

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2026
June 6月號



**新科CFC世界大使達成者
蔡東曉、蘇妙如伉儷
成功秘訣大公開**

**懷抱責任與傳承使命
以誠立業，精準布局**

地表最強保健品「普力活系列」締造8連霸傳奇！
蟬連「Monde Selection」特級金獎、金獎榮耀肯定

氫具有從治療到預防的應用潛力
成為守護身心健康的重要力量！



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

2024年全球直銷產業產值達1,639億美元

深耕台灣22年，環貫綠佳利透過健康促進之相關商品協助無數人獲得身心健康，經由愛用和分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，進而促使社會健康。

根據世界直銷聯盟(WFDSA)所發布《2024年全球直銷產業統計報告》顯示，全球直銷的規模達1,639億美元，呈現穩定態勢並蘊含增長潛力，前十大依序為：美國、德國、中國、韓國、馬來西亞、日本、巴西、墨西哥、法國、台灣，其中亞太區就囊括5個名次，佔領半壁江山，顯示亞太區不僅是全球直銷的生產基地，還是消費增長的核心引擎。

台灣雖名列全球直銷產業第10名，但在2024年也創下1,055.06億元新台幣的產值規模，連續寫下4年營收總額破千億的紀錄！值得關注的是，全球直銷的商品結構由保健食品(29%)與美容保養(22.8%)雙強主導，而台灣與全球高度重合，在2024年銷售額前2名分別為：營養食品類(銷售額達665.34億元，占63.06%)、美容保養品(銷售額達217.92億元，占20.65%)。而這兩大類商品都是環貫綠佳利主推且暢銷、好口碑的主要產品類別。

全面解決超高齡社會所衍生的問題

去年底台灣正式邁入「超高齡社會」！據報導指出，超高齡社會所衍生的問題主要體現在身心、經濟、社會三大健康問題。而環貫綠佳利的使命是「引導全球邁向「健康」之健康促進企業」，聚力在「身心、經濟、社會」三大健康目標，以實現「健康壽

命」為核心，藉由優質的產品力為所有人帶來身心健康，透過自主的事業力促使大家都能創造想要的經濟健康，因而人人都有能力經由全球的組織力促進社會健康。正因此每個人不僅能活得久、還能活得健康，擁有健康壽命的同時，還能持續創造生命價值為社會帶來正向效益，全面解決超高齡社會的問題。

全球重要產業一環，改變高齡未來關鍵

人人都會經歷老化的過程，正因此掌握高齡趨勢及改變的關鍵，就是掌握今日和未來的健康和財富。環貫綠佳利不僅是全球重要產業的一環，同時也是改變高齡未來的關鍵助力！主因在於環貫綠佳利的所有產品都是以「健康壽命」為出發點所設計，透過大家對產品健康力的認同與推廣，助力全球邁向身心健康，讓人不只要活得久，更要活得健康，同時持續創造生命價值，為社會帶來正向效益。

環貫綠佳利立下30億元營業額、成為世界第一的驕傲組織等宏觀目標，要帶領所有人看到未曾見過的風景，正因此現今正是所有人成為時代領航者的最佳時刻！而最佳的敲門磚就從達成「自主創業家集合」3天2夜國內研修活動開始，藉此不僅能與成功對頻，為這事業奠定良好基礎，進而擁有駕馭夢想的能力，讓人勇於逐夢、圓夢，同時還能引爆組織成長、聚力彼此的心，攜手合作開啟無限可能的未來！相信藉此大家都能成為領袖，還有更多生力軍的加入，活化組織，促使團隊、公司更具影響力，不僅能在馬年締造亮眼成績，還加速公司達成30億元營業額、成為世界第一的驕傲組織等目標！讓我們一起加油努力，勢必達成「自主創業家集合」研修活動！

最新焦點



- 03 地表最強保健品「普力活系列」締造8連霸傳奇！蟬連「Monde Selection」特級金獎、金獎榮耀肯定
- 05 太田成男博士講座系列報導2 氫具有從治療到預防的應用潛力 成為守護身心健康的重要力量！
- 07 Fellow Training進階版「強者」系列報導3 培育全員成為領導者，放大格局造就偉大的人生！讓環貫綠佳利更具影響力成為世界第一的驕傲組織
- 11 2026年聚力成功關鍵系列報導7 積極參與生產性活動打造好的經營狀況 聚力「自主創業家集合」開啟無限可能
- 13 5月22日成就領袖學院報導 造就更偉大的成就 一口氣上高峰、CFC
- 14 2025年9-12月、2026年1-2月 榮耀表揚餐會報導 聚力30億 絕對達標

特別企劃



- 17 新科CFC世界大使達成者 蔡東曉、蘇妙如伉儷成功秘訣大公開 懷抱責任與傳承使命 以誠立業，精準布局
- 21 證券經理林欣怡 精準布局人生 經由環貫綠佳利 追逐財富自由
- 22 工廠老闆娘張貴美 強化老後競爭力 經由環貫綠佳利 迎向人生100年時代

成就非凡



發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓 (國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



地表最強保健品

「普力活系列」

締造8連霸傳奇！



蟬連「Monde Selection」 特級金獎、金獎榮耀肯定



有食品界奧斯卡獎之稱的「Monde Selection世界品質評鑑大賞」，與荷蘭A.A.Taste Awards、比利時iQi，以及英國Great Taste並列世界四大美食獎，是一間國際性品質評鑑機構，也是唯一提供全球性產品評估的品質研究所，提供對消費品的真實、全面的評量，以確保卓越和品質。秉承「讓品質閃耀世界」的使命，自1961年起幫助品牌向全球消費者展示其為品質做出的努力，和信任、品質和卓越劃上等號，正因此每件獲獎產品都符合最高的國際標準！證明得獎的商品不僅好，而且是真正全面性的品質卓越！

據其公布最新的評鑑獲獎名單顯示，普力活FIRE（蘋果及原味口味）、普力活BB商品，連續8年分別獲得特級金獎、金獎肯定！經由國際專家一致評鑑認同具有最高、優秀品質水準，能提升消費者高品質生活的產品之一，成為全球最具卓越品質的品牌代表。

