

NATURALLY PLUS  
**展翅**  
*Dream of Flying*

2026 September 9月號

銷售業績  
**No.1**  
2010 - 2025



**IZUMIO**  
イサムオ

**活美水素水蟬聯16年**  
**「銷售業績NO.1」**  
**品質的背後 是看不見的堅持**

高雄20周年慶系列報導  
二十年雄心，廿載同行

直銷協會攜手喜憨兒基金會  
以行動實踐企業公益承諾



## 環貫綠佳利領航者

來自井山總經理的期許

董事兼總經理

井山 智幸

### 廿廿不忘，雄賀同行

八月底，我們在高雄舉辦20週年慶祝活動，感謝所有參與者，無論是過去、現在或未來，所有對我們而言重要的你們，一同回到這個起點，與我們共享這份榮耀與感動！高雄20週年對所有人來說，不只是歡慶，更是一份深深的感謝。感謝一路支持公司的每一位會員，也感謝一路相互扶持、共同成長的伙伴，因為有大家累積的每一步，才有今天的環貫綠佳利高雄。20年來，我們看見許多人在這裡實現夢想，獲得健康與財富，而這些累積，也成為我們持續前進的力量。今年，高雄分公司全面煥新，整體環境與設備同步升級，尤其在數位轉型上持續投入，為會員提供更舒適的空間與更完善的服務。走過20年，我們珍惜累積的成果，也持續以會員需求為出發點，提升服務與品質，與會員建立更深厚的信任，朝著百年企業的願景穩健前行。

### 喜訊再添一筆

9月，我們迎來活美水素水連續16年銷售No.1的佳績，展現產品實力與會員信賴，也成為許多人熟悉的健康選擇。環貫綠佳利持續深耕含氫水領域，推廣分子氫與相關研究，讓更多人了解含氫水受到關注的原因與潛在健康益處。

### FESTA 2026研修獎勵，啟動新的挑戰

9月，是第四季的起跑點，也是全年最後一段衝

刺的開始。前三季累積的成果，接下來將進入最後階段，因此更要把握9月，重新聚焦目標、加快腳步，為第四季定下好的基礎。第四季表現，就從現在的每一個決定與行動開始。

而FESTA 2026研修獎勵，正是9月份啟動的第一個挑戰，因此特別重要。透過參與日本FESTA世界年會、參觀公司與工廠，親身了解Naturally Plus在全球的發展與布局，也讓自己與伙伴對產業、公司、產品及事業建立更深的認識與信心。站上國際舞台，看見來自不同國家的伙伴與團隊，也能拓展視野、累積經驗。FESTA不只是一項獎勵，更是一個讓自己與伙伴學習、交流、成長，進一步拓展事業格局的機會。

### 任何成果，都從行動開始

為自己設定清楚的目標，找出想一起前進的伙伴，從邀約、分享開始，把想法化為行動，將每一次努力轉化為實際成果。無論是拓展組織、培育伙伴，或突破自己的經營能力，都能在這次挑戰中找到新的方向。期待大家從9月開始全力投入，彼此帶動、一起挑戰，讓更多伙伴加入其中，凝聚團隊的力量，將第四季的動能延續下去，為全年目標創造更好的成績。

\*2010年~2025年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。  
以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2026年8月所作的調查。

### 最新焦點



- 03 活美水素水蟬聯16年「銷售業績NO.1」  
品質的背後 是看不見的堅持



- 07 高雄20周年慶系列報導 1  
二十年雄心，廿載同行

- 08 高雄20周年慶系列報導 2  
廿廿不忘，有您，雄賀

- 10 高雄20周年慶系列報導 3  
20年深耕南臺灣  
因為同行，所以成就非凡

- 15 高雄20周年慶系列報導 4  
商品體驗會，歡樂闖六關

- 16 2026年聚力成功關鍵系列報導10  
跟進，不是等到準備好才開始

### 成就非凡



- 19 自主創業家吳秀鴻  
從見到深信  
以專業回到細胞，  
尋找健康的答案

- 20 自主創業家洪桂曾  
從旅遊開始認識環貫綠佳利  
因信任而開始，  
把健康財富分享給家人

- 21 自主創業家高家淳  
因一杯咖啡牽起兩段緣分  
遇見摯愛，  
也遇見人生第二事業

### 特別企劃



- 22 直銷協會攜手喜憨兒基金會  
以行動實踐企業公益承諾

- 23 FESTA研修獎勵  
2026年9月1日正式開跑！  
沉浸式成功行程，等你一起出發

### 健康補給站



- 25 中秋送健康，把心意送得更長久

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

403台中市西區英才路530號21樓  
(國泰金融大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。



## 市場肯定，來自長期累積

近年來，含氫水被視為活力、美容、養生聖品，不僅運動員補充含氫水來增加活力，愛美人士也靠著含氫水來打造水嫩肌，甚至連企業老闆都喝含氫水養生，經由呵護體內的運作來保養健康。

含氫水讓水不止可以解身體的渴，促使身體維持最佳運轉，同時還能成為打造健康體質的重要關鍵。其藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的含氫水，透過其具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由體內循環迅速擴散到全身，此舉不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應，變成水自然排出體外，藉此守護全球人的健康。

