

新科CFC世界大使達成者 洪美娟成功秘訣大公開

榮耀起航
隆美團隊的CFC世界大使之路

喚醒細胞活力 重啟健康人生
從DNA保護到自我修復
揭開青春常駐的秘密

T-UP開始・T-UP結束
借力使力不費力



環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

從自己開始，讓健康成為習慣

健康，是每個人追求美好生活的基礎，也是環貫綠佳利堅持的使命。面對氣候變遷、環境改變與健康風險交織的危機，更凸顯健康習慣的重要。自創立以來，我們秉持「引導全球邁向健康」的理念，從產品研發、營養教育到會員服務，傳遞的不只是優質產品，更是正確健康觀念，讓健康從自己開始，成為習慣，延伸至更多人的生活。

一家企業真正的價值，不在於短暫的市場表現，而在於持續創造正向影響。多年來，環貫綠佳利陪伴會員成長，見證健康帶來的改變。未來，我們將持續深耕健康促進，傳承健康理念，創造長遠企業價值。

數位轉型，開創智慧服務新階段

科技快速演進，企業也必須與時俱進。自2018年推出APP以來，環貫綠佳利持續投入數位建設，2026年完成「數位櫃檯」與「數位秘書」兩大服務，讓會員透過APP完成各項業務，並即時掌握經營資訊；同步啟用的「數位服務中心」，也透過互動科技打造更便利、更智慧的服務體驗。

數位化帶來效率，數位轉型創造價值。科技的目的，不是取代人與人之間的連結，而是讓服務更完善、溝通更順暢，讓會員將更多時間投入組織發展與

人才培育。當科技與服務相互結合，數位轉型便成為提升企業競爭力、推動永續經營的重要動能。

高雄二十年，廿廿不忘，有恁・雄賀

今年7月，高雄分公司迎來成立二十週年。這不只是時間的累積，更是一座城市與一群伙伴共同努力所寫下的成果。Naturally Plus以台灣作為海外發展起點，循序由北向南拓展，高雄成為深耕南台灣的重要據點，也是連結亞洲市場的重要起航點。當年打造首座一樓店鋪型服務中心，貼近市場需求，也展現環貫綠佳利以會員為中心、優化服務的經營理念。

二十年來，最珍貴的累積不是時間，而是一路同行的信任與情誼。因為會員伙伴的支持與付出，健康價值得以傳遞，企業也在每一次累積中穩健成長。高雄二十週年，不只是回顧過去，更是邁向下一階段的重要起點。

發揮無極限的能量，創造更多可能

8月，是集團年度結算前的最後衝刺，也是決定成果的關鍵時刻。每一份堅持，都將累積成突破的力量；每一次全力以赴，都將離目標更近一步。期待更多伙伴站上日本FESTA世界年會的舞台，以卓越成果迎接屬於自己的榮耀時刻。

最新焦點



03

喚醒細胞活力 重啟健康人生
從DNA保護到自我修復 揭開青春常駐的秘密

07

2026年聚力成功關鍵系列報導9
T-UP開始，T-UP結束
借力使力不費力

特別企劃



11

新科CFC世界大使達成者
洪美娟成功秘訣大公開
榮耀起航
隆美團隊的CFC世界大使之路

成就非凡



15

蔡素麗用勇氣翻轉人生
迎向健康與希望
從守著機車行
到走向分享舞台

16

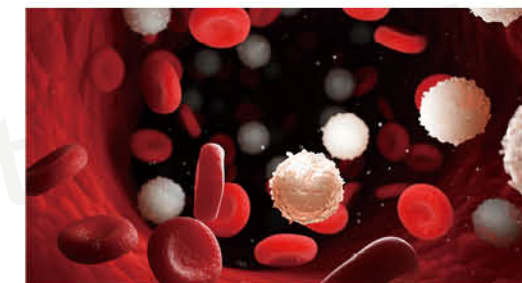
自主創業家劉愛卿
的人生下半場
因健康而相遇
因分享而同行

最新焦點

19

廿廿不忘，有恁，雄賀
高雄20週年慶

健康補給站



23

血癌來得無聲無息
從營養開始，為身體築起第一道防線



17

葉軒用親身經歷
分享健康的力量
經由環貫綠佳利
從低谷到高峰

18

蔡宗益走出屬於
自己的成就之路
一次偶然駐足
到發現健康的價值



發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓
(國泰金融大樓)

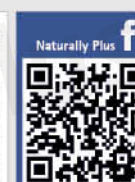
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



喚醒細胞活力

從DNA保護到自我修復 揭開青春常駐的秘密

重啟健康人生



株式會社
Nutrition Act
代表取締役社長
石川 雅仁



1 健康的根本，從細胞開始



人體的器官、皮膚、肌肉、血管，都是由細胞組成。隨著年齡增加，以及生活壓力、飲食、睡眠、紫外線、氧化傷害等影響，細胞會逐漸老化、損傷或減少。

老化不只是外表變老，而是：

- ▶ 健康細胞逐漸減少
- ▶ 細胞功能下降
- ▶ 組織與器官的運作效率降低
- ▶ 身體修復速度跟不上損傷速度



「年齡只是數字，真正決定身體狀態的，是細胞的健康程度。」

2 DNA是身體的生命設計圖

DNA存在於細胞中，就像身體的設計圖，記錄著細胞應該如何運作、製造酵素、荷爾蒙及維持正常代謝。當DNA受到損傷，細胞可能無法正常運作，甚至出現異常增生或功能失常。

