷，贏得伙伴的心

平日游天貴、顏麗玉夫婦總是無私地對伙伴付出和關懷，伙伴需要他們協助外談時，不論何時、何地？游天貴總是會開車載著伙伴前往，常常一早出門，隔天清晨才回來，過程中也會見證分享自己透過使用產品的改變，而顏麗玉則是分析產品及事業的優勢，大大提升締結率，藉此讓伙伴吃便宜、吃免費，甚至賺到錢，伙伴才會長久投入經營。



自從公司舉辦事業研習營，他們夫妻倆看到組織中有許多長者積極參與，擔心長輩們搭車往返及拿行李的安全，不僅自掏腰包承租遊覽車動員伙伴參與事業研習營，還會貼心買早餐給伙伴吃，以及多付小費請司機幫伙伴拿行李。另外在車上也和新朋友交流，讓對方都可以感受到團隊的溫暖，強化心理的安全性，有助於融入後續的團隊課程。在課程結束之後，也會和伙伴各別分析達成各目的目標必需做的事情，因為是伙伴自己訂下的目標也較願意執行。藉此他們夫妻倆清楚掌握每個月伙伴要達成的目標，跟進後續的執行，促使組織不斷地茁壯。

伙伴力挺，促使目標向前邁進一大步

令人振奮的是，有5位伙伴在事業研習營公開宣示：「挑戰2025年11月高峰的目標！」游天貴坦言，看到這群領袖信誓旦旦誓必達成，也燃燒其他伙伴勇於挑戰目標，要跟著團隊及公司一同前進，藉此天時、人和的絕佳時機，確實有機會讓大家和公司共創WIN WIN WIN的機會，但要讓他順勢達成CFC世界大使的目標仍有一段差距，還差11個伙伴同時挑戰高峰。

他們夫妻倆前往五股跟明師父請益，對方得知他們要親做表率衝刺CFC世界大使的目標，十分開心，加上非常認同公司的產品和事業可助人，因而也向眾人分享這訊息，大家透過愛用多項商品的方式力挺。此外，他們夫妻倆也加碼推出「以1+11B方案購買商品就多送一件同方案商品」的活動，鼓勵伙伴一次領取商品，透過多樣且大量食用商品的方式強化健康力，藉此也讓點數一次引爆，促使他們離單月達成CFC世界大使的目標更進一步。



長期深耕中南部和東部促使組織穩定發展

投入環貫綠佳利的事業已17年，游天貴、顏麗玉夫婦長期深耕彰化、嘉義、台南、高雄、屏東、台東等城市，因而組織有一票鐵粉透過每月循環的方式愛用商品，正因此他們每個月都會前往這些地區協助伙伴運作。

游天貴透露，和伙伴搏感情的同時，也會和對方分享自己的體感和改變，並且傳授如何透過大量且多項商品的方式強化健康力，此外，還分享「小健康、大財富」的布局策略，不僅帶動一波1+11B方案旋風，也讓伙伴了解如何經由「小健康、大財富」布局自己和家人的健康和財富，都能過著健康、長壽、富裕的生活，也促使他的組織加速達成左線、右線各新增1,500萬點的目標，最終實現2025年11月達成CFC世界大使的目標，不僅寫下2個月達標的榮耀成績，還創下單月直逼百萬的月收入，實踐高收入人生。



2026年8月協助7位伙伴達成CFC世界大使

游天貴坦言，2021年老婆達成CFC世界大使時，單月最高收入達近百萬，是他們經營10多年創下的最高財富紀錄，原以為那已是他們的財富天花板，殊不知4年後，在天時、人和的狀況下，他們和伙伴共創組織、獎金無限量的成績，如同總經理井山智幸在DASH2026線上戰略發表會提及，「只要人心齊、方向明，就能爆發絕佳的潛力與行動力，進而創造驚人的影響力！同時也能看見更多新的可能。」

現今公司有優質商品、創富利器，還有快速成功的健康、財富布局策略，以及良好的經營氛圍，加上他們夫妻倆帶著一票伙伴刷新紀錄，促使許多伙伴更敢想、更敢衝。他以兒子游輝岳為例，從原本排斥直銷，現在也公開宣示要在2026年8月達成CFC世界大使。接續他們夫妻倆要傾全力協助兒子，以及其他位伙伴達成2026年8月CFC世界大使的目標，同時帶領一票要同步衝刺的年輕伙伴都能快速達成想要的成功人生。