### 日本市場銷售業績 No.1

依資料顯示，2010年至2025年，日本國內含氫水市場品牌別銷售業績中，活美相關產品持續累積市場肯定。

### 不是短暫流行，而是長期信賴

從2010年至今，長時間的市場使用經驗，也代表消費者對產品的熟悉與支持。

### 品質，是被一次又一次選擇出來的

真正能走得久的產品，不只需要好的概念，更需要穩定的製程、完善的管理，以及對品質不斷要求。

※2010年～2025年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2026年8月所作的調查。



市場成績不是偶然，而是長期累積的結果。活美素水從日常補水出發，持續用製程與管理，把「安心」落實在每一個細節中。

# 是看不見的堅持 品質的背後

每天喝水，是生活中再自然不過的一件事。但真正入口的每一口水，從原料、製程、填充、殺菌，到最後的包裝與倉儲，其實都有許多我們看不見的細節。

活美素水重視的不只是日常補水，更把品質、安全與穩定放進每一道製程裡。看似簡單的一包活美，背後其實是層層把關與長期累積的品質堅持。

從專業認證、專利製程  
到層層品質管理

看見安心背後的用心



## 專業認證，讓安心更有依據

對每天都會入口的產品來說，品質不能只靠感覺，更需要有標準、有制度、有管理。

活美素水從生產環境、食品安全到製程管理，透過多項專業認證，建立完整的品質基礎。

### SNQ 國家品質標章

透過專業評選制度，從品質、安全與相關管理面向進行檢視，讓產品品質更有依據。



### ISO 22000 食品安全管理系統

從原料、生產到後續管理，以系統化方式進行食品安全控管。



### HALAL 國際清真認證

符合相關原料與製程規範，也提供不同飲食需求族群更多選擇。



### GMP 優良生產管理

從環境、設備、人員到製造流程，都依照規範管理，讓生產品質更穩定。



### 全素可食

無動物性成分，讓不同飲食習慣的人，也能安心納入日常補充。



真正的安心，不只是說得好，而是每一個環節都有標準可以依循。

## 專利製程，四大流程層層把關

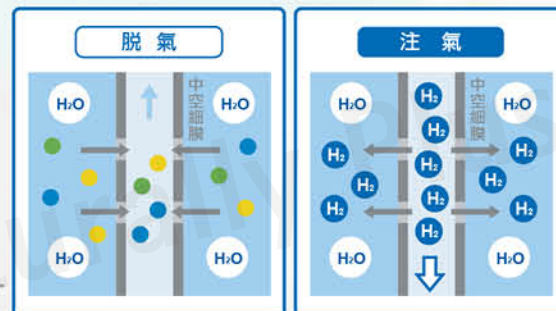
活美的品質，不是最後才開始檢查，而是從製造的第一個步驟，就開始管理。



# 01

### 氫氣溶存區 | 從基礎開始講究

透過脫氣法，先排除水中多餘氣體，再運用膜溶解法，讓氫氣更穩定地溶入水中。從水的處理開始，就為後續品質打好基礎。



# 02

### 填充區 | 減少外界影響

在高壓狀態下，將含氫水填充進鋁箔包裝中，並搭配X光異物檢查與重量檢查。不只是完成填充，更要確認每一包都符合規格。



# 03

### 殺菌區 | 安全與品質同步管理

填充完成後，進一步進行加熱處理殺菌，再經過冷卻與肉眼檢查，確認產品與包裝狀態。

從生產、包裝到保存，每一個環節都持續把關。看似簡單的活美水素水，背後其實經過多道製程與品質檢查。因為好品質，不是在最後才確認，而是從第一步就開始堅持。

# 04

### 包裝區 | 最後一道品質確認

裝箱前再次進行重量檢查，完成後進入專業倉儲管理。

## 把品質，放進每天的生活

健康管理，不一定從很複雜的事情開始。很多時候，就是從每天都會做的小事，一點一滴累積。喝水，就是最基本、也最容易開始的一件事。

### 嚴選原料 從源頭開始重視

好的品質，第一步就是對原料與製程條件的要求。從源頭開始把關，才能讓日常飲用多一份安心。

### 方便補充

#### 融入日常生活

工作、外出、運動或忙碌的一天，都能把補充水分自然融入生活。



### 日本專利技術

#### 追求穩定製程

運用專利製程與專業設備，從氫氣溶存、填充到包裝，持續追求品質穩定。



### 健康

#### 是每天選擇的累積

不是偶爾做一次，而是每天多一點對自己的照顧。

從喝的水、吃的食物，到生活作息，每一次選擇，都在為未來累積。活美水素水，把品質放進日常。從每天的補充開始，為美好生活多一份用心。



環貫綠佳利高雄分公司20週年餐會・歡慶相聚

## 二十年雄心，廿載同行



2004年，Naturally Plus以台灣作為第一個海外據點，在台北成立總公司，如同當年日本綠加利成立之初，憑藉單一產品迅速受到市場關注，不到一年便在台灣直銷市場站穩腳步。隨著中南部會員人數持續成長，公司朝台中、高雄勇往直前、積極拓展，以完成北、中、南據點的設置為目標，讓更多會員能就近獲得服務與支持，進一步深耕台灣市場。2006年7月12日，在數百位會員與嘉賓的見證下，環貫綠佳利高雄分公司正式開幕。

當年開幕的盛況，如今依然歷歷在目。高雄分公司的空間規劃，也有別於以往各服務中心。展現鮮明的宣傳特色。第一項特色，是將服務中心設於一樓街邊店，考量中南部會員多以機車代步，讓會員停車後即可直接進入，兼顧交通便利，也讓公司據點更貼近在地生活。另一項特色，是服務中心內約3公尺高、當時唯一產品「識霸」的巨大展示瓶，醒目的造型成為視覺焦點，也讓每位到訪者留下深刻印象。這些當年的巧思，也成為高雄分公司獨有的記憶。

今年，高雄分公司迎來20週年，我們特別舉辦餐會，以及產品與數位體驗活動，邀請並肩努力的老朋友、一路同行的伙伴，以及第一次走進高雄分公司的新朋友，一起回到高雄這個家。有人帶著20年的回憶，有人第一次認識這裡，因為20週年的相聚，讓不同時期的伙伴齊聚於此，分享這些年的故事，也一起見證高雄分公司走過的20年。

## 廿廿不忘，有恁，雄賀

20<sup>TH</sup>

廿廿不忘  
有恁，雄賀

為慶祝高雄分公司20週年，首先感謝一路走來的每一位領袖及伙伴，從早期拓展市場、分享產品，到今日持續耕耘，正因大家共同付出，才有今天的高雄分公司。20週年之際，特別舉辦「廿廿不忘，有恁，雄賀」音樂饗宴，超過600人共襄盛舉。當天邀請中山醫學大學營養系教授暨環貫綠佳利營養顧問翁玉青博士、Kemin公司亞太區行銷副理沈舉弟Julia及資深業務經理謝宜穎Angela蒞臨同賀，並由環貫綠佳利董事葉淙麟先生開場舉杯祝賀。

日本綠加利社長暨美國綠加利CEO田嶋隆志先生、香港綠加利有限公司副總經理李偉信Samuel先生，也透過影片跨海送上祝福，分享當年拓展南台灣的回憶。當時高鐵尚未開通，南下不是搭飛機就是自強號；巨大「識霸」展示模型由田嶋先生親自揭幕，第一場台語說明會則由Samuel先生主講。

現場也共同肯定早期伙伴的付出，高雄今天的成果，從來不是一個人的力量，而是大家一步一步累積而來。20年走過的每一步，都成為「廿廿不忘，有恁，雄賀」最珍貴的記憶。

## 三大力量、同心向前

開場先以一句台語「食果子，拜樹頭。」向一路走來的伙伴表達感謝。面對AI時代，想送給大家三個力量：創新力、判斷力，以及說成功故事的分享力。

### 1. 創新力

AI時代已經到來，我們不需要害怕，而要懂得運用。環貫綠佳利一路以創新產品回應時代需求，持續創造價值，這份創新精神也是我們向前的重要力量。

### 2. 判斷力

AI帶來大量資訊，但不代表每個答案都正確。越是快速變化的時代，越需要分辨真偽、看清方向，做出自己的選擇。今天大家來到高雄20週年，也是對這份事業的認同與選擇。

### 3. 分享力

每一位伙伴都有自己的故事，無論是領袖的成功經驗，或是自己的健康與事業改變，都需要被分享。讓更多人聽見、看見可能，也讓更多夢想有機會實現。

環貫綠佳利一直以「引導全球邁向健康之健康促進企業」為理念，從自己、家庭開始，將健康的價值帶給更多人。未來，讓我們帶著三大力量，朝著「打造世界第一的驕傲組織」一起前進。希望未來，咱繼續同心，向前行。