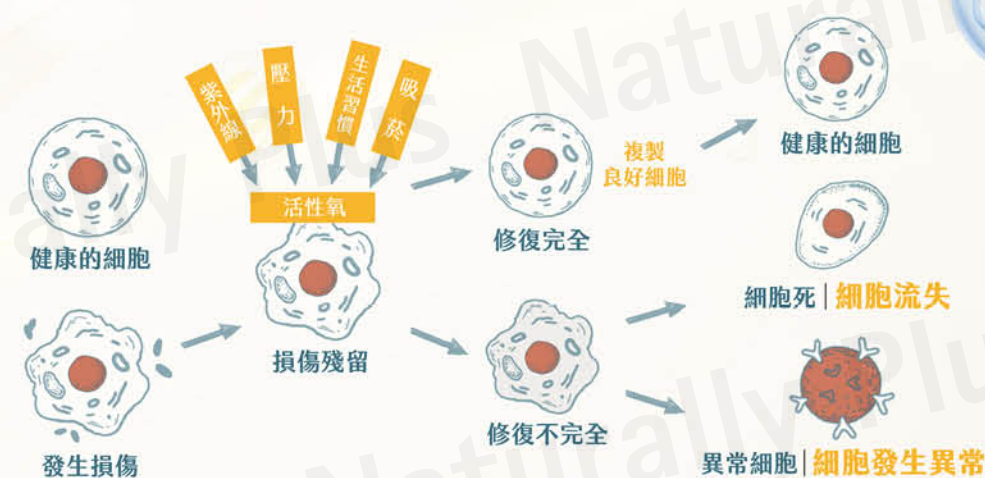
可能影響DNA與細胞健康的因素



因此，健康管理的第一步，是減少損傷並做好日常保護。

3 身體每天都在進行「損傷與修復」

細胞並不是受傷一次就結束，而是每天都在經歷：
損傷 → 修復 → 再損傷 → 再修復



身體本身具有修復能力，但當每天累積的傷害超過修復速度，問題就可能逐漸形成。石川雅仁特別強調睡眠的重要性，因為休息期間是身體進行調整與修復的重要時間。



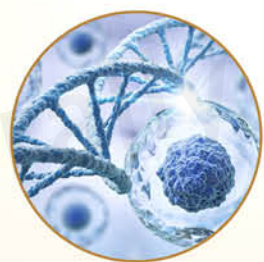
身體就像一支維修團隊，白天忙著應付各種消耗，晚上才有時間進行整理與修補。若每天都熬夜，維修工作就會一直延後。

4 健康長壽的四個關鍵

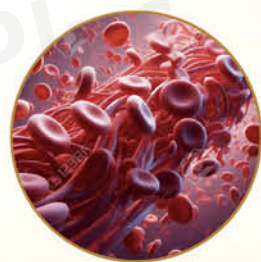


5 幹細胞與身體再生

幹細胞可以理解為身體的「細胞種子」或「維修備援部隊」，它能依照身體需要，分化成不同組織所需的細胞，例如皮膚、血管及其他組織細胞。隨著年齡增加，幹細胞的數量及活性可能逐漸下降，但並不是完全消失。因此，不只是減少細胞損傷，更要維持身體產生新細胞的能力。當新細胞產生的速度能夠接近老舊細胞減少速度，身體便更有機會維持良好的功能與活力。



幹細胞
維修備援部隊



血管
運送氧氣與營養

6 血管健康是全身健康的重要基礎

血管負責運送氧氣與營養，是全身細胞的重要運輸系統。當血管內皮受到損傷、表面變得不平整，可能影響血液流動，也容易增加身體負擔。因此，將血管內皮細胞的健康，視為維持全身循環與細胞營養供應的重要關鍵。



血管就像高速公路，血液是運送氧氣與營養的車輛。道路平順，物資才能順利送到全身。

7 老化細胞與異常細胞

正常細胞知道何時生長、何時停止，也會依照身體秩序運作。但當DNA受損後，部分細胞可能失去正常控制，出現異常增生；另一些老化細胞雖然沒有死亡，卻已無法正常工作，還可能影響周圍細胞。