榮耀史



鼓勵想達成CFC者的話

如果方向對了，就不要怕路遙遠，因為路是人走出來的，在環貫綠佳利做就對了！

座右銘

人生先苦後甜，3年沒有星期天，3年後天天盪鞦韆。

轉眼之間，我們夫妻倆投入環貫綠佳利的事業已經滿17年，朝著18年邁進。一路走來感謝公司所有主管、社員的協助，才能讓我們夫妻倆再次成功達成CFC世界大使的榮耀。

凡事感恩，因為公司有好的產品做靠山，以及制度為工具，兩者相輔相成，讓我們可以無後顧之憂，一直往前猛進，進而造今日的我及麗玉。

環貫綠佳利是我們一家人的事業，我們會繼續往前完成下一個目標，朝著夢想持續前進，並且協助伙伴完成夢想，達成願望，讓我們一起加油！朝著百年企業邁進。



自主創業家黃良玉

掌握成功4大關鍵



經由環貫綠佳利打造尊嚴自主的老後人生

和老公一起經營針織工廠17年，黃良玉凡事親力親為，常常一天工作近20個小時，有時為了趕訂單，連假日都要工作，長期下來，健康已不堪負荷。直到2007年時，她遇到更年期腎水腫的問題，飽受疼痛、浮腫等困擾，尋求醫療協助卻無法根治。表姊的朋友跟她分享環貫綠佳利的商品，她因無暇前往公司了解，而沒有接受，但對方卻持續跟進。一年後的某個假日，她不用工作，主動尋問對方：「商品還有販賣嗎？」對方邀約她當下前往公司聽說明會，不巧她到公司之後身體不適，對方拿商品給她食用，她聽完說明會後，覺得商品的成分為複方營養素，可以讓健康所需營養一次到位，加上不適感消除，內心驚喜這就是她要的商品，於是當下加入！

66

不久她把工廠頂讓給哥哥經營，過起退休生活。吃了3個月的商品，她有良好體感，基於呷好道相報，開始跟兄弟姊妹分享，雖然絕大多數的家人全力支持，讓她很快就做出成績，但仍有部分家人不認同她愛用和經營，加上上線離開、要帶孫子等因素，她選擇離開。

99

幫助弱勢團體讓世界更美好

參與第6屆的事業研習營，她公開宣示2025年7-8月達成成就，她認為唯有自己親做榜樣率先達成，才有底氣要求伙伴做同樣的事，進而帶動團隊成長。她透過「相信、行動、堅持、學習」4大步驟開啟成功的大門，並且勇於開口創造成功的機會，讓她如期達成目標。延續這股成功的動能，她在第7屆研習營公開宣示2025年12月要達成高峰，CFC世界大使徐水泉、伍張甯和歐欽雄夫婦鼓勵她勇敢衝刺，並且剖析她的組織圖，告知如何達陣的關鍵，促使她在2個月內達成高峰。接續她要朝著CFC世界大使之路邁進，讓自己擁有能力更可以幫助視障者、偏鄉學童等弱勢團體，讓世界更美好。



成功心法

- ✓ 透過閱讀傳銷及勵志等相關書籍，提升專業度，以及讓自己隨時充滿正能量，主動創造成功的機會。
- ✓ 參與公司或團隊所舉辦的課程，強化運作事業的基本功，以及學習別人的成功方法。
- ✓ 勇於陌開，讓更多新血加入，活絡組織。

小健康布局，組織快速成形

2024年9月她覺得孫子也大了，她有較多的時間可以做一些有意義的事，讓生活有重心，同時又有收入，可以過著手心向下有尊嚴的生活，而環貫綠佳利的商品很好，加上公司環境和氛圍很好，以及領袖和社員很熱情無私協助，因而她再度主動加入。由於兄弟姊妹都有個年紀，都以3項商品加入，再次力挺她，同時她也把過往的愛用者找回來，很快地組織成形。