360°品質評量 提供安心購買的品質標章

Monde Selection世界食品品質評鑑大會自創立以來，就與來自世界各地超過80位的國際專家合作，採取完全獨立的方式對來自各大洲的商品進行360°的品質評量。評審團展現其專業知識，落實嚴肅和全面的商品評鑑，對每件商品都依據多項參數指標進行單獨的品嚐和測試，而這些參數都是依據商品的類別和消費者的期望經過精心挑選後確定。最終達到評審組期望的商品將獲得享有盛譽的品質獎章，該獎章為消費者在購買商品時提供安心購買的品質標章。

讓品質閃耀世界 成為消費者選擇指標

普力活系列商品參與的評鑑類別為「營養膳食和健康類產品」，由營養學家、健康顧問、化學家、工程師，以及在該領域擁有豐富經驗的大學教授等專業人士組成評審團，使用精確的方法和標準，對商品的視覺外觀、氣味、味道、餘韻和口感進行仔細評量，以確保對商品進行全面和公正的評核。同時也將法律規定和行業指南等因素列入評鑑考量。



評鑑過程



Monde Selection的科學委員會特別關注成分清單、營養資訊、有健康聲明，商品著重強調的活性物質特性的描述以及使用說明，並可能進行實驗室分析，以完成評鑑。他們的任務則是驗證商品的營養成分與其宣稱的商業聲明之間的對應關係。然而商品的內在品質（化學性、細菌性、味道等）並不是唯一需要評估的部分，對他們而言，生產者與消費者溝通的方式同樣非常重要，也列為評鑑之一。

普力活系列商品以「健康壽命」為出發點所設計，講求科學性，並對效性成分添加量做出正確評估，才能造就商品始終如一，每一批都具有安全且無副作用的高品質！因而才能連續8年寫下「Monde Selection」特級金獎、金獎雙金榮耀傳奇，正因此才能引領眾人在各時代都能擁有「健康壽命」，不僅能活得久，更能活得健康，同時持續創造生命價值，正因而才能成為地表最強保健品，提升消費者高品質生活的產品。

評鑑標準

- 1 科學聲明的驗證：物質的藥理學作用和配方的一致性。
- 2 對副作用風險的評估。
- 3 活性物質的含量和每日推薦的攝入量。
- 4 向消費者提出有關商品或活性物質的聲明方式。
- 5 產品中提及所使用的活性物質及其各自的含量。
- 6 商品包裝上向消費者顯示的成分清單。



1
2
3

研發理念和生產管理

科學依據

一路走來普力活系列商品所追求的重要的核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據。



安全、無副作用

當配方設計出來之後，再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，每項商品都需要經過長時間的籌畫及確認才會推出。



藥廠製作藥物等級

對於原料的選擇包括產地、萃取技術及製程品管都採取最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製作藥物等級的作業流程來規範。



上期《展翅》月刊透過「水素」特別講座讓眾人深入解氫醫學預防的使命及潛力。本期《展翅》月刊持續報導讓大家掌握有效的氫攝取方式，進而從根本改善，成功提升健康的生活品質。



水素 H₂ 氫

太田成男博士講座系列報導 ②

具有從治療到預防的應用潛力 已成為守護身心健康的重要力量

自從太田成男博士以氫氣有益健康為題，在2007年6月於全世界深具權威的學術期刊《Nature Medicine》上發表論文，引發NHK、讀賣新聞、東京新聞、每日新聞等日本媒體高度關注及大幅報導，同時在全球科學研究領域也引起極大震撼！自此全球正式拉開氫研究時代的序幕，這也是對其真實價值進行漫長驗證過程的開始。在期待與質疑交錯的氛圍中，全球的研究者們針對「氫的選擇性抗氧化作用」之謎，以及解開氫分子所展現各種效果的可能性，紛紛投入相關研究。

未來會有更多元的氫氣商品誕生

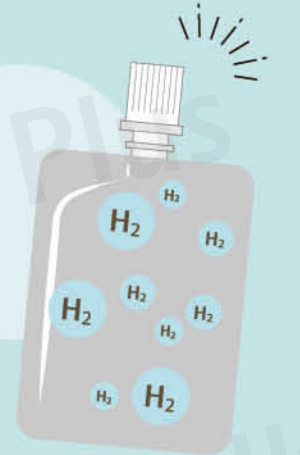
其中，氫氣吸入機、飲用含氫水、運用產氫保健品、注射含氫點滴、眼用含氫生理食鹽水，以及氫浴、氫化妝品、腸內菌產氫增加等多種應用方式的研究，也陸續被展開。圍繞這些方法的效果與驗證，在國內外掀起熱烈討論的同時，也激發出未來有更多元氫氣商品的誕生。



含氫水在體內發揮長效作用的關鍵

他指出，使用氫氣吸入機，吸入的氫氣有效濃度1-4%，換算成含氫水濃度為8-32μM（16μg/L-64μg/L），持續吸入1小時；飲用含氫水1.6ppm=1.6mg/L=800μM，飲用200mL時肝中濃度10-30μM（20μg/L-60μg/L），被吸收的氫在體內停留約1到2小時，即使氫從體內消失，其作用仍可維持約半天到一天。

為何會有如此長效的效果？他進一步解釋，氫會刺激各處荷爾蒙進行調整，處於該有的狀態，進而發揮保護力、代謝力，達到能量產生、減少不適情形的效果，而這正是含氫水能發揮長效作用的關鍵！



讓氫氣在維持高濃度的狀態下保存

太田成男博士以飲用含氫水和氫氣吸入機為例說明，他指出，這兩者雖是相同的ppm（濃度單位），但基準不同，其含義也不同。含氫水的氫氣採重量基準，1ppm=每1公升的水中含氫1mg；而氫氣吸入機的氫氣則採體積基準，1ppm=每1百萬分子空氣中含氫1mL。

含氫水是指將氫氣以高濃度溶存於水中而製成的水，製作時會對水施加高壓，使氫溶存於水中。通常在常壓下，每公升水最多可溶解約1.6mg的氫。若壓力提高，則能讓更多氫溶存於水中。他指出，使用鋁箔包裝等容器可讓氫氣在維持高濃度的狀態下獲得良好且完善的保存，但氫氣容易穿透塑膠，則不建議當容器使用。