這類失去功能、又持續停留在體內的細胞，稱為「殭屍細胞」。因此，健康管理不能只補充營養或增加新細胞，也要重視身體原有的清除與更新機制。



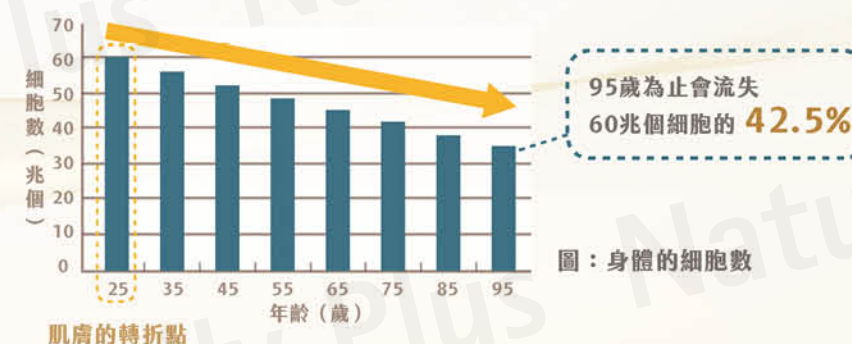
8 年紀大了，開始仍不嫌晚



石川雅仁想傳達的重要觀念

- ▶ 細胞老化每天都在發生
- ▶ 健康管理不能一直延後
- ▶ 即使年紀較大，仍可從現在調整
- ▶ 關鍵不在追求不老，而是延緩功能下降、維持健康與行動力

健康不是等有問題才開始，而是在還來得及的時候，主動為細胞多做一點保護。想維持健康與活力，不只是補充營養，更要同時做好細胞的保護、修復、再生與清除。



T-up開始 T-up結束

2026年聚力成功關鍵
——系列報導⑨——



A

B

C

法則

借力使力不費力

借力，
是成功的開始

善用ABC法則，讓分享更輕鬆、信任更自然，不是什麼都要自己會，而是懂得借助團隊的力量。一個人分享，靠的是能力；一群人合作，靠的是方法。

ABC法則不是把責任交給別人，而是透過彼此分工與配合，讓C更容易聽懂，也讓B在實戰中快速成長。

為什麼ABC法則這麼重要？

1

降低B的壓力

不用等到什麼都會，才開始分享；可以一邊行動，一邊學習。

2

提升說明的完整度

透過A的經驗與專業，更精準地回應C的需求與疑問。

3

增加C的信任感

讓C看見的不只是一位分享者，更是一個有經驗、有支持的團隊。

4

縮短摸索時間

B可以從A的示範中，學習提問、說明、回應與追蹤。

5

展現團隊力量

讓C感受到，未來不是單打獨鬥，而是有人陪伴、有人協助、有人一起成長。



ABC不是三個人一起說，而是B建立信任、A提供協助、C安心了解。
彼此分工，才能讓溝通更清楚；彼此配合，才能讓分享更有力量。

先了解C，再安排分享

先了解對方在意的是健康、收入、時間，還是未來的工作發展。

收入

時間

健康

未來



提供完整背景給A

讓A事前知道C的需求、想法、疑問與顧慮，分享才能更有方向。

選擇適合的A

不是職級越高越好，而是經驗、故事與專長能和C產生連結。

掌握做好B的7個關鍵

見面前先確認流程

提前確認誰開場、分享重點、時間長度，以及最後由誰提出下一步。

分享時專心聆聽

觀察C的反應，記住他有興趣的內容，為會後追蹤做好準備。

不插話、不搶答、不拆台

尊重A的分享節奏，不急著補充，也不在現場提出不同說法。

會後立即做好追蹤

不要只問「要不要加入」，而是先了解C的感受，再陪他找到下一步。



如何做好T-UP

T-UP不是吹捧，而是幫助C提前建立正確的認識

好的T-UP，不是把A說得多厲害，而是讓C明白：為什麼今天安排這位A？他能為我帶來什麼幫助？當C知道A與自己的需求有關，就會更願意專心聆聽，也更容易建立信任。

連結需求 + 真實優勢 + 帶來的幫助

連結C的需求

先說出C目前關心或想改善的事情。

說明A的真實優勢

介紹A相關的經驗、專長或成長故事。

說明見面的原因

讓C知道，今天的安排是為了幫助他，而不是給他壓力。



ABC成功流程

見面前
做好準備

了解C需求

選擇適合的A

提供背景

確認流程

見面中
彼此配合

B暖場與T-UP

A提問與分享

B聆聽與觀察

詢問C感受

補充疑問

確認下一步

AB共同複盤

見面後
立即追蹤



對話示範

「你之前提到，希望多了解如何增加收入，今天邀請的A也是從零開始，他很擅長用簡單的方式分享自己的經驗。我相信今天的內容，會對你很有幫助。」



1·內容要真實

只說自己確定的經歷與專長，不誇大收入、成績或商品效果。

2·內容要與C有關

不用介紹A所有資歷，只要挑選與C需求最有連結的部分。

3·說具體，不說空話

少說：「他非常厲害、什麼都懂。」

可以說：「他有多多年團隊陪伴經驗，很擅長協助剛開始、不知道如何分享的人。」

T-UP的5個重點

4·創造期待,不製造壓力

少說：「你一定要把握，錯過就沒有了。」

可以說：「你先輕鬆了解，看看哪些內容對你有幫助。」

5·介紹完,把舞台交給A

T-UP只負責建立期待，不要自己把A準備分享的內容全部說完。

懂得借力，不代表能力不足
懂得合作，才是快速成長的能力

B不是把C交給A，而是藉由A的經驗與協助，陪C看見更多可能，也讓自己在每一次實戰中成長。



ABC的三不三要

三不：不誇大 | 不搶話 | 不強迫
三要：要真誠 | 要配合 | 要追蹤



新科CFC世界大使達成者 洪美娟

成功秘訣大公開

榮耀起航 隆美團隊的CFC世界大使之路



在保險業深耕二十年，洪美娟早已是眾人眼中的領袖。然而，在環貫綠佳利的事業版圖中，她在2026年迎來了人生最璀璨的轉折——晉升CFC世界大使。這不僅僅是個人的成就，更是一個延續十年的團隊夢想，在她的帶領下重新燃燒。

初心與覺醒，從「不以為意」到「志在必得」

洪美娟的環貫綠佳利之路始於2008年。最初，她只是為了支持上線領袖隆熙老師而成為產品愛用者，對事業發展始終抱持順其自然的態度。疫情後，組織最高領袖Tony哥多次鼓勵她挑戰CFC，希望透過她帶動團隊重燃動能，因為擔心自己無法勝任。直到參加2024年10月的研習營，受到多位領袖激勵，加上日本FESTA世界年會看見一群年輕領袖站上CFC榮耀舞台，那份熱情與使命感深深觸動了她，她突然明白，CFC不只是個人成就，更代表一位領袖願意承擔責任、帶領團隊持續向前。也因此，她立下目標，決心從完成高峰開始，全力向CFC發起挑戰。

她深知，領袖的價值不在於個人成就，而是帶動團隊持續成長。與隆熙老師共同帶領「隆美團隊」的她，看見團隊十多年來缺乏新的挑戰與目標，因此毅然將原訂2026年7、8月完成的CFC目標提前至3、4月，希望率先突破，為團隊樹立典範，不僅穩定組織發展，更帶動伙伴提升收入、看見未來。領袖的突破，就是團隊的希望。這一次，她挑戰的不只是CFC，更是為團隊開啟下一個成長的新里程碑。

策略與布局，「14+14」的團隊心理戰

挑戰CFC，必須在組織左右兩邊各培育至少12位成就領袖。為了提高成功率，她為自己訂下更高標準，即左右各14位、共28位核心伙伴的培育目標。這不只是人數的累積，更是一場凝聚共識、建立信念的深度心理溝通。2025年12月年終策略會議中，她正式向核心伙伴宣示挑戰目標，並將此視為一場與團隊「共創」的過程。