謝謝每一位曾經參與、陪伴、支持高雄分公司的夥伴。因為有大家一路同行，才有今天值得驕傲的20週年。

## 廿廿不忘、滿滿心意



為讓20週年相聚更具紀念意義，餐會以高雄港為意象，將贈禮設計成印有公司名稱的貨櫃收納盒，象徵承載20年的情誼與未來期待；菜單則化身貨櫃提單，讓這份相聚「幸福抵達」。甜點特別選用長年公益伙伴喜憨兒基金會的手作蛋糕，每一道工序都凝聚心意。別具心意的安排，都是對一路同行伙伴的感謝，也讓這場相聚留下更多溫暖而珍貴的回憶。

環貫綠佳利董事兼總經理  
井山智幸





香港綠加利有限公司董事長  
暨環貫綠佳利董事

葉淙麟

營業部經理

洪聖傑

## 深耕南台、承先啟後

2006年，我奉命來到高雄，扛起公司的招牌，在南台灣這個全新、充滿競爭的市場白手起家，過程相當辛苦，因為大家共同努力，才有今天高雄分公司20年的成果。20週年不只是回顧，更是承先啟後的重要時刻。今天，我將這份責任交給新生代洪聖傑Robot經理，也藉著象徵豐收與啟航的大船，見證這份使命的延續。大船入港，象徵新的開始；薪火相傳，迎向新的世代。今天交接的是使命，延續的是精神，更是對未來的期許。

## 傳承使命、接棒前行

時代不斷改變，過去靠電話拜訪、傳真訂購，到現在運用APP與數位工具，經營方式更加快速多元，不變的是環貫綠佳利助人的初心，以及對健康與事業的信念。承先啟後，就是接下前人的經驗，用新的方式繼續向前。我將串聯南台灣，協助伙伴、培養人才，讓更多年輕伙伴發揮所長，連結不同世代的力量。在20年累積的基礎上，持續拓展團隊、培育領袖，讓更多人看見健康與事業的價值。

## 數位新價值，高雄展開全新數位體驗

數位化，不只是把資訊搬到螢幕上，而是讓分享更快速、體驗更直覺，也讓每一次與新朋友的接觸，都更有溫度與效率。高雄公司全新啟動「數位展示牆」與「商品數位展示區」，透過科技與互動設計，讓原本靜態的商品介紹，轉化為更生動、更容易理解的數位體驗，為會員與來賓帶來全新的參觀方式。

### 數位展示牆 讓品牌與資訊一目了然

走進高雄分公司，不再只是看海報、看文字，而是可以透過數位展示牆，更直覺地認識公司資訊、品牌內容與各項重點訊息。透過影像、畫面與互動呈現，讓複雜的資訊變得更簡單，也讓新朋友在短時間內就能掌握重點。



### 商品數位展示區 讓商品自己說故事

商品數位展示區結合數位內容與實體商品，從商品特色、原料資訊到品牌故事，都能透過更清楚、更有層次的方式呈現。會員在分享商品時，不必再只靠口頭說明，而是多了一個更便利、更具專業感的輔助工具，也讓來賓能依照自己的步調觀看與了解。

數位新價值，高雄正式展開！  
用科技創造體驗，用體驗連結更多可能。

### 數位工具，讓分享更有力量

數位化的真正價值，不是取代人與人的互動，而是讓我們有更好的工具，創造更好的互動。

高雄全新數位體驗正式展開，未來無論是帶新朋友參觀、進行商品分享，或深入認識公司，都能更加便利、清楚又有趣。善用數位工具，把複雜變簡單、把資訊變體驗，也讓每一次分享，都更有價值。

# 20年深耕南臺灣， 因為同行，所以成就不凡

高雄20週年，不只是回顧一個據點20年的成長，更看見一群領袖如何在南臺灣扎根、攜手、傳承。依照彼此的故事與關聯，我們將領袖分享分為七組，從個人的人生轉折、家庭的改變，到團隊合作與組織傳承，每一段故事背後，都有不同的起點，卻有著相同的關鍵——在環貫綠佳利的平台上，找到自己的方向，也帶著更多伙伴一起向前。



CFC世界大使

林甘霖、楊牧潔賢伉儷



## 第一份工作，走成一輩子值得投入的事業

對林甘霖來說，環貫綠佳利不是人生轉職後的第二選擇，而是他的第一份工作。或許連當時的他自己都沒有想到，人生的第一個職場，竟然一路走成了一份屬於自己的事業，更讓夫妻倆攜手將事業版圖逐步拓展到整個南臺灣。

回顧這一路，林甘霖、楊牧潔賢伉儷最珍惜的，就是沿途遇見許多願意提攜、支持他們的貴人。感謝直接上線領袖兩千萬美金張朕卿、王若萋賢伉儷一路的引導與支持，也感謝旁線千萬美金顏妘臻領袖，以及AQA領袖蕭雪紅、李東海賢伉儷、CFC世界大使李芊嬋，在不同階段給予關照與扶持。

而真正讓這份事業持續扎根的，更是一群願意共同努力的南部伙伴。從兩個人的開始，到一群人的同行，靠的是信任、合作與長期累積。如今事業版圖穩健拓展南臺灣，也誕生了高峰領袖，我們始終相信，每一步成就都不是單打獨鬥，而是一群人彼此成就的結果。



兩千萬美金領袖  
張朕卿 王若萋



CFC世界大使  
李芊嬋



CFC世界大使

楊敬豪、林珊合賢伉儷



## 人生沒有真正的鐵飯碗，卻能為自己創造更多選擇

台大土木研究所畢業的楊敬豪，曾經以為憑著專業與學歷，就能擁有一份安穩做到退休的工作。然而現實卻讓他看見，工程結束的那一天，也可能就是工作結束的那一天。一次與陌生大姐的偶然攀談，讓他第一次認識環貫綠佳利，也讓人生開始有了不同的方向。

從原本追求工作的穩定，到後來看見時間自由與經濟自主的可能，他一步一步把這份事業做成自己的長期選擇。更珍貴的是，當父親年紀漸長，他有時間陪伴在身旁，也讓父親能享受含飴弄孫的天倫之樂。

事業上，楊敬豪、林珊合賢伉儷共同經營、彼此分工，既是家人，也是最有默契的工作伙伴。因為共同的目標，讓兩人的關係更加緊密。對他們而言，成功不只是收入增加，而是有能力決定自己的時間，陪伴最重要的人。



CFC世界大使

甯伊杉



## 從一位媽媽的心願，走出全家的幸福與事業成就

擁有專業營養師背景的甯伊杉，最初接觸環貫綠佳利，想法其實很單純。因為自己與先生都有過敏體質，她希望從生活與營養管理開始，為女兒打造更好的成長環境。沒想到，這個為家人做出的選擇，也意外開啟了她人生另一條事業道路。