含氫水
1ppm

重量基準
每1公升水中溶解1mg氫

氫氣
1ppm

體積基準
每1百萬分子空氣中含1分子氫

具備多種功能，沒有副作用

他指出，把含氫水倒進杯中，氫並不是瞬間就消失，約3小時後濃度會減少一半。因此飲用含氫水時，氫會在大約2分鐘內被身體吸收。接著，從胃部擴散到全身，過程中氫分子會在眾多活性氧中，選擇性地清除「羥基自由基（•OH）」及「過氧亞硝酸鹽（ONOO⁻）」，將其轉化為無害的水，解決活性氧對現代人的健康傷害之後，再透過呼氣排出體外。實際在體內被利用的部分約40%，而60%會被排出體外，正因此沒有副作用。

相關學術論文證實超越傳統藥物

氫具有從治療到預防的應用潛力，相關學術論文已經證實它具有超越傳統藥物常識的多重作用！目前不僅在自費醫療、運動俱樂部、沙龍等場合被使用，在氫農業的發展上，也讓同樣有生命力的植物發揮下列良好反應：

蔬菜與穀物的生長促進

提升蔬菜本身的抗氧化能力，從而促進生長並使作物更健壯。

病蟲害與環境壓力耐受性

提升植物抵抗力，使其對病蟲害的耐受性增加，並能應對鹽害等環境壓力。

高品質蔬菜

改善植物生長與代謝，有助於產出更美味且營養價值更高的蔬菜與水果。

穀物與蔬菜的保存

延緩收穫後植物的劣化與腐敗，延長新鮮度保存時間。

發芽促進與開花調控

氫氣可促進植物發芽，並有助於調控開花時機，使作物栽培更加有效率。

培育全員成為領導者，放大格局造就偉大的人生！

讓環貫綠佳利更具影響力 成為世界第一的驕傲組織

上期《展翅》月刊「強者」系列報導，揭密6大關鍵讓環貫綠佳利成為世界第一的驕傲組織：
(1)聚集了人性美好的伙伴、(2)心理的安全性高，本期針對(3)培育全員成為領導者、(4)PMVVC貫徹始終、(5)透過大義與利他建立連結、(6)持續學習、持續進化，持續說明具體的作法。藉此協助所有人放大格局，朝著一口氣上高峰、CFC世界大使等目標邁進，進而達到組織和獎金無限量的狀態，創造出屬於自己和伙伴的輝煌與榮耀，在造就偉大人生的同時，也讓環貫綠佳利更具影響力，成為世界第一的驕傲組織，讓大家都能看到未曾見過的風景。

井山智幸總經理在DASH 2025「猛進」線上戰略指出，為了讓環貫綠佳利更具影響力，在他升任總經理一職時，立下30億營業額的目標，這數字不僅僅代表公司的成長前景，也象徵新增無數的領袖，有更多人因為環貫綠佳利而改變人生、華麗轉身，正因為這些新科領袖的誕生，集結更多新生力軍的力量，發揮更大的影響力，才能加速環貫綠佳利引導全球邁向健康的目標！明確點出「大量領袖誕生」，正是環貫綠佳利加速成為世界第一的驕傲組織的重大關鍵之一。

領袖在組織中

扮演著成功的關鍵角色

享譽美國的領導力和人際關係大師約翰C麥克斯韋爾曾說，「領導者是知道道路、引領道路並指明道路的人。」領袖在組織中扮演著關鍵角色，他們不僅是管理者，更是推動改變、實現目標和創造成功的驅動力。正因此組織中產生更多領導者將能夠激勵和引導團隊邁向成功，共創最大化成功。

日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志進一步指出，「『領導者』不是指一個職稱，而是指對自己的人生和組織，抱持責任感與主人翁精神的態度，需同時具備主人翁精神、品格與熱情（熱忱）的特資，無論遇到什麼困難都一定要到達目的地的人。」

然而隨著時代的改變，領袖的領導風格也有不同的轉變，他指出，以前的領袖屬於支配型領導，主動指示與命令讓伙伴行動，而自己則是站在最前線，帶領伙伴前進。而現今新時代的領袖則為服務型領導：相信伙伴能力，發掘伙伴強項，支持伙伴的自我實現。

然而現今的團隊充斥下列3種現象：

- (1)無法贏的團隊：匯集只想讓自己能獲勝的領袖，促使團隊無法全面取勝。
- (2)能夠取勝的團隊：想讓成員、部下都能獲勝這樣的團隊是能夠取勝。
- (3)常勝的團隊：想讓所有與自己有關的人都能幸福，這樣的團隊才能讓大家走的長遠，才能共創成功最大值。



成為領袖，擁有無悔、充實、持續成長的人生

比起依賴某個人的組織，每個人都應該往前邁進一步成為領導者，這樣的團隊、組織才會強大。正因如此現在團隊應該做的事，是讓所有與自己有關的人都能幸福，進而培育全員成為領導者，藉此聚力，不僅能共創成功最大值，還能創造無限可能，進而站上制高點，看到前所未見的風景。相對地所有自主創業家也應該自我覺醒，好好思考自己的人生。

東方的印度教、佛教，以及西方的希臘教等眾多宗教認同輪迴理論，認為生命會以不同的面貌和形式，不斷經歷生與死。德國哲學家、文化評論家弗裡德里希·威廉·尼采也曾提出「永恆輪迴」觀點，強調時間是圓形的，所有事件在無限的時間中會重複出現。

然而該如何面對「生死觀」？田嶋隆志指出，關鍵在於正視下列3個真理的勇氣。

- 第一個真理：「人，終將死去。」
- 第二個真理：「人生，只有一次。」
- 第三個真理：「人，何時死去無從知曉。」

當大家深刻地面對「生死觀」，人生會因此產生什麼改變？

- 下定決心活出「無悔的人生」。
- 下定決心活出「充實的人生」。
- 下定決心活出「持續成長的人生」。

他憶及和環貫集團會長兼集團總裁稻葉秀二認識20多年，每年過年對方都會送上一句正能量的話：「讓我們一起度過沒有遺憾的人生。」他也藉此勉勵所有人都能自我覺醒，透過環貫綠佳利成為領袖，擁有無悔、充實、持續成長的人生。