全台定聚，凝聚每一位伙伴的力量

由於組織遍布北、中、南及宜蘭。為了凝聚分散各地的伙伴力量，她建立了一套高度紀律的「定聚」模式，每月固定南下三天兩夜，與核心伙伴面對面溝通，針對28位挑戰名單進行一對一輔導，協助伙伴建立信心。

數位凝聚

善用數位工具提升團隊凝聚力，成立LINE「榮耀成就群組」，每天追蹤點數進度、分享戰報，持續傳遞正向能量，讓團隊始終保持一致的節奏與目標。

借力使力

結合公司2026年3月馬力嗨獎勵及4月威斯汀旅遊獎勵，成功點燃伙伴的行動力，讓團隊士氣與參與度持續攀升，形成一股全力衝刺的強大動能。

從個人衝刺到團隊共進

談起這場挑戰，她感觸良多，因為這與過去保險業的經驗截然不同。保險業著重個人績效與榮耀，而CFC更重視團隊的共同成長。每一位伙伴都是成功不可或缺的一環，領袖不僅要協助伙伴克服壓力、達成目標，更要持續凝聚共識、穩定信心。對她而言，最大的收穫從來不是個人收入的增加，而是看見伙伴因這份事業提升收入、找回自信，甚至改變人生。真正的領袖，不是走得最快的人，而是能帶領團隊一起成長、一起走得更遠的人。





驚險決勝時刻，最後的堅持迎來逆轉勝

挑戰CFC的最後一哩路，也並非沒有波折。2026年2月正值春節期間，部分伙伴因壓力開始猶豫，甚至有人表示「只想單純使用產品，不想承受事業挑戰的壓力」。面對團隊士氣起伏，她沒有選擇催促，而是透過花蓮之旅、北海道之旅及研習營等活動，為團隊注入一劑強心針，讓伙伴重新燃起挑戰目標的決心。

最關鍵的考驗，發生在2026年4月29日，也就是CFC挑戰的最後一天。當時右半邊組織距離目標只差最後一個「獨立循環」，而這位加入不到一年的伙伴，成為致勝關鍵。當天下午，她與伙伴進行最後溝通。雖然伙伴體驗產品後感受良好，但仍需要時間做出決定，現場氣氛充滿等待與考驗。直到晚上9點多，伙伴終於釋出願意加入的意願。在宜蘭主管的協助下，這張關鍵訂單順利完成，也正式宣告洪美娟成功達成CFC挑戰。「我達成CFC了！」這句話背後，是一路走來面對壓力時仍選擇堅持的信念。對她而言，這份榮耀不只屬於自己，更是團隊彼此信任、共同努力累積而來的見證。

跨越山海，從台灣立足到中國大健康市場

對她來說，晉升CFC並不是終點，而是「新的起航」。她深信環貫綠佳利事業的價值在於傳承，她要運用她的成功經驗，協助南部伙伴陳建利挑戰接棒CFC，期待透過一棒接一棒的傳承，讓組織持續孕育新的領袖。此外，她也將目光延伸至中國市場，計畫重新啟動深圳與連江市場，找回過去因疫情與環境因素暫停腳步的伙伴，再次串聯彼此的夢想與目標。

生命金句，活出值得回憶的人生

最後，她分享了她的生命哲學：「不要讓生命只是過得去，而是要讓它值得回憶。」她認為，目標能讓人看見希望，行動能創造奇蹟，而堅持則成就未來。即使已經65歲，她依然相信，在環貫綠佳利的舞台上，人生沒有退休年齡。未來，她將持續成為伙伴的希望之光，照亮更多伙伴翻轉人生、共創成功之路。



榮耀史

2016年



達成3星鑽

2024年



11月達成
高峰

2026年



3-4月達成
CFC世界大使

鼓勵想達成CFC者的話

目標讓我們看見希望
行動讓我們創造奇蹟
堅持讓我們成就未來

座右銘

不要讓生命只是過得去，
而是要讓它值得回憶

感謝環貫綠佳利公司提供卓越的事業與商品，以及完善的制度；感謝井山智幸總經理，以及所有長官和社員的支持；感謝兩千萬美金領袖張朕卿、王若蕓賢伉儷，以及千萬美金領袖顏耘臻、王子昂賢伉儷，建立奔馳文化，激勵團隊勇敢前行；感謝AI團隊領航者徐水泉、汪春薇賢伉儷，打造「一帶二」複製系統；感謝觀自在李美潤老師一路守護；感謝張惠伶、黃其輝賢伉儷營造充滿愛與善循環的團隊文化。

我更要特別感謝生命中的貴人張隆熙老師，在我低潮時給我力量、迷惘時指引方向，讓我始終相信，只要堅持，就一定能成就夢想。

今天這份榮耀，屬於每一位陪伴、支持、相信我的伙伴。未來，我將帶著感恩的心，持續分享健康、財富與幸福，陪伴更多家庭活出豐盛富足的人生



蔡素麗用勇氣翻轉人生 迎向健康與希望

—— 從守著機車行到走向分享舞台 ——

66

人生歷經摯愛離世、獨自撐起機車行的艱辛，蔡素麗是許多傳統女性的縮影，肩負家庭重擔，靠勞力維持生計。直到遇見環貫綠佳利，她重新認識健康的價值，也看見人生新的可能。從一開始的排斥，到認同產品、勇敢跨出分享的第一步，她用自己的故事證明，人生任何階段，都能迎來新的轉變。

99



重新認識健康，學會為自己著想

蔡素麗透過朋友認識介紹人廖苑孜，過去接觸過許多傳銷，甚至投入上百萬元卻留下大量囤貨，一聽到環貫綠佳利便認為「天下烏鴉一般黑」。然而，苑孜不斷真誠邀約她參加說明會，深入了解後，她開始認識預防醫學的重要。回想先生因病離世，她始終遺憾，如果當年也有機會接觸這樣的健康觀念，結果或許不同。這份感觸，讓她更加珍惜現在照顧自己的機會。親身體驗後，她認同環貫綠佳利日本製、簡單方便的一項產品就能提供全方位的營養照護。她氣色與精神的改變，引起左鄰右舍關注，也讓她相信，好的產品自然會被看見。