目標

- 擁有權利性收入過著財富自由的人生。
- 2028年買新房。

座右銘

敢開口就會有機會成功！

鼓勵 伙伴的話

經營環貫綠佳利可享豐碩成果。

自主創業家彭貴麟

活出最佳的自己



經由環貫綠佳利一口氣衝成就、高峰

19歲進入台灣家庭醫學學會，彭貴麟從工讀助理做起，後續被委以編撰醫學雜誌、籌辦國內外的研討會等工作，雖然帶給她很大的成就感，但也飽受壓力，造成體態改變。7年前她去醫院健檢，被察出有中度脂肪肝，她很驚訝過往這項指數是正常，但現在不僅數值不正常，還直接跳過輕度脂肪肝階段，她心想是否離肝硬化和肝癌不遠？她問醫生該怎麼辦？對方回覆減重就好。後來有位醫生跟她分享自身透過保健食品有效控制體重，她因而加入該直銷，並且在47歲創業開一間營養俱樂部，以及考取體重管理師證照，提升自身的專業能力的同時，也善用脈和醫生合作，提升整體形象和可信度。

66

3年前她因睡眠時間太少、壓力太大等因素，造成小腿蜂窩性組織炎，雖經因醫生治療，但卻留下靜脈血管色素沉澱發黑的後遺症，造成她無法久站及缺乏自信。她從書中得知可透過激活HIF-1因子改善，但現實中不易執行。2024年12月和朋友閒聊，對方邀約她到環貫綠佳利聽說明會，讓她翻轉健康和財富。

99

採大財富方案加入，讓自己成為行動的金店面

雖然聽到講師提及HIF1STEAM能解決她的健康問題，但直到參加第5次說明會她才明白原理，但過程中她卻聽到獎金翻倍的概念，加上看到許多長者有穩定的獎金過著手心向下的尊榮人生，她心想當獎金翻到3倍時，就跟她當下的月收入一樣，卻不用管銷費用、囤貨等，自己就能成為行動的金店面，同時，她也預見未來70歲時，自己不僅身體健康、還能年收入百萬以上的畫面。她因而在2025年開工時採大財富方案7個商品加入，並立下在最短時間內達到月入30萬。



2026年6月達成黃金高峰，讓伙伴看到希望的未來

她開始參加事業研習營及相關課程，並落實所學內容，同時領袖游輝岳也邀約她朝著共同的方向前進，並且擬定作戰計劃內容，經此努力讓她在2個月就創造10萬元月收入。張文萱經理提及她有機會達成高峰，她搭配「2025 Growing Together 北海道」研修獎勵活動一起衝刺，最終一口氣在2025年8月達成就、高峰，以及北海道獎旅等目標。接續她要協助伙伴達成成就與高峰，順勢讓自己在2026年6月達成黃金高峰，讓伙伴看到希望的未來。



成功心法

- ✓ 懷著空杯學習的心態積極參與公司或團隊所舉辦的活動和課程，並且確實落實所學內容。此外，也要認真使用商品，積極列名單、邀約，以及帶著新朋友、伙伴參與公司或團隊所舉辦的活動或課程，並且協助伙伴達成公司舉辦的獎勵旅遊。
- ✓ 勇於寫下興奮的夢想板，讓目標明確且可視化，並親做表率去實現。

目標

- 2026年6月達成黃金高峰。
- 幫助更多的家庭主婦，成為一個眼裡有光、心中有愛、口袋有錢、對社會有貢獻的人。

座右銘

凡事發生必有利於我，在各事上，並在一件事上，我都學得秘訣。

鼓勵 伙伴的話

勇敢設下目標向前行，往前行的每一步都會是你的成功故事的最佳鏡頭。



全台52萬人青光眼 1/4患者不到50歲!

根據世界衛生組織（WHO）發表的「世界視覺報告」指出，全球至少有22億人罹患視力障礙，包括：失明、近視、遠視障礙等，約占世界總人口27%，其中至少有10億人患有可預防或未經治療的視覺障礙，正因此視力問題也被列為全球疾病負擔的第9名！

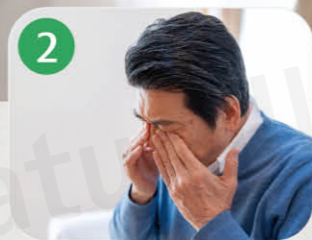
現今與失明相關的4大疾病包括：白內障、青光眼、AMD老年黃斑病變、糖尿病視網膜病變，其中，青光眼是世界上導致不可逆失明的主因。在美國有超過300萬人患有青光眼，其中有270萬個40歲以上患者罹患最常見的開角型青光眼；至於台灣，依健保最新統計，青光眼患者已突破52.5萬人，每年約以5%的幅度增加，其中1/4患者不到50歲，呈現年輕化趨勢，倘若沒有及早控制，老年時恐喪失視力，影響生活品質。