PMVVC貫徹始終

毫不迷惘向前邁進

而透過PMVVC貫徹始終法則，正是讓所有自主創業家擁有無悔、充實、持續成長人生的最佳捷徑。何謂PMVVC貫徹始終？Purpose(目的)、Mission(使命)、Value(價值)、Vision(視覺)、Culture(文化)，貫穿一致，毫不迷惘向前邁進。

他指出，許多人在常思考「為什麼要做這份工作？」「想實現什麼？」等人生大事，如果曖昧不清楚時容易迷惘，促使行動容易偏離方向。然而當個人的Purpose與組織的Purpose形成一條直線連結時，力量會達到極大化。

他透過右列3W1H的提問方式，讓眾人換個角度思考，從中思考為何經營環貫綠佳利的Purpose：



- Q1 想實現什麼？
- Q2 是為了誰？
- Q3 提供什麼？
- Q4 如何去做？
- Q5 實現後，可以創造出什麼樣的世界？

經大義、利他精神

所凝聚的組織讓彼此變得更強

環貫綠佳利是一個互助、利他的事業，是以想幫助誰為目的連結，而經營的原動力來自於助人，正因此才能藉由共同目標凝聚彼此，進而幫助別人來成就彼此，從而共好、共享、共利！促使組織長久發展。畢竟只因「能賺多少錢」而聚集的組織，一旦條件改變，就會輕易瓦解。反之以「想幫助誰」「想讓什麼變得更好」這樣的大義連結起來的組織，在越困難的時候反而越強大。

他也透過家喻戶曉的桃太郎故事為例，讓大家了解為何以大義與利他精神所連結的組織，經由共同目標可以讓彼此變得更強的原因。

我們的鬼退治

- 例)「讓正值工作黃金期的族群，減少健康擔憂」
- 例)「讓獨自煩惱的父母世代，多一份安心」

想幫助誰？

- 例)「正值工作黃金期的人」「正在育兒的父母」「年邁的父母」等

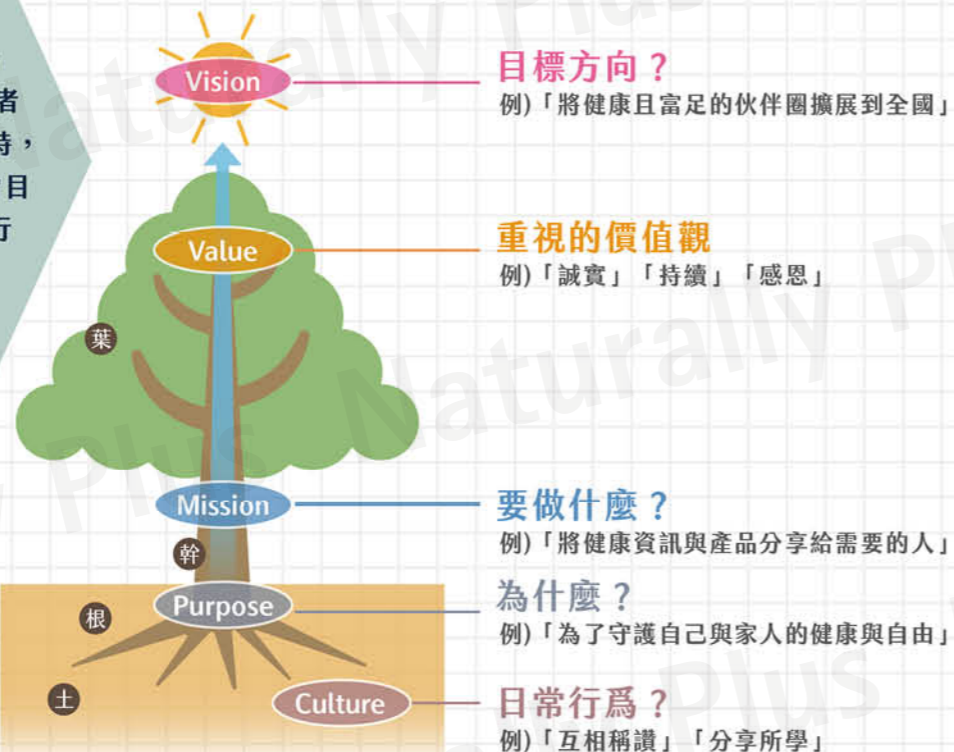
想讓什麼變得更好？

- 例)「健康擔憂」「孤獨感」「金錢不安」等



以大義與利他精神連結的組織

當你明白自己是為了分享企業、組織或團隊的志向，共創價值，這樣的目的將成為你與你組織的核心政策，當兩者的目的形成一條直線互相連結時，共創的力量會達到極大化。當目標明確後接續可透過下圖，執行PMVVC貫徹始終法則，藉此與組織、公司同頻共振，共創成功的無限可能。



不斷學習、持續成長的團隊

才能成為值得驕傲的組織

停滯不前的組織就等同在慢慢後退。唯有透過挑戰、失敗、回顧，以及再向前邁一步的不斷重複循環方式才能打造出「成長=成功」的組織。

最後他表示，值得驕傲的組織不是一開始就有完美計畫，也不是靠著一個人單打獨鬥就能創造出來，而是慢慢經由合作伙伴的增加，一起透過共創模式把事業規模做出來。因而只要將遇到的人、能提供的資源，以及各自擅長的事物連結起來，最終創造出大的成果，以及新的未來。他勉勵大家不斷學習、持續成長，先讓自己的團隊成為值得驕傲的組織，進而讓環貫綠佳利成為世界第一的驕傲組織！



生產性活動
積極參與

好的經營狀況
打造

聚力「自主創業家集合」 開啟無限可能

2026年聚力成功關鍵
系列報導 7



「活動」，對於自主創業家而言，不僅是一個可以和朋友或伙伴交談的話題，拉近彼此距離的最佳機會，也是一個展示自己、商品、公司的大好良機，同時，還能增強專業知識、建立人際網絡，讓人借力使力不費力，以最小的努力實現最大的效果，進而擴展消費網或組織網，帶動自己和組織的成長和發展！