一路走來，她把自己的營養專業融入分享，也一步一步建立團隊、培養人才，最終成為月入百萬的CFC世界大使。更讓她珍惜的是，事業成長的同時，並沒有犧牲家庭。如今女兒十幾歲便長到175公分，父母也持續重視日常健康管理，一家人的互動更加緊密。

對甯伊杉而言，真正的成就不只是一份漂亮的收入，而是因為這份事業，讓健康、家庭與工作不再互相拉扯，而是一起往更好的方向前進。



AQA領袖

蔡蓬瀛、陳淑華賢伉儷



## 20年前南下打拼，把一條路走成一整個團隊的根基

在許多伙伴口中，AQA領袖蔡蓬瀛、陳淑華賢伉儷，就是大家熟悉又親切的「蔡爸爸、淑華姐」。回想20年前，他們與千萬美金領袖顏耘臻從台北一路南下高雄，面對一個仍在開拓中的市場，從陌生開始，一步一步打拼。

20年的路上，當然有苦、有累，也有許多需要堅持的時刻，但今天回頭看，當年的每一步，都長成了甜美的果實。更珍貴的是，他們並沒有只成就自己，而是建立出一個能夠持續培養領袖的團隊。

從CFC世界大使顏麗玉、游天貴賢伉儷，到AQA領袖陳勤聰、謝安妮母女，再到CFC世界大使林姍嬋、凌翊迅賢伉儷，一棒接著一棒，人才不斷被培育出來。20年看見的，不只是一段過去，而是一套已經扎根的組織系統。因為大家願意團結、合作、彼此補位，才讓這份事業在南臺灣從一顆種子，慢慢長成一棵能夠持續開枝散葉的大樹。



千萬美金領袖

顏耘臻 王子昂



CFC世界大使

陳勤聰



CFC世界大使

謝安妮



CFC世界大使

顏麗玉 游天貴



CFC世界大使

林姍嬋 凌翊迅



AQA領袖

蕭雪紅、李東海賢伉儷



## 真正的領袖，不只自己成功，更讓後輩有舞台發光

在環貫綠佳利的發展歷程中，有些領袖的價值，不能只用自己的資格與成就來衡量。AQA領袖蕭雪紅、李東海賢伉儷，長年來不只經營自己的事業，更重要的是，他們願意花時間、花心力，為後輩領袖建立一個可以學習、可以成長，也可以放心發揮的環境。

一路走來，他們帶領許多伙伴從不熟悉到逐漸上手，從需要被帶領，到有能力獨當一面。需要資源時給資源，需要方向時給方法，需要舞台時，也願意退一步，把機會留給下一代。

一個組織真正穩定，不是只靠幾位明星領袖，而是能不能持續培養出更多有能力、有責任感的人。蕭雪紅、李東海賢伉儷所留下的，不只是自己的成績，而是一套能讓大家順暢經營、彼此支援的團隊環境。當一代又一代領袖被培養起來，這份影響力，也就有了真正延續的力量。



AQA領袖

侯閔議



CFC世界大使

蕭好安



## 專業可以讓人走得快，理念相同才能一起走得遠

畢業於清華大學分子研究所的侯閔議，擁有扎實的理工專業背景，而他與環貫綠佳利的緣分，則來自父親的一次推動。從原本的了解、接觸，到後來真正投入經營，他逐漸發現，經營組織就像做研究一樣，需要方法、邏輯，更需要長期累積。

而在這條道路上，CFC世界大使蕭好安正是他最重要的合作伙伴之一。兩人在組織經營上有著高度共識，無論是課程規劃、教育培訓，或是如何陪伴伙伴成長，往往一個想法、一個眼神，就能理解彼此前進的方向。

好的團隊，不是只有一個人很會做，而是一群願意用同樣的理念，一起把事情做好。因為彼此信任、彼此補位，他們把一堂堂課程、一場場活動，逐漸累積成穩定的組織文化，也讓團隊能夠一步一腳印，持續向上成長。



AQA領袖

張惠伶、黃其輝賢伉儷



## 從家族力量到領袖倍增，把成功變成可以傳承的系統

身為八家旅行社的老闆娘，AQA領袖張惠伶不只本業經營得有聲有色，在環貫綠佳利同樣展現亮眼的領導力。對她而言，事業從來不是一個人的舞台，而是全家族一起投入、彼此支持，讓每一個人都有機會走出自己的成就。

先生黃其輝率先達成月入百萬的CFC世界大使，接著弟弟張隆熙，以及張正熙、翁宜珊賢伉儷，也陸續達成CFC世界大使資格。但對他們而言，這並不是終點，因為真正的領袖，不只要自己成功，更要有能力培育下一代。蔡東曉、蘇妙如賢伉儷以及洪美娟，也陸續不負所望，達成CFC世界大使資格。

而這份倍增的背後，還有完整系統與領袖間彼此支援的力量。感謝大家長AQA領袖徐水泉、汪春薇賢伉儷，以及旁線世界大使伍張甯、歐欽雄賢伉儷一路彼此照應。從夫妻、家族，到一代又一代的新領袖，成功不再只是個人的成績，而是可以複製、可以傳承、可以持續倍增的團隊力量。這正是20年來，高雄市場最珍貴的累積。



CFC世界大使

徐水泉 汪春薇



CFC世界大使

張隆熙



CFC世界大使

張正熙 翁宜珊



CFC世界大使

伍張甯 歐欽雄



CFC世界大使

洪美娟



CFC世界大使

蔡東曉 蘇妙如

# 商品體驗會 歡樂闖六關

8/22高雄20週年餐會後，下午15:30，高雄分公司接續舉辦充滿互動與趣味的「商品體驗會」，透過六大關卡，讓會員不只是聽商品介紹，而是親自體驗、親自參與，在輕鬆有趣的過程中，更深入認識商品特色與健康新知。