借力團隊，累積屬於自己的成就

過去總是守著機車行的她，如今願意關上店門，走出去分享健康理念，展開傳統女性的人生覺醒。她從勞力歲月中跨出改變自己的第一步，相信健康人人需要，環貫綠佳利的健康分享並沒有賺取價差，而是希望讓更多人受益。即使住在沒有營業據點的嘉義，只要全台有活動，她總是行有餘力親自參與，幾乎從不缺席。在事業發展的道路上，她借力使力彌補不足，完全信任團隊與上線的帶領，尤其苑孜成為她最大的支柱。在邁向成就的路上，還需要分享多少人，她就繼續走出去分享，因為她知道每一步努力，都是靠近夢想的累積。她毫不猶豫地說出最大的心願，就是有一天能關掉辛苦大半輩子的機車行，告別勞力帶來的身體負擔，迎向健康、富足、精彩的人生。

鼓勵
伙伴的話

有一天你輝煌了，一定要有健康的身体才能享受人生；
有一天你落魄了，還得有個健康的身体才能東山再起；
健康不是第一，而是唯一。

座右銘

趁雨小的時候，找到安全的地方避雨；
趁沒病的時候，用合適的方法養生防病。



自主創業家劉愛卿的 人生下半場

—— 因健康而相遇，因分享而同行 ——

66

從銀行主管、健康學習者，到如今的健康理念的分享者，劉愛卿用自己的人生證明：退休生活也可以活出價值。人生最珍貴的財富，就是活得更健康。只要願意開始，每一天都能成為改變的起點。因健康而結緣，因真誠而同行，她也期待將這份體會分享給更多人，陪伴更多家庭迎向健康、幸福的人生。

99



退休另一段充滿意義的開始

人生每個階段都有不同的使命，而退休，對劉愛卿而言，並不是句點，而是一段全新的開始。退休前，她曾擔任銀行主管職，長年在第一線忙於工作，經常無法準時用餐，也少有時間照顧自己的身體。直到健康亮起警訊，她才深刻體會：「再重要的工作，都比不上健康重要。」經過一段時間調養後，她重新思考人生方向，不再只追求工作成就，而是選擇兼顧生活與健康，直到屆齡退休。退休後，她投入整復學習，希望運用專業幫助更多人重視身體保健，也在這段學習的旅程中，她遇見了人生另一份珍貴的緣分，就是張素蕊小姐。

分享健康也看見更多人生可能

隨著家人陸續體驗產品並獲得完善的健康照護，更加理解媽媽多年來堅持健康理念的初心，也體會到健康是一份可以分享的幸福。透過持續參與團隊健康養成課程，深信身體能逐步回歸平衡，分享健康也自然融入生活，只要時機成熟，有緣的人終會相遇。今年將與先生及好友素蕊一同前往日本參加Festa世界年會，期待拓展視野、累積經驗，為未來開啟更多可能。一路走來，感恩一帶二商學院水泉老師、春薇老師賢伉儷的無私教導，以及AI團隊領袖、伙伴與素蕊老師的陪伴支持，更感恩家人的鼓勵，以及優質產品守護全家人的健康，讓她更堅定地將健康與幸福分享給更多人。

鼓勵
伙伴的話

堅持、再堅持、堅持不下車

座右銘

助人擁有健康幸福的人生



葉軒用親身經歷 分享健康的力量

—— 經由環貫綠佳利從低谷到高峰 ——

66

一場突如其來的免疫疾病，讓葉軒的人生提早面對考驗，也讓他重新思考健康與未來的價值。從最初排斥直銷，到因健康改變而敞開心房，再到站上事業舞台，讓家人一同見證自己的成長，他相信，每一次願意嘗試的新選擇，都可能成為改變人生的契機。



健康轉機讓他重新看見希望

大學時的葉軒是熱愛運動的潛水教練，一場免疫疾病打亂人生規劃，也影響生活品質。長期治療讓他從陽光開朗變得沉默，低潮期間透過Instagram認識庭薰。因曾接觸其他傳銷，他起初對直銷抱持排斥態度，但庭薰持續分享健康管理觀念，以及惠伶領袖同樣面臨免疫健康挑戰的故事。三個多月沒有壓力的陪伴，讓葉軒決定：「試試看，也沒有什麼損失。」使用識霸幾個月後，在庭薰提點下，他驚覺身體逐漸出現正向變化。當他受邀參加公司說明會，他抱著「聽完就快閃」的心情前往，沒想到活動結束後，沒有人急著介紹制度或產品。隆熙老師只是與他輕鬆聊天，讓他感受到這裡真的完全不同。

帶著家人的認同一起見證夢想成真

傳銷最大考驗來自家人的不理解。父母強烈反對並經歷半年多的家庭革命，甚至讓他萌生放棄。但他用行動證明自己，主動分享團隊活動與生活點滴。直到家人看見他找回過去陽光積極的模樣，才逐漸改變態度。他第一次在苗栗說明會站台分享時，媽媽說不支持卻現身會場，更參與小琉球團隊活動，感受到團隊真誠溫暖的氛圍。2023年首次參加Festa世界年會，上萬名伙伴齊聚，讓他更加相信每位成功者都是真實存在。去年，他邀請媽媽前往日本參加年會；今年，更靠自己的努力取得兩個名額，帶著媽媽見證自己站上舞台。目前，他仍持續投入本業，相信工作是拓展人脈的平台，而分享健康則是一份能持續累積價值的事業。