「參與活動」是運作環貫綠佳利事業最重要基本功之一，其包含二大類：(1)非生產性活動，是指參加商品體驗會、學習會、DASH年會等；(2)生產性活動，是指邀約、說明會動員、事業研習營、研修獎勵活動等。

為事業奠定良好基礎 能讓組織不斷茁壯發展

其中，參與生產性活動對於所有自主創業家的組織成長和發展格外重要！透過參與生產性活動藉由下列的運作技巧，不僅能創造「好的經營狀況」，為事業奠定良好基礎，還能讓組織不斷茁壯發展，促使自己和伙伴實現財富和時間自由的夢想。



「2015 WLI澳洲雪梨歌劇院」獎勵旅遊活動

締造紀錄

首開全球先例，全球1,700多位伙伴在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，寫下歷史性的一頁。

環貫綠佳利的自主創業家達成此活動的人數較去年成長66%，再創新高。

「2017 瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店」獎勵旅遊活動

締造紀錄

單月業績創新高突破1億5,000萬元。

「2018 GO GO民丹島」獎勵旅遊活動

締造紀錄

共計1,100位達成者，創新「達成及新規入會人數」歷史新高紀錄。

聚力成功契機 直驅成功的最佳捷徑

環貫綠佳利所推出的各項研修獎勵活動，最為特別之處就是把運作這事業的原理融入活動中，眾人只要把原本經營這事業該做的事做好，不僅能增進新入會件、再次向上提升經營力，以及達成研修獎勵活動，還能成為成就、星鑽、高峰、CFC世界大使，促使組織和財富成長，正因此也成為所有自主創業家挑戰、突破自我的大好機會，同時也是領袖和伙伴共創財富無限可能的最好契機。從下列過往舉辦的獎勵活動所創下的佳績，證明這確實是眾人的成功契機，直驅成功的最佳捷徑！

閃耀馬爾地夫獎勵旅遊活動

締造紀錄

單月新入會件成長幅度高達255%。

有170位參賽者因為單純組隊而開始領獎金，其中，增加1萬元收入有26位、2萬元以上有9位、5萬元以上有2位。

個人積分前10名的收入平均上升320%。

收入成長最多者，上升幅度高達2,280%。

參賽者年齡分布最廣，21到84歲的自主創業家全部動起來，誓必達成！

「自主創業家集合！GO! GO! TAIWAN」獎勵旅遊活動

締造紀錄

近千名達成。

把環貫綠佳利 打造為世界第一的驕傲組織

環貫綠佳利從即日起至6月30日推出「自主創業家集合」3天2夜國內研修活動，要為所有自主創業家幸福加「馬」！讓大家都與成功對頻，進而擁有駕馭夢想的能力，不僅在2026年都能「馬尼」多多、馬載而歸，藉此還能引爆組織成長、聚力彼此的心，攜手合作開啟無限可能的未來！同時還能勇於逐夢、圓夢，以及擁有助人身心、經濟健康，增添自我的生命意義及價值！促使環貫綠佳利在今年上半年締造好成績，並將這股前進的動能持續燃燒，在今年底寫下100位高峰、10位CFC世界大使的目標，進而產生更多領袖跟著公司一起共創30億元營業額的目標，把環貫綠佳利打造為世界第一的驕傲組織！

2026年翻轉人生、華麗轉身就從積極參與生產性活動，馬力全開讓自己和伙伴達成「自主創業家集合」3天2夜國內研修活動開始，自此你我將能成為更好的自己！





造就更偉大的成就 一口氣上高峰、CFC

5月22日成就領袖學院報導

達成「成就」是經營環貫綠佳利事業的開始，意謂「有穩定的收入、組織成形」，是自主創業家與優渥獎金接軌的開端，朝向幸福人生的第一步。在2025年9-12月、2026年1-2月期間又有許多自主創業家跟著公司的政策和活動同步成長，進而突破現況，達成成就的目標。



環貫綠佳利董事
葉宗麟

環貫綠佳利於2026年5月22日上午在台北公司白金廳舉行成就領袖學院，透過公司簡介、商品優勢、NDT速成班，以及法務須知課程，讓大家了解到環貫綠佳利的企業及產品優勢和差異化，從而懂得如何活用所學專業及相關資訊，並且在事業運作的過程中能傳遞出最正確的觀念及核心價值，以及轉化為事業的成功前進動能！因而藉此提升經營力，以及放大格局，進而朝著一口氣上高峰、CFC世界大使等目標邁進，達到組織和獎金無限量的狀態，造就下一波更偉大的成就，和伙伴共創美好的人生。同時也期盼透過眾人不斷地愛用及分享，串聯出百萬人的笑容及健康，為全世界所有人的閃耀生活及健康持續努力，進而達到世界和平的狀態。

成長、榮耀、突破

為了讓所有自主創業家都能持續創造穩定且倍增成長的收入，環貫綠佳利從去年開始重新恢復進階和終身成就制度，對於達成者而言，每一階段的成就達成和維持，代表的是一段成長、一份榮耀以及一次突破。下午針對成就、進階成就、終身成就、星鑽新科達成者，以及2026健康管理比賽前3名進行榮耀表揚，讓台下許多伙伴和新朋友了解到健康和財富是可以並行，只需要經由平日愛用和分享環貫綠佳利的商品，就能打造健康、財富的大未來。

2025年9-12月、2026年1-2月榮耀表揚餐會報導

聚力30億 絕對達標

環貫綠佳利於5月22日晚上在台北格萊飯店舉辦尊榮餐宴，並且表揚高峰、百萬美金、CFC世界大使新科達成者，透過達成者分享環貫綠佳利的優勢、對自身的改變等內容，讓與會者深入明白環貫綠佳利的影響力，以及為全球的身心、經濟、社會健康所做出的貢獻。同時也精心安排豐富美味的餐宴，與新科達成者一起同歡、聯誼交流，以及學習彼此的成功經驗。接續大家不僅聚力在30億的目標，還要絕對達標！促使自己和伙伴再創另一波高峰，同時讓環貫綠佳利成為世界第一的驕傲組織。

晚宴一開始，由葉宗麟董事代表公司恭喜所有的新科達成者，並期許眾人能成為出色的領袖，不僅能洞察先機，還能親做表率，並且引領伙伴一起達成各項目標，同時也將這股成功之火持續燃燒，再接再厲，帶領著伙伴再創佳績！