## 六大體驗，一次玩透透

現場規劃六大體驗內容，包括「普力活試飲」、「KC類胡蘿蔔素檢測」、「晨星保養體驗」、「APP打卡」、「全商品闖關」以及「數位體驗」。

從商品試飲、保養體驗，到健康數值檢測與數位互動，每一關都有不同的內容與樂趣，讓商品不再只是放在架上介紹，而是透過實際參與，增加更多認識與體驗。



## KC檢測加碼挑戰，數值超過8玩碼錶！

KC類胡蘿蔔素檢測是現場相當有趣的一關，完成檢測後，若類胡蘿蔔素數值超過8，就可以和關主一起挑戰「碼錶遊戲」！

更有趣的是，碼錶按下去的數字，還能由自己決定可以吃幾顆識霸，讓健康檢測多了一份趣味與驚喜，也讓會員在遊戲中留下更深刻的商品體驗。



## 集滿六關拓印，把精美小禮物帶回家

每完成一項體驗，就可以獲得一枚專屬拓印章，集滿完整六關，即可兌換精美小禮物！

六個關卡、六種不同體驗，從健康、商品到數位工具，邊玩、邊學、邊體驗，讓高雄20週年的歡樂氣氛持續延伸。

一起闖關、一起體驗，在歡笑與互動中，發現更多健康生活的新樂趣！



# 跟進， 不是等到準備好才開始

2026年聚力成功關鍵  
——系列報導10——

先開始，跟進才有故事

很多時候，我們不是不知道要跟進，而是想得太多。

「現在聯絡會不會打擾他？」  
「他上次沒有回，我還要再問嗎？」  
「等我更會說一點，再去找他好了。」

但跟進最怕的，不是說得不夠完美，而是一直停在想，卻沒有開始。



一通電話

一句關心

一個簡單的訊息

都可能是關係重新連結的開始。

跟進不是急著要答案，而是讓對方知道：  
「我還記得你，也還關心你。」

很多機會，都不是第一次分享就發生，而是在一次又一次自然的互動中，慢慢累積信任。

所以，不需要等到自己準備百分之百。  
最好的時機，就是現在。



# 先完成，再改善

跟進，不是一次到位

有些人跟進一次沒有結果，就覺得：

但真正有效的跟進，很少只靠一次。

「可能不適合。」  
「算了，不要再打擾了。」  
「他應該沒興趣。」



第1次

也許只是  
讓他認識

第2次

也許開始  
產生興趣

第3次

也許他剛好  
有需要

第4次

也許時機  
終於到了



他在意的是...

健康？

時間自由？

每一次互動，  
都在幫助我們  
更了解對方。

收入？

只是目前沒有急迫性？

跟進不是重複說同樣的話，而是一次比一次更了解對方。不用要求自己每次都講得完美，只要記得：**先完成，再改善；先互動，再調整。**

好的跟進，不是靠話術，  
而是靠觀察、傾聽與用心。  
**最好的時機，就是現在。**

# 最好的時機，就是現在

持續跟進，讓機會有發生的可能

很多人最後加入、開始使用產品，甚至開始經營，往往不是因為第一次就被說服，而是因為在他需要的時候，剛好有人還在。這就是跟進的價值。

今天沒有答案 → 不代表永遠沒有答案。

今天沒有需要 → 不代表未來沒有需要。

今天沒有行動 → 也不代表這段關係就結束。



行動清單

- ☐ 分享一個近況
- ☐ 傳一則實用資訊
- ☐ 邀請一次活動
- ☐ 問候最近好嗎？
- ☐ \_\_\_\_\_

真正好的跟進，是有溫度、有節奏，也給對方空間。不要因為害怕被拒絕，就放棄再次連結；也不要因為追求完美，錯過行動的時機。

跟進，就是持續為機會保留一扇門。  
別等、別怕、別猶豫。  
現在，就開始。



跟進不是一直追著結果跑，  
而是持續種下信任，  
等待對的時機發芽。



先開始、再改善、持續做，  
行動，才會創造改變。

## 自主創業家吳秀鴻

### 從成見到深信

以專業回到細胞，尋找健康的答案

66

在醫學檢驗領域深耕數十年，曾任醫檢師公會理事長的吳秀鴻，始終相信醫療必須建立在科學與證據之上，對保健食品始終抱持保留。直到健康亮起紅燈，一次親身體驗讓她放下成見，回到最熟悉的細胞科學尋找答案。如今，她以學理解答疑惑、以知識對應需求，也持續延續助人健康的初心。

99



從醫療專業出發，重新探索健康可能

擁有醫學研究所博士候選人學歷、專攻細胞訊號傳送的吳秀鴻，長年投入醫學檢驗領域，也曾擔任公會理事長。多年來忙於醫療工作與公會事務，長年累積的壓力，讓身體逐漸不堪負荷，導致膝蓋嚴重退化，走路需要拄著雨傘支撐。身為醫療人員，她只相信健康問題一定要透過專業醫療處理，對保健食品抱持保留態度。直到治療未如預期，在珊瑚的阿姨介紹下，她開始接觸環貫綠佳利產品。原本只是抱著嘗試心態，沒想到某天騎上腳踏車時，竟發現自己不僅能騎乘，動作也比過往更加靈活。這份親身經歷，讓她重新回到熟悉的專業領域，從產品成分與細胞機轉中，以科學角度尋找答案，也開啟對健康新的理解。

延續醫療初心，讓專業創造更多可能

隨著分享逐漸累積成果，她晉升高峰領袖並獲得三十萬元獎金收入，也證明多年累積的醫療專業不僅能幫助他人，更能開創事業新可能。這份經歷讓她理解，事業長久發展需要從達成成就開始，透過團隊伙伴共同建立組織、持續成長。環貫綠佳利也讓她能退而不休、持續學以致用，並為家人創造健康平安的未來。身為目標導向型的她，只要方向明確便全力以赴，每次公司挑戰活動時，總是率先達成，再鼓勵伙伴突破目標。從醫檢師到以細胞科學為基礎的健康倡議者，改變的是角色，不變的是助人健康的初心。如今，她希望從細胞健康開始，幫助更多人在疾病發生之前，擁有照顧自己的能力，讓專業持續發揮影響力。

鼓勵  
伙伴的話

加油！只要行動，成功將是屬於我們的。

座右銘

保持好奇心，持續提升自己，創造人生價值。



## 自主創業家洪桂曾

### 從旅遊開始認識環貫綠佳利

因信任而開始，把健康財富分享給家人

66

如果用一个詞形容洪桂曾，那會是「熱情」。喜歡與正能量的人相處的她，樂於分享美好。接觸環貫綠佳利後，她走遍台灣、前往香港學習，在團隊中開啟許多人生第一次，也找到一群彼此扶持的伙伴。因為相信健康的重要，她希望將健康財富帶給家人，讓親愛的人擁有更美好的未來。

99



從熟悉的生活，走向新的體驗

來自深圳的洪桂曾，因婚姻來到台灣，成為全職家庭主婦。先生與美娟老師是青梅竹馬兼多年同學，經常提起美娟，也讓她對美娟老師有信任感。以往，她的生活重心始終圍繞家庭，從未想過自己還能接觸另一種人生可能。2025年透過美娟老師的邀請，參加體系的旅遊活動，而她也從旅遊中逐漸認識環貫綠佳利。跟著隆熙老師、美娟老師及伙伴的腳步，她走遍台灣，從北到南甚至遠至屏東，在一次次相處中感受到團隊的熱情與自在。隨著接觸深入，她走進公司聽課，也為了讓深圳家人擁有健康財富，積極參與香港活動。這些過去未曾有過的經歷，不僅拓展了她的視野，也讓她重新發現自己能擁有更多不同的人生可能。

相信環境力量，為家人畫出健康藍圖

在研習營等活動中，看著伙伴們勇敢設定目標，她也為自己立下方向。在領袖鼓勵下，既然選擇投入事業，相信環境也相信團隊，她便要求自己努力完成。遇到不懂的地方，就主動向伙伴請教，在學習與實踐中持續突破自己。這份改變，也延伸到她與孩子之間的互動。兒子起初擔心媽媽投入新事業，主動研究並提出疑問，她總是先認同孩子的想法，再分享自己的心得，陪著孩子一起討論，增加理解與交流，也拉近了彼此間的距離。投入環貫綠佳利以來，她始終不變的初心，秉持著信心，相信透過環貫綠佳利，一定能幫助周遭的親朋好友擁有健康財富，並且讓兒女的未來多一份保障。