7大青光眼的高族群

青光眼的主要特徵是眼內壓過高，通常是由於眼內的房水流動或排出受阻所造成。房水如果在眼內積聚，會增加眼壓，壓力如果過高並持續存在，就會壓迫視神經，導致視神經受損和視野喪失，進而影響視力。右列7種人為青光眼的高危險族群：



1 年長者



2 眼壓偏高者



3 長期使用類固醇者



4 有青光眼家族病史者



5 眼睛曾有外傷、虹彩炎。



6 高度近視(超過600度以上)或高度遠視者

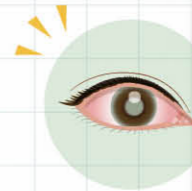


7 罹患糖尿病、經常偏頭痛或有血管痙攣症候群、睡眠呼吸中止症等疾病。



掌握5大關鍵

預防視力小偷



青光眼是一種導致視神經萎縮的眼科疾病，先有視神經病變，再導致視野變化，最後造成視力衰退及失明，因而患者在早期往往沒有明顯症狀，等到察覺異常時，視野已明顯缺損、視神經也出現萎縮，正因此青光眼又被稱為「視力小偷」。為有效及早預防，專家建議下列方式：

1

35歲起每年一次完整的眼科篩檢

包括：眼壓測定、測量中心角膜厚度、隅角鏡檢查、視野檢查、眼底檢查、拍攝眼底照片、光學同調電腦斷層掃描（OCT）。



2

維持良好用眼習慣

長時間使用3C產品時，應適當休息，並且不在暗處看螢幕。此外，根據用眼情形，每日做3至4次護眼操，每次約5至10分鐘。



3

攝取對眼睛有益的營養素補充品

營養師指出，魚油、秘羅素®、碧容健®、維生素A或β-胡蘿蔔素、花青素、葉黃素及玉米黃素、DHA以及維生素B群（B1、B2）、維生素C、維生素E、鋅等營養素對眼睛的健康有很大幫助。其中，秘羅素®為水溶性與脂溶性的葉黃素結合後更易被人體吸收。至於，葉黃素搭配玉米黃素採5：1黃金比例，最適合營養補充。

β-胡蘿蔔素

葉黃素

玉米黃素

秘羅素®



4

戒菸

香菸中含有多種傷害視神經組織的化合物，促使眼部血液循環不良，或是過氧化等情形。據美國國家健康研究院與營養調查的研究指出，重度吸菸者有較高的青光眼罹患率。



5

規律運動

據報導指出，每周從事150分鐘的中等強度運動，相較於完全沒有運動的族群，有較低的青光眼發生率。



2040年

腎臟病將成為全球第五大死因

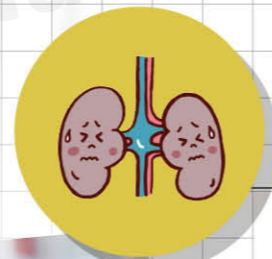


根據世界衛生組織指出，2040年腎臟病恐將成為全球第五大死因，每年預估超過120萬人因此喪命，已成為全球公共衛生的重大挑戰！台灣長期以來是全球洗腎人口比例最高的國家之一，根據2025年發表於《Nephrology》期刊的研究指出，台灣現在的慢性腎臟病患者約有250萬人，有超過9萬人接受洗腎治療，連續多年位居全國十大死因之一，每年健保支出超過500億元，居所有疾病之冠，現為國人健康與醫療體系的重要挑戰，直接影響著國民的健康福祉與生活品質。

有人說，「骨頭可斷裂，肌肉可萎縮，腺體可腐爛，皆對生命沒有影響，可是「腎臟」一旦衰竭，骨頭，肌肉與腺體都無法繼續工作！」腎臟是維持人體內環境穩定的重要器官，主要負責調節體內水分與電解質平衡、排除代謝廢物，以及分泌多種關鍵荷爾蒙，例如：腎素、紅血球生成素與活化型維生素D，以維持血壓调控、紅血球生成及骨骼健康等生理功能。一旦罹患慢性腎臟病，腎臟的功能將逐漸喪失，到後期，體內體液、電解質和代謝廢棄物含量都會達到危險的程度！