全員達成「自主創業家集合」研修活動

而公司所推出的「自主創業家集合」3天2夜國內研修活動，正是一個能讓大家都能與成功對頻，再創佳績的活動，同時，還能讓大家擁有駕馭夢想的能力，進而勇於逐夢、圓夢。他表示，大家一定要邀約所有的伙伴一起參與及達，共創成功最大化，藉此也讓公司朝著30億的目標邁進一大步。

懷著感恩的心走成功的路

井山智幸總經理指出，環貫綠佳利是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，所推出的活動和商品都是以健康為起點，藉此成就他人，也成就自己，進而增添生命的價值和意義！

然而在邁向成就、星鑽、高峰、CFC世界大使，以及百萬美金、千萬美金的道路上，沒有任何人的幫助是該被視為理所當然的事，他勉勵大家應該要懷著感恩的心才能走出成功的路。



環貫綠佳利董事兼總經理
井山智幸



2025 9~12月 2026 1~2月

環貫綠佳利 榮耀表揚名單

世界大使達成者



CFC MILLIONAIRE CLUB 游天貴 顏麗玉 伉儷



CFC MILLIONAIRE CLUB 楊敬豪 林珊合 伉儷

世界大使達成者



世界大使達成者 蔡東曉 蘇妙如 伉儷

百萬美金達成者



MILLIONAIRE CLUB 甯伊杉 小姐



高峰達成者
Peak Achiever



楊傳國 先生



鄭弘偉 先生



江育甫 先生



高湘玲 小姐



高峰達成者
Peak Achiever



劉秀香 小姐



黃良玉 小姐



劉帆彤 小姐



蘇妙如 小姐

劉秀香 黃良玉 劉帆彤





高峰達成者
Peak Achiever



陳令娟 小姐



李青樺 小姐



儲珮珮 小姐



張佩鈴 小姐



高峰達成者
Peak Achiever



陳宜芳 小姐



吳媚 小姐



蔡其宇 先生



王芊芊 小姐

張佩鈴 陳宜芳 吳媚



★ 星鑽達成者
STAR BONUS



李瑋奇
5星鑽



★ 吳京儀、林珊合、吳美峯、張庭薰、朱家珍
1星鑽



★ 終身達成者
GRAND SPIRIT BONUS

2025年
11~12月



游育杰



★ 進階達成者
UPPER SPIRIT BONUS

2025年
11~12月



陳玉芝



張麗玲



成就達成者

 鄭林秀鳳	 吳錦美	 賴怡涵		
 吳美珠	 張哲銘	 蘇金國	 楊心亞	 郭麻薰
 呂昕	 劉愛卿	 吳迪	 李秀敏	



環貫綠佳利2026 健康管理比賽

 1 冠軍組 NT 100,000 蔡東佐、蔡東利、蔡欣茹	 2 亞軍組 NT 50,000 鄭弘、黃雅姣、顏子皓	 3 季軍組 NT 10,000 劉佩璇、邱小娟、吳宇陽
---	---	--

2026 APP佳利幣活動 4.1-6.30

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。

- 01 興奮夢想板**
達成方式：填入8個令人興奮的夢想元素
獲得佳利幣：500元
- 02 夢想板簽到**
達成方式：每日簽到 2元/1天，連續10天2+10元
最多可獲得佳利幣：30元
- 03 設定目標**
達成方式：填入您在環貫綠佳利想達成階段性目標的時間點
獲得佳利幣：200元
- 04 列名單**
達成方式：填入至少20位想邀請的家人朋友名單
20人+20元/40人+40元
60人+60元/80人+80元
100人+100元
最多可獲得佳利幣：300元
- 05 參與活動**
達成方式：自己參加公司課程
循環：30元>30元>30元
>30元>30元>50元
課程同時段不能重複
一個循環可獲得佳利幣：200元
- 06 邀約課程**
達成方式：邀請朋友參加公司課程
循環：50元>50元>50元>50元>100元
課程同時段不能重複
一個循環可獲得佳利幣：300元

下載環貫綠佳利APP

APP_iOS版 APP_Android版

- 注意事項：
- 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
 - 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
 - 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
 - 簽到任務以10天累計計算後，再匯入佳利幣帳戶。
 - 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
 - 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
 - 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
 - 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
 - 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
 - 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。



新科CFC世界大使達成者
蔡東曉、蘇妙如伉儷

成功秘訣大公開

懷抱責任與傳承使命
以誠立業，精準布局



2023年10月，蔡東曉代表台灣站上日本FESTA世界年會接受達成高峰榮耀的專訪，被問及人生的下一步時，他公開宣示：「下次要以CFC世界大使的身分再次站上這榮耀舞台」。然而當下他不敢說出具體達成時間，因為他的團隊在2017年時歷經一場巨變折損了半壁江山，他雖明白達成高峰只是經營這事業的起點而非終點，但當時僅有屈指可數的伙伴願意並肩同行，因而這個目標便是遙遠的理想，但為了讓伙伴看見未來的曙光，他必須這麼做。

隔年10月他和妻子蘇妙如帶著36位伙伴參與FESTA年會，當晚他們邀請松延光泰董事長、井山智幸總經理出席他們舉辦的餐會，有感2位長官在百忙之中蒞臨，眾人皆深受感動，順勢公眾承諾要達成2025年3-4月CFC世界大使，歷經半年的努力，最終僅達成雙五星鑽。深知自己的理想還沒有實現，目標就不能停的道理，他們夫妻倆沒有時間療傷，選擇馬上整理好心情再次出發。



無私付出和關懷，贏得伙伴的心

同年5月，蔡東曉、蘇妙如在自己的組織活動中，公開宣布要在2025年12月達成CFC世界大使的目標。不同以往，這次他們夫妻倆是抱著勢必達成的明確決心，而驅使他們攻頂的最大的動力來自於「責任與傳承」。