鼓勵  
伙伴的話

你每一步的努力與堅持，都是通往成功的必經之路。

一份團隊溫度，點燃分享的信念

真正吸引她的不只是產品，更是團隊帶給她的溫暖與力量。她看見許多年紀與自己孩子相仿的年輕人，在團隊中充滿朝氣與熱情，像家人般自在相處。這份正向積極的氛圍，也讓她希望孩子未來能遇見同樣充滿活力與正能量的人群，在追尋夢想中找到方向，活出精彩人生。一路走來，她更加確信沒有什麼比健康更重要。自己使用產品的感受，加上家人的實際回饋，讓她更相信健康的價值。雖然身邊擁有一些人脈，但她擔心分享不佳，反而影響彼此情誼，因此選擇從始終牽掛且最信任的家人開始，希望將健康理念自然傳遞，讓更多親朋好友加入NPGL，一起擁有健康與安心的生活，也讓身在台灣的她，少一份牽掛，多一份踏實。



座右銘

學會堅強，做一隻沙漠中永不哭泣的駱駝！

# 自主創業家高家淳 因一杯咖啡牽起兩段緣分

—— 遇見摯愛，也遇見人生第二事業 ——

66

凡事自己扛、自己做、自己完成，是高家淳的人生態度。長年站在貨運通關第一線，她把自己磨練成一位獨立、俐落、能幹的女性，更練就面對挑戰從不退縮的韌性。退休後，她在人生下半場重新走進環貫綠佳利，把健康視為最大的財富，也找到另一個值得全力以赴的人生舞台。

99



## 獨立半生，遇見意外的人生轉彎

原本是不婚主義者的高家淳，從沒想過一場朋友安排的咖啡聚會，竟會改變人生。當時，一位與美娟熟識的好友邀她見面，原以為只是敘舊，沒想到是一場精心安排的緣分，讓她認識現在的先生。雖然彼此有些年齡差距，卻因真誠相待而攜手相伴。她長年投入貨運通關工作，從報關、文件審核到班機確認，每個環節都不能出錯。尤其外貿最興盛的年代，逢年過節更是貨物堆積如山，忙碌到沒天沒日是常態。生長於傳統家庭的她，養成凡事靠自己的習慣，不依賴別人，也不讓家人操心。做任何事情，她都相信持之以恆，就像投入花藝學習十多年，最後取得教學資格，把興趣做到專業。

## 人生下半場，站上專屬自己的舞台

退休後，先生視她如珍寶，根本無須擔憂生活，但她總覺得失去目標。直到美娟鼓勵她再次投入環貫綠佳利。如今有AI輔助，也有團隊伙伴，邀約與跟進彼此支援，在LINE群組提出問題，大家都會熱情回應。對她而言，現在經營環貫綠佳利，成為人生最輕鬆的一份事業。先生曾到公司參觀，看見公司格局，以及伙伴、社員間融洽氛圍後，更放心支持她投入這份事業。她常分享：「每個月請外傭照顧所花的費用換算下來，能使用更多產品，對自己的健康更有益處，也是未來最好的投資。」成就，就在一次次邀約喝咖啡中堆疊出成績。過往的人生，她即使再努力，也從未被表揚過；如今站上舞台，她終於感受到多年堅持帶來的肯定。她眼裡閃著光彩大聲說：「能站上舞台，是我人生最值得驕傲的事。」

## 鼓勵 伙伴的話

堅持到底，絕不放棄；直到成功，絕不停步。一起在環貫綠佳利實現夢想，成就更好的自己！

## 健康，見證十年的信任

她多年前接觸環貫綠佳利，因自身需求使用產品，更曾是產品的超級鐵粉。只是當時缺乏如今AI工具與團隊系統的協助，組織逐漸停滯，未再持續發展。直到第一次走進先生家，她看見熟悉的產品，才知道原來先生也因相似的問題，成為產品的長期愛用者。八十多歲的先生，健康狀態優於同齡人，思緒清晰、生活依然活躍。有次先生不慎跌倒，家淳緊張得心跳幾乎漏了一拍，沒想到他卻立刻起身，拍拍屁股，彷彿什麼事都沒發生。那一刻，她更加相信健康的重要，也更加堅定對產品的信心。共同的健康理念，讓兩人有聊不完的話題，也更珍惜彼此相伴的每一天。她常對先生說：「我寧可一起健康地走到人生最後一刻。」



## 座右銘

一步一腳印，持之以恆。



# 直銷協會攜手喜憨兒基金會 以行動實踐企業公益承諾

公益不只是一場活動，更是持續投入社會的行動。中華民國直銷協會今年再度攜手喜憨兒社會福利基金會，由理事長帶領理監事及會員公司代表走進喜憨兒「廣慈工坊餅乾教室」，透過體驗與交流，支持喜憨兒工作訓練與自立發展。

直銷協會目前擁有近50家會員公司，長期投入教育、健康、環境及弱勢關懷等公益領域。各家企業除了創造經濟價值，也應回應社會需求；協會則透過串聯會員力量，讓公益發揮更大影響力。協會成立36年來持續參與公益，並自2013年起與喜憨兒基金會合作，今年再度攜手，延續對公益的支持。



本次協會的公益活動中，喜憨兒伙伴化身小老師，帶領大家體驗餅乾製作，讓參與者從互動中了解喜憨兒們的工作訓練，也看見喜憨兒展現的專注與自信。身為協會會員的環貫綠佳利，由葉董事代表參與，與會員伙伴一同投入公益。

未來，直銷協會將持續串聯會員企業及公益伙伴，透過多元行動關懷社會，讓公益從每一次參與開始，累積更多溫暖，讓善的影響力持續擴散。

## 【關於直銷協會】

成立於1990年，目前擁有46家會員公司，長期致力於推動產業自律與商德規範、參與法規建言，並作為產業與政府、媒體及消費者之間的溝通橋樑，促進產業健全發展與提升社會信任。

## 【關於喜憨兒基金會】

成立於1995年，致力於支持心智障礙者就業與自立，透過烘焙、餐飲及庇護職場等服務，協助培養工作能力、融入社會。目前全台設有17處庇護職場，每年提供近千名心智障礙者庇護性及支持性就業服務。基金會自2011年成立考照班，輔導學員取得專業證照，至今已取得153張門市服務、烘焙及中西餐等多元丙級證照，其中近一成具雙證照。





沉浸式成功行程  
等你一起出發！  
**2026年9月1日**  
**正式開跑！**



這不只是一趟出國行程，更是一場結合學習、體驗、交流與榮耀的沉浸式成功之旅。公司精心規劃全包式行程，從年會、工廠參訪，到團隊活動，一次完整體驗，讓每位達成資格的會員都能放下繁瑣安排，專心感受旅程中的每一個精彩時刻。