8種人為腎臟病高危險族群

醫學上常說，「腎臟是沉默的器官。」因為腎臟是沒有痛覺神經的器官，且具有極強的儲備適應能力，正因此腎功能衰退不會痛或癢，即使腎功能只剩50%，通常仍可維持正常運作，因而大部分腎臟病患者完全沒有症狀，除非到醫院抽血、驗尿檢查異常，才被診斷有蛋白尿或腎功能異常。因此慢性腎臟病的早期徵兆、症狀通常並無特異性，除非腎功能已明顯受損才會出現症狀。



守護腎臟健康的3大核心飲食原則

專家建議可透過下列守護腎臟健康的核心飲食原則，避開傷腎食物的陷阱。

善用天然調味

建議每日鈉攝取量應控制在2,400毫克以下，同時善用天然調味，像是：薑、辣椒、香草、大蒜、洋蔥等，以降低腎臟負擔。



精選優質蛋白

由於蛋白質是大分子結構，人體無法直接吸收，需靠腸胃道消化酵素將之水解成小分子胜肽或最小單位胺基酸才能被吸收。攝取含有大豆胜肽成分的营养補充品，藉其分子小，能夠快速地被人體吸收等特性，讓人迅速補充優質蛋白質，立即修補組織維持體力，強化健康，重要的是減少腎臟的工作量。



遠離高油、高糖與加工食品

高油高糖的飲食習慣是肥胖、糖尿病和高血脂的溫床，而這些慢性病正是慢性腎臟病的主要危險因子，應盡量避免，同時這也是預防心血管疾病的關鍵。



1 肥胖
身體質量指數(BMI)若超過標準值，容易引起許多代謝性疾病，若沒有控制好就會進一步引起慢性腎臟病。

2 糖尿病
若血糖長期處於過高會造成血管病變，影響到腎臟血流量及腎功能。

3 65歲以上長者
年紀增長，造成器官漸漸衰老，而腎臟功能也會慢慢流失。

4 高血壓
持續高血壓會造成腎臟受損，進而產生慢性腎臟病。

腎臟病防治基金會指出，具下列情形者為慢性腎臟病高危險群。

5 長期亂吃藥的人
長期亂吃止痛藥，或是隨意購買成藥都有可能造成腎臟受損，進而造成慢性腎臟病的發生。

6 痛風
尿酸的結晶也會堆積於腎臟，長期下來便會造成腎臟傷害。

7 有家族腎臟病史
家中若有人罹患慢性腎臟病，其他成員罹患風險比較高。

8 抽菸
易刺激交感神經和腎素血管張力素系統，進而影響血壓和腎臟功能。

相關報導指出，慢性腎臟病和飲食習慣相關，若長期讓飲食不均衡、習慣吃重口味、酗酒等等，就可能導致肥胖、糖尿病、高血壓等疾病，而這些疾病都是慢性腎臟病的危險因子。

多數人的職涯信仰都是進一家大公司或全球企業，認真付出奉獻，公司不會虧待你，還會保你一輩子到退休。正因此大公司、全球企業是許多人找工作的指標性選擇。然而真的是這樣嗎？從相關裁員新聞中可發現，當公司要瘦身時，資深和專業不再是資產和貢獻，只等於高昂的人事成本。此外，據相關統計數據顯示，10年前的熱門企業有一半已消失或易主，即便市占第一的部門也難逃被裁撤的命，像是以音響設備和汽車導航聞名的先鋒（Pioneer），也把自家歷史悠久、市占第一的音響設備部門出售給其他公司。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



讓人生無後顧之憂

風光一時的大公司也會面臨景氣寒冬、行銷策略失準、未能有效觸及目標客群等因素，而不得不進行組織瘦身，或是結束或易主，無法保所有員工一輩子。現今的社會唯有打造屬於自己的「真正的鐵飯碗」，才能讓自己無後顧之憂。