鼓勵 伙伴的話

做得越開心，就會做得越好；每一次失敗，都是下一次成功的經驗。

從相信產品到相信自己也做得到

當時，他在本業面臨瓶頸，也發現不少人對人生沒有目標。反觀環貫綠佳利，他看見許多不同背景的人改變，其中不少成功者還是長輩，讓他相信這份事業是願意學習的人都有機會。初期他也曾因不懂分享而受挫，但每次遇到問題，都主動向領袖請益，透過不斷調整，逐漸找對方法。適逢公司獎勵活動與團隊支持，他順利完成高峰挑戰，並達成晉升領袖。當超過三十萬元獎金入帳時，他才真實感受到，努力真的能創造更多可能。如今，他分享健康不是介紹產品，而是在相同健康議題的社群分享自己的故事，希望用親身經歷，帶給更多低潮中的人重回健康的機會。



座右銘

世界有太多不知道，所以親自去看看。

自主創業家蔡宗益 走出屬於自己的成就之路

—— 一次偶然駐足，到發現健康的價值 ——

66

一次偶然走進環貫綠佳利高雄分公司，讓蔡宗益開始重新認識健康，也改變了對營養與事業的看法。從單純愛用商品，到持續學習、分享健康，他始終相信，照顧好自己是體貼家人最好的方法；而真正有價值的商品，不只帶來健康，更能透過分享創造另一份收穫。



因為好奇，重新認識健康的價值

2024年，蔡宗益與保險員相約在高雄國泰大樓見面，因提早抵達，便走進位於大樓內的環貫綠佳利高雄分公司參觀，明亮、溫暖的環境讓他留下深刻印象，也因此認識了推薦人舜心。接下來兩個月，由於住家就在捷運站旁，只要公司舉辦營養課程等活動，他幾乎都會參加，並用心研究商品，希望真正了解營養，而不是盲目跟隨。過去曾自行創業，退休後生活簡單自在，身體狀況一直維持得很好，也曾接觸過其他傳銷。直到深入學習營養課程後，他才真正理解，健康不是「有吃就好」，而是要吃對商品。相較於過去需要攜帶許多瓶瓶罐罐，外出還得提著一整袋，卻不確定是否真正照顧到身體所需，他認同環貫綠佳利完整且系統化的營養理念，只需一套商品就能做好全方位的健康管理，自此成為愛用者。

從愛用分享，到達成成就

起初，他單純認同商品、樂於分享，把自己的使用心得分享給有需要的人，對事業並沒有特別規劃。隨著分享次數，收入也一點一滴累積，讓他感受到分享健康帶來的另一份價值。他逐漸發現，自己原來在愛用商品、分享健康的過程中，也逐漸累積屬於自己的事業成果。在高雄分公司員工投入心力，以及團隊伙伴感情融洽，彼此鼓勵、分享經驗，讓他達成成就，從原本的愛用者，成為團隊中的領袖。麗玉姐、舜心家的聚會，以及公司千萬、兩千萬領袖培訓課程，都讓他收穫良多，也提升了健康與事業思維。他相信健康是人生最重要的資產，重視商品價值，透過分享創造被動收入，實現健康與事業兼具的雙贏人生。

鼓勵 伙伴的話

想健康就要把握當下，別等到以後才後悔當初；環貫綠佳利就是最好的靠山。

照顧自己，是對家人最好的責任

今年72歲的宗益大哥，除了商品帶來的改變，團隊領袖持續的關心與陪伴，也讓自己學習更多營養健康知識。他認為，照顧好自己的健康，不只是為了自己，更是不成為家人負擔的責任。長期維持良好的生活與營養習慣，也讓許多人驚訝於他的外貌，看起來比實際年齡年輕許多，這也更加深了他對健康理念的信心。他曾將環貫綠佳利分享給家人，隨著時間累積，家人甚至在外出旅遊時會主動與朋友分享商品。這讓他更加確信，真正有價值的健康，會透過親身體驗自然傳遞，並影響更多人的生活。他也常提醒身邊的人：「現在健康，不代表未來一定健康。」唯有及早規劃，才能守護自己，也守護家人的幸福。



座右銘

健康即財富。成功靠堅持，僅差一哩路，洞見桃花源。

20TH

環貫綠佳利
高雄分公司

廿廿不忘 有您，雄賀

20周年慶紀念餐會

2026年8月22日(六)

外場開放 11:00

入席開放 11:30

餐會時間 12:00~15:00

- 請著正裝。
- 車位有限，請盡量使用大眾交通工具。
- 提醒您：酒後不開車、開車不喝酒。
- 活動禮袋每人一份，恕不補發。

地點

頂鮮台南擔仔麵餐廳

高雄市前金區自強二路171號2樓

20周年慶體驗會

2026年8月22日(六)

體驗時間

15:30~17:30

沉浸體驗
完成集章享優惠

地點

高雄分公司

高雄市前金區中華三路148號1、2樓
(國泰中華大樓)

20周年慶分享會

2026年8月23日(日)

兩千萬美金領袖成功薪法

11:00~12:30

幸福健康分享會

14:00~16:00

活動內容
請參閱公告海報

地點

高雄分公司

高雄市前金區中華三路148號1、2樓
(國泰中華大樓)

兩千萬 成功薪法

20TH

環貫綠佳利
高雄分公司

幸福健康 分享會

2026/8/23 日

🕒 活動時間 11:00 ~ 12:30

🕒 入場時間 10:30 報名制

📍 地點 高雄分公司

線上報名課程



兩千萬美金

張朕卿 王若菱

2026/8/23 日

🕒 活動時間 14:00 - 16:00

🕒 入場時間 13:30

📍 地點 高雄分公司



CFC 世界大使

楊敬豪

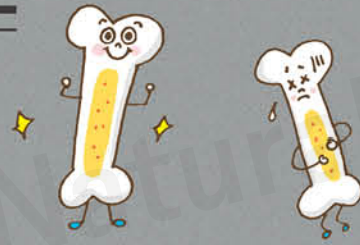


血癌

來得無聲無息

從營養開始

為身體築起第一道防線



血癌不像一般實體腫瘤，不一定會出現明顯腫塊。早期有時只是容易疲倦、臉色蒼白、反覆發燒、感染不易痊癒，或身上出現不明瘀青，因此常被誤以為只是太累、壓力太大。

血癌包含白血病、淋巴瘤及多發性骨髓瘤等疾病，會影響血球生成、免疫功能及身體正常運作。雖然飲食無法保證預防或治療血癌，但均衡攝取營養、降低身體氧化壓力，並維持正常的防禦與修復機能，是日常健康管理的重要基礎。