### 走進年會現場 看見更大的舞台

親身參與年度盛會，感受來自不同市場伙伴齊聚一堂的熱情與能量。舞台上的榮耀、成功故事與現場氛圍，都將成為持續向前的重要動力。



### 團隊同行 創造共同回憶

透過工廠參訪，進一步了解商品製程、品質管理與生產環境。從「知道」到「親眼看見」，不僅加深對商品的認識，也讓未來的分享多一份真實體驗與信心。

### 深入工廠 讓信心來自親眼所見

透過工廠參訪，進一步了解商品製程、品質管理與生產環境。從「知道」到「親眼看見」，不僅加深對商品的認識，也讓未來的分享多一份真實體驗與信心。



### 不只是獎勵 更是一場成功的預演

全包式行程 × 年會體驗 × 工廠參訪 × 團隊活動，讓你用最完整的方式，走進成功的環境、感受成功的氛圍，也看見自己下一個可能。

**2026年9月1日，Festa 研修獎勵正式開跑！**

把目標定下來，把行動放大，下一次站在 Festa 現場的人，也許就是你。





# 中秋送健康

## 把心意送得更長久

中秋，是團聚的日子，也是傳遞心意的時刻。除了月餅、柚子與佳節禮盒，今年不妨多一個選擇——把「健康」也放進中秋好禮裡。一份好的健康禮物，不只是送得體面，更重要的是適合對方，也能融入每天的生活。

### 中秋送健康

### 健康好禮怎麼挑

#### 01 先看需求，再看成分

挑選健康好禮，不需要一味追求成分越多越好，而是先了解對方真正需要什麼。可以從年齡、飲食習慣、生活型態與平常的營養狀況來判斷，再選擇適合的補充方向。

中秋美食，享受不過量  
吃得開心，也吃得剛好

中秋少不了月餅、烤肉與聚餐。美食可以享受，但如果掌握份量與搭配，就能吃得開心，也吃得剛剛好。

### 中秋聰明吃

### 月餅、烤肉也能少負擔

#### 02 先顧基本，再依需求加強

如果平常外食較多、飲食不固定，或營養攝取較單一，可以先從日常基本營養是否完整開始思考。健康補充的重點，不是一次加入很多成分，而是先把基礎顧好，再依照個人需求做適合的選擇。

#### 03 成分來源要清楚

挑選健康好禮時，除了看營養成分，也要留意原料來源與標示是否完整。成分名稱、來源與搭配方式越清楚，越能幫助我們了解這份營養補充是否適合自己或家人。看得懂成分、知道從哪裡來，也是挑選健康好禮的重要一環。

#### 04 挑選健康好禮4原則

看需求，看營養，看成分，看品質。選對適合的，比單純追求「多」更重要。

健康好禮不是越多越好，而是越適合越好。月圓人團圓，中秋送健康，把心意送得更長久。

#### 水果也要適量

柚子是中秋常見的應景水果，可以作為餐後水果的一部分，但仍要注意整體份量，不需要一次吃太多。

#### 月餅一起分享 份量更剛好

月餅通常油脂與熱量較高，可以採取分食方式，一次不需要吃完整顆。搭配無糖茶或白開水，也能讓整體更清爽。

#### 餐後動一動

聚餐結束後，全家一起散步、賞月、聊天，不只增加活動量，也讓團圓多一點健康感。

#### 烤肉多一點 原型食物

除了肉類，也可以加入：蔬菜、菇類、玉米、地瓜、豆製品，讓烤肉餐桌多一點纖維與植物營養，也讓整體搭配更均衡。

#### 加工食品 少一點

香腸、培根、火腿等加工食品，可以適量就好。多選擇新鮮肉類、魚類、海鮮與原型食物，飲食會更單純。

## 中年保養力

## 蛋白質+植化素+抗氧化

隨著年齡增加，體力、肌肉量、代謝與身體機能都會逐漸改變。中年之後的健康管理，不只是吃得飽，更要留意營養是否完整、多元。

### 蛋白質，維持日常活動力

蛋白質是身體重要的構成營養素，也是維持肌肉與日常活動力不可缺少的營養來源。中高齡族群更要留意每天是否攝取足夠蛋白質，並搭配適度活動與肌力運動。



### 多酚，常被關注的抗氧化成分

葡萄、葡萄籽、紅酒萃取物、橄欖葉及各類莓果，都是常見的多酚來源。多酚具有抗氧化特性，也是健康老化相關研究中常被關注的植物成分。



維生素B群

維生素C

鋅

### 維生素與礦物質，支援日常機能

維生素B群與身體能量利用有關，維生素C具有抗氧化作用，鋅則參與多項正常生理機能。不同營養素各有不同角色，因此日常飲食除了吃得飽，也要留意是否吃得完整、吃得多元。

不同顏色的蔬果與植物，含有不同種類的植化素。例如覆盆子、黑醋栗、越橘、沙棘、葡萄、橄欖葉、薑等，都能提供不同的植物營養來源。日常飲食種類越多元，攝取到的植化素也會更加豐富。多一點顏色、多一點種類，也讓植物營養更豐富。