全球娛樂龍頭迪士尼樂園被稱作世界最快樂的地方，卻因面臨串流媒體盈利能力疲弱、競爭加劇，以及票房收入下滑等挑戰，自2022年開始大規模重組以來，集團已裁員超過8,000人，近期有消息傳出，在未來幾個月內將會再裁員1,000多人。而全球最大的網路零售商亞馬遜也傳出將在5月開啟新一輪的人力縮減，預計裁員14,000人。致於台灣媒體產業的龍頭TVBS在一年內兩波裁員近百人，近期將進行第三波，換掉高薪員工，以減少支出。

真正的鐵飯碗

莉莉 (LILY)

現職：直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路



促進身心、經濟、社會健康

綜合上述，均衡健康飲食、規律運動習慣、良好社交活動，是通往健康、長壽、快樂的關鍵之道。莉莉所投入的環貫綠佳利是一家「引導全球邁向「健康」之健康促進企業」，以協助全球人獲得「身心、經濟、社會」三大健康目標為使命，藉此為世界和平作出重大貢獻。正因此推出的所有產品都是以「健康壽命」為出發點所設計，提供眾人高效補充每日健康所需的營養素，透過大家對產品健康力的認同與推廣，助力全球邁向身心及經濟健康。

根據哈佛大學一項追蹤長達85年的研究指出，決定晚年快樂與健康關鍵在於6個共通習慣，包括：保持健康的飲食、養成規律運動習慣、遠離菸酒等成癮物質、終身學習、成為解決問題的高手、擁抱愛。



健康、長壽、快樂的關鍵

全球有5個地區被稱為「藍色寶地」，是目前全球已知長壽人口比例最高的地區，包括：日本沖繩、義大利薩丁尼亞、哥斯大黎加尼科亞、希臘伊卡利亞島、美國加州洛馬琳達。當地居民不只長壽，而且幾乎是身體健康，行動自如。相關研究分析，從居民的生活型態找到健康長壽的3大關鍵，包括：飲食選擇原型食物、多運動、多與人社交。

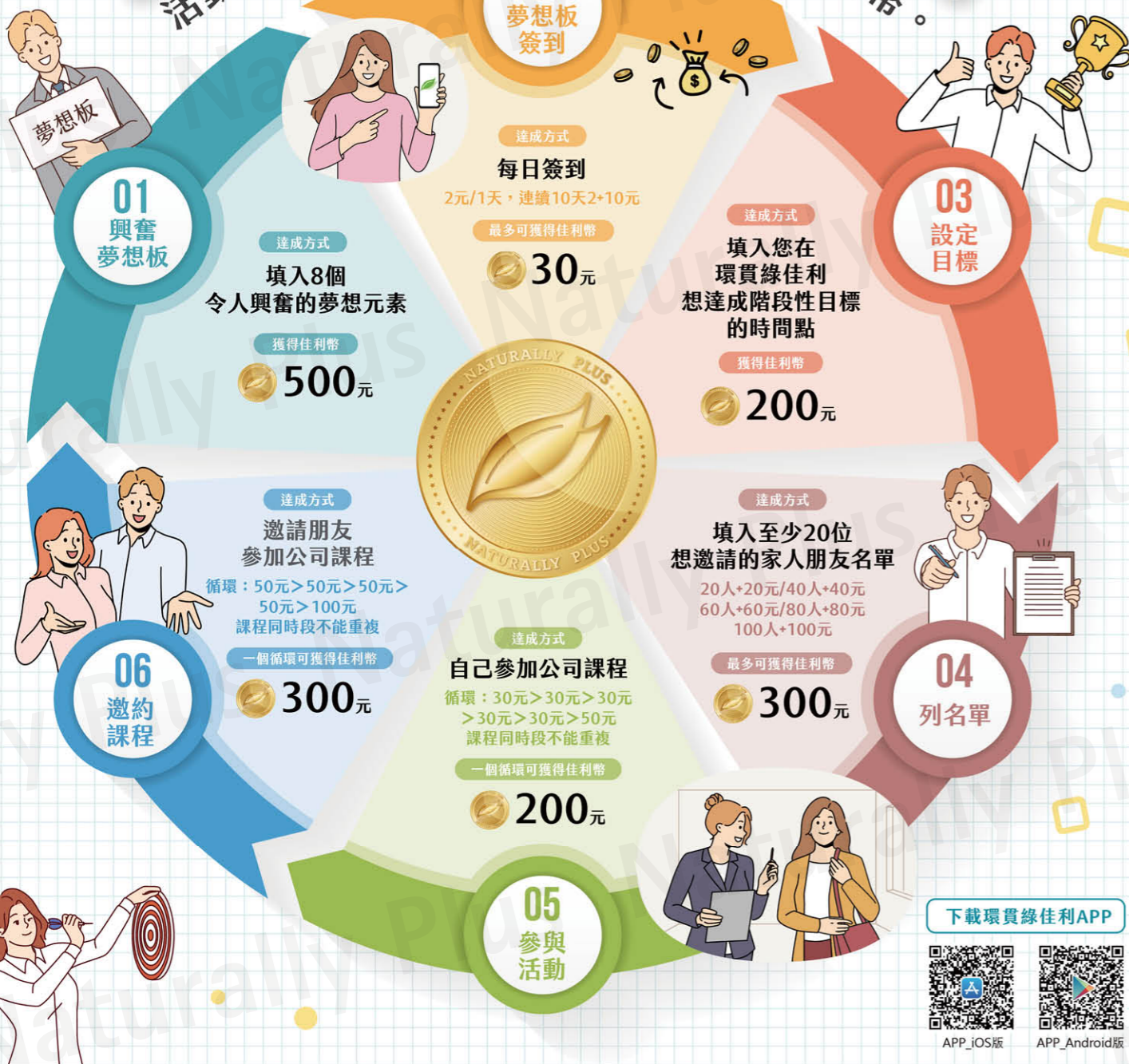
小綠所投入的環貫綠佳利，打造「YOU ECONOMY(屬於你的經濟)」的事業模式，讓所有人都可以自主崛起，打造真正鐵飯碗」。眾人可透過直銷業界唯一可數值化、可視化的「環貫綠佳利NATURALLY PLUS APP」，藉由內建的數據分析功能讓每一天的經營行動清楚呈現，進而更有效率、更精準達成目標。無論何時、何地，任何人都能藉此事業利器跨越框架，將事業延伸至全球各地，打破限制，拓展自己和伙伴的可能性，進而創造彼此想要的財富。