蔡東曉娓娓道來箇中緣由，他指出，2017年中國的大健康產業蓬勃發展，規模達到4.9兆人民幣，預計到2021年將達到12.9兆人民幣。成大航太所畢業的他，曾擔任科技業主管10年，看好大健康產業的龐大商機，加上伙伴開始延申至上海、崑山、常州、安徽、山東等地，他們夫妻倆賭上身家積極布局中國，單在2019年台灣往返上海就有19趟，正當許多地方要成為省級總代理之際，卻面臨最劇烈衝擊全球人類的COVID-19新冠疫情，多年無法出行最終演變成所有的合作破局。原本冀望在中國的市場發展能翻轉組織，成功走出2017年團隊巨變事件，不料功虧一簣。



能一直勇敢的選擇再次出發，全因為有伙伴的長期支持和信任，讓他們夫妻倆一直想帶著大家一起改變命運，而這份使命感正是支撐他們成功達成2025年12月CFC世界大使最強大的燃料，也是對這18年來信任他們的伙伴，一份最實質的交代。同時也是給兩個女兒最好的榜樣，讓她們看見父母如何在一份事業中堅持初衷。



採小健康、大財富策略完美布局健康、財富

2020年疫情期間二叔的健康出現嚴重的問題，求助醫療手段仍不見好轉，堂弟率先想到以前有食用環貫綠佳利的商品，堂姊不計代價為救父親直接來買商品，為了讓二叔能以最優惠的方式找回健康，他蔡東曉精心規劃，先以黃金三角3個長方案商品幫二叔加入，再後以一帶二的方式延伸出7個長方案商品產生最大獎金返回，讓病患家屬減輕治療的經濟負擔。此舉讓二叔可以立即獲得健康所需營養，並配合醫生逐步穩定病況進而改善，也讓他們找到新的經營方法和動機，以小健康、大財富策略為人完美量身訂作所需的健康、財富。

持續透過公司所舉辦的各項獎勵活動不斷地茁壯

蔡東曉、蘇妙如找到新的經營方法和動機之後，著手優化適合組織伙伴的系統，並且透過參與及拿下2020、2021年推薦王活動好名次的方式，重新奠定組織基石，也強化他們朝著CFC世界大使之路邁進的底氣。接續他們持續透過公司所舉辦的各項獎勵活動不斷地茁壯，同時拿下好成績，激勵伙伴一起往前邁進，和公司及組織同步成長，讓他們和伙伴更有能力達成目標、實現夢想。



掌握成功5大面向，如期成功達陣！

蔡東曉、蘇妙如坦承，第一次挑戰CFC世界大使的目標，他們在離目標很遙遠，加上不懂方法的狀況下，只憑著一顆想回報公司、伙伴的心全力衝刺，雖然最終沒達成，但也拉近目標距離。再次挑戰時，他們有了經驗值，也透過下列各個面向，為達成CFC世界大使的目標布局，進而如期成功達陣！



心法

抱持著「謙」字訣、空杯學習，不因小有成就而自滿。設定自己要做的CFC世界大使的目標，不是去要求別人做、是要求自己先設定目標，因而沒有開任何CFC世界大使的作戰會議，只成立「星曜」LINE群組，寓意每個伙伴都像天上的星星，都會發光、發亮，都有其獨特之處，藉此促使自己朝著目標前進的同時，引發伙伴也一起跟上為各自的目標一同努力，因為只有自己想要的時候，才能迫使自己前進。此外，拿到額外加碼的賞金池獎金也全部回饋加碼給伙伴。

「精準布局，穩定輸出」的核心策略

我們會觀察及分析每位伙伴的特質，把對的人放在適合的位置，把CFC世界大使這個大目標拆解分短、中、長期的階段性目標，化為可執行的每日行動。

系統化運作

建立可複製的標準作業程序，為組織伙伴量身打造「成就院系統課」。

數據與目標管理

公司的APP已經優化到能每日更新組織圖，透過每天看組織圖精準分析團隊使用產品循環的節奏，把大願景拆解成每日必達的里程碑。

以誠立業

秉持著對人的真誠，用紮實的專業見證贏得伙伴信任。



5年內協助108位伙伴成為新科成就

達成CFC世界大使只是起點，展望未來，蔡東曉、蘇妙如希望能帶領更多伙伴登上CFC世界大使的舞台，打造出一支內心強大具備現代科技思維且充滿人文關懷的團隊。他們要與「環貫綠佳利」引導全球邁向健康的初衷並肩而行，下一個目標是5年內產生108位新科成就，讓環貫綠佳利能成為世界第一的驕傲組織，以及百年企業，讓世世代代的人都能擁有身心及經濟健康，進而促使社會健康。

榮耀史



主講說明會：2,000場以上

影響力：承辦千人以上跨團隊活動
架構適合團隊發展的系統課

鼓勵想達成CFC者的話

成就他人，成就自己。

座右銘

別把過程當成是結果，目標達成才是結果，夢想實現才是終點。

這份榮耀更屬於環貫綠佳利，感謝公司提供如此優質的產品與制度，讓我們有機會在後疫情時代逆風飛翔。

此外，也感謝所有綠F團隊伙伴們並肩作戰與全然信任，我們才能將種種挑戰轉化為前進的動力。同時更感謝黃其輝、張惠伶賢伉儷待我們如親人般的在乎，還有許多一路相隨的旁線好戰友，未來我們將繼續秉持「謙」的精神，與公司及團隊緊密合作聚力前行，創造更多輝煌時刻！

感謝每一位出現在我們生命中的貴人，這是我們集體智慧與愛的結晶！謝謝你們！



證券經理林欣怡 精準布局人生



經由環貫綠佳利追逐財富自由

從事證券業20年的林欣怡，工作壓力大促使健康亮紅燈，因而有吃保健品顧健康的習慣。2022年參與一場商務聚會，經社團會員徐水泉的分享而認識活美水素水，並在當天前往環貫綠佳利聽說明會，了解該商品能選擇性清除不好的自由基，進而解決活性氧對健康的傷害。在評估商品的價格和價值，她在當下加入，食用一個月之後，有感健康更好而持續愛用，過程中領袖持續跟進，並且和她分享識霸明力多，因為母親曾換過人工水晶體，她也給母親食用商品顧健康。倆人都有好體感，她深入了解環貫綠佳利，發現不僅可創造被動收入，重要的是業績不歸零，這正是她一直在追尋財富自由的機會，因而啟動經營。