留意身體發出的警訊

偶爾疲倦不一定代表生病，但若以下狀況反覆或持續出現，就不應只靠休息或營養補充：

頸部、腋下或鼠蹊部淋巴結持續腫大

不明原因反覆發燒或感染

長期疲倦、頭暈或臉色蒼白

容易瘀青、流鼻血或牙齦出血

夜間大量出汗

沒有刻意減重，體重卻明顯下降



健康管理 從每天的生活開始

身體每天都要面對壓力、熬夜、空氣污染、紫外線及飲食不均衡等挑戰。這些因素可能增加自由基與氧化壓力，使細胞需要投入更多力量進行防禦與修復。



適度運動

快走、騎腳踏車、游泳及肌力訓練，都有助於維持體能、循環及良好體態。重點不是一次運動很多，而是規律進行。



NO



遠離菸酒與污染

避免抽菸、二手菸及過量飲酒；接觸清潔劑、油煙或化學物質時，也應保持環境通風並做好防護。



規律作息

睡眠是身體進行調節與修復的重要時間。盡量固定睡眠時間、減少長期熬夜，讓身體維持穩定節奏。



定期健康檢查

透過血液檢查，可初步了解紅血球、白血球及血小板狀況。若身體出現持續異常，更應及早就醫。



營養強化 1 植化素

多一種顏色，多一份植物營養

植化素是植物為了保護自己所產生的天然成分，存在於不同顏色的蔬果中，例如類胡蘿蔔素、花青素、茄紅素、多酚及前花青素等。這些成分具有不同的抗氧化特性，可幫助身體對抗氧化壓力，維持正常生理機能。

黃橘色食物

胡蘿蔔、南瓜、木瓜，含有β-胡蘿蔔素等類胡蘿蔔素。

紅色食物

番茄、紅椒、紅葡萄，含有茄紅素及多酚。

白色食物

洋蔥、白蘿蔔、菇類，也含有不同的植化素。

日常飲食可遵循「彩虹攝取原則」

紫黑色食物

藍莓、葡萄、茄子，含有花青素。

綠色食物

花椰菜、菠菜、芥藍，含有葉綠素及多種植物營養素。

支持身體正常的DNA修復機制

DNA就像細胞內的「生命說明書」，記錄細胞如何運作。日常生活中的紫外線、抽菸、壓力、空氣污染及氧化壓力，都可能對DNA造成不同程度的影響。人體本身具有DNA修復機制，會持續處理日常產生的損傷。



AC-11是從南美洲貓爪藤中取得的專利萃取成分，相關研究主要探討其對正常DNA修復機制的支持作用。可以把它想像成，當細胞的說明書出現小錯誤時，身體原本就有校正系統；AC-11則是受到研究關注的營養素材之一。

營養強化 2 AC-11



營養強化 3 含氫水



抗氧化，減少身體的氧化壓力

人體在呼吸、代謝及活動的過程中，會自然產生自由基。適量自由基具有生理功能，但當自由基過多，就可能形成氧化壓力，增加細胞負擔。可以把自由基想像成身體運作時產生的「小火花」。當火花太多，而身體的清除能力來不及處理，就可能影響細胞正常運作。

含氫水是將氫分子溶入水中。由於氫分子體積小，相關研究主要探討其在抗氧化、降低氧化壓力及維持身體正常生理機能方面的作用。

含氫水的健康定位是：

- 1 作為日常補充水分的選擇
- 2 幫助維持抗氧化防護
- 3 減少氧化壓力帶來的身體負擔
- 4 搭配植化素，建立更完整的營養防護



營養強化 4 橄欖葉萃取物



腸道穩定，營養才能被好好利用

腸道不只是消化食物，也與營養吸收及免疫調節密切相關。膳食纖維是腸道好菌的重要食物，可幫助維持消化道機能及排便順暢。日常可以從蔬菜、水果、全穀雜糧、豆類及菇類中攝取。

支持細胞自噬與正常更新

細胞也需要定期整理。當細胞中出現老舊、受損或不再需要的蛋白質與細胞構造，身體會透過「自噬作用」進行分解與回收。可以把細胞自噬想像成身體內的清潔隊+資源回收系統。它會整理細胞內部環境，回收還能利用的物質，幫助細胞維持正常運作。

橄欖葉中含有多酚類成分，相關細胞與動物研究探討其與自噬作用及抗氧化機制之間的關係。日常可透過多樣化植物飲食，搭配適當營養補充，支持身體正常更新。



營養強化 5 膳食纖維與腸道菌叢

建立完整的營養防護力

植化素

提供多元植物營養，幫助對抗氧化壓力。

AC-11

支持身體正常的DNA修復機制。

含氫水

提供日常補水，並強化抗氧化管理。

橄欖葉萃取物

支持細胞自噬及正常更新機制。

膳食纖維與益生菌

維持腸道菌叢與消化道機能。

健康不是只靠一種明星成分，而是讓不同營養彼此合作！

這些營養素材都應建立在均衡飲食、規律生活及定期檢查的基礎上，不能取代醫療或癌症治療。



牽手回歸

限時優惠！

12+2預購方案／

12+2再+1

2026年 08月01日六 ～ 08月31日一

只要「您」(任一分店)與您的「直接介紹(001)」

一同辦理12+2預購方案，

雙雙享有再加碼送1的終極回饋！



您
(任一分店)