值得一提的是，環貫綠佳利運用數位平台建構世界一張網的機制，協助眾人經由社交直消的方式，超越國界、跨越世代間的群體建構人際網路，協助全球伙伴對沒有血親關係者進行強化串連，藉此可避免個人在社會中被孤立化，預防「個人變為孤獨、孤立的社會體系」，藉此良好的社交互動，解決超高齡化社會所衍生的老人獨居孤獨死、不婚族孤立等社會問題，進社會健康。相信透過環貫綠利，我可以擁有健康、富裕，以及生命尊嚴和價值的老後生活。

2026 APP佳利幣活動 4.1-6.30

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。



下載環貫綠佳利APP



- 注意事項：
1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
 2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
 3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
 4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
 5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
 6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
 7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
 8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
 9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
 10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。



LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號

好友募集中

最新資訊立即掌握



1 POINT
最新情報及優惠活動

2 POINT
連假營業時間等公告

3 POINT
各優質商品豐富資訊

輸入ID @unp_tw



4 POINT
公司及會員精彩課程

5 POINT
不定時專屬好康活動
專屬優惠卷、抽獎活動

請先開啟LINE「加入好友」
選擇行動條碼掃描或搜尋ID: @unp_tw



三天兩夜
國內研修
預計2026年
11月成行

自主集會！ 創業家

環貫綠佳利 × THE WESTIN

2026年4月15日~6月30日

活動條件

介紹人 為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家，且為自主創業+Club成員。

新入會者 為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家。

·分數以名義計，達成名額無上限。



資格

4月·單月挑戰

單月挑戰

三個月累積

全額招待分數

特別加碼
700分

800分

900分

分數計算方式

推薦以下創業方案(含BC)入會，介紹人即可獲得相對應分數。

※以下的P為商品點數，簡稱P

創業方案	介紹人分數	
	1+11/1+11B	1+5/1+5B
20,000 P	260分	130分
15,000 P	200分	100分
10,000 P	120分	60分

活動注意事項

- 活動追溯回2026/4/1起的新入會件(含BC)。
- 達成名額不得轉讓，因個人因素無法參加者視同放棄；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案入會後辦理循環商品如產生解約退費，則有權扣回點數及相關費用。
- 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。