### 植化素，讓植物營養更豐富



覆盆子  
Raspberry



黑醋栗  
Black Currant



越橘  
Lingonberry



沙棘  
Sea berry



## 團圓好習慣

## 吃得好、動得夠、睡得飽

健康不只靠營養補充，更需要每天的生活習慣一起配合。真正能陪伴我們長久的，是每天做得到、也願意持續的小習慣。

No. 1  
少坐一點  
多動一點

長時間久坐容易讓活動量不足。可以從每天多走路、少坐一點開始，讓活動自然融入生活。



No. 2  
維持肌力  
適度負重



除了走路，也可以安排適度的負重或肌力活動。年齡增加後，維持肌肉量與活動力更顯重要。

No. 4  
學會紓壓  
也是一種健康管理

到戶外走走、深呼吸、曬曬太陽，或安排自己喜歡的休閒活動，都能讓身心有喘息的空間。



No. 5  
不只是吃飯  
團圓

真正珍貴的團圓，是一家人能健康地坐在一起、一起走路、一起聊天，年年都能再次相聚。



No. 3  
睡得好  
身體才有恢復時間



規律作息與充足睡眠，是維持精神與生活品質的重要基礎。睡前放慢步調、減少過度刺激，也有助於建立穩定的睡眠習慣。



一份好習慣，一份長久的陪伴。月圓人團圓，健康更圓滿。

# 創業自由選

活動期間

9/01~9/30

1+11 1+11B 方案(含BC)入會,  
可享贈品「單一品項」  
**自由選** 同點數

限 全台服務中心 櫃台受理



好禮自由選

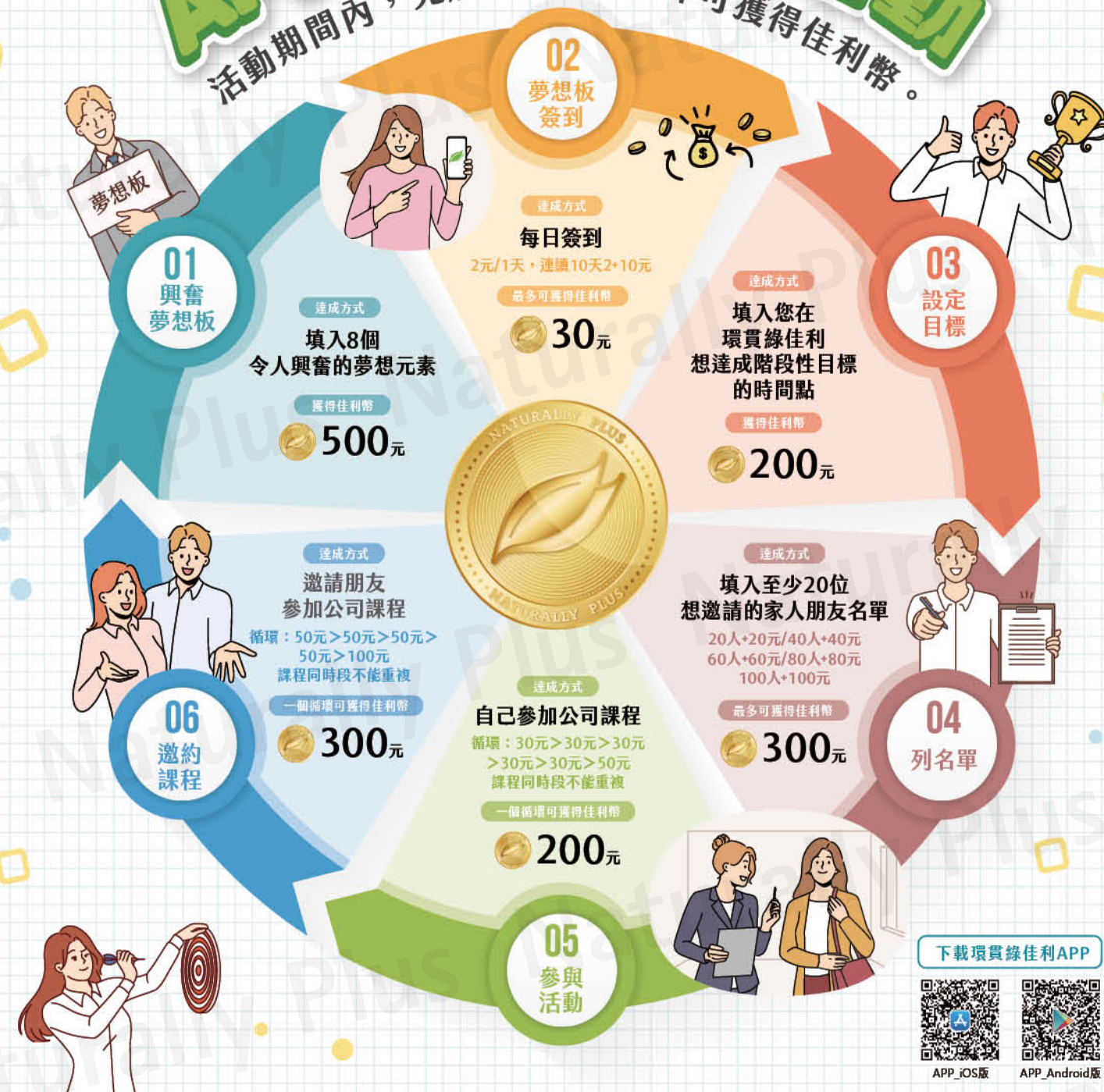
ex:買明力多1+11方案，贈品可選擇3包喚活。

注意  
事項

1. 限全台服務中心受理，贈品單一品項選定後，恕無法變更其他贈品。
2. 創業包所附贈之商品，其單價不得高於創業包商品之單價。
3. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回已發送之點數、有效期間及所有相關獎金。
4. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
5. 分享環貫綠佳利事業及商品時，請遵守法規，保障自身權益。

## 2026 APP佳利幣活動 7.1-9.30

活動期間內，完成指定任務，即可獲得佳利幣。



### 注意事項：

1. 每1點佳利幣，可在環貫綠佳利APP消費時，折抵新台幣1元；折抵上限為單一訂單購買總額的10%，並以訂單內最高單價之商品折抵。
2. 佳利幣使用於加總1.5萬點以上商品之單一訂單。
3. 佳利幣可使用於追加BC位置、循環商品、追加商品等。
4. 簽到任務以10天累計結算後，再匯入佳利幣帳戶。
5. 折抵時將從即將到期之佳利幣開始折抵，不再另開發票。
6. 佳利幣自產生日起算三個月為使用期限，使用效期屆滿，尚未使用的佳利幣將於到期日23:59:59自動失效，不另行通知。
7. 佳利幣為一次性使用，若遇訂單取消或是退貨/退款程序完成後，該筆訂單折抵的佳利幣將會失效。
8. 佳利幣不得與其他優惠並行，例如折價券、購物金及促銷活動的品項。
9. 佳利幣不可兌換成現金、轉換成購物金及無法轉移給他人使用。
10. 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公布。

# 2027 GO TO FESTA

## 五天四夜研修獎勵

(預計2027年10月前後；行程包含機票+住宿+公司+工廠+年會+晚宴)

2026/9/1 日 2027/2/28 日

介紹人

a. 環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家  
b. 且為自主創業+Club成員

新入會者

為環貫綠佳利登錄之會員/自主創業家

累積分數

2,500分

招待補助

全額招待1名

1,500分

團費補助30,000元

800分

團費補助15,000元

【挑戰內容】挑戰期間內，推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數。分數以名義計算達成名額無上限

分數計算方式：\* 以下的P為商品點數，簡稱P

| 創業方案    | 推薦BC001位置     |             | 推薦BC位置        |             | 互助分數 介紹人的介紹人 ※註一 |             |
|---------|---------------|-------------|---------------|-------------|------------------|-------------|
|         | 1+11<br>1+11B | 1+5<br>1+5B | 1+11<br>1+11B | 1+5<br>1+5B | 1+11<br>1+11B    | 1+5<br>1+5B |
| 20,000P | 300分          | 150分        | 260分          | 130分        | 130分             | 65分         |
| 15,000P | 220分          | 110分        | 200分          | 100分        | 100分             | 50分         |
| 10,000P | 132分          | 66分         | 120分          | 60分         | 60分              | 30分         |

例：A自己推薦有200分，他的直接介紹B推薦了C-001喚活1+11方案，B可獲得220分；A可獲得100分

※註一 互助分數：活動期間內需有直推分數；

推薦BC001，介紹人的介紹人可獲得互助分數，

若自己的分店介紹新入會(限001)，分數則由自己BC001的介紹人領取

注意事項

- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限會員），未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受分數回溯；分數計算後，如產生解約退費則將扣回其分數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。
- 分享環貫綠佳利事業及產品時，請遵守法規，保障自身權益。