直接介紹



雙雙共享優惠

注意事項：

1. 介紹人與直接介紹需同時辦理，即可享有12+2再+1優惠。
2. 參與本活動辦理預購方案時，介紹人可依需求自由選擇預購分店。
3. 限全台各服務中心櫃檯辦理，+1贈品限現場領取，恕不提供配送服務。
4. 1.5萬點以上商品可配合5家銀行（第一、玉山、富邦、台新、星展）分12期0利率優惠。
5. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回已發送之點數、有效期間及所有相關獎金。
6. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
7. 分享環貫綠佳利事業及商品時，請遵守法規，保障自身權益。

創業自由選

活動期間

8/01六 ~ 8/31一

1+11 1+11B 方案(含BC)入會，

可享贈品「單一品項」

自由選

同點數

限 全台服務中心 櫃台受理



好禮自由選

ex:買明力多1+11方案，贈品可選擇3包喚活。

注意事項

1. 限全台服務中心受理，贈品單一品項選定後，恕無法變更其他贈品。
2. 創業包所附贈之商品，其單價不得高於創業包商品之單價。
3. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回已發送之點數、有效期間及所有相關獎金。
4. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
5. 分享環貫綠佳利事業及商品時，請遵守法規，保障自身權益。



LINE

環貫綠佳利・官方帳號

好友募集中



最新資訊立即掌握



1
POINT

最新情報及
優惠活動

2
POINT

連假營業
時間等公告

3
POINT

各優質商品
豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE『加入好友』
選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp_tw



4
POINT

公司及會員
精彩課程

5
POINT

不定時專屬
好康活動

專屬優惠卷、抽獎活動

Special
Coupon 10% OFF

NATURALLY PLUS

自主創業+ CLUB



鐵粉頻道



APP
新功能



活動優先
購票權



不定期的商品
活動優惠



生日禮

生日當月五折
加購15,000點以上商品
一個(無點數)

優惠期間

2026/1/1~12/31

優惠對象

加入一年內新會員/自主創業家

價格

\$900 元 (原價2,000元)



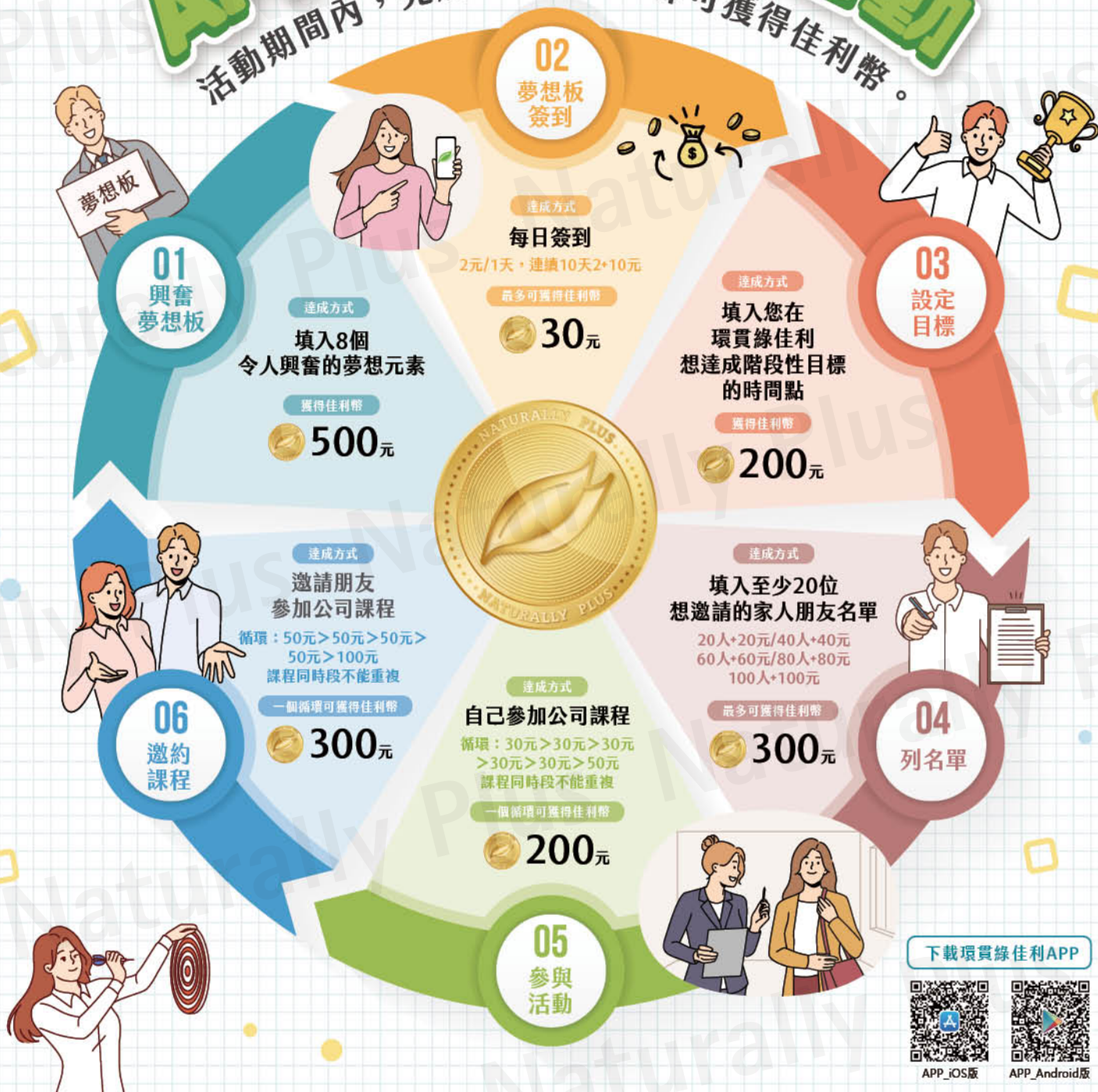
APP_iOS版



APP_Android版

2026 APP佳利幣活動 7.1-9.30

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。



下載環貫綠佳利APP



APP iOS版



APP Android版

注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。