66 上線建議她透過團隊開設的引爆、系統課程，以及衝DAY、一帶二特攻隊等課程，學習商品的專業知識和運作事業的基本功。經過1至2年的學習，她開始分享，同時她也借力領袖鄭美涼，透過每個月固定在台北和宜蘭舉辦HOME-PARTY的方式，帶領更多新朋友認識環貫綠佳利，進而促使組織不斷茁壯。

親做表率達成成就，開啓成功大門

隨著伙伴人數不斷地增加，加上介紹人徐水泉透過環貫綠佳利實現五子登科的夢想，過著財富自由的人生，這是她和伙伴都嚮往的生活，她決定親做表率，透過達成成就開啓成功的大門，進而朝著世界大使的目標邁進，讓自己也能實現財富自由的夢想。她採取一帶二的方式和經營者溝通，藉此讓各自組織產生更多的經營者，有更多的分身透過成功複製的方式讓組織不斷茁壯。



- 目標**
 - 2027年12月達成高峰，並持續達成鑽石和黃金高峰。
 - 2030年12月達成CFC世界大使。
- 座右銘**

幫助別人的同時也是在成就自己。
- 鼓勵**

投資環貫綠佳利能賺到不止一張台積電。

2030年12月達成CFC世界大使

此外，她也善用「小健康、大財富」的布局策略和商會的朋友分享，讓他們可以精準布局自己想要的健康和財富，藉此分別成功締結2個大財富、1個小健康方案入會的伙伴，讓她同時達成2025年7-8月成就，以及「2025 Growing Together北海道」研修獎勵活動的目標。2025年11月她升任證券經理，因忙於本業而沒有打鐵趁熱再衝一波，近期她對現職游刃有餘，開始把重心放在副業，要協助2位伙伴達成2026年11-12月成就，藉此更上一層樓達成一星鑽，接續在2027年12月達成高峰、2030年12月達成CFC世界大使，藉此實現財富自由的夢想。

- 成功心法**
 - 進公司和及團隊大量學習商品的專業知識，以及運作事業的基本功，藉此強化自我的經營力。
 - 善用「小健康、大財富」的布局策略，精準布局自己和伙伴想要的健康和財富，藉此擴大組織。

工廠老闆娘張貴美 強化老後競爭力



經由環貫綠佳利迎向人生100年時代

民國58年張貴美和先生一起創立金屬電鍍工廠，提供台日知名百貨業者，以及零售通路訂製展示架等服務，生意鼎盛時工廠規模達4千坪。20年前健康警訊開始亮起時，在治療的過程中，護理人員建議她可食用抗自由基的商品修護健康，但她一直找不到這類商品。隨著年紀的增長，10多年前她的雙腿出現退化情形，透過復健師張素蕊的治療，讓她得到舒緩。2024年10月對方邀約她到環貫綠佳利聽說明會，聽到講師張正熙提及公司的識霸明力多系列商品具有複方植化素成分，再搭配活美水素水、喚活，能讓人從健康本質和源頭得到最佳的活活力、保護力、修復力、保養力，當下她採取小健康方案以3個商品的方式入會，藉此守護她和老公的健康。

66 恰巧她的先生術後靜養，需要營養補給品幫助身體早日康復，她把入會的商品拿給先生食用，倆人食用一個多月都開始有體感。她想起講師曾提及，只要愛用和分享環貫綠佳利的商品就能創造持續的被動收入，因而她開始一周排定2到3天，進公司、參與系統課學習，藉此強化對商品及事業的專業度。

家人採小健康、大財富的方式加入

正巧公司推出推薦王的活動，而領袖也有加碼合歡山的獎勵，她藉由自己和先生的體感向4個女兒及其夫家分享，家人們分別以小健康、大財富的方式加入，促使她的組織成形，以及拿到好的名次。不料從合歡山回來時身體不適，因而休息一段時間。直到5月參加事業研習營，她被現場的氛圍激勵和燃燒，促使她有想要一口氣衝高峰的念頭。



聚力領袖，共創美好的未來

此時，領袖汪春薇、張素蕊分別想挑戰2025年7-8月CFC世界大使、2025年8月高峰的目標，邀約她一起更上一層樓，共創美好的未來，因而她立下2025年8月達成高峰的目標。她搭配「2025 Growing Together北海道」研修獎勵活動一起衝刺，努力一段時間之後，卻因免疫力下降而被迫停下來，最終只有達成北海道活動，以及2025年7-8月成就。現齡80歲的她，感恩遇到公司的好商品，讓她仍可以活躍在第一線經營工廠及環貫綠佳利，她也將持續愛用和分享，守護自己和家人的健康，快樂迎向人生100年時代。

- 成功心法**
 - 多元及大量愛用商品，讓身體快速補充每日健康所需的營養素，進而產生好體感，讓更多人感受到自己的改變，進而主動詢問及加入。
 - 積極參與公司或團隊的活動或課程，不僅可以提升專業，同時還可以讓自己和伙伴更清楚前進的方向，藉此並肩而行，發揮加乘的成功效益。

- 目標**
 - 達成高峰。
 - 讓自己可以過著手心向下的尊榮生活。
- 座右銘**

努力做自己，發揮自己的影響力。
- 鼓勵**

不放棄自己就是給自己最好肯定。

三天兩夜
國內研修
預計2026年
11月成行

自主集合！ 創業家

環貫綠佳利 × THE WESTIN

2026年4月15日 ~ 6月30日

活動條件

- 介紹人** 為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家，且為自主創業+Club成員。
新入會者 為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家。
·分數以名義計，達成名額無上限。



資格

4月·單月挑戰

單月挑戰

三個月累積

全額招待分數

特別加碼
700分

800分

900分

分數計算方式

推薦以下創業方案(含BC)入會，介紹人即可獲得相對應分數。
※以下的P為商品點數，簡稱P

創業方案	介紹人分數	
	1+11/1+11B	1+5/1+5B
20,000 P	260分	130分
15,000 P	200分	100分
10,000 P	120分	60分

活動注意事項

- 活動追溯回2026/4/1起的新入會件(含BC)。
- 達成名額不得轉讓，因個人因素無法參加者視同放棄；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案入會後辦理循環商品如產生解約退費，則有權扣回點數及相關費用。
- 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。